

ParqueArauco®

Memoria integrada 2025

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información general

Volver al índice

Consideraciones generales para esta Memoria integrada



Las cifras están presentadas en pesos chilenos, salvo que se especifique otra moneda.



Botón para más información o enlace a material audiovisual:

VER MÁS



Identificación de países por color:

Chile Perú Colombia

Índice de contenidos

Carta del Presidente del Directorio

Carta del CEO

1 Somos Parque Arauco

1.1 Nuestra historia 09
1.2 Hitos que marcaron el 2025 12
1.3 Parque Arauco en una mirada 23
1.4 Estrategia y modelo de negocios 29

2 Gobernanza y entorno

2.1 Nuestro gobierno corporativo 39
2.2 Estructura del Directorio 41
2.3 Estructura de la administración 49
2.4 Los pilares de nuestro actuar 53
2.5 Doble materialidad 63
2.6 Gestión integral de riesgos 71

3 Desempeño económico

3.1 Gestión de activos inmobiliarios 91
3.2 Gestión de capital financiero 104
3.3 Nuestros clientes locatarios 108
3.4 Nuestros clientes finales 113

4 Desempeño ambiental

4.1 Nuestro enfoque 119
4.2 Agenda y gestión de cambio climático 121
4.3 Energía limpia 128
4.4 Operación sostenible 129
4.5 Construcción sostenible 136
4.6 Prácticas con clientes y locatarios 139

5 Nuestro equipo

5.1 Nuestra cultura organizacional 144
5.2 Características de nuestro equipo 145
5.3 Atracción y desarrollo de talentos 152
5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores 158
5.5 Nuestros beneficios 162

6 Relacionamiento y desarrollo local

6.1 Nuestra estrategia de relacionamiento y desarrollo local 165
6.2 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco 166
6.3 Programas de inversión social estratégica 171

7 Nuestros proveedores

7.1 Composición de nuestros proveedores 178
7.2 Definición y cumplimiento de estándares con proveedores 180
7.3 Selección de proveedores alineados con nuestra operación 181
7.4 Incentivo de la mejora continua y eficiencia operacional 182
7.5 Monitoreo en prácticas ASG de proveedores 183
7.6 Otros indicadores y capacitación a proveedores 185

8 Información adicional

8.1 Perfil general de la Memoria integrada 187
8.2 Alineación estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 189
8.3 Empresa y Derechos Humanos 190
8.4 Cifras adicionales de medio ambiente 193
8.5 Cifras adicionales de inversión social 197
8.6 Cifras adicionales de personas 199
8.7 Información legal adicional 204
8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519 229
8.9 Verificación externa 238

Inicio

1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información general

Volver al índice

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información general

Volver al índice

Carta del Presidente del Directorio

Estimados accionistas:

Me dirijo a ustedes con orgullo para presentar la Memoria integrada correspondiente al ejercicio 2025, un año que quedará marcado en la historia de Parque Arauco. Fue un período de transformaciones trascendentales, crecimiento récord y consolidación de nuestro liderazgo, que nos posiciona a la vanguardia de la industria inmobiliaria en América Latina. Este desempeño se reflejó, entre otros indicadores, en un aumento del 88% en nuestra capitalización bursátil entre 2024 y 2025, respaldo que nos impulsa a seguir fortaleciendo nuestra propuesta de valor.

En cuanto a resultados, la utilidad neta registró un incremento del 43%, alcanzando CLP 213.796 millones. A su vez, la utilidad atribuible a la participación controladora creció un 24,4%, llegando a CLP 149.973 millones. Estos resultados reflejan una sólida creación de valor para nuestros accionistas y la consistencia de nuestra estrategia de crecimiento.

El 2025 fue también un año en que demostramos nuestra capacidad de ejecutar una visión de largo plazo mediante adquisiciones estratégicas y el desarrollo de nuevos proyectos. Impulsamos un plan de inversiones que alcanzó la cifra histórica de USD 1.033 millones, la cual incluye los activos adquiridos y proyectos puestos en marcha durante el año 2025, así como los proyectos actualmente en desarrollo hasta el año 2030.

Entre los hitos más destacados, resalta la adquisición de Open Plaza Kennedy en Chile, que hoy llamamos edificio oriente de nuestro principal activo, Parque Arauco Kennedy, incorporando 70.000 m² comerciales. Asimismo, la compra del centro comercial Minka en

En un entorno global dinámico y desafiante, nuestra estrategia de largo plazo reafirma su solidez al integrar la sostenibilidad como un eje central de creación de valor. Este enfoque nos ha permitido anticipar cambios, mitigar riesgos y fortalecer nuestra posición competitiva.

Perú, con más de 53.500 m², refuerza nuestra presencia en ubicaciones de alto potencial y consolida nuestra estrategia regional.

A lo largo de más de 40 años de trayectoria, hemos demostrado que nuestro crecimiento debe ser no solo ambicioso, sino también rentable y responsable. Cerramos el año con una sólida posición financiera, alcanzando un ratio de Deuda Financiera Neta sobre EBITDA de 5,3 veces, manteniéndonos dentro de nuestro rango objetivo incluso en un año de inversiones extraordinarias. Esta disciplina se vio respaldada por exitosas colocaciones de bonos por USD 154 millones en Chile y Perú, incluyendo la emisión del primer bono verde del sector inmobiliario retail en Sudamérica bajo nuestro nuevo Marco de Financiamiento Sostenible.

En un entorno global dinámico y desafiante, nuestra estrategia de largo plazo reafirma su solidez al integrar la sostenibilidad como un eje central de creación de valor. Este enfoque nos ha permitido anticipar cambios, mitigar riesgos y fortalecer nuestra posición competitiva.



Salvador Said Somavía

Presidente del Directorio
Parque Arauco S.A.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información general

Volver al índice

Carta del Presidente del Directorio



Parque Arauco Kennedy

Mirando hacia adelante, enfrentamos el futuro con optimismo y responsabilidad. Contamos con los activos, el capital y el talento necesarios para seguir liderando la transformación del sector inmobiliario en la región y continuar generando valor sostenible para nuestros accionistas.

Durante 2025 fuimos reconocidos, por sexto año consecutivo, en el Sustainability Yearbook de S&P Global, consolidándonos además como la compañía latinoamericana mejor evaluada en sostenibilidad dentro de la categoría Real Estate.

Estamos evolucionando hacia un modelo que va más allá de la operación de centros comerciales, desarrollando espacios urbanos integrados que responden a las nuevas necesidades de las ciudades y de las personas. Esta visión nos permite proyectar un crecimiento relevante y rentable en los próximos años, apoyado en un portafolio de activos de alta calidad y en un pipeline de desarrollo robusto.

Nada de esto sería posible sin la visión de nuestro Directorio ni el liderazgo de nuestros equipos en Chile, Perú y Colombia, cuyo compromiso ha sido fundamental para alcanzar estos resultados.

Mirando hacia adelante, enfrentamos el futuro con optimismo y responsabilidad. Contamos con los activos, el capital y el talento necesarios para seguir liderando la transformación del sector inmobiliario en la región y continuar generando valor sostenible para nuestros accionistas.

Agradezco sinceramente la confianza de ustedes, nuestros accionistas, así como la de nuestros clientes y locatarios. Seguiremos construyendo espacios que mejoren la vida de las personas y contribuyan al desarrollo de nuestras ciudades.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información general

Volver al índice

Carta del CEO

Estimados accionistas:

Es un privilegio dirigirme a ustedes para informar sobre los resultados y avances de Parque Arauco en 2025. Si 2023 fue el año de la planificación, 2024 y 2025 fueron años de ejecución rigurosa y disciplina operativa. Bajo nuestra hoja de ruta basada en cuatro pilares —Crecimiento, Rentabilidad, Experiencia del Cliente y Sostenibilidad—, transformamos nuestra visión estratégica en logros que superaron nuestras expectativas.

Crecimiento: Liderazgo y diversificación regional

Durante 2025, concretamos inversiones históricas que consolidan nuestra escala en el mercado andino. En Chile, materializamos la mayor adquisición de nuestra historia: Open Plaza Kennedy (hoy Edificio Oriente de Parque Arauco Kennedy), sumando 70.000 m² arrendables a nuestro activo principal, y anunciamos nuestro quinto outlet en Chile: Arauco Premium Outlet Buin. A esto se sumó la apertura de la Fase Cerro Colorado de Parque Arauco Kennedy, un polo vertical de retail que incorporó novedosas marcas globales. Nuestra expansión regional fue igualmente contundente con la compra de Minka en Perú, incorporando un mix único de retail y mercado tradicional que suma más de 50.000 m² arrendables. Además, dimos un paso decisivo en la diversificación de nuestra plataforma inmobiliaria con la marca LiveSpace, inaugurando nuestros primeros proyectos de renta residencial (multifamily) en Lima (La Mar) y Bogotá (Calle 72), reforzando nuestra convicción en este nuevo uso inmobiliario.

Rentabilidad: Eficiencia financiera

Alcanzamos resultados financieros históricos: los ingresos consolidados crecieron un 21,2% y el EBITDA aumentó un 19,5%, alcanzando los CLP 272.233 millones. Esta solidez es fruto de una gestión comercial proactiva que nos llevó a una ocupación promedio del 95,7% y de una estricta disciplina de costos.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, visitantes, socios comerciales y a ustedes, nuestros accionistas, por su continuo respaldo a este gran proyecto regional.

En 2025, culminamos con éxito el ciclo de tres años de la metodología Presupuesto Base Cero, logrando una reducción superior al 10% en nuestra base de costos respecto a la línea base de 2024. Este dinamismo, sumado a la obtención de la clasificación de grado de inversión 'BBB' por Fitch Ratings, nos posiciona con una ventaja competitiva clave para enfrentar el plan de expansión de la compañía.

Experiencia del cliente: Transformación digital al servicio de nuestros clientes

El fortalecimiento de la propuesta de valor a locatarios y visitantes ha sido el foco principal de nuestro proceso de transformación digital. Consolidamos nuestra Base Única de Clientes alcanzando 3,8 millones de contactos únicos, permitiéndonos desplegar estrategias de personalización. También implementamos Inteligencia Artificial Generativa a través de nuestro agente "Ema", que optimiza la resolución de consultas en tiempo real.

Nuestras soluciones tecnológicas no solo benefician al visitante —con servicios como el sistema Ticketless— sino también a nuestros socios comerciales. El Portal Locatario, premiado regionalmente, alcanzó un 72% de satisfacción al agilizar los procesos de apertura de nuevos locales y carga de ventas. Estos avances nos permitieron ser reconocidos por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales (CLICC) como la compañía más galardonada de la región en 2025.



Eduardo Pérez Marchant

CEO
Parque Arauco S.A.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información general

Volver al índice

Carta del CEO



MegaPlaza Independencia

Sostenibilidad y personas: El cimiento de nuestro valor

La sostenibilidad es un eje transversal de nuestra estrategia. Marcamos un hito al emitir el primer bono verde del sector retail en Sudamérica para financiar Parque La Molina. Al cierre del año, nuestra operación alcanzó un 87% de energía renovable, impulsada por la inauguración de la planta solar sobre techos más grande de un centro comercial en Sudamérica en Parque Alegra, Colombia. También nos consolidamos como referentes en electromovilidad en Chile, al operar en nuestros centros comerciales más del 10% de la red de carga pública del país. Este compromiso nos posicionó como la empresa con el mejor desempeño de Latinoamérica en el Corporate Sustainability Assessment de S&P Global, con un puntaje récord de 77 sobre 100.

Nada de esto sería posible sin el talento y dedicación de nuestro equipo. Durante el año implementamos un nuevo modelo operativo que otorga mayor autonomía a nuestras divisiones y centraliza funciones de apoyo en el equipo corporativo para ser más ágiles. También fortalecimos nuestra cultura organizacional mediante la inauguración de nuestras nuevas oficinas en Chile. Haber renovado la certificación Great Place to Work en los tres países y entrar al ranking Merco Talento confirma que nuestra cultura organizacional es nuestro activo más valioso.

Mirando hacia el futuro

Iniciamos 2026 con un pipeline de inversiones de USD 1.033 millones proyectado hacia 2030 y un balance que esperamos robustecer mediante un aumento de capital. Tenemos una ruta clara para maximizar el valor de la compañía, seguir innovando y construyendo espacios que mejoren la vida de las personas.

Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, visitantes, socios comerciales y a ustedes, nuestros accionistas, por su continuo respaldo a este gran proyecto regional. Los invito a seguir siendo parte de la historia de Parque Arauco.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

1. Somos Parque Arauco

1.1 Nuestra historia

1.2 Hitos que marcaron el 2025

1.3 Parque Arauco en una mirada

1.4 Estrategia y modelo de negocios



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.1 Nuestra historia

Somos la primera compañía de centros comerciales en Chile en:

- Inaugurar un centro comercial en formato de mall con tiendas ancla
- Abrirse a la Bolsa
- Diversificarse hacia otros países de la región
- Integrar centros médicos
- Tener un boulevard gastronómico
- Incluir un distrito de diseño como parte de sus espacios
- Incorporar un sistema de “Smart parking” y tecnología de free flow en sus estacionamientos
- Inaugurar un centro público de carga para automóviles eléctricos
- Inaugurar un distrito de lujo
- Lograr la certificación LEED
- Integrar el prestigioso índice Dow Jones Sustainability Emerging Markets
- Presentar un reporte de gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático bajo el estándar TCFD
- Ofrecer un servicio de delivery para sus locatarios y clientes
- Contar con metas de descarbonización bajo la metodología de SBTi
- Emitir un bono verde y publicar el Marco de Financiamiento Sostenible



Parque Arauco Kennedy



Arauco Outlet Mall Maipú



MegaPlaza Villa El Salvador

1979-1989

Creación y primer activo

- Nuestra compañía es creada como CoCentral Compañía de Centros Comerciales S.A.
- En 1982 inauguramos Parque Arauco Kennedy, el primer centro comercial de Chile
- En 1989 inauguramos el primer patio de comidas del país, estableciendo los cimientos para enfocar el negocio en la experiencia de los clientes finales

1990-1999

Expansión nacional

- En 1992 cambiamos nuestro nombre de CoCentral a Parque Arauco S.A., transformándonos en una sociedad anónima abierta
- El año 1993, en línea con el proceso de expansión de la compañía, inauguramos Arauco Outlet Mall Maipú, el cual más adelante llegaría a ser renombrado como Arauco Maipú
- En 1997 llegamos a las regiones de Chile, con la construcción de centros comerciales en Curicó y Viña del Mar

2000-2009

Consolidación nacional e incursión internacional

- Seguimos nuestra expansión por la región, ingresando a Perú en el año 2006, a través de una alianza estratégica con el Grupo Wiese
- En 2008 hicimos nuestra primera colocación de bonos corporativos en el mercado chileno, diversificamos los formatos con la apertura de nuestro primer strip center, Arauco Express y adquirimos un centro comercial emblemático en Chile, Arauco Estación, que contiene la principal estación de trenes del país
- Nuestro primer centro comercial vecinal en Perú, MegaPlaza Villa El Salvador, inició su operación

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.1 Nuestra historia



Arauco Premium Outlet Buenaventura



Parque La Colina

2010-2019

Consolidación internacional y crecimiento sostenible

- En 2010 arribamos a Colombia inaugurando Parque Arboleda
- En 2012 ampliamos nuestro portafolio ingresando al mercado de los outlets mediante la adquisición de Arauco Premium Outlet Buenaventura en Chile. El mismo año, creamos nuestro primer strip center en Perú
- En 2013 inauguramos el primer distrito de lujo de Chile en Parque Arauco Kennedy
- En 2016 inauguramos Parque La Colina en Bogotá, convirtiéndose en uno de nuestros activos más relevantes en el país
- En 2016 formamos parte del Dow Jones Sustainability Index: Emerging Markets MILA y Chile. Además de otros índices y ratings internacionales en temas ASG
- En 2017, sobrepasamos el millón de m^2 de superficie arrendable e iniciamos una nueva fase de desarrollo, incorporando activos de uso mixto con el proyecto de expansión de Parque Arauco Kennedy
- Desde 2019 somos parte del S&P Sustainability Yearbook que incluye a las empresas con mejor desempeño en temas ASG de nuestro sector en el mundo
- Desde el 2019 hemos mantenido nuestra clasificación de riesgo AA en ICR Chile y Feller Rate con perspectiva “estable”
- En 2019 compramos el 50% restante de MegaPlaza a nuestros socios del Grupo Wiese y fusionamos MegaPlaza con Parque Arauco Perú, formando una gran empresa propietaria del 100% de 20 centros comerciales en Perú
- En 2019 realizamos las primeras ventas de participación minoritaria de activos maduros a fondos de inversión de rentas inmobiliarias, recaudando USD 155 millones. Durante el año vendimos 49% de 4 de nuestros centros comerciales regionales en Chile a Ameris Capital y 49% de nuestros strip centers en Chile a Banchile Inversiones

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.1 Nuestra historia

2020-2024

Crecimiento sostenible y diversificación

- En 2020 comienza nuestra estrategia expansiva de omnicanalidad en Chile, Perú y Colombia
- Durante el año 2021 realizamos la primera venta de participación minoritaria en Colombia, recaudando USD 163 millones. De esta forma, el 49% de Parque La Colina y Parque Caracolí, comenzaron a formar parte de un fondo de inversión de INMOVAL
- En 2021, firmamos el acuerdo de construcción de un edificio multifamily en Bogotá, Calle 72, siendo el primer activo stand alone de la compañía de un uso distinto a centros comerciales
- En 2021, firmamos el compromiso de definir metas según Science Based Targets para profundizar nuestra agenda climática y de gestión de emisiones. También nos sumamos al proceso para analizar los riesgos y oportunidades del cambio climático según la metodología TCFD
- Inauguramos la Fase Rosario e iniciamos la Fase Cerro Colorado de la expansión de Parque Arauco Kennedy, que aumentará en más de 10% la superficie de retail del principal activo de nuestro portafolio
- En 2022 cumplimos 40 años creando espacios que mejoran la vida de las personas
- En 2022 inauguramos Parque Alegra y Parque Fabricato, centros comerciales ubicados en Barranquilla y Medellín, respectivamente
- Durante 2022 implementamos una nueva estructura organizacional, lo que nos permitió una mejor comunicación para facilitar la transferencia de mejores prácticas entre unidades de negocio, robustecer proyectos estratégicos y homologar nuestra estructura a lo largo de los 3 países
- En 2023, inauguramos nuestro “Green Park”, el centro de carga pública para autos eléctricos más grande en un centro comercial de Latinoamérica
- En 2023, celebramos nuestros 15 años de presencia en Colombia. Durante este año, adquirimos participación en Titán Plaza, uno de los centros comerciales más icónicos de Bogotá, y obtuvimos una participación controladora en Parque Fabricato, en Medellín
- Durante el 2023, fuimos la primera empresa de centros comerciales en Sudamérica en obtener la validación de las metas de reducción de emisiones según Science Based Targets Initiative (SBTi)
- En Chile, en 2024 anunciamos la adquisición, sujeta a condiciones suspensivas, de Open Plaza Kennedy por UF 4,4 millones
- Vendimos el 49% de participación en nuestro portafolio de Outlets a AFP Hábitat, fortaleciendo nuestro balance en preparación para la adquisición de Open Plaza Kennedy
- En Perú, durante el 2024 inauguramos Parque La Molina en Lima, un centro comercial tipo lifestyle que refuerza nuestra presencia en el mercado peruano
- En Colombia, en 2024 alcanzamos el 100% de la propiedad de Parque Alegra, tras adquirir el 47,5% de los derechos fiduciarios de Colvalor sobre el Patrimonio Autónomo Alegra por USD 15 millones



Parque La Molina


Parque Arauco Kennedy Edificio Oriente

2025

Seguimos impulsando nuestro crecimiento con expansiones, adquisiciones estratégicas y financiamiento sostenible

- Adquirimos Open Plaza Kennedy: Durante el mes de abril se concretó la compra de Open Plaza Kennedy, actualmente Parque Arauco Oriente, por USD 193 millones, sumando 70.000 m² de superficie arrendable
- En enero anunciamos el desarrollo de Arauco Premium Outlet Buin, quinto activo de este formato, con una inversión aproximada de USD 26 millones y una superficie arrendable de 11.000 m²
- En julio se concretó la compra del centro comercial Minka por USD 113 millones. El activo cuenta con 53.500 m² de superficie comercial
- En diciembre entró en operación el nuevo sector retail de la fase Cerro Colorado en Parque Arauco Kennedy, y continúa en ejecución el plan de reconversión de MegaPlaza Independencia y la expansión de MegaPlaza Ica
- En Chile, continuamos avanzando en el desarrollo de un proyecto multifamily al interior de nuestro centro comercial Parque Arauco Kennedy. En Perú, inauguramos nuestro primer proyecto multifamily, LiveSpace La Mar y, en Colombia, inauguramos los proyectos LiveSpace Calle 72 y LiveSpace+ Calle 94, ambos en sus etapas finales de desarrollo
- Emitimos el primer bono verde en el sector inmobiliario retail de Sudamérica. Esta emisión fue realizada en el mercado de capitales peruano, bajo nuestro Marco de Financiamiento Sostenible

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de crecimiento

Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento de la compañía, con un fuerte foco en que este sea responsable y orientado a la creación de valor para nuestros accionistas, manteniendo siempre una atractiva ecuación de riesgo-retorno. Este crecimiento se concentra en nuestras 3 principales avenidas de desarrollo, que consideran expansiones, inversiones en M&A y un número acotado de proyectos greenfield.

En línea con este pilar, hemos anunciado el mayor plan de inversiones en la historia de nuestra compañía, el cual se concentra en activos de muy alta calidad y asciende a USD 731 millones en total, de los cuales alrededor de USD 138 millones corresponden a inversión remanente.

Expansiones

Chile

Continuamos avanzando en el proceso de expansión de nuestro activo ícono, Parque Arauco Kennedy, mediante proyectos que refuerzan su escala, conectividad y propuesta comercial.

- Durante 2025, avanzamos en la Fase Cerro Colorado con la apertura de la nueva entrada principal y del área de retail, sumando 12.000 m² de superficie comercial y completando la verticalización del activo con 7 niveles de retail. La etapa incluyó la renovación de la fachada de la calle Cerro Colorado y la integración del centro comercial con la futura estación de metro Parque Araucano. Asimismo, continúa en construcción la torre de oficinas, que incorporará 23.400 m², con una apertura estimada para el año 2027
- Continúa la ejecución de Fase Kennedy, que contempla el desarrollo de una torre multifamily de 24 pisos, con 414 unidades. La inversión total asciende a USD 70 millones y tiene una apertura prevista para el año 2028



Parque Arauco Kennedy, Fase Cerro Colorado

Perú

Comenzamos el desarrollo para las expansiones en 2 de los activos más relevantes de nuestro portafolio de este país:

- MegaPlaza Independencia, el activo más relevante del portafolio en términos de EBITDA, continúa con su proceso de expansión, que considera una inversión de USD 37 millones. En una primera etapa, se creó una nueva zona Telecom. Además, actualmente estamos avanzando en la construcción de la Fase Distrito Gastronómico, que reemplazará el actual food court, con una apertura prevista para el 2T26. El proyecto también contempla la transformación de la plaza central mediante la incorporación de nuevas áreas verdes y mejoras en la circulación del segundo piso (para el 2027)
- MegaPlaza Ica, nuestro tercer activo de mayor tamaño en Perú, considera una expansión que incrementará su ABL en un +19%, con una inversión de USD 19 millones. La primera etapa abrió a mediados de 2023, mientras que en 2024 se conectó y amplió el segundo piso del centro comercial, incorporando 2.900 m² de ABL destinados a servicios financieros. Actualmente, continúa la construcción de la Fase Boulevard, que sumará 2.000 m² de ABL adicionales, con una apertura prevista para el 2026



MegaPlaza Independencia



MegaPlaza Ica

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de crecimiento

Nuevos centros comerciales

Chile

Durante el mes de abril materializamos la adquisición de Open Plaza Kennedy por USD 193 millones, consolidando todo el complejo comercial (edificios poniente y oriente) bajo la marca Parque Arauco. La transacción incorpora 54.000 m² de superficie comercial y un edificio de uso hotelero de 16.000 m². Con esta adquisición, Parque Arauco Kennedy supera las 430 tiendas y expande su ABL total a aproximadamente 246.000 m² (incluyendo las expansiones de la Fase Cerro Colorado y Fase Kennedy). Por otro lado, anunciamos el desarrollo de un nuevo centro comercial en formato outlet en la comuna de Buin, con una superficie aproximada de 11.000 m², una inversión estimada de USD 26 millones y una apertura programada para mediados de 2027. Este será el quinto outlet de Parque Arauco en Chile y el noveno a nivel regional.



Parque Arauco Kennedy Edificio Oriente

Perú

En julio concretamos la adquisición del centro comercial Minka, por un enterprise value de USD 113 millones. El activo cuenta con 53.500 m² de superficie comercial, compuestos por 46.000 m² de retail y 7.500 m² de mercado tradicional. Con esta operación, Minka se convierte en nuestro vigesimosegundo activo en Perú y el segundo más relevante en términos de ABL.

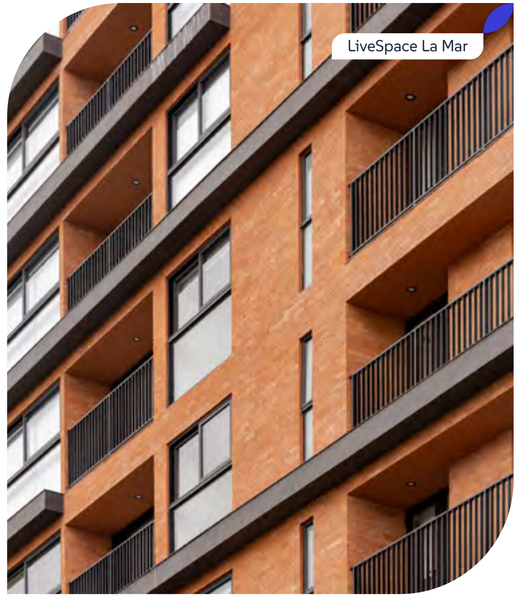


Minka

Multifamily

Continuamos fortaleciendo nuestro portafolio de multifamily a través de nuevas aperturas y proyectos en desarrollo. En Perú, abrimos nuestro primer proyecto multifamily, LiveSpace La Mar, ubicado en Miraflores, con una inversión de USD 18 millones y 7.700 m² de superficie arrendable. Asimismo, en Colombia concretamos la apertura de LiveSpace Calle 72, con una inversión de USD 14 millones y 5.500 m².

El portafolio multifamily continúa expandiéndose con proyectos en Chile y Colombia. En Chile, avanza la construcción de la Fase Kennedy, que contempla 22.830 m² y una inversión de USD 70 millones, con apertura prevista para 2028. En Colombia, se desarrollan los proyectos LiveSpace+ Calle 94 en Bogotá, con una inversión de USD 28 millones y 10.500 m², y LiveSpace Ciudad del Río en Medellín, con USD 29 millones y 16.000 m², ambos con apertura esperada en el 1T26.


LiveSpace La Mar


LiveSpace Calle 72

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de experiencia

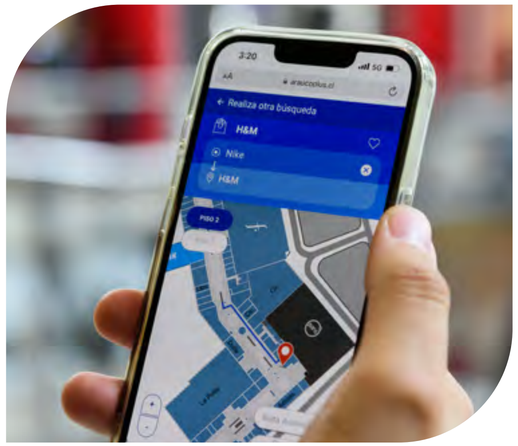
Este pilar se encuentra posicionado como una parte central de la estrategia de la compañía, donde nuestro compromiso abarca tanto a nuestros clientes finales como a nuestros locatarios, asegurando que cada interacción dentro de nuestros activos sea más fluida, eficiente y valiosa. Para ello, hemos continuado impulsando una serie de iniciativas de alto impacto que buscan optimizar cada aspecto de su relación con nuestros centros comerciales.

Programas estratégicos

Durante este año hemos puesto énfasis en consolidar nuestra estrategia, pasando de 5 a 3 programas clave: el Programa Locatario, el Programa Experiencia Digital y el Programa Eficiencia. Esta consolidación permitió centralizar y articular las iniciativas existentes, fortaleciendo el foco, la priorización y el impacto de los esfuerzos. Todos estos programas se encuentran estructurados bajo metodologías ágiles y con objetivos claramente definidos, orientados a generar impacto en el negocio.

- **Programa Locatario:** Orientado a fortalecer la relación con nuestros clientes locatarios, por medio de la agilización de los procesos de entrada a nuestros centros comerciales, permitiendo que comiencen a operar y generar ingresos más rápidamente, así como la optimización de los tiempos de salida, con el objetivo de reducir fricciones y minimizar la vacancia. Durante 2025, destacamos la consolidación de nuestro Portal Locatario, incorporando mejoras relevantes, entre ellas, la automatización del procesamiento de solicitudes de entrada, el lanzamiento de la nueva sección “Operación diaria”, que integra la carga de ventas y los servicios de omnicanalidad, y la incorporación del asistente virtual Sofía, orientado a mejorar la atención
- **Programa Experiencia Digital:** Enfocado en elevar la experiencia de nuestros visitantes a través de la digitalización, la personalización y la omnicanalidad, buscamos garantizar interacciones fluidas y memorables. Durante 2025, transformamos nuestra propuesta con el relanzamiento de Arauco+, renovando su interfaz y sumando funcionalidades clave como Ticketless, Fila Virtual y un nuevo módulo de Promociones. Asimismo, dimos un salto en innovación con el despliegue de nuestro agente digital con IA —ya operativo en Colombia y en vías de expansión regional—, facilitando el acceso a información en tiempo real. En paralelo, optimizamos la infraestructura física aplicando metodologías como Caminata de Experto y Voz del Cliente, con el objetivo de ofrecer una experiencia integral y sin fricciones
- **Programa Eficiencia:** Orientado en 4 proyectos estratégicos, llamados Mantenimiento, Seguridad, Parking y Cobranza. Busca optimizar los procesos administrativos y de back-office para lograr una operación más ágil y eficiente, reduciendo costos operativos y mejorando la experiencia interna de nuestros equipos y locatarios

Estos 3 programas presentan un enfoque integral orientado a elevar la experiencia dentro de nuestros centros comerciales, asegurando que tanto nuestros clientes finales como nuestros locatarios cuenten con un entorno moderno, eficiente y alineado con sus necesidades.



Omnicanalidad

Durante 2025, logramos importantes avances en materia de omnicanalidad, en conjunto con partners estratégicos, con el objetivo de seguir robusteciendo nuestra propuesta de valor de cara a nuestros clientes locatarios —actuales y futuros— y clientes finales. Estas iniciativas refuerzan nuestra estrategia omnicanal, sentando las bases para escalar de manera eficiente, sumar nuevas marcas y seguir generando valor para el negocio durante los próximos años.

En esta línea, las iniciativas implementadas desde 2020 continuaron consolidándose durante el período, generando un impacto positivo y tangible para nuestros clientes:

- Ampliamos nuestra red de activos con capacidades omnicanales, alcanzando un total de 12 activos integrados, frente a 8 en 2024, y procesamos +145 mil pedidos adicionales en relación con el 2024, totalizando +287 mil pedidos procesados durante el año
- Fortalecimos y expandimos nuestra red de Dark Stores a nivel regional. En Chile, ampliamos la Dark Store de Parque Arauco Kennedy, duplicando su capacidad de procesamiento de pedidos respecto a 2024. En Perú, inauguramos una nueva Dark Store en Parque La Molina, la tercera en el país y sexta a nivel regional y, en Colombia, inauguramos una nueva Dark Store en Parque Alegra, en alianza con nuestro partner Fulppi
- Inauguramos un nuevo punto de PickUp en Arauco Estación (Chile), un PickUp & Delivery en Parque La Molina (Perú) y otro en Parque Alegra (Colombia)
- Cerramos en 2025 con 283 marcas adheridas a nuestros servicios omnicanales, de las cuales 63 se incorporaron durante 2025 y 146 son de clientes locatarios (26 nuevas)
- Profundizamos alianzas estratégicas para ofrecer lo mejor del mundo del fulfillment y última milla a nuestras marcas, concretando en Perú alianzas estratégicas entre Parque Arauco, The Hub y Olva, y en Colombia una alianza con Pasarex, operador de última milla de Amazon. Asimismo, avanzamos en alianzas complementarias con Upper y ARMI, fortaleciendo capacidades de cross border, tecnología y operación de ecommerce
- Incorporamos nuevos modelos de uso del mall mediante una alianza con M3 Storage, orientada a la transformación y optimización de espacios dentro del centro comercial, habilitando bodegas y mini bodegas inteligentes
- Seguimos expandiendo soluciones de última milla y retiro de pedidos, incorporando nuevos puntos de envío en alianza con Blue Express en Parque Arauco Kennedy y Arauco Maipú, y sumando el servicio Pickit a Arauco PickUp en Chile y Perú, con presencia en 3 activos en Chile y 5 en Perú
- Iniciamos una alianza con “Guardamos tu pedido”, solución que permite a turistas argentinos retirar sus compras online en nuestro punto “Arauco PickUp & Delivery”



NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de experiencia

Conocimiento de nuestros clientes

Durante el año alcanzamos más de 3.800.000 clientes únicos reconocidos, lo que representa un alza de 19% con respecto al año anterior. Este hito nos permite mantener relaciones sólidas y directas con nuestros clientes, brindando un servicio personalizado y adaptado a sus necesidades individuales. Esta creciente base de datos refleja nuestro compromiso continuo con el entendimiento profundo de la voz y satisfacción de nuestros visitantes.



Actividades en nuestros centros comerciales

Durante el 2025, llevamos a cabo múltiples experiencias y eventos a nivel regional, aumentando el flujo de visitantes y reforzando nuestro posicionamiento como espacios de encuentro.

Chile

Durante las vacaciones, el período de mayor afluencia, destacaron 2 iniciativas de experiencias familiares. “Mickey y Amigos”, en colaboración con Disney, se desarrolló en Parque Arauco Kennedy, Arauco Maipú, Arauco Chillán y Arauco Coronel, mientras que el “Encuentro de Patas” de Paw Patrol se realizó en Parque Arauco Kennedy y Arauco Maipú. En conjunto, estas actividades convocaron a más de 55.000 participantes, fortalecieron la base de datos de clientes y alcanzaron altos niveles de satisfacción.

Perú

Fortalecimos la experiencia y el vínculo con nuestros clientes a través de distintas activaciones. Destacan eventos como ModoPromo, campaña realizada por segundo año consecutivo a nivel nacional, que integra múltiples activos, e incentiva la compra y la captura de datos a través de premios. Adicionalmente, realizamos eventos en alianza con medios de comunicación líderes, posicionando a Megaplaza Independencia como escenario principal para contenidos de alto alcance, como el programa La Súper Movida de los Sábados.

Colombia

Alcanzamos niveles históricos de afluencia, destacando experiencias de alto impacto como Magiposario, en alianza con el Museo de Historia Natural de NY, una propuesta educativa y sensorial de alcance nacional, y la experiencia Toy Story – 30 años, desarrollada junto a Disney, que recorrió distintos activos con una propuesta emocional y familiar. Asimismo, se consolidó la iniciativa Moda al Parque, impulsando la categoría moda y fortaleciendo el vínculo con las marcas. Adicionalmente, profundizamos la conexión con las comunidades mediante activaciones culturales y territoriales, integrando hitos emblemáticos como el Carnaval de Barranquilla y la Feria de las Flores.







Cambio de submarcas

Avanzamos en homologar la marca Bazar Gourmet en Perú, proceso ya completado en Chile.

Bazar Gourmet

Cambios de marca

Este año continuamos con la estrategia de cambio y homologación de marcas en los activos de nuestro portafolio, con el objetivo de fortalecer la identidad de Parque Arauco y asegurar una experiencia consistente para nuestros clientes, posicionando nuestros activos como espacios de referencia.

Tras la adquisición de Open Plaza Kennedy, el proceso de cambio de marca ha sido un paso fundamental para posicionar Parque Arauco Kennedy en el nuevo Edificio Oriente. Este proceso comenzó con la adaptación de las primeras señales visibles, incluyendo la instalación del logotipo en las principales fachadas y accesos al mall, así como la implementación de nueva señalética tanto en espacios interiores como exteriores.



En Perú, continuamos avanzando en los procesos de homologación de marcas, concretando durante el año el cambio de marca de Parque Barranca, Parque Huaral y Parque Jaén.

ParqueBarranca ParqueHuaral ParqueJaén

En línea con esta estrategia de consolidación de marca, lanzamos LiveSpace como la marca para todos los activos multifamily del portafolio, diferenciando LiveSpace+ para aquellos multifamily de mayor estándar y/o amenities.

LiveSpace LiveSpace+

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de rentabilidad

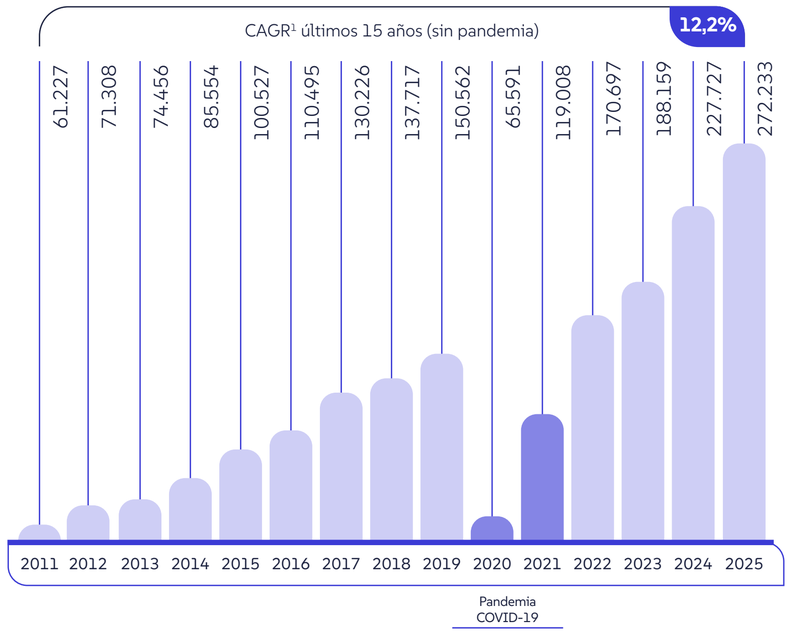
El año 2025 fue un período clave para la compañía, en el que se consolidó nuestro enfoque en la rentabilidad a través de estrategias robustas y sostenibles. A lo largo del año, logramos avances significativos en diferentes áreas clave, destacando por nuestros resultados financieros, optimización comercial, eficiencia operativa y sólida gestión de la estructura de capital. Estos hitos no solo reflejan nuestro compromiso con el crecimiento responsable, sino también con la creación de valor constante para nuestros accionistas y clientes.

Rendimiento financiero

- En 2025, experimentamos un sólido crecimiento con incrementos de 2 dígitos en Ingresos, EBITDA y FFO, consolidando nuestra posición financiera y reafirmando el robusto historial de desempeño que la compañía ha logrado obtener a lo largo de los años
- El margen EBITDA ajustado se mantuvo estable en 74,5%, reflejando la eficiencia operacional
- Realizamos el Investor Day, fortaleciendo el vínculo con inversionistas y el posicionamiento estratégico de la compañía en el mercado

Crecimiento anual compuesto de EBITDA

CLP millones



Gestión comercial

- Finalizamos el año 2025 con una de nuestras mayores ocupaciones históricas, la cual asciende a 95,7%, resultado de una gestión comercial estratégica y proactiva
- Cerramos más de 185 contratos nuevos, representando un 3,5% del Área Bruta Locataria (ABL) de la compañía, y fortalecimos la gestión de marcas incorporando por primera vez a nuestro portafolio marcas como Maison Niche, Joma, Sentua, entre otras
- Implementamos un nuevo modelo de compras, junto con un nuevo modelo de anomalías, que incorpora herramientas de Inteligencia Artificial predictiva para la detección de desviaciones en compras y proveedores
- En Chile, destacamos la comercialización y apertura de la Fase Cerro Colorado, que alcanzó una ocupación cercana al 100%, junto con el sólido desempeño comercial de Arauco Quilicura, Arauco El Bosque y Arauco Chillán
- En Perú, se observa la maduración de Parque La Molina, junto con las primeras aperturas de marcas como Maison Niche, Joma y Sentua, y grandes aperturas comerciales de Dollar City y Casa&Ideas
- En Colombia, registramos un sólido desempeño comercial en Parque Alegra, Parque Fabricato y Parque Caracolí, además de una buena gestión de rotación de marcas en Titán Plaza, que permitió optimizar la propuesta comercial del activo

Eficiencia en la operación

- Invertimos alrededor de USD 5 millones en mejorar la experiencia física de nuestros activos, combinando caminatas de expertos y la voz del cliente, con mejoras en accesos, iluminación de estacionamientos, señalética y otros elementos clave
- En 2025, culminamos exitosamente el ciclo de 3 años de adopción de la metodología Zero-Based Budget (ZBB). Este proceso nos permitió consolidar la revisión del ~75% de la estructura de costos y gastos de la compañía. Esta estrategia, junto a la optimización operativa realizada bajo el modelo Lean, nos permitió una reducción superior al 15% en nuestra base de costos respecto al presupuesto de 2024, que utilizamos como nuestra línea base, fortaleciendo así nuestra eficiencia financiera
- En Perú, avanzamos en la centralización del sistema de CCTV en MegaPlaza Independencia, junto con el lanzamiento de un sistema de automatización mediante robots de limpieza, contribuyendo a una operación más eficiente y estandarizada
- En Colombia, ejecutamos reconversiones de áreas de estacionamientos a espacios de retail en Parque La Colina y Parque Arboleda, optimizando el uso de superficies existentes y mejorando la eficiencia del activo

Gestión de la estructura de capital

- A nivel consolidado, levantamos un total de USD 465 millones en refinanciamientos y nueva deuda (sin considerar derivados) durante 2025. La compañía alcanzó un ratio de Deuda Financiera Neta / EBITDA de 5,3x, lo que se relaciona directamente con los desembolsos realizados para financiar las adquisiciones estratégicas de Parque Arauco Kennedy Edificio Oriente y Minka
- Durante el período, realizamos una exitosa emisión de bonos en Chile por UF 2 millones (USD 84 millones), a un plazo de 21 años y duración de 12 años, con una tasa de UF + 3,35%. La colocación registró una sobresuscripción de 1,9x, lo que permitió un spread de solo 80 puntos base respecto del bono soberano chileno comparable en UF, ubicándose entre los niveles más bajos para emisiones corporativas con duraciones superiores a 10 años y clasificaciones de riesgo similares
- En Perú, emitimos el primer bono verde del sector en Sudamérica a través de nuestra filial Arauco Holding Perú S.A.C., como parte de una emisión dual que recaudó un total de USD 70 millones. La serie A, verde, por USD 42 millones bajo nuestro Marco de Financiamiento Sostenible, se colocó a 15 años con 8 de gracia a una tasa VAC + 4,25%, mientras que la serie B, convencional, por USD 28 millones, se colocó a 15 años con 2 de gracia a una tasa nominal de 7,00%
- Obtuvimos la clasificación de grado de inversión ‘BBB’, con perspectiva estable, otorgada por Fitch Ratings

1. CAGR (Compounded Annual Growth Rate, por sus siglas en inglés) se traduce al español como Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.

Inicio

1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de rentabilidad

Valor económico generado y distribuido en el ecosistema de Parque Arauco[1]


Arauco Chillán

A partir del desarrollo de nuestro negocio, generamos valor que es distribuido a la sociedad y a nuestros distintos grupos de interés: proveedores, equipo, accionistas, organizaciones sociales (mediante donaciones) y alianzas, así como al Estado a través del pago de impuestos.

Valor económico directo generado

(CLP millones)

	2025	2024
Ingresos de actividades ordinarias	383.793	316.776
Ingresos financieros	17.789	30.691
Dividendos recibidos	14.575	15.384
Participación en las ganancias (pérdidas asociadas)[2]	18.876	11.640
Total valor económico directo generado	**435.033**	**374.490**

CLP 435.033 millones

Valor económico directo generado

Valor económico directo distribuido a la sociedad

(CLP millones)

	2025	2024
Pagado a nuestros proveedores[3]	28.802	18.530
Pagado a nuestro equipo	49.096	40.887
Pagado a quienes nos financian[4]	61.609	66.790
Pagado a nuestros accionistas[5]	81.908	62.661
Pagado al Estado[6]	62.524	55.164
Pagado a organizaciones sociales	306	468
Total valor económico directo distribuido a la sociedad	**284.245**	**244.500**

Valor económico directo retenido

(CLP millones)

	2025	2024
Total valor económico directo generado	435.033	374.490
Total valor económico directo distribuido a la sociedad	284.245	244.500
Total valor económico directo retenido	**150.788**	**129.991**

1. Valor económico generado y distribuido calculado de acuerdo con la norma GRI, estándar internacional de reportes de sostenibilidad.
2. No incluye ajustes por revalorización de propiedades de inversión de nuestra participación en asociadas.
3. Costos de venta + Gastos de administración - Remuneraciones - Contribuciones y prediales - Patentes municipales.
4. Costos financieros - Costos devengados por pago de impuesto de timbre y estampillas.
5. No incluye valoración de la apreciación de 88,2% en el precio de la acción durante el año 2025.
6. Impuestos corrientes netos + Contribuciones y prediales + Patentes municipales + Pago de impuestos de timbre y estampillas.

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de sostenibilidad

Líderes en sostenibilidad en el CSA 2025 de S&P Global

Alcanzamos un hito significativo al posicionarnos como la compañía chilena con mejor desempeño en la categoría Real Estate en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025 de S&P Global. Durante este periodo, incrementamos 7 puntos en la calificación compañía, en comparación con el año anterior, alcanzando un puntaje total de 77 puntos. Esto nos ubica en el Top 15% de la industria global de Real Estate Management & Development.

Este avance nos sitúa en el percentil 96 de nuestra industria a nivel global, reafirmando la solidez de nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestra capacidad para cumplir con altos estándares de transparencia y gestión gestión de ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza.



Sustainability Yearbook

Fuimos reconocidos por sexto año consecutivo en el Sustainability Yearbook de S&P Global, una publicación que destaca a las empresas con mejor desempeño ASG (ambiental, social y de gobernanza) a nivel global. En esta oportunidad, 848 compañías fueron seleccionadas entre las más de 9.200 evaluadas a nivel global. Este resultado nos posiciona entre las empresas con mejor desempeño sostenible de la industria a nivel global.



Lanzamiento de Framework de financiamiento sostenible y colocación del primer bono verde en el sector Retail Real Estate en Sudamérica

Con la visión de avanzar en un crecimiento sostenible, en Parque Arauco dimos un paso histórico: la exitosa colocación de nuestro primer Bono Verde y el lanzamiento de nuestro Framework de financiamiento sostenible.

Esta operación, la primera de su tipo en el sector Inmobiliario Retail de Sudamérica, demuestra la madurez de nuestra gestión. Los fondos se destinaron a financiar proyectos con criterios de excelencia ambiental, como Parque La Molina, cuyo desarrollo y construcción se hizo considerando créditos de certificación sostenible y alcanzando la Certificación LEED Gold.

Por su parte, nuestro Marco de Financiamiento Sostenible es una definición donde Parque Arauco presenta los ámbitos en los que pudiera asignar el uso de fondos a proyectos con criterios de gestión ambiental o social y con impacto sostenible. Este documento se encuentra público y cuenta además con la Segunda Opinión independiente por parte de S&P Global.

VER MÁS

Programa Emprender es Crecer Más: Impactamos a más de 3.000 emprendedores

Nuestro programa Emprender es Crecer Más, que impulsa el emprendimiento local en Chile, Perú y Colombia, cerró el 2025 con excelentes resultados, consolidándonos como socios clave para el desarrollo comunitario.

Los principales logros incluyen:

- Cursos de formación en marketing, ventas y omnicanalidad, donde se han capacitado más de 900 emprendedores
- Encuentros de networking donde participaron más de 2.800 asistentes, quienes compartieron experiencias y oportunidades
- Nuestros colaboradores aportaron realizando 66 mentorías a emprendedores



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de sostenibilidad

Inauguramos la planta solar más grande en techos de un centro comercial en Sudamérica

Continuamos avanzando hacia una operación más sostenible a través de la instalación de paneles solares para la autogeneración de energía en 3 activos nuevos durante el último año, llegando a un total de 8 activos con este sistema de suministro eléctrico.

- En Parque Alegra, ubicado en Colombia, se instaló la planta solar más grande en techos de un centro comercial en Sudamérica. El cual permitirá generar 2.364 MWh anuales y cubrirá un 26% del consumo energético de las áreas comunes
- En Parque Fabricato, ubicado en Colombia, se instaló una planta solar fotovoltaica que generará más de 420 MWh anuales y cubrirá cerca del 11 % del consumo energético de las zonas comunes del centro comercial
- En Parque Pisco, ubicado en Perú, se inauguró una planta solar fotovoltaica que generará 794 MWh anuales, cubriendo alrededor del 25% del consumo total del activo

Inauguramos el segundo punto de carga eléctrica más grande de Sudamérica, para automóviles en Arauco Estación

Continuamos avanzando en nuestro compromiso con el impulso de una movilidad urbana más sostenible, a través de la implementación del hub de carga eléctrica en Arauco Estación, desarrollado en colaboración con Copec Voltex y Tucar, el cual cuenta con 106 cargadores semi-rápidos capaces de abastecer de forma simultánea a más de un centenar de vehículos eléctricos.

Este centro es hoy el segundo más grande de Latinoamérica, solo superado por el “Green Park” de Parque Arauco Kennedy, el cual opera con 170 cargadores JuiceBox socket gestionados por Enel X Way. De esta forma, cerramos el año 2025 con un total de 341 puntos de carga para vehículos eléctricos en la región.

Proyecto multifamily LiveSpace La Mar en Lima obtiene la certificación LEED Silver

Uno de nuestros mayores hitos en construcción sostenible del 2025, es la certificación del Proyecto multifamily LiveSpace La Mar con el sello LEED Silver, ya que destaca nuestros esfuerzos para avanzar e incorporar atributos ambientales en el desarrollo de este nuevo activo. Proyectamos que este multifamily logre una reducción del 40% consumo de agua potable y del 24% del consumo energético total, además de al menos un 80% de residuos reciclados.

Proyecto multifamily LiveSpace Calle 72 en Bogotá obtiene la certificación EDGE

El Proyecto multifamily LiveSpace Calle 72 obtuvo la certificación EDGE Buildings (Excellence in Design for Greater Efficiencies) por su compromiso con la construcción sostenible y la eficiencia ambiental. El proyecto busca generar un 37% de ahorro de energía en operación futura, un 25% de ahorro de agua en operación futura y 33% menos de carbono incorporado en materiales de construcción.



Parque Alegra



Arauco Estación


Parque Pisco

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025 - Personas

El año 2025 fue un año clave para la compañía, en el que avanzamos en nuestra planificación estratégica, considerando a las personas la base de nuestra estrategia dado su rol habilitador de todos los pilares. Este foco reconoce que las personas están presentes en cada pilar, con un carácter transversal a nuestros objetivos y fundamentales para el cumplimiento de la estrategia.

Reclutamiento y selección exitosos

- Fortalecimos nuestro programa de on-boarding corporativo, estandarizándolo en los 3 países e incorporando iniciativas como Arauco Walks y el programa Soy Fan del Cliente
- Reforzamos el posicionamiento de Parque Arauco, mediante charlas con ejecutivos reconocidos en distintas universidades
- Impulsamos la marca empleadora en alumnos de último año de pregrado, promoviendo prácticas profesionales y primeros empleos
- Fortalecimos nuestra presencia en ferias laborales y actividades académicas, con participación en 7 ferias laborales y 7 charlas universitarias en Perú, y en 2 charlas en universidades de prestigio en Colombia

Gestión del talento, formación y desarrollo

- Desarrollamos el sello de liderazgo Parque Arauco y ejecutamos su primer módulo formativo
- Cerramos el proceso de evaluación de desempeño con un 100% de adherencia en plazos y con una mejora en la escala de calificación
- Culminamos el proceso de reestructuración organizacional, implementando un nuevo modelo operativo que centraliza las funciones de apoyo, otorga mayor autonomía a las divisiones de negocio en Chile, Perú y Colombia, y fortalece la Gerencia Corporativa de Tecnología
- En Perú, avanzamos en la gestión de talento, desarrollando una metodología para su identificación. Además, realizamos 6 Arauco Talks, aprendiendo de la experiencia de nuestros proveedores y clientes locatarios

Beneficios y bienestar

Creemos firmemente que un equipo saludable, motivado y con equilibrio entre la vida laboral y personal es la base de nuestro éxito.

- Complementamos nuestra medición de clima y ambiente laboral con encuestas especializadas como Crehana y Building Happiness by Buk
- Iniciamos el proyecto Venture Client, orientado a potenciar nuestros beneficios corporativos
- En Chile inauguramos las nuevas oficinas corporativas, con mejores condiciones de trabajo, mayor luz natural y espacios más confortables
- En Colombia realizamos la tercera versión de la feria de emprendimiento familiar, donde participaron hijos y familiares de nuestros colaboradores



NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025

Gestión ambiental

33%
de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 con respecto a 2022, año base de SBTi

87%
de energía renovable considerando energía certificada por I-REC y la energía autogenerada in situ con paneles solares

3
sistemas de paneles solares para autogeneración de energía fueron inaugurados durante el año

+9.950
toneladas de residuos fueron reciclados o revalorizados

50%
de reciclaje o valorización de residuos en toda nuestra operación

VER MÁS

Gestión del relacionamiento comunitario

+900
actividades desarrolladas por los centros comerciales como oportunidades de vinculación con las comunidades vecinas a nuestros activos

+3.000
emprendedores apoyados por nuestro programa Emprender es Crecer Más

+29.000
participantes en proyectos sociales y comunitarios de los activos inmobiliarios

VER MÁS

Gestión económica

59
activos de renta comercial operando al cierre de año

7
activos de renta residencial en nuestro portafolio, con 4 en operación, 2 en proceso de construcción con aperturas en el corto plazo y 1 anunciado para 2028

1.337.500 m²
arrendables

VER MÁS

Gestión del ecosistema de negocios

+850.000
usuarios únicos en nuestras plataformas omnicanales para mejorar la experiencia de los clientes

15
servicios de omnicanalidad disponibles para nuestros clientes locatarios y clientes finales

Dark Stores, WebApp Arauco+, Servicios PickUp, Servicios Delivery, Servicios Drop Off, Servicios Devoluciones, Bag Free Shopping, Ticketless Parking, Chatbot, WhatsApp, Tarjeta regalo, Showroom, Personal Shopper, Crossdocking, Portal Locatario

58%
de satisfacción del cliente (CSAT) obtenida en 2025

VER MÁS

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2025

Premios y reconocimientos

Índices de sostenibilidad

Obtuvimos nuevamente calificación de bajo riesgo ASG en el Rating que califica a más de 900 empresas de Real Estate globales.



Por sexto año consecutivo, Parque Arauco forma parte del S&P Global Sustainability Yearbook, este anuario distingue únicamente a aquellas compañías que obtienen resultados sobresalientes en el CSA dentro de su industria. En esta edición, más de 9.200 empresas fueron evaluadas y solo 848 lograron ser incluidas en la publicación final. En la industria de Real Estate Management & Development, Parque Arauco se consolidó como la compañía chilena y latinoamericana mejor evaluada, reafirmando su liderazgo regional en el sector inmobiliario.

Por tercer año consecutivo, conservamos nuestra calificación AA en el índice MSCI. Este logro nos consolida dentro del segmento “Leader”, integrado por el 40,6% de las empresas con mejor evaluación de la industria global de Real Estate Management & Services.

Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025

Fuimos calificados con puntaje compañía 77 en la última versión del CSA, el estándar de evaluación en la gestión ambiental, social y de gobernanza para empresas según la metodología definida por S&P Global. Esta calificación nos ubica en el percentil 96 de la Industria Global y como líderes de nuestro sector en la Región.

Reconocimientos

Parque Arauco se consolidó como la compañía de centros comerciales más galardonada de la región en los Premios CLICC 2025. La empresa recibió 6 distinciones: 3 Oros por el diseño vanguardista de Parque La Molina (Perú), su estrategia integral de Sostenibilidad ASG y la campaña “Modo Promo” (Perú); 2 Platas por la experiencia “Moda al Parque” (Colombia) y su nueva Arquitectura de Marca Regional; y un Bronce por la digitalización del “Portal del Locatario”.

Obtuvimos el segundo lugar en el Premio de Sostenibilidad 2025 por el proyecto “Guardianes del Océano” que fue implementado en Arauco San Antonio, este reconocimiento es otorgado por la Cámara de Centros Comerciales a iniciativas con impacto y desempeño social.

Fuimos destacados por la calidad y completitud de nuestra Memoria integrada en relación con la evaluación que se hace a estos documentos en el resto de las empresas IPSA, posicionándonos entre los líderes del estudio elaborado por Governart.

Por quinto año consecutivo, recibimos el distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS), que reconoce a las empresas líderes del país con un compromiso real y medible con la sostenibilidad, lo que nos convierte en la única empresa de nuestro sector con este reconocimiento en Perú.

Fuimos reconocidos como líderes en la categoría de "Centros Comerciales" en el Monitor de Sostenibilidad Empresarial de IPSOS en Chile.

Recibimos el Distintivo Empresa con Gestión Sostenible (EGS), que reconoce a las empresas líderes del país con un compromiso real y medible en sus prácticas en la cadena de valor.

Pacto Global Colombia nos otorgó el reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible 2025, en la categoría ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. Este premio destaca nuestra iniciativa “Comunidad de la Cultura e Identidad: arte local como motor social”, seleccionada entre más de 250 postulaciones.

Parque Arauco consolidó su liderazgo en gobierno corporativo al ser premiado por Extel con los reconocimientos a Mejor Directorio, Mejor CEO y Mejor CFO dentro de su categoría regional.

Certificaciones de sostenibilidad

Contamos con la certificación internacional ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental en todos nuestros centros comerciales de Perú y Colombia. Además, durante el 2025 certificamos tres activos en Chile. De esta forma, logramos un total del 77% del ABL certificado con ISO 14.001.

En 2025, completamos el proceso de auditoría de todos los activos de Perú con la norma ISO 50001: Sistema de Gestión de la Energía. Por su parte, Chile ya contaba con 3 activos certificados. Con lo anterior, logramos un total del 59% del ABL certificado con ISO 50.001.

Durante 2025, completamos el proceso de auditoría de todo el portafolio de Perú con la norma ISO 45001: Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el objetivo de reforzar nuestro compromiso con mantener estándares internacionales para prevenir lesiones y enfermedades laborales.

Personas

Fuimos reconocidos con la certificación Great Place to Work en Chile, Perú y Colombia, posicionándonos entre las empresas consideradas como los mejores lugares para trabajar en los tres países donde operamos.

Fuimos reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar en Chile y Perú, según el ranking Merco Talento. En Chile, avanzamos un puesto respecto del año anterior, alcanzando el lugar 49, mientras que en Perú registramos un significativo ascenso de 63 posiciones, ubicándonos en el lugar 105.

Destacamos el reconocimiento de “Building Happiness” by BUK, donde obtuvimos el 6to y 4to puesto en Perú y Colombia, respectivamente.

NCG 2.3.1, 2.3.3

1.3 Parque Arauco en una mirada

Perfil de la compañía

Somos una empresa latinoamericana de rentas inmobiliarias, consolidada como sociedad anónima abierta a bolsa en Chile.

Hace más de 40 años introdujimos el concepto de centro comercial con tiendas por departamento en Chile y desde entonces nos hemos convertido en expertos en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios multiformato, principalmente de uso comercial. Hoy estamos presentes en 3 países con alto potencial de crecimiento.

Nuestra experiencia e importante diversificación geográfica nos ha consolidado como uno de los principales actores de la industria inmobiliaria de Latinoamérica. Nos ubicamos en lugares estratégicos, con alto potencial de crecimiento y buscamos activamente el desarrollo de las ciudades y comunidades en las que estamos presentes.

Durante este período, destacamos el continuo crecimiento en nuestro portafolio, impulsado por avances significativos en 3 dimensiones estratégicas:

1. En primer lugar, por medio de expansiones en nuestros principales activos como, por ejemplo, en Parque Arauco Kennedy en Chile, MegaPlaza Independencia y MegaPlaza Ica en Perú
2. En segundo lugar, a través de nuevos centros comerciales, marcado por la adquisición de Parque Arauco Kennedy Edificio Oriente en Chile y Minka en Perú
3. Finalmente, hemos diversificado nuestra plataforma inmobiliaria, por medio del desarrollo de proyectos multifamily en Chile, Perú y Colombia



Titán Plaza

	Cantidad de activos	Porcentaje de ingresos
Centros comerciales regionales	21	83,7%
Centros comerciales vecinales	11	5,3%
Strip centers	19	2,6%
Outlets	8	8,4%
Multifamily	4	
Oficinas, centros médicos y hoteles	11	

Mercado de valores y clasificación de riesgo

Nuestras acciones son cotizadas en el mercado bursátil chileno, integrando el índice de Precios Selectivo de Acciones (S&P IPSA) y el índice General de Precio de Acciones (S&P IGPA). Al cierre de 2025 la clasificación de riesgo local de nuestra deuda fue de AA.

Clasificadora	ICR Chile	Feller Rate	Fitch Ratings
Fecha	mayo 2025	julio 2025	abril 2025
Solvencia	AA	AA	AA
Bonos	AA	AA	AA
Título Accionario	1ra clase nivel 1	1era clase nivel 1	1era clase nivel 1
Perspectiva	Estable	Estable	Estable

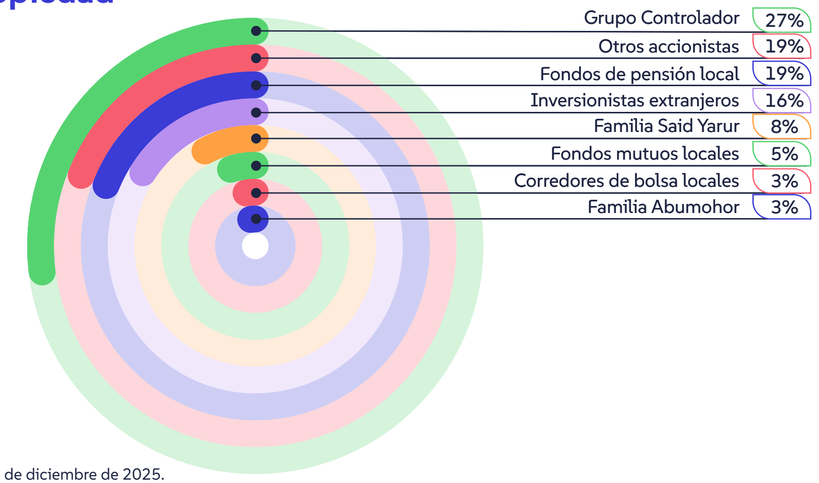
Clasificadora	Fitch Ratings Internacional
Fecha	abril 2025
Rating	BBB
Perspectiva	Estable

Definición de las clasificaciones de riesgo

AA: Aquellos instrumentos que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a la cual pertenece o en la economía.

1era clase nivel 1: Títulos accionarios con la mejor combinación de solvencia y estabilidad de la rentabilidad del emisor y volatilidad de sus retornos.

Estructura de propiedad[1]



1. Participaciones actualizadas al 31 de diciembre de 2025.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

1.3 Parque Arauco en una mirada

Presencia regional

Chile



ABL[1]	611.000
Participación de mercado[2]	12%
Total activos inmobiliarios	30
Ocupación promedio	97,0%

Perú



ABL[1]	468.000
Participación de mercado[2]	15%
Total activos inmobiliarios	22
Ocupación promedio	96,8%

Colombia



ABL[1]	258.500
Participación de mercado[2]	15%(3)
Total activos inmobiliarios	7
Ocupación promedio	93,6%

1. Cifras de ABL no incluyen multifamily.
2. Fuente: Xbrein y análisis razonado de cada compañía (medida en función de sus ABL).
3. Cálculo considera únicamente activos unipropiedad.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

1.3 Parque Arauco en una mirada

Nuestro entorno[1]

Datos de contexto 2025

	Chile	Perú	Colombia
Población	20.206.953	34.350.244	53.110.609
Inflación	3,5%	1,3%	5,1%
Crecimiento del PIB	2,5%	3,4%	2,6%
Desempleo	8,0%	5,0%	8,0%
Superficie (km^2)	756.096	1.285.216	1.141.748
Concentración urbana	89%	84%	76%



MegaPlaza Independencia

1. Fuente: Instituciones gubernamentales y/o estadísticas de cada país donde operamos.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.2.i, 6.4.i

1.3 Parque Arauco en una mirada

Chile

30
Total activos inmobiliarios

611.000 m²
Área bruta locataria (ABL) total

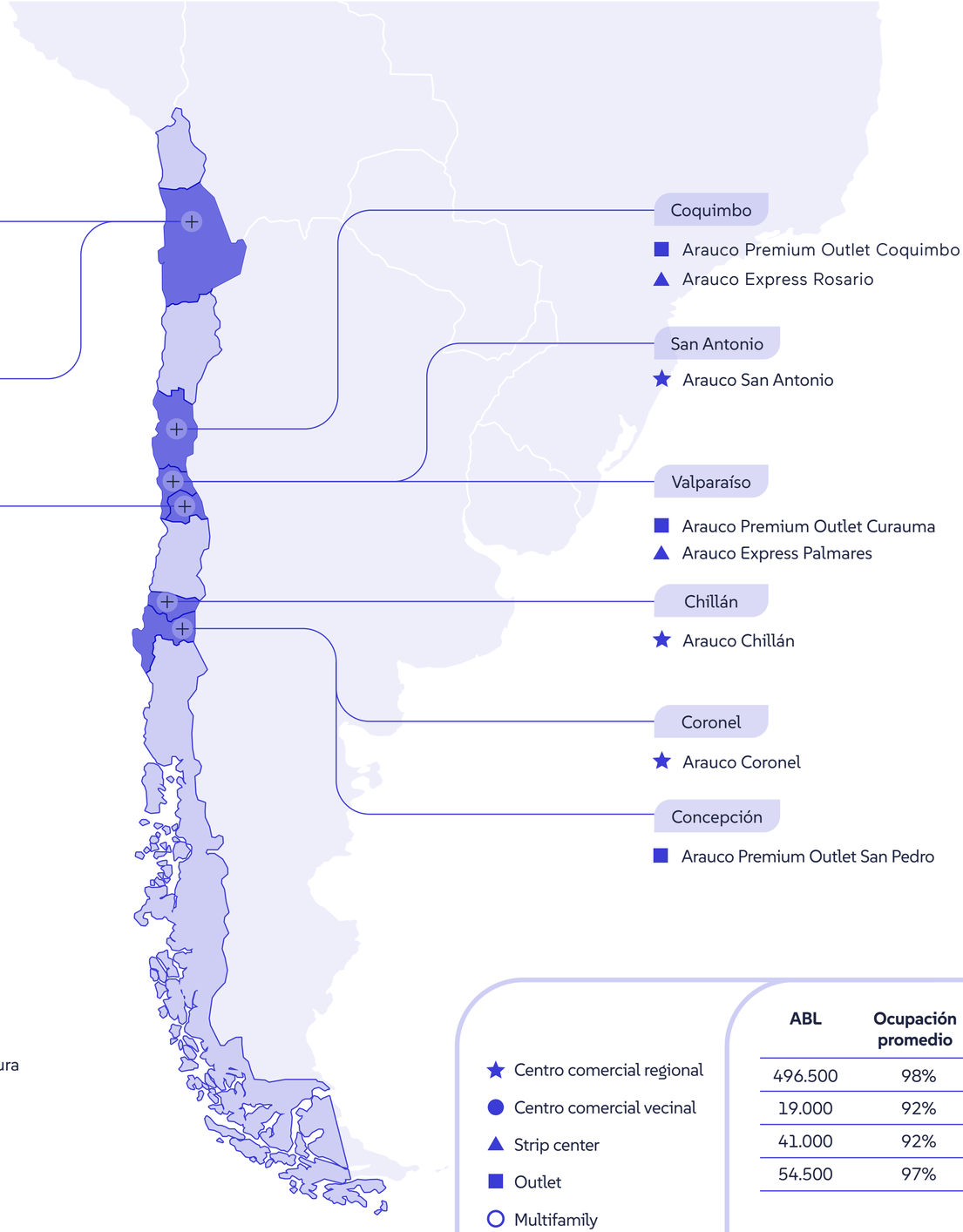
466.063 m²
Área bruta locataria (ABL) propia

97,0%
Ocupación promedio

26 años
Edad promedio del portafolio

1.675
Locatarios únicos

314
Colaboradores



Antofagasta
- Parque Angamos
- Puerto Nuevo Antofagasta
- Arauco Express Antofagasta

Calama
- Arauco Express Calama

Santiago
- Parque Arauco Kennedy
- Arauco Maipú
- Arauco Estación
- Arauco Quilicura
- Arauco El Bosque
- Arauco Express:
  - Ciudad Empresarial I
  - Ciudad Empresarial II
  - Colón
  - Carmen de Huechuraba
  - El Peñón
  - Irarrázaval
  - La Reina
  - Las Brujas
  - Luis Pasteur
  - Manuel Montt
  - Pajaritos
  - Recoleta
- Arauco Premium Outlet Buenaventura
- LiveSpace Mitjans
- LiveSpace Concón

Coquimbo
- Arauco Premium Outlet Coquimbo
- Arauco Express Rosario

San Antonio
- Arauco San Antonio

Valparaíso
- Arauco Premium Outlet Curauma
- Arauco Express Palmares

Chillán
- Arauco Chillán

Coronel
- Arauco Coronel

Concepción
- Arauco Premium Outlet San Pedro

- Centro comercial regional
- Centro comercial vecinal
- Strip center
- Outlet
- Multifamily

ABL	Ocupación promedio	N° activos
496.500	98%	8
19.000	92%	2
41.000	92%	16
54.500	97%	4

Inicio

1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.2.i, 6.4.i

1.3 Parque Arauco en una mirada

Perú

22
Total activos inmobiliarios

468.000 m²
Área Bruta Locataria (ABL) total

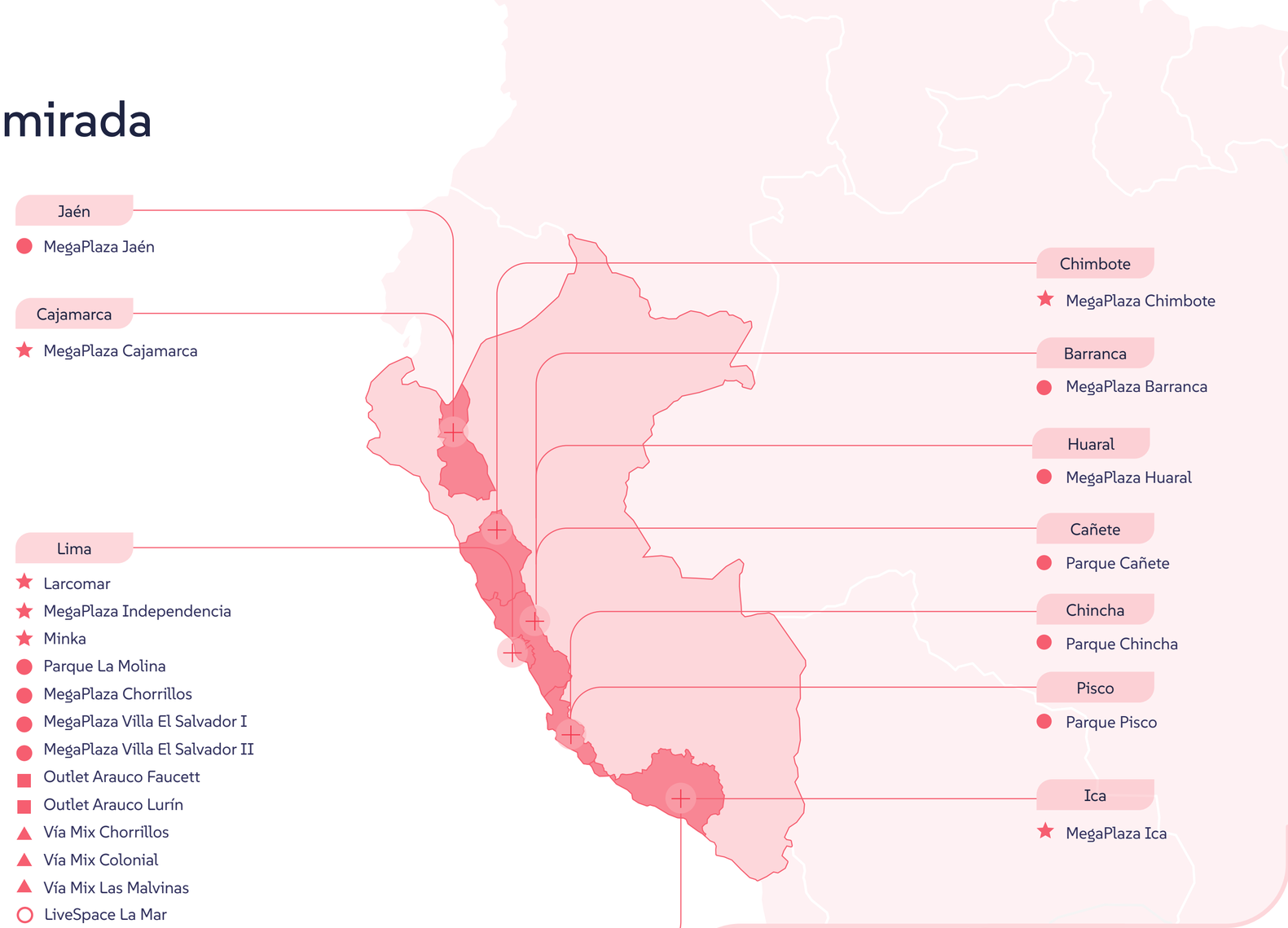
468.000 m²
Área Bruta Locataria (ABL) propia

96,8%
Ocupación promedio

15 años
Edad promedio del portafolio

1.485
Locatarios únicos

132
Colaboradores



- Centro comercial regional
- Centro comercial vecinal
- Strip center
- Outlet
- Multifamily

ABL	Ocupación promedio	N° activos
281.000	97%	6
132.000	98%	10
10.000	95%	3
45.000	92%	3

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.2.i, 6.4.i

1.3 Parque Arauco en una mirada

Colombia

7
Total activos inmobiliarios

258.500 m²
Área Bruta Locataria (ABL) total

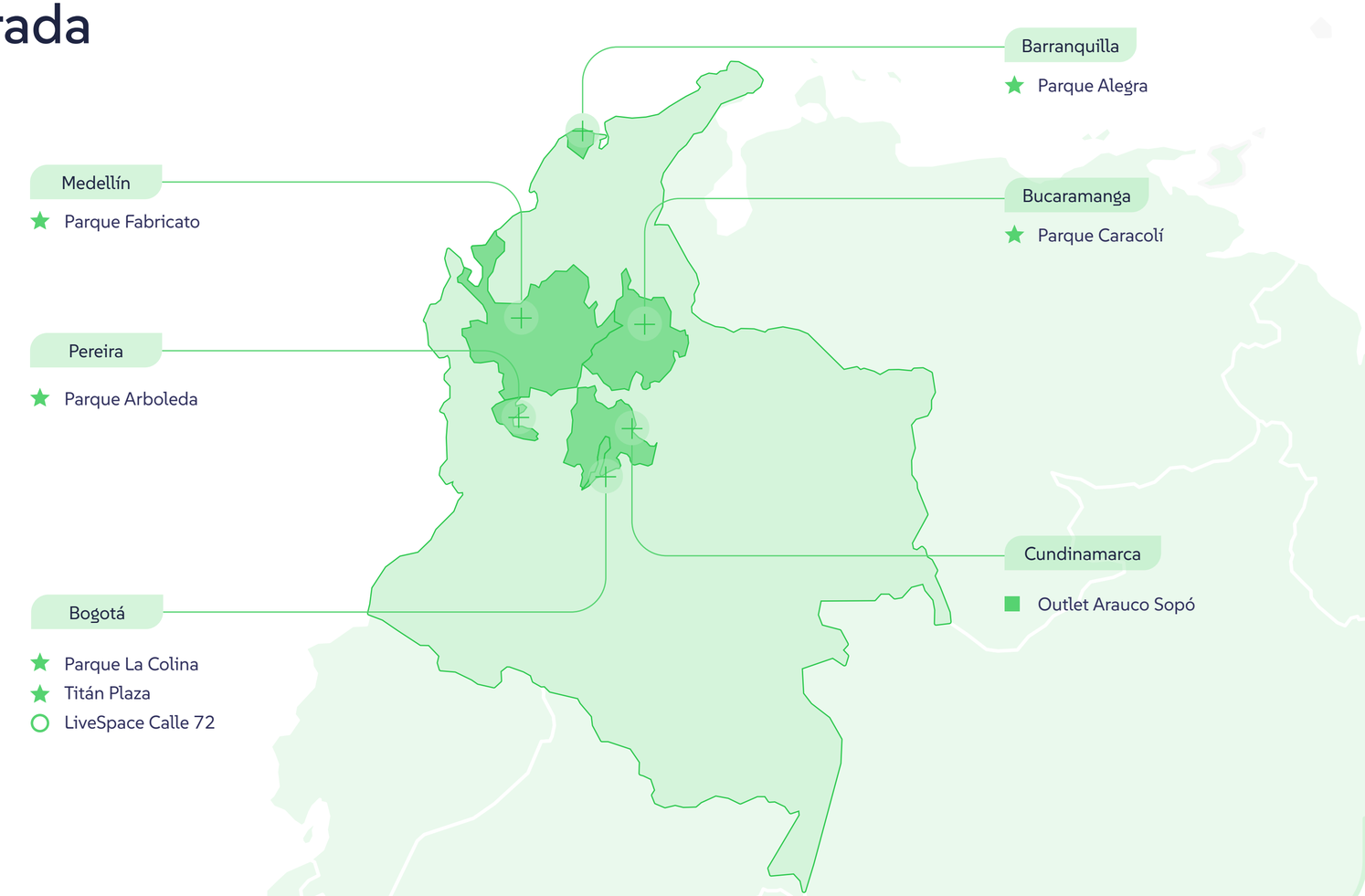
132.604 m²
Área Bruta Locataria (ABL) propia

93,6%
Ocupación promedio

9 años
Edad promedio del portafolio

944
Locatarios únicos

101
Colaboradores



- Centro comercial regional
- Centro comercial vecinal
- Strip center
- Outlet
- Multifamily

	ABL	Ocupación promedio	N° activos
Centro comercial regional	245.000	94%	6
Centro comercial vecinal	0	0%	0
Strip center	0	0%	0
Outlet	13.500	83%	1
Multifamily			

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 4.3, 6.1.ii, 6.2.ii

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Nos guía

Nuestro propósito

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

Nuestra misión

Ser líderes en América Latina en el desarrollo y operación de espacios inmobiliarios donde personas, marcas y comunidades eligen estar para conectar, crecer y prosperar.

Nuestros valores

VER MÁS

Elementos clave



Activos inmobiliarios



Capital financiero



Gestión ambiental



Nuestro equipo



Gestión social



Relación con nuestros proveedores

Actividades centrales del negocio

Nuestro modelo de negocio consta de 4 actividades claves:
Búsqueda de ubicaciones estratégicas: Conocemos las ciudades, lo que nos permite desarrollar, conceptualizar y adquirir activos que se adapten a las necesidades y estilos de vida en sintonía con el entorno.
Desarrollo de espacios: Materializamos conceptos inmobiliarios y comerciales a la medida, transformando así los espacios, con el tamaño e infraestructura adecuados y con el mix comercial óptimo. Una vez definido el concepto inmobiliario, buscamos financiamiento responsable y luego tomamos las medidas necesarias para construir en tiempo y forma, de acuerdo con el presupuesto establecido. También nos encontramos en una búsqueda constante de mejora mediante proyectos de remodelaciones y ampliaciones para optimizar nuestros espacios y entregar una propuesta de valor atractiva y actualizada.
Captación de locatarios: Se establece a partir de la planificación estratégica del mix comercial por activo. En otras palabras, para cada centro comercial definimos un mix "ideal" de locatarios de acuerdo con su posicionamiento y zona de influencia. Luego, se identifican los retailers potenciales en el mercado que calzan con el target definido. Por último, nos contactamos con los locatarios potenciales e iniciamos un proceso de negociaciones, según la disponibilidad de locales o los contratos próximos a vencer. Como compañía estamos en una constante revisión para identificar oportunidades y asegurar un mix óptimo a lo largo de nuestro portafolio.
Operación y foco en la experiencia: Una vez el proyecto está construido y arrendado a locatarios, nos enfocamos en mejorar de manera continua la experiencia que entregamos a nuestros clientes finales y locatarios mediante esfuerzos continuos por conocer y entender sus principales necesidades.
Adicionalmente, antes de adquirir una propiedad, se realiza un análisis detallado que integra evaluaciones legales, financieras y físicas del activo. Este proceso tiene como objetivo mitigar riesgos, determinar responsabilidades e identificar oportunidades asociadas a la adquisición de nuevos inmuebles. Para ello, se contratan expertos externos en cada una de estas áreas, quienes elaboran informes sobre los principales riesgos detectados antes de concretar la compra.
En términos legales, al menos se revisan los siguientes aspectos:

- Bienes raíces: Toda la información relativa a la historia legal y de propiedad del activo, permisos de edificación y certificados de planificación urbana
- Negocios: Contratos de arrendamiento y acuerdos con terceros relacionados con la propiedad
- Laboral: Revisión del estado de los empleados de la empresa propietaria del activo
- Legal: Análisis de litigios y procesos legales asociados a la propiedad, entre otros
- Ambiental: Verificación del cumplimiento de todos los compromisos ambientales exigidos por la normativa y adquiridos por la empresa
- Descripción del activo: Incluye dimensiones en metros cuadrados, Área Bruta Arrendable (GLA), especificaciones técnicas, cumplimiento de accesibilidad, seguros asociados e información financieraEste enfoque permite garantizar que cada inversión inmobiliaria cumpla con los más altos estándares legales, operacionales y ambientales, contribuyendo a la sostenibilidad y rentabilidad del portafolio de activos de la compañía.

Realizamos todas nuestras inversiones inmobiliarias en línea con los principios mencionados anteriormente, las que vamos informando al mercado en la medida en que se van materializando, revelando el plazo, la ubicación, una descripción y el monto de la inversión.

Entorno competitivo en el sector industrial

El International Council of Shopping Centers o ICSC, por sus siglas en inglés, define un centro comercial como un grupo de minoristas y otros establecimientos comerciales que son planificados, desarrollados y administrados centralmente.

Considerando las clasificación de el ICSC y la realidad del mercado latinoamericano, hemos distinguido los siguientes formatos de centros comerciales:

- **Centro comercial regional:** Tienen más de 20.000 m^2 arrendables y por lo general dos o más tiendas anclas
- **Centro comercial vecinal:** Tienen entre 6.000 y 20.000 m^2 arrendables, con una o más tiendas anclas
- **Strip centers:** Emplazados generalmente en esquinas de gran circulación de personas, superficie arrendable menor a 6.000 m^2, y estacionamientos típicamente al nivel de la calle
- **Outlet centers:** Usualmente ubicados en las afueras de la ciudad, el formato se dedica principalmente a la liquidación de inventario de las principales marcas

La variedad de centros comerciales, cada uno con una propuesta de valor diferente, ha impulsado un cambio en los hábitos de los consumidores, que han migrado desde la tienda individual hacia el centro comercial. Sin embargo, en ciudades donde no hay tantos centros comerciales, nuestra principal competencia es el comercio stand alone.

Haga clic en el siguiente enlace para conocer nuestra participación de mercado en cada uno de los países donde operamos.

VER MÁS

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Caso de estudio

Planificación estratégica, agilidad y captura de valor

Durante los últimos períodos, la compañía ha implementado un nuevo modelo de gestión diseñado para potenciar la **planificación estratégica y la captura de valor.** Este enfoque asegura que toda la organización trabaje alineada hacia los mismos objetivos organizacionales, priorizando esfuerzos y recursos en aquellos proyectos estratégicos y transformacionales que promueven mejor la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

La agilidad se ha consolidado como un pilar fundamental en nuestras iniciativas. Bajo una visión centrada en el cliente, adoptamos metodologías que permiten responder rápidamente a los cambios del entorno. El uso de **OKRs (Objectives and Key Results)** respalda este dinamismo, proporcionando una hoja de ruta transparente y compartida que facilita una ejecución orientada a resultados tangibles.

Estos OKRs están directamente conectados a nuestros 4 pilares estratégicos, asegurando un alineamiento total entre las metas organizacionales y los objetivos individuales. Actualmente, el 100% de los colaboradores tienen metas individuales que están vinculadas al cumplimiento de los objetivos organizacionales, lo que otorga una alta visibilidad sobre el impacto de su trabajo diario en la visión global de la empresa.

Compromiso y visibilidad

Este ecosistema se sustenta en instancias clave de revisión y asignación de recursos para el seguimiento de las iniciativas estratégicas, como los **Annual Business Reviews (ABR)** y **Quarterly Business Reviews (QBR)**. En estos espacios, el equipo ejecutivo y los líderes de programa instauran una cultura de transparencia, dando completa visibilidad a la compañía de los proyectos y programas que se está trabajando.

Cada trimestre, en los QBR se revisan los resultados, compromisos y aprendizajes que se han ido capturando para cada iniciativa, y en base a estos, se asignan recursos para el siguiente ciclo. Este modelo genera un efecto diferenciador respecto a modelos que tienen presupuestos fijos anuales, ya que permite reasignar recursos y personal, cada 90 días, en base a los aprendizajes reales y cambios en el entorno, aumentando la resiliencia de la compañía y reduciendo significativamente ineficiencias provenientes de iniciativas que no generaran el valor esperado.

Luego, una vez al año en el ABR, se definen cuáles serán los frentes estratégicos que serán priorizados por la organización, se definen los objetivos y resultados clave que medirán el éxito de cada programa y se aseguran recursos en el proceso de presupuestación anual.

Visión de futuro

Un frente fundamental que hemos empujado el último trimestre en la compañía, en línea con el nuevo modelo operativo, ha sido el fortalecimiento del gobierno corporativo, optimizando la estructura, contenido y frecuencia de los comités de cada gerencia. Esta evolución promueve un alineamiento estratégico riguroso en todos los niveles, asegurando que cada inversión de la compañía esté respaldada por una lógica de valor clara y que los recursos sean gestionados con la máxima responsabilidad y eficiencia.

Este modelo de gobernanza no solo nos permite gestionar el presente con precisión, sino que nos prepara para navegar el futuro con una estructura sólida, centrada en nuestros clientes, inspirando a cada colaborador a ser protagonista de la transformación y a construir juntos la compañía líder que aspiramos ser siempre.



Nicolás González Lorca

Gerente Corporativo de Estrategia y Valor



Ignacio Arriagada Egnen

Head de Planificación Estratégica



Arauco Maipú

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 4.2

1.4 Estrategia y modelo de negocios

En Parque Arauco hemos definido 4 pilares estratégicos, sostenidos por una base de Personas, los que plantean un marco sobre el cual planificar nuestras gestiones mediante indicadores clave que nos permiten medir nuestros objetivos estratégicos.



Propósito

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas

Visión

Ser líderes en América Latina en el desarrollo y operación de espacios inmobiliarios donde personas, marcas y comunidades eligen estar para conectar, crecer y prosperar

Pilares estratégicos

Crecimiento

Crecer nuestro negocio de rentas inmobiliarias, compuesto por retail y otros usos inmobiliarios, mediante inversiones rentables de expansión de activos existentes, desarrollo de nuevos proyectos y adquisición de nuevos activos

VER MÁS

Experiencia del cliente

Ser el operador de activos inmobiliarios recomendado por clientes y locatarios en base a un profundo conocimiento del cliente final y potenciando el negocio del locatario

VER MÁS

Rentabilidad

Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia y con una estructura financiera saludable y competitiva

VER MÁS

Sostenibilidad

Liderar en la región con un equipo de excelencia y una agenda de sostenibilidad de largo plazo que enfrente los desafíos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de manera responsable

VER MÁS

Cimientos

Personas

Fomentar una cultura de alto impacto, bienestar y desarrollo continuo, la cual atrae y empodera al mejor talento para impulsar la excelencia y la innovación en todos los niveles de la organización

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 4.2

1.4 Estrategia y modelo de negocios

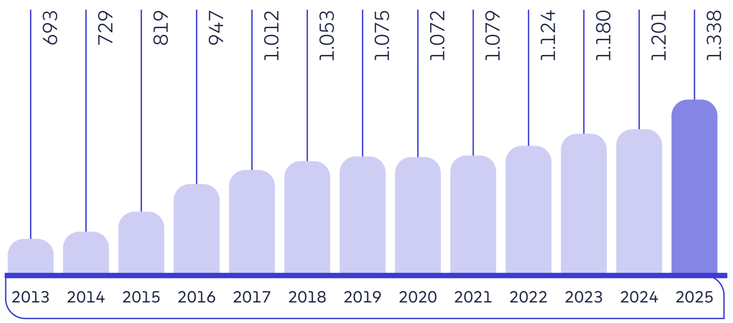
Crecimiento

Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de crecimiento VER MÁS

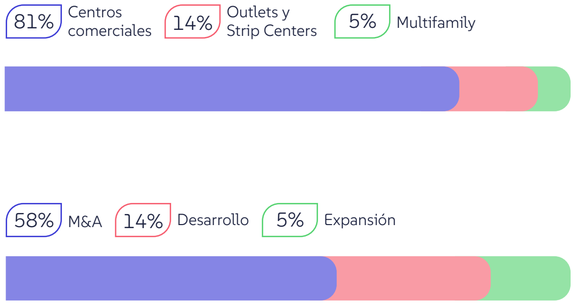
Tres principales avenidas de crecimiento

1. **Potenciar nuestros principales activos:** Expansiones y reconversiones, con una inversión marginal con retorno atractivo, al ser ya propietarios del terreno e infraestructura existente. En 2025, avanzamos en las expansiones de nuestro activo principal en Chile, Parque Arauco Kennedy (Fases Cerro Colorado y Kennedy), así como en los proyectos de MegaPlaza Independencia y MegaPlaza Ica en Perú
2. **Nuevos centros comerciales:** Considera proyectos greenfield, así como también la adquisición de activos ya en operación e inversiones selectivas en activos de alta calidad en ubicaciones privilegiadas con potencial de crecimiento a corto y mediano plazo. En 2025, adquirimos Open Plaza Kennedy, ahora Parque Arauco Kennedy Edificio Oriente, y el centro comercial Minka, en Perú
3. **Multifamily y otros usos:** Foco en principales ciudades de Santiago, Bogotá, Medellín y Lima, con alianzas estratégicas con players de multifamily y alta selectividad de proyectos. En 2025, destacamos la apertura de nuestro primer activo en Perú, LiveSpace La Mar, junto a LiveSpace Calle 72 en Colombia. Asimismo, avanzamos en la construcción de otros 3 proyectos: LiveSpace+ Calle 94 y LiveSpace Ciudad del Río en Colombia, y el multifamily en Parque Arauco Kennedy en Chile. Al sumar estas aperturas y desarrollos a nuestras operaciones vigentes (LiveSpace Concón y LiveSpace Mitjans), consolidamos un portafolio total de 7 activos multifamily

Evolución ABL (miles de m²)



Distribución de crecimiento en ABL



Experiencia del cliente

Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de experiencia VER MÁS

2019-2021

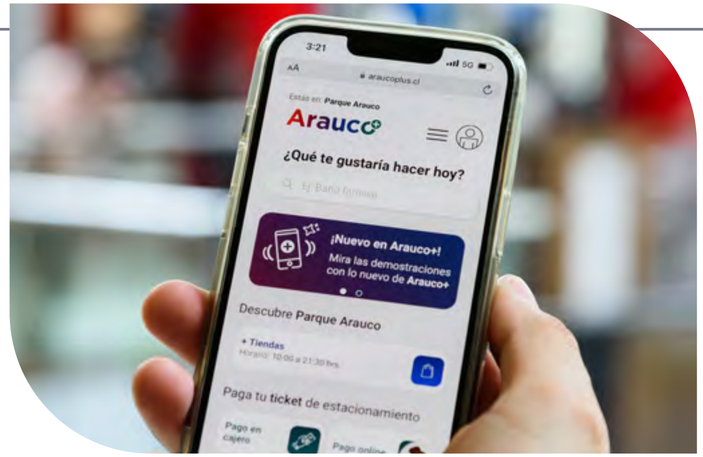
Primeras mediciones y herramientas

- Si bien los equipos de centros comerciales tenían la experiencia en el centro de su gestión, no existía un equipo dedicado de Experiencia del cliente
- Se crea el equipo de Experiencia de Cliente, junto con las primeras herramientas y mediciones

2022-2025

Pilar y OKRs de Experiencia

- Se homologa la estructura del área, el modelo de gobierno, las herramientas y artefactos
- Se crean 2 programas que buscan mejorar la experiencia de los clientes finales y locatarios (Transformación Digital)
- Se crea y consolida el nuevo pilar y COE de experiencia
- Implementación de agentes de inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente final



NCG 4.2

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Rentabilidad

Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de rentabilidad + VER MÁS

¿Qué buscamos?

Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia, con una estructura financiera saludable y competitiva.

Principales métricas y resultados 2025

EBITDA CLP
272
miles de millones

Costo financiero neto[1]	Margen EBITDA ajustado
3,7%	74,5%

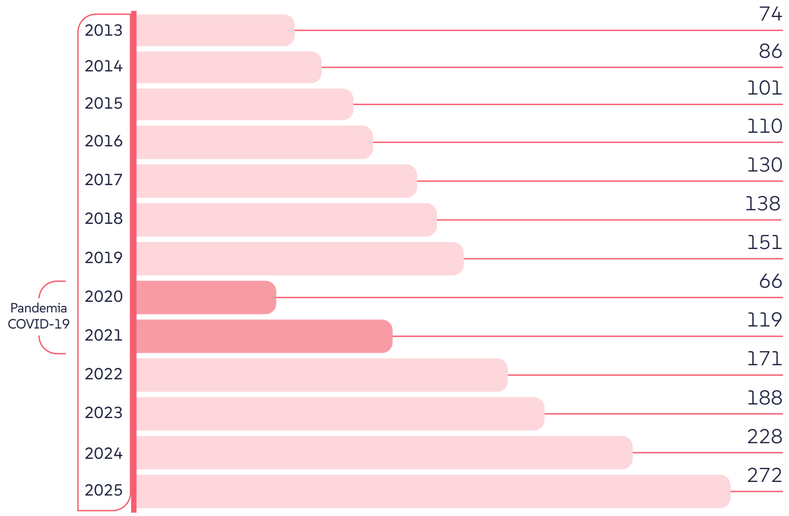
Iniciativas

Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia, con una estructura financiera saludable y competitiva.

1. Desarrollar un mix comercial óptimo y mantener altas tasas de ocupación en nuestros centros comerciales
2. Desarrollo de nuevos negocios complementarios a la renta
3. Propuesta de valor largo plazo de activos icónicos
4. Gestión activa en búsqueda de eficiencia de costos y gasto
5. Búsqueda continua de oportunidades para la optimización de nuestro costo financiero neto

Evolución EBITDA

(CLP miles de millones)



Sostenibilidad

Hitos que marcaron el 2025 - Pilar de sostenibilidad + VER MÁS

2014 hacia atrás

Gestión descentralizada con iniciativas puntuales

- Solo reporte con información financiera
- Iniciativas locales

2015-2021

Diagnóstico y definición de la estrategia

- Formación de la estrategia de sostenibilidad, diagnóstico y medición de las variables ASG
- Primeros años de Reporte Integrado
- Primera empresa chilena de centros comerciales en el DJSI Chile, MILA y Emerging Markets
- Primera empresa en consolidar certificaciones de edificación sustentable en centros comerciales en Chile

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

LEED

2022-2025

Definición de metas compañía

- Definición de prioridades estratégicas y objetivos para equipos corporativos y divisionales
- Definición de metas y agenda de descarbonización con objetivos basados en la ciencia climática
- Publicación del primer Reporte de Gestión de riesgos climáticos bajo el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures TCFD
- Definición de la plataforma regional de apoyo al emprendimiento Emprender es Crecer Más

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

1. Costo financiero neto = (Gasto financiero 2025 - Ingreso financiero 2025) / Deuda financiera neta.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.7.i, 3.7.ii

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Unidades de relación con nuestros grupos de interés

En Parque Arauco contamos con diversas áreas que están al servicio de nuestros grupos de interés y que sirven como punto de apoyo y contacto permanente. Entre las áreas corporativas que planifican el relacionamiento transversal, junto con equipos de las Divisiones de Negocio, están:

Relación con inversionistas

Especialista en comunicaciones con nuestros accionistas y otros representantes del mercado de capitales. Este es el canal apropiado para aclarar dudas respecto de los principales riesgos, la situación financiera, económica o legal y negocios públicamente conocidos de la entidad.

Sostenibilidad

Da lineamientos y monitorea el sistema de relación con las comunidades y otros grupos de interés relacionados con ámbitos de gestión ambiental y social en nuestros centros comerciales, a través del trabajo que desempeñan los encargados de cada uno de los activos y sus equipos en terreno.

Experiencia

Lleva la comunicación con nuestros clientes finales a través de distintos canales como el sitio web, las redes sociales y el servicio al cliente. Además, mantiene la relación con los medios de prensa, a través de los cuales publica anuncios, hechos esenciales, información de interés, noticias y eventos relevantes.

Personas

Lideran las comunicaciones con nuestros colaboradores, ejes centrales de la compañía, velando continuamente por la correcta práctica de los valores corporativos y de los pilares de nuestra cultura interna: Excelencia y Felicidad.

Comercial

Es parte de nuestras Divisiones de Negocio y un área clave en el relacionamiento con nuestros clientes locatarios. Se encargan de seleccionar a nuestros locatarios, según el mix óptimo de cada centro comercial, y de mantener una relación sana que beneficie a ambas partes.

Nuestra compañía posee un alto estándar de transparencia y es reconocida en la industria por proveer información de calidad al mercado, analistas e inversionistas, facilitando con esto la evaluación de nuestro negocio. Continuamente, evaluamos la calidad, la profundidad y el detalle de la información publicada al mercado, implementando un proceso de mejora continua en la materia, adaptándonos con rapidez a nuevos requerimientos de información y adaptando nuestros reportes permanentemente. Para ejecutar estos procesos, contamos con personal de extensa experiencia en la materia y contratamos asesores especializados en la medida en que se requiera.

Gobernanza y grupos de interés

En Parque Arauco contamos con varias instancias en las cuales se presentan temáticas que están vinculadas directamente a nuestros grupos de interés, a la máxima entidad de nuestro gobierno corporativo. Algunos ejemplos de estas instancias son el Directorio, el Comité de Directores y los Comités ejecutivos.

Comité de Directores VER MÁS

Comités ejecutivos VER MÁS

Adicionalmente, a través del proceso de doble materialidad, que se actualiza cada año, el área de Sostenibilidad consulta a varios grupos de interés para conocer sus expectativas y prioridades respecto de la gestión ambiental, social y de gobernanza de la compañía.

Proceso de doble materialidad VER MÁS



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iv, 6.1.v, 6.3

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Grupos de interés

La compañía ha avanzado en la identificación de los potenciales impactos y oportunidades en relación con los grupos de interés que tienen una interacción significativa en la cadena de nuestro negocio. En ese sentido, el criterio para definir a los grupos de interés está asociado a la profundidad del relacionamiento y/o la puesta en marcha de acciones concretas de vinculación o trabajo coordinado con estas contrapartes. Lo anterior, tanto desde la perspectiva de gestión de impactos como desde la construcción de oportunidades que produzcan valor para ambas partes o incluso para la sociedad en general.

Para asegurar que la participación de los grupos de interés resulte provechosa, el Directorio de Parque Arauco define lineamientos claros para su equipo ejecutivo. El propósito es que estén alineados al cumplimiento de los objetivos establecidos para el desarrollo de la compañía. Específicamente, el contacto y la gestión de grupos de interés se delegan en los líderes de algunos equipos, como Sostenibilidad, Marketing y Relación con los Inversionistas.

Innovación en la comunicación con el cliente locatario

La compañía ha iniciado un proceso de Transformación Digital en el que, a través de la identificación de dolores y oportunidades de nuestros locatarios que afectan a la experiencia, se buscan soluciones. Estas se trabajan bajo metodologías ágiles y junto a equipos multidisciplinarios.

Proyectos de innovación orientados a mejorar el bienestar de nuestros clientes locatarios

- Portal del Locatario
- Newsletter locatarios
- Optimización de procesos de ingreso de nuevos locatarios
- Desarrollo omnicanal: PickUp & Delivery, Crossdocking, Darkstore y Personal Shopper

Principales grupos de interés	Relevancia del grupo de interés para nuestra gestión	Unidad de relación a cargo	Canales de contacto[1]	Frecuencia de contacto
Clientes/usuarios	Los clientes finales permiten que nuestros centros comerciales sean atractivos para los locatarios de distintos rubros. Como negocio nos interesa conocer y anticipar las expectativas y nuevos hábitos de consumo de los usuarios de nuestros espacios para actualizar nuestra propuesta de valor y ser competitivos en los mercados donde estamos presentes.	Equipos comerciales, Gerentes de centros comerciales, Marketing y Experiencia de Clientes	• Call Center • Módulo de información y servicio al cliente en los activos de la compañía • Sitio web de los activos comerciales • Sitio web corporativo • Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn • Encuestas de satisfacción y medición de indicadores • Newsletters o mailing de contacto	• Diaria • Diaria • Diaria • Diaria • Diaria • Anual • Según el plan de marketing de cada activo
Locatarios	Los locatarios permiten satisfacer las necesidades de nuestros clientes finales a través de la comercialización de productos y servicios. Son, además, quienes nos permiten materializar el mix comercial que responda de mejor manera al perfil de las personas y de los lugares en donde se desarrollan nuestros negocios.	Gerencias y equipos comerciales en cada país	• Reuniones del área comercial de cada división con potenciales nuevos locatarios • Reuniones del área comercial de cada división con locatarios actuales para revisar oportunidades de crecimiento, expansión o continuidad de los contratos • Sitio web de los activos comerciales • Canal de Relacionamiento con el Operador (CRO)	• Según sea requerido • Según sea requerido • Diaria • Diaria
Proveedores	Los proveedores son parte fundamental de nuestra cadena de valor para asegurar la continuidad operacional. La relevancia de la relación está dada por identificar en este grupo de interés, un aliado estratégico para el despliegue de nuestro negocio.	Administración financiera en conjunto con unidades de negocio responsables de contratación	• Espacio de contacto en el sitio web • Reuniones por invitación y evaluación para licitaciones • Reuniones de conocimiento y exploración de posibles nuevos proveedores • Contacto directo para temas operacionales a través del administrador del contrato correspondiente • Números de atención directa: ◦ Chile: (56-2) 22990510 ◦ Perú: (51-1) 6104646 ◦ Colombia: (57-1) 3216082	• Diaria • Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido

1. Los distintos equipos que tienen a cargo la relación directa con los grupos de interés utilizan estos canales u otras herramientas para comunicar los compromisos, lineamientos y políticas que la compañía tiene y que sean relevantes en cada caso.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iv, 6.1.v, 6.3

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Grupos de interés

Principales grupos de interés	Relevancia del grupo de interés para nuestra gestión	Unidad de relación a cargo	Canales de contacto[1]	Frecuencia de contacto
Colaboradores	Los resultados de la compañía se logran a través del compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores. Por esto consideramos que son parte central en el desarrollo de nuestro negocio y en la impronta que queremos dejar en cada una de las decisiones y como llevamos a cabo la forma de hacer negocios.	Personas	o Intranet o Correo corporativo o Reuniones y espacios de retroalimentación uno a uno o Presentación de temas estratégicos o Encuesta de clima organizacional o Eventos y celebraciones o Encuentros Compañía o Revista Somos o Newsletter de Sostenibilidad	o Diaria o Diaria o Según sea requerido o Trimestral o Anual o Mensual o Trimestral o Trimestral o Bimensual
Comunidades	La operación y desarrollo de los activos inmobiliarios se emplaza en entornos donde compartimos con grupos sociales y vecinales la convivencia y el desarrollo local. Consideramos relevante para el desarrollo de nuestro negocio, establecer una relación con comunicación abierta y de largo plazo con los representantes de vecinos y grupos locales en las zonas donde operamos.	Sostenibilidad y equipos de centros comerciales en cada país	o Reuniones con representantes de la comunidad a través de municipalidades o a través de otras contrapartes locales o Mesas de trabajo con representantes de vecinos en zonas cercanas a los activos	o Según sea requerido o Según sea requerido
Accionistas y otros representantes del mercado de capitales	El desarrollo de nuestro negocio es posible por la participación de inversionistas que confían en la propuesta de la compañía, permitiendo nuestro crecimiento y el desarrollo del negocio.	Relación con los Inversionistas	o Junta de Accionistas o Memoria integrada o Reporte de resultados o Sitio web corporativo o Reuniones y conferencias telefónicas con inversionistas o Conferencias de inversionistas o Otros espacios de reunión extraordinaria	o Anual o Anual o Trimestral o Recurrente o Recurrente o Recurrente o Recurrente
Gremios, cámaras y asociaciones	La participación en gremios y cámaras nos permite actualizar los desafíos a los que está sometida la industria, recogiendo buenas prácticas de acción e iniciativas en las que es conveniente sumar esfuerzos sectoriales.Somos parte de cámaras y asociaciones, poniendo a disposición también nuestros conocimientos y experiencia para el desarrollo de buenas prácticas en nuestra industria.	Marketing, Sostenibilidad y Gerencias de primera línea de Divisiones de Negocio	o Participación en reuniones, asambleas y mesas de trabajos o Newsletter de Sostenibilidad	o Mensual o Bimensual
Autoridades y organismos públicos	Las contrapartes de organismos públicos cumplen el rol de definir el marco regulatorio y los lineamientos bajo los que podemos desarrollar nuestro negocio. En paralelo participamos de espacios de cooperación y trabajo conjunto en línea con temas y preocupaciones que convocan a la Industria en las zonas donde operamos.	Legal, Gerencias de primera línea de Divisiones de Negocio	o Contacto a través de las asociaciones gremiales y mesas de trabajo o Como compañía es fundamental que nuestra operación cumpla las exigencias normativas en distintos ámbitos, las autoridades y organismos públicos enmarcan las reglas y ordenamiento sobre el que nuestro negocio puede desarrollarse en los distintos lugares donde estamos presentes o Sitio web corporativo o Memoria integrada	o Según sea requerido o Según sea requerido o Según sea requerido o Según sea requerido

1. Los distintos equipos que tienen a cargo la relación directa con los grupos de interés utilizan estos canales u otras herramientas para comunicar los compromisos, lineamientos y políticas que la compañía tiene y que sean relevantes en cada caso.

Inicio

1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información adicional

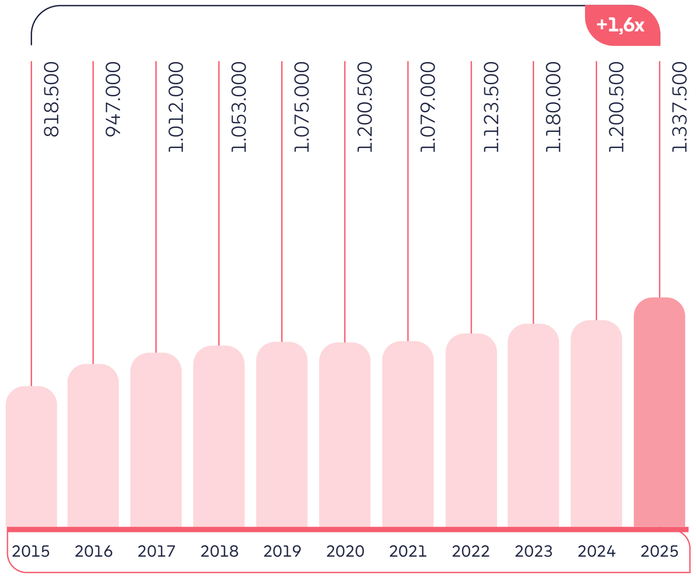
Volver al índice

NCG 3.1.iv, 6.1.v, 6.3

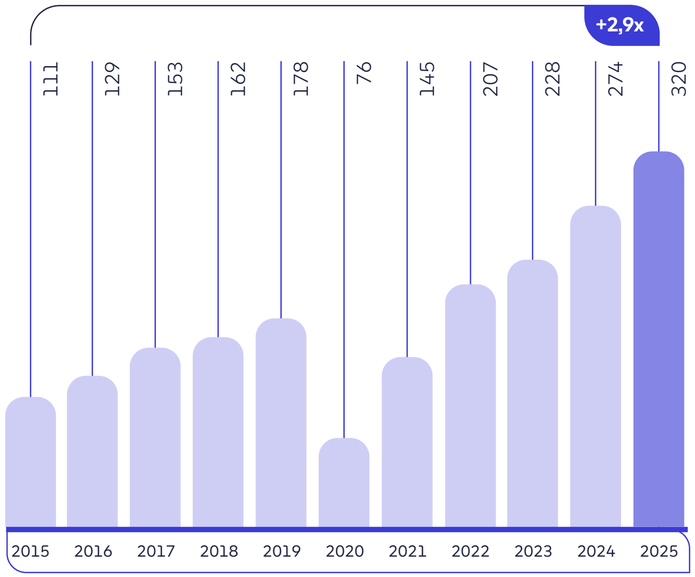
1.4 Estrategia y modelo de negocios

Evolución de indicadores clave[1]

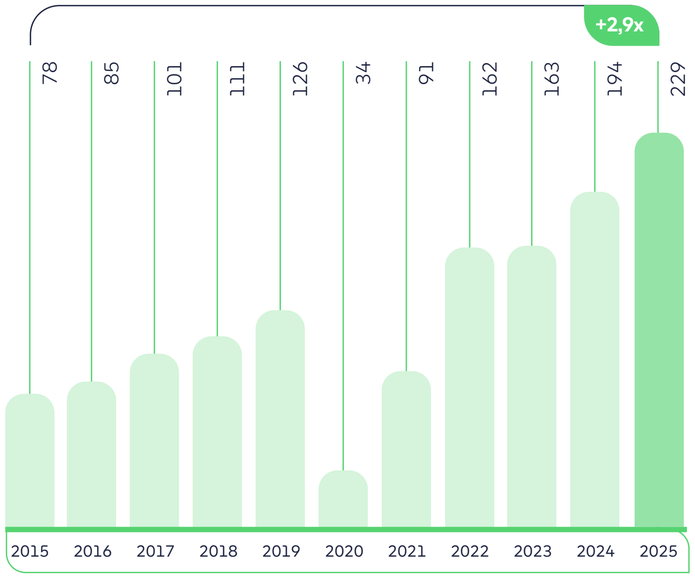
Área Bruta Locataria (m²)



NOI (USD millones)²



FFO (USD millones)³



Área Bruta Locataria (ABL)

En 2025, el ABL propio de Parque Arauco alcanza un 79,7% de la cifra consolidada.

Resultado Operacional Neto (NOI)²

El resultado operacional del periodo refleja un gran desempeño, impulsado por la robustez operativa de nuestro portafolio de activos.

Fondos de la Operación (FFO)³

Fondos de la Operación han mostrado un alza sostenida en el tiempo, superando con creces los resultados obtenidos en períodos anteriores a la pandemia.

1. El tipo de cambio utilizado para valorizar en dólares es 955,29 CLP/USD.
2. Cálculo NOI = Ingresos ordinarios + Costo de ventas + Gastos de administración – Depreciación y amortización + NOI Empresas relacionadas.
3. Cálculo FFO = EBITDA + Ingresos Financieros + Costos Financieros + Impuestos Corrientes + FFO Empresas relacionadas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2. Gobernanza y entorno

2.1 Nuestro gobierno corporativo

2.2 Estructura del Directorio

2.3 Estructura de la administración

2.4 Los pilares de nuestro actuar

2.5 Doble materialidad

2.6 Gestión integral de riesgos



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.1 Nuestro gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo fue establecido con el objetivo principal de asegurar la creación de valor de manera sostenible, respetando los principios establecidos por la organización.

El Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo y tiene la responsabilidad de garantizar la continuidad y el alineamiento de los principios y prioridades que aseguran el crecimiento y la sostenibilidad de la compañía. Asimismo, establece los objetivos estratégicos de largo plazo para su desarrollo y proyección futura.

Los integrantes del Directorio son escogidos de manera individual por la Junta Ordinaria de Accionistas y ejercen sus funciones por un periodo de 3 años. Cada director puede ser reelecto de manera indefinida, siempre y cuando no incumpla las restricciones establecidas en la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Directorio

A cargo de conducir al gobierno corporativo de Parque Arauco

VER MÁS

Comité de Directores

Realiza las actividades descritas en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas

VER MÁS

CEO

A cargo del liderazgo y conducción general de la empresa

VER MÁS

Gerencias corporativas

A cargo de las funciones transversales que acompañan la gestión de las unidades de negocio

VER MÁS

Gerencia División Chile

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Chile

VER MÁS

Gerencia División Perú

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Perú

VER MÁS

Gerencia División Colombia

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Colombia

VER MÁS



Arauco El Bosque

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.1 Nuestro gobierno corporativo

En Parque Arauco, creemos firmemente que una estructura de gobierno corporativo que garantice la transparencia y la ética en los negocios es crucial para el desarrollo adecuado de nuestras actividades y para la correcta protección del valor de nuestros inversionistas y acreedores. Con este principio en mente, hemos establecido instancias de reunión en las distintas capas de la organización. Estas funcionan como el principal canal de comunicación dentro de la compañía, permitiendo eliminar silos de información, replicar buenas prácticas, unificar procesos y buscar oportunidades de eficiencia. Lo anterior considerando lineamientos claros respecto de los participantes y asuntos a revisar.



MegaPlaza Cajamarca

Instancia	Frecuencia	Líder	Participantes
Directorio Parque Arauco S.A	Mensual	Presidente del Directorio	• Directorio Parque Arauco • CEO • Gerencias Funcionales ad-hoc
Directorio División	Trimestral	Gerente General de cada División	• CEO • Gerente General de cada División • Gerentes Funcionales Corporativo ad-hoc • Gerentes Funcionales de cada División ad-hoc
Comité Ejecutivo Funcional	Mensual	Gerente Funcional Corporativo	• CEO • Gerente General de cada División • Gerente Funcional Corporativo • Gerente Funcional de cada División • Primera línea Gerente Funcional Corporativo y de cada División • Otros Gerentes ad-hoc
Comité Semanal Funcional	Semanal	Gerente Funcional de cada División	• Gerente Funcional de cada División • Primera línea Gerente Funcional Corporativo y División • Otros Gerentes ad-hoc

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.2.i

2.2 Estructura del Directorio

Directorio

El Directorio de la compañía se encuentra conformado por 9 directores (sin directores suplentes), de los cuales 3 son independientes. Los miembros del Directorio son elegidos de manera individual, con una periodicidad de 3 años, y han sido evaluados a través de un proceso de autoevaluación, que se realiza una vez al año. Por otra parte, la totalidad de los directores tienen la calidad de no ejecutivos, incluido el presidente, lo que lo convierte en un Directorio de un nivel o capa.

VER MÁS

- Durante el ejercicio 2025, no hubo directores que cesaran en el ejercicio de su cargo.



Presidente

Salvador Said Somavía

RUT: 6.379.626-3

Ingeniero comercial, Universidad Gabriela Mistral de Chile

Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

Orlando Sáenz Rojas

RUT: 3.599.669-9

Ingeniero civil, Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

Rafael Eleodoro Aldunate Valdés

RUT: 5.193.449-0

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Grado AMP, Harvard University (EEUU)

Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

Guillermo Pablo Said Yarur

RUT: 6.191.544-3

Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile
Postgrado en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez

Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

José Domingo Eluchans Urenda

RUT: 6.474.632-4

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

Rodrigo Muñoz Muñoz

RUT: 7.040.050-2

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile

Fecha última reelección: 26/04/2023



Directora independiente

Ana María Orellana Johnson

RUT: 6.867.840-4

Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, University of Pennsylvania (EEUU)

Fecha última reelección: 26/04/2023



Director independiente

Rodrigo Zegers Reyes

RUT: 6.375.622-9

Abogado, Universidad de Chile
Magister en Derecho Penal, Facultad de Derecho Universidad de Chile

Fecha nombramiento: 26/04/2023



Director independiente

Alberto Eguiguren Correa

RUT: 9.979.068-7

Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile
Máster en Derecho, Duke University (EEUU)

Fecha nombramiento: 26/04/2023

NCG 3.2.x, 3.2.xii.a, 3.2.xii.b, 3.2.xii.d, 3.4.iv, 3.5

2.2 Estructura del Directorio

Funcionamiento del Directorio

El Directorio se reúne de forma mensual en conformidad a sus estatutos sociales, por lo que no se contempla establecer un número mínimo de reuniones ordinarias, así como tampoco el tiempo promedio mínimo de dedicación presencial y remota a las mismas, sin perjuicio de lo anterior, el promedio de duración de las sesiones de Directorio es de 4 horas aproximadamente. Con respecto a la antelación con la cual se envía la citación y otros antecedentes, la compañía envía con a lo menos 5 días de anticipación la citación y el acta de la sesión anterior, y con 48 horas de antelación las presentaciones de cada sesión, salvo respecto de aquella información que llegue a conocimiento con fecha posterior.

Parque Arauco pone a disposición de los miembros del Directorio una carpeta compartida en Google Drive en la que ellos pueden encontrar, de manera segura, remota y permanente:

- Las actas y documentos tenidos a la vista en cada sesión de Directorio
- La minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en cada sesión y los demás antecedentes que se presentarán en la misma o adicionales necesarios para su preparación
- El texto definitivo del acta de cada sesión (subido con posterioridad a la ocurrencia de la sesión respectiva, sin un plazo definido)

Nuestras prácticas de buen gobierno corporativo

En Parque Arauco contamos con un gobierno corporativo que promueve una gestión empresarial transparente, ética y responsable. Con este fin, hemos adoptado en nuestra administración diaria prácticas alineadas con los 6 Principios de Gobierno Corporativo establecidos por la OCDE y el G20. Adicionalmente somos evaluados anualmente en estándares internacionales que evalúan el desempeño en ámbitos de sostenibilidad, incluidas las prácticas de gobernanza empresarial a través de monitores y calificadores como CSA de S&P, MSCI, Sustainalitycs entre otros.

Propiedad directores

En la propiedad de la empresa, tienen participación, ya sea directa o indirectamente a través de sociedades controladas por ellos, los siguientes directores: don Salvador Said Somavía, don Orlando Sáenz, y don José Domingo Eluchans, según se indica en el punto sobre accionistas y controladores de la sección 8.8. y los directores don Guillermo Said Yarur, con 25.294.796 (2,79%), don Rodrigo Muñoz Muñoz con 1.000.000 (0,11%) y don Rafael Aldunate Valdés con 9.124 (0,001%). Sin perjuicio de lo indicado en la referida sección 8.7, no han existido cambios relevantes en estas participaciones en el último año.

Información respecto de nuestros directores

Nombre	Salvador Said Somavía	Orlando Sáenz Rojas	Rafael Eleodoro Aldunate Valdés	Guillermo Pablo Said Yarur	José Domingo Eluchans Urenda	Ana María Orellana Johnson	Rodrigo Muñoz Muñoz	Rodrigo Zegers Reyes	Alberto Eguiguren Correa
Número de otros cargos y compromisos significativos	• Director Ejecutivo Empresas del Grupo Said • Presidente de Scotiabank Chile • Director de: ◦ Endeavor Chile ◦ Edelpa S.A. ◦ Embotelladora Andina S.A. ◦ Envases CMF S.A. ◦ Energía Llaima • Consejero de: ◦ CEP (Centro de Estudios Públicos) ◦ Generación Empresarial	• Presidente de: ◦ Empresa Constructora Jardines del Bosque Ltda. (Real Estate) ◦ O. Sáenz y Compañía Profesionales Asociados ◦ Inversiones Orli Ltda. ◦ Inversiones CAF Ltda.	• Director de: ◦ Administradora de Fondos de Cesantía ◦ Centro de Pensamiento Instituto Libertad	• Presidente de Inversiones Ranco Uno S.A. • Director y Gerente General de Comercial Café Mokka S.A.	• Director de Envases del Pacífico S.A. • Presidente del Directorio de Inversiones Envases del Pacífico S.A.	• Miembro de la Red de Directores por la acción Climática de Chapter Zero Chile	• Gerente General de: ◦ Inversiones Caburga S.A. ◦ Inversiones del Pacífico • Académico de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica	• Profesor del Departamento de Ciencias Penales de la Facultad de Derecho Universidad de Chile • Socio fundador del estudio de abogados “Zegers”	• Socio del estudio de abogados Russi & Eguiguren • Director de: ◦ Sonda S.A. ◦ Aguas Nuevas S.A. (Grupo Marubeni) ◦ Australis S.A. ◦ Procaps S.A. ◦ Medismart S.A.
Naturaleza de los otros compromisos	• Director de empresas • Consejero	• Presidente de empresas	• Director de empresas	• Presidente de empresas • Gerente General • Director de empresa	• Presidente de Directorio • Director de empresas	• Directora de empresas	• Gerente General • Profesor universitario	• Socio de estudio de abogados • Profesor universitario	• Socio de estudio de abogados • Director de empresas

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.2 Estructura del Directorio

Responsabilidades del Directorio

El Directorio de Parque Arauco asume un rol relevante en la conducción estratégica, reafirmando su compromiso con el desarrollo integral y la creación de valor sostenible a largo plazo. En su calidad de máximo órgano de administración, sus facultades y deberes se centran en los siguientes temas fundamentales:

- **Planificación estratégica y visión de negocio:** Definir y proyectar los objetivos estratégicos en horizontes de corto, mediano y largo plazo, buscando la resiliencia y competitividad de la compañía en el mercado
- **Gobernanza y supervisión de gestión:** Realizar un monitoreo continuo y riguroso de los avances en la estrategia transversal del negocio, con el propósito de alinear la operación con las metas institucionales
- **Gestión integral de riesgos:** Establecer y robustecer las estructuras, políticas y procesos necesarios para la identificación, mitigación y control de riesgos financieros y no financieros
- **Compliance y ética corporativa:** Supervisar el cumplimiento de los estándares de ética empresarial, así como del marco legal y regulatorio vigente en cada una de las jurisdicciones donde la compañía mantiene operaciones
- **Identidad organizacional:** Ratificar y promover el propósito, la misión, la visión y los valores corporativos, asegurando que estos permea en todos los niveles de la organización
- **Impulso a la sostenibilidad:** Validar las estrategias, políticas y objetivos vinculados al desarrollo sostenible, integrando los criterios ambientales, sociales y de gobernanza como ejes en la toma de decisiones

Supervisión y visitas del Directorio a los activos

El Directorio monitorea de forma recurrente el estado y la operatividad de las sociedades y activos de la compañía mediante la revisión de presentaciones detalladas. Estas instancias permiten analizar novedades y evaluar recomendaciones estratégicas vinculadas a la gestión de la infraestructura. En noviembre de 2025, miembros del Directorio y ejecutivos de la compañía realizaron una visita técnica a las obras de ampliación del centro comercial Parque Arauco Kennedy Edificio Poniente, situadas en la intersección de Rosario Norte con Cerro Colorado. El objetivo de la visita fue realizar una supervisión in situ de la ejecución de la obra, analizar el estado de avance y determinar las implicaciones estratégicas y los principales desafíos que esta ampliación representa para el futuro de la compañía.

Continuidad operacional en situaciones de crisis o contingencia

Ante escenarios de contingencia o crisis, Parque Arauco prioriza la estabilidad de su estructura organizacional y modelo operativo habitual. No obstante, el Directorio posee la facultad expresa de implementar las modificaciones que considere necesarias para resguardar la continuidad del negocio. Dichas resoluciones pueden adoptarse en sesiones ordinarias o extraordinarias, utilizando modalidades presenciales, virtuales o híbridas.

Coordinación con áreas de control y auditoría

El Directorio no establece un número determinado de reuniones con las unidades de auditoría interna, gestión de riesgos, responsabilidad social o la empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros. Sin perjuicio de lo anterior, durante el ejercicio 2025 el Directorio se reunió al menos 2 veces con los representantes de cada una de las áreas mencionadas, salvo por la empresa de auditoría externa. Estas instancias contaron con la participación del CEO de la compañía.

Gestión de grupos de interés y ejercicio de doble materialidad

El Directorio establece directrices estratégicas para el equipo ejecutivo con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo corporativo. La gestión operativa de los grupos de interés se delega en liderazgos específicos de las áreas de Sostenibilidad, Marketing, Operaciones y Relación con Inversionistas. En este marco, la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad presentó al Directorio la metodología y resultados del ejercicio de doble materialidad ASG, a través de la presente Memoria integrada, vinculando las expectativas de los grupos de interés con las prioridades de la agenda ambiental, social y de gobernanza. Los detalles de este proceso, incluyendo los actores consultados y los escenarios de riesgos identificados, se presentan de forma exhaustiva en esta Memoria integrada.

Titán Plaza



Rol del directorio sobre asuntos relacionados con materias ambientales, sociales y de cambio climático

La Gerencia Corporativa de Sostenibilidad ha sido designada por el Directorio, a través del Gerente General y bajo la supervisión del Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, para conducir el avance de la compañía en la gestión climática. Lo anterior se ha materializado en la definición de la agenda de descarbonización de la compañía, así como en la definición de metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia climática y en la identificación y priorización de riesgos en esta materia siguiendo el estándar Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD).

VER MÁS

La Gerencia Corporativa de Sostenibilidad tiene la función de reportar periódicamente al Directorio los avances en las dimensiones ambientales, sociales y de cambio climático. Durante el ejercicio 2025, se realizaron 3 sesiones de información y análisis sobre estas materias, donde se evaluó la ejecución del plan de gestión climática y el cumplimiento de los indicadores vinculados a las metas de descarbonización validadas por Science Based Targets initiative (SBTi).

Adicionalmente, el Directorio ratifica el propósito, valores y estrategias institucionales, asegurando que la gestión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) esté plenamente integrada en la visión de negocio de la compañía. Esta responsabilidad incluye la revisión periódica de la hoja de ruta de sostenibilidad al 2029 y el análisis de las tendencias globales y expectativas de los grupos de interés para mantener la competitividad del portafolio.

Asimismo, la mesa directiva monitorea el desempeño de KPIs críticos en todas las unidades de negocio, abarcando desde la resiliencia climática y el relacionamiento comunitario hasta la gestión de salud, seguridad y estándares de gobierno corporativo. Al cierre de 2025, la sostenibilidad se consolida como un pilar estratégico que guía de manera transversal la toma de decisiones, la planificación de inversiones y la asignación de recursos en Parque Arauco.

VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.2.v, 3.7.iii, 3.7.iv

2.2 Estructura del Directorio

Nombramiento y selección del Directorio

El procedimiento de elección del Directorio de Parque Arauco se realiza de conformidad con los artículos 31 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas N°18.046 y con los artículos 70 y siguientes del Decreto Supremo N°702 del Nuevo Reglamento de Sociedades Anónimas, correspondientes a la legislación chilena. Al efecto, y sin perjuicio de las inhabilidades legales, los accionistas son libres para proponer como candidatos al Directorio a quienes estimen conveniente.

El ordenamiento jurídico chileno no establece restricciones con respecto a elementos de la diversidad; como género, raza, etnicidad o nacionalidad; de los candidatos al Directorio. En línea con ello, la sociedad publica oportunamente los antecedentes curriculares y las competencias de los directores actuales, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones informadas por parte de los accionistas. No obstante, no se considera un procedimiento para informar a los accionistas acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que en opinión del Directorio resulta aconsejable tengan quienes formen parte del mismo, ni tampoco una instancia o política para ayudar a los accionistas en la búsqueda y elección de candidatos.

Con el objetivo de fortalecer la comunicación con los accionistas, contamos con la opción de implementar, cuando se considere necesario, mecanismos de participación a distancia. Este recurso fue utilizado, por ejemplo, en la Junta de Accionistas celebrada en el año 2025. De esta manera, los accionistas pueden participar y ejercer su derecho a voto en igualdad de condiciones que aquellos representados físicamente en la junta, mientras que el público en general puede informarse en tiempo real sobre los acuerdos adoptados. Por otra parte, y con relación al conocimiento por parte de los accionistas de los candidatos a directores, la compañía ha desarrollado un procedimiento que les permita informarse respecto a la experiencia, profesión u oficio del candidato a director antes de la votación correspondiente. Lo anterior está condicionado a que la Sociedad reciba la información correspondiente y la aceptación de todos los candidatos para hacerla pública.

Los candidatos a director independiente y su respectivo suplente, en su caso, en conformidad con el art. 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, deben efectuar y poner a disposición del CEO, una declaración jurada (que para efectos de la elección del año 2023 se encuentra disponible en la sección "JOA 2023" de nuestra página web) con no menos de 2 días de anterioridad a la junta respectiva, en la cual deben declarar que: i) aceptan ser candidato a director independiente; ii) no se encuentran comprometido bajo ninguna de las circunstancias indicadas en el art. 50 bis Ley N° 18.046; iii) no mantienen alguna relación con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio, y iv) asumen el compromiso de mantenerse independientes por todo el tiempo en que ejerzan el cargo de director.

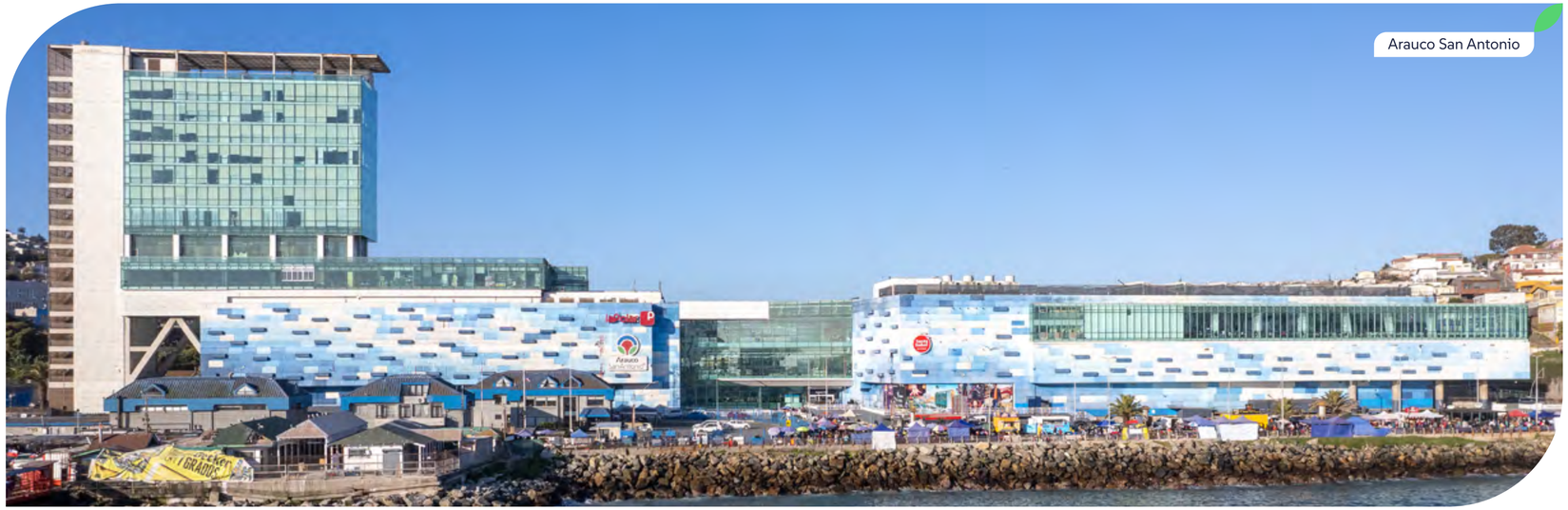
Procedimiento de inducción al Directorio

El procedimiento de inducción al Directorio está publicado en la página web corporativa de Parque Arauco (www.parauco.com) y la carpeta virtual que se encuentra disponible para los directores. El procedimiento tiene el objetivo de instruir a los integrantes de este estamento sobre la visión, misión, características de la sociedad, el mercado en que la compañía se desenvuelve, la dirección estratégica, los asuntos financieros, los valores, el Código de Conducta Empresarial, como también otras políticas y prácticas claves de la organización y que incluye las siguientes etapas:

1. **Reunión con el CEO**
2. **Visita a instalaciones de la compañía**
3. **Entrega de documentos relevantes**
4. **Instrucción sobre deberes fiduciarios**
5. **Posibilidad de reunión con otras gerencias de la compañía o empresa de auditoría externa**

Para conocer nuestras políticas y manuales relacionados con prácticas de gobernabilidad y transparencia haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS



Arauco San Antonio

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.2.xiii.a, 3.2.xiii.b, 3.2.xiii.c, 3.2.xiii.d, 3.2.xiii.e

2.2 Estructura del Directorio

Datos referentes a los miembros del Directorio

Total

1 MUJERES

8 HOMBRES

Nacionalidad chilena

1 MUJERES

8 HOMBRES

Situación de discapacidad

0 MUJERES

0 HOMBRES

Directores independientes

1 MUJERES

2 HOMBRES

Permanencia promedio

13,5 años

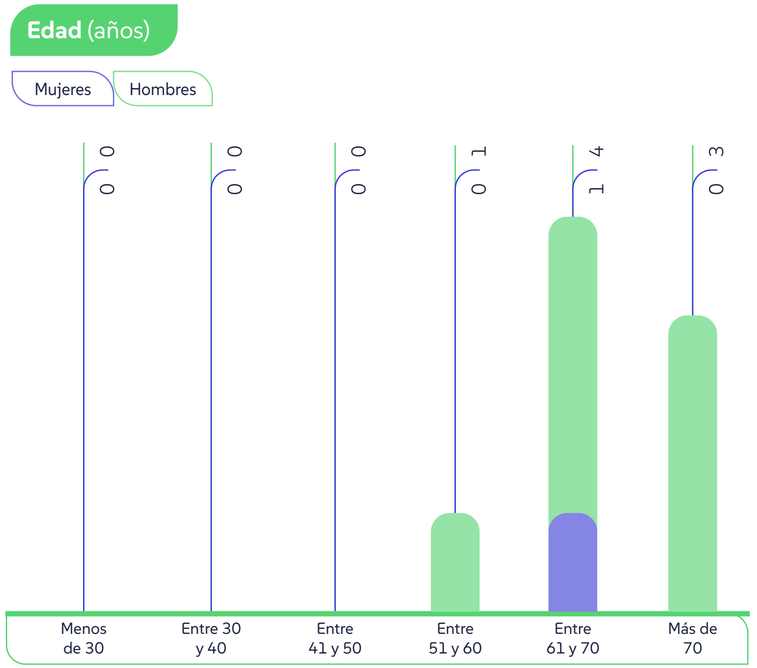
Sesiones ordinarias durante el año

12

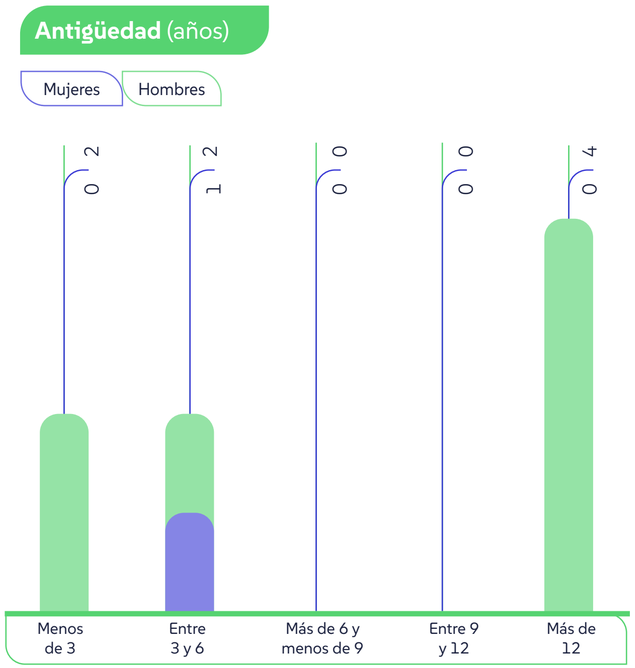
Asistencia promedio en sesiones ordinarias

97%

Edad (años)



Antigüedad (años)



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

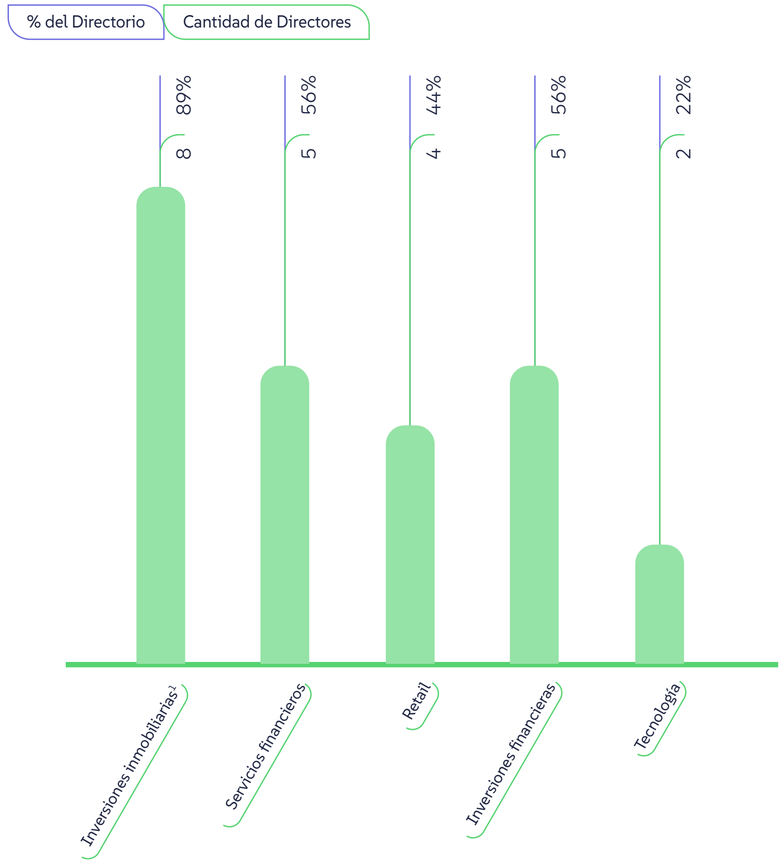
Volver al índice

NCG 3.2.iv

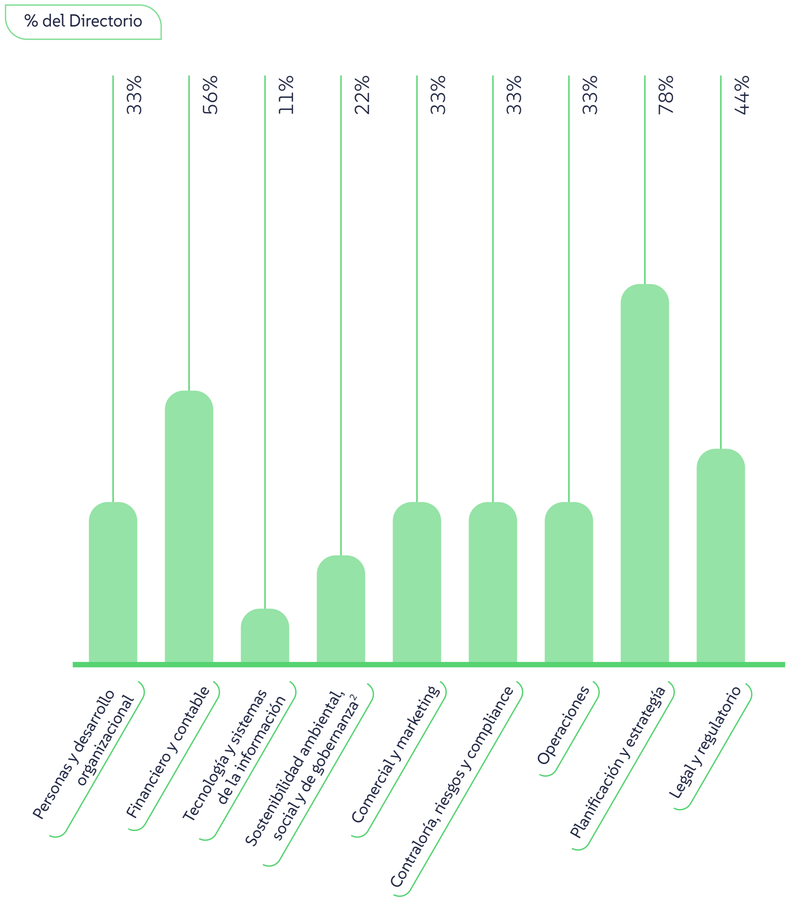
2.2 Estructura del Directorio

Matriz de conocimientos del Directorio

Experiencia en sectores relacionados con la industria en que participa Parque Arauco



Experiencia en las siguientes materias





1. El sector de Parque Arauco, según la clasificación del sector GICS de Nivel 1, es "Inmuebles". Los directores con experiencia en inversiones inmobiliarias son Guillermo Pablo Said Yarur, Rafael Eleodoro, Aldunate Valdés, Ana María Orellana Johnson, Rodrigo Zegers Reyes y Rodrigo Muñoz Muñoz, Salvador Said Somavía, Orlando Sáenz Rojas y José Domingo Eluchans Urenda.
2. La materia "sostenibilidad, ambiental y social" es una competencia relevante para gestionar los impactos de la organización.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.i, 3.1.iii, 3.2.iii, 3.2.ix, 3.2.ix.a, 3.2.ix.b, 3.2.ix.c

2.2 Estructura del Directorio

Evaluación del Directorio

La evaluación del Directorio busca contribuir a alinear sus intereses con el de los accionistas a través del fortalecimiento de la gobernanza e implementación de buenas prácticas en esta materia.

En ese sentido, durante el año, se llevó a cabo un proceso de autoevaluación en el que participó el 100% de los miembros del Directorio. Esta evaluación fue realizada por la Corporación del Instituto de Directores de Chile, entidad independiente a Parque Arauco, la cual estableció un diagnóstico y recomendaciones concretas con el objeto de ayudar al Directorio a identificar fortalezas y potenciales áreas de mejora teniendo como referencia el proceso de autoevaluación de los años 2023 y 2024. Lo anterior por medio de un cuestionario realizado a cada uno de los directores de manera individual y basándose en los lineamientos o “drivers” que brinda el Instituto de Directores, expertos en temas de gobernanza.

Pilares de buen gobierno corporativo evaluados

1. **Estrategia de negocios:** Objetivo de Rentabilidad
2. **Ambiente de control:** Objetivo de Resguardo Patrimonial
3. **Acceso a la información:** Objetivo de Transparencia
4. **Trato igualitario a accionistas:** Objetivo de Participación
5. **Gestión de la sostenibilidad:** Objetivo de Sostenibilidad

El informe de diagnóstico expuso conclusiones, en su mayoría positivas, respecto a las materias mencionadas y algunas oportunidades de mejora en diversidad, expectativas y cultura.

Tras la reciente finalización y entrega de los resultados del proceso de evaluación del máximo órgano de gobierno, la administración y el Directorio se encuentran actualmente en una fase de revisión y análisis de los hallazgos. Debido a la proximidad de esta entrega, el órgano de gobierno está evaluando la implementación de medidas de mejora, ajustes en las prácticas organizativas o cambios en su composición, con el fin de asegurar que cualquier acción adoptada responda de manera estratégica a los resultados obtenidos.

Durante el 2025, el Directorio continuó con el Plan de Capacitaciones . Desde el 2024 al cierre de 2025, se han realizado las siguientes instancias de formación estratégica orientadas a fortalecer la supervisión de temas críticos.

- Derechos Humanos
- Gestión de riesgos
- Libre competencia
- Inteligencia Artificial y Transformación Digital

Asesoría y auditoría

Para seleccionar asesores, el directorio evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada asesor para elegir adecuadamente la mejor opción. Esto ocurre en sala, legalmente constituida y por mayoría, no siendo necesaria la implementación de una política para estos efectos.

Los costos relativos a la auditoría de Estados Financieros ascendieron a aproximadamente CLP 538.806.970, y se desglosa como sigue:

Chile

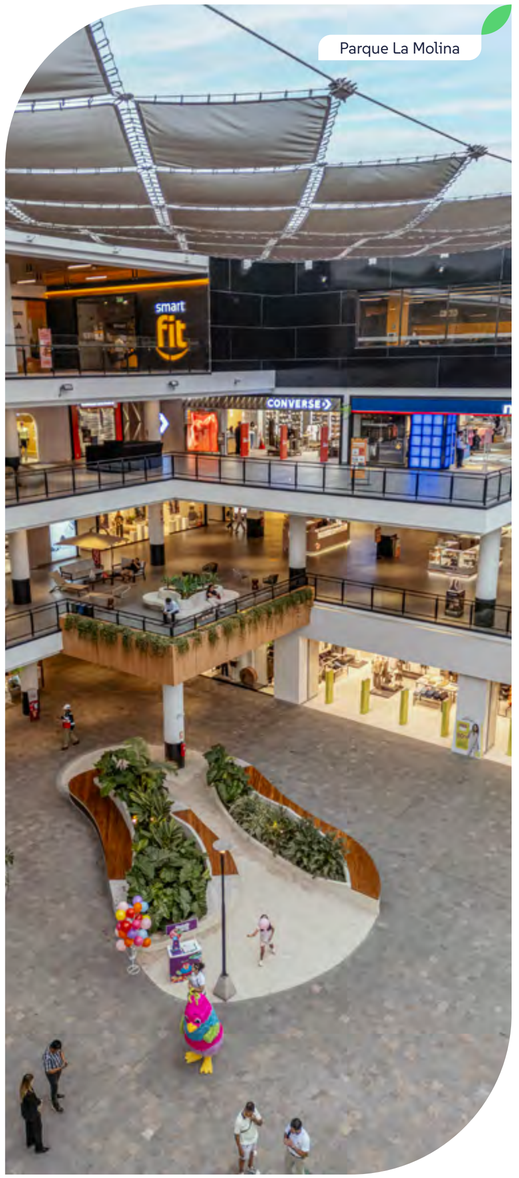
UF 5.975 (CLP 237.057.408 aproximadamente)

Perú

PEN 584.767 (158.992.376 CLP aproximadamente)

Colombia

COP 593.042.482 (142.757.186 CLP aproximadamente)



Parque La Molina

NCG 3.2.vi, 3.2.vii, 3.3.i, 3.3.ii, 3.3.iv, 3.3.v, 3.3.vi, 3.3.vii, 10

2.2 Estructura del Directorio

Comité de Directores

Integrantes



Guillermo Pablo Said Yarur
RUT: 6.191.544-3
Hombre
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023

Director no ejecutivo



Ana María Orellana Johnson
RUT: 6.867.840-4
Mujer
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023

Directora no ejecutiva e independiente



Rodrigo Zegers Reyes
RUT: 6.375.622-9
Hombre
Abogado, Universidad de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023

Director no ejecutivo e independiente

Actividades principales [1]

- Revisión y monitoreo del plan anual de auditoría
- Proposición de Empresas de Auditoría Externa y Clasificación de Riesgo
- Análisis y aprobación de los Estados Financieros individuales y consolidados, tanto trimestrales como al término del ejercicio. Así mismo, revisión y aprobación de la información puesta a disposición del mercado o de los organismos reguladores durante el ejercicio
- Análisis del sistema de remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos principales
- Análisis de casos recibidos a través del canal de denuncias anónimo “Ethics Point” y sus respectivas investigaciones
- Seguimiento a la gestión anual de riesgos
- Ley de Delitos Económicos y principales riesgos
- Riesgos Climáticos
- Revisión de las transacciones que, de acuerdo con la normativa legal y la política de habitualidad de la sociedad, tienen o pueden llegar a tener el carácter de operaciones con partes relacionadas
- Otras materias encomendadas por la Ley sobre Sociedades Anónimas

Aspectos legales

Nuestro Comité de Directores se encuentra constituido y actúa en conformidad con el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1956 de la Comisión para el Mercado Financiero. Ambas normas se aplican a aquellas sociedades anónimas cuyo patrimonio bursátil es igual o superior a UF 1.500.000 y en las cuales a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentran en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones.

El procedimiento de selección de miembros del Comité de Directores se realiza de conformidad al artículo 50 bis de la ley sobre Sociedades Anónimas N°18.046. En ese sentido, al 2025, el ordenamiento jurídico chileno no establece restricciones con respecto a género, raza, etnicidad o nacionalidad de los miembros del Comité de Directores.

Reuniones

El Comité sesiona con una periodicidad mensual, reportando al Directorio cada vez que se abordan temas relevantes que requieren su revisión. En este contexto, durante el año 2025, el Comité de Directores se reunió en 11 ocasiones con el objetivo de abordar temas legales y estratégicos. En 10 de las mencionadas sesiones se incluyeron materias de auditoría interna, compliance y aspectos de riesgos; en 2 de ellas se revisaron transacciones con partes relacionadas y en otras 2 se trataron temas relativos a la Ley de Delitos Económicos. Adicionalmente, en 1 reunión se abordaron los riesgos climáticos y en 2 oportunidades se contó con la participación de la Empresa de Auditoría Externa. En las reuniones mencionadas precedentemente, se contó con la asistencia del CFO, la Gerenta Corporativa de Sostenibilidad, el Gerente Corporativo Legal, el Gerente Corporativo de Contraloría, Asesores externos y representantes de la Empresa de Auditoría Externa. En ellas se revisaron principalmente los siguientes temas:

- Proceso de selección de la Empresa de Auditoría Externa y Clasificadora de Riesgo
- Plan anual de auditoría e informes de auditorías en curso
- Revisión de estructuras de remuneración e incentivos
- Ley de Delitos Económicos
- Manual y Política de Prevención del Delito
- Política de Habitualidad y Operaciones con Partes Relacionadas
- Indicadores de riesgos
- Estados Financieros
- Estadísticas de denuncia en materias de cumplimiento
- Gestión Anual del área de Compliance
- Materias ASG, indicadores, metas y objetivos alcanzados

Algunas de las recomendaciones que ha formulado el Comité de Directores durante el año tienen relación con la designación de la Empresa de Auditoría Externa y Clasificadora de Riesgo. El resto de las recomendaciones a los accionistas, son aquellas que se han efectuado en las distintas sesiones del Comité de Directores del año 2025 y que están relacionadas con las materias expuestas en el Informe de gestión anual del Comité de Directores.

Asesorías y capacitaciones

Para seleccionar asesores, el Comité de Directores evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada asesor. Esto ocurre en sala, legalmente constituida y por mayoría, no siendo necesario la implementación de una política para estos efectos. Durante el ejercicio 2025, el Comité de Directores incurrió en gastos de esta naturaleza por UF 1.200 aproximadamente.



Parque Arauco Kennedy, Fase Cerro Colorado

1. Para conocer otros cargos y compromisos de los miembros del Comité de Directores, visite la lámina 40.

NCG 3.4.i

2.3 Estructura de la administración

Principales ejecutivos

Directorio

Comité de Directores



Eduardo Pérez Marchant
CEO
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.662.089-k
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA y MPP, The University of Chicago (EEUU)
Nombramiento: 19/05/2022



Andrés Torrealba Ruiz-Tagle
Gerente General División Chile
Nacionalidad: Chile
RUT: 7.622.704-7
Ingeniero comercial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile
Nombramiento: 01/01/2011



Alejandro Camino Núñez
Gerente General División Perú
Nacionalidad: Perú
RUT: 0-E (Extranjero)
Licenciado en Negocios, Universidad del Pacífico, Perú
MBA, Stanford University (EEUU)
Nombramiento: 11/12/2019



Cristián Calcutta Kusanovic
Gerente General División Colombia
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.967.343-9
Ingeniero civil industrial, Iniversidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso
MBA, Universidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso
Nombramiento: 01/03/2025



Rafael Labarca Guajardo
Gerente Corporativo de Desarrollo
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.340.180-1
Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile
Máster en Economía Aplicada, Universidad de Chile
Nombramiento: 01/08/2022



Nicolás González Lorca
Gerente Corporativo de Estrategia y Valor
Nacionalidad: Chile
RUT: 17.087.647-4
Ingeniero civil industrial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, Universidad Alliance Manchester Business School (UK)
Nombramiento: 01/11/2025



Francisco Moyano Pérez
CFO
Nacionalidad: Chile
RUT: 9.908.134-1
Ingeniero civil industrial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, Universidad de California, Los Ángeles, UCLA (EEUU)
Nombramiento: 01/06/2022



Nicolás Bennett Nualart
Gerente Corporativo de Negocios
Nacionalidad: Chile
RUT: 13.829.061-1
Ingeniero civil industrial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, Universidad de California, Berkeley (EEUU)
Nombramiento: 01/08/2022



Duncan Grob Urzúa
Gerente Corporativo Legal
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.777.541-2
Abogado, Pontifica Universidad Católica de Chile
Máster en Derecho de la Empresa (LL.M), Universidad de los Andes
Nombramiento: 09/05/2015



Carolina Galletti Verzanni Fuente-Alba
Gerente Corporativo de Personas
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.036.478-6
Ingeniero comercial, Universidad de Concepción
Nombramiento: 01/08/2012



Francisco Letelier Ballocchi
Gerente Corporativo de Tecnología
Nacionalidad: Chile
RUT: 12.152.746-4
Ingeniero Industrial Mecánico, Pontificia Universidad Catolica de Chile
MBA, MIT Sloan School of Management (Cambridge, MA)
Nombramiento: 07/05/2025



Miguel Núñez Sfeir
Gerente Corporativo de Contraloría
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.087.763-5
Ingeniero comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez
Nombramiento: 01/10/2020

NCG 3.6.x

2.3 Estructura de la administración

Datos referentes a los ejecutivos principales de la compañía

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

Total

1 MUJERES

11 HOMBRES

Nacionalidad chilena[1]

1 MUJERES

10 HOMBRES

Situación de discapacidad

0 MUJERES

0 HOMBRES

Porcentaje de la alta gerencia en ubicaciones significativas de operación que ha sido contratada de la comunidad local:

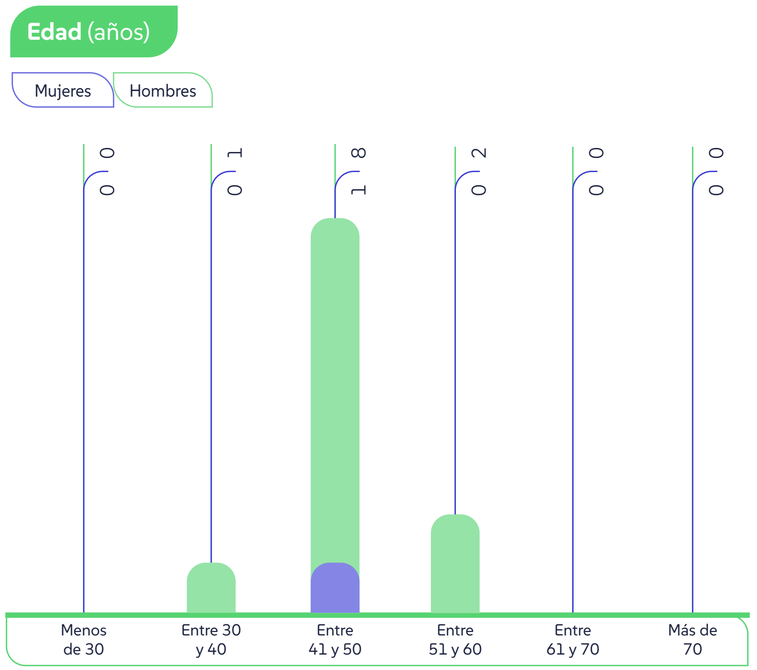
100%

1. También contamos con un ejecutivo peruano.

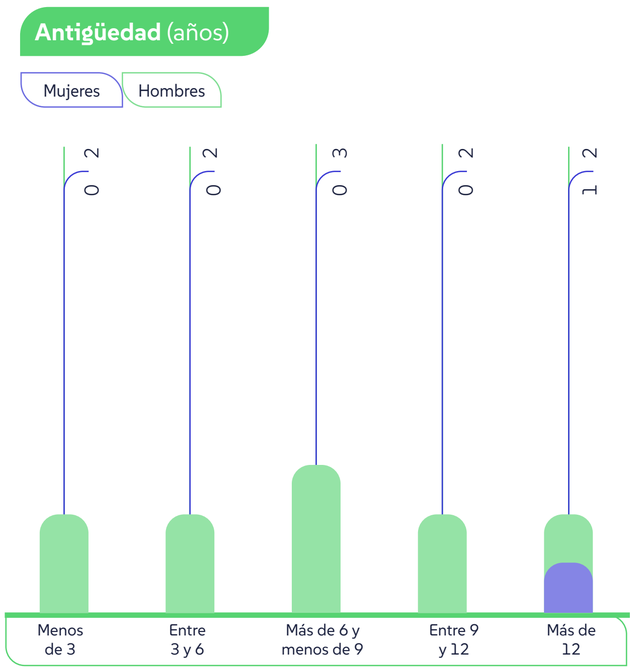
Plan de sucesión

No contamos con un plan de sucesión de los principales ejecutivos, sin embargo, el Directorio tiene la atribución de designar a reemplazantes en consecuencia de un hecho excepcional. Respecto al CEO, el Directorio ha acordado que, en caso de ausencia del mismo, ejercerá sus funciones el Gerente Corporativo Legal Sr. Duncan Grob Urzúa de forma interina.

Edad (años)



Antigüedad (años)



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.3 Estructura de la administración

Comités ejecutivos

Comité de Desarrollo Inmobiliario

Sesiones

33 sesiones durante el período: 11 en Chile, 11 en Perú y 11 en Colombia.

Objetivos y/o funciones

a. Ejercer la toma de decisiones en relación con la totalidad de los proyectos inmobiliarios que conforman el portafolio de nuestra compañía
b. Evaluar y dirigir diversas iniciativas, tales como ampliaciones, adquisiciones, desinversiones de activos, así como la gestión de participaciones minoritarias y la supervisión continua de las obras en curso

Comité Comercial

Sesiones

36 sesiones durante el período, una mensual para cada país.

Objetivos y/o funciones

a. Revisar el avance de proyectos comerciales estratégicos
b. Revisión y benchmark de mercado, competidores y locatarios
c. Acordar condiciones con locatarios de grandes superficies
d. Revisar iniciativas comerciales (tácticas y estratégicas)

Comité de Transformación Digital

Sesiones

3 sesiones durante el período, cuadrimestralmente.

Objetivos y/o funciones

a. Priorizar y seleccionar programas a ser ejecutados con capacidades digitales y monitorear el cumplimiento de objetivos de las iniciativas
b. Revisar resultados de programas y proyectos del trimestre anterior
c. Presentar y aprobar iniciativas, objetivos y metas del trimestre siguiente en función de los casos de negocios presentados
d. Evaluar requerimientos de capacidades de equipos internos y/o externos
e. Aprobar/asignar capacidades, recursos y presupuesto para iniciativas
f. Dar claridad y visión al equipo de liderazgo

Comité de Sostenibilidad

Sesiones

12 sesiones durante el período: 9 sesiones divisionales (3 por cada país) y 3 sesiones corporativas.

Objetivos y/o funciones

a. Revisar los avances de la hoja de ruta de sostenibilidad definida con horizonte estratégico 2029, así como las tendencias y expectativas de los grupos de interés y de la Industria en torno a la gestión de la agenda ambiental, social y de gobernanza
b. Monitorear el avance de los indicadores de gestión y métricas de desempeño vinculadas a la estrategia de sostenibilidad en la compañía y en cada división de negocio. Lo que incluye el desempeño de indicadores climáticos, relacionamiento con comunidades, iniciativas sociales, gestión de Safety and Security, prácticas de gobernanza corporativa, entre otros temas

Comité de Negocios

Sesiones

4 sesiones durante el período: 1 por trimestre

Objetivos y/o funciones

a. Revisar los avances en iniciativas y estratégicos del área
b. Idear planes de acción con responsables y plazos definidos
c. Monitorear los KR definidos en la agenda

Comité de Marketing y Experiencia

Sesiones

12 sesiones durante el período: 1 por mes

Objetivos y/o funciones

a. Revisar el reporte de resultados
b. Monitorear el estado de proyectos estratégicos
c. Planificar el siguiente trimestre
d. Revisar iniciativas de marketing locales
e. Revisar la propuesta de valor y estructura de la marca
f. Tomar decisiones estratégicas con apoyo de la gerencia y el corporativo

Comité de Operaciones

Sesiones

12 sesiones durante el período: 1 por mes

Objetivos y/o funciones

a. Revisar los resultados de la división
b. Revisar el estado de indicadores como el Capex
c. Discutir y aprobar iniciativas y proyectos transversales a la organización
d. Discutir y aprobar proyectos divisionales



1. De Chile, Perú o Colombia según corresponda.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.3 Estructura de la administración

Comités ejecutivos

Comité de Finanzas

Sesiones

10 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Realizar el seguimiento y monitoreo de los resultados operacionales y financieros mensuales de la compañía
b. Monitorear el avance de los indicadores de gestión y métricas en temas financieros en cada país. Lo anterior incluye desempeño en indicadores de resultados, recaudación y cobranza, tributarios y endeudamiento, entre otros
c. Monitorear y evaluar el cumplimiento de los planes de acción en temas financieros elaborados por las gerencias y/o dueños de los procesos

Comité de Riesgos

Sesiones

2 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Mantener, difundir y reflejar a toda la organización el compromiso de la compañía y de la alta dirección respecto al modelo de gestión de riesgos y el fortalecimiento del ambiente de control interno
b. Entregar a la compañía directrices para la reducción de exposiciones a riesgos, buscando evitar aumentos relevantes de éstas en cualquier proceso de Parque Arauco
c. Proponer al Directorio la Política de Riesgos y toda materia adicional inherente a la gestión de riesgos, incluyendo, entre otros, el mapa de riesgos de la compañía
d. Monitorear y evaluar el cumplimiento de los planes de acción elaborados por las gerencias y/o dueños de procesos

Comité de Ética

Sesiones

7 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Apoyar a los colaboradores en la toma de decisiones relacionadas a conflictos éticos o al Código de Conducta Empresarial
b. Asesorar desde una perspectiva ética a los colaboradores de Parque Arauco
c. Proponer protocolos y orientaciones de actuación para aquellas situaciones en las que se presenten conflictos éticos
d. Fomentar la mejora en la calidad y la excelencia en el ejercicio profesional
e. Velar por el respeto de la dignidad de las personas que se relacionan con la compañía
f. Colaborar en la formación ética de los colaboradores

Comité de Personas

Sesiones

3 sesiones durante el período 2025

Objetivos y/o funciones

a. DEI: Revisión del programa anual de Diversidad, Equidad e Inclusión. Se analizaron las iniciativas ejecutadas para asegurar un entorno de trabajo equitativo y alineado con los valores corporativos
b. Proyecto de beneficio con el área de innovación, se mostro el proyecto para un modelo de beneficio más inclusivo
c. Revisión de indicadores relevantes, dashboard de gestión de personas
d. Presentación del proyecto “identificación de áreas críticas” y avance del proyecto
e. Se mostro los procesos de selección e inducción
f. Resultados y conclusiones del comité de talento anual y Revisión de Costo de personal Agosto 2025



Parque Fabricato

1. De Chile, Perú o Colombia según corresponda.

NCG 2.1

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Los principios que nos mueven

Nuestro propósito

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

Nuestra visión

Ser líderes en América Latina en el desarrollo y operación de espacios inmobiliarios donde personas, marcas y comunidades eligen estar para conectar, crecer y prosperar.

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos

Parque Arauco es signatario de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y su compromiso con el cumplimiento de los Derechos Humanos está contenido en nuestro Código de Conducta Empresarial. Al efecto, la compañía promueve su respeto y establece que los Derechos Humanos son un elemento central de una conducta responsable en los negocios, rechazando enérgicamente violaciones a los Derechos Humanos, tales como tráfico humano, trabajo forzado, trabajo infantil, discriminación o acoso, y prohibición a la libertad de asociación, comprometiéndose a cumplir todas las leyes aplicables y respetar los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos, donde quiera que opere.

Nuestros pilares estratégicos

Crecimiento

Crecer nuestro negocio de rentas inmobiliarias, compuesto por retail y otros usos inmobiliarios, mediante inversiones rentables de expansión de activos existentes, desarrollo de nuevos proyectos y adquisición de nuevos activos.

VER MÁS

Experiencia del cliente

Ser el operador de activos inmobiliarios recomendado por clientes y locatarios en base a un profundo conocimiento del cliente final y potenciando el negocio del locatario.

VER MÁS

Rentabilidad

Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia y con una estructura financiera saludable y competitiva.

VER MÁS

Sostenibilidad

Liderar en la región con un equipo de excelencia y una agenda de sostenibilidad de largo plazo que enfrente los desafíos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de manera responsable.

VER MÁS

Nuestro cimiento

Personas

Fomentar una cultura de alto impacto, bienestar y desarrollo continuo, la cual atrae y empodera al mejor talento para impulsar la excelencia y la innovación en todos los niveles de la organización.

Nuestros valores

Respeto por las personas y el entorno

- Somos responsables en el trato y comportamiento hacia todas las personas: colaboradores, locatarios, clientes y comunidades
- Valoramos el aporte de todos sin distinción
- Somos responsables con el medioambiente

Apertura al cambio e innovación

- Queremos sorprender (¡siempre!), tanto al cliente interno como externo
- Estamos abiertos al aprendizaje y a la mejora continua

Elegir lo correcto, no lo fácil

- Cumplimos con las reglas
- Actuamos con ética y honestidad, aun en contextos desafiantes
- Lideramos con el ejemplo

Hacer que las cosas pasen

- Cumplimos nuestros objetivos
- Actuamos con profesionalismo, excelencia y con sentido de urgencia
- Nos movilizamos para alcanzar nuestros desafíos
- Todos contribuimos a crear un buen lugar para trabajar

Crear un clima laboral que inspire a un equipo excepcional

- Establecemos relaciones de confianza
- Enfrentamos con pasión todo lo que hacemos

El cliente en el centro

- Conocemos a nuestros clientes, aprendemos de ellos y diseñamos soluciones que mejoran su experiencia
- Tomamos decisiones basadas en el entendimiento de nuestros clientes, para maximizar su experiencia y valor de nuestro negocio
- Promovemos una cultura de empatía y servicio

NCG 3.1.ii, 4.2

2.4 Los pilares de nuestro actuar

En Parque Arauco, la sostenibilidad no es una iniciativa aislada, sino uno de nuestros **4 pilares estratégicos**, junto con el Crecimiento, la Rentabilidad y la Experiencia del cliente. Esta integración garantiza que nuestra visión de futuro sea el motor que impulsa cada decisión de negocio.

Nuestra estrategia está diseñada siguiendo altos estándares del sector inmobiliario global, respondiendo al contexto donde se desarrollan nuestros negocios y promoviendo una interacción proactiva con nuestros grupos de interés. Abordamos desafíos de sostenibilidad propios de nuestra industria—incluyendo la gestión climática y la ética corporativa— a través de una hoja de ruta con indicadores de progreso (KR's) monitoreados continuamente por el equipo de liderazgo de la compañía.

Este trabajo está vinculado con nuestra **Política Corporativa de Sostenibilidad**, el documento que define los principios y directrices para gestionar con visión sostenible, mitigar impactos y maximizar nuestro valor social y ambiental.

Política de Sostenibilidad
VER MÁS

Nuestros objetivos y agenda de sostenibilidad

Para materializar y llevar a la acción nuestros objetivos y compromisos, enfocamos esfuerzos y hemos definido planes de trabajo en 3 dimensiones clave:

Gestión ambiental: Liderazgo y resiliencia climática

Buscamos consolidar nuestra posición de liderazgo ambiental mediante el cumplimiento de metas alineadas con la ciencia y una gestión climática que considera estándares internacionales de descarbonización

Conoce nuestra estrategia ambiental
VER MÁS

Gestión social: Vínculos con nuestro entorno

Trabajamos para fortalecer el sentido de pertenencia y la confianza en la construcción de relaciones con las contrapartes locales, generando valor social, comunicación y relaciones de largo plazo.

Ver impacto social y comunitario
VER MÁS

Gobernanza: Transparencia y excelencia corporativa

Monitoreamos constantemente las prácticas internacionales de gobierno corporativo e integramos un enfoque en la transparencia y ética empresarial que se refleja en la gestión e información que ponemos a disposición de los grupos de interés.

Desempeño en índices y estándares ASG
VER MÁS

Estructura de gobernanza de sostenibilidad

La ejecución de nuestra agenda de sostenibilidad es supervisada por un modelo de gobernanza robusto, que involucra de manera transversal a diversos equipos y niveles de liderazgo, asegurando que la sostenibilidad sea una responsabilidad compartida en toda la compañía.

Frente de trabajo	Instancia	Participantes	Periodicidad	Alcance
Revisión de prioridades y agenda de sostenibilidad, incluyendo los avances en la agenda y metas de gestión climática	Presentaciones al Directorio.	o Miembros del Directorio o CEO o CFO o Gerente Corporativo de Legal o Gerente Corporativo de Sostenibilidad	3 veces al año.	Todo el portafolio de centros comerciales de la compañía.
Comité Corporativo de Sostenibilidad	Progreso en los indicadores e iniciativas priorizadas para el año en los frentes de sostenibilidad, incluyendo plan de trabajo, metas y gestión de riesgos y oportunidades climáticas.	o CEO o Gerentes de reporte directo al CEO o Equipo Corporativo de Sostenibilidad	Trimestral.	Todo el portafolio de centros comerciales de la compañía.
Comité de Sostenibilidad Divisiones de negocios	Progreso en los indicadores e iniciativas priorizadas para el año en los frentes de sostenibilidad, incluyendo plan de trabajo, metas y gestión de riesgos y oportunidades climáticas para cada unidad de negocios.	o Gerente General de cada Unidad de Negocio en Chile, Perú y Colombia o Primera línea de liderazgo que reporta al Gerente General de cada División o Equipo de Sostenibilidad corporativo y divisional	Trimestral.	Portafolio de centros comerciales en cada país.
Comité de comunidades	Instancia periódica para hacer seguimiento de los impactos y gestión con los entornos vecinos a los activos de la operación y la relación con grupos de interés como comunidades y autoridades locales.	o Centers Managers o Gerente de Centros comerciales en cada División o Asesores externos o Equipos de Sostenibilidad en cada división	Trimestral.	41 activos en total o 16 Chile o 19 Perú o 6 Colombia
Indicadores y gestión ambiental	Mesas de trabajo para el monitoreo y avance en la gestión ambiental las principales operaciones.	o Equipo de Operaciones en Chile, Perú y Colombia o Equipos corporativos de Sostenibilidad, Control de Gestión y Negocios	Mensual en cada División de negocios (Chile, Perú y Colombia).	56 activos en total o 29 Chile o 21 Perú o 6 Colombia

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Nuestras políticas, códigos y manuales

Nos distingue la búsqueda constante de la transparencia, la promoción de las buenas prácticas, así como el cumplimiento normativo en los países donde operamos, impulsados por la responsabilidad y la excelencia en cada uno de nuestros procesos y actividades diarias, por lo que disponibilizamos al público 24 documentos relevantes para el mercado. Además, existen otros 39 documentos, de menor relevancia referidos a políticas y procedimientos, que regulan el funcionamiento interno y no están disponibles públicamente, sino sólo para consulta del equipo de Parque Arauco.

Los motivos para no publicar esta lista de 34 documentos no relevantes, son las siguientes:

1. Los documentos y políticas más específicos están en constante cambio y adaptación. Este constante cambio hacia el público podría generar confusión y malinterpretación, más que transparencia
2. En los documentos específicos y operacionales, existe información del funcionamiento de la empresa que podría ser utilizada por los competidores y va en contra de la protección de la propiedad intelectual
3. La información que es compartida habla de lineamientos generales que son interés para el público

El 46% de los documentos relevantes y públicos (11) es aprobado por el Directorio de Parque Arauco, que es el máximo nivel de aprobación de la organización. El 54% restante (13) es aprobado por uno o más C-Levels, que es el segundo máximo nivel de aprobación de la organización.

Los compromisos y políticas, tanto públicos como internos, son de 100% aplicabilidad a las actividades propias del negocio de la organización, y a sus relaciones comerciales con clientes y proveedores. Una de las señales importantes de su aplicabilidad, es su fecha actualización, un gran porcentaje de la documentación tiene una frecuencia de actualización aceptable y se debe continuar con un calendario de actualización.

Para visitar nuestras políticas, códigos y manuales presione el siguiente enlace:

VER MÁS

Nuestro Código de Conducta Empresarial, así como los demás procedimientos y manuales, son auditados y certificados anualmente por una empresa externa especialista en medir la efectividad de las prácticas de compliance y gobierno corporativo.

Para conocer alguno de estos documentos en detalle presione los enlaces que se presentan a continuación:

Corporativas

- VER MÁS — Política de Operaciones Habituales
- VER MÁS — Política de Sostenibilidad Corporativa
- VER MÁS — Política de Salud y Seguridad en el Trabajo
- VER MÁS — Política de Principios y Lineamientos Tributarios

Ética y cumplimiento

- VER MÁS — Código de Conducta Empresarial
- VER MÁS — Código de Conducta de Proveedores
- VER MÁS — Política de Aportes Sociales Corporativos
- VER MÁS — Manual de manejo de información de interés para el mercado
- VER MÁS — Procedimiento de denuncias

Prevención de delitos

- VER MÁS — Política de Prevención del Delito
- VER MÁS — Manual de Prevención del Delito Ley N° 20.393
- VER MÁS — Manual de Prevención del Delito Ley N° 30424
- VER MÁS — Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE
- VER MÁS — Manual de SAGRILAFT[1]

Gestión de riesgos

- VER MÁS — Política de Gestión de Riesgos
- VER MÁS — Manual de Gestión de Riesgos
- VER MÁS — Política de Prevención de Fraude
- VER MÁS — Política de Seguridad de la Información

1. SAGRILAFT, por sus siglas, significa Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iii

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Cultura y gestión ética

La cultura y gestión ética son parte integral de nuestros valores corporativos y son pilares esenciales para nuestro desarrollo integral y sostenible. En Parque Arauco, permanentemente confirmamos nuestro compromiso, el que va más allá del cumplimiento legal ya que también nos preocupamos por la transparencia y la honestidad en cada interacción con nuestros clientes, locatarios, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidades donde operamos.

Contamos con un marco normativo interno que traduce nuestros valores, exigiendo altos estándares de integridad, que guían la toma de decisiones y el actuar de nuestros colaboradores. Este entorno se despliega mediante los siguientes elementos de cultura ética: Código de Conducta Empresarial, Canal de Denuncias, Modelo de Prevención de Delitos, Modelo de Gestión de Riesgos y Auditoría Interna.

Nuestra compañía declara “tolerancia cero” frente a cualquier conducta ilícita en todos los países donde tenemos presencia.

Contamos con políticas, procedimientos y controles robustos que nos permiten identificar, gestionar y mitigar riesgos asociados a la comisión de delitos. Asimismo, nuestro Modelo de Prevención de Delitos aborda con especial rigor los nuevos desafíos en materia de delitos económicos, informáticos, libre competencia y protección del medio ambiente, entre otros, asegurando que nuestra operación se mantenga siempre dentro de los más altos parámetros de integridad y cumplimiento normativo.

Elementos asociados a nuestra cultura ética

Código de Conducta Empresarial

Documento que especifica las conductas corporativas empresariales mínimas, no negociables y exigibles a todos nuestros colaboradores, proporcionando un marco de referencia que establece los principios y guías de nuestro actuar.

Canal de denuncia

Sistema formal y confidencial que permite a colaboradores, proveedores, clientes, locatarios, o cualquier parte interesada, realizar denuncias de manera segura y anónima sobre posibles situaciones contrarias a la ética, violaciones al Código de Conducta Empresarial y otras normativas aplicables, relacionadas con nuestra organización.

Modelo de Prevención de Delitos

Este sistema tiene como propósito asegurar el cumplimiento de los marcos regulatorios locales en cada país donde operamos, actuando como un mecanismo preventivo ante la comisión de los delitos abarcados en dichas normativas. El modelo hace referencia a un conjunto de elementos, directrices, riesgos y actividades de control, basados en los procesos de la compañía donde ésta pudiese verse expuesta.

Modelo de Gestión de Riesgos

El Modelo de Gestión de Riesgos en Parque Arauco se adapta a las particularidades de cada unidad de negocio, asegurando una orientación clara hacia nuestros objetivos. El modelo promueve un entorno ético, y también fortalece nuestro control interno al identificar y abordar riesgos de manera eficiente. Así, garantizamos el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operacionales con integridad y diligencia.

Auditoría Interna

Área que opera con total independencia de la administración, reportando directamente al Directorio. Cada año, y por delegación expresa de éste, el Comité de Directores aprueba el plan anual de auditoría, mediante el cual evaluamos de manera integral y rigurosa nuestros procesos internos. Esta labor no solo asegura el cumplimiento de los estándares, políticas y reglamentos que nos rigen, sino que fortalece la eficiencia de nuestra gestión interna. Al emitir una opinión técnica sobre la razonabilidad de nuestros controles, garantizamos la transparencia, la solidez y la ética de nuestro actuar ante todos nuestros grupos de interés.

Compromiso ético

1. Velamos por el fiel cumplimiento de la ley y normativas vigentes en cada uno de los países donde tenemos presencia
2. Todos nuestros colaboradores realizan, al menos una vez al año o cuando cambien las circunstancias, una “Declaración de Conflicto de Interés”, en los términos dispuestos en nuestro Código de Conducta Empresarial
3. No aceptamos regalos, dádivas, premios, invitaciones u otro tipo de atenciones, ya que al hacerlo compromete la capacidad para tomar decisiones con objetividad e independencia
4. No ofrecemos, prometemos, ni damos, ni tampoco pedimos, recibimos ni aceptamos, directamente o a través de intermediarios, objetos de valor, beneficios o dinero a un o de un funcionario público nacional o extranjero ni a o de algún particular. Esto es una práctica inaceptable para nuestra compañía
5. Guardamos estricta reserva de la información que llegamos a conocer y nunca la utilizamos en beneficio propio o de terceros
6. Competimos lealmente en el mundo comercial y siempre en pleno cumplimiento normativo
7. Nos abstenemos de participar en cualquier acción fraudulenta y conducta deshonesta
8. Protegemos los bienes de Parque Arauco y los utilizamos únicamente para fines laborales, en forma adecuada y eficiente
9. Prevenimos y rechazamos cualquier delito relacionado a nuestros modelos de prevención, en especial, sin ser taxativos, si se trata de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público nacional o extranjero, corrupción entre particulares, receptación, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida, delitos ambientales, delitos informáticos, violaciones a Derechos Humanos, acoso laboral y/o sexual, uso inadecuado de bienes o recursos de la compañía, conductas abusivas de ésta, situaciones que atenten contra los Derechos Humanos y/o derechos laborales y otros delitos o transgresiones a las leyes en los países en los que opera Parque Arauco
10. La entrega de los aportes sociales corporativos, auspicios o patrocinios, se materializan con todas las formalidades correspondientes, completando la entrega con total transparencia, siguiendo los lineamientos de la Política de Aportes Sociales
11. Mantenemos un sólido compromiso con el medio ambiente y con la implementación de nuestra agenda de cambio climático

Parque Arauco prohíbe cualquier tipo de aporte, donación o patrocinio a campañas políticas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Código de Conducta Empresarial

Como parte de nuestro valor "Elegir lo correcto, no lo fácil", disponemos de un Código de Conducta Empresarial, disponible para todos los colaboradores y terceros, tanto en intranet como en nuestra página web corporativa, que especifica las conductas corporativas empresariales mínimas, no negociables y exigibles a todos nuestros colaboradores y directores, ya sea actuando en forma individual o colectiva. Es el marco de referencia, que establece los principios y guías de nuestro actuar. Su propósito es proporcionar lineamientos que nos permitan identificar cualquier acción y/o actividades que transgredan la legislación vigente, las políticas y procedimientos internos o los principios y las conductas corporativas deseadas para nuestros colaboradores.

En situaciones en la que existan dudas sobre cómo debemos actuar, instamos a nuestros colaboradores a solicitar asesoría, recurriendo a sus jefaturas directas o a las gerencias corporativas de Contraloría, Legal, Personas o al Comité de Ética, al que se tiene acceso a través de un correo electrónico disponible para dicho fin, siguiendo la línea jerárquica establecida.

El estatuto del Comité de Ética estipula que una de sus principales funciones es asesorar a los colaboradores en el proceso de toma de decisiones en aquellas situaciones en que se planteen conflictos éticos o relacionadas al Código de Conducta Empresarial.

El comportamiento ético y el cumplimiento del ordenamiento jurídico en cada país donde operamos es la base de las prácticas y políticas comerciales de nuestra compañía desde su fundación. Por lo tanto, exigimos a nuestros colaboradores que actúen de manera íntegra y honesta, en concordancia con los valores que guían nuestra forma de actuar y hacer negocios, haciendo lo correcto, no lo fácil.

En ese orden cualquier incumplimiento de las disposiciones establecidas en nuestro Código de Conducta Empresarial es considerado una infracción laboral, siendo aplicables las sanciones y multas dispuestas en las regulaciones legales e internas.

Para asegurar una comprensión integral del Código de Conducta Empresarial, durante este año se divulgó un programa comunicacional variado, que incluyó capacitación, sesiones de difusión y reforzamiento de los principales temas establecidos en dicho documento. Adicionalmente, este documento ha sido verificado por el estudio de abogados DLA Piper.

VER MÁS

Contenidos que aborda nuestro Código de Conducta Empresarial

1. Cumplimiento de leyes, normas y regulaciones
2. Conflictos de interés - Corrupción o soborno
3. Manejo de información privilegiada
4. Defensa de la libre competencia
5. Información confidencial
6. Fraude e integridad de la información financiera
7. Protección de activos
8. Prevención de delitos
9. Donaciones
10. Acoso y discriminación
11. Derechos Humanos
12. Consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas
13. Medio ambiente
14. Salud y seguridad
15. Cumplimiento del Código de Conducta Empresarial
16. Denuncia de incumplimiento o conductas ilegales
17. Sanciones y multas

Conflictos de interés - ¿Cómo se detectan y gestionan?

En Parque Arauco, la gestión de conflictos de interés es un pilar fundamental para garantizar la objetividad y transparencia en la toma de decisiones y negociaciones. Nuestro marco de actuación se rige por el Código de Conducta Empresarial, el cual define qué es un conflicto de interés, sus circunstancias y los mecanismos de prevención y gestión. Adicionalmente, damos cumplimiento con la normativa vigente en esta materia en los países donde operamos.

Este marco normativo se comunica a cada colaborador, formando parte de los documentos obligatorios que debe firmar al integrarse a la compañía y se refuerza mediante programas de capacitación continua. Como mecanismo de detección preventiva, todos los colaboradores y directores, deben completar anualmente una declaración de conflicto de interés, a través de un proceso automatizado. Dicha declaración debe actualizarse ante requerimiento de las Gerencias de Personas, Legal o Contraloría, o cuando las circunstancias del colaborador o del director cambien.

Las respuestas son evaluadas individualmente por el Comité de Ética, el cual tiene la facultad de adoptar medidas de mitigación específicas según el riesgo identificado. Asimismo, contamos con canales de denuncias que permiten reportar posibles irregularidades, entre ellas, conflictos de interés, de manera segura y anónima, si la persona que denuncia así lo determina.

Temáticas abarcadas en la declaración de conflicto de interés:

- Empleo externo o actividad remunerada ajena a su labor en Parque Arauco, como el cargo de director, miembro de consejo de administración, docencias, empleados, etc
- La posesión de intereses o participación en los negocios de otras empresas relacionadas a Parque Arauco
- Si posee familiares que sean dueños o con cargos relevantes en alguna de nuestras contrapartes

El Código de Conducta Empresarial establece que un colaborador ante una situación de potencial conflicto de interés debe comunicarlo a su superior directo y al Comité de Ética a través del correo electrónico comite_de_etica@parauco.com o al Directorio según corresponda, con el propósito de que el comité tome conocimiento y resuelva la situación en forma justa, oportuna y transparente.

Finalmente, cuando se trata de conflictos de interés que emanen de operaciones con partes relacionadas, damos estricto cumplimiento a lo dispuesto en la Ley chilena N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, en la respectiva nota en nuestros Estados Financieros.

Política de Antisoborno y Anticorrupción

VER MÁS

Parque Arauco cuenta con una Política de Antisoborno y Anticorrupción de alcance corporativo, aplicable a todos sus directores, colaboradores y contrapartes en los países donde operamos, la que se encuentra publicada en el portal corporativo. Esta normativa, aprobada por el Directorio de la compañía en junio de 2025, establece un criterio de "tolerancia cero" frente a cualquier conducta delictiva, incluyendo el soborno a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, pagos de facilitación y conflictos de interés no declarados. La estrategia de integridad de la organización se apoya en los Modelos de Prevención de Delitos, de acuerdo con la normativa vigente por país, en procesos de debida diligencia basados en riesgos para la selección de proveedores y clientes, y en directrices estrictas sobre regalos, contribuciones políticas y donaciones benéficas, reguladas en el Código de Conducta Empresarial y en la Política de Aportes Sociales Corporativos. Para asegurar la efectividad de estos compromisos, la Gerencia Corporativa de Contraloría supervisa el cumplimiento mediante controles preventivos y detectivos, en conjunto con planes comunicacionales y capacitación continua. Asimismo, la compañía dispone de canales de denuncia confidenciales y anónimos, como la plataforma Ethics Point, garantizando medidas de protección y la ausencia de represalias para quienes reporten inquietudes de buena fe. Los incumplimientos a esta política conllevan acciones disciplinarias o legales.

Durante 2025, el 83% del total de colaboradores fueron capacitados con respecto al Código de Conducta Empresarial. Adicionalmente reforzamos temáticas como "Conoce nuestro Código de Conducta Empresarial", conflictos de intereses, Política de Antisoborno y Anticorrupción, Línea ética, interacción con funcionario público, regalos, entre otros.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.2xii c, 3.6.ix, 5.5

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Canal de denuncias

VER MÁS

Contamos con un canal formal de denuncias denominado EthicsPoint, el cual ha sido implementado para que nuestros colaboradores, accionistas, proveedores, clientes o cualquiera que se relacione con Parque Arauco, pueda realizar sus denuncias frente a alguna irregularidad o incumplimiento de los principios éticos y legales de la organización, como posibles violaciones al Código de Conducta Empresarial, reglamentos, demás normas internas o externas y a nuestro Modelo de Prevención de Delitos. Este sistema online y remoto se encuentra disponible en todas nuestras páginas web. Además, permite el anonimato, asegura la confidencialidad, se encuentra alojado en un servidor externo y seguro de un proveedor extranjero independiente y especialista en este servicio, donde su objetivo principal es recibir y gestionar las denuncias.

Este canal de comunicación se encuentra disponible en varios idiomas, las 24 horas del día y permite realizar denuncias, resguardando la información con altos estándares de seguridad, permitiendo al denunciante conocer el estado de su denuncia y dar seguimiento a la misma, incluso si es anónima, mediante un sistema de codificación. Además, contamos con un Procedimiento de Denuncias publicado en nuestra web, el cual establece los lineamientos para su tratamiento. Asímismo, promovemos el uso de este canal mediante capacitación permanente y campañas comunicacionales, asegurando que cualquier persona pueda hacer uso de él, si así lo requiere.

Los usuarios con acceso a las denuncias que se reciben a través de esta línea son integrantes del Directorio, el Comité de Ética y el CEO de la compañía. Cada vez que un caso es recibido en la plataforma, la investigación es asignada a un equipo especializado, dependiente de la Gerencia Corporativa de Contraloría o al Encargado de Prevención de Delitos, según sea la materia denunciada, quienes llevan a cabo una indagación exhaustiva, confidencial e independiente, documentando las etapas del proceso. Los casos ingresados por el canal de denuncias son reportados por el Encargado de Prevención de Delitos al Comité de Ética, para luego ser revisados en detalle por el Comité de Directores, en sus sesiones mensuales, por expresa delegación efectuada por el Directorio de Parque Arauco. En este espacio se analizan los antecedentes recibidos a partir de la denuncia, su estado y respectivos tratamientos de la investigación para luego tomar las decisiones que correspondan según cada caso.

Una vez finalizada la investigación, se comunica al denunciante el resultado de ésta, resguardando aquellos elementos que se determinen como confidenciales.

Cantidad total de denuncias y reclamaciones

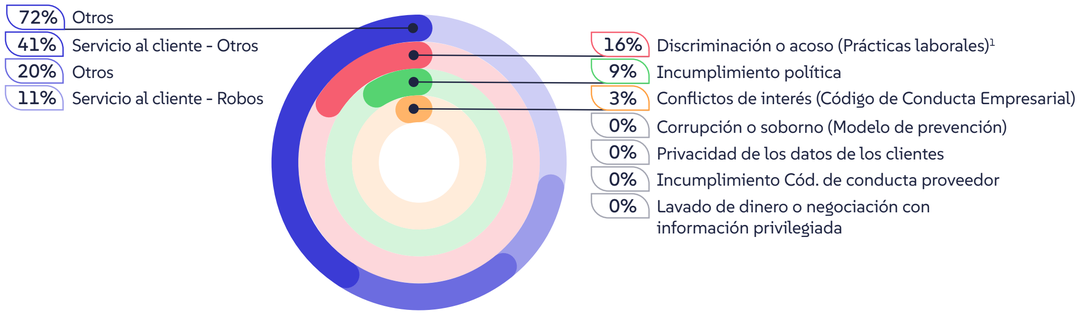
33 denuncias

37 reclamaciones

70 denuncias y reclamaciones en total

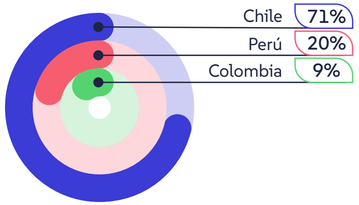
Durante el año 2025 el 100% de las denuncias recibidas por nuestros canales fueron gestionadas, tratadas y cerradas.

Desglose por categoría

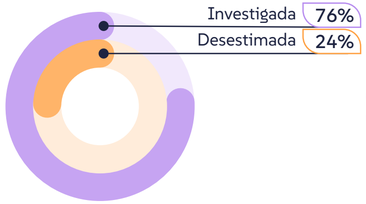


Durante 2025, se presentaron ante Parque Arauco un total de 13 denuncias. En cuanto a violencia laboral, se recibieron 4 casos, todos de carácter anónimo y registrados en Chile. Respecto al acoso laboral, se reportaron 5 denuncias: 4 en Chile (3 anónimas y 1 interpuesta por una mujer) y 1 en Perú (también de una mujer). Finalmente, se registraron 4 casos de acoso sexual, todos presentados por mujeres en Colombia. Por otro lado, durante este periodo, no hubo denuncias ante la Dirección del Trabajo por ninguno de estos conceptos.

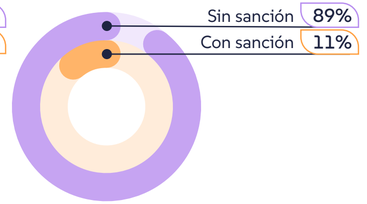
Desglose por país



Resultado



Sanciones



La disponibilidad del canal de denuncias, así como su funcionamiento y el procedimiento asociado a la investigación de los casos recibidos, son evaluados anualmente por una empresa externa especialista en prácticas de compliance y gobierno corporativo.

En Parque Arauco, garantizamos un entorno seguro y libre de cualquier represalia para quienes, de buena fe, reporten conductas contrarias a nuestra ética y valores corporativos.

Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable

Parque Arauco estipula formalmente en sus políticas corporativas la realización de procesos de debida diligencia como el mecanismo central para identificar, prevenir y mitigar impactos negativos en toda la cadena de valor. Este compromiso trasciende las operaciones directas de la compañía y se integra como un requisito contractual para nuestros nuevos clientes y proveedores en Chile, Perú y Colombia.

Durante el periodo reportado, este compromiso se operativizó a través de herramientas de evaluación técnica a proveedores, quienes deben declarar y acreditar el cumplimiento de estándares en diversas dimensiones:

- **Dimensión ética y cumplimiento:** Verificación de la existencia de modelos de prevención de delitos y la vigencia de canales de denuncia anónimos y confidenciales
- **Dimensión social y Derechos Humanos:** Evaluación del cumplimiento de políticas que previenen y sancionan el acoso laboral, el hostigamiento sexual y la discriminación, garantizando además el respeto a los Derechos Humanos fundamentales, la prohibición del trabajo infantil y la trata de personas
- **Dimensión ambiental y de seguridad:** Monitoreo del cumplimiento normativo en gestión de residuos, emisiones y aguas residuales, además de la adopción de protocolos de salud y seguridad en el trabajo

Mediante este proceso de debida diligencia, Parque Arauco asegura que su crecimiento económico sea coherente con la gestión responsable de riesgos sociales y ambientales, promoviendo una cultura de integridad y mejora continua entre sus proveedores y contratistas.

1. Las denuncias de prácticas laborales presentadas en la gráfica corresponden a las recibidas mediante el canal de EthicsPoint (11), las cuales no contemplan las presentadas directamente al área de Personas que corresponden a 15.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iii, 3.6.xiii, 8.5

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Modelo de Prevención de Delitos

Contamos con Modelos de Prevención de Delitos en cada país donde operamos, los que están alineados con la normativa local, lo que nos permite abordar, detectar y mitigar la comisión de delitos e ilícitos que pudieran afectarnos o ponernos en riesgo, así como asegurar el cumplimiento de cada normativa, protegiendo los intereses tanto de la compañía como de nuestros stakeholders. Cada Modelo de Prevención es liderado por un Encargado de Prevención de Delitos u Oficial de Cumplimiento (según su aplicabilidad normativa) y sustentado bajo políticas, procedimientos, reglas y protocolos, los que contemplan actividades, controles y sanciones disciplinarias administrativas internas para quienes los incumplan, orientando a nuestros colaboradores hacia la actitud que la compañía espera de su comportamiento.

Para prevenir situaciones de riesgos y disminuir la probabilidad y el impacto de la ocurrencia de delitos, hemos implementado un plan anual obligatorio de capacitaciones a todos nuestros colaboradores en temas de prevención de delitos y, a su vez, hemos potenciado nuestro canal de denuncias, apoyado con material gráfico y didáctico.

Chile

En Chile la compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos plenamente implementado y operativo, diseñado bajo los lineamientos de la Ley N° 20.393 y sus modificaciones posteriores, incluyendo la Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y ambientales. Este modelo tiene como objetivo principal establecer un marco de organización, administración y supervisión que prevenga la utilización de la empresa para la comisión de ilícitos, mitigando los riesgos penales a los que la organización se encuentra expuesta.

La solidez de nuestro Modelo se sustenta en una estructura de gobernanza clara y responsabilidades definidas para el Directorio, Comité de Ética, Encargado de Prevención, Gerencia General y Sujetos Responsables y se articula en torno a tres etapas fundamentales:

1. **Prevención:** Contamos con una matriz de riesgos penales donde se identifican y evalúan los procesos de la compañía propensos a conductas delictivas. Para mitigarlos aplicamos controles específicos establecidos en nuestras políticas y procedimientos. Esto se complementa con un plan continuo de capacitación y comunicación interna
2. **Detección:** Hemos implementado mecanismos de monitoreo continuo y un canal de denuncias especializado (EthicsPoint) que permite a colaboradores y terceros reportar de forma anónima y confidencial cualquier irregularidad detectada
3. **Reacción:** Nuestro modelo incluye planes de acción que nacen de las etapas previas, protocolos de investigación detallados y un sistema de sanciones internas, dependiendo de su aplicabilidad, que van desde amonestaciones hasta la desvinculación, sin perjuicio de las acciones legales ante el Ministerio Público si los antecedentes lo ameritan

Compromisos con el cumplimiento permanente

Para asegurar la vigencia y efectividad de nuestros modelos de prevención en Chile, Colombia y Perú, la compañía realizas las siguientes acciones:

- **Capacitación anual:** Ejecutamos programas de capacitación obligatoria para todos los colaboradores y directivos sobre el contenido del modelo y las señales de alerta de delitos
- **Evaluaciones independientes:** Sometemos nuestros modelos a evaluaciones periódicas por terceros independientes (auditorías externas) para verificar su correcta implementación y detectar oportunidades de mejora
- **Actualización normativa:** Cada uno de los manuales de prevención en los países donde operamos son actualizados al menos cada dos años para alinearse con los cambios legales, normativos y las mejores prácticas de cumplimiento corporativo, o cuando nuevas normativas así lo ameriten

Este enfoque integral garantiza que la integridad sea el eje central de nuestras operaciones, protegiendo la reputación de la compañía y el interés de nuestros accionistas.



MegaPlaza Ica

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

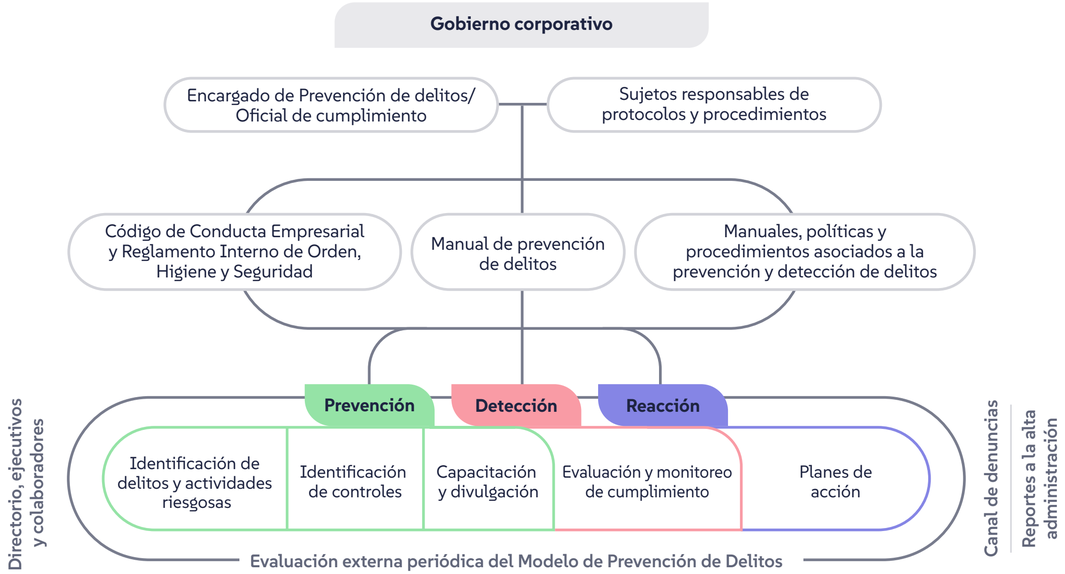
8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iii, 3.6.xiii, 8.5

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Modelo de Prevención de Delitos



Durante 2025 no se presentaron casos de incumplimientos de nuestro Modelo de Prevención de Delitos ni se registraron sanciones ejecutoriadas en materia de Ley N° 20.393.

VER MÁS

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos en Chile se encuentra certificado o evaluado, según lo indique la normativa vigente, periódicamente desde agosto de 2014 por BH Compliance, entidad certificadora externa e independiente, registrada ante la Comisión para el Mercado Financiero.

Chile

Se ejecutaron 2 capacitaciones durante el año. La primera relacionada a la Ley 20.393 de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, que contó con una participación del 99,4% de los colaboradores. La segunda capacitación abordó la Ley 19.913, que crea la Unidad de Análisis Financiero y modifica diversas disposiciones en materia de Lavado y Blanqueo de activos con una participación del 95,8% de nuestros colaboradores.

Colombia

Se capacitó a nuestros colaboradores en el Programa de Transparencia y Ética Empresarial y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva. Estas capacitaciones tuvieron una participación del 100% de nuestros colaboradores vigentes.

Perú

Capacitamos a nuestros colaboradores acerca de la ley 30424 que regula la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas. Esta ley busca como objetivo prevenir y detectar, de manera oportuna, actos que configuran o podrían configurar posibles delitos de corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y los demás contemplados en la Ley. La capacitación registró una participación del 100% de nuestros colaboradores.

Parque Arauco está comprometido con la transparencia y la ética, es por esto que rechazamos cualquier forma de corrupción y trabajamos para fomentar una cultura de integridad en todos los niveles.

NCG 3.1.iii

2.4 Los pilares de nuestro actuar



Modelo de Prevención de Delitos

¿Cómo se previene la corrupción, el lavado de activos y financiamiento del terrorismo?

En Parque Arauco implementamos diversas medidas para prevenir la corrupción, el financiamiento del terrorismo y el lavado de activos, las que se fundamentan, principalmente, en nuestros Modelos de Prevención de Delitos, vigentes en cada país donde operamos, así como en nuestro Código de Conducta Empresarial y en la Política de Antisoborno y Anticorrupción, entre otras.

Cada política y procedimiento integra mecanismos de control y supervisión diseñados específicamente para los procesos con mayor exposición a riesgos relacionados a delitos. Asimismo, fomentamos una cultura de concientización y prevención mediante programas de capacitación y difusión a nuestros colaboradores.

Adicionalmente disponemos de un canal de denuncias accesible para colaboradores y contrapartes, disponible permanentemente y en donde se pueden denunciar prácticas, tanto de forma anónima como individualizándose. Entre nuestras medidas de control específicas destacan: directrices respecto a regalos, lineamientos de debida diligencia de contrapartes (identificación, verificación, y monitoreo continuo de antecedentes negativos y de listas restrictivas), identificación del beneficiario final de clientes, verificación, revisión periódica y aprobación para aquellos clientes identificados como PEP (Personas Expuestas Políticamente), mantención de registros por al menos 5 años, monitoreo de transacciones, gestión de riesgos, auditorías y evaluaciones independientes externas, detección de señales de alertas y reportes de operaciones sospechosas, si aplica, ante las autoridades competentes.

Modelo de Gestión de Riesgos

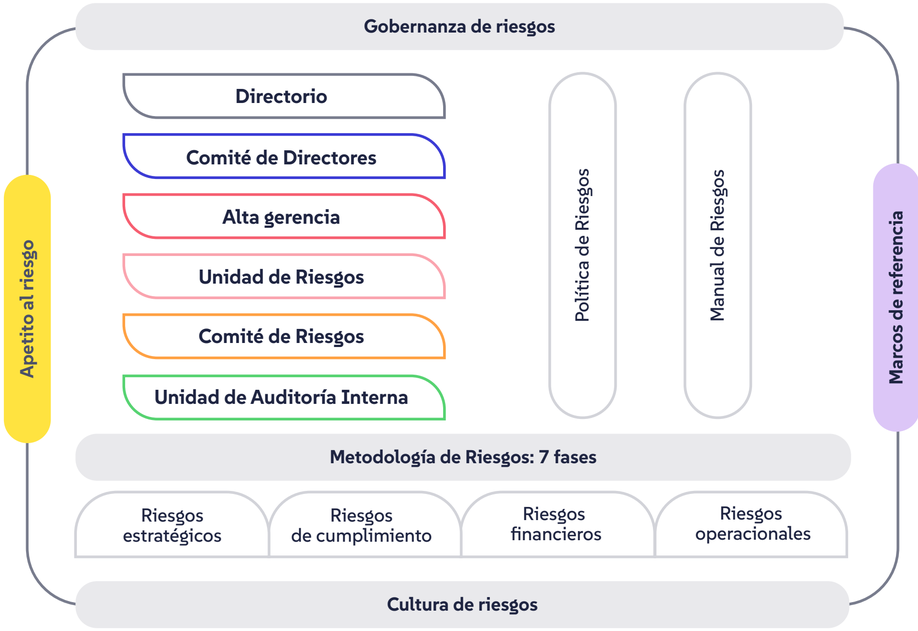
En un entorno empresarial competitivo, activo y desafiante, la gestión de riesgos se establece como guía fundamental para garantizar el cumplimiento de los objetivos asociados a nuestros pilares estratégicos.

Nuestro modelo integral de gestión, alineado con los estándares internacionales ISO 31000 y COSO ERM (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission Enterprise Risk Management Framework), refleja nuestro compromiso de mantener prácticas sólidas y consistentes en gobernanza y metodología de gestión de riesgos.

Nuestro enfoque se aplica de manera transversal, abarcando todas nuestras divisiones, filiales y operaciones, con un compromiso claro de anticiparnos a riesgos emergentes, aprovechar nuevas oportunidades y reaccionar de manera proactiva antes que los riesgos que enfrentamos se puedan materializar.

Nuestro modelo se cimienta en una gobernanza robusta, que incluye comités especializados, una definición clara de roles y responsabilidades y la implementación de una metodología específica, las cuales se detallan en nuestra Política y Manual de Gestión de Riesgos.

También fomentamos una cultura de riesgos compartida en toda la organización, fortalecida por capacitaciones continuas, reportería permanente y un entendimiento común, con el objetivo de generar valor para nuestras partes interesadas.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.vi

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Auditoría Interna

Nuestra área de Auditoría Interna, dependiente de la Gerencia Corporativa de Contraloría, realiza revisiones periódicas e independientes al entorno de control interno, consolidándose como un pilar fundamental de nuestro sistema de gestión ética, actuando como tercera línea de defensa.

Durante el año 2025, se evaluaron ciertos procesos operacionales críticos de nuestras 3 divisiones, priorizados bajo un enfoque de gestión de riesgos definido en la planificación anual. Estas revisiones abarcaron auditorías a la gestión de Parking, administración de boletas de garantía de proveedores, entrega de locales, bodegas y salón de uso comercial (SUC) de almacenes, gestión de obras de construcción, gestión de facturación y descuentos a locatarios gestión ambiental operacional en los centros comerciales, revisión de procesos de licitación, gestión de contratos, administración de capital humano y el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo. A nivel corporativo, fortalecimos el control sobre la integridad de datos de clientes y proveedores, la seguridad de la información (SGSI) y el control interno operacional, complementando estas acciones con revisiones específicas fuera de programa. Finalmente se auditaron en profundidad 6 centros comerciales en las 3 divisiones donde operamos.

Con sus revisiones periódicas de los procesos, el área de Auditoría Interna es parte fundamental de la arquitectura de control interno, velando por la integridad de los procesos y la eficiencia operativa en toda la organización. El actuar de esta unidad se fundamenta en el aseguramiento del ambiente de control y el robustecimiento de la gobernanza, garantizando la coherencia y la calidad de la información.

Al cierre de 2025, alcanzamos un 100% de cumplimiento en nuestro plan anual, ejecutando con éxito 24 revisiones. Estas incluyeron evaluaciones de control interno de procesos clave, 6 centros comerciales en los 3 países.



Parque Caracolí

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iv

2.5 Doble materialidad

A partir de la Memoria publicada en 2023, hemos presentado actualizaciones anuales al ejercicio de doble materialidad, cuyas conclusiones y principales hallazgos son presentados en la Memoria integrada de la compañía cada año. La doble materialidad es una herramienta clave para la identificación y priorización de los ámbitos que cruzan la creación de valor para el negocio con las expectativas y prioridades de los grupos de interés, integrando todo lo anterior con una perspectiva de riesgos y oportunidades que pudieran incidir en el desempeño de largo plazo.

A continuación, presentamos los hallazgos y la descripción del proceso que llevamos a cabo en el último año para mantener actualizada la doble materialidad; este proceso fue llevado a cabo con la participación de varios equipos corporativos y divisionales, con representantes de varios grupos de interés y con la coordinación de expertos externos y su resultado cuenta con la verificación externa de PwC firma que está a cargo también de la verificación del resto del contenido de este documento.

Al igual que para los ejercicios anteriores, este año consideramos los lineamientos del Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y se han tomado como referencia estándares internacionales como GRI, SASB e IFRS, con el objetivo de fortalecer la transparencia, comparabilidad y relevancia de la información entregada al mercado, en coherencia con la priorización de gestión y frentes de trabajo abordados en el contenido de esta Memoria integrada.

Gobernanza del proceso de materialidad 2025

La Gerencia de Sostenibilidad lideró el proceso de actualización de doble materialidad, trabajando en conjunto con la Gerencia Corporativa de Contraloría para asegurar la alineación con la matriz de riesgos de la compañía.

Tras instancias de validación interna, los resultados del proceso han sido compartidos al CFO y son parte del contenido que valida el CEO, así como los miembros del Directorio, a través de la presente Memoria integrada.


Larcomar

Metodología

Este año el proceso se enfocó en actualizar y robustecer el análisis realizado en el ejercicio anterior, asegurando la continuidad metodológica y la consistencia de los resultados. En el ámbito de la materialidad de impacto, se profundizó en la priorización de los impactos asociados a la operación y a la cadena de valor, evaluando cada tema identificado según su alcance y remediabilidad.

En el ámbito de la materialidad financiera, avanzamos en el análisis de los riesgos y oportunidades asociados a los temas ambientales, sociales y de gobernanza, considerando variables como su probabilidad de ocurrencia y posible efecto en el desempeño del negocio y/o en la creación de valor de los activos de la compañía. Este enfoque permitió mejorar la trazabilidad y consistencia del modelo, reforzando su aporte tanto a la gestión interna como al reporte de información relevante.



Materialidad financiera: Creación de valor empresarial

Impacto en la capacidad de la empresa para generar valor y rendimiento económico

Materialidad de impacto: Impacto en grupos de interés

Efectos sociales y ambientales potenciales derivados del negocio.

El análisis de doble materialidad de Parque Arauco ha sido verificado por una firma externa independiente, garantizando transparencia y rigor metodológico. La verificación del proceso incluye el ejercicio realizado con alcance en nuestras operaciones en Chile, Perú y Colombia; considerando la consulta a grupos de interés, como inversionistas, clientes, proveedores, colaboradores y organizaciones aliadas.

Para más detalles sobre la verificación externa, haga clic aquí: VER MÁS

Para más detalles sobre el alcance de nuestra operación, haga clic aquí: VER MÁS

Etapas del proceso

El ejercicio 2025 incluyó 4 etapas:



Benchmark y referencias internacionales

Revisión de definiciones y contexto

Evaluación y priorización

Resultados y ajustes

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iv

2.5 Doble materialidad

Etapas del proceso

1 Benchmark y referencias internacionales

Se realizó un análisis comparativo (benchmark) para identificar los temas materiales que presentan **6 empresas de nuestra industria** —considerando memorias integradas 2024 de referentes nacionales e internacionales— y una revisión de **5 estándares y marcos de reporte**, con el objetivo de:

- Identificar las temáticas recurrentes en la industria inmobiliaria de la región y de otros lugares del mundo. Tomando como referencia este análisis para contrastar con los temas que Parque Arauco ha identificado como materiales en el pasado
- Contrastar los temas materiales declarados por compañías comparables a nivel global y los ámbitos abordados por estándares internacionales, identificando convergencias y temáticas emergentes en relación con los resultados obtenidos en nuestros ejercicios anteriores



2 Revisión de definiciones y contexto

Para identificar los riesgos, oportunidades e impactos más relevantes para la organización, se realizó una revisión exhaustiva de información secundaria, tanto interna como externa, que permitió complementar y robustecer el análisis de materialidad.

Fuentes Externas	Fuentes Internas
Revisión de memorias integradas de 6 empresas comparables: 2 nacionales y 4 internacionales.	Políticas, procedimientos, manuales y códigos corporativos.
Revisión de tendencias globales en sostenibilidad y regulaciones emergentes.	Estrategia corporativa y memorias integradas anteriores.
Análisis de publicaciones en prensa y redes sociales.	Resultados del proceso de materialidad 2024.
Revisión de temas ASG propuestos por estándares internacionales, tales como: DJSI-CSA, SASB, GRESB, CSRD, GRI e IFRS S1 y S2.	Matriz de riesgos corporativa 2025.

Actualización de los impactos, riesgos y oportunidades de los temas materiales

La actualización de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO) es el componente esencial que aporta sustento al proceso de doble materialidad. Al renovar este diagnóstico, nos aseguramos de que el análisis refleja la realidad actual de la operación, permitiendo cruzar el impacto de la compañía en su entorno con los factores externos que condicionan su sostenibilidad financiera.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iv

2.5 Doble materialidad

Etapas del proceso

3 Evaluación y priorización

Para evaluar y priorizar los temas relevantes para la compañía, involucramos a nuestros principales grupos de interés a través de distintas instancias de participación, tales como encuestas, entrevistas y focus groups. **En este ejercicio participaron 516 personas, lo que representa un 15% más de participación, respecto del ejercicio realizado en 2024.**

La participación de los grupos de interés permitió priorizar los temas identificados según su relevancia para cada grupo y recoger información sobre la percepción de los potenciales impactos que la organización genera en su entorno y al interior de la compañía, aportando una mirada complementaria a la evaluación interna del proceso.

Grupo de interés	Tipo de consulta	N° de participantes	Canales de relacionamiento	Principales temas para el grupo de interés
Clientes locatarios	Encuesta	33	o Reuniones del área comercial o Sitios web o Canal de Relacionamiento con el Operador (CRO)	1. Ética en los negocios 2. Ciberseguridad y protección de la privacidad 3. Residuos
Proveedores	Encuesta	248	o Espacio de contacto en el sitio web o Reuniones o Contacto directo para temas operacionales o Números de atención directa	1. Ética en los negocios 2. Agua 3. Calidad, salud y seguridad de los espacios y activos
Inversionistas	Entrevista	1	o Junta de Accionistas o Memoria integrada y Reporte de resultados o Sitio web corporativo o Reuniones y conferencias telefónicas con inversionistas o Conferencias de inversionistas	1. Ética en los negocios 2. Gestión de riesgos 3. Experiencia de clientes y locatarios
	Encuesta	7 (Materialidad de impacto) 2 (Materialidad financiera)		
Aliados de sostenibilidad	Encuesta	51	o Reuniones o Sitios web o Correo corporativo	1. Ética en los negocios 2. Residuos 3. Calidad, salud y seguridad de los espacios y activos
	Focus Group	8		
Colaboradores	Encuesta	166	o Intranet o Correo corporativo o Reuniones y espacios de retroalimentación o Presentación de temas estratégicos o Encuesta de clima organizacional o Revista Somos	1. Eficiencia energética y energías renovables 2. Ética en los negocios 3. Agua

4 Resultados y ajustes

El proceso culminó con la actualización de la matriz de doble entrada, en la que se revisó y ajustó la priorización de los temas materiales a partir de la visión de los grupos de interés, tanto internos como externos. Esta etapa permitió integrar de manera sistemática los resultados de las fases anteriores, asegurando la consistencia y coherencia del ejercicio de doble materialidad actualizado este año.

Para contrastar, validar y calibrar los resultados de la nueva matriz, se desarrollaron distintas instancias de validación, orientadas a asegurar la profundidad del análisis y su alineación con la estrategia y la gestión de la compañía, entre las que se incluyeron:

1. Taller de validación con Gerencia Corporativas de Sostenibilidad y Subgerencia de Riesgos
2. Validación del CFO
3. El detalle de sus resultados y del proceso fue incluido como parte del contenido de la Memoria integrada que anualmente se pone a disposición del CEO y del Directorio para su conocimiento y aprobación

Integración con la gestión de riesgos

El proceso de la doble materialidad se nutre de la mirada del equipo de gestión de riesgos de la compañía. A su vez la gestión de riesgos se ve fortalecida a partir del ejercicio de doble materialidad, en la medida en que este permite identificar y priorizar aquellos riesgos y oportunidades que se relacionan de manera directa con los temas materiales que pudieran ser relevantes para el negocio. De esta forma, la materialidad constituye un insumo clave para la identificación, evaluación y priorización de riesgos estratégicos.

En este contexto, el equipo de gestión de riesgos participó activamente del ejercicio de este año, aportando documentación e insumos técnicos relevantes para la evaluación de los riesgos y oportunidades asociados a los temas no financieros, aportaron además en la definición y validación de criterios, particularmente en el ámbito de la materialidad financiera. Este análisis consideró criterios tales como la probabilidad de ocurrencia y la magnitud de impacto de riesgos, fortaleciendo la consistencia y trazabilidad entre ambos procesos.

La integración entre la doble materialidad y la gestión de riesgos ha permitido mejorar la alineación entre los temas materiales priorizados y el sistema corporativo de gestión de riesgos, reforzando la toma de decisiones y la planificación de la compañía, así como su capacidad de anticipación frente a riesgos emergentes.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iv

2.5 Doble materialidad

Nueva matriz de doble materialidad



En relación con el ejercicio de 2024, la nueva matriz refleja ajustes en la priorización de temas materiales, asociados a cambios en el contexto, a la evolución de los riesgos y oportunidades identificados, así como a los resultados del proceso de consulta a grupos de interés.

Para gestionar adecuadamente los temas materiales, estos se clasificaron en 3 niveles de relevancia, lo que permite priorizar acciones, focalizar recursos y definir un seguimiento acorde a la criticidad de cada tema.

Niveles de relevancia de los temas materiales

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Temas materiales con mayor relevancia	**Temas materiales relevantes**	**Otros temas materiales**
Eje impacto grupos de interés: 3,5 Eje creación de valor empresarial: 3,5	Eje impacto grupos de interés: 3,0 Eje creación de valor empresarial: 3,0	Eje Impacto grupos de interés: 2,5 Eje creación de valor empresarial: 2,5
Aquellos considerados cruciales tanto para generar valor empresarial como para impactar a los grupos de interés.	Aquellos que son relevantes para una sola perspectiva, ya sea la creación de valor empresarial o los impactos para grupos de interés.	Aquellos que se priorizaron en el proceso, aunque con una ponderación menor que los del nivel anterior.
Estos temas tienen un alto impacto en el entorno ambiental y social, así como en los riesgos y oportunidades o modelo de negocios.	Estos temas tendrían un impacto hacia el entorno ambiental y social, como también en riesgos y oportunidades hacia la compañía, pero con enfoques separados o paralelos para una u otra perspectiva.	Estos temas siguen siendo relevantes por su potencial impacto u oportunidad, pero desde una visión más operativa que estratégica.

NCG 3.1.iv

2.5 Doble materialidad

Nueva matriz de doble materialidad

Matriz de doble materialidad 2025 de Parque Arauco



Temas materiales en orden de relevancia

1	Ética en los negocios	★	●
2	Gestión de riesgos	★	●
3	Diseño y construcción sostenible	★	●
4	Gobierno corporativo/Gobernanza de la sostenibilidad	★	●
5	Eficiencia energética y energías renovables	★	●
6	Experiencia de clientes y locatarios	★	●
7	Gestión climática	★	●
8	Calidad, salud y seguridad de los espacios y activos		●
9	Desarrollo y relacionamiento local	★	
10	Agua		●
11	Residuos		●
12	Ciberseguridad y protección de la privacidad	★	
13	Participación de los grupos de interés		●
14	Innovación y digitalización		●
15	Financiamiento verde		
16	Cadena de suministro sostenible		●
17	Diversidad, equidad e inclusión		
18	Prácticas laborales		●
19	Atracción, retención y desarrollo de talento		

★ Temas con mayor incidencia en la creación de valor para la empresa

● Temas con mayor incidencia para los grupos de interés

NCG 3.1.iv, 3.6.ii.a, 3.6.ii.d, 6.2.viii, 8.1, 8.3

2.5 Doble materialidad

Descripción de algunos temas materiales relevantes para la creación de valor a largo plazo para la compañía

Pilar estratégico	Tema material	Riesgos y oportunidades asociadas	Relevancia para el negocio	Métricas de desempeño, metas a largo plazo y progreso	Gestión en Parque Arauco	Integración en la estructura de incentivos
Diseño y construcción sostenible VER MÁS	Uno de los pilares estratégicos de la compañía es el crecimiento, lo que se materializa al expandir el desarrollo de nuevos activos inmobiliarios, o la ampliación del portafolio que tenemos. Al trabajar con contrapartes externas para la expansión y puesta en marcha de proyectos buscamos integrar criterios de calidad, seguridad, eficiencia y sostenibilidad en cada etapa de nuestra agenda de crecimiento.	Riesgo operacional asociado: Riesgo ambiental vinculado los procesos, materiales y decisiones vinculadas con el desarrollo de nuevos activos; las emisiones de alcance 3 están derivadas en una proporción relevante en las fases de construcción de nuevas edificaciones, lo que pudiera estar conectado con el avance en el cumplimiento de las metas de descarbonización que la compañía ha definido. VER MÁS **Oportunidades:** o Integración de prácticas ambientales en el desarrollo de nuevos activos o Reducción de emisiones de carbono mediante el uso de materiales sostenibles y estrategias de eficiencia energética e hídrica o Disminución del impacto ambiental a través de la gestión adecuada de residuos en la construcción o Diferenciación competitiva a través de certificaciones y estándares de construcción sostenible o Optimización de costos operacionales mediante la incorporación de soluciones energéticas eficientes	La incorporación de criterios sostenibles en diseño, materiales y eficiencia hídrica y energética permite reducir la huella ambiental y mejorar el desempeño operacional de los activos en ciclo de vida; lo que está conectado con hacer más competitivos este tipo de edificaciones y a su vez estar alineados con los cambios regulatorios vinculados con la adaptación y mitigación climática. Lo anterior también es una herramienta para construir una estrategia de financiamiento sostenible que ponga en valor oportunidades de acceso a capital para inversiones con criterios de sostenibilidad, innovación y ciclo de vida más limpio. **Ejes de impactos potenciales relacionados:** Costos Riesgos Ingresos	La medición de huella de carbono en procesos constructivos nos ayuda a entender el impacto real y establecer estrategias de reducción de emisiones en nuevas obras y remodelaciones. Monitoreamos indicadores de toneladas de CO_2 evitadas, relacionado con la intensidad de emisiones de Alcance 3, considerando insumos adquiridos y residuos generados. Dentro de nuestra estrategia de descarbonización, asociada a las metas de reducción de carbono con horizonte a 2029, se incluye la medición y gestión de las emisiones asociadas a los procesos constructivos de nuestros activos (categoría 1 de Alcance 3). En paralelo medimos el avance en edificaciones con certificación de baja emisión.	Durante 2025 Parque Arauco definió su Marco de Financiamiento Sostenible, lo que incluye entre otros criterios, la consideración de atributos de diseño y construcción sostenible en el desarrollo de nuevos activos. Lo anterior se concretó a través de la colocación del Primer Bono Verde de la compañía, que es a su vez el primero en la Industria de centros comerciales en Suramérica. VER MÁS Adicionalmente la compañía ha dado continuidad al plan de trabajo para integrar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de su portafolio, lo que incluye gestión de emisiones, avance en edificios certificados y otros frentes. VER MÁS	El sistema de compensación variable para todos los niveles de liderazgo —desde el CEO hasta los mandos medios y otras posiciones— incluye una ponderación del 20% vinculada al cumplimiento de objetivos no financieros. Para el periodo 2025, esta estructura de incentivos se ha concentrado en dos ejes transversales que aseguran la competitividad y resiliencia de la compañía a largo plazo y que mueven la estructura de gobernanza de sostenibilidad para todos los equipos y niveles de la organización: o Hitos de Descarbonización (SBTi): Evaluación del avance efectivo en la hoja de ruta de reducción de emisiones, asegurando el cumplimiento de las metas anuales validadas por la Science Based Targets initiative. Este pilar compromete al liderazgo con el cumplimiento de las metas de reducción en los Alcances 1 y 2 (operación directa y energía de fuentes renovables) y, en el Alcance 3. En este último, la gestión de las emisiones asociadas a la construcción y desarrollo de nuevos proyectos tiene un peso determinante, incentivando la adopción de materiales de bajo impacto y procesos constructivos sostenibles o Liderazgo en Desempeño Sostenible Global: Este pilar mide la posición de Parque Arauco frente a la industria global en las evaluaciones de firmas independientes que consideran el desempeño y metas en aspectos específicos conectados directamente con los pilares estratégicos de la compañía VER MÁS
Experiencia de clientes y locatarios	La falta de una gestión eficaz en este aspecto podría disminuir el tráfico de visitantes, reducir ingresos y afectar la generación de valor de la empresa	Riesgo estratégico asociado a experiencia clientes: Riesgos referentes a no conocer y/o satisfacer las necesidades de los clientes. VER MÁS **Oportunidades:** o Aumenta la lealtad y confianza de los clientes y locatarios, impulsando la estabilidad y crecimiento del negocio o Diferencia la propuesta de valor y refuerza la competitividad en el mercado • Mejora la experiencia de compra y uso de los espacios comerciales, incentivando el tráfico y consumo o Diferenciación competitiva a través de experiencias personalizadas	La experiencia de clientes y locatarios influye en la afluencia de visitantes, la permanencia de locatarios y la competitividad del negocio. Una gestión efectiva en este ámbito contribuye a la estabilidad de ingresos y la reputación de la empresa. La falta de acciones en esta área puede impactar la generación de valor, mientras que fortalecer la confianza y lealtad de clientes y locatarios permite diferenciarse y desarrollar relaciones sostenibles a largo plazo. **Ejes de impactos potenciales relacionados:** Costos Riesgos Ingresos	**Métricas de desempeño:** o Alcanzar un NPS de 64 para clientes finales a nivel corporativo Año Objetivo: 2029 **Progreso:** o En 2025, cumplimos la meta anual de NPS y llegamos a 62,1 superando la meta de +2,1 puntos. Para CSAT cerramos el año con 58% superando significativamente la meta con +10 puntos. o Los detalles sobre Experiencia de Locatarios se encuentran en la página 112 de esta Memoria integrada	La satisfacción del cliente es un pilar estratégico de la compañía. Contamos con un proceso estructurado para entender sus necesidades y mejorar su experiencia, con métricas homologadas en todos los países donde operamos. Aplicamos herramientas clave como encuestas de NPS y CSAT, y mapeo de Customer Journey y Customer Personas en activos principales, optimizando la experiencia tanto de clientes finales como de locatarios. Más detalles en la lámina 112 de esta Memoria Corporativa. VER MÁS	El sistema de compensación variable para todos los niveles de liderazgo —desde el Gerente General hasta los mandos medios y otras posiciones— incluye una ponderación del 20% vinculada al cumplimiento de objetivos no financieros.. Para el periodo 2025, esta estructura de incentivos se ha concentrado en la Gestión de la Experiencia del Cliente y Locatarios, medida a través del Net Promoter Score (NPS), que es un indicador vinculado con uno de los 4 pilares estratégicos de la compañía. En otros aspectos, 2 ejes transversales que aseguran la competitividad y resiliencia de la compañía a largo plazo y que mueven la estructura de gobernanza de sostenibilidad para todos los equipos y niveles de la organización son: o Hitos de descarbonización (SBTi): Evaluación del avance efectivo en la hoja de ruta de reducción de emisiones, asegurando el cumplimiento de las metas anuales validadas por la Science Based Targets initiative o Liderazgo en desempeño sostenible global: Este pilar mide la posición de Parque Arauco frente a la industria globalDe esta forma, el cumplimiento de las metas de satisfacción se integra directamente en nuestra valoración de sostenibilidad global, alineando la calidad del servicio con los estándares de desempeño sostenibles más exigentes en el mundo.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iv, 3.6.ii.a, 6.2.viii, 8.1

2.5 Doble materialidad

Descripción de algunos temas materiales relevantes para la creación de valor a largo plazo para la compañía

Pilar estratégico	Tema material	Riesgos y oportunidades asociadas	Relevancia para el negocio	Métricas de desempeño, metas a largo plazo y progreso	Gestión en Parque Arauco	Integración en la estructura de incentivos
Eficiencia energética y energías renovables	La operación de los activos comerciales y la experiencia de los clientes dependen de distintos procesos que demandan energía para asegurar la continuidad operacional y el desarrollo del negocio sin fricciones.	**Riesgo estratégico asociado al impacto en la eficiencia operacional:** Los costos de la energía son fluctuantes y representan una proporción relevante de los recursos que se invierten en la operación de los activos. En este contexto el uso racional de este recurso puede estar directamente relacionado con lograr una operación costo eficiente y más competitiva. **Riesgo vinculado con la gestión de emisiones y contexto regulatorio:** La fuente que abastece el consumo de energía de los centros comerciales está directamente relacionada con la intensidad de sus emisiones de carbono directas (alcance 2). Por esta razón es relevante gestionar el uso eficiente y a la vez asegurar que le maximicen las fuentes renovables dentro de la matriz de consumo general de la compañía.	En los últimos años sigue avanzando el proceso de transición energética con efectos en distintas industrias, así como con el seguimiento a nuevas normativas y compromisos ambientales para avanzar en la reducción de emisiones de carbono para contrarrestar los efectos directos del cambio climático sobre las zonas donde estamos presentes. Adicionalmente este escenario condiciona el comportamiento del precio de la energía, un factor que puede ser muy estratégico dada la alta demanda de este recurso para la operación y ciclo de vida del negocio. **Ejes de impactos relacionados:** Costos Riesgos Ingresos	**Métricas de desempeño:** o Reducción de emisiones directas de alcances 1 y 2 en relación al cumplimiento de los objetivos alineados con SBTi para 2029. o Porcentaje de energía renovable que abastece el consumo directo de nuestros centros comerciales al año. o Avance en proyectos de autogeneración en activos del portafolio o Intensidad del consumo de energía sobre los metros cuadrados de superficie arrendable Para tener detalles sobre el progreso y desempeño de la compañía en estos indicadores haga clic aquí: VER MÁS	El uso de energía renovable es uno de los pilares de la estrategia de descarbonización que ha definido la compañía como hoja de ruta para avanzar progresivamente en el cumplimiento de las metas de descarbonización que se ha propuesto con horizonte a 2029. En esta línea se configuran acciones y proyectos concretos que dan cuenta del avance y gestión para seguir integrando indicadores de eficiencia en el consumo así como avance en la reducción de emisiones directas y en el uso de energía limpia certificada o autogenerada para nuestra operación. Para tener detalles sobre el progreso y desempeño de la compañía en estos indicadores haga clic aquí:	El sistema de compensación variable para todos los niveles de liderazgo —desde el Gerente General hasta los mandos medios y otras posiciones— incluye una ponderación del 20% vinculada al cumplimiento de objetivos no financieros.. Para el periodo 2025, esta estructura de incentivos se ha concentrado en dos ejes transversales que aseguran la competitividad y resiliencia de la compañía a largo plazo y que mueven la estructura de gobernanza de sostenibilidad para todos los equipos y niveles de la organización:: o Hitos de Descarbonización (SBTi): Evaluación del avance efectivo en la hoja de ruta de reducción de emisiones, asegurando el cumplimiento de las metas anuales validadas por la Science Based Targets initiative. Este pilar compromete al liderazgo con el cumplimiento de las metas de reducción en los Alcances 1 y 2 (operación directa y energía de fuentes renovables) y, en el Alcance 3. En este último, la gestión de las emisiones asociadas a nuevos proyectos es clave para impulsar el uso de materiales de bajo impacto y procesos constructivos sostenibles o Liderazgo en Desempeño Sostenible Global: Este pilar mide la posición de Parque Arauco frente a la industria global en las evaluaciones de firmas independientes que consideran el desempeño y metas en aspectos específicos que incluyen desempeño y metas de eficiencia energética y del uso de energías renovables para la disminución de emisiones de carbono


Larcomar

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.iv, 3.6.ii.a, 6.2.viii, 8.3

2.5 Doble materialidad

Descripción de algunos temas materiales relevantes para los grupos de interés consultados

Pilar estratégico	Tema material	Riesgos y oportunidades asociadas	Relevancia para los grupos de interés	Métricas de desempeño y progreso	Impactos potenciales	Gestión de Parque Arauco respecto al tema material
Calidad, salud y seguridad de los espacios y activos	Este tema integra el enfoque de gestión de mejora continua, el avance en sistemas de gestión y el trabajo para fortalecer la cultura de autocuidado, prevención y seguridad en las operaciones de los centros comerciales para evitar accidentes o riesgos que impacten a las personas y al negocio.	**Riesgo operacional asociado:** Riesgos referentes a la salud y seguridad de las personas que interactúan con los activos inmobiliarios podría tener un potencial impacto relevante sobre la operación y la reputación de la compañía. De la misma manera, la ausencia o poca profundidad en sistemas de gestión que aseguren la calidad y mejora continua de los activos podrían generar el riesgo de competitividad en relación con la competencia. **Oportunidades:** o Promueve una cultura organizacional de mejora continua y calidad o Mejora la productividad y competitividad operativa o Contribuye al cumplimiento de estándares y normativas internacionales o Fortalece la reputación de la compañía y la confianza de grupos de interés.	Los activos inmobiliarios comerciales son visitados por miles de personas y se han convertido en zonas de encuentro y de dinamismo urbano moderno. En este contexto, las personas esperan que estos espacios cuenten con procesos estandarizados que garanticen la seguridad y la calidad de los espacios desarrollando prácticas de mejora continua y alineándose a estándares internacionales y de monitoreo constante para anticipar situaciones que afecten su experiencia al visitar estos lugares.	La compañía hace seguimiento al avance de este frente a través de indicadores de gestión que están conectados con ámbitos de seguridad, por ejemplo: o Tasa de accidentabilidad de colaboradores y contratistas o Incidencias reportadas por clientes en temas de experiencia y seguridad de la infraestructura de los activos o Avance en la estandarización y certificación de procesos a través de ISO 14.001, ISO 50.001 y otros estándares **Métricas de desempeño y metas de largo plazo:** o Alcanzar el 90% de nuestro ABL total con auditorías de salud y seguridad según la metodología de la empresa o Año objetivo: 2029 **Progreso:** o En 2025, alcanzamos un 97% de nuestro ABL auditado en Chile y un 100% en Perú y Colombia, superando la meta anual del 90% o Los detalles y avances en salud y seguridad están publicados en la página 117 de esta Memoria integrada	**Potenciales sanciones o requerimientos regulatorios:** Se podrían generar multas y penalizaciones o consecuencias derivadas observaciones o incumplimientos de normativas relacionadas con los temas de calidad y seguridad en los activos por parte de las autoridades. **Efecto reputacional:** La falta de estándares de mejora continua podrían derivar en incidentes graves que pueden afectar la confianza, impactando la imagen corporativa. Impacto financiero	o Fortalecimiento de espacios seguros o Implementación de procesos y medidas para garantizar la integridad física de proveedores, contratistas, clientes y locatarios, alineados con normativas legales vigentes o Auditorías externas de seguridad Evaluaciones periódicas en centros comerciales en conjunto con AENOR y Bureau Veritas para mejorar estándares de seguridad y salud o Herramientas de gestión operativa: contamos con sistemas digitales para asignación de tareas, registro de eventos y control de riesgos, auditorías e inspecciones o Gobernanza y monitoreo de indicadores clave o Planes de mejora continua: identificación de oportunidades de optimización en la gestión de riesgos y seguridad en los activos o Avance en la certificación en alineamiento con sistemas de gestión orientados a la eficiencia, la calidad y la seguridad
Agua	En este tema se considera la gestión del recurso hídrico como un elemento fundamental para la operación de los activos comerciales y de acciones relevantes en la cadena de valor del negocio.	**Riesgo operacional asociado:** Las actividades cotidianas, el funcionamiento de procesos operativos de limpieza, riego, funcionamiento de baños y de locales de alimentos requieren del uso contínuo de agua, por lo que el uso no controlado tiene un impacto sobre los costos y eficiencia de los centros comerciales y al mismo tiempo puede tener un efecto sobre el acceso a este recurso, en especial en zonas de escasez hídrica ya declarada como una tendencia en el pasado. La falta o interrupción en el acceso al agua afecta de manera directa la continuidad del negocio y la experiencia de los clientes y visitantes.	El agua es un elemento vital para el bienestar de las personas y a la vez es un elemento relevante para el desarrollo de las actividades que en muchos casos resultan esenciales para la cadena de valor del negocio de centros comerciales. Con este contexto, el uso responsable y eficiente del agua es interés para colaboradores, operadores, clientes, visitantes y contrapartes que regulan temas ambientales.	Dentro de la gestión ambiental de la compañía se integran indicadores y metas de seguimiento enfocadas en avanzar en la intensidad del consumo de agua, lo que se expresa específicamente en el indicador de metros cúbicos consumidos sobre superficie arrendable de los activos de nuestro portafolio. VER MÁS	**Consecuencias de uso irracional del recurso:** Que pueden materializarse en zonas de escasez prolongada del agua a través de racionamientos o cortes prolongados en el suministro de este servicio. **Impacto en la eficiencia operacional de los centros comerciales:** El uso desmedido y la falta de gestión hídrica tendrán un impacto en la tendencia de costos operacionales asociados con la compra de este servicio, lo que puede tener un efecto aún mayor en contextos donde el precio por metro cúbico consumido tienda a crecer o donde se establezcan sobre costos asociados al exceso de consumo.	o Identificación de riesgos climáticos en contextos con alta vulnerabilidad y afectación por escasez de agua y su impacto en las zonas donde están ubicados nuestros activos o Gestión y monitoreo de indicadores y métricas para evaluar el avance en la eficiencia por m^2 de ABL del portafolio o Definición de inversiones relacionadas con el uso eficiente del agua en la operación o Desafío de innovación que convocó a negocios de base tecnológica con soluciones enfocadas en la medición y gestión eficiente del agua en la operación durante 2025

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.i

2.6 Gestión integral de riesgos

En un entorno empresarial dinámico y en constante evolución, la gestión de riesgos es un componente esencial para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de Parque Arauco.

Este capítulo aborda cómo identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos que podrían impactar nuestras operaciones, al tiempo que aprovechamos oportunidades estratégicas para fortalecer nuestra posición en el mercado. Nuestra gestión de riesgos se aplica de manera transversal en la compañía, abarcando todas nuestras divisiones, filiales y operaciones. De este modo, aseguramos un enfoque unificado y consistente que permite identificar y abordar riesgos de manera efectiva en todos los niveles de la organización. En este marco, nuestro gobierno corporativo desempeña un rol central, a través de comités y unidades especializadas, que supervisan y facilitan la toma de decisiones informadas, garantizando la implementación de políticas, controles y recursos adecuados.

Nuestra Política de Gestión de Riesgos define claramente los roles y responsabilidades de cada actor clave dentro de la gobernanza de riesgos, estableciendo además los principios rectores que guían este proceso. Su aplicación práctica, que incluye la metodología o proceso de gestión de riesgos, se detalla en el Manual de Gestión de Riesgos. Ambos instrumentos reflejan y consolidan nuestro compromiso con una gestión proactiva y responsable, orientada no solo a mitigar riesgos, sino también a anticiparse a los mismos, generando valor para nuestros accionistas, colaboradores, comunidades y nuestras partes relacionadas en general.



Como parte de nuestro enfoque integral, fomentamos la cultura de riesgos a través de un entendimiento común y un compromiso compartido en todos los niveles de la organización. Asimismo, declaramos nuestros riesgos emergentes y aquellos más relevantes para la compañía, asegurando que estemos lo más preparados posible para enfrentar las amenazas y desafíos, capitalizando las oportunidades en un entorno cambiante. Para fortalecer este enfoque, lo alineamos con el modelo COSO ERM y la norma ISO 31000, ambos marcos de referencia reconocidos por su robustez en la gestión de riesgos. Estas referencias nos permiten implementar un marco integral que conecta las dimensiones operativas, financieras, ambientales, sociales, entre otros, asegurando un manejo consistente y efectivo de los riesgos a nivel corporativo. A continuación, se detallan los tópicos más relevantes de nuestra gestión de riesgos:

- Gobernanza de riesgos
- Metodología de gestión de riesgos
  - Revisión de riesgos
- Cultura de riesgos
- Riesgos emergentes
- Principales riesgos de nuestro negocio
- Marcos de referencia

La compañía integra los resultados del proceso de doble materialidad en el ciclo de gestión integral de riesgos. Este enfoque garantiza que los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) sean tratados como variables relevantes en el perfil de riesgo del negocio, no sólo como aspectos de la operación. Esto permite la detección temprana de riesgos emergentes y/o la identificación de oportunidades de creación de valor vinculados a factores ASG que pueden impactar positiva o negativamente al negocio.

Gobernanza de riesgos

En Parque Arauco reconocemos que el gobierno corporativo desempeña un papel esencial en la gestión integral de riesgos. Lo anterior se manifiesta en la estructura de reporte y gobernanza implementada por las distintas unidades, cargos y comités que componen el gobierno de gestión de riesgos.

Nuestra organización sigue la recomendación sugerida por COSO ERM, que considera el control interno como un componente importante de la gestión de riesgos, siendo una herramienta fundamental dentro del modelo de gobierno corporativo, abarcando la definición de políticas, procedimientos y la asignación de recursos necesarios. En este contexto, la Política de Gestión de Riesgos se establece como el instrumento base donde se definen los roles y responsabilidades de los distintos componentes de gobernanza. Esta política establece los principios rectores para la identificación, evaluación, tratamiento y monitoreo de riesgos. Su aplicación práctica, incluyendo los procedimientos específicos y las metodologías utilizadas, se detalla en el Manual de Gestión de Riesgos, el cual proporciona lineamientos concretos para su implementación en toda la organización. Los roles y responsabilidades que sustentan la gobernanza de la gestión de riesgos, se estructuran de la siguiente manera:



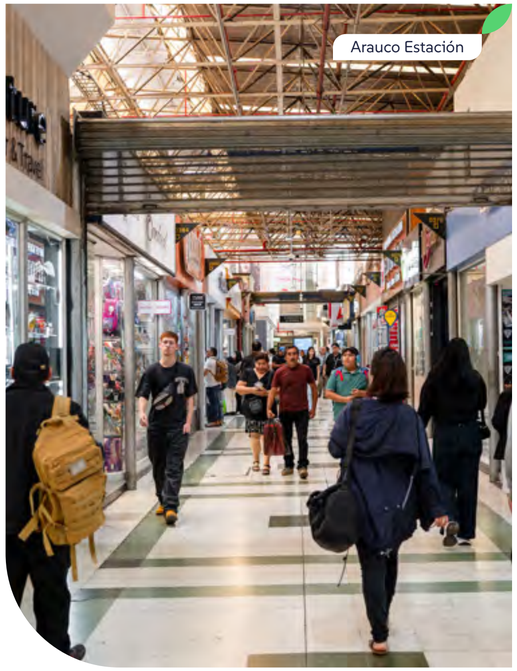
NCG 3.6.i, 3.6.iii, 3.6.iv

2.6 Gestión integral de riesgos

Gobernanza de riesgos

1 Directorio

El rol del Directorio consiste principalmente en entregar las directrices para una adecuada gestión de riesgos mediante la revisión y aprobación de la Política de Gestión de Riesgos. El Directorio define y supervisa los niveles de riesgo aceptables de la compañía, reflejados en el apetito al riesgo. Éste establece la predisposición para asumir riesgos en función de los objetivos corporativos, garantizando la rentabilidad, crecimiento, sostenibilidad y experiencia del cliente. El apetito al riesgo es revisado periódicamente por el Directorio, incluyendo la revisión de la matriz de riesgos, la evaluación de los indicadores claves (Key Risk Indicators o KRI), reportes relacionados con transacciones contables y eventos que podrían superar los niveles tolerados.


Arauco Estación

Política de Gestión de Riesgos

La política establece los lineamientos fundamentales para la adopción, implementación y gestión de riesgos en la compañía, asegurando un balance adecuado entre los objetivos organizacionales y el cumplimiento de estándares legales y económicos, abarcando todos los ámbitos de riesgo de la compañía. Por su parte, la política aprobada por el Directorio define un apetito al riesgo "moderado/conservador", lo que implica que la administración debe tomar todos los resguardos necesarios para garantizar la continuidad operacional de la compañía, evaluando periódicamente si el nivel de riesgo se encuentra dentro de los límites tolerables establecidos. El apetito al riesgo se refleja en un mapa de calor de 5x5, que distribuye y categoriza los cuatro niveles de riesgo de la siguiente manera:

Mapa de calor y niveles de riesgo



Plan de tratamiento de riesgos

Las acciones de tratamiento de riesgos aplicadas por la compañía están diseñadas para gestionar eficazmente las posibles amenazas a su operación y continuidad, dependiendo de las características y niveles de los riesgos identificados. El rol del Directorio y el plan de tratamiento de riesgos es transversal a todos los riesgos de la compañía, incluyendo sociales, ambientales, de Derechos Humanos, ambientales, operacionales, legales, de cumplimiento, etc.

Entre estas acciones se encuentra aceptar, que implica asumir las consecuencias del riesgo cuando su impacto es tolerable y se encuentra dentro del apetito al riesgo definido por el Directorio. Por otro lado, podemos optar por mitigar, implementando controles o medidas específicas para reducir la probabilidad de ocurrencia o el impacto del riesgo en caso de que se materialice. Asimismo, es posible que establezcamos transferir el riesgo, delegando parcial o totalmente su impacto a terceros mediante mecanismos como seguros o cláusulas de contratos. Finalmente, contemplamos la opción de evitar el riesgo, eliminando o modificando las actividades que lo generan para prevenir su materialización.

Particularmente para la acción de mitigar los riesgos, se tiene el siguiente plan de tratamiento específico según nivel de riesgo:

Nivel de Riesgo	Responsabilidad y tratamiento de mitigación de riesgos
RIESGO CRÍTICO	Gestionados directamente por el responsable del proceso a través de un plan de acción, con aprobación previa del Directorio.
RIESGO ALTO	Tratados por el responsable del proceso a través de un plan de acción, con aprobación previa del Comité de Riesgos.
RIESGO MEDIO	Requieren la evaluación y aprobación del Comité de Riesgos, con la implementación de acciones específicas para su tratamiento.
RIESGO BAJO	Gestionados directamente por las gerencias de primera línea, considerando oportunidades de mejora.

La aplicación del tratamiento de riesgos se lleva a cabo para gestionar aquellos que surgen de la evaluación de riesgos y controles, la materialización de eventos relevantes, el análisis de indicadores de riesgo relacionados con incumplimientos señalados en los informes de Indicadores Clave de Riesgos (KRI), y los hallazgos significativos identificados en los Informes de revisión de transacciones contables. Estas acciones se realizan con el propósito de anticiparnos y tomar medidas correctivas antes de alcanzar los niveles máximos de apetito al riesgo tolerados.


Parque Fabricato

Inicio
1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información adicional

Volver al índice

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.i, 3.6.v

2.6 Gestión integral de riesgos

Gobernanza de riesgos

2 Comité de Directores

El Comité de Directores desempeña un rol estratégico dentro del gobierno corporativo de la compañía. Está conformado por miembros del Directorio, la mayoría de ellos independientes. En las sesiones se invita a participar a distintos ejecutivos a nivel corporativo, entre ellos el CEO, CFO, Gerente Corporativo Legal, Gerente Corporativo de Estrategia y Valor y el Gerente Corporativo de Contraloría.

En la sesión del Directorio celebrada en octubre de 2020, se acordó por unanimidad encomendar al Comité de Directores la revisión en detalle de aquellas materias relacionadas con gestión de riesgos, por lo que a contar de dicha fecha el comité supervisa y analiza estas materias con mayor frecuencia, de forma previa a la revisión general que realiza el Directorio sobre dichos temas. Este mandato refuerza el rol del comité en garantizar que la supervisión de riesgos y cumplimiento sea integral y eficaz.

Entre sus principales funciones, el comité revisa informes clave relacionados con la gestión de riesgos, incluyendo los indicadores clave de riesgo (KRI), análisis de transacciones contables, la matriz de riesgos, cambios en el manual o la metodología de riesgos, y casos especiales que hayan sido reportados. Todos estos temas son presentados por el Gerente Corporativo de Contraloría, quien actúa como un enlace fundamental en el proceso.

Asimismo, el comité evalúa las observaciones generadas a partir de las revisiones mencionadas, junto con los planes de acción asociados, haciendo seguimiento al estado y avance de los planes de acción relacionados con riesgos. Este monitoreo busca garantizar que las medidas implementadas sean efectivas y estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.

Además de su rol de supervisión, el comité proporciona retroalimentación sobre los temas presentados y también realiza solicitudes específicas de información en función de sus áreas de interés, reforzando así su capacidad para influir en la mejora continua del modelo de gestión de riesgos de Parque Arauco.

3 Comité de Riesgos

El Comité de Riesgos es un órgano fundamental dentro del marco de gobierno corporativo de Parque Arauco, diseñado para complementar las funciones del Directorio con un enfoque operativo en la gestión de riesgos. Este comité, que reporta directamente al CEO,, asume la responsabilidad de supervisar y garantizar la implementación de un modelo de gestión de riesgos efectivo y alineado con los objetivos estratégicos de nuestra compañía.

Entre sus principales funciones, el comité identifica, prioriza y establece estrategias para mitigar los riesgos más significativos de la organización. Adicionalmente, revisa y monitorea las herramientas y metodologías de gestión de riesgos, asegurándose de que las decisiones operen dentro de los límites definidos por el apetito al riesgo de la compañía determinado por el Directorio para la compañía. Estos límites, que reflejan los niveles de riesgo aceptables para alcanzar los objetivos estratégicos y operacionales, son establecidos a partir de indicadores cualitativos y cuantitativos, y se alinean con el plan de negocios, la estrategia organizacional y los requisitos regulatorios.

El comité también desempeña un rol clave en la gestión de riesgos emergentes, aprobando las propuestas relacionadas con su identificación y priorización. Este proceso garantiza que nuestra compañía esté preparada para enfrentar nuevos desafíos en un entorno dinámico y pueda ajustar sus estrategias de tratamiento según las condiciones cambiantes de nuestro negocio.

Asimismo, el comité es responsable de proponer los límites de exposición al Directorio para su aprobación final y fomentar la implementación de medidas que aseguren que los riesgos se mantengan dentro de los rangos tolerables. Este enfoque equilibra la necesidad de asumir riesgos estratégicos con la protección de la continuidad operacional y los intereses de las partes interesadas (colaboradores, proveedores, clientes, accionistas, entre otros).

Finalmente, el comité promueve la cultura de gestión de riesgos en toda la organización, fortaleciendo nuestra capacidad para anticiparnos y responder a eventos adversos, además de asegurar que la gestión de riesgos se convierta en un pilar clave para el crecimiento sostenible y resiliente de la compañía.



Parque Arboleda

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.i, 3.6.iv, 3.6.v, 3.6.vi

2.6 Gestión integral de riesgos

Gobernanza de riesgos

4 Unidad de Riesgos

La Unidad de Riesgos desempeña un papel fundamental en garantizar la efectividad de la gestión de riesgos dentro de la organización. Su responsabilidad principal es informar directamente al Comité de Riesgos, e indirectamente a otras instancias de gobierno corporativo sobre el estado y la evolución de los riesgos, promoviendo el cumplimiento de las políticas establecidas y asegurando que éstas se alineen con los objetivos de nuestra compañía.

Entre sus principales funciones, la unidad desarrolla metodologías especializadas que potencian la identificación, evaluación y mitigación de riesgos, además de fomentar una cultura organizacional sólida a través de programas de capacitación en gestión de riesgos dirigidos a las distintas unidades de negocio. Estas iniciativas fortalecen la capacidad de respuesta ante eventos adversos y contribuyen al logro de los objetivos estratégicos de nuestra compañía.

Una labor esencial de la Unidad de Riesgos es la actualización continua de la matriz de riesgos, la cual integra tanto los cambios internos como las dinámicas externas que puedan impactar a la organización. De forma complementaria, realiza un monitoreo constante para identificar señales tempranas sobre la materialización de eventos de riesgo o el potencial surgimiento de nuevos riesgos, lo que permite implementar acciones correctivas o mitigantes de manera oportuna.

Asimismo, la Unidad de Riesgos juega un rol clave en la gobernanza de las auditorías basadas en riesgo realizadas por la Unidad de Auditoría Interna. En este ámbito, se asegura que cada auditoría propuesta abarque un número adecuado de controles en evaluación y que los alcances definidos para cada una de ellas sean razonables. Asimismo, evalúa que el cierre de cada auditoría sea consistente con la evaluación del riesgo residual. Estos esfuerzos garantizan que los resultados sean robustos y confiables, fortaleciendo la capacidad de la compañía para enfrentar riesgos y oportunidades.

En colaboración con el Comité de Riesgos, la Unidad de Riesgos desempeña un papel activo en la definición y gestión del apetito al riesgo de la organización, el que es propuesto al Directorio y aprobado por éste. Esta directriz orienta sus acciones, asegurando que las decisiones de mitigación y respuesta se alineen con los niveles de riesgo aceptables para nuestra compañía.

Con este enfoque, la Unidad de Riesgos no solo minimiza los impactos potenciales sobre los objetivos estratégicos y operacionales, sino que también asegura el equilibrio entre asumir riesgos tolerables y la implementación de controles efectivos, lo que potencia el cumplimiento de los objetivos estratégicos del negocio y fortalece su resiliencia a largo plazo.

5 Alta gerencia

La alta gerencia tiene como parte de su responsabilidad, liderar anualmente el proceso de planificación estratégica, integrando el análisis de pilares y objetivos estratégicos para cada una de las gerencias de nuestra compañía. Este ejercicio permite evaluar el progreso hacia las metas y, a la vez, identificar riesgos que podrían amenazar su cumplimiento, considerando su probabilidad e impacto según cada proceso, división, sociedad y/o activo involucrado. El rol de la alta gerencia y la aplicación del plan de tratamiento de riesgos es transversal a todos los riesgos de la compañía, incluyendo sociales, ambientales, de Derechos Humanos, ambientales, operacionales, legales, de cumplimiento, etc.

El apetito al riesgo se posiciona como un elemento clave en la toma de decisiones de la alta gerencia, definiendo los niveles aceptables de exposición para alcanzar los objetivos estratégicos y cumplir el plan de negocios. Este marco guía la evaluación y gestión de riesgos, equilibrando la disposición a asumir ciertos riesgos con la necesidad de implementar controles efectivos para garantizar la continuidad operacional.

Asimismo, según los resultados de indicadores de riesgo, auditorías u observaciones del área de cumplimiento, la alta gerencia evalúa el nivel de exposición y el costo-beneficio de las estrategias disponibles, decidiendo si los riesgos deben aceptarse, mitigarse, eliminarse o transferirse, siempre en línea con el apetito al riesgo establecido por el Directorio.

Finalmente, la alta gerencia impulsa la identificación temprana y comunicación oportuna de eventos de riesgo, supervisando los planes de acción para mitigarlos y garantizar la estabilidad operativa, en cumplimiento con la Política de Gestión de Riesgos.

El rol de la alta gerencia se ejemplifica en la evaluación continua de diversos riesgos que afectan a la compañía, entre los que destacan:

- **Riesgos de ciberseguridad y seguridad de la información:** El Gerente Corporativo de Tecnología lidera la supervisión y define estrategias clave para proteger la información confidencial y asegurar la continuidad de los procesos críticos de la compañía
- **Riesgos operacionales:** La alta gerencia monitorea la estabilidad y el control de los procesos bajo su liderazgo, identificando y gestionando aquellos que pudieron sufrir cambios por ajustes en nuestra forma de operar. Este seguimiento es vital para evaluar los efectos potenciales en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de cada área
- **Riesgos regulatorios:** Constantemente estamos sujetos a nuevas leyes y cambios regulatorios en los países donde operamos. Un ejemplo es la nueva Ley de Protección de Datos Personales que comienza a regir a fines del 2026, Para cumplir con las nuevas normativas, las gerencias priorizan la asignación de recursos y la actualización de los modelos de prevención de delitos para asegurar el cumplimiento regulatorio, mitigando la exposición a multas y daños reputacionales

6 Unidad de Auditoría Interna

En nuestra compañía, la Unidad de Auditoría Interna asegura una revisión independiente y objetiva de todo el entorno de gestión de riesgos, reportando directamente al Comité de Directores. Su foco principal es agregar y proteger el valor de Parque Arauco, a través de la evaluación y control de procesos, realizando auditorías con metodología basada en riesgos y revisiones de requerimientos especiales, orientadas, principalmente, por los reportes de los indicadores clave de riesgo y las alertas tempranas proporcionadas por la Unidad de Riesgos. Como resultado de estas evaluaciones, el área emite informes detallados y recomendaciones que dan lugar a planes de acción focalizados en mitigar los riesgos identificados, contribuyendo así a una mejora continua de nuestra operación.

Para la elaboración del plan anual de auditoría, el área de Auditoría Interna realiza un ejercicio estratégico alineado con el marco de apetito y tolerancia al riesgo de la empresa. En este proceso, se priorizan aquellos subprocesos y áreas que representan el mayor impacto potencial en el logro de nuestros objetivos estratégicos y operativos. Para asegurar la implementación de planes de acción que mitiguen los riesgos detectados, formalizamos la entrega de informes por cada auditoría, destacando aquellos subprocesos con desviaciones significativas, fallas de control o tendencias de riesgos emergentes. Una vez el área auditada entrega sus planes de acción, revisamos y validamos los controles internos clave,evaluando su diseño y efectividad para determinar el riesgo residual de cada subproceso.

Nuestro Gerente Corporativo de Contraloría supervisa y audita el desempeño de la gestión de riesgos en el ámbito operativo, asegurando que los resultados se reporten oportunamente al Directorio de Parque Arauco.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.iii, 8.4

2.6 Gestión integral de riesgos

Metodología de la gestión de riesgos

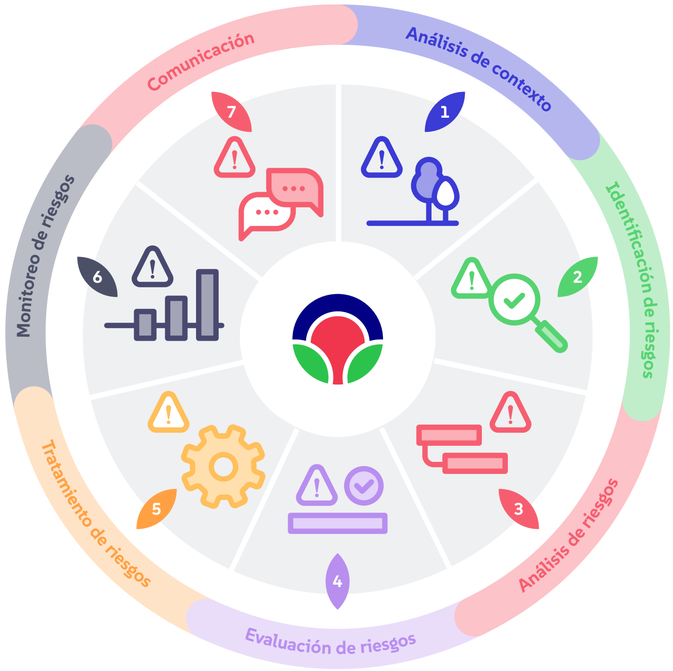
La metodología, o proceso de gestión de riesgos, es aplicada transversalmente en todas nuestras operaciones. Se compone de 7 fases, consecutivas y secuenciales, y permite, a través de distintas herramientas, la identificación, el análisis, la evaluación y el monitoreo de los riesgos a los que se puede ver expuesta nuestra organización. Los riesgos considerados dentro de la metodología van desde el nivel estratégico hasta el operacional.

Este proceso considera las normativas, regulaciones, tanto internas como externas, y las políticas establecidas por la compañía, de modo de abarcar las diferentes aristas de la gestión de riesgos, como los temas climáticos y ambientales, tecnológicos, sociopolíticos, seguridad operacional, Derechos Humanos, legales, libre competencia, gobernanza, cumplimiento, entre otros.

El proceso de gestión de riesgos está explicitado en el Manual de Gestión de Riesgos Corporativo y es apoyado por un software corporativo para dichos fines.

Llevamos a cabo una revisión externa e independiente de nuestra metodología de gestión de riesgos cada dos años. La última auditoría se realizó en julio de 2025 por la empresa O&R Consultores, y la próxima está programada para el primer semestre de 2027.

Las fases del proceso se explican a continuación



1 Análisis del contexto

En la primera fase, definimos los parámetros externos e internos a considerar en la gestión de riesgos, y establecemos el alcance y los criterios para la Política de Gestión de Riesgos. Tomamos en cuenta cambios en el entorno, como nuevas regulaciones en los países donde operamos, además de nombrar o ratificar al responsable de riesgos y categorizar el mapa de procesos, en coordinación con otras áreas internas. También definimos los objetivos organizacionales, los cuales se alinean a las metas estratégicas y operativas, y se establece el apetito al riesgo, es decir, el nivel de riesgo que la organización está dispuesta a asumir en función de sus objetivos claves, el que es aprobado por el Directorio. En esta fase, también se toma en cuenta el análisis de materialidad, el cual permite identificar los temas más relevantes para la organización y sus partes interesadas, lo que facilita una mejor alineación entre la gestión de riesgos y las expectativas del entorno, asegurando que los riesgos abordados sean realmente significativos para nuestra compañía.

2 Identificación de riesgos

La identificación o levantamiento de riesgos se define como el proceso para determinar qué puede suceder, por qué y cómo. En esta fase, identificamos los riesgos que impiden, degradan o retrasan el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y operativos, así como las oportunidades que puedan contribuir al logro de los objetivos establecidos. Este proceso abarca la identificación de factores de riesgo tanto internos como externos y la consideración de todos los tipos de riesgos relevantes para nuestra compañía: riesgos emergentes, estratégicos, operativos, financieros, de cumplimiento, ASG, fraude, Derechos Humanos, entre otros. Asimismo, en esta etapa se clasifica cada riesgo por taxonomía, es decir, categorizando y describiendo los riesgos identificados para facilitar su comprensión y análisis. Adicionalmente, realizamos una identificación preliminar de los controles existentes o potenciales que podrían mitigar, reducir o gestionar los riesgos de manera efectiva, protegiendo así los objetivos estratégicos y operativos de nuestra organización.

3 Análisis de riesgos

El análisis de riesgos busca establecer la probabilidad de ocurrencia de los riesgos identificados y el impacto de sus consecuencias, y valorarlos con el objetivo de obtener información para establecer el nivel de riesgo, su priorización y el plan de tratamiento correspondiente. En esta etapa, también se aplican herramientas para evaluar la severidad de ciertos impactos, como el Análisis de Estrés y el Análisis de Escenarios, que nos permiten entender cómo diferentes variables pueden afectar los riesgos y sus consecuencias, lo que facilita una comprensión más precisa de algunos riesgos y contribuye a tomar decisiones informadas para su tratamiento.

4 Evaluación de riesgos

En esta etapa efectuamos una comparación de los resultados del análisis de riesgos con los criterios de riesgo para determinar si su magnitud es aceptable y está alineado al apetito de riesgo establecido por el Directorio. De este modo, priorizamos y establecemos qué riesgos son relativamente más significativos en términos de su valoración respecto a otros. Para ello, creamos una matriz de riesgos de 5x5 que categoriza los riesgos en 4 niveles de prioridad: crítico, alto, medio y bajo. Esta matriz permite visualizar la probabilidad y el impacto de cada riesgo de manera conjunta, facilitando la priorización efectiva.

5 Tratamiento de riesgos

Esta etapa involucra la selección y el acuerdo para aplicar una o varias acciones pertinentes para gestionar la probabilidad y el impacto. Teniendo en cuenta la evaluación y priorización de riesgos, en esta etapa definimos qué estrategias se implementarán para llevar los riesgos a niveles aceptables. La estrategia seleccionada (aceptar, mitigar, eliminar o transferir el riesgo) debe tener en consideración los costos asociados de implementar un plan de tratamiento, comparado con los beneficios de gestionar esos riesgos. En esta fase también se hace la definición de los indicadores de riesgo (KRI) que serán monitoreados y de los cuales también se determina un plan de tratamiento de riesgos según los resultados que arrojen los indicadores.

6 Monitoreo de riesgos

Esta fase contiene el monitoreo y revisión de riesgos y controles, los cuales deben ser realizados de manera regular. Además, definimos y utilizamos mecanismos para la verificación, supervisión, observación crítica o determinación del estado de los riesgos y controles para identificar continuamente los cambios que se puedan producir en el nivel de desempeño esperado y dar cuenta de la evolución del nivel del riesgo en procesos críticos para la administración. Trimestralmente se reporta el informe de Indicadores de Riesgos (KRI), en el cual se analizan 36 indicadores y se reportan 12 de ellos al Comité de Directores. Estos indicadores pertenecen a diferentes ámbitos del negocio como seguridad TI, gestión contable, fraude, gestión de clientes y proveedores, entre otros.

La matriz de riesgos es revisada y actualizada al menos una vez al año, a modo de identificar si se han agregado nuevos riesgos, si otros han quedado obsoletos, si hubo cambios en evaluaciones de probabilidad y/o impacto, etc.

Esta fase también integra la aplicación y análisis sobre un modelo predictivo basado en inteligencia artificial con el que evaluamos los riesgos y características de proveedores, compras y pagos. Este modelo nos permite la detección temprana de patrones inusuales y predecir comportamientos anómalos de proveedores que pueden derivar en una denuncia interna desde el área de riesgos y sus consecuencias respectivas.

En esta etapa se procura llevar a cabo la mejora continua del proceso de gestión de riesgos.

7 Comunicación

Esta fase considera todas las instancias de proporcionar, compartir u obtener información con nuestras partes interesadas (internas y externas) en relación con la gestión de riesgos. Las instancias contemplan capacitaciones anuales, reuniones de revisión de resultados de indicadores, consultas de auditores externos, publicación de documentos en la web de la compañía y en los repositorios internos, solicitudes internas de apoyo metodológico, entre otras.

NCG 3.6.ii.b, 3.6.ii.e

2.6 Gestión integral de riesgos

Metodología de la gestión de riesgos - Revisión de riesgos

La revisión de riesgos incluye la descripción de los riesgos específicos que enfrenta la organización, considerando su probabilidad y magnitud o impacto, así como el marco para determinar el apetito al riesgo y las acciones mitigantes implementadas. A través de un enfoque sistemático y estructurado, nuestra compañía asegura una revisión periódica de la exposición a riesgos, adaptándose a un entorno dinámico y fortaleciendo la resiliencia organizacional frente a eventos adversos.

En nuestra compañía evaluamos y reportamos nuestra exposición al riesgo 2 veces este año en las sesiones del Comité de Directores.

Riesgo de ciberseguridad y protección de datos

Riesgo operacional	Descripción del riesgo	Proceso de identificación de apetito al riesgo	Probabilidad	Exposición al riesgo	Acciones mitigantes
Riesgo ciberseguridad y seguridad de la información	El riesgo de ciberseguridad y seguridad de la información corresponde al eventual acceso no autorizado, uso, divulgación, interrupción, modificación o destrucción de información y sistemas informáticos. Este riesgo puede manifestarse como accesos no autorizados a nuestros sistemas donde se almacenan datos sensibles propios del negocio, de nuestros clientes, colaboradores, entre otros. Por otra parte, podrían ocurrir interrupciones operativas, robos de información, pérdida de datos críticos, vulnerabilidades en la red, entre otros.	La compañía ha formalizado la determinación de su apetito al riesgo mediante un proceso de evaluación dirigido a la alta gerencia. A través del análisis de escenarios críticos, evaluamos el impacto en la continuidad operativa, el cumplimiento legal, la reputación y la afectación a nuestras partes interesadas. Esta metodología nos permite establecer umbrales de tolerancia y apetito al riesgo claros. Los escenarios expuestos abarcan malwares, ransomwares, los ataques de denegación de servicio (DoS), fuga de información sensible, vulneración de sistemas para realización de fraudes internos, publicación de información sensible de nuestros socios comerciales, entre otros. Nuestro enfoque garantiza la resiliencia de procesos de operación críticos y la confidencialidad de los datos de nuestro negocio y partes interesadas.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de ciberseguridad y seguridad de la información, se asigna un nivel regular basado en la interacción de 2 criterios fundamentales. La masividad se posiciona como el factor preponderante, ya que el riesgo está directamente vinculado a la alta cantidad de personas y áreas funcionales que participan activamente en los procesos de la compañía; esta amplia intervención humana y operativa en casi todos los activos de información genera una exposición transversal en la organización. En contraste, el factor de frecuencia tiene un impacto menor en la probabilidad total, debido a que el volumen transaccional de nuestras operaciones es moderado en comparación con industrias de alta recurrencia como la banca o el retail.	Específicamente, podría ocurrir una filtración de información sensible, en cuanto a temas estratégicos o financieros, generando un daño a la competitividad y pérdida de confianza de las partes relacionadas. Por su parte, podría haber una exposición de datos privados relativos a colaboradores, locatarios, cliente final, proveedores y otras partes relacionadas, las cuales podrían tener consecuencias legales y también reputacionales. Podrían ocurrir pérdidas económicas debido a los costos relacionados a la recuperación de un incidente de seguridad, a la interrupción de sistemas críticos que permitan la operación y por eventuales costos legales o de indemnización que se pudieran generar. También podría ocurrir una interrupción operativa debido a un ataque de ciberseguridad que afecte sistemas y procesos críticos relacionados con la operación del centro comercial y el back office. o **Análisis de estrés (stress testing)** En el mes de Enero de 2025, se realizó una prueba de estrés sobre 53 URL (entre sitios web y API's) mediante un hackeo ético en modalidad Black box, un proceso de análisis de la seguridad a la que se encuentran expuesta la infraestructura de TI y los datos de la compañía, además de entregar las recomendaciones que permitirían mitigar los riesgos tecnológicos y fortalecer los niveles de seguridad mediante mecanismos que permitan realizar una administración centralizada de los recursos de TI y la seguridad asociada a éstos. Este ejercicio se enfoca en la ejecución de actividades de identificación, evaluación, validación y categorización de vulnerabilidades, siguiendo las directrices y etapas establecidas en el estándar OSSTMM (Open Source Security Testing Methodology Manual) definido por el ISECOM (Institute for Security and Open Methodologies) y el estándar OWASP. El ethical hacking web/api permite probar la efectividad real de las defensas de seguridad, simulando acciones encubiertas, tal como lo realizaría un atacante real. Este tipo de prueba es realizada para evaluar la seguridad perimetral de servicios expuestos hacia Internet, tales como: Servidores Web, APP Server, SOA, API/REST, Lambda. En este proceso se intentará burlar los dispositivos de seguridad tales como WAF, IPS, IDS, por lo cual no se solicitará las exclusiones perimetrales. La idea es hacer pruebas de forma sigilosa. Sus actividades son: o Ejecución o Revisar el código dinámico y detectar potenciales riesgos en la lógica de programación o Revisar API's y posibles riesgos en la implementación y funciones o Realizar un análisis completo sobre los portales web, a fin de detectar y evidenciar posibles riesgos de seguridad a nivel aplicativo y/o infraestructura implementada o Revisar la existencia de módulos transaccionales a fin de detectar posibles fraudes y/o abusos de funcionalidades o Creación de informe con resultados y recomendaciones o Presentación de resultados y recomendaciones o Entrega final o Ejecución de remediaciones o Retest	**Gobernanza y actualización del Plan Director de Seguridad (PDS)** Disponemos de un Plan Director de Seguridad que define la hoja de ruta estratégica para la gestión de riesgos y la protección de activos de información. Este instrumento es revisado y actualizado para garantizar su alineación con los cambios en el panorama de amenazas, los objetivos estratégicos de la compañía y el cumplimiento de los marcos normativos vigentes en Chile, Perú y Colombia. Esta revisión asegura que los controles técnicos y administrativos implementados mantengan su eficacia y que la asignación de recursos sea proporcional a la criticidad de los riesgos identificados. **Aplicaciones y plataformas** Contamos con SSO (Single Sign On) + MFA (Multi Factor Authentication) que brinda mayor seguridad y robustece el ingreso a nuestras plataformas. Esto nos permite un fácil acceso a nuestras aplicaciones más relevantes, agrega una capa de seguridad adicional a la contraseña y entrega una mejor experiencia de usuario. **Huella digital** Implementamos una plataforma de ciberinteligencia que nos permite monitorear la huella digital de la empresa en la deep web, dark web y clear web, con el objetivo de prevenir la materialización de eventos que podrían afectar la seguridad de la información de la empresa. En este contexto, se llevan a cabo pruebas de recuperación y continuidad de operaciones para estar preparados ante cualquier evento previamente identificado. **Catastro de nuestros activos de información más relevantes** Mantenemos un registro de los activos de información más críticos de la empresa. Esto nos permite implementar controles adaptados a la importancia de la información, con especial atención a aquellos datos que involucran información de clientes. **Gestión de vulnerabilidades** Integramos una plataforma de seguridad en la nube que nos brinda cobertura completa a todos sus riesgos asociados, tales como configuraciones incorrectas, vulnerabilidades, riesgos de identidad, seguridad de datos, exposición de API y amenazas avanzadas. Durante el periodo 2025 no se han registrado incidentes. **Capacitaciones** El área de Seguridad TI lidera un programa continuo de formación dirigido a todos los colaboradores de la organización, implementado a través de una plataforma especializada. Este programa aborda una diversidad de temas enfocados en la concientización en ciberseguridad, tales como la protección de datos, la gestión de accesos privilegiados, el uso seguro de dispositivos, y la prevención de amenazas como el phishing y el vishing. Su objetivo es fomentar buenas prácticas, sensibilizar sobre los riesgos cibernéticos, y dotar a los colaboradores de herramientas para identificar y mitigar dichas amenazas. Las capacitaciones se distribuyen mediante correo electrónico a la totalidad del personal y su realización es obligatoria según el cronograma establecido. **Estrategia de recuperación y continuidad operativa** Para nuestros activos críticos, como nuestro ERP, contamos con un DRP (Disaster Recovery Plan), donde dos veces al año se realizan ejercicios de recuperación de información, cambiando de zona regional, lo cual nos permite recuperarnos fácilmente en caso de contingencia. Para el resto de los activos de información con un grado menor de criticidad, se realizan réplicas de acuerdo a un plan de respaldos. **Gobernanza y Actualización del Plan Director de Seguridad (PDS)** Contamos con un Plan Director de Seguridad que define la hoja de ruta estratégica para la gestión de riesgos y la protección de activos de información. Este instrumento es revisado y actualizado para garantizar su alineación con los cambios en el panorama de amenazas, los objetivos estratégicos de la compañía y el cumplimiento de los marcos normativos vigentes en Chile, Perú y Colombia. Esta revisión asegura que los controles técnicos y administrativos implementados mantengan su eficacia y que la asignación de recursos sea proporcional a la criticidad de los riesgos identificados.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.ii.b

2.6 Gestión integral de riesgos

Metodología de la gestión de riesgos - Revisión de riesgos

Riesgo de ciberseguridad y seguridad de la información

El análisis del riesgo de ciberseguridad se complementa con una sólida estructura de gobernanza y una Política de Seguridad de la Información robusta, donde se establecen los lineamientos y principios fundamentales para la gestión de este riesgo, garantizando su mitigación efectiva y alineación con las mejores prácticas internacionales.

1 Gobernanza de ciberseguridad

El Directorio y la alta dirección de Parque Arauco mantienen un compromiso activo en la estrategia de seguridad de la información. Bajo su responsabilidad de gobernanza, el Directorio define las estructuras y procesos necesarios para la gestión integral de riesgos, incluyendo el riesgo cibernético. A nivel ejecutivo, la supervisión de esta materia recae en el Gerente Corporativo de Tecnología, quien reporta directamente al CEO y lidera el área especializada en ciberseguridad.

Esta estructura operativa se despliega a través de las siguientes acciones clave:

- **Monitoreo de riesgos:** En colaboración con la Unidad de Riesgos, se realizan revisiones trimestrales de los indicadores clave de riesgo (KRI) asociados a incidentes de seguridad. En estas sesiones se analizan resultados, se investigan desviaciones y se definen planes de tratamiento específicos
- **Marco normativo:** La función de ciberseguridad establece los lineamientos de protección mediante la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) y la actualización permanente de la Política de Seguridad de la Información
- **Cultura organizacional:** Se lideran programas de capacitación continua y obligatoria para todos los colaboradores, los cuales impactan directamente en sus evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional
- **Comités especializados:** La administración refuerza la resiliencia digital a través del Comité Ejecutivo de Tecnología, enfocado en proyectos estratégicos, y el Comité de Seguridad de la Información, encargado de supervisar la protección de activos críticos como la nube, aplicaciones, servidores y la huella digital

Este enfoque integral está alineado con los principios de gobernanza del NIST CSF 2.0, garantizando que la protección de los recursos de la organización se mantenga bajo un modelo de supervisión riguroso y una mejora constante de los procesos internos.

2 Política de Seguridad de la Información

Durante el 2025, hemos trabajado activamente en la actualización, fortalecimiento y robustecimiento de nuestra Política de Seguridad de la Información, un pilar fundamental para garantizar, promover y resguardar el adecuado manejo, protección y administración de los datos en toda la organización. Esta política establece los principios rectores que guían nuestras prácticas y regulaciones en materia de seguridad de la información, con objetivos claros y estratégicos, tales como:

- **Marco general de principios:** Proporcionar un marco integral de principios compartidos que unifiquen, guíen y regulen la seguridad de la información. Este marco sirve como base para desarrollar políticas, normas y procedimientos específicos, tales como las políticas de Aplicaciones y Software, Seguridad Física, Seguridad Lógica, Gestión de Incidentes y Usuario Final
- **Confidencialidad, integridad y disponibilidad:** Resguardar la información asegurando estos 3 principios claves, esenciales para la continuidad y confianza en nuestras operaciones
- **Gestión de riesgos:** Minimizar los riesgos que pueden amenazar y comprometer la seguridad de los activos de información
- **Cumplimiento de mejores prácticas internacionales:** Establecer directrices alineadas con las mejores prácticas en seguridad de la información, basándose en normas internacionales como UNE-ISO/IEC 27001:2022 e ISO/IEC 27002:2022
- **Adhesión normativa:** Fortalecer y reafirmar el compromiso de nuestra compañía con la normativa vigente, específicamente con la Ley N° 21.495 sobre delitos informáticos, la cual adecua la legislación nacional al Convenio de Budapest
- **Cultura de seguridad y concientización:** Promover activamente una cultura de responsabilidad compartida tanto en nuestra compañía. como entre los terceros con quienes nos relacionamos. Para ello, implementamos programas periódicos, prácticos y obligatorios de capacitación en ciberseguridad que incluyen:
  - Identificación de phishing y manejo seguro de información
  - Uso responsable de dispositivos corporativos y buenas prácticas digitales
  - Monitoreo de participación y refuerzo mediante simulacros controlados de ingeniería social, evaluando la efectividad del aprendizaje y fortaleciendo la resiliencia organizacional ante amenazas emergentes

Esta política refleja nuestro compromiso con la seguridad de la información y la adopción de estándares de clase mundial, asegurando que nuestra organización esté preparada para enfrentar los desafíos de un entorno digital dinámico y cada vez más complejo.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 8.5

2.6 Gestión integral de riesgos

Metodología de la gestión de riesgos - Revisión de riesgos

Riesgo Modelo de Prevención de Delitos Chile

Riesgo cumplimiento	Descripción del riesgo	Proceso de identificación de apetito al riesgo	Probabilidad	Exposición al riesgo	Acciones mitigantes
Riesgo Modelo de Prevención de Delitos Chile	Riesgo de infringir la Ley 20.393 dados los cambios introducidos por la Ley 21.595. Entre los cambios más relevantes que contempla la ley, se establece una ampliación del catálogo de delitos económicos por los cuales nuestra compañía podría ser penalmente responsable, además, aumentan las penas a las cuales nos exponemos; se le otorgan mayores responsabilidades a los directivos y se exigen nuevos mecanismos de prevención.	Para establecer el apetito al riesgo de cumplimiento, aplicamos una metodología de análisis de escenarios dirigida a los líderes de la organización. En ella, se ponderan variables críticas como la exposición a consecuencias legales, el daño a las partes interesadas y el impacto económico derivado de posibles incumplimientos. Este ejercicio permite jerarquizar los riesgos más críticos y definir umbrales de tolerancia que aseguran el cumplimiento estricto de la normativa vigente, especialmente en lo relativo a la Ley 20.393. La formalización de este proceso garantiza que el compromiso con la honestidad y la prevención de delitos sea una decisión estratégica basada en datos y criterios de aceptabilidad institucional.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de cumplimiento, se otorga un nivel relevante basado en la interacción de la masividad y la frecuencia. La masividad se considera el factor preponderante, ya que el riesgo está vinculado a procesos que requieren la participación de múltiples áreas funcionales y un alto número de colaboradores en toda la organización; esta integración de diversos equipos humanos en actividades críticas aumenta la exposición y la posibilidad de ocurrencia. Por su parte, la frecuencia también contribuye de manera significativa a la probabilidad, debido a que la naturaleza de las actividades reguladas y normativas permite que este riesgo se materialice con una mayor reiteración en la operación cotidiana de la compañía.	La Ley 21.595 incorporó una serie de delitos económicos y medioambientales a la Ley 20.393, de Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Dado lo anterior, la ley incluye la aplicación de sanciones más rigurosas en casos de materializarse alguno de los delitos incorporados en la referida ley, lo cual podría generar un impacto reputacional importante para la compañía, junto a un perjuicio económico relacionado al pago de días multa y al menor valor bursátil de los instrumentos financieros de Parque Arauco. o **Análisis de escenarios** El riesgo de cumplimiento en Chile es abordado mediante un análisis fundamentado en la metodología de análisis de escenarios, en el que cada delito identificado es tratado como un escenario específico. Este enfoque permite evaluar de manera integral las posibles exposiciones al riesgo y sus consecuencias legales, penales, reputacionales, financieras y operacionales. Escenarios como la interacción con funcionarios públicos, las compras internacionales de bienes o equipos y el fraccionamiento de proyectos proporcionan una visión detallada de las condiciones bajo las cuales los riesgos podrían materializarse, sus impactos potenciales y las vulnerabilidades presentes en los controles existentes. El análisis no solo facilita la identificación de brechas y oportunidades de mejora en los procesos, sino que también permite priorizar los riesgos en función de su criticidad y diseñar planes de acción efectivos. Este ejercicio fortalece la alineación con los estándares de sostenibilidad y gobernanza corporativa, asegurando que las medidas implementadas sean coherentes con la tolerancia al riesgo de la organización	**Monitoreo del modelo** La Ley 21.595 sobre Delitos Económicos y Ambientales, indica a las empresas que éstas deben tener evaluaciones periódicas por terceros independientes, en la medida exigible a su objeto social, giro, tamaño, complejidad, recursos y a las actividades que desarrollen las compañías, de modo de mantener la exención de responsabilidad penal corporativa, algo vital para la gobernanza y compliance empresarial actual. Nuestro Modelo de Prevención de Delitos (MPD) incluye auditorías externas y continuas por parte de BH Compliance, para asegurar su eficacia. El servicio de BH Compliance es realizado por módulos, siendo los principales los delitos económicos, los de mercado de valores, fraude, ciberseguridad, etc. A la fecha, todos los módulos revisados por el tercero independiente han determinado que Parque Arauco cumple con los requisitos establecidos en los numerales 1, 2, 3 y 4 del artículo 4° de la Ley N°20.393. **Asesoría riesgos delitos ambientales** Para fortalecer el Modelo de Prevención de Delitos bajo el marco de la Ley 21.595 de Delitos Económicos y la certificación ISO 14001 , la compañía implementó una asesoría experta destinada a validar la matriz de riesgos mediante la identificación de delitos ambientales específicos —como el daño ambiental grave, el fraccionamiento malicioso de proyectos y el manejo ilegal de residuos —, asegurando una revisión independiente de los controles actuales para mitigar conflictos de interés en la gestión de terceros y formalizando políticas que definan responsabilidades claras y mejores prácticas ante riesgos infraccionales y reputacionales. **Capacitaciones y difusión continua** En el marco del cumplimiento normativo, en Chile se realizaron las capacitaciones de 'Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica' y 'Ley 19.913'. Complementariamente, se distribuyeron 11 piezas gráficas enfocadas en la cultura ética y la prevención de delitos, reforzando canales como la 'Línea Ética' y el compromiso con el Manual de Prevención. **Otras acciones mitigantes** o Gestión de declaraciones de conflicto de interés o Actualización y fortalecimiento de la Política de interacción con funcionario público o Actualización y fortalecimiento de la Política de antisoborno y anticorrupción o Debida diligencia de contrapartes



Arauco Express Las Brujas

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.viii

2.6 Gestión integral de riesgos

Cultura de riesgos

Plan de capacitaciones

Capacitaciones a los colaboradores

En Parque Arauco, contamos con programas permanentes de divulgación y capacitación orientados a fortalecer la gestión de riesgos en toda la organización.

Durante el año 2025, al igual que en los últimos años, la capacitación anual de gestión de riesgos fue presentada en un formato de video dinámico en línea. En esta iniciativa, participó el 91% del total de colaboradores objetivo de la compañía.

El objetivo central de esta iniciativa fue guiar a los colaboradores a través de la metodología de gestión de riesgos, la cual se basa en 7 fases. Esta metodología conecta directamente el ciclo de gestión de riesgos con la planificación estratégica, los pilares estratégicos y los objetivos clave de la compañía.

La capacitación cubrió los procesos claves de la metodología, como el análisis del contexto, la evaluación de riesgos y el monitoreo continuo. Se abordaron algunos de los riesgos corporativos clave (ej., gestión de residuos, fallas operacionales) y se instruyó a los colaboradores sobre cómo la compañía evalúa y trata el peligro, distinguiendo entre el riesgo Inherente y el riesgo residual (riesgo después de aplicar controles).

Finalmente, se reforzó el mensaje de que la gestión de riesgos es una responsabilidad de todos y una gestión permanente de prevención y detección, siendo fundamental para resguardar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización. Adicionalmente, se utilizaron cuestionarios para evaluar y consolidar los aprendizajes.

Capacitaciones e inducción al Directorio

En 2025 se implementó el Portal de Capacitaciones, plataforma disponible para los directores y ejecutivos integrantes del Comité de Directores. En este espacio se encuentran alojadas y disponibles de visualización las capacitaciones anuales en materia de riesgos correspondientes a los periodos 2023, 2024 y 2025.

Asimismo, se presentó ante el Comité de Riesgos y el Directorio la matriz de riesgos y sus variaciones, correspondientes al primer y segundo semestre, respectivamente. Durante fines de 2025 se trabaja en el establecimiento el Plan de Capacitaciones, el cual establece que se realizarán charlas específicas en materia de gestión de riesgos a los directores no ejecutivos con frecuencia bianual.

Reporte de riesgos

Un pilar fundamental en nuestra cultura de riesgos corresponde a la elaboración de 2 reportes trimestrales para fortalecer y robustecer la gestión de riesgos en nuestra compañía.

El primer reporte se centra en corroborar la integridad de las transacciones contables y así poder asegurar la confiabilidad de la información financiera. Para ello, se realizan pruebas y controles específicos con el objetivo de identificar posibles inconsistencias o anomalías.

El segundo reporte analiza 36 indicadores de riesgos que abarcan riesgos claves tales como los financieros, fraude y seguridad de la información, entre otros. Estos indicadores claves recopilan datos e información de diversas fuentes, incluyendo proveedores, clientes, contratos, registros de SAP, contabilidad y más, lo que nos entrega alertas tempranas importantes para la gestión de riesgos.

El ciclo de análisis y comunicación de hallazgos a los dueños permite mejorar continuamente los procesos y también reforzar nuestro compromiso con la cultura de riesgos, ya que para poder conseguirlo se necesita transparencia, enfoque de excelencia constante y de responsabilidad compartida.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.6 Gestión integral de riesgos

Cultura de riesgos

Mejora continua al proceso de gestión de riesgos

A continuación detallamos las mejoras aplicadas al ciclo de gestión de riesgos, orientadas a maximizar la eficiencia y calidad del proceso:

Revisión de la metodología de riesgos

Durante el mes de julio hemos aprobado en sesión del Comité de Riesgos una nueva versión del Manual de Riesgos. Adicionalmente agregamos 3 nuevos anexos al manual entre ellos "Riesgos de Proyectos", para lo cual se desarrolla una metodología específica para su determinación de probabilidad e impacto.

Actualización de la matriz de riesgos

Nuestra matriz de riesgos fue actualizada en 2 ocasiones durante 2025, una por cada semestre. Los enfoques de actualización fueron los siguientes:

- Actualización de riesgos: Se presentaron las actualizaciones de grandes riesgos, tales como Riesgo Ambiental, específicamente riesgos físicos y de transición, Riesgo de Ciberseguridad y Seguridad de la Información, Riesgo Tecnológico, específicamente aquellos ligados a la Inteligencia Artificial y Gobierno de Datos, Riesgo de Protección de Datos Personales, específicamente por la futura entrada en vigencia de la nueva Ley de Protección de Datos Personales, Riesgo Operacional, Riesgo Sociopolítico, Riesgo de Fraude, entre otros
- Nuevos riesgos: Se agregaron los Riesgos de Proyectos a la matriz de riesgos como un agrupador separado del Riesgo Financiero
- Auditoría: Posterior a cada auditoría perteneciente al Plan de Auditoría, el área de riesgos revisa las evaluaciones de riesgos, hallazgos y observaciones a modo de verificar si hay algún riesgo asociado al subproceso en revisión que debiera sufrir modificaciones

El proceso de actualización de la matriz de riesgos se realiza a través de reuniones específicas para analizar los nuevos riesgos, abordando sus causas, contexto, posibles consecuencias y las acciones mitigantes que podrían estar llevándose a cabo. En caso necesario, actualizamos la taxonomía de riesgos para garantizar una clasificación precisa de los mismos. Adicionalmente se contratan asesorías especializadas para levantamiento, actualización y/o monitoreo de riesgos específicos como por ejemplo el monitoreo a los riesgos de Modelo de Prevención del Delito, levantamiento de brechas en temas de riesgo tecnológico, asesorías en Ciberseguridad, entre otros. Por su parte, el Comité de Riesgos revisa y valida los cambios realizados a la matriz de riesgos, asegurando su alineación con los objetivos de la compañía y fortaleciendo la gestión de riesgos.

Optimización de indicadores de riesgo (KRIs)

Como resultado de un proceso de revisión y depuración de indicadores realizado a inicios de 2025, se implementaron las siguientes acciones clave en toda la cartera de riesgo:

- Unificación de indicadores: Se integraron varios indicadores que se gestionaban de forma independiente, proporcionando al Comité de Directores una visión del riesgo más completa, eficiente y sinérgica
- Ajuste de parametrización: Se modificaron los parámetros de los indicadores existentes para optimizar su precisión, facilitar el seguimiento y mejorar su utilidad en el análisis futuro
- Gestión de indicadores mitigados: Se identificaron y categorizaron formalmente los indicadores asociados a riesgos que han sido reducidos o mitigados a su nivel mínimo, gracias a la implementación de controles preventivos automáticos
- Definición de gestión interna: Se establecieron los lineamientos de seguimiento para los indicadores sobre riesgos parcialmente controlados, que serán monitoreados exclusivamente de forma interna y reportados solo en caso de materialización

Nuevos controles

Se agregaron controles operacionales en todas las divisiones provenientes de nuevos procedimientos, y que han sido levantados por parte del área de Auditoría Interna.

Desarrollo tecnológico

- **Aplicación de Inteligencia Artificial**

  Para modernizar la evaluación de riesgos y características de proveedores, compras y pagos se desarrolló un Modelo Predictivo basado en Inteligencia Artificial (IA). Este proyecto superó el enfoque tradicional de evaluación univariable y aislada de Indicadores Clave de Riesgo (KRI) al considerar el efecto combinado y acumulativo de múltiples factores, permitiendo la identificación de patrones de fraude, colusión o incumplimiento más sofisticados.

  Para lograrlo, se aplicó una metodología de IA híbrida que utiliza dos modelos complementarios:

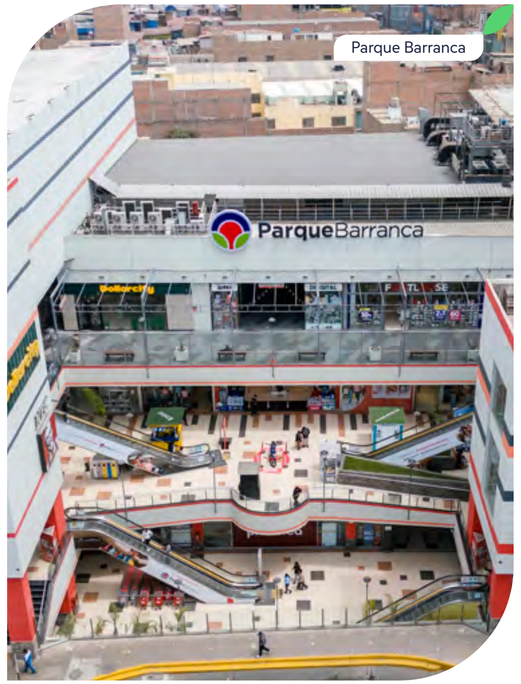
  Un modelo no supervisado para la detección temprana de patrones inusuales en las transacciones y el comportamiento de los proveedores, señalando desviaciones significativas respecto a sus pares y un modelo supervisado entrenado con casos históricos reales de denuncias recibidas en nuestro canal Ethics Point, que simula y predice similitudes con comportamientos de proveedores que culminaron en un bloqueo por malas prácticas.

  El proyecto, iniciado en mayo, ha demostrado una alta asertividad en su capacidad predictiva (entre 85% y 90%). La implementación de este modelo permite a la gestión de proveedores contar con una menor exposición al riesgo, una respuesta oportuna, y la implementación de medidas tanto preventivas como detectivas en los procesos de compra. Los primeros resultados ya han permitido detectar casos de relevancia que se encuentran en seguimiento.

- **Mejoras al Software GRC**

  Toda la información de riesgos, controles, procesos e indicadores de la compañía se centraliza en un Sistema GRC unificado (Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento), que también integra la gestión de Compliance y Auditoría Interna. Este sistema, basado en metodologías estandarizadas, asegura una visión integral de la organización y facilita la visualización de los mapas de calor a nivel corporativo y desagregado.

  Durante el año 2025, se implementaron mejoras metodológicas claves, destacando el perfeccionamiento de las reglas de cálculo para la agrupación de riesgos en el mapa de calor, aplicables tanto a los riesgos operacionales como a los de proyectos.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.6 Gestión integral de riesgos

Riesgos emergentes

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Disrupción de la inteligencia artificial 	Tecnológico	El riesgo de la disrupción de la Inteligencia Artificial corresponde a la rapidez, a la profundidad con la que esta tecnología se está implementando en los ámbitos empresariales y a su uso indiscriminado en los ámbitos sociales. Lo anterior puede conllevar muchas oportunidades respecto a eficiencias operativas, automatizaciones, potenciar la analítica avanzada, mejoras en el servicio y experiencia del cliente, entre muchas otras. La adopción de estas tecnologías puede generar ventajas competitivas sostenibles, optimizar recursos y permitir una mejor adaptación a las demandas del mercado, sin embargo también conlleva muchos desafíos. En el contexto de la operación de nuestro negocio, este riesgo tiene implicancias tanto en la operación como en la toma de decisiones, ya que podría traer problemas en la gobernanza y propiedad intelectual de la información que esta tecnología genera, desarrollo de análisis erróneos o tomas de decisiones sobre datos mal interpretados (por ejemplo si se usara IA para la predicción del riesgo crédito de nuestros clientes, o para la selección de mejores oportunidades de inversión). En relación con la contribución al servicio y la experiencia del cliente, podría disminuir significativamente la interacción personal con nuestros clientes, lo que podría tener efectos negativos en su percepción como por ejemplo, si se reemplazara el proceso de negociación comercial con nuestros locatarios por una basada en IA, o si se reemplazan los puntos de servicio al cliente en los centros comerciales únicamente por Bots. La disrupción de esta tecnología conlleva a que nuestro contexto empresarial busque ventajas competitivas en su uso e implementación, dejando rezagados a aquellos que no logren innovar en esta materia a tiempo. En el contexto social, el uso indiscriminado de la Inteligencia Artificial podría propagar desinformación y polarización de la sociedad, pudiendo provocar que los riesgos sociopolíticos sean más probables en el mediano plazo. Las situaciones expuestas, indican que es relevante que los reguladores implementen medidas normativas y legales que permitan un uso correcto y monitoreado de la nueva tecnología y de la información que esta misma genera. Por su parte la compañía debe adoptar medidas internas como el establecimiento de políticas claras de gobernanza para el uso de la IA, la implementación de controles éticos y de calidad en los datos, el desarrollo de capacidades para el monitoreo y supervisión del impacto de la IA en los procesos críticos, y el establecimiento de un enfoque equilibrado que combine las ventajas tecnológicas con la interacción de la tecnología con nuestras partes interesadas.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, la masividad se identifica como un factor fundamental, centrando su evaluación en la cantidad de personas y la diversidad de áreas que participan activamente en las tareas que originan la exposición. Este factor es clave ya que el riesgo puede manifestarse en procesos que requieren la intervención de múltiples equipos funcionales de manera transversal, abarcando desde unidades de soporte como BackOffice, TI y Gestión de Riesgos, hasta áreas estratégicas de la organización. Asimismo, la frecuencia desempeña un papel determinante en el nivel de probabilidad, debido a que las actividades que generan este riesgo presentan una ejecución recurrente, manifestándose en procesos de carácter diario o con una periodicidad incluso superior, lo que incrementa la posibilidad de su materialización.	Este riesgo implica específicamente para nuestro negocio la eventual pérdida de competitividad ante la posibilidad de quedarse rezagado en la adopción de estas tecnologías y no haber sido “early adopters”. La falta de un enfoque dinámico y de mejora continua en la adopción de la IA podría limitar la capacidad de la organización para mantenerse competitiva frente a cambios rápidos en el entorno tecnológico Por otra parte, la falta de una gobernanza adecuada y la escasa verificación de la información producida por sistemas de IA podrían generar decisiones erróneas o sesgadas, lo que afectaría de manera relevante a nuestros riesgos reputacionales,operacionales y financieros. Adicionalmente, pueden surgir nuevos proyectos de ley que buscan regular su uso, implementación e interacción, por lo que nos exponemos a incumplimiento, eventuales multas y daño reputacional. Finalmente, el uso indiscriminado de la IA puede generar la propagación de desinformación y polarización de la sociedad en nuestras regiones, provocando que los riesgos sociopolíticos sean más probables en el mediano plazo.	**Designación de liderazgo en inteligencia artificial y datos** A nivel de gerencia de Innovación y Transformación digital, se consolida una estructura organizacional dedicada, dividida en tres verticales: Producción de datos y Arquitectura, Analytics e IA y Gobierno de Datos. Esta especialización asegura que cada fase del ciclo de vida del dato tenga responsable claro y protocolos de calidad específicos. Específicamente el rol de Analytics e IA tiene como objetivo principal estandarizar los aspectos tecnológicos relacionados con la inteligencia artificial, definir casos de uso prioritarios en colaboración con las áreas pertinentes y abordar los aspectos culturales, éticos y de gobernanza necesarios para su correcta implementación y uso. Esta iniciativa busca fortalecer la integración de la IA en los procesos organizacionales de forma controlada, promoviendo decisiones informadas y alineadas con los objetivos estratégicos. Adicionalmente durante 2025 se llevó a cabo el de un Head de Gobierno de Datos el cual es responsable de la gestión de la mesa de datos y custodio oficial de las políticas de uso de la información. Este rol asegura que los modelos de IA operen bajo marcos de transparencia y cumplimiento normativo actualizado. **Estrategia de IA** Durante 2025, se realizaron asesorías estratégicas con consultoras destacadas como BCG quién nos apoyo en el diseño del modelo de gobierno de datos y Deloitte que estuvo presente en el refinamiento de productos de IA. **Políticas de seguridad y gobernanza ética de la IA** En este contexto, podemos mitigar riesgos asociados a la adopción de esta tecnología mediante la inclusión de reglas específicas dentro de las políticas de seguridad. Estas reglas deben asegurar que la información utilizada internamente o expuesta a clientes y locatarios, extraída a través de plataformas o modelos de IA, sea válida, ética, libre de sesgos y no comprometa la integridad reputacional de Parque Arauco. Adicionalmente durante 2025 se implementó de la Mesa de Datos la cual consiste en una instancia multidisciplinaria que integra líderes de las distintas unidades de negocio incluyendo al área de Tecnología. Esta mesa actúa como el organismo validador obligatorio para el desarrollo de cualquier producto de datos e Inteligencia Artificial, garantizando alineación estratégica, ética y técnica antes de su puesta en marcha. **Evaluación multidisciplinaria e inclusividad en la gestión de la IA** Adicionalmente, el comité de arquitectura, donde se evalúan todos los desarrollos e implementaciones de sistemas en una mesa técnica multidisciplinaria, juega un papel clave en garantizar que estas iniciativas sean evaluadas de manera rigurosa. Complementando estas acciones, podemos implementar medidas educativas para sensibilizar a los equipos sobre los riesgos asociados al uso de la IA y proporcionar entrenamiento técnico y de negocio, con el fin de maximizar las ventajas y beneficios de esta tecnología cuando es aplicada de manera adecuada. Este enfoque promueve la inclusividad al garantizar que diversas áreas y perspectivas dentro de la organización participen en el desarrollo y evaluación de implementaciones tecnológicas, reduciendo sesgos y asegurando soluciones más robustas. El gestionar anticipadamente este riesgo se alinea con el concepto de resiliencia organizacional, permitiendo a la compañía adaptarse y responder eficazmente a los desafíos que plantea la implementación de la IA, no solo mitigando los impactos sino que fortaleciendo su capacidad de adaptación.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.6 Gestión integral de riesgos

Riesgos emergentes

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Concentración del poder tecnológico	Tecnológico	El riesgo de la concentración del poder tecnológico se relaciona con el dominio creciente de un pequeño grupo de corporaciones tecnológicas sobre recursos estratégicos, datos críticos y capacidades innovadoras. Este fenómeno puede traer numerosas oportunidades, como la optimización de operaciones, acceso a tecnologías avanzadas y mejora de procesos en múltiples áreas de negocio. Sin embargo, también plantea desafíos significativos relacionados con la competencia, la equidad en el acceso a tecnología, la dependencia estratégica y la gobernanza de datos. El contexto global impulsa a las empresas a mantenerse a la vanguardia tecnológica para lograr ventajas competitivas sostenibles, lo que hace imperativo gestionar adecuadamente los riesgos asociados con la concentración del poder tecnológico. Las situaciones expuestas indican que es fundamental que los reguladores implementen medidas que fomenten la competencia, el acceso equitativo a la tecnología y la protección de datos críticos. Por su parte, la compañía debe adoptar medidas internas como el establecimiento de estrategias de diversificación de proveedores tecnológicos, la inversión en capacidades internas para reducir dependencias, la implementación de políticas de gobernanza de datos alineadas con estándares internacionales y el fomento de alianzas estratégicas que promuevan la resiliencia operativa y tecnológica.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de cumplimiento, la masividad se identifica como un factor bajo, ya que tiene implicancias a solo un grupo de personas pertenecientes al macroproceso específico de la compañía: tecnologías de la información. A este pertenecen procesos específicos como planificación, estrategia de seguridad TI, gestión de la infraestructura y arquitectura TI, entre otros. Por otro lado, la frecuencia aporta levemente al nivel de probabilidad, debido a que este riesgo se manifiesta en procesos que implican decisiones semestrales o anuales.	En el contexto de la operación de nuestro negocio, este riesgo tiene implicancias tanto en la planificación estratégica como en la ejecución operativa. La concentración de poder en ciertos proveedores puede restringir la capacidad de negociar términos favorables, limitar las opciones de innovación y aumentar la vulnerabilidad ante interrupciones tecnológicas o decisiones estratégicas de estas entidades. Por ejemplo, el uso exclusivo de plataformas tecnológicas dominantes para la gestión de nuestras operaciones podría exponer al negocio a altos costos o riesgos de discontinuidad si se modifican unilateralmente los términos de servicio o se presentan fallas en sus sistemas. En relación con el acceso a datos y capacidades tecnológicas, la centralización del control podría generar restricciones significativas para la independencia operativa y la capacidad de la compañía para desarrollar soluciones internas. Esto podría llevar a una menor competitividad frente a otras empresas que logren diversificar sus recursos tecnológicos. Además, la concentración del poder en el manejo de datos críticos podría exponer a la empresa a riesgos relacionados con privacidad, ciberseguridad y cumplimiento normativo. El impacto de este riesgo, destaca la importancia de implementar mecanismos de mejora continua que permitan ajustar nuestras estrategias en función de los cambios en el entorno tecnológico y regulatorio.	**Diversificación geográfica para continuidad operacional** Implementamos servicios críticos de TI en zonas geográficas distintas, reduciendo la dependencia de un único proveedor. Esta estrategia asegura la continuidad operacional ante posibles contingencias que afecten a dicho proveedor dominante. **Infraestructura como código multi-nube** Contamos con una infraestructura en un entorno multi-nube. Esto permite, en caso de necesidad, migrar de manera ágil y eficiente nuestros servicios a otros proveedores de infraestructura tecnológica. **Almacenamiento de datos en formatos universales** Utilizamos formatos de almacenamiento de datos universales, lo cual nos garantiza la portabilidad y evita la dependencia tecnológica, permitiendo el manejo de datos en múltiples plataformas sin restricciones. **Lógica de negocio basada en estándares abiertos** Diseñamos nuestra lógica de negocio utilizando estándares abiertos y la alojamos en plataformas independientes, como el data lake, en lugar de soluciones propietarias como data warehouses. Esto reduce la dependencia de componentes tecnológicos exclusivos y facilita la migración a otras plataformas en caso de condiciones adversas impuestas por los proveedores dominantes. **Centralización de datos críticos en un lakehouse** Extraemos, procesamos y enriquecemos los datos críticos en un entorno lakehouse, consolidando una única fuente de la verdad independiente de los sistemas de origen. Esto asegura la integridad de los datos y reduce riesgos asociados a la dependencia de plataformas específicas. **Gobernanza de accesos y planificación de migración** Mantenemos un control estricto sobre los accesos y el manejo de datos en las distintas plataformas, a través de políticas de gobernanza. Estas medidas facilitan la regulación de accesos y establecen planes de mitigación para una transición ordenada a nuevas plataformas, si fuera necesario. **Estandarización de sistemas SaaS** Priorizamos mantener los sistemas SaaS lo más estándar posible, alojando las lógicas personalizadas en desarrollos internos. Esto convierte los sistemas en activos “comoditizables,” facilitando su reemplazo o migración sin comprometer las funcionalidades clave del negocio. **Contratos que garantizan el acceso a los datos** En los procesos de incorporación de tecnología, nos aseguramos de que los proveedores garanticen acceso a los datos a través de los medios más convenientes (APIs, bases de datos, etc.). Este acceso está regulado mediante contratos claros que incluyen cláusulas específicas para la incorporación y soporte de tecnología. Estas medidas reflejan un enfoque integrado que fomenta la participación de múltiples áreas de la organización, asegurando un alineamiento estratégico y operacional en la mitigación de riesgos tecnológicos.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.6 Gestión integral de riesgos

Riesgos emergentes

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Riesgo geopolítico global	Geopolítico	El riesgo geopolítico global, corresponde a tensiones geopolíticas a nivel mundial, como disputas territoriales y conflictos sociopolíticos entre naciones, así como el deterioro económico de potencias económicas mundiales, lo cual podría derivar en una confrontación geoeconómica. Los conflictos internacionales y eventuales cambios en las políticas gubernamentales, pueden alterar las condiciones del mercado, influir en las tasas de interés y afectar la disponibilidad de financiamiento. Lo anterior puede desencadenar una serie de efectos adversos en la economía de los países afectados y en el consumo a nivel global lo que se relaciona directamente al contexto en el cual se desenvuelven los negocios inmobiliarios. Particularmente en el contexto de la operación de nuestro negocio, este riesgo puede tener implicancias en la disuasión de inversores en la entrada en ciertos mercados, reduciendo el capital disponible para el desarrollo de proyectos. Adicionalmente las tensiones geopolíticas pueden tener efecto en la disponibilidad y precio de las materias primas para la construcción, lo cual tiene consecuencias en el cumplimiento de plazos y rentabilidad de los proyectos e inversiones.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo geopolítico, ya que en caso de materializarse, tendría implicancia en una alta cantidad de personas pertenecientes a procesos que abarcan más de un área funcional. No obstante, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con menor reiteración.	Las tensiones geopolíticas a nivel mundial, como disputas territoriales y conflictos sociopolíticos entre naciones, así como el deterioro económico de potencias económicas mundiales, impactan negativamente en la estabilidad económica y social en la mayoría de las regiones a nivel global debido a la interdependencia entre ellas. El riesgo geopolítico puede desencadenar una serie de efectos adversos en la economía de los países afectados y en el consumo a nivel global, derivados de un impacto negativo en la inversión y el crecimiento económico, una mayor volatilidad en los mercados y costos de financiamiento, lo que podría tener un efecto financiero en nuestros resultados. Además, el aumento de la incertidumbre podría generar una disminución en la confianza de nuestros clientes, lo que impactaría en un menor tráfico y consumo en los centros comerciales, afectando así a nuestros locatarios y sus ingresos y a nuestros propios resultados.	**Inversiones de largo plazo** Mitigamos este riesgo con horizontes de inversión de largo plazo para evitar que la coyuntura económica afecte significativamente los resultados. **Emisión de deuda a largo plazo** Emitimos deuda a largo plazo para evitar las situaciones de corto plazo, junto con mantener reservas financieras sólidas las cuales nos pueden ayudar a hacer frente a periodos de volatilidad económica. **Diversificación geográfica negrita** Contamos con una diversificación geográfica que nos permite ampliar nuestro portafolio de propiedades en diferentes países ayudando a reducir la exposición al riesgo en una ubicación específica afectada por tensiones geopolíticas. **Análisis económico y sociopolítico** Antes de desarrollar o invertir en nuevos activos inmobiliarios, nos preocupamos de llevar a cabo un análisis de la situación política y económica de la región, así como el historial de tensiones geopolíticas en el área.



Arauco Premium Outlet Coquimbo

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.c, 3.6.ii.e, 6.2.viii, 8.4

2.6 Gestión integral de riesgos

Principales riesgos de nuestro negocio

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Estrategias para abordarlos
Riesgo reputacional por eventos que afecten a los inversionistas.	Cumplimiento.	Los riesgos reputacionales están asociados a un cambio en la opinión que se tiene de la compañía y que afecta a todos nuestros grupos de interés. Estos riesgos podrían generarse por una alteración en los reportes entregados a los reguladores, malas prácticas y/o falta de ética, entrega de un servicio deficiente, relaciones cuestionables con terceras partes o cualquier tipo de escándalo mediático relacionado con la gestión de nuestra organización.	En el análisis de la probabilidad, la masividad es clave en la evaluación del riesgo reputacional, dado su potencial impacto en muchss personas de actividades transversales a la compañía. A su vez, la frecuencia es un factor determinante, ya que algunos riesgos pueden materializarse en actividades diarias. **Potenciales impactos para nuestro negocio** Pérdida de confianza en inversionistas y stakeholders Impacta la credibilidad de la compañía, generando menor interés en futuras inversiones y dificultando el acceso a financiamiento. Sanciones Posibles multas y restricciones por parte de reguladores debido a incumplimientos normativos o falta de transparencia en la información f inanciera. Disminución en ingresos y rentabilidad Menor atractivo para clientes finales y locatarios, así como deterioro de la confianza de aseguradoras. Aumentos en costos financieros Tasas de interés más altas y condiciones de financiamiento menos favorables debido a una mayor percepción de riesgo por parte de bancos y acreedores. Otros impactos Deterioro en relaciones comerciales o alianzas estratégicas y el surgimiento de litigios o demandas colectivas.	**Aseguramiento de la calidad de la información pública** Contamos con un área de Reporting encargada de garantizar la calidad e integridad de la información presentada a reguladores y stakeholders. Además, una firma auditora externa, designada anualmente por la junta de accionistas, revisa nuestros procesos y reportes, asegurando la fiabilidad, consistencia y cumplimiento normativo de la información financiera. **Código de Conducta Empresarial** Previene malas prácticas y/o faltas a la ética, definiendo las directrices del actuar de la organización y estableciendo el comportamiento deseable de nuestros colaboradores. **Canal de denuncias** Permite a nuestros colaboradores y a cualquier parte relacionada a la compañía manifestar situaciones irregulares que generen un incumplimiento del Código de Conducta Empresarial, o que incluso presuman un delito. **Comité de Ética** Se establece esta instancia en la cual se gestionan, investigan y resuelven las denuncias recepcionadas. **Declaración de conflictos de interés** Anualmente se realiza una declaración de conflicto de interés a nivel corporativo con el fin de detectar y transparentar posibles conflictos de interés y tomar las medidas precautorias necesarias con las partes relacionadas. **Enfoque en experiencia al cliente** Fortalecemos la experiencia del cliente mediante encuestas, análisis de arquetipos y mapas de experiencia, optimizando procesos y reforzando la confianza de inversionistas y stakeholders. **Comunicación externa institucional** En la gerencia de Marketing se ha establecido la actividad de gestión de prensa y de marca, redes sociales, y de todos los asuntos públicos en los que la empresa pueda estar involucrada.
Riesgo de aumento en la inflación, tasas de interés y liquidez de los mercados financieros de los países en los que operamos.	Financiero.	El riesgo indica la posibilidad de que cambios en las condiciones macroeconómicas, como el aumento de la inflación, el alza en las tasas de interés y la restricción de liquidez en los mercados financieros de los países en los que operamos, afecten negativamente la estabilidad f inanciera y operativa de la compañía.	En el análisis de la probabilidad, la masividad es el factor poco relevante, ya que el riesgo suele materializarse en procesos específicos, lo que afecta a pocas personas. Sin embargo, la frecuencia influye de forma moderada, ya que el riesgo puede presentarse en actividades con menor recurrencia que la diaria. **Potenciales impactos para nuestro negocio** Reducción valor activos Nuestros activos se revalorizan trayendo los flujos futuros a valor presente utilizando tasas de interés de mercado, la cual podría afectar indirectamente en el valor de nuestros activos. Aumento en costos financieros Un aumento en las tasas de interés encarecería nuestras obligaciones financieras e incrementaría su costo y el riesgo de financiamiento para nuevos proyectos, expansiones y mejoras. Disminución de rentabilidad Un financiamiento más costoso podría afectar la viabilidad de los nuevos proyectos lo cual tendría un efecto negativo sobre el pilar de crecimiento de nuestra compañía. Otros impactos Efectos negativos sobre la liquidez y capacidad de fondeo de nuestra compañía, una mayor exposición a fluctuaciones de tipos de cambio y volatilidad en los procesos de planificación financiera y presupuestaria.	**Calce en duración de deuda y contratos con clientes** Se busca alinear la duración de la deuda financiera con el plazo promedio de los contratos de arriendo de los activos, reduciendo la exposición a fluctuaciones en las tasas de interés y garantizando una estructura de financiamiento más estable. **Gestión de liquidez** Se implementan estrategias para optimizar la disponibilidad de recursos financieros, asegurando acceso a fuentes de financiamiento diversificadas y manteniendo una reserva de liquidez adecuada para enfrentar variaciones en el mercado y asegurar la continuidad operativa. **Calce de tipo de cambio e inflación** Se busca levantar fondeo en todas las monedas en que opera la compañía para disminuir el efecto económico de fluctuaciones cambiarias sobre los resultados y valorización de la compañía. Asimismo, se busca primordialmente deuda reajustable a la inflación para calzar los ingresos de arriendos también reajustables por inflación. **Otras medidas mitigantes** Diversificación de las fuentes de financiamiento y uso de coberturas financieras.
Riesgo de libre competencia.	Cumplimiento.	El riesgo de libre competencia refiere Cumplimiento Riesgo de libre competencia a la posibilidad de que la organización incurra en conductas que puedan impedir, restringir o entorpecer la competencia en el mercado, ya sea de forma intencional o no. Estas conductas pueden incluir acuerdos entre competidores, abuso de posición dominante, prácticas predatorias o colusión en licitaciones. No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a la libre competencia durante el año 2025.	En el análisis de la probabilidad, la masividad es un factor de relevancia baja, ya que el riesgo suele materializarse en procesos específicos, afectando a pocas personas. Además, la frecuencia influye poco, ya que este riesgo tiende a presentarse con menor recurrencia que la diaria. **Potenciales impactos para nuestro negocio** Sanciones Se podrían materializar sanciones en el hipotético e improbable caso de que la compañía llegase a incurrir en conductas consideradas ilícitas por las autoridades competentes.	**Código de Conducta Empresarial** Establece las directrices éticas de la organización y el comportamiento esperado de nuestros colaboradores, incluyendo una sección específica sobre Defensa de la Libre Competencia. **Manual de Libre Competencia** Documento aprobado por el Directorio que define los lineamientos sobre el cumplimiento normativo y la prevención de prácticas anticompetitivas. **Canal de denuncias** Permite a nuestros colaboradores y a cualquier parte relacionada a la compañía realizar una denuncia en el caso de que observe algún incumplimiento.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.e, 6.2.viii

2.6 Gestión integral de riesgos

Principales riesgos de nuestro negocio

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Estrategias para abordarlos
Riesgo de talento humano. 	Operacional.	El riesgo de talento humano está asociado a la capacidad de la compañía para atraer, desarrollar y retener a los colaboradores con las competencias necesarias para cumplir con los objetivos estratégicos de la organización. Este riesgo podría generarse por factores como alta rotación de personal, escasez de talento especializado, desmotivación o falta de compromiso de los equipos, planes de carrera deficientes, una cultura que no fomente y/o considere la equidad, diversidad e inclusión, brechas en el desarrollo de competencias o un entorno o condiciones laborales poco atractivas.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de talento humano, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de talento humano, ya que su materialización puede afectar transversalmente a personas de diversas áreas funcionales y niveles jerárquicos. Por otro lado, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, ya que este riesgo podría manifestarse de forma gradual y no necesariamente con alta reiteración inmediata. **Potenciales impactos para nuestro negocio** Imposibilidad de retener el talento: Puede generar un deterioro la continuidad de los procesos internos de nuestra compañía, reduciendo nuestra capacidad para alcanzar los objetivos organizacionales. Pérdida de atractivo para nuevos talentos: La falta de una propuesta de valor atractiva para los colaboradores, condiciones laborales poco competitivas o una cultura organizacional poco inclusiva pueden reducir la capacidad de la empresa para captar profesionales calificados, limitando su crecimiento y desarrollo. Deterioro en el clima organizacional: Un ambiente laboral poco inclusivo y/o de alta rotación puede afectar la satisfacción y el bienestar de los colaboradores, impactando negativamente la productividad, el desempeño y su sentimiento de pertenencia a nuestra compañía.	**Atracción, desarrollo y clima laboral** Implementamos estrategias para atraer y retener talento diverso e inclusivo, apoyados por herramientas tecnológicas de vanguardia. Establecemos objetivos, medimos rendimiento y fomentamos un entorno laboral seguro, equitativo y motivador, monitoreando la satisfacción interna y comparando nuestras prácticas con otras empresas. **Bienestar y conciliación** Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, impulsando equilibrio laboral, flexibilidad y una cultura inclusiva. Celebramos el “Mes de la Salud y el Bienestar” con actividades en los tres países donde operamos. **Seguridad y salud laboral** Garantizamos un entorno seguro mediante capacitaciones, campañas de salud y beneficios como seguro complementario, priorizando accesibilidad y prevención de riesgos. **Compensaciones y beneficios** Aseguramos prácticas equitativas y transparentes en remuneraciones, bonos y otros beneficios. **Cultura ética** Contamos con el Código de Conducta Empresarial, el canal de denuncias y el Comité de Ética que dirigen, promueven y gestionan situaciones que podrían afectar a nuestros colaboradores. **Monitoreo y mejora continua** Evaluamos diversidad, equidad e inclusión, analizando brechas y aplicando herramientas basadas en la OCDE para fortalecer nuestros estándares laborales.
Riesgo de Derechos Humanos. 	Operacional.	Los riesgos asociados a los Derechos Humanos abarcan prácticas laborales, condiciones de trabajo, inclusión, equidad, diversidad y el impacto de nuestras operaciones en las comunidades. Estos riesgos pueden originarse en el entorno laboral o en la relación con grupos de interés y comunidades cercanas. Dentro de los principales factores de riesgo se encuentran el trabajo forzado, la trata de personas, el trabajo infantil, la discriminación, la inequidad salarial, la falta de acceso a condiciones laborales dignas y la exclusión de minorías. No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a Derechos Humanos en 2025.	En el análisis de la probabilidad de Operacional Riesgo de Derechos Humanos, la masividad se considera un factor de menor peso en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia de este riesgo, ya que no afecta a muchos individuos y a múltiples áreas de la organización. Finalmente, la frecuencia aporta poco a la probabilidad, pues este riesgo tiende a manifestarse en situaciones excepcionales y no de forma recurrente. **Potenciales impactos para nuestro negocio** Efecto reputacional Un escándalo relacionado con vulneraciones a Derechos Humanos podría afectar la percepción de nuestras partes interesadas sobre la compañía y disminuir la confianza de inversionistas, clientes y la sociedad en general. Pérdida de talento humano y atractivo laboral Un entorno de trabajo que no promueva los cimientos de Derechos Humanos puede afectar la motivación, productividad y permanencia de colaboradores, reduciendo la capacidad de atraer talento diverso y altamente calificado. Sanciones y otros puede derivar en multas, procesos judiciales y restricciones operativas, afectando la continuidad del negocio. Además, puede implicar pérdida de certificaciones, compensaciones a las víctimas y auditorías obligatorias.	**Código de Conducta Empresarial y de Proveedores** Establece lineamientos sobre acoso, discriminación, trabajo forzoso e infantil, aplicables a colaboradores, proveedores y locatarios. El Código de Conducta de Proveedores refuerza principios de Derechos Humanos, cumplimiento legal, ética y responsabilidad ambiental. **Evaluación de proveedores** Auditorías externas anuales para evaluar condiciones laborales y cumplimiento de Derechos Humanos, con reportes de brechas y mejoras. **Política de Diversidad e Inclusión** Busca mantener equidad, libre asociación y no discriminación, con indicadores de seguimiento. Comité de Ética y Canal de denuncias negrita Gestionan denuncias sobre vulneraciones a Derechos Humanos, garantizando su adecuada investigación. **Evaluaciones externas** Universidad Católica de Chile y OIT evaluaron el cumplimiento de los Principios Rectores de Derechos Humanos, identificando oportunidades de mejora. **Cumplimiento normativo** Alineación con las regulaciones de Chile, Perú y Colombia, extendiendo principios a la cadena de valor. **Gestión comunitaria** Sistema de relacionamiento en el 96% del ABL del portafolio, con mesas de diálogo y canales para gestionar impactos en comunidades cercanas. **Monitoreo y mitigación** Se implementaron planes de mitigación en base a evaluaciones de proveedores y comunidades.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.d, 3.6.ii.e, 6.2.viii

2.6 Gestión integral de riesgos

Principales riesgos de nuestro negocio

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Estrategias para abordarlos
Riesgos referentes a la salud y seguridad de los colaboradores y consumidores. 	Operacional.	El riesgo de salud y seguridad de las personas está asociado a la posibilidad de que incidentes laborales, accidentes graves o eventos que afecten el bienestar de los colaboradores, contratistas y visitantes en nuestras instalaciones comprometan la continuidad operativa y la reputación de la compañía. Dado que nuestros activos inmobiliarios reciben un alto flujo de personas y cuentan con múltiples equipos operando en distintas funciones, es fundamental garantizar condiciones seguras de trabajo y permanencia en nuestras instalaciones.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, la masividad tiene un impacto relevante en la evaluación de la probabilidad, dado que nuestras operaciones involucran un alto flujo de personas y múltiples equipos en funcionamiento, lo que aumenta el potencial de exposición. Por lo contrario, la frecuencia aporta un peso menor en la probabilidad, pues los eventos de alto impacto en salud y seguridad tienden a ser esporádicos y no recurrentes en nuestra operación. **Potenciales impactos para nuestro negocio** Sanciones Se podrían generar multas y penalizaciones derivadas del incumplimiento de normativas de seguridad y salud ocupacional. Efecto reputacional Un incidente grave puede afectar la confianza de colaboradores, clientes y la comunidad, impactando la imagen corporativa. Impacto financiero Accidentes laborales pueden generar costos por compensaciones, pérdidas operativas y aumentos en pólizas de seguros. Interrupción de la operación Un evento de gran magnitud puede generar cierres temporales de instalaciones, afectando ingresos y continuidad operacional.	**Fortalecimiento de espacios seguros** Implementación de procesos y medidas para garantizar la integridad física de proveedores, contratistas, clientes y locatarios, alineados con normativas legales vigentes. **Auditorías externas de seguridad** Evaluaciones periódicas en centros comerciales en conjunto con AENOR y Bureau Veritas para mejorar estándares de seguridad y salud. **Plataforma de control de trabajos críticos** Monitoreo y gestión de actividades de alto riesgo en los centros comerciales, asegurando una operación eficiente y segura. **Herramientas de gestión operativa** Contamos con sistemas digitales para asignación de tareas, registro de eventos y control de riesgos, auditorías e inspecciones. **Monitoreo de indicadores clave** Consolidación de datos en un único sistema para la toma de decisiones estratégicas en seguridad y eficiencia operativa. **Planes de mejora continua** Identificación de oportunidades de optimización en la gestión de riesgos y seguridad en los activos operativos. **Nuevos protocolos** Desarrollo constante de guías de respuesta ante emergencias y procedimientos operativos, como por ejemplo el Protocolo de Prevención del Suicidio.
No conocer y/o satisfacer las necesidades de los clientes finales. 	Estratégico - Experiencia de clientes.	La disminución en la afluencia de visitantes y la pérdida de locatarios pueden impactar negativamente la generación de valor de la compañía. Una menor diversidad y oferta comercial reduce la atracción de clientes y afecta la percepción del centro comercial, generando posibles fugas de talento e inversionistas. Adicionalmente, el crecimiento del comercio online representa un desafío para la relevancia de las ventas presenciales, afectando la sostenibilidad del modelo de negocio.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia, la masividad del riesgo es alta, ya que abarca un inmenso conjunto de personas, debido a que se involucran múltiples centros comerciales y locatarios. Por lo demás, la frecuencia es moderada, ya que los efectos suelen manifestarse de manera progresiva y están influenciados por tendencias de mercado y consumo. **Potenciales impactos para nuestro negocio** Reducción de ingresos Menor tráfico de visitantes y disminución en la ocupación comercial pueden afectar los ingresos por arriendos y ventas. Deterioro en la percepción de marca Una menor oferta y diversidad de locatarios puede afectar la experiencia del cliente y la imagen del centro comercial. Fuga de talento e inversionistas La incertidumbre sobre la sostenibilidad del negocio puede disminuir el atractivo para nuevos talentos y potenciales inversionistas. Mayor competencia del comercio online Un desplazamiento de las ventas hacia canales digitales puede reducir la relevancia de la oferta física.	**Diversificación del negocio** Expandimos nuestra oferta con outlets y proyectos inmobiliarios adicionales al retail, mitigando la dependencia de las ventas presenciales. **Optimización del mix de locatarios** Priorizamos categorías menos afectadas por el e-commerce, como gastronomía y entretenimiento, para fortalecer la propuesta de valor. **Mejora en la experiencia del cliente** Implementamos proyectos que optimizan la experiencia de compra física, aumentando la atracción y retención de visitantes. **Estrategias de omnicanalidad** Desarrollamos iniciativas que integran el canal físico con el digital, como puntos de recojo y despacho de última milla, potenciando la complementariedad con el e-commerce. **Monitoreo continuo de satisfacción** Evaluamos indicadores clave para ajustar nuestras estrategias y mantener una oferta atractiva tanto para visitantes como para locatarios.”

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

2.6 Gestión integral de riesgos

Cultura de riesgos

Retroalimentación

Durante la gestión de riesgos, la retroalimentación es clave y se obtiene de múltiples fuentes: el Comité de Directores revisa y entrega feedback en relación al contenido de los indicadores y de la matriz de riesgos; las presentaciones trimestrales a dueños de procesos recogen observaciones operacionales y contextuales (mejoras de control, nuevos indicadores, normativas); la colaboración con Auditoría Interna proporciona una evaluación continua que guía su planificación; y las capacitaciones anuales permiten ajustar el contenido formativo.

Benchmarking

Durante el último trimestre de cada año realizamos una evaluación constante de las herramientas más recientes en gestión de riesgos y de las mejores prácticas que otras compañías líderes de nuestro sector, a nivel global, comparten públicamente, buscando incorporar innovaciones y enfoques efectivos para fortalecer nuestros procesos en la planificación del año siguiente.

Otras mejoras

Como parte de las mejoras implementadas en los procesos de Desarrollo y Control de Proyectos, se inició la implementación durante 2025 de una sección dedicada al análisis de riesgos como un criterio fundamental para la aprobación de proyectos.

Durante este periodo, se consolidó este marco de gestión al trabajar en presentar el Riesgo de Proyectos como un riesgo independiente a los Riesgos Financieros, logrando su disgregación en la matriz de riesgos de la compañía. Para ello, se desarrolló y asignó una metodología robusta de probabilidad e impacto financiero para cada proyecto de inversión, abarcando tanto iniciativas greenfield como brownfield.

La nueva metodología fue aprobada en el Comité de Riesgos, y el mapa de calor corporativo con la disgregación del Riesgo de Proyectos fue presentado al Directorio en la sesión de noviembre de 2025. Finalmente, este cálculo y metodología se formalizaron en un Anexo específico al Manual de Riesgos, el cual fue aprobado durante el mes de diciembre.

Adicionalmente, se ha estado trabajando en implementar una matriz de riesgos de proyectos que además incluya la probabilidad e impactos de los elementos legales, de cumplimiento y operacionales, con el fin de tener una visión del riesgo del proyecto en su totalidad. Este análisis de riesgos busca establecer un marco que permita evaluar y comparar las diferentes opciones dentro del portafolio en términos de riesgo, facilitando la toma de decisiones informadas sobre las estrategias de tratamiento, asignando recursos y responsabilidades de manera efectiva. Además, asegura que los responsables de la primera línea de defensa (Desarrollo) y la segunda línea de defensa (Control de Proyectos) comprendan claramente los controles necesarios para mitigar los riesgos identificados. Este enfoque promueve una evaluación integral de los riesgos asociados a los proyectos, fortaleciendo el compromiso de la organización con una gestión responsable y estratégica en el desarrollo de proyectos de inversión.



Parque La Colina

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.i

2.6 Gestión integral de riesgos

Marcos de referencia

La gestión de riesgos en Parque Arauco se basa en estándares internacionales como ISO 31000, ISO 31050 y COSO ERM, integrando esta práctica en nuestra estrategia corporativa y operaciones. Estos marcos permiten identificar, evaluar y mitigar riesgos, garantizando decisiones informadas y la sostenibilidad de nuestras actividades.

ISO 3100

Proporciona principios generales y un enfoque transversal, destacando la creación de valor y la mejora continua.

ISO 31050

Aborda riesgos futuros y emergentes con un enfoque estratégico adaptado a entornos dinámicos.

COSO ERM

Facilita una gestión integral conectando los riesgos con los objetivos estratégicos, promoviendo resiliencia y alineación con las metas corporativas.

Además, seguimos el estándar TCFD para gestionar riesgos climáticos de manera transparente, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la resiliencia ambiental.

La integración de estos marcos asegura una gestión adaptativa y robusta, enfocada en identificar riesgos emergentes, medir impactos y desarrollar acciones mitigadoras, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor para todos los grupos de interés.

Nuestro modelo de gestión de riesgos e ISO 31000

El modelo de gestión de riesgos de Parque Arauco se basa en los principios de ISO 31000, que proporciona un marco estructurado para identificar, analizar, evaluar y tratar riesgos de manera integral. Este enfoque transversal asegura que los riesgos se gestionen de forma consistente en toda la organización, alineando la gestión con los objetivos estratégicos y operativos. ISO 31000 destaca la importancia de crear y proteger valor, promoviendo la mejora continua y la toma de decisiones informadas. Además, el modelo prioriza la integración de la gestión de riesgos en los procesos claves, fortaleciendo la capacidad de la organización para adaptarse y responder a desafíos internos y externos.

	Componentes							
Principios	**Integrada** Forma parte de todos los procesos de la organización.	**Adaptada** Ajustada a las características y contexto de la organización.	**Dinámica** Permite responder a cambios internos y externos.	**Factores humanos y culturales** Reconoce la influencia de las personas y la cultura organizacional.	**Estructurada y exhaustiva** Proporciona un enfoque sistemático para obtener resultados consistentes.	**Inclusiva** Promueve la participación y toma de decisiones informadas.	**Mejor información disponible** Utiliza datos relevantes para la gestión de riesgos.	**Mejora continua** Impulsa la retroalimentación para una adaptación constante. VER MÁS
Marco de referencia	**Liderazgo y compromiso** Integrado en la estrategia, las operaciones y la cultura organizacional.		**Diseño e implementación** Definido en el Manual de Gestión de Riesgos, incluyendo directrices específicas para la evaluación de incertidumbres y oportunidades según ISO 31050.			**Valoración y mejora** Se realiza una evaluación constante para asegurar la efectividad de los procesos.		
Proceso de gestión de riesgos	Contamos con la implementación de una metodología que permite llevar a cabo el proceso de gestión de riesgos. Este proceso incluye 7 fases basadas en la metodología de ISO 31000, que garantizan la identificación, evaluación y mitigación efectiva de riesgos. Para conocer más sobre el proceso de gestión de riesgos haga clic en el siguiente enlace: VER MÁS							

NCG 3.6.i

2.6 Gestión integral de riesgos

Marcos de referencia

Nuestro modelo de gestión de riesgos y COSO ERM 2017

El marco COSO ERM 2017 propone un marco metodológico para identificar los riesgos, documentarlos y establecer identificadores específicos con un medidor de desempeño para poder conocer su impacto en el negocio. Parque Arauco aplica esta metodología para entender, manejar y tomar decisiones sobre los riesgos a los que nos enfrentamos, bajo los siguientes principios del marco:

Misión, visión y valores fundamentales	Desarrollo de la estrategia	Formulación de objetivos empresariales	Implementación y desempeño	Mejoramiento del valor
Gobernanza y cultura Contamos con un modelo de Gobierno que supervisa y vela por el cumplimiento de las directrices otorgadas por el Directorio respecto de un adecuado modelo de gestión de riesgos. VER MÁS	**Estrategia y objetivos** Definimos un apetito al riesgo alineado con la estrategia y los objetivos de la organización, los que a su vez sirven como base para la metodología de identificación, evaluación y respuesta a los distintos riesgos que se presentan a nivel interno y externo.	**Desempeño** Nuestra metodología, enmarcada en los principios de COSO ERM, permite identificar, evaluar y priorizar los riesgos según su impacto en los objetivos estratégicos y operativos de la compañía. Este enfoque asegura que la formulación de objetivos empresariales integre tanto oportunidades como amenazas, fortaleciendo nuestra capacidad de adaptarnos a un entorno dinámico. Los riesgos se priorizan según su nivel de impacto y se desarrollan planes de tratamiento que determinan si serán aceptados, evitados, transferidos o mitigados. Estos planes definen el nivel de respuesta adecuado y los plazos específicos para tratar cada riesgo según su criticidad.	**Revisión** Generamos reportes dirigidos fundamentalmente al Directorio, a la alta administración y a las gerencias de primera línea. Éstos se traducen principalmente en informes específicos de comportamiento de Indicadores de Riesgos (KRI's), análisis de transacciones contables, y principales riesgos de la compañía. El Comité de Riesgo participa en el seguimiento y gestión de los riesgos levantados en los informes emitidos.	**Información, comunicación y reporte** Nos apoyamos en un plan de trabajo sobre cultura y formación en riesgos, el cual abarca a toda la organización mediante el plan de comunicaciones que incluye una capacitación anual de riesgos. VER MÁS

Nuestro modelo de gestión de riesgos y NIST 2.0

El marco NIST 2.0 de Ciberseguridad proporciona un enfoque estructurado para comprender, identificar y gestionar los riesgos asociados a la seguridad cibernética. Similar al marco COSO ERM 2017, el NIST 2.0 ofrece una metodología que permite identificar y documentar los riesgos, asignarles identificadores específicos y evaluar su impacto en el negocio mediante métricas de desempeño. En Parque Arauco, adoptamos lineamientos claves de la metodología NIST para comprender, gestionar y tomar decisiones informadas sobre los riesgos relacionados con la seguridad cibernética que enfrenta nuestra organización. En este contexto, integramos la gestión de riesgos de Seguridad de la Información con el marco NIST a través de diversas actividades que forman parte de nuestro proceso de gestión de ciberseguridad.

Nuestro modelo de gestión de riesgos y NIST 2.0	Identificar	Proteger	Detectar	Responder	Recuperar	Gobernanza
El marco NIST 2.0 de Ciberseguridad proporciona un enfoque estructurado para comprender, identificar y gestionar los riesgos asociados a la seguridad cibernética. Similar al marco COSO ERM 2017, el NIST 2.0 ofrece una metodología que permite identificar y documentar los riesgos, asignarles identificadores específicos y evaluar su impacto en el negocio mediante métricas de desempeño. En Parque Arauco, adoptamos lineamientos clave de la metodología NIST para comprender, gestionar y tomar decisiones informadas sobre los riesgos relacionados con la seguridad cibernética que enfrenta nuestra organización. En este contexto, integramos la gestión de riesgos de Seguridad de la Información con el marco NIST a través de diversas actividades clave que forman parte de nuestro proceso de gestión de Ciberseguridad.	Contamos con un registro de todos los dispositivos y aplicativos que utiliza la organización.	Los dispositivos y programas identificados se aseguran considerando su nivel de riesgo ante posibles incidentes. Esto se realiza mediante el respaldo proporcionado por la implementación y difusión de la Política de Seguridad de la Información.	Ante un incidente de seguridad, se toman acciones rápidas para contenerlo y mitigarlo. Esto incluye responder de inmediato, coordinar la respuesta, recopilar información y restaurar los sistemas afectados. El objetivo principal es minimizar el impacto y restaurar la seguridad.	Ante un incidente de seguridad, se toman acciones rápidas para contenerlo y mitigarlo. Esto incluye responder de inmediato, coordinar la respuesta, recopilar información y restaurar los sistemas afectados. El objetivo principal es minimizar el impacto y restaurar la seguridad.	Frente a un incidente, se evalúa la necesidad de utilizar copias de seguridad y se establece el método para reparar y/o restaurar los datos y aplicaciones afectadas (fase de recuperación). Esto se realiza a través de los canales de comunicación establecidos, que mantiene a los colaboradores y partes interesadas informadas sobre los daños y las implicaciones del incidente ocurrido.	Se establece la base para una gestión efectiva mediante políticas claras, gestión de riesgos alineada con objetivos estratégicos, cumplimiento normativo, roles definidos y una cultura organizacional que prioriza la seguridad y la mejora continua. VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

3. Desempeño económico

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

3.2 Gestión de capital financiero

3.3 Nuestros clientes locatarios

3.4 Nuestros clientes finales



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Algunos de nuestros centros comerciales icónicos

Uso mixto

Chile

Parque Arauco Kennedy - Desarrollo

- Centro de salud
- Hotel
- Una torre de oficinas y un edificio multifamily en desarrollo

Arauco San Antonio

- Hotel
- Casino

Puerto Nuevo - Desarrollo

- Espacios comerciales en un complejo de residencias, oficinas y hotel

Perú

MegaPlaza Independencia

- Centro de salud

Colombia

Parque Arboleda

- Torre de oficinas

Parque Caracolí

- Torre de oficinas
- Hotel

Titán Plaza

- Torre de oficinas

Chile



Parque Arauco Kennedy

Año de incorporación	1982
ABL total	195.500 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	98,0%



Arauco Maipú

Año de incorporación	1993
ABL total	75.500 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	97,6%



Arauco Estación

Año de incorporación	2008
ABL total	68.000 m²
Participación de Parque Arauco	83%
Ocupación	97,0%

Perú



MegaPlaza Independencia

Año de incorporación	2006
ABL total	104.500 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	99,3%



Larcomar

Año de incorporación	2010
ABL total	25.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	98,4%

Colombia



Parque La Colina

Año de incorporación	2010
ABL total	63.000 m²
Participación de Parque Arauco	51%
Ocupación	99,8%

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Banco de terrenos

Chile

Nombre	m²	% Propiedad
Quilicura	35.500	100%
Buenaventura	75.000	100%
Chicureo	47.500	100%
Los Andes	40.000	100%
San Pedro de la Paz	17.000	100%
Coronel	5.500	100%
Ciudad Empresarial	2.500	100%
Buin	44.000	100%
Total Chile	**267.000**	**100%**

Perú

Nombre	m²	% Propiedad
Chimbote	50.000	100%
Talara	29.000	100%
Chiclayo Evitamiento	7.000	100%
Pomalca Chiclayo	45.000	100%
Porción Lurin	8.500	100%
Pisco	10.000	100%
Terrenos Desarrollos Panamericana[1]	168.500	50%
Total Perú	**318.000**	**74%**

Colombia

Nombre	m²	% Propiedad
Neiva	49.500	100%
Valledupar	46.000	100%
Barranquilla	56.000	100%
Total Colombia	**151.500**	**100%**

TOTAL	**736.500**	**89%**



Parque Angamos

1. Terrenos contabilizados bajo el método de participación en empresas relacionadas.

NCG 4.1

3.1 Gestión de activos inmobiliarios



Parque Arauco Kennedy, Fase Cerro Colorado



Minka

Inversiones

En Parque Arauco, buscamos constantemente oportunidades de crecimiento y expansión estratégica para nuestro negocio. En la última década, hemos invertido CLP 1.282.752 millones[1] mediante el desarrollo de nuevos proyectos, adquisiciones de activos, fusiones y participaciones minoritarias en Chile, Perú y Colombia.

Chile

Durante 2025, el hito principal fue la adquisición de Open Plaza Kennedy por USD 193 millones. Este movimiento estratégico permitió consolidar ambas propiedades bajo la marca Parque Arauco Kennedy, sumando cerca de 70.000 m² de superficie arrendable (ABL) e integrando 430 nuevas tiendas a este activo, incluyendo marcas ancla como Ikea, Tottus, H&M y Decathlon.

Respecto a la ampliación de Parque Arauco Kennedy, destacamos los siguientes avances:

- **Fase Cerro Colorado:** A finales de año inauguramos la primera etapa de retail con 4 niveles y más de 70 nuevos locales (21 de ellos ya con tiendas operativas). Durante el primer semestre de 2026, proyectamos la apertura del área gastronómica, la cual ya cuenta con más del 70% de acuerdos comerciales. Asimismo, la construcción de la torre de oficinas continúa según el cronograma, con apertura estimada para inicios de 2027
- **Fase Kennedy:** Avanzamos en la construcción de este proyecto pionero que integra, por primera vez, el modelo de renta residencial (multifamily) dentro de un activo comercial. Su apertura está proyectada para el año 2028

Además, anunciamos el desarrollo de Arauco Premium Outlet Buin, proyecto que ampliará nuestra zona de influencia en la Región Metropolitana en un sector de alta densidad y potencial urbano.

Perú

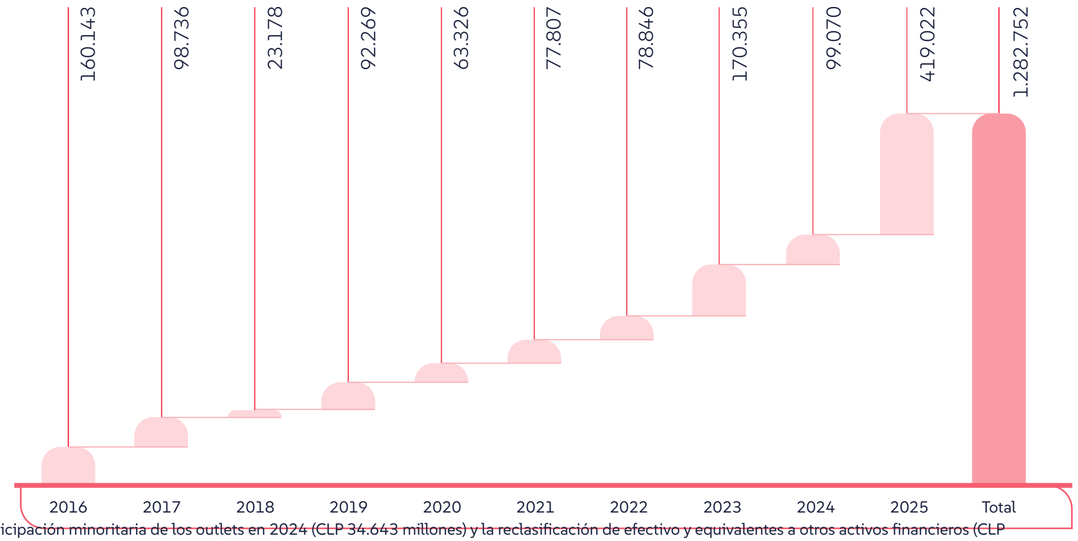
En el mercado peruano, resaltamos la adquisición del centro comercial Minka por USD 113 millones, lo que incrementa nuestro ABL en el país en más de un 10% gracias a sus 53.500 m². Además, continuamos ejecutando los master plans de MegaPlaza Independencia y MegaPlaza Ica, con aperturas de nuevas zonas programadas para 2026. Otro hito relevante fue la inauguración de nuestro primer edificio multifamily en Perú, LiveSpace La Mar, consolidando nuestra entrada al negocio de renta residencial en dicho país durante el segundo semestre de 2025.

Colombia

En Colombia, destacamos la inauguración de nuestro primer multifamily en el país, llamado LiveSpace Calle 72 en Bogotá. A este avance se suma la puesta en marcha de LiveSpace+ Calle 94 a inicios de 2026 y la próxima apertura de nuestro tercer proyecto multifamily en el país, ubicado en Medellín, prevista para el primer semestre de 2026.

Evolución inversión neta

CLP millones)



1. Flujo de inversión del 2024 y 2025 se encuentra ajustado por la venta de participación minoritaria de los outlets en 2024 (CLP 34.643 millones) y la reclasificación de efectivo y equivalentes a otros activos financieros (CLP 126.571 millones y CLP 11.319 millones respectivamente).
2. Dada la naturaleza de nuestro negocio, todas nuestras inversiones son valorizadas a perpetuidad, considerando el nivel de mantenimiento necesario para sostener los activos actualizados. Esto es válido a menos que por motivos contractuales existiera una fecha establecida de término de contrato, de arriendo, de operación u otras situaciones similares.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 4.1

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Caso de estudio

Chile Perú Colombia

Crecimiento estratégico vía M&A: Consolidación y eficiencia del portafolio

En Parque Arauco, la estrategia de Mergers & Acquisitions (M&A) ha sido una capacidad central y recurrente, lo que ha permitido que para el cierre de 2025 un 43% de nuestro ABL y el 39% de nuestro EBITDA total provengan de la compra de activos. Esto se ha realizado mediante inversiones en distintos formatos de retail real estate, como centros comerciales regionales, vecinales, outlets y strip centers, capitalizando nuestra independencia al no tener una tienda retail asociada a nuestro negocio.

Hemos desarrollado un "músculo organizacional" que nos permite adquirir, integrar y optimizar activos sistemáticamente. Esta estrategia nos diferencia de la competencia al permitirnos capturar oportunidades con terceros no relacionados, quienes ven en nuestro sólido gobierno corporativo, nuestra disciplina financiera y nuestra operación de clase mundial, el socio ideal para desbloquear valor.

La escala de nuestra ejecución: Liderazgo en el mercado andino

La agilidad y escala de nuestra ejecución en la última década demuestran una capacidad única en el mercado andino:

- **Inversión histórica:** En los últimos 10 años, hemos invertido CLP 1.282.752 millones a través del desarrollo de nuevos proyectos, adquisiciones, fusiones y venta de participaciones minoritarias
- **Transacciones:** Hemos ejecutado 18 transacciones en los últimos 7 años con contrapartes relevantes en Chile, Perú y Colombia
- **Socios estratégicos:** Hemos realizado venta de participaciones minoritarias a socios como **Ameris, Banchile, Credicorp (Inmoval) y AFP Habitat**, validando la confianza del mercado en nuestra capacidad de gestión

Hitos 2025: Consolidación en Chile y Perú

Este año fue testigo de la ejecución de nuestra visión de largo plazo mediante 2 transacciones emblemáticas:

- **Parque Arauco Kennedy edificio oriente (Chile):** Con la compra de Open Plaza Kennedy por USD 193 millones, consolidamos un complejo icónico de 195.500 m². Esta operación incrementó la superficie de nuestro activo principal en un 58%, fortaleciendo su posición como el centro comercial más relevante del país
- **Minka (Perú):** Con una inversión de USD 113 millones, incorporamos este formato mixto de 53.500 m². Minka se posiciona hoy como nuestro segundo activo en ABL en Perú, aportando un mix único de retail moderno, mercado tradicional y outlet

Creación de valor post-adquisición

Nuestra estrategia no se limita a la adquisición; es también en la etapa de integración y optimización donde generamos un valor diferencial. Aplicamos nuestro profundo know-how operativo para mejorar el desempeño de los activos bajo una estricta disciplina de retornos, lo cual se refleja en métricas clave como el EBITDA. Activos recientemente incorporados como Parque Arauco Kennedy edificio oriente en Chile, Fabricato y Titán Plaza en Colombia y Minka en Perú, han mostrado una sólida evolución en su generación de EBITDA, validando nuestra capacidad de revalorizar y optimizar estos activos tras su integración a nuestra plataforma regional



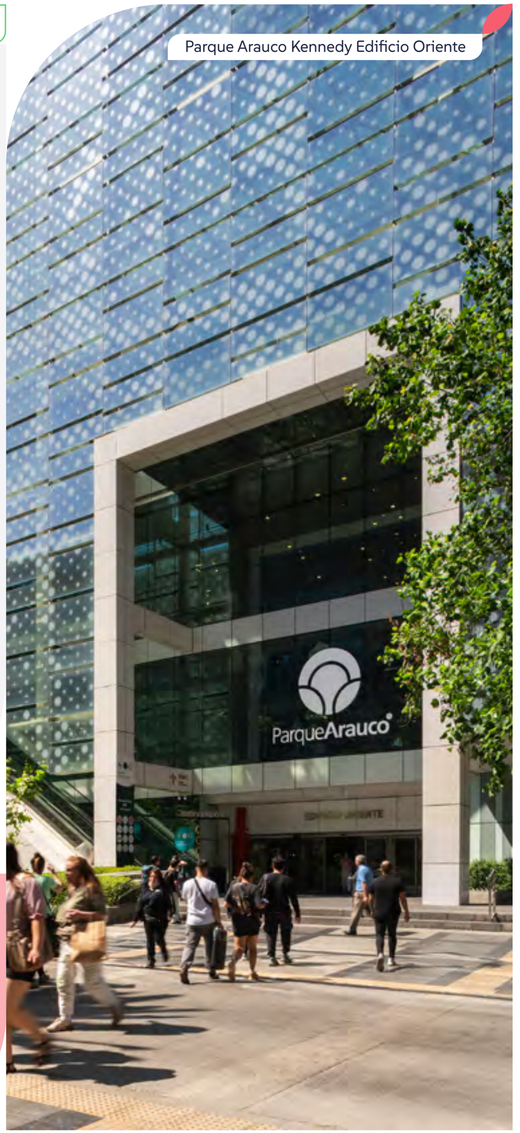
Rafael Labarca Guajardo

Gerente Corporativo de Desarrollo



Antonia Herrera Correa

Gerente Corporativo de Inversiones y M&A



Parque Arauco Kennedy Edificio Oriente

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Caso de estudio


Parque Caracolí


Parque Fabricato


Parque Alegra

Colombia

Sinergia y madurez: El valor de la estrategia comercial divisional en Colombia

La gestión de activos en la División Colombia se ha consolidado como un modelo de éxito transferible. La experiencia de resiliencia y adaptación vivida en Parque Caracolí no solo transformó este activo, sino que generó una base de conocimiento estratégico que, al replicarse y adaptarse, ha garantizado la madurez acelerada de Parque Fabricato y la proyección sólida de Parque Alegra.

Parque Caracolí funcionó como el laboratorio donde se forjó la estrategia divisional. Tras enfrentar fluctuaciones de ocupación entre el 85% y 88% en sus primeros años, el equipo comprendió que la clave residía en una "estrategia comercial constante y adaptativa". El giro de 2018 hacia la estabilidad comercial y el fortalecimiento del mix demostró que el éxito radica en la lectura profunda del mercado y el relacionamiento cercano.

Esta metodología permitió pasar de defender la ocupación a subirla al 99,1% en noviembre de 2025. El aprendizaje clave fue que el "apoyo cercano a los comerciantes" y la participación permanente del equipo regional son motores indispensables de valor.

La efectividad de aplicar este "know-how" se hizo evidente en Antioquia. A diferencia de la curva de aprendizaje inicial de Parque Caracolí, Parque Fabricato capitalizó la experiencia del equipo para lograr una consolidación en tiempo récord.

Aplicando una gestión enfocada desde el inicio en el mix comercial, el activo pasó desde una apertura con el 58% del ABL a cerrar su primer año completo (2022) con un 91% de ocupación, escalando al 95% en 2023. Lo que en Parque Caracolí tomó años construir, en Parque Fabricato se logró mediante una ejecución precisa de la estrategia de consolidación, atrayendo rápidamente marcas como Viva 1, Sportline y Tommy Hilfiger.

En Barranquilla, la estrategia comercial se manifiesta en el fuerte énfasis para garantizar un mix comercial potente. Siguiendo la lección de Parque Caracolí sobre la importancia de las marcas ancla, en Parque Alegra el equipo lideró directamente negociaciones de alto impacto que han impulsado su crecimiento sostenido.

Clave en este proceso fue ejercer nuestra **opción de compra a socios**. Esta decisión permitió tomar acciones más concretas, ágiles y efectivas, eliminando barreras administrativas. Como resultado directo, se **mejoraron los estándares del cliente locatario y de la mezcla comercial**, lo que impactó positivamente en el **resultado de ocupación.**

Gracias a estas gestiones y al control total del activo, Parque Alegra cuenta hoy con un estatus actual de comercialización del 92,5% (compuesto por un 89% en contratos firmados y un 3% en condiciones acordadas), consolidando su posición en el mercado barranquillero con marcas como H&M, Starbucks y Gigante del Hogar.

Es fundamental destacar que estos resultados no son fruto del azar operativo. **El Capex aportado en Parque Caracolí, Parque Fabricato y Parque Alegra fue parte integral del proceso acelerado de ocupación en los 3 activos**. Esta inversión estratégica dotó a la gestión comercial de las herramientas físicas y competitivas necesarias para atraer y retener a las mejores marcas en tiempos récord.

El éxito transversal de estos 3 centros comerciales valida la tesis de la División Colombia: las lecciones aprendidas localmente se transforman en valor regional. La capacidad de llevar la ocupación de Parque Caracolí al 99,1%, consolidar Parque Fabricato al 95% y alcanzar un 92,5% de comercialización en Parque Alegra, confirma que la madurez de los activos es resultado directo de un equipo divisional que comparte estrategias probadas y ejecuta inversiones inteligentes de manera cohesiva.



Cristian Calcutta Kusanovic

Gerente General
División Colombia



Juliana Ceballos Gutierrez

Gerente Comercial
División Colombia

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Caso de estudio

Chile



Evolución y resiliencia de nuestro centro comercial Arauco Quilicura

Arauco Quilicura nació en 2011 con una única tienda de mejoramiento del hogar de casi 10.000 m², pero con una clara proyección de crecimiento en esta ubicación, orientada a ampliar la oferta comercial existente y fortalecer la propuesta de valor para los vecinos de la comuna de Quilicura.

Fue así como, en 2013, inauguramos la primera ampliación de Arauco Quilicura, mejorando significativamente la oferta comercial de la comuna. Esta ampliación permitió alcanzar cerca de 31.000 m² de ABL e incorporar una oferta integral de comercio, servicios, gastronomía, salud, entretención y gimnasio, entre otros, con muchos de estos conceptos presentes por primera vez en la comuna.

Arauco Quilicura fue el primer centro comercial de Parque Arauco en Chile bajo el formato "lifestyle", por lo que pusimos un especial énfasis en el diseño de espacios abiertos que se alejaran lo más posible del concepto "caja cerrada". El objetivo fue ofrecer a los vecinos un lugar distinto y agradable, así como posicionar Arauco Quilicura como un punto de encuentro y el espacio de preferencia para los habitantes de la comuna.

Nuestra trayectoria en la comuna ha estado marcada por la capacidad de recuperación. Tras los eventos de fines de 2019, que resultaron en el incendio de parte del centro comercial, enfocamos nuestros esfuerzos en la reconstrucción y readecuación del espacio. En 2021, logramos su reapertura total al público, devolviendo a la comunidad un punto de encuentro esencial que ofrece servicios y comercio.

Convencidos de nuestro rol como aporte a la comunidad, a comienzos de 2025 incorporamos 3.400 m² de nuevo ABL, alcanzando un total de 34.000 m². Esta expansión contempló la apertura de un supermercado y nuevos locales comerciales, elevando el estándar de calidad de los espacios disponibles para los habitantes de Quilicura.

Lo anterior se suma a la llegada de la extensión de la Línea 3 de Metro en 2023, ubicada a un costado de nuestro activo, lo que no sólo mejoró la infraestructura urbana y amplió el área de influencia del centro comercial, sino que también nos permitió capitalizar la oportunidad de incorporar el negocio de estacionamientos pagados, orientado a rentabilizar la operación y asegurar un uso adecuado de los estacionamientos pensando en nuestros visitantes.

En línea con nuestra vocación de crecimiento, fortalecimiento del mix comercial y generación de nuevos espacios, en los próximos años desarrollaremos una nueva ampliación del centro comercial, orientada a consolidar Arauco Quilicura como el principal punto de encuentro de la comuna. Este proyecto contempla una gran plaza con juegos infantiles como núcleo de esparcimiento familiar, mayor oferta comercial, un nuevo polo gastronómico, una nueva oferta de servicios y una renovada propuesta de paisajismo. A través de estas inversiones, reafirmamos nuestro propósito de transformar los espacios comerciales en centros urbanos que evolucionan junto a sus comunidades, generando rentabilidad y valor social de manera sostenible en el largo plazo.



Paulo Marín Siebel

Gerente Desarrollo
División Chile

NCG 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Activos incorporados

Proyecto	País	Formato	Fecha apertura	ABL total (m²)	% propiedad	ABL propio (m²)	Inversión total[1]	Inversión total (USD millones)[2]
Parque Arauco Kennedy Edificio Oriente	Chile	Regional	2T25	70.000	100%	70.000	4.400.000	193
Minka	Perú	Regional	3T25	53.500	100%	53.500	381.000	113
Proyecto Calle 72 - Bogotá (132 unidades)	Colombia	Multifamily	2T25	5.500	80%	4.400	51.000	14
Proyecto La Mar - Lima (141 unidades)	Perú	Multifamily	3T25	7.700	80%	6.160	60.000	18

Caso de estudio

Chile

Apertura de la primera etapa de Fase Cerro Colorado en Parque Arauco Kennedy presenta un alto atractivo para la entrada de nuevas marcas al país y formatos flagship

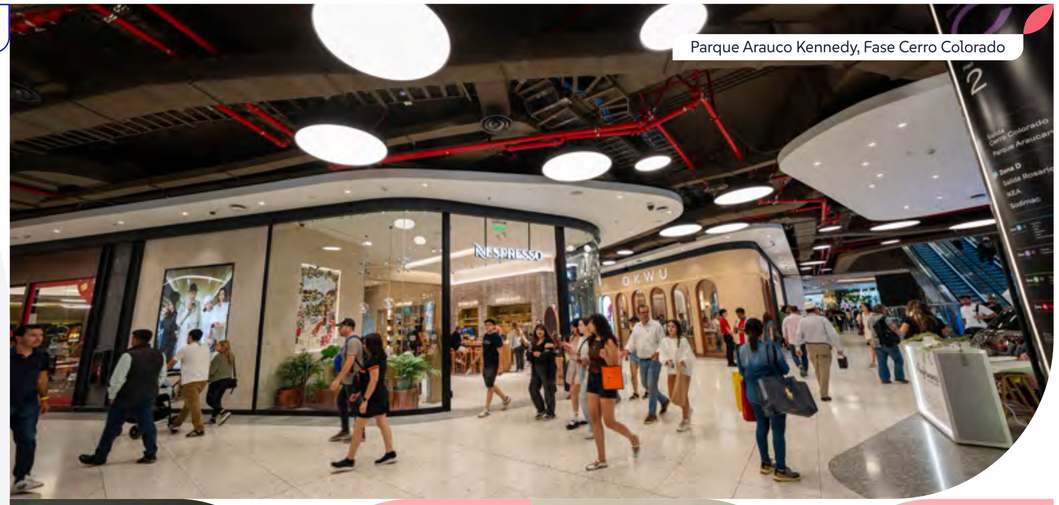
Este año Parque Arauco Kennedy, activo inmobiliario que ha estado en constante crecimiento desde su inauguración en 1982, abrió un nuevo sector de cara a nuestros clientes finales: la primera etapa de la Fase Cerro Colorado.

La apertura está compuesta por 4 pisos de retail, lo que representa un aumento de 9.600 m² de ABL en Parque Arauco Kennedy. También, incluye un patio de comidas en los pisos 4 y 5, que abrirán durante el segundo trimestre del año 2026, aportando un total de 1.650 m² al ABL del centro comercial. Este polo de desarrollo está ubicado sobre la antigua tienda Falabella, reconvirtiendo todo este sector en un gran uso vertical de retail que, además, cuenta con una presencia importante hacia el Parque Araucano y su futura estación de metro.

El espacio cuenta con más de 70 nuevas tiendas de retail, y tendrá 26 locales en el patio de comida. A nivel comercial, nuestros equipos trabajaron intensamente en el diseño y la ejecución de una estrategia y plan de mix comercial altamente estructurado. Esto permitió contar con marcas atractivas, potentes, en conceptos relativamente homogéneos por pisos y que siguen sorprendiendo a nuestros clientes.

Es así como hoy podemos contar con orgullo que este plan ha sido todo un éxito: más del 93% de los locales está comercializado, contamos con la apertura de primeras tiendas en Chile de varias marcas, como Faces, Dior y Seiko, tiendas flagships de las marcas Nespresso y Desigual y la entrada de marcas de renombre al mix comercial de Parque Arauco, como Abercrombie & Fitch, Kiko Milano, Mishka, Ashley, Lindt, The Line, Lego y Cassis. Adicionalmente, estamos creando un nivel en la planta baja que contará con muchas tiendas de servicio como Salcobrand, Afex, Preunic, Superzoo, Castaño y Entel.

La Fase Cerro Colorado representa la ampliación más grande realizada en Parque Arauco Kennedy en los últimos años, confirmando la apuesta por el crecimiento y desarrollo de la compañía, hoy reflejada en su principal activo.



Parque Arauco Kennedy, Fase Cerro Colorado



Andrés Torrealba Ruíz-Tagle

Gerente General División Chile



Aníbal Huneeus García

Gerente Comercial División Chile

1. Valores estimados en inversión Inicial, proyectos en Chile en UF, en Perú en PEN miles, en Colombia en COP millones.
2. Utilizando tipo de cambio al 31 de diciembre de 2025: 39.727,96 CLP/UF; 907,13 CLP/USD; 3.772,01 COP/USD; 3,36 PEN/USD.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Caso de estudio

Perú Colombia

Aperturas multifamily LiveSpace en Perú y Colombia

La incursión de Parque Arauco en el sector inmobiliario residencial de renta institucional —conocido como multifamily— representa un pilar estratégico en nuestra agenda de crecimiento y diversificación a nivel regional. Tradicionalmente, la operación de Parque Arauco ha estado enfocada en el desarrollo y operación de centros comerciales; sin embargo, en línea con la evolución de las ciudades y las nuevas demandas urbanas, ampliamos nuestro portafolio incorporando un modelo que responde a la creciente necesidad de soluciones habitacionales flexibles, de estándar institucional y con servicios integrados, bajo la marca LiveSpace.

Colombia fue el mercado de entrada y consolidación del modelo multifamily fuera de Chile. La estrategia se inició en Bogotá con 2 proyectos emblemáticos que establecieron un estándar de renta residencial premium en ubicaciones estratégicas.

LiveSpace Calle 72, primer proyecto desarrollado en Colombia se ubica en el sector de Quinta Camacho y cuenta con 132 unidades y una inversión de USD 14 millones. Con una ocupación a la fecha del 50%, este activo no solo revitalizó una zona consolidada de Chapinero, sino que además incorporó criterios avanzados de sostenibilidad, orientados a la certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies).

Por su parte, LiveSpace+ Calle 94 que se encuentra próximo a entrar en operación, se emplaza en una ubicación premium cercana al Parque de la 93, con 158 unidades y una inversión de USD 28 millones, orientado a un segmento de mayor sofisticación y con una propuesta de valor reforzada en servicios y amenities.

La expansión del modelo continúa en Medellín, con el desarrollo de una torre de más de 300 unidades, confirmando el potencial del mercado colombiano para activos residenciales de renta gestionados por un operador único, diferenciándose del arriendo tradicional tanto en la experiencia del usuario como en la eficiencia operativa.

En línea con esta estrategia de crecimiento, en octubre de 2025 Parque Arauco dio un paso clave con el inicio de operaciones de su primer proyecto multifamily en Lima, Perú: LiveSpace La Mar, con una ocupación del 30% en el en el primer trimestre de operación Este proyecto se convierte en el tercer desarrollo de renta residencial institucional en el país, en un contexto donde la normativa vigente y las barreras tributarias aún representan desafíos relevantes para la consolidación de este tipo de activos, a diferencia de mercados más maduros como Chile o Colombia. Su desarrollo reafirma la convicción de la compañía respecto al potencial de largo plazo del mercado peruano y su apuesta por introducir estándares institucionales en nuevos usos inmobiliarios.

LiveSpace La Mar, con una inversión aproximada de USD 18 millones, se ubica en el distrito de Miraflores, sobre la avenida La Mar, en una zona de reconversión urbana que ha consolidado uno de los ejes gastronómicos, culturales y de lifestyle más relevantes de la ciudad. Su localización estratégica, cercana al malecón de Miraflores y con vistas al océano Pacífico, así como su proximidad a San Isidro, lo posicionan en una de las áreas urbanas más dinámicas y consolidadas de Lima. El proyecto cuenta además con certificación LEED Silver, reflejando el compromiso de Parque Arauco con el desarrollo de activos sostenibles y eficientes, alineados con estándares ambientales internacionales.

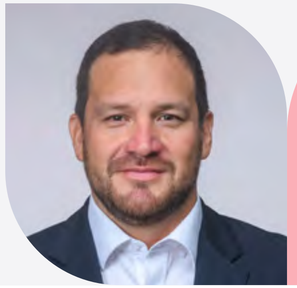
Con 141 unidades, LiveSpace La Mar propone una experiencia residencial orientada a un estilo de vida urbano contemporáneo, dirigida a un público que valora la conectividad y la calidad del entorno. El proyecto integra unidades residenciales de alto estándar con una cuidada selección de espacios comunes y servicios que promueven la vida en comunidad, la flexibilidad y el bienestar, alineándose con las nuevas formas de habitar la ciudad y con los estándares operativos de la marca LiveSpace a nivel regional.

El modelo multifamily de Parque Arauco se basa en una operación integral bajo un solo operador, ofreciendo una experiencia de arriendo unificada, profesional y sin fricciones. Más que entregar una vivienda, LiveSpace propone un estilo de vida, donde diseño, ubicación, servicios y comunidad se integran en una sola propuesta de valor. Este modelo capitaliza tendencias estructurales como la urbanización, la movilidad laboral, los cambios demográficos y la preferencia por experiencias de vida más integrales, posicionando a Parque Arauco como un actor relevante en el desarrollo de ciudades más conectadas, eficientes y sostenibles.

La puesta en operación de LiveSpace Calle 72, LiveSpace+ Calle 94 y LiveSpace La Mar, así como los multifamily en construcción Torre Kennedy Oriente en Chile y Ciudad del Río en Colombia, que se sumarán a los ya existentes LiveSpace Concón y LiveSpace Mitjans en Chile, consolidan a Parque Arauco como un actor regional en el negocio de renta residencial institucional, fortaleciendo su estrategia de diversificación y ampliando su contribución al desarrollo urbano sostenible en latinoamérica.

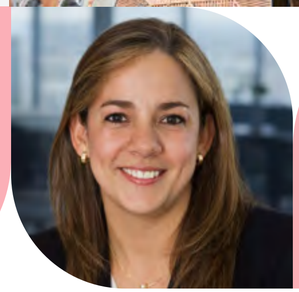






Cristhian Pinillos Córdova

Gerente Desarrollo División Perú



Tatiana Peña de la Rosa

Gerente Desarrollo División Colombia

NCG 4.3, 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Proyectos en desarrollo

Proyectos nuevos

Proyecto	País	Formato	Fecha de incorporación	ABL total m²	% Propiedad	ABL propio m²	Inversión total (moneda local)[1]	Inversión total (USD millones)[2]
Arauco Premium Outlet Buin	Chile	Outlet	2027	11.000	100%	11.000	600.000	26
Proyecto Ciudad del Río - Medellín (310 unidades)	Colombia	Multifamily	2026	16.000	95%	15.200	109.000	29
Proyecto Calle 94 - Bogotá (158 unidades)	Colombia	Multifamily	2026	10.500	95%	9.975	107.000	28
Subtotal				**37.500**		**36.175**		**83**

Expansiones

Proyecto	País	Formato	Fecha de incorporación	ABL total m²	% Propiedad	ABL propio m²	Inversión total (moneda local)[1]	Inversión total (USD millones)[2]
MegaPlaza Independencia - Primera fase	Perú	Regional	2027	-400	100%	-400	123.000	37
MegaPlaza Ica - Primera fase	Perú	Regional	2026	6.600	100%	6.600	63.000	19
Parque Arauco Kennedy - Fase Cerro Colorado	Chile	Uso Mixto	2027	35.400	100%	35.400	4.200.000	184
Parque Arauco Kennedy - Fase Kennedy	Chile	Uso Mixto	2028	22.830	100%	22.830	1.600.000	70
Subtotal				**64.430**		**64.430**		**310**



Parque Arauco Kennedy



MegaPlaza Independencia

1. Valores estimados en inversión Inicial, proyectos en Chile en UF, en Perú en PEN miles, en Colombia en COP millones.
2. Utilizando tipo de cambio al 31 de diciembre de 2025: 39.727,96 CLP/UF; 907,13 CLP/USD; 3.772,01 COP/USD; 3,36 PEN/USD.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Integración e inversión en infraestructura para el uso público

En Parque Arauco, concebimos nuestros centros comerciales como piezas clave del engranaje urbano. Durante 2025, **avanzamos en la intervención de espacios de uso público, con desarrollo social y la transformación del entorno** a través de una participación estratégica en la mejora de la infraestructura urbana y la revitalización de espacios compartidos.

Implementamos proyectos de alto impacto que combinan la mejora de instalaciones físicas con el embellecimiento del entorno. Estas intervenciones, realizadas en alianza con organizaciones de la sociedad civil, no solo optimizan el espacio común y la higiene de zonas concurridas, sino que fortalecen la biodiversidad local y el sentido de pertenencia de los vecinos.

Para conocer el detalle de las acciones y proyectos sociales específicos realizados en cada centro comercial, haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Cifras sobre la interacción de nuestros activos con el entorno

100%
de nuestros centros comerciales están ubicados a menos de 10 minutos de acceso al servicio de transporte público

+4.000
estacionamientos para bicicletas se ubican en nuestros activos

+400.000
personas utilizaron los estacionamientos para bicicletas en los activos de nuestro portafolio durante el 2025

Caso de estudio

Colombia

Corocito nos Une: Un Modelo de Transformación Urbana y Cohesión Social

Desde su inicio en 2023, el proyecto "Corocito nos Une" se ha consolidado como un espacio de intervención con sentido que fortalece el vínculo con la comunidad del entorno urbano. En alianza con la Fundación Revolucionarte, este proyecto fue diseñado como un proceso de vinculación que busca trascender la infraestructura física para reconstruir el tejido social del barrio Corocito, ubicado en la ciudad de Pereira, colindante al centro comercial en Colombia.

- **Intervención del espacio público:** Mediante el muralismo narrativo y el urbanismo táctico, se han recuperado áreas críticas de la infraestructura del barrio colindante, dotándolas de identidad local y mejorando la calidad del espacio para los residentes. Esta transformación física ha servido como plataforma para el encuentro y la sana convivencia
- **Fortalecimiento del tejido social:** El proyecto ha beneficiado a más de 350 personas, fomentando redes de apoyo entre vecinos. La participación activa de la comunidad en la definición de las intervenciones ha garantizado que cada acción responda a la identidad del sector, generando un sentido de pertenencia genuino
- **Aporte ambiental y urbano:** La rehabilitación del paisaje urbano se ha complementado mediante la instalación de jardineras y la siembra de especies vegetales, transformando puntos críticos en zonas de alto valor ambiental. Estas intervenciones en la infraestructura verde no solo han mejorado la higiene y la estética de las áreas concurridas, sino que han integrado criterios de sostenibilidad que la comunidad ha adoptado como propios. Hoy, los vecinos han asumido el mantenimiento autónomo de los jardines, protegiendo la naturaleza como un elemento esencial de su bienestar y del cuidado de su entorno

Vínculo de largo plazo

La estrategia se ha implementado a través de tres fases consecutivas (2023, 2024 y 2025), lo que ha permitido una presencia sostenida en el territorio, pasando de la recuperación de fachadas a la consolidación de espacios de encuentro comunitario y la formación de una ciudadanía activa y corresponsable. La relación de confianza construida durante estos tres años garantiza que la inversión en infraestructura pública tenga un impacto perdurable, demostrando que la colaboración entre el sector privado, la sociedad civil y los vecinos es el motor más eficaz para el desarrollo social y urbano sostenible.

Resultados consolidados de las 3 fases

64
familias beneficiadas directa e indirectamente

84
voluntarios

+2.400
m^2 pintados

6
espacios de jardines instalados

20
artistas participantes

13
murales públicos



VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Propiedades e instalaciones en centros comerciales[1]

Chile

Propiedad	Superficie Terreno (m²)	Comuna/Ciudad
Arauco Chillán	5.179	Chillán
Arauco Coronel	66.463	Coronel
Arauco El Bosque	54.090	El Bosque, Santiago
Arauco Express Antofagasta	13.776	Antofagasta
Arauco Express Calama	3.671	Calama
Arauco Express Ciudad Empresarial I	5.302	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Ciudad Empresarial II	15.286	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Colón	1.480	Las Condes, Santiago
Arauco Express Rosario	10.388	Coquimbo
Arauco Express Carmen de Huechuraba	2.027	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Irarrázaval	2.444	Ñuñoa, Santiago
Arauco Express La Reina	2.986	La Reina, Santiago
Arauco Express Luis Pasteur	1.662	Vitacura, Santiago
Arauco Express Manuel Montt	1.646	Providencia, Santiago
Arauco Express Pajaritos	14.377	Maipú, Santiago
Arauco Express Palmares	1.627	Viña del Mar
Arauco Express El Peñón	6.406	Puente Alto, Santiago
Arauco Maipú	141.413	Maipú, Santiago
Arauco Premium Outlet Buenaventura	38.272	Quilicura, Santiago
Arauco Premium Outlet Coquimbo	41.040	Coquimbo
Arauco Quilicura	53.168	Quilicura, Santiago
Arauco San Antonio	8.723	San Antonio
Parque Angamos	14.744	Antofagasta
Parque Arauco Kennedy Poniente	86.767	Las Condes, Santiago
Parque Arauco Kennedy Oriente	33.298	Las Condes, Santiago
LiveSpace Mitjans	2.604	Macul, Santiago
LiveSpace Concón	1.874	Estación Central, Santiago

Perú

Propiedad	Superficie Terreno (m²)	Comuna/Ciudad
MegaPlaza Barranca	4.601	Barranca
MegaPlaza Chorrillos	15.000	Chorrillos, Lima
MegaPlaza Huaral	35.208	Huaral
MegaPlaza Ica	53.152	Ica
MegaPlaza Independencia	138.312	Independencia, Lima
MegaPlaza Jaén	51.577	Jaén
MegaPlaza Villa el Salvador I	8.013	Villa El Salvador
Outlet Arauco Arequipa	21.050	Arequipa
Outlet Arauco Lurín	56.638	Lurín, Lima
Parque Cañete	29.415	San Vicente de Cañete, Cañete
Parque Chincha	32.776	Chincha Alta
Parque Pisco	52.547	Pisco
Vía Mix Chorrillos	3.224	Chorrillos, Lima
Vía Mix Colonial	2.945	Cercado de Lima, Lima
Vía Mix Malvinas	1.284	Cercado de Lima, Lima
Minka	114.825	Callao, Lima
LiveSpace La Mar	1.025	Miraflores, Lima

Colombia

Propiedad	Superficie Terreno (m²)	Comuna/Ciudad
Parque Arboleda	15.429	Pereira
Parque Caracolí	12.459	Bucaramanga
Parque La Colina	53.700	Suba, Bogotá
Parque Alegra	46.000	Barranquilla
Arauco Premium Outlet Sopó	25.296	Sopó, Cundinamarca
LiveSpace Calle 72	1.809	Chapinero, Bogotá

1. No incluye:
   - Puerto Nuevo Antofagasta, puesto que somos propietarios de la placa comercial y no del terreno.
   - Titán Plaza y Parque Fabricato, puesto que somos dueños de una porción de la propiedad horizontal que posee el centro comercial, no del terreno.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Caso de estudio

Colombia

Maximizando el valor de Parque La Colina y Parque Arboleda, por medio de la reconversión de espacios de estacionamiento

Bajo una visión de optimización y tras un análisis técnico-normativo necesario para realizar la normalización de áreas de Parque la Colina, se identificó una oportunidad estratégica para generar nuevos espacios comerciales.

La ejecución de esta visión requirió un rigor técnico intensivo, que trascendió la simple ideación de escritorio. El equipo técnico realizó múltiples recorridos con el equipo del centro comercial, logrando una exploración detallada en terreno, que permitió confirmar el potencial, pero también expuso el primer gran reto: la validación del cumplimiento normativo para convertir áreas de estacionamiento en uso comercial.

La viabilidad del proyecto se sustentó en un análisis exhaustivo de norma, múltiples cabidas arquitectónicas, reuniones de revisión y propuestas con autoridades, y una evaluación estructural crítica, que contempló una coordinación técnica para traslado de redes del sótano.

Fue necesario abordar un reforzamiento estructural para soportar la carga exigida a nivel comercio. Se analizaron múltiples soluciones técnicas (como fibra de carbono y estructura metálica), asegurando que la elección final estuviera siempre alineada con el caso de negocio y la rentabilidad esperada.

Un aspecto decisivo fue la gestión de los cupos de estacionamiento y el cumplimiento normativo. Se realizó un trabajo detallado de optimización de celdas de estacionamiento, con una reingeniería de la movilidad, que incluyó eliminar un carril de acceso subutilizado. El proyecto no solo creó espacios, sino que optimizó el flujo vehicular.

Se realizó una labor de micro gestión en el sótano para borrar, repintar y crear nuevas celdas, garantizando que la incorporación de locales no afectara la capacidad operativa ni el cumplimiento normativo, siendo el mayor reto esto último. El éxito de este proyecto fue conocer cada rincón y zona técnica para redistribuir las 47 celdas de estacionamiento del primer sótano a los otros 3 sótanos, sin eliminar circulaciones.

Se dio prioridad al segmento de motocicletas, logrando un crecimiento del 22% en su capacidad (de 219 a 267 cupos). El aumento de usuarios en motos nos presionó a buscar soluciones para aumentar la capacidad del área de motocicletas manteniendo los criterios de flujos independientes y evitando comprometer la seguridad.

Los antiguos espacios para pago de estacionamiento se transformaron en espacios amplios, alineando el proyecto con las iniciativas del equipo de Operaciones, logrando aumentar zonas de pago y creando espacios más eficientes, otra de las necesidades del centro comercial, lo cual nos permitió mejorar la experiencia en la zona de estacionamientos. Sumado a esto y en línea con las soluciones de movilidad, se creó una nueva sala de espera para taxis, mejorando las zonas para la experiencia del cliente y trabajando en soluciones que permitan reducir el impacto en la movilidad de las vías circundantes de Parque La Colina y la comunidad.

Este proyecto se considera un hito importante para el activo, dado que significa una expansión de la oferta, por medio del incremento de casi 2.500 m² de ABL, es decir, aproximadamente el 80% del área. Además, de un importante impacto económico: Con una inversión de COP 3.350 millones, el proyecto generará un aumento de ingresos por rentas de COP 200 millones mensuales y proyecta ventas de COP 1.600 millones mensuales.

La gestión proactiva de nuestros activos requiere identificar y capitalizar áreas de oportunidad no tradicionales. En 2023, la evolución del mix comercial en Parque Arboleda, impulsada por la próxima incorporación de nuevas marcas, exigió una revisión profunda de la eficiencia arquitectónica.

La estrategia se enfocó en el Sótano 1, una zona predominantemente utilizada para estacionamientos, identificada como un espacio con potencial para la expansión de categorías comerciales. La premisa fue buscar nuevas fuentes de ingresos, logrando transformar una zona de estacionamiento y servicios en una nueva zona comercial.

La gestión del proyecto permitió sortear desafíos técnicos similares a los de Parque La Colina. Además, la planificación integró soluciones avanzadas en ventilación e iluminación, fundamentales para crear un espacio comercial atractivo.

El despliegue de la obra presentó un desafío significativo de gestión de la convivencia, dado que el centro comercial mantuvo su operación en plena actividad. El equipo de Proyectos priorizó la coordinación constante con la operación, mitigando activamente cualquier afectación a locatarios o a la experiencia de nuestros clientes. Paralelamente, se mantuvo una comunicación fluida con la comunidad y los vecinos, garantizando el cumplimiento de los permisos de la Alcaldía.

Gracias a esta disciplina en la coordinación y los comités de proyectos rigurosos, el proyecto culminó con éxito, transformando el sótano en un motor de valor: Se incorporaron 1.065,31 m² de ABL añadiendo categorías estratégicas de conveniencia que enriquecen el recorrido del cliente. Por otro lado, la inversión total superó los COP 2.500 millones y apalancó la incorporación de 2 locales de gran formato (como Gimnasio y Pepe Ganga), 4 locales de tiendas más pequeñas y 5 módulos de Food Court.

Conocer nuestros activos nos permite identificar nuevas y mejores oportunidades para generar nuevos ingresos. Estos proyectos reafirman nuestra capacidad para transformar desafíos técnicos y normativos en activos de alto rendimiento, enriqueciendo el recorrido del cliente y maximizando el valor de nuestro portafolio.



Parque Arboleda



Gloria Gómez Méndez

Gerente Proyectos
División Colombia

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.4.i, 6.4.iii

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Propiedades en arriendo[1]

Propiedad	Superficie Terreno (m²)	Comuna/Ciudad	País	Fecha de Vencimiento
Chile				
Arauco Chillán[2]	2.653	Chillán	Chile	2042
Arauco Estación	238.860	Estación Central, Santiago	Chile	2042
Arauco Express Las Brujas	7.042	La Reina, Santiago	Chile	2043
Arauco Express Recoleta	5.347	Recoleta, Santiago	Chile	2045
Arauco Premium Outlet Curauma	30.943	Curauma, Valparaíso	Chile	2043
Arauco Premium Outlet San Pedro	35.003	San Pedro de la Paz, Concepción	Chile	2053
Perú				
MegaPlaza Cajamarca[3]	38.118	Cajamarca	Perú	2061
Outlet Arauco Faucett[3]	9.364	Callao, Lima	Perú	2050
Larcomar[3]	44.675	Miraflores, Lima	Perú	2055
MegaPlaza Chimbote[3]	40.443	Chimbote	Perú	2040
MegaPlaza Villa El Salvador II[3]	40.796	Villa El Salvador, Lima	Perú	2055



Arauco Chillán

1. Propiedades de Arauco Coronel y Arauco Express El Peñón se encuentran bajo financiamiento de leasing con las compañías de seguro Penta y Principal, respectivamente.
2. Contrato de Usufructo.
3. Derecho de Superficie.

NCG 12

3.2 Gestión de capital financiero

El capital financiero comprende los recursos líquidos y las fuentes de financiamiento que sustentan nuestra operación. Este capital se integra por nuestra liquidez en caja, una estructura de deuda optimizada y el patrimonio aportado por nuestros accionistas. La gestión estratégica de estos recursos nos permite potenciar nuestra estrategia de negocio y maximizar la creación de valor para todos nuestros stakeholders.

Durante el año 2025, continuamos reafirmando nuestra sólida presencia en los mercados de capitales regionales, demostrando una alta capacidad de convocatoria y el respaldo constante de los inversionistas. En marzo, realizamos una exitosa colocación en Chile de la serie BPARC-AK por UF 2 millones. Esta emisión, estructurada a un plazo de 21 años con 10 años de gracia, se adjudicó a una tasa de UF + 3,35%, lo que representó un estrecho spread de 80 puntos base, evidenciando la confianza del mercado en nuestra gestión y visión de largo plazo. Asimismo, en septiembre marcamos un hito al emitir el primer bono verde del sector retail en Sudamérica. Esta colocación en Perú por USD 70 millones (de los cuales USD 42 millones fueron designados como bonos verdes) tuvo una demanda que superó en 2,2 veces el monto ofrecido. El levantamiento total en bonos alcanzó los USD 156 millones, logrando integrar de manera tangible nuestra gestión financiera con nuestros objetivos de impacto ambiental.

Esta minuciosa gestión financiera se sintoniza con nuestra visión de crecimiento a largo plazo, permitiendo que la solidez de nuestro balance se traduzca en un dinámico plan de inversiones. Bajo esta premisa, durante 2025 hicimos importantes inversiones tanto en expansiones y reconversiones de activos de nuestro portafolio actual, como en nuevos desarrollos y activos maduros. Particularmente, se concretaron las adquisiciones de Open Plaza Kennedy (hoy Parque Arauco Kennedy edificio oriente) en Chile y del centro comercial Minka en Perú, sumando alrededor de 120.000 m² a nuestro portafolio de activos. En términos de desarrollo, sumamos superficie en el sector Cerro Colorado de Parque Arauco Kennedy y avanzamos en las expansiones de MegaPlaza Independencia e Ica, sumando a estos proyectos el anuncio del nuevo Arauco Premium Outlet Buin. Asimismo, profundizamos nuestra diversificación hacia el negocio de multifamily, con el anuncio de nuestro proyecto en Parque Arauco Kennedy y nuevas aperturas en Perú y Colombia. Estas inversiones consolidan nuestra estrategia de usos mixtos y fortalecen la rentabilidad de nuestro portafolio regional.

Cerramos el ejercicio 2025 con una sólida posición financiera que nos entrega un posicionamiento óptimo para el año 2026. Esta estructura nos permite cubrir los compromisos de corto plazo y dar continuidad al plan de inversión bajo una gestión responsable, que prioriza una estructura de capital eficiente para mantener nuestros indicadores financieros en niveles saludables y maximizar el valor para los inversionistas.

Para ver nuestra información financiera en español haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Para ver nuestra información financiera en inglés haga clic en el siguiente enlace:

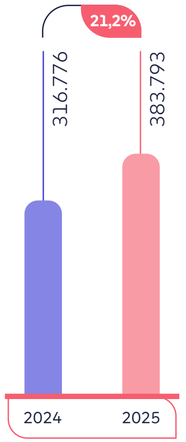
VER MÁS

Para ver nuestra información financiera publicada en la Comisión para el Mercado Financiero haga clic en el siguiente enlace:

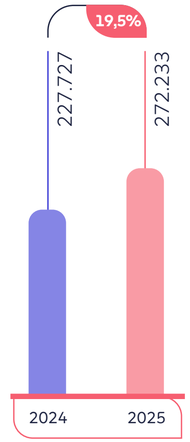
VER MÁS

Indicadores financieros

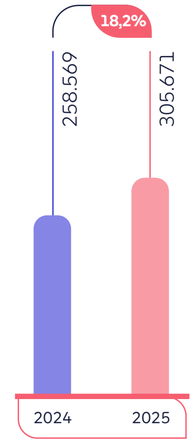
Ingresos (CLP millones)



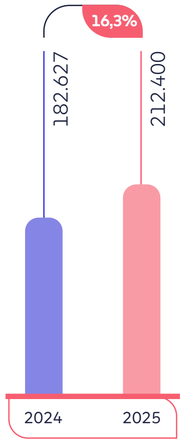
EBITDA (CLP millones)



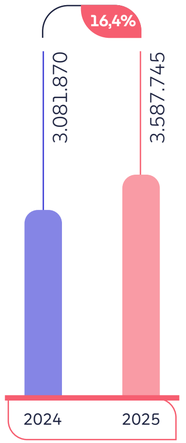
NOI Consolidado (CLP millones)



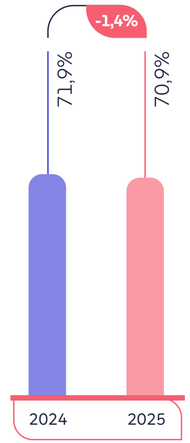
FFO Consolidado (CLP millones)



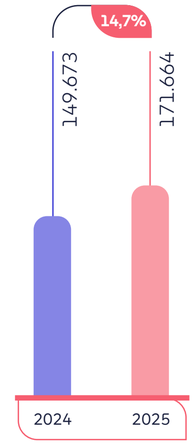
Ventas locatarios[1] (CLP millones)



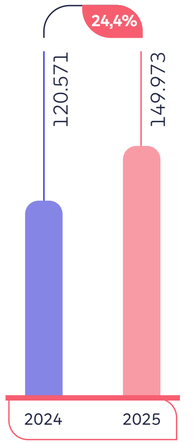
Margen EBITDA (CLP millones)



FFO Controlador (CLP millones)



Utilidad Controlador (CLP millones)



1. Ventas de locatarios de Perú y Colombia expresadas en CLP, utilizando los tipos de cambio promedio de cada mes.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

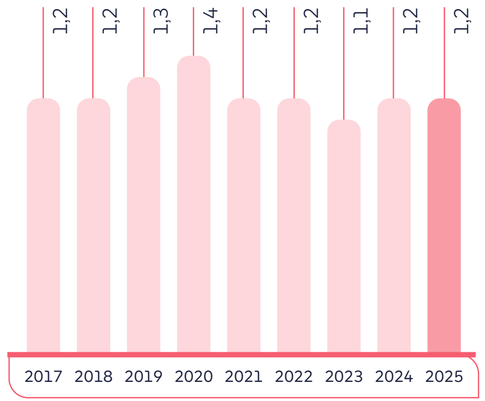
Volver al índice

NCG 12

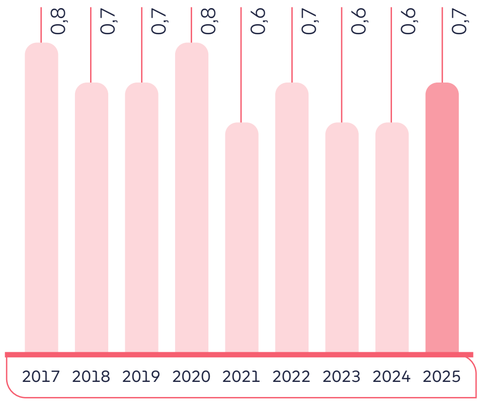
3.2 Gestión de capital financiero

Indicadores financieros

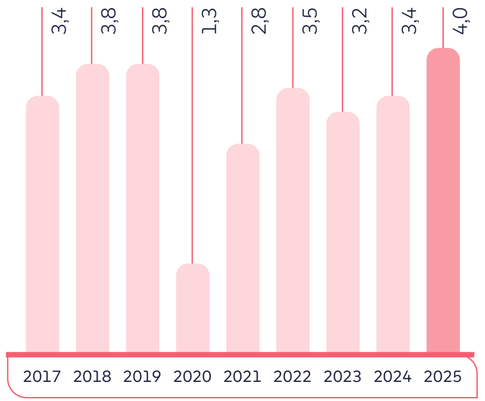
Pasivos / Patrimonio (veces)



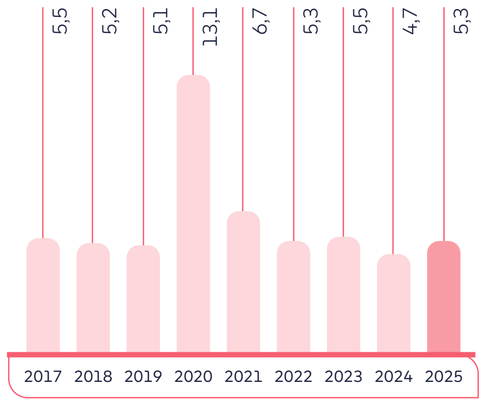
Deuda financiera neta / Patrimonio (veces)



EBITDA / Gastos financieros (veces)



Deuda financiera neta / EBITDA[1] (veces)



Perfil de la deuda

Distribución por moneda



Distribución por tipo de deuda



Distribución por tipo de tasa de interés



1. Ratio Deuda Financiera Neta/EBITDA considera inversiones en renta fija como parte de la Deuda Financiera Neta.
2. La duración de la deuda financiera neta considera la amortización de los primeros vencimientos con la caja disponible de la compañía. Además, la duración de la deuda financiera bruta es de 5,2 años.

Política de financiamiento

Para financiar nuestros proyectos hemos definido como criterio la mantención de una estructura de capital óptima para el negocio en que nos desarrollamos, buscando minimizar el costo de fondos actual y futuro, sujeto a un riesgo razonable, aspirando siempre a conservar la solidez financiera de la compañía.

Priorizamos alternativas financieras con tasas de interés fijas y plazos holgados para tener una duración promedio de nuestra deuda similar a la duración de nuestros contratos de arriendo. Así, cerramos el 2025 con una duración de la deuda neta[2] de 6,12 años, mientras que para los contratos de arriendo fue de 4,6 años.

Durante 2025, Feller Rate, ICR y Fitch ratificaron la clasificación de riesgo de Parque Arauco en AA con perspectiva Estable. Además, la obtención de la clasificación de grado de inversión ‘BBB’ para Parque Arauco S.A. viene a respaldar este escenario, reconociendo la consistencia de nuestra estrategia global de financiamiento y la solidez de nuestros activos inmobiliarios

NCG 12

3.2 Gestión de capital financiero

Compromisos tributarios, jurisdicciones fiscales y tasa efectiva de impuestos

Contamos con una Política de Principios y Lineamientos Tributarios publicada en nuestra página web corporativa, la cual fue aprobada por el Directorio en el año 2023 y actualizada a su segunda versión en 2024.

Compromisos de nuestra Política Tributaria

1. **Cumplimos las leyes y regulaciones fiscales**
La compañía considera como elemento fundamental que todas las actividades desarrolladas deben enmarcarse en un comportamiento ético responsable, que cuide los intereses públicos y privados, dentro del cumplimiento estricto de las normas y regulaciones fiscales en todas las jurisdicciones en las cuales desarrolla su negocio.

2. **No utilizamos estructuras fiscales sin sustancia comercial**
Tributar de acuerdo con la verdadera naturaleza jurídica y sustancia económica de los hechos, evitando realizar operaciones o negocios que sean carentes de motivos económicos distintos del ahorro fiscal. Lo que refuerza nuestro compromiso a dar cumplimiento y transparencia en el pago de nuestras obligaciones, sin ninguna intención de evitar o eludir algún tipo de impuesto.

3. **Transparencia fiscal**
La compañía busca desarrollar una relación robusta y de largo plazo con las autoridades tributarias. Es por ello que la organización privilegiará el diálogo y buen entendimiento con las autoridades fiscales, mediante el uso de los canales de comunicación, acercamiento o consulta disponibles en el ordenamiento jurídico.

4. **Otros compromisos**
La compañía y sus filiales actuarán considerando como premisa realizar sus operaciones a valores de mercado y respetando las normas sobre precios de transferencia locales e internacionales. Para lo anterior, definiremos normas comunes aplicables a todas las compañías del grupo las cuales serán verificadas por un auditor independiente.

Esta política representa nuestra hoja de ruta para garantizar que Parque Arauco siga siendo una empresa confiable, transparente y fiscalmente responsable.

Para conocer más sobre nuestra Política Tributaria, haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Jurisdicciones fiscales

Año 2024 (CLP miles)	Chile	Perú	Colombia
Número de empleados	338	114	138
Ingresos	169.989.990	76.105.103	70.680.618
Beneficio (pérdida) antes de impuestos[1]	112.480.192	57.200.449	51.527.291
Impuestos sobre la renta acumulados	42.059.097	9.454.156	7.525.479
Impuestos sobre la renta pagados	14.799.820	5.853.831	2.347.463

Año 2025 (CLP miles)	Chile	Perú	Colombia
Número de empleados	314	132	101
Ingresos	210.324.231	96.279.897	77.188.455
Beneficio (pérdida) antes de impuestos[1]	138.765.293	72.283.346	56.445.103
Impuestos sobre la renta acumulados	35.807.144	12.803.282	10.043.557
Impuestos sobre la renta pagados	15.129.893	10.671.222	2.513.348

Para revisar esta información a nivel de subsidiaria, haga clic en el siguiente enlace: VER MÁS

1. Corresponde a EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

3.2 Gestión de capital financiero

Compromisos tributarios, jurisdicciones fiscales y tasa efectiva de impuestos

Tasa efectiva de impuestos

(CLP miles)

Ítem	Año fiscal 2024	Año fiscal 2025
Ganancias antes de impuestos	208.580.311	272.450.287
Impuestos reportados	59.038.732	58.653.983
Ajustes acumulados admisibles	29.576.545	27.111.796
Tasa de impuestos efectiva (%)	28,31%	21,53%
Pagos de impuestos en efectivo	23.001.114	28.314.463
Tasa de impuestos en efectivo (%)	11,03%	10,39%

Razón de ajustes acumulados admisibles	Año fiscal 2024	Año fiscal 2025
Pérdidas netas en operaciones de períodos anteriores y/o de empresas adquiridas	-1.156.667	2.764.352
Activos/pasivos fiscales diferidos netos y problemas importantes fuera del período de dos años informado	30.733.212	24.347.444

Nota tasa efectiva

Estos saldos reflejan los efectos de diferencias temporarias que son reportadas en nuestros estados financieros. Tal como indica la IAS 12, estos impuestos diferidos reflejan futuros pagos originados por ingresos o gastos que no son parte de nuestra base tributaria (por ejemplo, Revalorizaciones de Valor Justo, Test de Deterioro, Provisiones Financieras, entre otros). Al no considerar estos ajustes, nuestra tasa de Impuesto en Efectivo alcanza el 24,55% y 19,76% para 2024 y 2025, respectivamente.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.2.iv

3.3 Nuestros clientes locatarios

Locatarios

Los locatarios son clientes directos y parte esencial de nuestro negocio. Considerando nuestras operaciones en Chile, Perú y Colombia, contamos con más de 3.500 locatarios. En Parque Arauco, queremos ser un socio estratégico que agregue valor al negocio de nuestros locatarios y, en consecuencia, estamos trabajando constantemente para brindarles una experiencia valiosa, fluida y cercana.

En 2025, ningún locatario representó el 10% o más de nuestros ingresos. Además, los 10 principales locatarios aportaron el 12,8% de los ingresos totales de la empresa, lo que refleja una distribución equilibrada de nuestros ingresos.

+3.500
locatarios

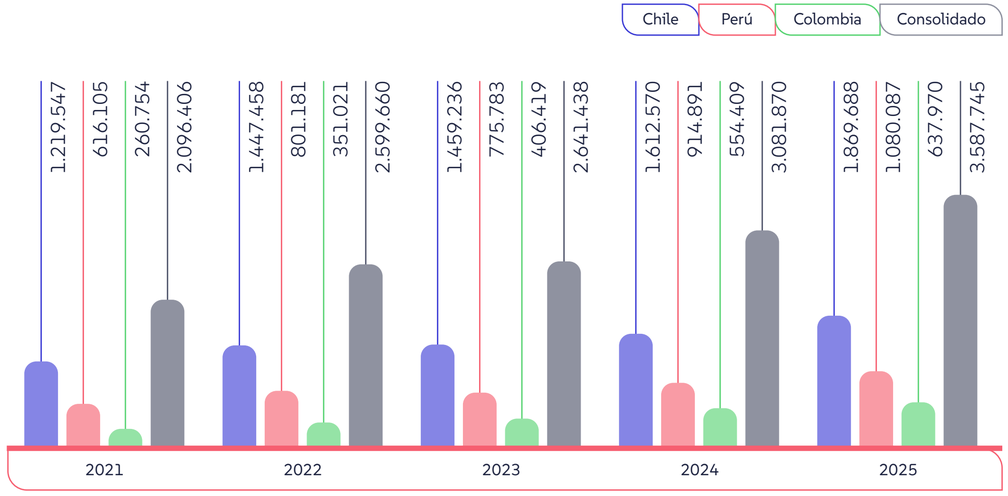
ABL

(m²)



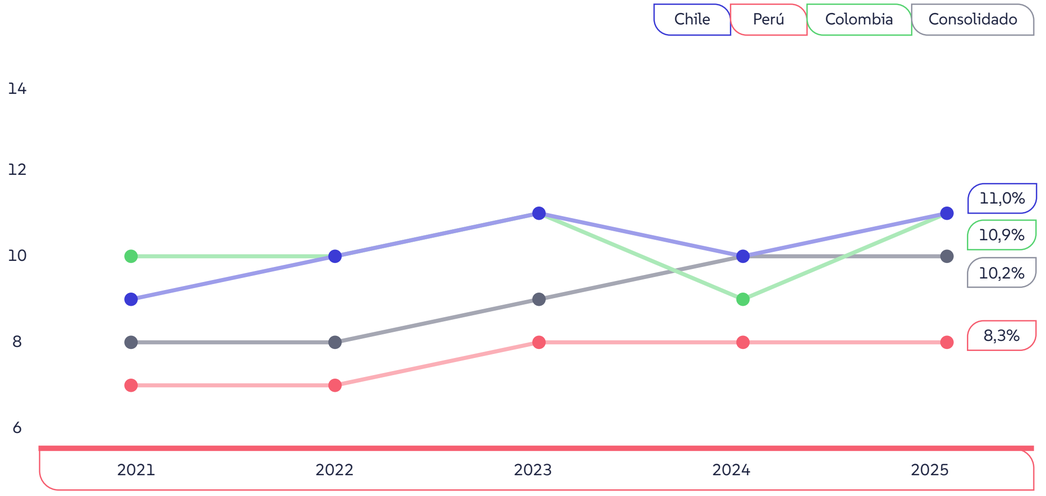
Ventas locatarios[1]

(CLP millones)



Costo locatario

(%)



1. Corresponde a (arriendo mínimo + arriendo variable + gasto común + fondo de promoción que pagan los locatarios a Parque Arauco) / ventas de los locatarios.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

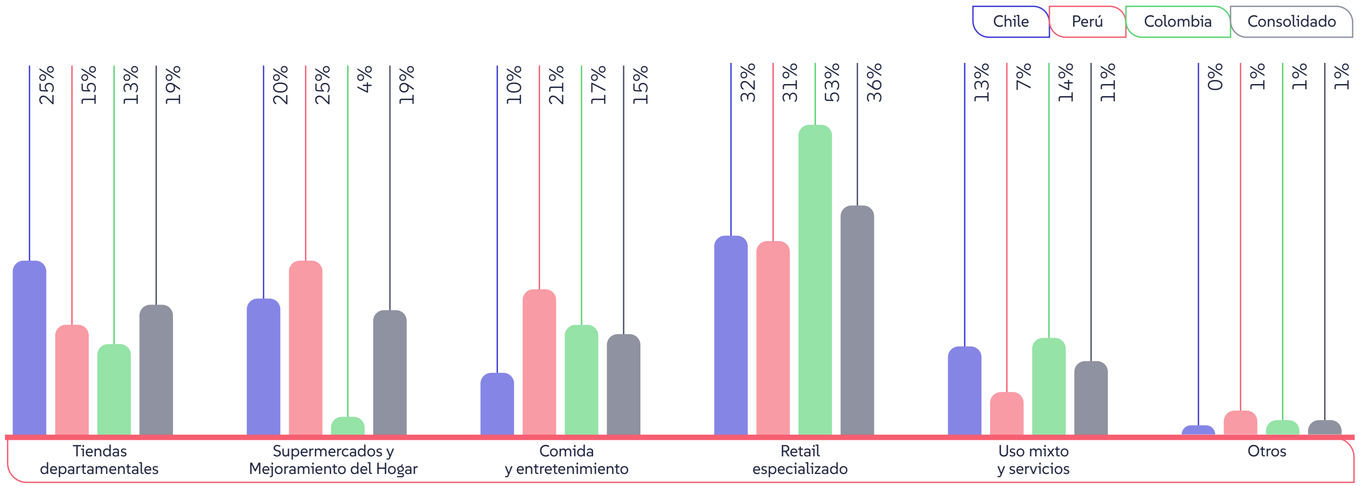
Volver al índice

3.3 Nuestros clientes locatarios

Indicadores por categoría de nuestro mix comercial

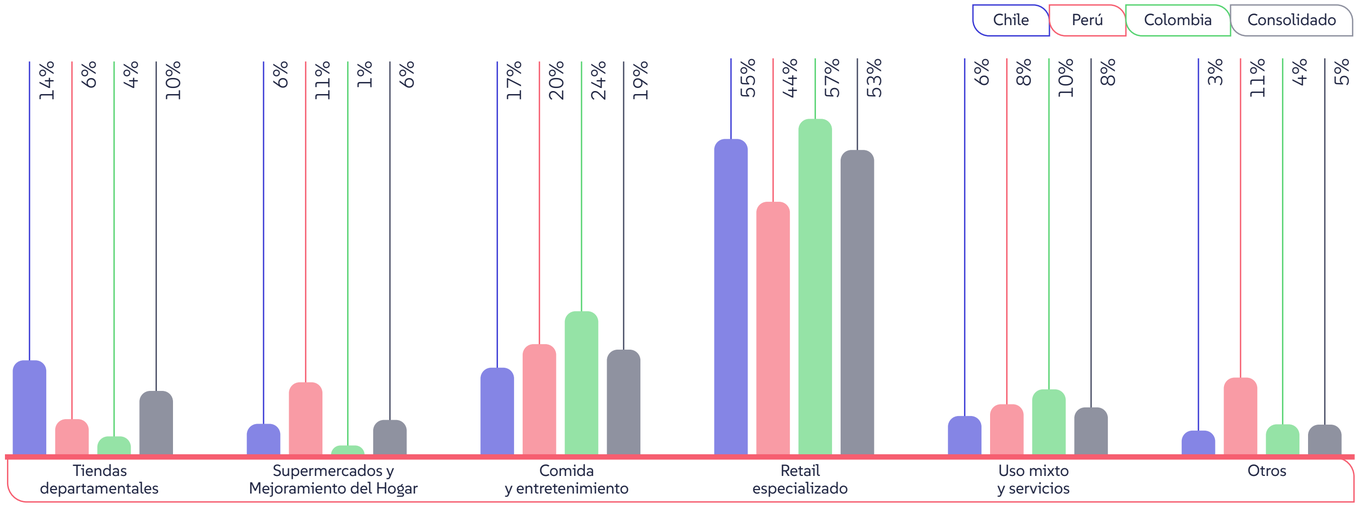
ABL

(%)



Ingresos

(CLP millones)



Cantidad de locales por categoría de nuestro mix comercial

Comida y bebida

+480 locales gastronómicos

Entretenimiento

28 cines

51 áreas de entretenimiento para niños

2 centros culturales

Uso mixto

5 espacios de oficinas, correspondientes a 15.500 m²

43 Clínicas y centros de salud, correspondientes a 20.000 m²

Servicios

23 gimnasios, estudios de bailes y centros de deporte

+110 servicios financieros

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

3.3 Nuestros clientes locatarios

Gestión de contratos

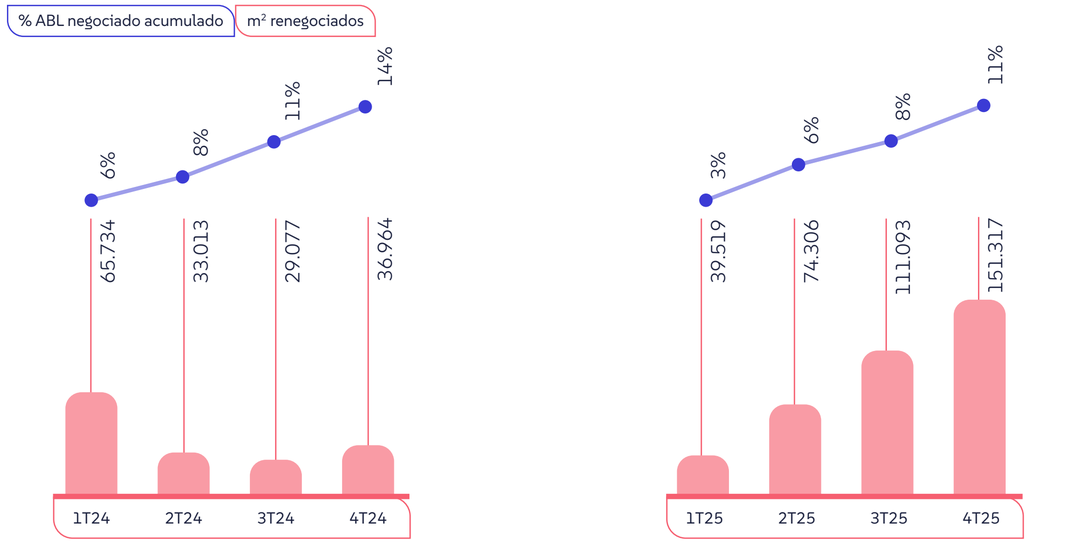
334
nuevos contratos en 2025

Chile	Perú	Colombia
193 contratos	**91** contratos	**50** contratos
22.815 m² (3,7% del ABL del país)	**13.027 m²** (2,8% del ABL del país)	**10.303 m²** (4,0% del ABL del país)
asics	Casaideas	KOAJ
KIKO MILANO	Dollarcity	adidas
LEGO	PUMA	ara
marathon	SAMSUNG	SKECHERS
VICTORIA'S SECRET	SuperPet	ACTION Black

ABL con gestión de contratos

m²

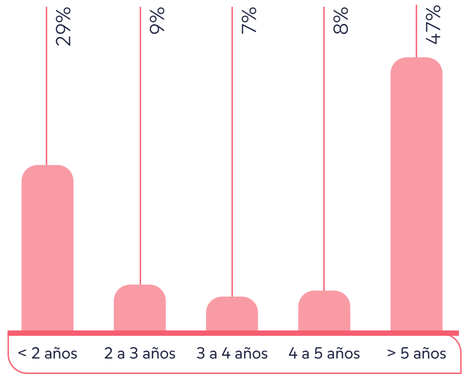
Durante 2025, negociamos un 11% de nuestro ABL, en línea con el porcentaje negociado durante el 2024 de 14%.



Plazo de contratos según ABL

(años)

El vencimiento de nuestros contratos se concentra principalmente en el tramo mayor a 5 años debido a la larga duración de los contratos de tiendas departamentales.



NCG 3.1.v

3.3 Nuestros clientes locatarios

Innovación centrada en los locatarios

En 2022, la compañía inició un proceso de Transformación Digital centrado en identificar los puntos críticos y oportunidades de mejora en la experiencia de nuestros locatarios. Este año, damos continuidad a este desafío mediante la implementación de nuevas iniciativas y el escalamiento de proyectos previos, siempre con el objetivo de elevar su bienestar dentro del centro comercial.

Algunas herramientas que continuamos implementando este año para poder identificar los dolores de los locatarios y generar oportunidades fueron:

- Arquetipos de locatarios
- Medición NPS locatarios por tercer año consecutivo

Algunos de los proyectos que destacamos durante este año para mejorar el bienestar de nuestros locatarios fueron:

Dark Stores

Continuamos consolidando nuestra operación "Dark Stores" a nivel regional en conjunto con nuestros partners estratégicos, con servicios activos en 7 centros comerciales: Parque La Colina, Parque Fabricato, Larcomar, Parque Arauco Kennedy, MegaPlaza Independencia, Parque La Molina y Parque Alegra, estos dos últimos incorporado durante 2025. En este periodo, hemos concretado importantes acuerdos comerciales con locatarios, no locatarios y "e-tailers" (marcas con operaciones exclusivamente digitales). Gracias a estas alianzas, contamos ya con 67 marcas que han integrado su inventario en nuestras Dark Stores, lo que ha generado un volumen de operaciones superior a los USD 6,3 millones en GMV y casi 120 mil despachos gestionados de manera rápida y eficiente. Este sólido desempeño no solo ha mejorado la satisfacción de nuestros usuarios, sino que también ha optimizado significativamente los tiempos de entrega. Estas iniciativas también nos han permitido atraer a una amplia variedad de marcas emprendedoras, así como pequeñas y medianas empresas a nuestros centros comerciales, reforzando nuestra propuesta de valor.

PickUp & Delivery

Durante 2025 continuamos expandiendo nuestro servicio de PickUp & Delivery, donde ya contamos con 11 puntos de actividad de PickUp y 6 de Delivery a nivel regional, que han visto un crecimiento de 64% respecto del 2024 en cuanto a la cantidad de pedidos procesados. Este crecimiento ha sido posible en parte gracias a la incorporación de nuevas marcas a nuestra oferta de servicios omnicanales y a la integración de nuevos socios estratégicos a nuestro servicio, con el fin de continuar ampliando nuestras operaciones y fortaleciendo nuestro ecosistema de soluciones omnicanales.

Caso de estudio

Chile Perú Colombia

Portal de Locatario

Impulsados por una estrategia de Transformación Digital, en Parque Arauco hemos conceptualizado y desarrollado el Portal Locatario. Este proyecto es una solución digital y modular diseñada desde sus inicios con nuestros clientes locatarios en el centro, velando por satisfacer sus necesidades más relevantes y simplificar la gestión de sus tiendas en todas las etapas de su ciclo de vida dentro de nuestros activos. El desarrollo del Portal ha permitido optimizar la relación y los procesos con nuestros locatarios, que son el corazón de nuestro negocio. El resultado ha sido una mejora significativa en la experiencia del cliente, evidenciada en un alto índice de satisfacción (CSAT) del 72%, lo que destaca la facilidad de uso de la plataforma y la agilidad en el contacto con Parque Arauco.

El Portal Locatario es una plataforma tecnológica que ofrece una experiencia fluida, accesible y personalizada que, actualmente, opera con tres módulos principales:

- **Módulo de Prospección Comercial:** Esta es la interfaz pública que centraliza la comunicación y proporciona transparencia y proactividad comercial. Su valor estratégico radica en democratizar el acceso a información sobre activos y oportunidades de Parque Arauco en Chile, Perú y Colombia, permitiendo a potenciales locatarios identificar oportunidades y establecer contacto directo con el equipo comercial adecuado. Hoy, este módulo recibe cerca de 4.000 visitas mensuales y gestiona aproximadamente 500 formularios de contacto. En un año, este módulo ha generado USD 300 miles en nuevos cierres comerciales, superando las proyecciones iniciales y fortaleciendo el ecosistema comercial
- **Módulo de Habilitación de Locales:** Esta sección privada acompaña al locatario desde el acuerdo comercial hasta la apertura de la tienda. Su valor estratégico se enfoca en la eficiencia operativa, proporcionando una ruta clara y personalizada según el perfil del locatario. Este enfoque se lanzó regionalmente en Chile, Perú y Colombia, con el objetivo de reducir significativamente los días de proceso en la apertura de tiendas, minimizando así la vacancia friccional, y ahorrar horas hombre internas de los equipos de arquitectura y operaciones. La plataforma ha logrado el 100% de adopción en los países donde ha sido lanzada
- **Módulo de Carga de Ventas:** Adicionalmente, el Portal incorpora una funcionalidad más moderna y automatizada para que los locatarios carguen sus ventas diarias. Esta solución está diseñada para simplificar esta interacción y consolidar los procesos clave en una única plataforma web

Para mejorar aún más la experiencia y la eficiencia, el Portal incluye funcionalidades como el Chatbot Sofía, asistente virtual que habilita capacidades de autoatención, permitiendo a los usuarios resolver dudas frecuentes de forma rápida y autónoma.

Este proyecto ha sido galardonado con los prestigiosos Premios CLICC y DEC este año 2025, reconociendo su impacto en la experiencia del cliente y la eficiencia. El Portal Locatario es una plataforma versátil y evolutiva, diseñada con una arquitectura modular que, en el futuro, pretende albergar nuevos negocios, procesos y funcionalidades, asegurando que pueda crecer junto al negocio y responder a los desafíos futuros.

CLICC
Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales



Julio Muñoz Herrera

Gerente de Proyectos y Procesos Comerciales

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.v

3.3 Nuestros clientes locatarios

Nuestro trabajo tiene como foco hacer de nuestros activos lugares de encuentro que sean inolvidables para nuestros clientes. Para lograr este propósito, sabemos que es imprescindible conocer a quienes nos visitan, y de esta forma ofrecer bienes y servicios que estén en línea con sus expectativas y estilos de vida.

Nuestros clientes son el centro de nuestra labor, por lo que trabajamos para mejorar continuamente su experiencia desde distintas áreas de la compañía. Mediante diversos procesos, como la promoción de nuestros centros comerciales, la recolección de datos y el desarrollo de nuevas iniciativas, buscamos actualizar los modos en que llegamos a quienes nos prefieren. Así, hemos perfeccionado nuestra comunicación, habilitando espacios accesibles que complementen las experiencias de nuestros clientes.



Gestión de la experiencia de cliente

En Parque Arauco impulsamos una gestión integral de la experiencia del cliente mediante un robusto sistema de escucha activa, que combina encuestas, definición de arquetipos y Customer Journey Maps para comprender profundamente las necesidades y vivencias de nuestros visitantes. Esta inteligencia de datos permite gestionar insights en todos los niveles de la compañía, traduciéndose en el rediseño de procesos y la implementación de innovaciones que enriquecen la visita.

Para monitorear nuestro desempeño, empleamos dos indicadores corporativos en cada activo: el NPS (Net Promoter Score), que evalúa la lealtad relacional y la recomendación global, y el CSAT (Customer Satisfaction Score), que mide la satisfacción y esfuerzo tras interacciones transaccionales específicas. Complementando esta visión operativa, hemos fortalecido nuestro marco estratégico mediante la definición de Propuestas de Valor específicas para nuestros activos icónicos. Esta iniciativa alinea a las distintas áreas de la organización bajo un enfoque común, clarificando el perfil del cliente objetivo y los atributos diferenciadores que debemos potenciar. De este modo, aseguramos que la gestión de la experiencia no sea sólo reactiva, sino una herramienta clave para garantizar la preferencia, la lealtad y la generación de valor sostenible a largo plazo.

Respecto de la metodología de medición:

1. **CSAT:** Se realizan encuestas por QR[1] a clientes en diversos puntos de contacto del centro comercial, por ejemplo el patio de comidas. Posteriormente, estas respuestas se recopilan para obtener el CSAT del punto de contacto, por ejemplo CSAT patio de comidas. Finalmente, para obtener el indicador a nivel de centro comercial se realiza un promedio simple de todos los CSAT de puntos de contacto con respuestas
2. **NPS:** Se realizan encuestas por correo a clientes de nuestra base de datos, además de paneles y llamadas telefónicas para determinar el NPS del centro comercial

Resultados y metas NPS (Net Promoter Score) y CSAT (Customer Satisfaction)

	NPS Cliente final			CSAT		
	Resultado 2025[2]	Meta 2025[3]	Número Encuestados	Resultado 2025[4]	Meta 2025[4]	Número Encuestados
Chile	60%	58%	9.209	42%	32%	86.104
Perú	56%	56%	10.398	73%	56%	73.194
Colombia	75%	73%	10.313	59%	55%	22.223
Consolidado	**62%**	**60%**	**29.920**	**58%**	**48%**	**181.521**



1. Para ponderar los resultados de 2025, se utilizaron ingresos netos 2025 de los centros comerciales.
2. Para ponderar la meta de 2025, se utilizaron los ingresos netos proyectados 2025.
3. Para calcular el CSAT se considera una cantidad de respuestas de al menos 30 por punto de contacto al trimestre o 120 al año. Además, en Perú y Colombia tenemos un método de encuesta a través de códigos QR, a diferencia de Chile que es con encuestadores, lo que implica notas más ácidas en Perú y Colombia, donde hemos observado una desviación aproximada de 35% en los resultados por la diferencia de método.
4. En Chile se utilizan encuestas presenciales.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5

3.4 Nuestros clientes finales

Protección de los derechos del consumidor

A continuación, se indica el detalle de los casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.

Incumplimientos significativos de la legislación y las normativas

Incumplimiento	Cantidad de casos que derivaron en sanciones ejecutorias	Cantidad de casos que derivaron en multas	Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias	Descripción de los incumplimientos significativos	Indicar cómo se determinaron los casos de incumplimientos significativos
A la libre competenecia	0	0	0	No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a la libre competencia durante el año 2025.	No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a la libre competencia durante el año 2025.
A ley de Protección al Consumidor	3	3	0	Durante 2025 hubo infracciones al deber de seguridad en el consumo por casos de robo de autos desde los centros comerciales.	Los casos se determinaron a través de sentencia judicial.
A ley de Protección de los Colaboradores	0	0	0	Durante el año 2025 no existieron incumplimientos significativos en esta materia.	Durante el año 2025 no existieron incumplimientos significativos en esta materia.
A la ley 20.393	0	0	0	Durante el año 2025 no existieron incumplimientos relacionados a la Ley 20.393.	Durante el año 2025 no existieron incumplimientos relacionados a la Ley 20.393.
Ambiental	0	0	0	Durante el año 2025 no existieron sanciones ambientales.	Durante el año 2025 no existieron sanciones ambientales.

Multas

Incumplimiento	2025		2024	
	Cantidad de multas	Monto de las multas	Cantidad de multas	Monto de las multas
A la libre competenecia	0	0	0	0
A ley de Protección al Consumidor	3	CLP 2.433.995	6	CLP 7.937.810
A ley de Protección de los Colaboradores	0	0	0	0
A la ley 20.393	0	0	0	0
Ambiental	0	0	0	0

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.v

3.4 Nuestros clientes finales

Innovación centrada en los visitantes

Bajo el reporte directo de la Gerencia General, las áreas de Tecnología y de Negocios impulsan una cultura de innovación y centralidad en el cliente que sustenta nuestro pilar estratégico "Experiencia de Cliente". Esta gestión se materializa en iniciativas que impactan a locatarios y clientes finales, así como en la optimización de procesos internos mediante metodologías ágiles y el uso de inteligencia artificial. Por su parte, el área de Estrategia y Valor lidera la gobernanza de este ecosistema a través de instancias de Annual y Quarterly Business Reviews, orientando y supervisando que cada proyecto de innovación guarde una estricta alineación con los objetivos estratégicos y la generación de valor de la compañía.

La materialización de esta estrategia se refleja en iniciativas clave desarrolladas durante el año, las cuales combinan el diseño centrado en las personas con el uso de tecnologías de vanguardia para potenciar el bienestar de nuestros visitantes:

Chile

Proyecto WayFinding en Parque Arauco Kennedy

El proyecto de Sistemas de Información de Parque Arauco Kennedy, desarrollado en conjunto con la consultora Siente Cinco, tuvo como objetivo diseñar e implementar un sistema integral, claro y consistente que facilite la orientación de los clientes en el centro comercial, mejorando su experiencia de visita. Desde una mirada centrada en el cliente, el proyecto abordó la señalética no solo como un elemento informativo, sino como un servicio clave de la experiencia, capaz de reducir fricciones y hacer más intuitiva la navegación en espacios complejos y de alto flujo. Su desarrollo se realizó mediante una metodología de Design Thinking, de carácter iterativo y colaborativo con clientes, trabajadores y personal en contacto de Parque Arauco, que combinó diagnóstico en terreno, conceptualización, prototipado y diseño, permitiendo ajustar las tipologías antes de su implementación definitiva.



Parque Arauco Kennedy

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.v

3.4 Nuestros clientes finales

Innovación centrada en los visitantes

Caso de estudio

Inteligencia Artificial: Innovación al servicio de las personas

En Parque Arauco, entendemos que el tiempo y la comodidad de nuestros clientes son activos invaluables. Durante 2025, hemos consolidado una estrategia donde la tecnología y la Inteligencia Artificial Generativa (GenIA) actúan como facilitadores de experiencias más personalizadas y sin fricciones. El foco ha sido transformar la visita a nuestros centros comerciales en un proceso intuitivo, donde la tecnología trabaja para que el cliente solo se preocupe de disfrutar.

Ema: Una guía experta en el bolsillo del cliente

Hemos continuado evolucionando a Ema, que ahora es un super agente virtual conversacional, diseñado para acompañar al cliente en todo momento. A diferencia de un Chatbot tradicional, Ema es un agente de GenIA que puede interactuar con otros agentes de GenIA. Ahora tiene la capacidad de conversar y entender las necesidades reales de nuestros clientes: desde ayudar a encontrar una tienda específica hasta consultar por la disponibilidad de productos gracias a nuestra integración con la startup Delfi. Hoy, Ema es el puente directo entre la duda de un cliente y la solución inmediata, disponible 24/7 en nuestros canales digitales para resolver consultas de forma rápida y cercana.

Disfrutar sin esperas: El valor de la agilidad

Valoramos el tiempo de nuestros clientes y nuestra prioridad es que su estadía en el centro comercial sea de calidad. Por ello, hemos implementado nuestra Fila Virtual a través de la webApp Arauco+. Esta herramienta permite que, durante eventos de alta convocatoria, como la visita del Viejo Pascuero, nuestros clientes puedan asegurar su lugar para sacarse una foto con él o bien participar en nuestras entretenidas actividades de vacaciones de invierno sin tener que hacer una fila física. Con esta innovación ponemos al cliente en el centro, eliminamos la fricción de la espera física, y permitimos que puedan seguir vitrineando o compartiendo con su familia. A la fecha más de 68.000 clientes han utilizado nuestras filas virtuales.

La oferta más completa en un solo lugar

Sabemos que nuestros clientes buscan siempre novedades y los mejores beneficios. Por eso, desarrollamos una alianza con Save Money para concentrar en un solo lugar todas las ofertas de nuestros locatarios. A través de nuestros canales digitales, el cliente puede enterarse de forma fácil y rápida de una de las listas más robustas del mercado con todos los beneficios, descuentos y convenios vigentes de sus marcas favoritas según sus medios de pago. De esta forma, potenciamos la experiencia de nuestros clientes, asegurando que siempre accedan a la mejor oportunidad de ahorro de manera oportuna.

Evolución del Parking: Hacia una experiencia sin fricciones

Queremos que la experiencia de compra sea fluida de principio a fin, y sabemos que el ticket y las filas de pago del estacionamiento son fricciones que debemos eliminar. En el año 2012 fuimos pioneros con la incorporación de Arauco Tag como medio de pago para nuestro parking y hoy seguimos profundizando esa visión con la suscripción de pago automático con tarjetas. Este servicio, ya ha sido lanzado con gran éxito en Parque Arauco, Larcomar y Parque La Colina, y permite que los clientes no necesiten un ticket para entrar y salir del centro comercial sin interrupciones, basta que acerquen su auto a un acceso y la barrera se levantará automáticamente. Para que esta experiencia sea robusta, estamos utilizando modelos de IA de Computer Visión para mejorar la capacidad de lectura de patentes y disminuir la tasa de error, asegurando un servicio cada vez más confiable. Nuestro compromiso para el año 2026 es seguir expandiendo esta tecnología a más activos de la región.

IA para una gestión ágil y eficiente

Para soportar nuestra propuesta de valor, hemos desarrollado un ecosistema de herramientas propias basadas en IA que optimizan nuestra operación. Entre ellas, Destaca AMA, nuestro agente conversacional que nos permite generar y adaptar gráficas, generando campañas de marketing en minutos, mejorando nuestros tiempos de respuesta, disminuyendo costos y permitiéndonos comunicar más y mejor a nuestros clientes. Adicionalmente, hemos disponibilizado agentes internos de IA en áreas de back office para agilizar tareas complejas en Compliance y Servicios Regionales, promoviendo la autoatención en procesos de facturación y órdenes de compra, lo que se traduce en una gestión más ágil para todo nuestro ecosistema.

Transformación cultural: Adopción acelerada de GenIA

Como parte fundamental de nuestra estrategia de transformación digital, hemos impulsado el despliegue de capacidades de Inteligencia Artificial Generativa no solo de cara a clientes finales, sino que también a clientes internos como un pilar de nuestra evolución organizacional.

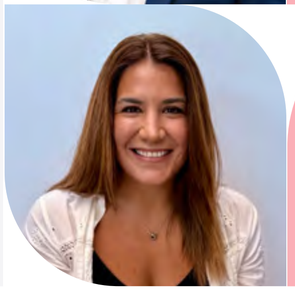
Durante el año 2025 hemos superado el 40% de adopción por parte de nuestros colaboradores. Este indicador confirma que la Inteligencia Artificial Generativa se ha integrado orgánicamente en los flujos de trabajo como un activo de productividad real, validando una gestión del cambio donde la solución responde a necesidades efectivas y no a una imposición.





Francisco Letelier Ballocchi

Gerente Corporativo de Tecnología



Fernanda González Costa

Gerente Corporativo de Proyectos de Experiencia Digital

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.v

3.4 Nuestros clientes finales

Otros proyectos de innovación

Chile

Alianza con Blue Express

Seguimos fortaleciendo nuestra estrategia omnicanal con la incorporación de nuevos puntos de envío en alianza con Blue Express, disponibles en Parque Arauco Kennedy y Arauco Maipú. Esta Alianza estratégica permite realizar envíos de manera rápida, autónoma y sin fricciones, gracias a la implementación de buzones de envíos en nuestros centros comerciales. La iniciativa se enmarca en nuestra visión de transformar espacios físicos en soluciones omnicanales eficientes, facilitando tanto la experiencia de los clientes finales como de las marcas que operan en el ecosistema del centro comercial. Con este nuevo servicio, seguimos consolidando una red de distribución de última milla que aprovecha la ubicación estratégica, seguridad, alto tráfico, conveniencia y atractivo mix comercial de nuestros malls, impactando positivamente en la cobertura nacional y generando valor tanto para nuestros visitantes como para nuestras marcas asociadas.



Perú

Modo Promo

Por segundo año consecutivo realizamos Modo Promo, una campaña enfocada en conversión y captura de datos, que premia a los clientes que registren boletas de compra a partir de PEN 50 con el sorteo de 8 camionetas y más de 3.000 vales instantáneos para combos en KFC, Bembos y Pizza Hut. La acción integró los 16 activos de MegaPlaza, Outlet Arauco y Parques, consolidando así una estrategia que combina esfuerzos comerciales y tecnológicos para impulsar el tráfico, aumentar el ticket promedio y fortalecer la fidelización de clientes en todos los centros comerciales participantes.



Colombia

Plataforma Experiencia 360

El programa “Héroes de Servicio” ha capacitado a más de 1.000 colaboradores de aseo, mantenimiento, seguridad y estacionamientos desde su creación. Durante 2025, la iniciativa fortaleció su propuesta de valor con el lanzamiento de tres módulos clave: Lenguaje de Señas, Igualdad e Inclusión, y Política Pet-Friendly. Asimismo, proyectando nuestra excelencia hacia nuestros clientes, en 2026 lanzaremos la “Universidad de Experiencia”, un ecosistema formativo diseñado exclusivamente para seguir potenciando la experiencia integral en nuestros activos junto con el desarrollo local.





Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

3.4 Nuestros clientes finales

Espacios seguros

Este año seguimos de manera activa contribuyendo con la seguridad de nuestros espacios, mediante el mejoramiento continuo de los procesos de todas las medidas adoptadas para proteger la integridad física y humana de nuestros proveedores, contratistas, clientes y locatarios. Cabe señalar que todas nuestras medidas de seguridad y prevención de riesgos están alineadas con el Código del Trabajo (Ley N° 16.744), la Ley sobre Responsabilidad Solidaria (Ley N° 20.123 sobre subcontratación), la Ley N° 21.015 sobre inclusión laboral, la Ley N° 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores y el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo (Decreto Supremo N° 594).

60 activos

de nuestro portafolio cuentan con planes de evacuación, además de protocolos de atención y entrenamiento para casos de emergencia

Iniciativas orientadas a la seguridad de los clientes

- **Certificación y estándares internacionales**

  Realizamos una serie de auditorías externas basadas en los estándares de la norma ISO 45001:2018 y requisitos aplicables a la normativa NFPA (Asociación Nacional de Protección contra el Fuego). Durante este periodo, destaca la certificación bajo el estándar de trinorma (ISO 14001, 45001 y 50001) de 21 centros comerciales en Perú, además del monitoreo de indicadores críticos en Chile y Colombia, garantizando que nuestros sistemas se mantengan en óptimas condiciones y bajo una mejora continua.

- **Prevención y gestión tecnológica**

  Como parte de nuestras medidas para la prevención de riesgos, utilizamos plataformas de control de trabajos críticos que se realizan en los centros comerciales. Durante 2025, hemos fortalecido la videovigilancia mediante la renovación tecnológica y analíticas avanzadas en más de 20 activos de la región, incluyendo cámaras con reconocimiento facial y pilotos de conteo de personas. Esto nos permite identificar riesgos de manera eficiente y entender la dinámica de las actividades que se realizan en nuestros malls, contribuyendo a una gestión más segura.

- **Herramientas de gestión y entrenamiento**

  Disponemos de una serie de herramientas de gestión diseñadas para optimizar la administración y el control de las operaciones en nuestros centros comerciales. Estas herramientas permiten asignar tareas de manera eficiente, registrar eventos relevantes y gestionar integralmente riesgos, auditorías e inspecciones. Al consolidar toda la información en un único sistema, se generan indicadores clave que brindan una visión detallada del desempeño operativo, facilitando la toma de decisiones estratégicas. En 2025, potenciamos esta gestión mediante la ejecución de más de 800 simulacros y ejercicios de evacuación coordinados con instituciones como Bomberos y las Policías Nacionales, asegurando que nuestros equipos operativos estén preparados para proteger la integridad de los visitantes.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4. Desempeño ambiental

4.1 Nuestro enfoque

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

4.3 Energía limpia

4.4 Operación sostenible

4.5 Construcción sostenible

4.6 Prácticas con clientes y locatarios



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.1 Nuestro enfoque

La estrategia de Parque Arauco integra el pilar ambiental en toda la compañía, como un proceso de gestión evolutivo. Con un horizonte de metas públicas al 2029, el sistema ambiental prioriza la descarbonización y la gestión de riesgos y oportunidades, transformando la resiliencia ante el cambio climático en una capacidad operativa de largo plazo.

La planificación estratégica de Parque Arauco integra las metas de descarbonización basadas en la ciencia como un objetivo estratégico a nivel compañía. La sostenibilidad ha dejado de ser una gestión aislada para convertirse en una competencia estratégica integrada en el flujo de trabajo como en los objetivos anuales de los equipos correspondientes a la gestión de la estrategia de descarbonización.

Adicionalmente, sabemos que para avanzar en una proporción relevante de nuestras metas de alcance 3 necesitamos trabajar colaborativamente con organismos externos, construyendo alianzas con grupos de interés que compartan nuestra agenda ambiental. Es por esto que participamos en gremios y asociaciones que están en sintonía con nuestra visión asociada con la gestión climática, como también con actores que puedan impulsar la descarbonización de nuestra cadena de valor.

Nuestro compromiso en el eje ambiental es tener un enfoque de gestión orientado a consolidar el liderazgo ambiental y la agenda de descarbonización para hacer frente al cambio climático.

Política de Sostenibilidad

VER MÁS

Somos la primera empresa de centros comerciales de Sudamérica con metas de reducción de huella de carbono validadas por Science Based Targets initiative (SBTi) para Alcance 1, 2 y 3.

Somos la primera empresa de centros comerciales de Sudamérica en emitir un bono verde, asociado al desarrollo del proyecto con certificación LEED Gold, Parque La Molina en Lima, Perú.

VER MÁS

Durante 2025, actualizamos el avance en nuestra hoja de ruta a 5 años, re priorizando los proyectos e iniciativas que componen la estrategia para dar cumplimiento a nuestras metas de descarbonización, validadas por Science Based Targets initiative como también a las metas que derivan de ellas en la operación y en el crecimiento de nuestro portafolio.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.ii

4.1 Nuestro enfoque

Gobernanza de la gestión ambiental

Durante 2025, seguimos avanzando en la integración de la agenda de sostenibilidad en los distintos equipos de la compañía, de manera que generamos un modelo de gobernanza donde buscamos garantizar la correcta gestión de nuestros objetivos y compromisos en materia ambiental. Contamos con instancias a nivel ejecutivo y a nivel técnico tanto corporativas como divisionales en Chile, Perú y Colombia, donde hacemos seguimiento a las metas ambientales y la hoja de ruta para monitorear el cumplimiento de nuestras metas de descarbonización. Buscamos con el modelo de gobernanza que las metas sean comprendidas, adoptadas e interiorizadas a distintos equipos y niveles de liderazgo en la compañía.

Se establecen directrices, indicadores, instancias de toma de decisiones y prioridades en relación con los objetivos y compromisos ambientales desde la Gerencia de Sostenibilidad, la cual pertenece a la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas. Estas directrices son presentadas para su aprobación a la Gerencia General de la compañía, así como a los Gerentes Generales de División. Estos últimos tienen la responsabilidad de garantizar la alineación y la correcta implementación de estas pautas por parte de los equipos divisionales.

En 2025, se incorporaron temáticas ambientales en el Comité de Directores de la compañía, compuesto por directores independientes y no ejecutivos, en conjunto con el CEO y gerentes de áreas clave. El objetivo de esta instancia fue asegurar una visión integral y transversal de la estrategia y los riesgos climáticos de la compañía. En este espacio se revisó a nivel consolidado la metodología para identificar y priorizar riesgos físicos y de transición, así como los siguientes pasos para seguir avanzando en medidas de adaptación y mitigación climática para ir consolidando un portafolio más resiliente. La meta es avanzar hacia una mayor resiliencia y adaptación en el mediano y largo plazo.

Nos comprometemos a robustecer y mantener los espacios de gobernanza y a sensibilizar a nuestros colaboradores con respecto a nuestros objetivos, prioridades y plan de acción ambiental

Política de Sostenibilidad

VER MÁS



Tipos de Instancia	Composición / Integrantes	Periodicidad	Objetivos	Temática abordada
Directorio	o Directores o CEO	1 vez al año	Integración del cambio climático como ámbito relevante de la agenda de sostenibilidad de la compañía	o La agenda de descarbonización de la compañía, incluyendo metas de reducción de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 o Avances en materia ambiental: Desempeño consolidado de los indicadores y metas compañía que han sido priorizadas en la gestión de emisiones y en los indicadores que movilizan el avance de las metas validadas con SBTi
Corporativo	o CEO o CFO o Gerencia Negocios o Gerencia de Finanzas	Trimestral	Estado de avance y aprobación del plan de gestión para implementar los estándares SBTi y TCFD	o Avance en las metas de reducción de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 por país y consolidado compañía o Monitoreo del plan de inversiones, así como el establecimiento de metas complementarias a la descarbonización a largo plazo por país
Divisional por país: Chile, Perú y Colombia	o Gerentes Generales de cada división o Gerencia de Sostenibilidad o Gerencias divisionales de Operaciones, Desarrollo y Proyectos, Experiencia y Personas	Trimestral	Involucramiento de negocio en el plan de implementación de metas de reducción de emisiones e identificación de riesgos climáticos	o Monitoreo de metas de reducción de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 por país o Monitoreo del plan de inversiones, así como el establecimiento de metas complementarias a la descarbonización a largo plazo por país
Mesas técnicas operacionales por país	o Gerencia de Operaciones a nivel divisional y corporativo o Gerencia de Sostenibilidad o Gerencia de Administración Financiera	Mensualmente (por país)	Seguimiento de indicadores ambientales vinculados con la gestión de emisiones de la compañía	o Progreso y cumplimiento de meta de los indicadores ambientales de la operación relacionados con: o Consumo energético por activo o Consumo hídrico po activo o Gestión de residuos y reciclaje por activo o Avance de los proyectos en ejecución o Emisiones de carbono operacionales

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Ejes de nuestra gestión climática y trayectoria

Nuestra gestión ambiental evoluciona mediante el análisis de las mejores prácticas a nivel internacional así como la revisión de los riesgos climáticos que afectan la continuidad del negocio y el entorno social. Al institucionalizar una hoja de ruta, transformamos los desafíos del cambio climático en una ventaja competitiva basada en la descarbonización. Esta estrategia no solo busca la eficiencia interna, sino que adhiere a la ciencia climática global, estructurando nuestras operaciones para contribuir activamente a la meta de limitar el calentamiento global a 1,5°C.

A continuación, se presenta la evolución de la estrategia ambiental en los últimos años. Esta trayectoria nos ha permitido estructurar una hoja de ruta con horizonte al 2029, consolidando un aprendizaje institucional que sirve de base para la implementación de un futuro plan de adaptación de largo plazo. Este enfoque garantiza que cada paso previo fortalezca la resiliencia sistémica de nuestras operaciones frente al cambio climático.

Evolución de la gestión climática

Monitoreo y reducción de la huella de carbono | Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

2019-2020

- Monitoreo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Alcances 1 y 2, Alcance 3 operacional)
- Identificación preliminar de riesgos relacionados con el clima en Chile

2021

- Compromiso de establecer emisiones de Gases de Efecto Invernadero con SBTi
- Compromiso de divulgaciones relacionadas con el clima alineadas al TCFD

2022

- Definición de nuestra línea base de GEI según el GHG Protocol y de metas, considerando los Alcances 1 y 2 combinado, y 3 según los criterios de SBTi.
- Diagnósitco de brechas respecto de las recomendaciones de TCFD

2023

- Ajuste y Aprobación de los objetivos de reducción de carbono de Alcance 1 y 2 combinado, y de Alcance 3 por SBTi
- Publicación del primer reporte de gestión climática basado en las recomendaciones de TCFD

2024

- Definición de metas de segundo nivel para 2029 y anualizadas
- Construcción de una plan de inversiones de corto plazo y hoja de ruta
- Publicación del segundo reporte de gestión climática basado en las recomendaciones de TCFD
- Profundización en la identificación y priorización de riesgos físicos y de transición junto a los primeros pasos del plan de adaptación

2025

- Avance en el desarrollo de la hoja de ruta de la construcción sostenible
- Actualización de metas y hoja de rutra operación
- Publicación del tercer reporte de gestión climática basado en las recomendaciones de TCFD
- Primera fase de cuantificación financiera de los riesgos climáticos priorizados por la compañía

2029

- Cumplimiento de metas de descarbonización validadas por Science Based Targets initiative (SBTi) en Alcances 1, 2 y 3

Metas anuales a nivel compañía, asociado a bono de gestión de colaboradores

✓ Cumplido | ⟳ En proceso

- ✓ Definición de línea base y de metas bajo criterios de SBTi
- ✓ Aprobación de metas de reducción de carbono por parte de SBTi
- ✓ Construcción de hoja de ruta de sostenibilidad para los próximos 5 años, considerando definición de metas y plan de inversiones
- ✓ Cumplimiento de metas de reducción anuales de emisiones de carbono absolutas de Alcance 1 y 2, y de Alcance 3 por intensidad
- ⟳ Reducción de emisiones de carbono absolutas de Alcance 1 y 2, y de Alcance 3 por intensidad, alineado a SBTi

1. Hasta 2021, medimos las emisiones de Alcance 3 operacional, que incluyen el consumo de energía de nuestros locatarios, el consumo de agua en áreas comunes y de locatarios, además de la gestión de residuos, combustibles y gases refrigerantes. Desde 2022, ampliamos la medición para abarcar todas las categorías aplicables del inventario de emisiones GEI de Alcance 3, conforme al GHG Protocol. Para más detalles, consulte el Capítulo 8.4: Cifras adicionales de medio ambiente.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Monitoreo y reducción de la huella de carbono

Nuestro enfoque de impacto ambiental de los últimos años se ha focalizado en avanzar hacia la descarbonización; En 2023 obtuvimos la validación de los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por parte de SBTi.

Caso de estudio

Somos la primera empresa de centros comerciales en Sudamérica con metas de reducción de huella de carbono aprobadas por Science Based Target initiative

Metas aprobadas

37,8%

de reducción de emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 para el año 2029, tomando como base el año 2022. Las emisiones de año base son 9.041 ton CO_2e

48%

de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del alcance 3, provenientes de bienes y servicios adquiridos, residuos generados en operaciones y activos arrendados aguas abajo por metro cuadrado de área bruta arrendable para el año 2029, tomando como base el año 2022. Las emisiones por intensidad de año base son 35,7 kg CO_2e/ m^2 de ABL



1 Emisiones Alcance 1

Consumo de combustibles y refrigerantes requeridos por nuestras operaciones y el compost realizado in situ.

2 Emisiones Alcance 2

Consumo de la energía eléctrica requerida para la operación de nuestras áreas comunes y locatarios directos

3 Emisiones Alcance 3

Consumo de agua, energía de locatarios independientes y gestión de residuos, así como las emisiones de la construcción.

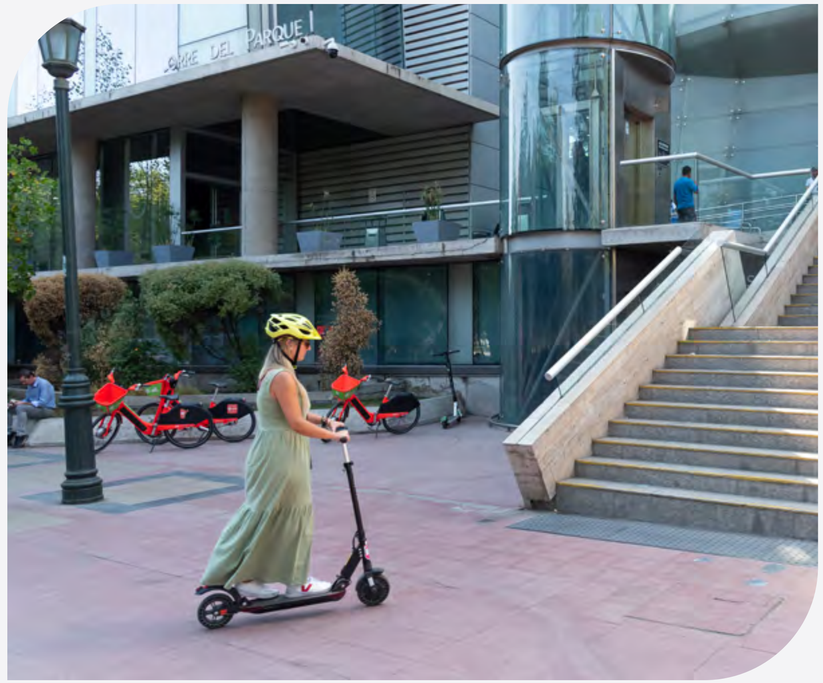
Hoja de ruta e inversiones para el cumplimiento de nuestros objetivos

La compañía ha consolidado su hoja de ruta climática mediante un enfoque técnico y financiero riguroso, destacando los siguientes puntos:

- **Planificación estratégica:** Se definieron metas específicas por país anualizadas hasta 2029, y un plan de acción a 5 años (2025-2029), priorizando iniciativas mediante la **curva marginal de abatimiento de carbono**
- **Viabilidad financiera:** La estrategia integra la reducción de emisiones con el ejercicio de presupuesto de la empresa. Cada proyecto de eficiencia se evalúa bajo criterios de **inversión inicial (CAPEX), costos operativos, ahorros económicos y plazos de retorno**
- **Alcance operativo:** El plan de inversión se enfoca en optimizar el uso de **energía, agua y gestión de residuos**, asegurando que las soluciones sean costos eficientes a largo plazo
- **Foco en construcción:** Actualmente se revisan internamente las emisiones del sector construcción para proyectar costos y ahorros, priorizando medidas de mitigación que tengan racionalidad financiera e impacto en la reducción de emisiones
- **Mejora continua:** Las herramientas de modelación y proyección se actualizan constantemente para adoptar e integrar nuevas oportunidades y tecnologías ambientales en evolución

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



1. Dentro del alcance se considera la superficie arrendable (ABL) de uso comercial, el que equivale al 98% de m^2 de nuestra operación en 2025. En el año 2022, que corresponde a nuestra línea base, este indicador era de 100%, ya que no contábamos con operación en el uso inmobiliario de multifamily.

Inicio

1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información adicional

Volver al índice

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Monitoreo y reducción de la huella de carbono

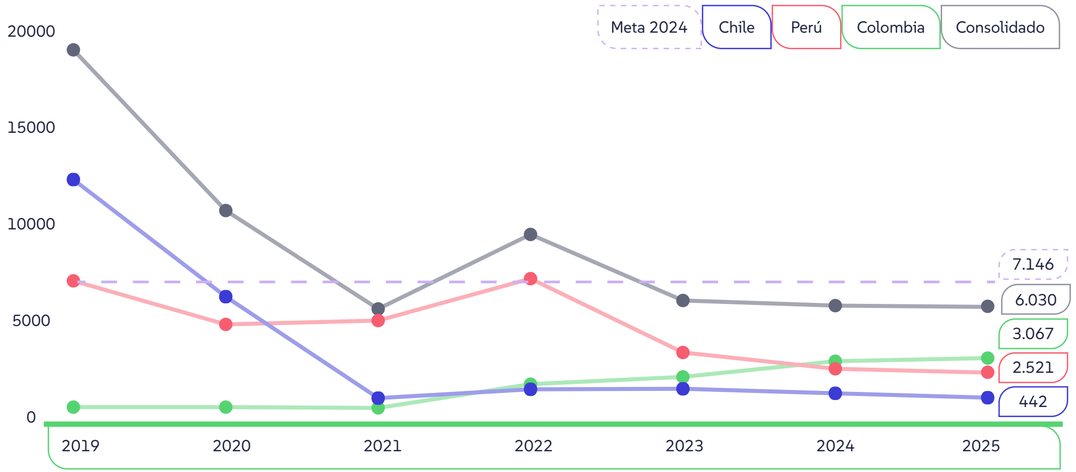
La metodología utilizada por Parque Arauco para el cálculo de la Huella de Carbono de alcances 1, 2 y 3, está alineada al GHG Protocol, considerando sus distintas guías[1].

A continuación, presentamos las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Emisiones de GEI Alcance 1 y 2 - Método de Mercado[2] (tCO_2e)

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var 25/19	Meta 2025
Chile	11.885	5.815	556	1.012	1.040	805	442	-96,28%	
Perú	6.635	4.377	4.576	6.750	2.922	2.076	2.521	-62,00%	
Colombia	89	89	48	1.279	1.656	2.469	3.067	3346,07%	
Consolidado	**18.609**	**10.280**	**5.180**	**9.041**	**5.617**	**5.351**	**6.030**	**-67,60%**	**7.146**

- La meta de Alcance 1 en 2025 es de 687 tCO_2e y la meta de Alcance 2 en 2025 es de 6.459 tCO_2e.
- Las metas de gestión internas se definen en función de las palancas que mitigan huella de carbono, principalmente la gestión de la energía. La meta se ajusta a los factores de 2025 para que sea comparable con el resultado 2025. Se ve un aumento con respecto a 2024 ya que los factores de emisión de energía de los 3 países subieron con respecto al año anterior (Chile un 22%, Perú un 15% y Colombia un 23%)



Emisiones de GEI Alcance 3 - Método de Mercado[2] ($Kg\ CO_2e/m^2$ de ABL)

Alcances	2022	2023	2024	2025
Alcance 3 - Operacional	**6.399**	**6.387**	**7.179**	**8.164**
Alcance 3 - Locatarios indirectos	16.045	17.725	11.918	15.428
Alcance 3 - Construcción	17.577	18.355	28.136	17.058
Alcance 3 - Total	40.022	42.466	47.234	40.650
Alcance 3 por intensidad (kg CO_2e/m^2 ABL)	**35,89**	**37,97**	**42,08**	**35,27**

VER MÁS

Priorizamos y ponemos en marcha las acciones relacionadas con la estrategia de descarbonización de la compañía, estas deberán orientarse a alcanzar las metas de reducción de emisiones para el año 2029.

Política de Sostenibilidad
VER MÁS

1. Corporate Accounting and Reporting Standard, Scope 2 Guidance, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, y Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions.
2. Market Based: Considera los contratos de energía que posee la empresa, teniendo en cuenta la fuente con la cual es producida, generando así un factor de emisión específico.
3. Exclusiones: Se excluye Puerto Nuevo de Chile todos los años. Desde 2023, Fabricato y la participación en el centro comercial Titán Plaza de Colombia adquiridos durante ese año se consideran en las categorías 13 y 15 del alcance 3. Desde 2025 se incluye Parque La Molina. No se incluye Minka ni Parque Arauco Oriente, activos que fueron adquiridos durante el año y que consolidarán su desempeño ambiental a partir de 2026.
4. Alcance: Sólo considera emisiones del uso inmobiliario Retail que equivale al 98% del total del ABL portafolio de la compañía. Para ver las emisiones de Multifamily, ir al capítulo 8 de Información adicional.
5. Línea base 2022 verificada externamente en Memoria integrada 2023, alineada a criterios de SBTi.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Desarrollamos nuestro primer Marco de financiamiento sostenible, consolidándonos como la primera compañía del sector en Sudamérica que emitió el primer bono verde durante 2025

En 2025 publicamos nuestro tercer reporte de gestión climática bajo las recomendaciones de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Mantenemos nuestro puntaje en nivel C en el estándar de evaluación de cambio climático internacional Climate Disclosure Project (CDP), aumentando nuestra calificación en los criterios de Gobernanza, Riesgos y Oportunidades, Colaboración Industria, Precio de externalidades ambientales y Emisiones de Alcance 1 y 2. Mantenemos un buen puntaje en Alcance 3, Estrategia de Negocio y Política Medioambiental. Además, obtuvimos puntaje B en la evaluación de Supplier Engagement Assessment (SEA).

Gobernanza

En nuestra organización, la gestión medioambiental y el cambio climático son aspectos fundamentales que se integran profundamente en nuestra cultura corporativa. La sostenibilidad, como uno de nuestros cuatro pilares estratégicos, guía nuestros esfuerzos para incorporar cuestiones medioambientales en las agendas de los equipos, así como en el establecimiento de objetivos y metas de descarbonización. La coordinación de los espacios de toma de decisiones y gestión relacionados con el cambio climático estuvo a cargo del área corporativa de Sostenibilidad, con una cobertura que abarca desde el Directorio y los Comités Ejecutivos de alto nivel (incluyendo al CEO y al CFO), hasta los Comités de las Divisiones de Negocio, liderados por los Gerentes Generales de Chile, Perú y Colombia, así como los Comités de Operaciones, donde los equipos responsables de la gestión de los activos inmobiliarios de nuestro portafolio están directamente involucrados.

VER MÁS

Métricas y objetivos

Para asegurar la trazabilidad de nuestro desempeño ambiental, gestionamos metas anuales y de largo plazo mediante una **plataforma de seguimiento mensual**. Esta herramienta centraliza los indicadores bajo nuestro control directo —energía, agua, residuos y emisiones—, garantizando el cumplimiento de nuestros objetivos de eficiencia.
En paralelo, hemos extendido nuestra gestión hacia las categorías fuera de nuestro control operativo, desarrollando planes para medir y reducir las emisiones en la **cadena de valor**. Este enfoque integral busca mitigar nuestra huella de carbono de alcance 3 y promover prácticas sostenibles en todo nuestro ecosistema de negocio.

VER MÁS

Gestión de riesgos y oportunidades

Trabajamos por definir y construir progresivamente un plan con acciones de resiliencia y adaptación climática que integra riesgos físicos y de transición, proyectados en horizontes de corto (0-2 años), mediano (2-5 años) y largo plazo (+5 años). Mientras que los riesgos físicos muestran una mayor incidencia proyectada hacia el largo plazo, los riesgos de transición presentan un potencial de impacto con perspectiva de menor plazo, condicionados por la evolución de las taxonomías sostenibles y las regulaciones locales en Sudamérica.

Este análisis se integra sistemáticamente en nuestra **Gestión Integral de Riesgos (GIR)**, permitiendo identificar oportunidades estratégicas y desplegar medidas de mitigación que fortalezcan la competitividad de nuestro portafolio en la transición hacia una economía baja en carbono.

VER MÁS

Pasos para definir un plan de adaptación y resiliencia climática



1. Evaluación de brechas de divulgación y hoja de ruta de cambio climático
2. Evaluación de riesgos y oportunidades climáticas y el impacto en el negocio
3. Objetivos de resiliencia climática
4. Priorización de medidas de resiliencia adicionales a las actuales
5. Definición de hoja de ruta para la resiliencia incorporando medidas actuales y adicionales
6. Monitoreo y evaluación de medidas implementadas

Medidas de mitigación y adaptación

- Consolidación de la **Estrategia de Descarbonización** para mejorar la eficiencia en el uso de recursos y reducir las emisiones tanto en la operación como en la cadena de valor
- Búsqueda de soluciones tecnológicas innovadoras que contribuyan a reducir el consumo de energía y las emisiones

Asociación Climatech Chile

Durante 2025 trabajamos en conjunto con Climatech para evaluar soluciones innovadoras para los desafíos de eficiencia energética, hídrica y compostaje.

- Trabajo colaborativo con grupos de interés y participación en gremios y asociaciones para formar alianzas y desarrollar proyectos alineados con la transición hacia una economía baja en carbono

Durante 2025, avanzamos en establecer procesos de diálogo con grandes locatarios para potenciar el uso de energía renovable en nuestros centros comerciales, para aquellos usos que no dependen de nuestro consumo.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.ii.a, 8.3

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Durante el ejercicio 2024-2025, hemos profundizado el análisis de vulnerabilidad ante la variabilidad climática de nuestro portafolio, evaluando la evolución de las amenazas físicas respecto a la línea base histórica (1986-2005). Este estudio se centró en los horizontes de corto (2021-2040) y mediano plazo (2041-2060), bajo los escenarios de Trayectorias de Concentración Representativas **RCP 2.6, RCP 4.5 y RCP 8.5**. Esta evaluación multiescenario permite proyectar el desempeño de nuestros activos ante diversos grados de severidad climática global.

Paralelamente, el análisis de **riesgos de transición y oportunidades** se orientó a cuantificar el impacto de la evolución hacia una economía baja en carbono. Mediante la modelación de escenarios regulatorios, tecnológicos y de mercado —alineados con las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y estándares internacionales—, hemos identificado factores críticos para la planificación estratégica en horizontes de corto (2025-2030), mediano (2030-2040) y largo plazo (2040-2050). Este enfoque prospectivo es fundamental para anticipar obligaciones normativas y tendencias de consumo, asegurando la adaptabilidad y resiliencia del modelo de negocio de Parque Arauco frente a la transición climática global



Evaluación de riesgos físicos de nivel crítico y alto en activos operativos

Tras un proceso de cuantificación de **riesgos físicos climáticos**, los activos han sido categorizados en una escala de criticidad del 1 al 5. El análisis se ha centrado en el escenario **RCP 8.5** —el modelo de mayor severidad y exigencia— proyectado al horizonte de corto plazo (2021-2040). Bajo estas premisas, la siguiente tabla consolida aquellos activos identificados con niveles de riesgo **Crítico (5)** y **Alto (4)** en relación con el portafolio total de cada país. Cabe precisar que los resultados obtenidos en escenarios de menor intensidad se consideran subconjuntos de esta evaluación, asegurando así un enfoque de gestión basado en la máxima resiliencia operativa.



RCP 2.6 | RCP 4.5

Riesgo	Cadena de impacto	Porcentaje de activos en riesgo al 2040	Costo financiero[1] (CLP millones)	Gestión del riesgo
Escasez de agua	Gestión Cadena de Suministro	36%	300 350	Implementación de auditorías, estándares ISO y planes de emergencia para garantizar la seguridad, eficiencia ambiental y gestión de riesgos. Inversiones en proyectos para la eficiencia del agua, diversificación de fuentes hídricas y diseño de infraestructuras. VER MÁS
Olas de calor	Gestión Cadena de Suministro Gestión de Experiencia de Clientes y Gestión de Personas	59%	10 10	Auditorías de seguridad, planes de emergencia y optimización de sistemas HVAC para mejorar la eficiencia energética y gestionar riesgos. VER MÁS
Inundaciones	Gestión Cadena de Suministro Gestión de Experiencia de Clientes y Gestión de Personas	54%	4300 4500	Implementación de auditorías, estándares ISO y planes de emergencia para garantizar la seguridad, eficiencia ambiental y gestión de riesgos.
Incendios Forestales	Gestión Cadena de Suministro	27%	2800 4500	Desarrollo de planes de emergencia para riesgos de incendios y colaboración con bomberos y servicios de emergencia.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.ii.a, 8.3

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Evaluación de riesgos de transición críticos en activos operativos

Bajo una metodología de matriz de riesgos de transición, hemos priorizado los desafíos climáticos críticos para el negocio mediante el análisis de probabilidad e impacto. La evaluación identificó los riesgos con nivel de impacto Nivel III (en escala del I al IV, no hubo IV), proyectados en horizontes temporales de corto, mediano y largo plazo (2025-2050).

Riesgo	Tipo de riesgo	Cadena de impacto	Costo financiero[1] (CLP millones)	Gestión del riesgo
o Mayor rigurosidad en normativas ambientales	Políticas y legislación	o Gestión de arrendamiento: Clientes locatarios o Desarrollo: Activos en construcción	550, en escenario central de evaluación financiera	Análisis de normativas sobre cambio climático, implementación de software para gestión ambiental y verificación anual de indicadores ESG para garantizar la precisión y transparencia.
o Potencial aumento del costo del diseño y desarrollo de edificios sustentables o Renovación anticipada de sistemas de climatización	Tecnológicos	o Gestión de cadena de suministro o Desarrollo: Activos en construcción	No hay costo de inacción, se calcula como costo de adaptación	En el marco de la eficiencia energética, hemos invertido en la renovación de equipos de aire acondicionado con nuevas tecnologías y lanzado un "Start-Up Challenge" para fomentar la innovación en soluciones que contribuyan a la sostenibilidad y reducción de la huella de carbono. Realizamos capacitaciones sobre transición a una economía baja en carbono, enfocadas en identificar y priorizar medidas de mitigación en nuevas edificaciones, para integrarlas en nuestra curva de abatimiento de carbono con un enfoque en costo-eficiencia.
o Volatilidad y/o aumento del precio de la energía, agua y otros insumos o Variación en demanda y prima de seguros	Mercado	o Gestión de cadena de suministro o Gestión de arrendamiento: Clientes locatarios o Actividades de soporte: Back office	Considerado en riesgo físico	Estamos incorporando proyectos de eficiencia energética y gestión del agua a nuestro portafolio, basados en un análisis financiero y evaluación de costo-eficiencia, alineados con nuestra curva de abatimiento de carbono. Hemos realizado un análisis comparativo con empresas internacionales y adoptado las mejores prácticas recomendadas por las principales compañías de seguros a nivel mundial para gestionar riesgos.
o Potencial costo por percepción negativa de Inversionistas debido al incumplimiento de compromisos públicos	Reputación	o Desarrollo: Activos en construcción o Gestión de experiencia de clientes finales y gestión de personas o Gestión de arrendamiento: Clientes locatarios	150, en escenario central de evaluación financiera	Hemos definido una hoja de ruta para alcanzar los objetivos de reducción de carbono de SBTi para 2029, y monitoreamos continuamente consumos y emisiones de gases de efecto invernadero para asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos climáticos.

Caso de estudio



Desarrollamos nuestro Marco de Financiamiento Sostenible y emisión de primer bono verde

El Marco de financiamiento sostenible fue desarrollado mediante un proceso de Second Part Opinion (SPO), el cual fue realizado por parte de S&P Global. Ellos declaran la alineación del documento a los Principios de los Bonos Sociales, de Préstamos para Proyectos Sociales, de Bonos Verdes, de Préstamos para Proyectos Verdes y a la Guía de los Bonos Sostenibles. El Marco de financiamiento sostenible considera ámbitos ambientales para el uso de los fondos, tales como:

- Uso de energías renovables
- Eficiencia energética
- Edificios Verdes (asociado principalmente a certificaciones)
- Transporte limpio
- Gestión sostenible del agua
- Adaptación al cambio climático

Además, se consideran categorías de proyectos sociales asociadas a:

- Acceso a servicios esenciales
- Desarrollo de capacidades y apoyo al fortalecimiento de las PyMEs
- Infraestructura y ciudades sostenibles

Parque Arauco concretó con éxito la emisión del primer bono verde del sector inmobiliario retail en Sudamérica, una operación que recaudó USD 42 millones destinados a financiar proyectos sostenibles. Los fondos se utilizarán principalmente para Parque La Molina, inaugurado en Lima en 2024, proyecto que contó con certificación LEED Gold, que destaca por su eficiencia energética, gestión responsable del agua y espacios verdes que promueven la biodiversidad.

Este hito refuerza el liderazgo de Parque Arauco en la integración de la sostenibilidad a su estrategia de crecimiento y se suma a los avances en descarbonización, avalados por metas ambientales aprobadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi).

SPO S&P + VER MÁS

Marco de financiamiento sostenible + VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.6.ii.a, 8.3

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Estrategia de descarbonización

A continuación presentamos nuestra estrategia de descarbonización, la cual incluye 4 ejes de gestión. Cada uno de estos ejes incluye indicadores, proyectos y un seguimiento periódico, lo que nos permite evaluar de manera concreta el progreso en la implementación de nuestros compromisos climáticos y determinar cuáles acciones generan un impacto significativo en cada área de gestión.

Obtuvimos oro en los premios CLICC, reconocimiento internacional organizado por la Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales, en la categoría Sostenibilidad por nuestra estrategia de Descarbonización regional para todo el portafolio comercial.

CLICC
Cámara Latinoamericana de la Industria de Centros Comerciales



VER MÁS

	Alcances 1 y 2	Alcance 3		
	Energía limpia	**Operación sostenible**	**Construcción sostenible**	**Prácticas con clientes y locatarios**
Objetivos	Asegurar que la energía que abastece nuestro negocio proviene de fuentes renovables.	Eficiencia del consumo de energía y agua, e incrementar el reciclaje y valorización de residuos en activos abiertos al público.	Avanzar en certificaciones y dar continuidad a la medición de la huella de carbono durante la construcción, identificando oportunidades de mitigación en el uso de materiales más limpios, gestión y aprovechamiento de residuos, diseño sustentable y eficiencia en la operación futura.	Profundizar la agenda ambiental que promueva acciones con clientes y locatarios. Facilitar el avance del transporte sostenible y la electromovilidad en nuestros centros comerciales.
Frentes de acción	o Energías renovables certificadas o Autogeneración energía in situ	o Eficiencia energética o Eficiencia hídrica o Valorización de residuos	o Diseño sustentable y eficiencia en la operación futura o Materiales más limpios y economía circular	o Energía de locatarios que no se abastecen directamente de Parque Arauco o Transporte de baja y cero emisión
Avances	**87%** de energía renovable considerando energía certificada por I-REC y la energía autogenerada in situ con paneles solares **8** activos cuentan con autogeneración de energía solar in situ, mediante paneles solares. 3 de ellos fueron inaugurados en el último año: o Parque Pisco o Parque Fabricato o Parque Alegra	Durante 2025 se certificó el portafolio completo de Perú en ISO 50.001, en Chile se certificaron los 3 activos principales en ISO 14.001 y estamos en proceso de certificación de 1 activo adicional en 50.001. Además, todos los activos de Perú y Colombia cuentan con ISO 14.001 y 3 activos en Chile con ISO 50.001.	**3** nuevos activos de uso residencial con certificación durante 2025: o LiveSpace Calle 72 o LiveSpace Calle 94 o LiveSpace La Mar	o Inauguración del segundo punto de carga eléctrica más grande de Latinoamérica en Arauco Estación, luego de que en 2023 inauguramos el primero en Parque Arauco Kennedy **341** puntos de carga eléctrica en nuestros centros comerciales o Colaboración con locatarios para el uso de energías renovables
	VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.3 Energía limpia, primer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

La transición hacia una matriz energética sostenible constituye un pilar estratégico en nuestra ruta hacia la descarbonización operacional. En Parque Arauco, mantenemos el compromiso de incrementar sistemáticamente la participación de fuentes renovables en nuestro mix de consumo, abarcando la totalidad de nuestro portafolio en Chile, Colombia y Perú.

Hitos y certificación de atributos ambientales

Durante el último periodo, hemos consolidado el avance en nuestra gestión energética mediante la adopción de Energías Renovables No Convencionales (ERNC). Este proceso de transición está respaldado por la obtención de certificaciones I-REC (International Renewable Energy Certificate), estándar internacional que garantiza la trazabilidad y el origen 100% renovable de la energía que abastece nuestras operaciones. Los impactos clave de este pilar:

1. **Trazabilidad:** Verificación del 100% del suministro eléctrico renovable bajo estándares globales
2. **Escalabilidad:** Implementación progresiva en los activos comerciales de los tres países de la región
3. **Mitigación:** Reducción directa de la huella de carbono de alcance 2 (emisiones indirectas por energía comprada)

87%

de energía renovable considerando energía certificada por I-REC y la energía autogenerada in situ con paneles solares

3

proyectos de autogeneración de energía solar inaugurados durante 2025, donde **uno de ellos es el proyecto de autogeneración solar en techos más grande de Sudamérica en un centro comercial**, sumando un total de 8 activos con autogeneración de energía solar.

Evaluamos proyectos de autogeneración tanto para activos actuales como para incluir en el diseño de futuros activos. Estos proyectos de auto-generación de energía producen aproximadamente entre un 5% y un 30% de la energía total utilizada por cada activo y nos permiten avanzar hacia una matriz mixta de uso de energía limpia, donde adquirimos una porción importante con certificación IREC y el resto busca ser progresivamente autogenerada por sistemas solares como los antes descritos.

Caso de estudio

Inauguramos el proyecto de autogeneración de paneles solares en techos más grande de un centro comercial en Sudamérica

Durante 2025 inauguramos paneles solares para la autogeneración de energía en sitio en 3 de nuestros centros comerciales. Por lo que contamos con un total de 8 activos con autogeneración solar.

Perú

En Perú, a fines del 2024 inauguramos una planta solar en MegaPlaza Ica y durante el último año se inauguró la planta solar de Parque Pisco, la cual cuenta con 794 paneles solares, y proyecta generar una capacidad de 860 MWh anuales, lo que abastece aproximadamente el 25% del consumo total del centro comercial.

MegaPlaza Ica · ParquePisco · OutletArauco Arequipa

Colombia

En Colombia, ya contábamos con paneles solares en Outlet Arauco Sopó (Bogotá), Parque Arboleda (Pereira) y Parque Caracolí (Bucaramanga). Durante el último año se inauguró la planta solar de Parque Alegra en Barranquilla, el centro de autogeneración solar en techumbre más grande del sector retail en Sudamérica, y también avanzamos con el desarrollo de la planta solar en Parque Fabricato en Medellín. Estos parques solares cuentan con 2.700 y 444 paneles solares respectivamente, y proyectan generar una capacidad de 2.364 y 420 MWh anuales cada uno, lo que abastece el 26% y 11% del consumo de áreas comunes de ambos centros comerciales.

OutletArauco Sopó · ParqueArboleda · ParqueAlegra · ParqueFabricato · ParqueCaracolí

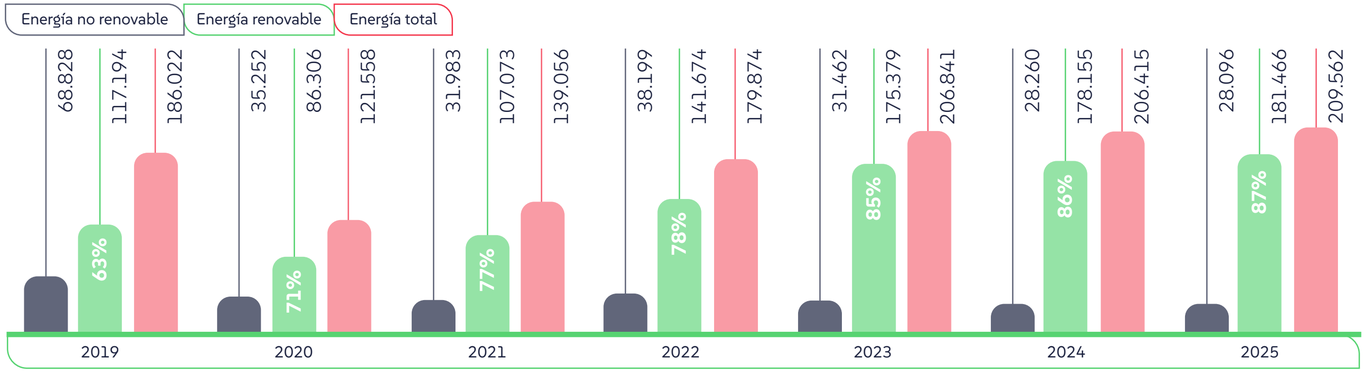
La inversión total de los proyectos inaugurados en 2025 asciende a CLP 1.851 millones.





Avance en el uso de energías renovables en la electricidad total consolidada[1]

(MWh)



1. Corresponde al total de la electricidad comprada más la autogeneración de energía de Parque Arauco para la operación de sus activos.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.4 Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Sistema de gestión ambiental

Con el propósito de dar cumplimiento a nuestras metas de descarbonización y operar nuestros activos de manera eficiente, hemos implementado un Sistema de Gestión Ambiental.

87%
del ABL total, es la cobertura de consumo de energía y agua reportada en los indicadores[1]. La cobertura de las cifras de energía y agua verificadas es de 99% del ABL total

99%
contó con la verificación por parte de una firma externa para corroborar datos y respaldos de gestión ambiental de la operación en Chile, Perú y Colombia, en términos de ingresos totales de activos retail, equivalente a un 99% del ABL de activos retail de Parque Arauco

Nos comprometemos a dar continuidad al sistema de gestión ambiental de la compañía, considerando el avance en la definición de metas de eficiencia en el uso de energía y agua, así como la gestión responsable de los residuos de nuestros activos en operación.

Política de Sostenibilidad

VER MÁS

Caso de estudio

Chile Perú Colombia

Avance en la certificación del Sistema de Gestión Ambiental

Hemos consolidado un avance gradual en el despliegue del sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar ISO 14.001, marco estratégico que promueve la integración sistemática de criterios de sostenibilidad en nuestra cadena de valor, facilitando el diagnóstico de ventajas competitivas y la detección de oportunidades de mejora. Mediante este modelo, aseguramos un monitoreo exhaustivo de los impactos y eficiencias en dimensiones ambientales críticas, garantizando la creación de valor y la alineación con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Algunos de los ejes de gestión son los siguientes:

1. **Política de Sostenibilidad:** Guía nuestras acciones, así como declara nuestros compromisos para los próximos años en materia ambiental

2. **Cumplimiento normativo:** Marco que nos impulsa a poner en marcha esfuerzos para asegurar el cumplimiento ambiental vigente en cada país[2]

3. **Objetivos y metas:** Definimos metas específicas para mejorar nuestros consumos operacionales de energía, agua, residuos, combustibles y refrigerantes

4. **Gestión eficiente:** Gestionamos el uso eficiente de los recursos naturales vinculados a los centros comerciales desde la operación y desde la inversión en tecnología que nos ayude a reducir nuestro impacto

5. **Capacitación y comunicación:** Acompañamos y sensibilizamos a los grupos de interés para promover un buen desempeño ambiental de nuestra operación.

En 2025 todos los centros comerciales de Perú y Colombia contaron con la certificación ISO 14.001. En el caso Chile, durante 2025, hemos certificado los 3 centros comerciales principales, alcanzando un 50% de ABL certificado de Chile, equivalente a un 65% de los ingresos de los activos retail del país.

AraucoEstación® AraucoMaipú® ParqueArauco® Mucho más que comprar

77%
del ABL compañía cuenta con ISO 14.001 al cierre de 2025, equivalente al 80% de los ingresos de los activos retail de la compañía



VER MÁS

1. Si bien se hace gestión sobre 56 activos, Parque Fabricato no se consolida en los indicadores medioambientales, por lo que el alcance de los indicadores reportados es de 55 activos.
2. Durante los años 2025 y 2024, no se presentaron sanciones ni multas ambientales en Chile, Perú ni Colombia.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.4 Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión energética

Impulsamos la mejora continua de nuestro desempeño energético mediante el uso de herramientas de benchmarking sectorial y asesorías especializadas, orientadas a la identificación e implementación de iniciativas costo-eficientes que maximicen la reducción de emisiones. Como mecanismo de control y transparencia, ejecutamos auditorías internas periódicas en activos seleccionados de nuestro portafolio.

El perfil de consumo energético de la compañía está vinculado primordialmente a la demanda eléctrica de sistemas críticos, tales como iluminación, climatización, transporte vertical y labores de mantenimiento operacional. Si bien actualmente el 98% del suministro proviene de las redes eléctricas nacionales, hemos desplegado una estrategia activa para incrementar la participación de fuentes renovables en nuestra matriz energética. Estas medidas concretas aseguran no solo una operación más sostenible, sino también una mayor resiliencia ante la volatilidad del mercado energético regional.

VER MÁS

Este compromiso con la eficiencia energética se extiende transversalmente desde la fase conceptual de nuevos activos hasta la gestión operativa de nuestro portafolio existente. Dicha determinación se materializa en decisiones de inversión estratégica que priorizan el diseño bioclimático, la implementación de sistemas y equipamiento de vanguardia, y la ejecución periódica de diagnósticos energéticos. Estas acciones sustentan planes de inversión robustos, orientados a la optimización sistemática del consumo y a la maximización de la eficiencia en todos nuestros activos, consolidando una infraestructura resiliente y alineada con los estándares de desempeño superior.

Caso de estudio

Chile Perú

Avance en la certificación del Sistema de Gestión de Energía

En Parque Arauco, mantenemos un compromiso sólido con la eficiencia energética, fundamentado en la implementación de un Sistema de Gestión de Energía (SGE) diseñado para optimizar el aprovechamiento de recursos, impulsar la mejora continua y asegurar el cumplimiento normativo vigente. Este modelo de gestión se articula a través de pilares estratégicos que rigen nuestra operación:

1. Política Energética institucional que orienta la toma de decisiones
2. Definición de objetivos y metas específicos que cuantifican nuestra ambición en eficiencia
3. Priorizamos la innovación tecnológica mediante inversiones en soluciones que mitigan el consumo y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
4. Programas transversales de capacitación, orientados a fortalecer la cultura de eficiencia energética y la especialización técnica de nuestros colaboradores

Nuestra gestión estratégica ha derivado en una reducción sostenida del consumo energético, fundamentada en la optimización operativa y la integración de tecnologías de alta eficiencia. Estos avances se traducen en una mitigación directa de las emisiones de carbono, asegurando la alineación de nuestro desempeño con la hoja de ruta de descarbonización institucional y los objetivos climáticos de la compañía. Este enfoque no solo fortalece nuestra eficiencia de costos, sino que también consolida nuestro compromiso con la transición hacia una operación de bajo impacto ambiental.

Durante 2025, fuimos reconocidos por la Agencia de Sostenibilidad Energética, perteneciente al Ministerio de Energía de Chile, con el Sello de Excelencia Energética en Arauco Maipú, Arauco Quilicura, Parque Arauco Kennedy y Arauco Premium Outlet Coquimbo, alcanzando un 50% del ABL de División Chile certificado.



VER MÁS

25
de nuestros centros comerciales cuentan con certificación ISO 50.001 sobre Sistemas de Gestión de la Energía, lo que corresponde al 59% del ABL compañía, equivalente al 62% de los ingresos

ISO 50001

Además, en Colombia, Parque La Colina ha sido reconocido por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá en la categoría Élite del Programa de Excelencia Ambiental Distrital – PREAD.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.4 Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión energética

Intensidad de consumo de electricidad

(kWh/m² de ABL)

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var 25/19	Meta 2025
Chile	65,23	44,88	59,47	63,72	60,21	57,73	51,88	-20%	
Perú	48,31	29,52	31,14	36,85	33,80	31,32	34,50	-29%	
Colombia	73,94	58,71	72,3	92,46	106,91	92,6	88,47	20%	
Consolidado	**59,85**	**40,88**	**50,18**	**59,37**	**59,26**	**54,7**	**52,13**	**-13%**	**52,16**



Programas de eficiencia energética

Control centralizado

En los últimos años se ha aumentado la inversión en proyectos para mejorar la medición y gestión de la operación implementando sistemas centralizados de control y BMS/EMS en Chile y Colombia. En los próximos años, se espera que la inversión en este tipo de proyectos aumente.

Climatización eficiente

En Chile y Perú se han implementado proyectos que buscan reemplazar equipos o sistemas de clima para avanzar hacia un sistema de climatización mucho más eficiente.

Mejoras en sistemas eléctricos para eficiencia

En los últimos años se ha invertido en mejorar los sistemas eléctricos de los activos de la empresa a través de distribución de carga, automatización de sistemas lumnarios, equilibrio de cargas, entre otros. Todos estos, han permitido ahorrar energía y hacer más eficiente la operación de cada mall.

Paneles solares

VER MÁS en Energía limpia

Diseño energético eficiente

VER MÁS en Construcción sostenible

Infraestructura para transporte alternativo

VER MÁS en Transporte Sostenible

Cobertura (ABL)	27%	19%	47%
Ahorro (MWh)	683	1.740	1.581
ROI	900%	409%	302%

CLP 4.135 millones

fueron inveridos en gestión de eficiencia energética durante el año 2025

4.4 Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión hídrica

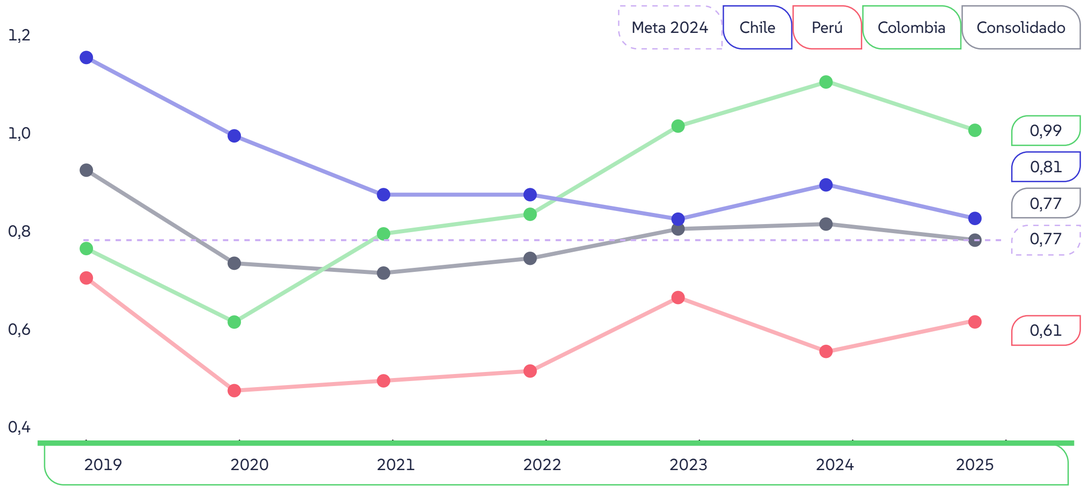
El consumo de recursos hídricos en nuestros centros comerciales se concentra primordialmente en los servicios sanitarios, las operaciones de los locatarios, el riego de áreas verdes, los sistemas de climatización y las labores de mantenimiento sanitario. Si bien el suministro principal proviene de la red pública, hemos integrado fuentes de abastecimiento alternativas mediante la operación de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) y sistemas de captación de aguas pluviales. Estos recursos hídricos recuperados se destinan estratégicamente a actividades, tales como el riego de paisajismo, el lavado de superficies comunes y la descarga de sistemas sanitarios.

Bajo la supervisión de los equipos de Operaciones en cada país, mantenemos un monitoreo exhaustivo de los indicadores de consumo, facilitando la detección temprana de anomalías o fugas para asegurar una gestión eficiente del recurso. Este enfoque de control nos permite mitigar riesgos operativos y ambientales, especialmente en zonas geográficas con alto estrés hídrico, fortaleciendo la resiliencia de nuestro portafolio frente a la escasez hídrica regional.

Intensidad de consumo de agua

(m^3/m^2 de ABL)

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var 25/19	Meta 2025
Chile	1,14	0,98	0,86	0,86	0,81	0,88	0,81	-19%	
Perú	0,69	0,46	0,48	0,50	0,65	0,54	0,61	-39%	
Colombia	0,75	0,60	0,78	0,82	1,00	1,09	0,99	-1%	
Consolidado	**0,91**	**0,72**	**0,70**	**0,73**	**0,79**	**0,80**	**0,77**	**-23%**	**0,77**



Programas de eficiencia hídrica

Plantas de tratamiento de aguas residuales

Sistema de recolección y tratamiento de agua que ablanda el agua servida para su reutilización en el sistema de riego de plantas y áreas verdes. Este proyecto es relevante en Lurín e Ica debido a la baja disponibilidad de agua en la zona.

Reutilización de aguas lluvias

En Parque La Colina y Parque Arboleda contamos con sistemas de captación de agua de lluvia para su reutilización en el funcionamiento de sanitarios y riego. Esto se hace relevante para enfrentar la sequía que ha sufrido Colombia durante 2024.

Grifería y matriz de agua eficientes

Se busca reemplazar urinarios, fluxómetros y griferías de baños de los centros comerciales a equipos más eficientes y de menor consumo hídrico. Considera también incorporación de válvulas de control para evitar desperdicios de agua, controlar y monitorear mejor el uso del recurso.

Jardines eficientes

Se reemplazan jardines en activos de Chile para convertirlos en jardines con mejor consumo hídrico y reemplazo de muros verdes por muros artificales que generar ahorro de agua y capturan igualmente CO_2 a través de la aplicación de nano tecnología.

Cobertura (ABL)	5%	60%	8%
Ahorro (m^3)	19.710	141.989	25.440
ROI	100%	300%	-100%

+164.000 m^3

de agua fueron reutilizados o tratados por sistemas de almacenamiento de aguas lluvias o plantas de tratamiento de aguas residuales durante los últimos 5 años

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

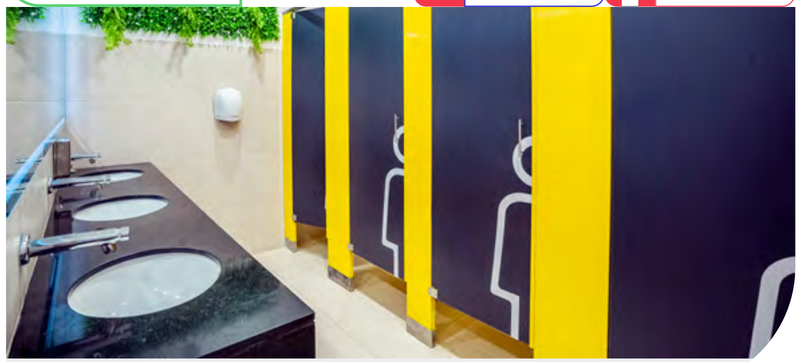
4.4 Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión hídrica

En la búsqueda de proyectos o iniciativas de eficiencia hídrica para reducir nuestros consumos y dar cumplimiento a nuestra meta de agua, acudimos al sector de la innovación para encontrar soluciones específicas e innovadoras a los dolores que presentábamos en nuestra operación de servicios higiénicos y uso de griferías del centro comercial. Estos proyectos son integrados a la curva de abatimiento de carbono, que evalúa los proyectos costo eficientes de eficiencia energética, hídrica y de residuos. Bajo un contexto donde el recurso hídrico presenta costos elevados, el desafío para encontrar estas soluciones es aún mayor. En particular, en Chile y Perú nos encontramos en zonas de escasez hídrica por lo que hemos priorizado la evaluación con start-ups en este sector, de manera de mitigar riesgos asociados al cambio climático en el largo plazo y adaptarnos a los escenarios futuros climáticos.

Caso de estudio

Chile Perú



Desafío Start Up Challenge 2025: Monitoreo y reducción de consumos hídricos en nuestros centros comerciales

Junto con Innspiral, lanzamos por segundo año consecutivo el Start Up Challenge en su versión 2025 donde uno de los desafíos fue asociado a la vertical de consumo de agua. Postularon 117 start ups de más de 25 países del mundo, donde fueron preseleccionados 10, quienes presentaron sus pitch en un Demoday. Estos proyectos estaban asociados ya sea a la reducción y monitoreo del consumo de agua, o bien a la reutilización de agua. 3 start ups fueron seleccionadas para avanzar con la evaluación y ejecución de pilotos de eficiencia hídrica durante 2026, estas son Zensi y Remote Waters en Chile, y Energy Cloud en Perú.

- **Zensi:** Solución de monitoreo inteligente de consumo de agua y energía mediante sensores y plataformas de análisis en tiempo real, que permite detectar anomalías, optimizar el uso del recurso y mejorar el control operativo
- **Remote Waters:** Tecnología para la gestión, tratamiento y reutilización de aguas grises, orientada a reducir el consumo de agua potable mediante un modelo de economía circular aplicado a la operación de los centros comerciales
- **Energy Cloud:** Plataforma de gestión inteligente de recursos que centraliza información de consumo hídrico, analiza patrones de uso y entrega recomendaciones de optimización, apoyando la toma de decisiones y las estrategias de sostenibilidad

ZENSI Remote Waters EnergyCloud

VER MÁS

Caso de estudio

Chile



Implementación de proyecto de innovación en Arauco Estación

Durante 2025 implementamos un proyecto piloto de monitoreo de consumo de agua en alianza con la empresa tecnológica WES, quienes participaron en un desafío de innovación anterior de Parque Arauco, que conecta startups con impacto ambiental con oportunidades de gestión en la operación.

WES Chile (Water Efficiency Systems) es una empresa tecnológica que combate la escasez hídrica mediante el monitoreo y la optimización dinámica de la presión y caudal en redes de agua. Implementan tecnología IoT y sensores para reducir pérdidas y mejorar la eficiencia en consumos.

Este proyecto piloto fue realizado en zonas específicas del centro comercial Arauco Estación, donde fue posible identificar fuentes de consumo sectorizadas para poder gestionar correctamente mejorando la eficiencia del uso del agua.

Debido a los buenos resultados del proyecto, esperamos poder replicar la iniciativa en otros centros comerciales del portafolio.

WES USO EFICIENTE DE AGUA

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.4 Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión de residuos

La actividad operativa de nuestros centros comerciales conlleva la generación de diversos flujos de residuos, provenientes tanto de la gestión de locatarios como de la concurrencia de clientes y visitantes en áreas comunes. A través de un modelo de gestión integral, logramos la recuperación de una proporción significativa de estos materiales mediante protocolos de segregación, reciclaje y valorización. Esta labor se ejecuta bajo un esquema de colaboración con gobiernos locales, organizaciones de la sociedad civil y proveedores especializados, lo que robustece nuestra capacidad institucional para maximizar el aprovechamiento de recursos y mitigar la disposición final en rellenos sanitarios.

Para operacionalizar este compromiso, hemos dotado a cada activo con la infraestructura necesaria y equipos humanos capacitados en procesos de separación, compactación y almacenamiento técnico de materiales. Si bien la valorización y el reciclaje final se realizan mayoritariamente mediante gestores externos, mantenemos capacidades de tratamiento in situ para la transformación de residuos orgánicos a través de sistemas de compostaje, optimizando la circularidad dentro de nuestras propias instalaciones.

Además, realizamos capacitaciones recurrentes para la correcta gestión de residuos y valorización de materiales en clientes locatarios ya que son la principal fuente de generación de los residuos del centro comercial.

Porcentaje de residuos reciclados o valorizados del total de residuos generados

(% kg residuos reciclados/ kg residuos totales)

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var 25/19 pp	Meta 2025
Chile	20%	23%	25%	28%	33%	35%	38%	17	
Perú	12%	11%	18%	41%	59%	66%	74%	62	
Colombia	29%	19%	38%	55%	61%	57%	51%	22	
Consolidado	**20%**	**20%**	**26%**	**36%**	**43%**	**45%**	**50%**	**30**	**48%**

* La variación es en puntos porcentuales.



1. La variación es en puntos porcentuales.

+9.950 toneladas

de residuos fueron reciclados o valorizados durante el 2025, lo que representa un aumento del 17% respecto del año anterior

+2.450 toneladas

de residuos orgánicos fueron valorizados a través de sistemas de compostaje durante el 2025, lo que representa un aumento del 27% respecto del año anterior

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

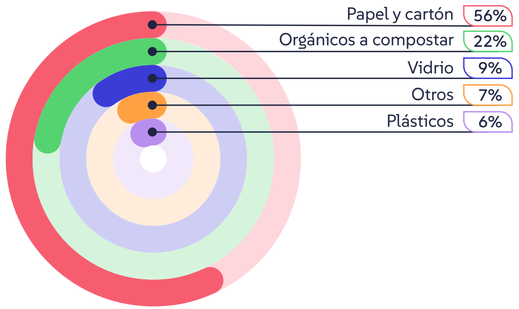
4.4 Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión de residuos

Cantidad de residuos por tipo (ton)

Tipo de residuo	2025
Residuos domiciliarios	10.841
Residuos reciclados	9.973
Papel y cartón	5.413
Orgánicos a compostar	2.450
Vidrio	783
Otros[1]	686
Plásticos	641
Residuos peligrosos	11
Residuos totales	**20.825**

Reciclaje y valorización por tipo de residuo



Caso de estudio

Colombia

Residuos orgánicos como abono donado a la comunidad en Parque Arboleda, Colombia

Desde 2019, Parque Arboleda, ubicado en Pereira, Colombia, implementa un modelo de compostaje in situ que surgió como respuesta estratégica para la gestión eficiente de residuos orgánicos. Este sistema busca reducir drásticamente el envío de residuos al relleno sanitario mediante la transformación biológica.

La gestión de residuos orgánicos en nuestras instalaciones se centraliza en el uso de Sistemas Autónomos de Compostaje (SAC), una infraestructura compuesta por 16 celdas diseñadas para la transformación mensual de excedentes en abono orgánico. El proceso operativo comprende un ciclo técnico que inicia con el acopio y la selección rigurosa de los residuos generados en las áreas de comida, seguido de una fase de trituración y mezcla técnica con material vegetal para asegurar una descomposición óptima. Una vez acondicionada la mezcla en las celdas, el material atraviesa un periodo de degradación controlada de 30 días, finalizando con una etapa de maduración que garantiza la estabilidad y calidad del fertilizante producido. Este modelo nos permite valorizar los residuos en el mismo lugar de origen, promoviendo la circularidad y reduciendo la disposición final en vertederos.

Desde el inicio de la operación en 2019, el proceso ha logrado el aprovechamiento de 156 toneladas de residuos orgánicos, transformándose exitosamente en 106 toneladas de abono.

+25,7 toneladas
de residuos orgánicos compostados in situ en el centro comercial en 2025

+19 toneladas
de abono donado a instituciones locales en 2025

Más allá de los beneficios ambientales, el proceso genera un alto valor social mediante la donación del abono a fundaciones, colectivos ambientales e instituciones educativas tanto municipales como departamentales. Esta sinergia permite potenciar programas de educación ambiental y jornadas de reforestación, además de impulsar las prácticas agrícolas sostenibles en huertas urbanas, escolares y comunitarias.

A partir del correcto manejo de residuos orgánicos, el proyecto recibió el reconocimiento “Al mérito ambiental Primitivo Briceño Moreno” por su invaluable compromiso y gestión en la protección del medio ambiente por parte de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda -CARDER.

Complementando este logro, la gestión del año 2025 de Parque Arboleda fue premiada con 2 reconocimientos adicionales:

- La Corporación Fenalco Solidario realizó la entrega del “Certificado de Huella de Carbono”
- La Corporación Autónoma Regional de Risaralda -CARDER exaltó la gestión ambiental empresarial del Centro Comercial en el marco del “Programa de reconocimiento a la sostenibilidad y responsabilidad social ambiental en Risaralda -SEMBRÁ” en la categoría de Danta de Páramo



1. Otros corresponde a metales, tetrapack, textiles, madera, aceites y grasas, electrónicos.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.5 Construcción sostenible, tercer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Diseño sustentable y eficiencia en la operación futura

La edificación sostenible constituye un eje fundamental de nuestra estrategia de descarbonización, orientada no solo a garantizar la eficiencia energética e hídrica en la futura fase operativa, sino también a mitigar de forma proactiva las emisiones de carbono incorporado en el desarrollo de nuestra infraestructura. Para operacionalizar esta visión, hemos definido una gobernanza del ciclo de vida del proyecto basada en el rigor técnico y la responsabilidad compartida. Este modelo establece hitos de control y criterios de sostenibilidad que deben ser validados como condición necesaria para la progresión entre las distintas fases del ciclo.

Nos comprometemos a identificar e integrar criterios y estándares desde etapas tempranas del desarrollo de nuevos activos vinculados con la gestión ambiental y las metas climáticas de la compañía; llevando a cabo prácticas como la evaluación de certificaciones, la selección de materiales de alto estándar, mejora en la gestión final de residuos, y participación en redes de colaboración con especialistas en estos temas.

Política de Sostenibilidad

VER MÁS



Parque La Molina

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.5 Construcción sostenible, tercer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Diseño sustentable y eficiencia en la operación futura

Caso de estudio

Obtuvimos la certificación LEED Silver en proyecto residencial LiveSpace La Mar en Lima, Perú, y la certificación EDGE en proyecto residencial LiveSpace Calle 72 en Bogotá, Colombia

Perú

El proyecto de multifamily LiveSpace La Mar se consolida como un referente en la edificación sostenible, estructurando su estrategia técnica y operativa para alcanzar la certificación LEED Silver mediante un enfoque integral que armoniza la eficiencia de recursos con el bienestar humano.

La propuesta destaca por una gestión hídrica de alto impacto, la cual considera la implementación de sistemas de tratamiento propio en las mismas instalaciones y una red de reutilización de aguas grises que abastece con éxito el 100% de la demanda de inodoros y el riego de áreas verdes. En términos energéticos, el diseño integra la autogeneración solar en cubierta con sistemas de iluminación LED controlados por sensores inteligentes y equipos de climatización de alta eficiencia, respaldada por un riguroso proceso de System Commissioning que garantiza el rendimiento óptimo de cada instalación. Más allá de su infraestructura técnica, el proyecto se inserta de forma responsable en el entorno de la ciudad, mitigando el efecto isla de calor a través de materiales con alta reflectancia y fomentando la movilidad sostenible al reducir la dotación de estacionamientos en un 40%, aprovechando su ubicación estratégica a pasos del transporte público.

Finalmente, el compromiso ambiental se extiende a la fase operativa con un plan de gestión de residuos y un robusto programa de educación ambiental para sus ocupantes, transformando el edificio en un ecosistema activo que educa, ahorra y promueve una calidad de vida superior en un entorno libre de humo y rodeado de espacios verdes integradores.

+40%
de reducción del consumo de agua potable proyectada

+24%
de reducción en el consumo energético total proyectado

+80%
de residuos reciclados proyectados


LiveSpace La Mar

Colombia

Nuestro proyecto de multifamily LiveSpace Calle 72, en Colombia, obtuvo la certificación definitiva EDGE Buildings - Latin America and the Caribbean otorgada por la IFC del Grupo Banco Mundial, un reconocimiento que respalda nuestro compromiso con la construcción sostenible y la eficiencia ambiental.

EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) es un sistema internacional que promueve edificaciones más responsables con el entorno, los resultados destacados obtenido en la certificación son los siguientes:

37%
de ahorro de energía en operación futura

25%
de ahorro de agua en operación futura

33%
menos de carbono incorporado en materiales de construcción

El proyecto considera medidas de eficiencia energética en su diseño como aislamiento térmico de techumbres y paredes exteriores, así como de las ventanas.. También se considera iluminación eficiente para áreas externas. Con lo que respecta a la eficiencia hídrica se utiliza grifería eficiente en baños y cocinas, así como también inodoros eficientes en baños de los departamentos.


LiveSpace Calle 72

Chile

Perú

Colombia

Oficinas División Colombia

6 activos comerciales con certificación LEED o EDGE, lo que corresponde en total al 13% del ABL Retail compañía, equivalente al 15% de ingresos de la compañía

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.5 Construcción sostenible, tercer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Caso de estudio

Chile

Criterios de sostenibilidad en torre de oficinas de Fase Cerro Colorado

El proyecto torre de oficinas de Fase Cerro Colorado, ubicando en nuestro icónico centro comercial Parque Arauco Kennedy, se desarrolla considerando los criterios del prestigioso estándar internacional Certificación LEED, consolidándose como un modelo de construcción responsable que prioriza el ahorro de recursos y el bienestar de sus habitantes. En términos de eficiencia energética, el edificio logra ahorrar energía mediante el uso de cristales de alta tecnología que protegen del clima exterior y sistemas de climatización inteligentes que recuperan el calor, alcanzando una reducción aproximada del 67% en calefacción. En cuanto al cuidado del agua, el proyecto considera griferías de alta eficiencia y un sistema eficiente de cuidado de áreas verdes, permitiendo un control constante del gasto mediante medidores individuales.

La obra también destaca por su compromiso ambiental al utilizar materiales con baja huella de carbono —como acero 100% reciclado— y garantizar espacios saludables donde el 100% de los pisos y la gran mayoría de los muros están libres de químicos contaminantes (VOC), asegurando un aire interior más puro y seguro.

Finalmente, el edificio se integra a la vida urbana ofreciendo bicicleteros y puntos de carga para autos eléctricos, mientras que su gestión de construcción ha logrado reciclar escombros, transformándolos en nuevos recursos y minimizando el impacto en la comunidad vecina mediante estrictos controles de ruido y polvo.

+52%
de reducción del consumo de agua potable proyectada

+58%
de los escombros han sido reciclados

+18%
de reducción en el consumo energético total proyectado

+1.000
bicicleteros y puntos de carga eléctricos



Parque Arauco Kennedy, Fase Cerro Colorado

Materiales sostenibles y economía circular

En nuestros principales proyectos de construcción ejecutamos un Plan de Gestión de Residuos orientado a garantizar la circularidad y la incorporación de materiales con criterios sostenibles desde la fase de diseño. Este plan incluye la separación y reciclaje de residuos en obra, capacitando al personal encargado de la gestión de residuos. Para asegurar el cumplimiento de estos objetivos, los contratistas son responsables directos de la gestión de residuos, incluyendo su potencial valorización.

Bajo este enfoque de gestión, priorizamos suministros de baja huella ambiental, fomentamos el uso de productos con Declaración Ambiental de Producto, lo que permite optimizar el contenido de carbono incorporado. Asimismo, impulsamos la adquisición de insumos con contenido reciclado o de renovación rápida, embalajes de alta reciclabilidad y materiales con bajas emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC), resguardando la salud de los ocupantes y minimizando el impacto ambiental.

En esta línea, destacamos la preferencia por acero con contenido reciclado. Complementariamente, implementamos la valorización de escombros para la habilitación de infraestructura provisional —como rampas y plataformas de acceso—, reduciendo significativamente la demanda de áridos vírgenes en obra. Finalmente, para asegurar una cadena de suministro responsable, privilegiamos proveedores locales y el uso de madera con certificación de terceros, asegurando su origen sostenible en proyectos emblemáticos como la expansión de Parque Arauco Kennedy en Chile y el desarrollo del edificio multifamily LiveSpace+ Calle 94 en Colombia.

Participación en redes de colaboración

Contamos con un lineamiento corporativo diseñado para priorizar nuestra participación en gremios y asociaciones sectoriales que presenten una alineación estratégica con la acción climática. En este contexto, mantenemos una membresía activa en el Green Building Council (Chile) y en el Consejo Colombiano de Construcción Sustentable (Colombia), plataformas que actúan como catalizadores para el intercambio de mejores prácticas, la transferencia de conocimiento técnico hacia nuestros equipos y el fomento de estándares de edificación sostenible en la industria regional. Estas alianzas nos permiten liderar la transición hacia un modelo inmobiliario de bajo impacto, fortaleciendo nuestra resiliencia y competitividad sectorial.



4.6 Prácticas con clientes y locatarios, cuarto pilar de nuestra estrategia de descarbonización

El propósito de este pilar es fortalecer la agenda ambiental con nuestros clientes y locatarios. Nuestro objetivo es promover el uso de transporte sostenible y la electromovilidad en los visitantes de nuestros centros comerciales así como concientizar sobre el cuidado del medio ambiente. Con respecto a los locatarios, buscamos promover prácticas en energías renovables y gestión de residuos.

Colaboración con locatarios

Hemos avanzado en la agenda con los locatarios, teniendo acercamientos para generar alianzas de uso de energía renovable en la operación de los centros comerciales y las grandes tiendas ubicadas en ellos.

Transporte sostenible

La ubicación estratégica constituye un pilar esencial para garantizar la accesibilidad y el flujo constante hacia nuestros activos, incentivando el uso de soluciones de movilidad con una menor huella externa. Actualmente, la mayor parte de nuestro portafolio se encuentra integrado a las redes de transporte público y dispone de infraestructura robusta para el transporte intermodal —como bicicletas y scooters—, incluyendo, en activos seleccionados, puntos de carga para electromovilidad.



+4.000
estacionamientos para bicicletas disponibles en nuestros activos

+400.000
usuarios de bicicletas en 2025

341
puntos de carga para vehículos eléctricos

100%
de nuestros centros comerciales están ubicados a menos de 10 minutos caminando de transporte público

Biciclick en Bogotá

Esta iniciativa en Parque La Colina, busca democratizar el uso de la bicicleta compartida en una ciudad donde son necesarias alternativas que ayuden a mejorar la congestión vial y el alto tráfico en horarios punta. Durante 2025 se realizaron 3.323 préstamos gratuitos con nuestras 30 bicicletas de uso compartido. Se recorrieron +30.000 kilómetros, equivalentes a +6.400 kg de CO_2e evitados.

+15.800
préstamos desde 2022

+133.500 km
recorridos desde 2022

+20 ton
CO_2e evitados



Inicio
1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información adicional

Volver al índice

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.6 Prácticas con clientes y locatarios, cuarto pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Electromovilidad

Para promover el uso de medios de transporte de baja emisión hemos avanzado en establecer alianzas con generadores de energía, para integrar estaciones de carga para autos y motos eléctricas en algunos de nuestros centros comerciales.

Desde el frente de Omnicanalidad, Arauco PickUp & Delivery de Chile utiliza vehículos eléctricos para entregar los pedidos a los clientes. Buscamos ofrecer y fomentar la sostenibilidad a nuestros clientes mediante los distintos canales.

Arauco PickUp & Delivery

80%

de los despachos fue realizado con vehículos eléctricos, lo que equivale a más de 10.000 servicios de delivery

+10 ton de CO_2e

evitadas, equivalentes a más de 50.000 km recorridos, lo que representa una reducción de +80% de emisiones de carbono

Caso de estudio

Chile

Inauguramos el segundo punto de carga eléctrica más grande de Latinoamérica, para automóviles en Arauco Estación

Continuamos avanzando en nuestro compromiso con el impulso de una movilidad urbana más sostenible, a través de la implementación del hub de carga eléctrica en Arauco Estación, desarrollado en colaboración con Copec Voltex y Tucar, el cual cuenta con 106 cargadores semi-rápidos capaces de abastecer de forma simultánea a más de un centenar de vehículos eléctricos.

Este centro es hoy el segundo más grande de Latinoamérica, solo superado por el “Green Park” de Parque Arauco Kennedy, el cual opera con 170 cargadores JuiceBox socket gestionados por Enel X Way.

Además, contamos con 10 puntos de carga eléctrica adicionales en Parque Arauco Kennedy, 12 puntos de carga eléctrica en Arauco Premium Outlet Buenaventura en alianza con Enel X, 4 puntos de carga eléctrica en Arauco Premium Outlet Curauma. Seguimos evaluando futuras alianzas para ampliar la cobertura de nuestra red.

La compañía ha desplegado un total de 306 puntos de carga para vehículos eléctricos en sus centros comerciales de Chile.

En Chile, desde nuestros centros de carga eléctrica cubrimos más del 20% de la red nacional[1], siendo uno de los principales impulsores del uso de transporte eléctrico.





VER MÁS

1. Porcentaje obtenido sobre el universo total de infraestructura de carga eléctrica a nivel nacional, según datos oficiales de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC, 2025).

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.6 Prácticas con clientes y locatarios, cuarto pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Educación medioambiental

Impulsamos alianzas estratégicas y programas orientados a fortalecer las competencias y la cultura ambiental, tanto de nuestros colaboradores como de las comunidades, locatarios y visitantes de nuestros activos.

Caso de estudio

Chile

Transformando centros comerciales en espacios de educación y sostenibilidad

Semana de la Sostenibilidad, educando a nuestros clientes y comunidad en Chile

Por primera vez, reunimos bajo un mismo concepto todas las acciones que impulsamos para fomentar el cuidado del medioambiente, el consumo responsable y los estilos de vida saludables, en una iniciativa abierta, educativa y entretenida denominada “Semana de la Sostenibilidad” en Chile. Esta actividad se realizó en 8 de nuestros 9 centros comerciales en Chile, y forma parte de nuestra agenda de relacionamiento comunitario, fortaleciendo el vínculo con contrapartes locales a través de la educación y la acción sostenible. Se generaron alianzas con distintos Municipios de Chile e instituciones y ONGs para la realización de los talleres.

Entre las actividades realizadas, se llevaron a cabo talleres de reciclaje, energía solar, alimentación saludable, arte sustentable, terrarios y huertos, junto con iniciativas como el trueque de libros y operativos de bienestar. Estos talleres apuntaban a un público variado, teniendo talleres especializados para niños y para adultos mayores.

8
centros comerciales se sumaron a la Semana de la Sostenibilidad

244
talleres realizados en total

+4.600
personas participaron y se beneficiaron de estas actividades

Guardianes del océano, vitrales que generan conciencia sobre el cuidado del océano y el reciclaje en Chile

En Arauco San Antonio desarrollamos Guardianes del Océano, una iniciativa llevada a cabo con la comunidad mediante la realización de un concurso escolar que promueve la conciencia ambiental y el reciclaje creativo a través del arte. Se realizó en el contexto del mes del Mar en Chile, asociado al cuidado de las playas de la comuna de Valparaíso, específicamente en los sectores de San Antonio y Cartagena. Participaron 16 colegios de la comuna, incluyendo establecimientos que integran a niños con síndrome de Down, autismo y otras condiciones de diversidad funcional. **Más de 1.600 estudiantes crearon vitrales inspirados en el mar utilizando materiales reciclados como botellas PET, bolsas plásticas y envoltorios**. Los vitrales fueron exhibidos en el centro comercial para elegir a los ganadores de forma participativa, se realizó una premiación con autoridades, colegios y la Gobernación Marítima. Además, la Dirección de Medio Ambiente, Aseo y Ornato (DIMAO) de la Municipalidad de San Antonio apoyó con visitas a espacios de reciclaje, reforzando el compromiso comunitario y ambiental.

Hoy los vitrales se encuentran instalados en los ventanales del patio de comidas que miran hacia el océano pacífico, exposición permanente para nuestros clientes para seguir educando en el cuidado medioambiental.

Obtuvimos el segundo lugar en el premio de Innovación Social de la Cámara Chilena de Centros Comerciales

+3.900
estudiantes alcanzados con la iniciativa, directa e indirectamente

+85%
volvería a participar en esta iniciativa



VER MÁS



VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

4.6 Prácticas con clientes y locatarios, cuarto pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Educación medioambiental

Caso de estudio

Chile Perú

Economía circular: dando una segunda vida al vestuario

Parque Arauco Circular by Bloom, en Chile

En el último mes de 2025, en el contexto de la época navideña, facilitamos un espacio en Parque Arauco Kennedy para que nuestros clientes y visitantes puedan llevar ropa y textiles en desuso con el fin de ser reutilizada, esto en alianza con marcas como Andesgear, Bör, PrettyBallerinas, Roda y Bestias.

Moda Sostenible: Clóset Sale de Famosas, en Perú

En línea con nuestra estrategia de economía circular, impulsamos en Perú una alianza con Las Traperas, la primera tienda de segunda mano del Perú, para ejecutar el "Clóset Sale de Famosas", una iniciativa de moda circular que transformó la experiencia de compra en un ejercicio de consumo consciente.

El evento no solo demostró la viabilidad operativa de los modelos de reutilización en nuestros centros comerciales, sino que también alcanzó una alta rentabilidad social: el 50% de los asistentes realizó transacciones y se logró un efecto multiplicador de sensibilización en nuevas audiencias.

Este caso refleja cómo las alianzas estratégicas pueden generar impacto ambiental medible, valor social y conexión auténtica con las comunidades, fortaleciendo nuestro rol como plataforma para impulsar modelos de consumo más sostenibles.

66
productos textiles recibidos para ser reutilizados

+35
clientes y visitantes donaron durante 2025



Caso de estudio

Colombia

Magiposario: museo de mariposas al interior de Parque La Colina y Parque Arboleda, Colombia

Por primera vez en Colombia y con el apoyo del Museo Americano de Historia Natural de New York, tuvimos un espacio inmersivo y educativo para nuestros clientes y comunidad. Un espacio creado con especial cuidado para ofrecer refugio seguro y natural a más de 250 especies de mariposas y para generar conciencia sobre la importancia de conservar estos frágiles polinizadores, esenciales en el equilibrio de los ecosistemas. Dentro de los domos transparentes del Magiposario, los visitantes pudieron observar de cerca diversas especies, aprender sobre su ciclo vital y cómo protegerlas.

El país ostenta el primer lugar mundial en diversidad de mariposas, superando incluso a continentes completos en número de especies.

Con más de 3.900 especies identificadas, la densidad de mariposas en Colombia es un tesoro de la biodiversidad; sin embargo, esta riqueza se ve amenazada por la deforestación, la expansión urbana y la contaminación ambiental.

+8.000
clientes participaron de la iniciativa



VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5. Nuestro equipo



5.1 Nuestra cultura organizacional

5.2 Características de nuestro equipo

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

5.5 Nuestros beneficios

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5.1 Nuestra cultura organizacional

Nuestra cultura corporativa está guiada por ciertos elementos que marcan la diferencia, características que tienen un impacto positivo en nuestra cultura organizacional y en cómo nuestros colaboradores perciben su lugar de trabajo.

Nuestro propósito es crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

Pilares de nuestra cultura interna

Bajo el concepto de **EXCELENCIA** nos interesa conocer la historia laboral y académica de quienes se integran a nuestra compañía, además de temas vinculados a su nivel de autocrítica y capacidad para cumplir con los objetivos propuestos y la forma de alcanzarlos.

El pilar de la **FELICIDAD** es fundamental en el desarrollo de nuestros colaboradores. Por ello, los candidatos que postulan a Parque Arauco deben demostrar una auténtica preocupación por las personas, en especial si tienen equipos bajo su responsabilidad.

En Parque Arauco nuestros colaboradores son ejes centrales, pues su profesionalismo y experiencia nos han permitido crecer y desarrollar exitosamente nuestro sólido modelo de negocios. Nos esforzamos día a día por facilitar espacios que inspiren a un equipo excepcional, y contribuyan a hacer que las cosas pasen.

Los pilares de Excelencia y Felicidad reflejan el espíritu que caracteriza nuestra cultura. Somos una compañía centrada en las personas, nos motiva el bienestar permanente de cada uno de nuestros colaboradores. Además, conformamos nuestros equipos con personas comprometidas que estén dispuestas a tomar grandes desafíos, imprimiendo el sello de integridad y los valores corporativos de nuestra cultura. Contamos con las fortalezas para captar y retener al mejor talento y así promover las mejores prácticas del mercado laboral asegurando el respeto de nuestros valores como parte del ADN de nuestra compañía.

En Parque Arauco hemos construido una cultura de trabajo colaborativo que permite que nuestros colaboradores se puedan desenvolver con entusiasmo y profesionalismo en un ambiente transparente y acogedor. De esta forma, fomentamos las buenas relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y el compañerismo.

Caso de estudio

Chile

Nuevas oficinas corporativas: Un espacio que impulsa la colaboración en Parque Arauco

Durante el año 2025 habilitamos las nuevas oficinas corporativas de Parque Arauco en Chile, un hecho que marcó un hito relevante en nuestra forma de trabajar, permitiéndonos integrar en un solo espacio a distintas áreas que antes se encontraban separadas físicamente. El proyecto suma un ABL total de más de 4.300 m^2 y considera la habilitación de más de 150 puestos de trabajo.

Más allá de la mejora en infraestructura, en un entorno moderno, funcional y alineado con los más altos estándares de calidad, el principal impacto de esta consolidación ha sido cultural. La convivencia en un espacio común fortaleció el trabajo colaborativo, la coordinación entre equipos y la comunicación diaria, generando dinámicas más ágiles y una mayor cercanía entre las personas.

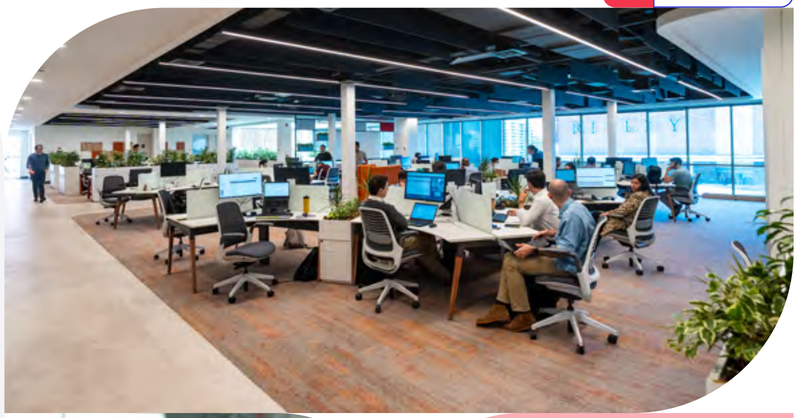
El nuevo espacio no solo responde a necesidades operativas, sino que también refleja una manera de entender el trabajo, donde la colaboración, la eficiencia y el sentido de equipo son fundamentales. Esta transformación ha contribuido de forma significativa a potenciar nuestra cultura organizacional, creando mejores condiciones para la toma de decisiones, la innovación y el logro de objetivos comunes.

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, el proyecto presenta importantes ahorros en el uso de recursos. Por un lado, el ahorro energético proyectado es del 37% respecto al caso base LEED según ASHRAE 90.1-2010, lo que se traduce en más de 190.500 kWh/año. Por otro lado, el ahorro en agua alcanza un 50%, equivalente a más de 1.070.000 litros anuales.

La implementación de las nuevas oficinas corporativas ha tenido una positiva recepción por parte del equipo de Parque Arauco, destacando la calidad de los espacios, el cuidado en los detalles y el estándar alcanzado, aspectos que han sido ampliamente valorados, reflejando un proyecto pensado desde y para las personas.

La experiencia cotidiana en el nuevo entorno ha reforzado la percepción de comodidad, bienestar y funcionalidad, junto con un reconocimiento transversal al trabajo colaborativo de los equipos que hicieron posible esta transformación. Se destaca especialmente la mejora respecto de las instalaciones anteriores, así como la integración de luz natural, un interiorismo de vanguardia con vegetación real y espacios comunes diseñados para potenciar la sinergia entre áreas.

Este cambio ha sido percibido como un avance significativo en la forma de trabajar, generando mayor grado de bienestar, fortaleciendo el sentido de pertenencia y confirmando que la inversión en espacios de calidad tiene un impacto directo en la experiencia y motivación de las personas.





Carolina Galletti Vernazzani Fuente-Alba

Gerente Corporativo de Personas

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.vii

5.2 Características de nuestro equipo

Total de colaboradores [1,2]

Total

547

Chile

314

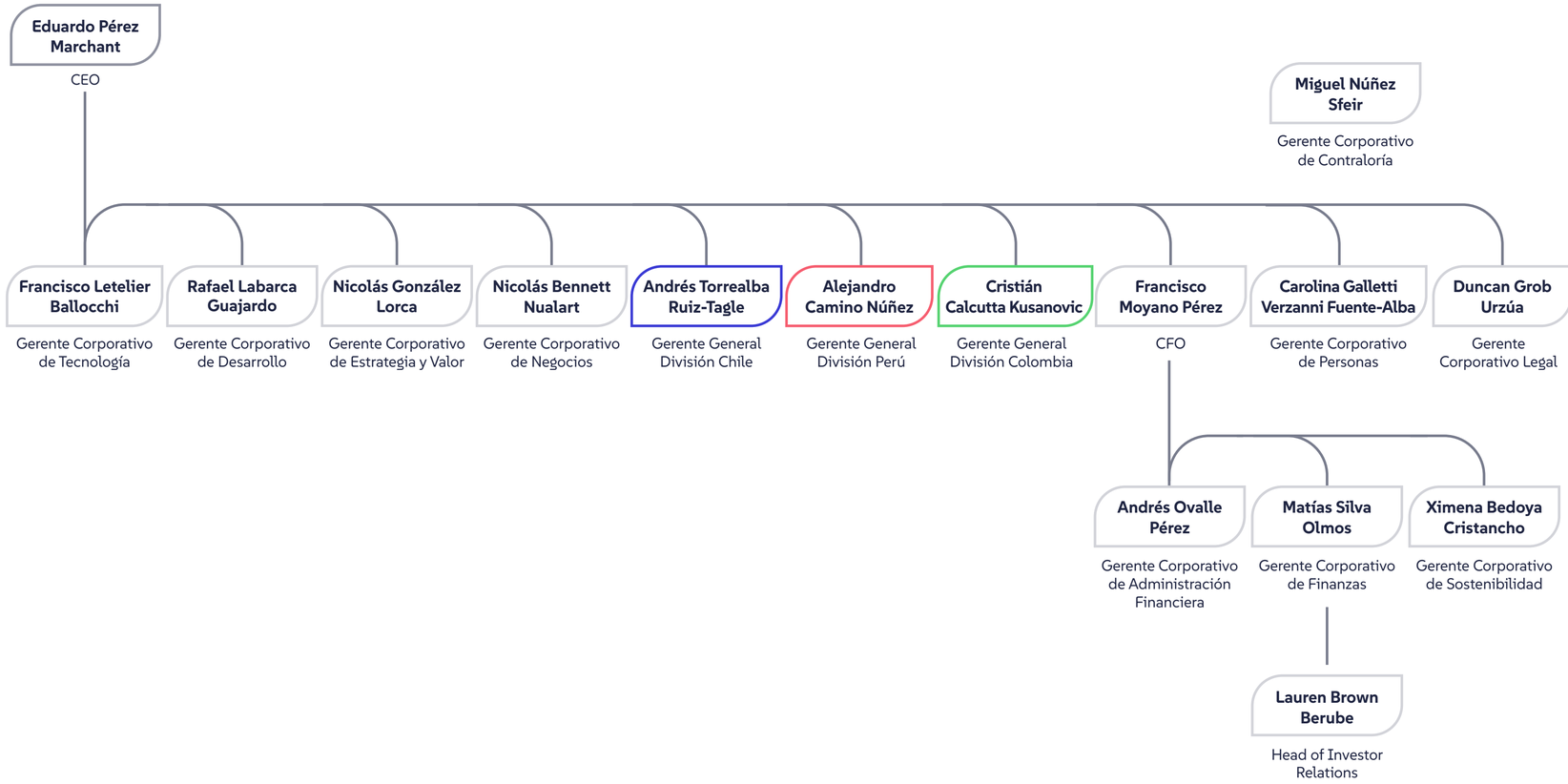
Perú

132

Colombia

101

Organigrama organizacional



1. Durante el año 2025 se apreciaron fluctuaciones dentro de los rangos normales asociados a factores como movilidad interna, rotación interna y egresos voluntarios e involuntarios.
2. Los contratos de honorarios no se consideran en las distintas distribuciones del capítulo 5.2. Al considerar estos en nuestra dotación total, esta sube desde los 547 colaboradores a 561.

NCG 5.1.1, 5.1.2

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación según cargo

	Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Consolidado	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Chile	18	2	30	26	44	26	0	0	0	0	1	7	3	5	50	46	29	27	175	139
Perú	4	1	11	7	16	13	0	0	0	0	0	1	0	0	25	18	12	24	68	64
Colombia	1	0	8	13	4	8	0	0	0	0	4	7	0	0	13	19	5	19	35	66
Total	**23**	**3**	**49**	**46**	**64**	**47**	**0**	**0**	**0**	**0**	**5**	**15**	**3**	**5**	**88**	**83**	**46**	**70**	**278**	**269**

Distribución colaboradoras según cargo y meta

	% mujeres sobre total
Cargos de alta gerencia	6,3%
Todos los puestos de dirección	41,4%
Puestos de dirección junior	42,3%
Puestos de dirección en funciones generadoras de ingresos	41,4%
Puestos STEM	47,6%
Fuerza laboral total	**49,2%**

Nuestra empresa realiza un monitoreo continuo de la composición y estructura de nuestra fuerza laboral para contar con datos e información que nos permitan identificar oportunidades de mejora y las acciones futuras más apropiadas basadas en las brechas encontradas.

Distribución dotación según cargo y nacionalidad

	Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Consolidado		Porcentaje colaboradores sobre dotación total	Porcentaje management sobre el total dotación management[1]
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer		
Chile	19	2	30	24	43	24	0	0	0	0	1	5	3	5	50	45	27	26	173	131	55,6%	61,2%
Perú	4	1	11	7	16	13	0	0	0	0	0	2	0	0	25	18	12	24	68	65	24,3%	22,4%
Colombia	0	0	8	14	4	9	0	0	0	0	4	7	0	0	12	19	5	19	33	68	18,5%	15,1%
Venezuela	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	2	1	4	4	1,5%	0,9%
Estados Unidos	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,2%	0,4%
Total	**23**	**3**	**49**	**46**	**64**	**47**	**0**	**0**	**0**	**0**	**5**	**15**	**3**	**5**	**88**	**83**	**46**	**70**	**278**	**269**	**100%**	**100%**

1. Management incluye colaboradores de la alta gerencia, gerencia y jefaturas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación por región y tipo de contrato[1]

	Contratos laborales								Contratos de servicios			
	Contrado indefinido				Contrato a plazo fijo				Contrato honorario			
	N° hombres	% hombres sobre total	N° mujeres	% mujeres sobre el total	N° hombres	% hombres sobre total	N° mujeres	% mujeres sobre el total	N° hombres	% hombres sobre total	N° mujeres	% mujeres sobre el total
Chile	175	62,90%	139	51,70%	0	0,00%	0	0,00%	7	88,00%	2	33,00%
Perú	68	24,50%	63	23,40%	0	0,00%	1	0,40%	0	0,00%	3	50,00%
Colombia	34	12,2%%	64	23,80%	1	0,40%	2	0,70%	1	13,00%	1	17,00%
Total	**277**	99,60%	**266**	98,90%	**1**	0,40%	**3**	1,10%	**8**	100,00%	**6**	100,00%

Distribución dotación por región y tipo de jornada laboral[2]

	Jornada completa			
	N° hombres	% hombres sobre total	N° mujeres	% mujeres sobre el total
Chile	175	62,9%	139	51,7%
Perú	68	24,5%	64	23,8%
Colombia	35	12,6%	66	24,5%
Total	**278**	**100,0%**	**269**	**100,0%**



1. Los porcentajes de esta tabla se calculan en base a la dotación total con contrato laboral o contrato de servicios, respectivamente.
2. Al cierre del año 2025, ninguno de nuestros colaboradores se encuentra bajo jornada parcial, teletrabajo a tiempo completo o teletrabajo a tiempo parcial. Asimismo, no contamos con pactos de adaptabilidad laboral.

NCG 5.1.3

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación por región y rango etario

Chile

		Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario	Fuerza de venta	Administrativo		Auxiliar	Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
menos de 30 años	Hombres	0	0%	1	2%	4	6%	0	0	0	0%	0	22	23%	7	13%	34	11%
	Mujeres	0	0%	0	0%	6	9%	0	0	1	13%	0	27	28%	9	16%	43	14%
entre 30 y 40	Hombres	5	25%	16	29%	26	37%	0	0	1	13%	1	14	15%	12	21%	75	24%
	Mujeres	0	0%	14	25%	15	21%	0	0	1	13%	0	11	11%	11	20%	52	17%
entre 41 y 50	Hombres	9	45%	10	18%	14	20%	0	0	0	0%	1	5	5%	8	14%	47	15%
	Mujeres	2	10%	10	18%	4	6%	0	0	1	13%	0	5	5%	7	13%	29	9%
entre 51 y 60	Hombres	3	15%	3	5%	0	0%	0	0	0	0%	0	7	7%	2	4%	15	5%
	Mujeres	0	0%	2	4%	1	1%	0	0	4	50%	1	3	3%	0	0%	11	4%
entre 61 y 70	Hombres	1	5%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	1	1	1%	0	0%	3	1%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	3	0	0%	0	0%	3	1%
más de 70 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	1	1%	0	0%	1	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	1	0	0%	0	0%	1	0%
Total		**20**	**100%**	**56**	**100%**	**70**	**100%**	**0**	**0**	**8**	**100%**	**8**	**96**	**100%**	**56**	**100%**	**314**	**100%**

Perú

		Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario	Fuerza de venta	Administrativo		Auxiliar	Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
menos de 30 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	2	5%	5	14%	7	5%
	Mujeres	0	0%	0	0%	1	3%	0	0	0	0%	0	3	7%	18	50%	22	17%
entre 30 y 40	Hombres	0	0%	2	11%	12	41%	0	0	0	0%	0	10	23%	4	11%	28	21%
	Mujeres	0	0%	3	17%	10	34%	0	0	1	100%	0	14	33%	4	11%	32	24%
entre 41 y 50	Hombres	2	40%	5	28%	3	10%	0	0	0	0%	0	7	16%	2	6%	19	14%
	Mujeres	1	20%	4	22%	2	7%	0	0	0	0%	0	1	2%	2	6%	10	8%
entre 51 y 60	Hombres	2	40%	3	17%	1	3%	0	0	0	0%	0	5	12%	1	3%	12	9%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
entre 61 y 70	Hombres	0	0%	1	6%	0	0%	0	0	0	0%	0	1	2%	0	0%	2	2%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
más de 70 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
Total		**5**	**100%**	**18**	**100%**	**29**	**100%**	**0**	**0**	**1**	**100%**	**0**	**43**	**100%**	**36**	**100%**	**132**	**100%**

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 5.1.3

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación por región y rango etario

Colombia

		Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario	Fuerza de venta	Administrativo		Auxiliar	Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
menos de 30 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	2	18%	0	2	6%	3	13%	7	7%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	2	18%	0	2	6%	5	21%	9	9%
entre 30 y 40	Hombres	0	0%	3	14%	4	33%	0	0	1	9%	0	8	25%	2	8%	18	18%
	Mujeres	0	0%	3	14%	4	33%	0	0	3	27%	0	11	34%	12	50%	33	33%
entre 41 y 50	Hombres	1	100%	5	24%	0	0%	0	0	1	9%	0	3	9%	0	0%	10	10%
	Mujeres	0	0%	9	43%	3	25%	0	0	1	9%	0	6	19%	2	8%	21	21%
entre 51 y 60	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	1	5%	1	8%	0	0	1	9%	0	0	0%	0	0%	3	3%
entre 61 y 70	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
más de 70 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
Total		**1**	**100%**	**21**	**100%**	**12**	**100%**	**0**	**0**	**11**	**100%**	**0**	**32**	**100%**	**24**	**100%**	**101**	**100%**



Parque Jaén

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 5.1.4

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación por cargo y antigüedad

Chile

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	4	4	13	0	0	1	0	27	10	59
	Mujeres	0	3	6	0	0	0	0	25	14	48
entre 3 y 6	Hombres	5	6	9	0	0	0	0	13	7	40
	Mujeres	0	4	13	0	0	1	0	11	4	33
más de 6 y menos de 9	Hombres	3	11	11	0	0	0	3	2	8	38
	Mujeres	0	8	3	0	0	3	3	3	2	22
entre 9 y 12	Hombres	3	6	9	0	0	0	0	5	1	24
	Mujeres	0	7	2	0	0	2	1	2	5	19
más de 12	Hombres	3	3	2	0	0	0	0	3	3	14
	Mujeres	2	4	2	0	0	1	1	5	2	17
Total		**20**	**56**	**70**	**0**	**0**	**8**	**8**	**96**	**56**	**314**

Perú

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	0	2	3	0	0	0	0	10	9	24
	Mujeres	0	2	7	0	0	1	0	7	18	35
entre 3 y 6	Hombres	1	4	3	0	0	0	0	3	1	12
	Mujeres	1	2	2	0	0	0	0	6	3	14
más de 6 y menos de 9	Hombres	3	5	10	0	0	0	0	12	2	32
	Mujeres	0	3	4	0	0	0	0	5	3	15
entre 9 y 12	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
más de 12	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		**5**	**18**	**29**	**0**	**0**	**1**	**0**	**43**	**36**	**132**

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 5.1.4, 5.1.5

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación por cargo y antigüedad

Colombia

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	1	5	2	0	0	3	0	4	3	18
	Mujeres	0	1	0	0	0	5	0	8	10	24
entre 3 y 6	Hombres	0	3	0	0	0	1	0	7	2	13
	Mujeres	0	2	3	0	0	1	0	8	6	20
más de 6 y menos de 9	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Mujeres	0	5	1	0	0	0	0	1	1	8
entre 9 y 12	Hombres	0	0	2	0	0	0	0	1	0	3
	Mujeres	0	2	2	0	0	0	0	2	0	6
más de 12	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	3	2	0	0	1	0	0	2	8
Total		**1**	**21**	**12**	**0**	**0**	**11**	**0**	**32**	**24**	**101**

Distribución dotación por región en situación de discapacidad

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
Chile	Hombres	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Mujeres	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Perú	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**1**	**0**	**0**	**3**

1. 0,55% de nuestra dotación total se encuentra en situación de discapacidad. En Chile representa el 1%, lo que cumple con la Ley de Inclusión Laboral (N° 21.015).

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.vii

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Política de contratación

En Parque Arauco contamos con colaboradores que son un aporte para el desarrollo de nuestro negocio, como consecuencia de las medidas que tomamos en la selección de ellos.

Mantenemos un firme compromiso con la no discriminación en la búsqueda del mejor talento. Garantizamos procesos de selección abiertos y transparentes, basados exclusivamente en el mérito de los candidatos y en metodologías alineadas con nuestra cultura organizacional de Excelencia.

Para asegurar un proceso objetivo, actuamos bajo los siguientes ejes:

- **Procesos estandarizados:** Se implementan filtros en el proceso de reclutamiento para mitigar el sesgo, enfocando la evaluación estrictamente en las competencias y el potencial del candidato, sin considerar factores irrelevantes para el puesto
- **Fuentes de reclutamiento amplias:** Se diversifican las fuentes de sourcing para garantizar la atracción de talento de distintos orígenes, experiencias de vida y condiciones
- **Compromiso de diversidad en ternas:** Se fomenta que las ternas finales de selección, especialmente para puestos de liderazgo, reflejan la mayor diversidad posible de género, experiencia y capacidades, garantizando así la preservación de la diversidad en los distintos niveles de la organización

17%
es la tasa de contratación total de nuevos empleados

CLP 4 millones
es el costo promedio de contratación/ FTE[1]

21%
de las vacantes fueron ocupadas por candidatos internos

Nuevas contrataciones

		Chile	Perú	Colombia	Consolidado
Nuevos colaboradores por sexo	Hombres	24	16	10	50
	Mujeres	19	17	13	49
	Total	43	33	23	99
Nuevos colaboradores por edad	Menos de 30 años	22	12	3	37
	Entre 30 y 50 años	19	18	20	57
	Mayores de 50 años	2	3	0	5
	Total	43	33	23	99
Nuevos colaboradores por país		43	33	23	99
Tasa de contrataciones	Hombres	7%	11%	9%	17%
	Mujeres	6%	12%	12%	17%
	Total	13%	23%	20%	17%

Retorno de inversión del capital humano

a Ingresos totales (CLP millones)	383.793
b Gastos operativos totales (CLP millones)	78.985
c Gastos totales relacionados con empleados (salarios + beneficios) (CLP millones)	49.096
Retorno de inversión del capital humano resultante ((a - (b-c))/c)	7,21
Total de equivalentes a tiempo completo (ETP)	547

1. FTE (Full Time Equivalent) permite medir el rendimiento de cada colaborador según la cantidad de horas que trabaja.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 5.8.i, 5.8.ii, 5.8.iii, 5.8.iv

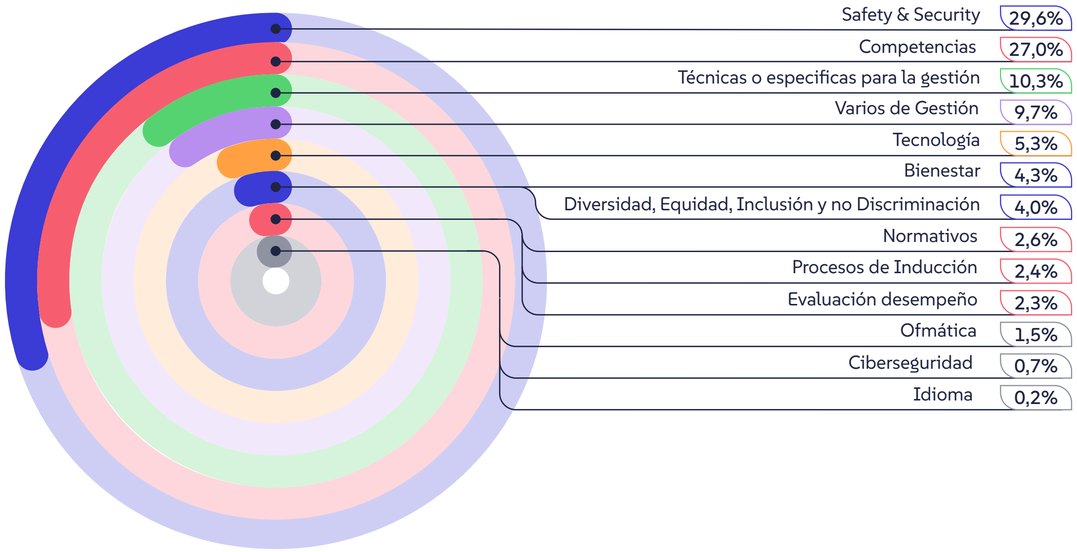
5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Potenciando el talento interno por medio de la capacitación

En nuestra cultura, la excelencia es un pilar estratégico en la gestión de personas. Para cultivar este valor y cumplir con los objetivos estratégicos de la compañía, nos esforzamos por atraer y retener al mejor talento. En este sentido, facilitamos la formación de nuestros colaboradores mediante programas de capacitación diseñados para abordar los desafíos del entorno. Estos programas buscan perfeccionar sus conocimientos, habilidades y competencias, fomentando así su desarrollo profesional.

Distribución de las capacitaciones por temática

(% sobre el total de horas y horas)



CLP 70,2 millones
destinados a la capacitación y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, lo que representa el 0,02% de los ingresos brutos

544
Personas capacitadas, equivalente a un 99,5% de la dotación total

Participación y duración de las capacitaciones

	N° hombres capacitados	% hombres capacitados	N° mujeres capacitadas	% mujeres capacitadas	Media horas capacitación hombres	Media horas capacitación mujeres	Media horas total
Alta gerencia	23	100%	3	100%	11	8	10,7
Gerencia	49	100%	45	97,8%	25	28	26,4
Jefatura	64	100%	47	100%	17	22	19,1
Administrativo	5	100%	15	100%	25	15	17,5
Auxiliar	3	100%	5	100%	6	3	4,1
Otros profesionales	88	100%	83	100%	20	20	20,0
Otros técnicos	45	97,8%	69	98,6%	21	22	21,6
Total	**277**	**99,6%**	**267**	**99,3%**	**19,5**	**21,5**	**20,50**



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 5.8.i, 5.8.ii, 5.8.iii, 5.8.iv

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Potenciando el talento interno por medio de la capacitación

Participación de las capacitaciones desglosado por edad y país

	Chile	Perú	Colombia	Consolidado
Menores de 30 años	63	22	12	97
Entre 30 y 50 años	216	93	85	394
Mayores de 50 años	34	15	4	53
Total	**313**	**130**	**101**	**544**



Regional

Sello de Liderazgo Parque Arauco

En un contexto de transformación permanente, Parque Arauco ha definido un Sello de Liderazgo que orienta la forma en que las personas deciden, se relacionan y proyectan el negocio. Más que un modelo teórico, este Sello busca convertirse en una guía práctica para el día a día, integrándose a los procesos, conversaciones y comportamientos que dan vida a la cultura organizacional.

Implementamos el primer módulo enfocado en diferenciar y gestionar los desafíos actuales del negocio.

Chile

Programa de capacitación orientado a fortalecer la eficiencia operativa. La iniciativa buscó estandarizar tareas, optimizar procesos y promover una cultura de mejora continua en la gestión diaria. Como parte del proceso, se trabajó en la identificación de oportunidades de mejora en la operación de los centros comerciales, incorporando herramientas para simplificar flujos de trabajo, eliminar ineficiencias y potenciar una gestión más ágil y orientada a la mejora permanente.

Perú

Programas de capacitación orientados a fortalecer la productividad y la toma de decisiones en los equipos. A través de talleres de gestión del tiempo y reuniones efectivas, se entregaron herramientas prácticas para optimizar la planificación, mejorar la conducción de reuniones y agilizar la toma de decisiones. El programa incorporó el uso de Inteligencia Artificial para automatizar tareas rutinarias, promoviendo mayor eficiencia y contribuyendo a un mejor balance entre trabajo y vida personal.

Colombia

Programa de capacitación orientado a potenciar la gestión comercial. A través de instancias de reflexión y trabajo en conjunto, se impulsaron mejoras en la coordinación interna, el relacionamiento con centros comerciales, el fortalecimiento del servicio postventa y la definición de metas e indicadores compartidos.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Evaluación de desempeño

Proceso y alcances

Anualmente, realizamos una evaluación de desempeño a todos nuestros colaboradores, la cual consta de las siguientes etapas:



Tipo de evaluación de desempeño

Contamos con un sistema de evaluación de desempeño robusto y multidimensional diseñado para impulsar el desarrollo y la retroalimentación continua, considerando las siguientes metodologías:

- **Evaluación 180°:** Aplicada a todo el personal
- **Evaluación 360°:** Dirigida a colaboradores con cargos de subgerente (grado 13) hacia arriba
- **Metodología ágil:** La hemos introducido en el contexto de nuestra Transformación Digital y para soportar el trabajo en estructuras más flexibles (matriciales o por proyectos)
  - **Conversaciones ágiles:** El grupo de colaboradores directamente involucrado en los programas de transformación está sujeto a evaluaciones mediante esta metodología. Se enfoca en el feedback rápido, la adaptación de objetivos y el aprendizaje continuo
  - **Interconexión matricial:** La metodología ágil se interconecta estratégicamente con el modelo 360°. Esto permite que los líderes de proyectos o programas (jefaturas a nivel matricial) participen activamente en la evaluación de desempeño, asegurando que se mida no solo el rol funcional, sino también la contribución transversal en la iniciativa de Transformación

Trazabilidad de la información y uso de la tecnología

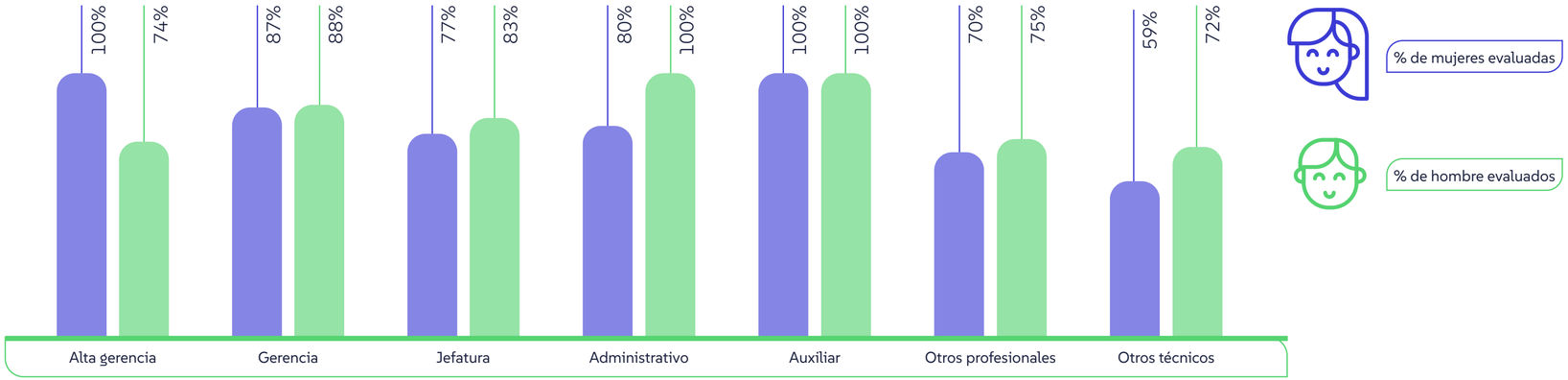
Anualmente se desarrolla el proceso de evaluación de desempeño individual 180 en general y 360 de subgerentes para arriba. La información está disponible en la plataforma BUK y puede ser consultada internamente, pero incluimos algunos resultados del proceso en nuestra Memoria integrada o en nuestra página de www.parauco.com.

Inclusión de criterios de Gestión de Riesgos y Código de Conducta Empresarial

Para las funciones donde la gestión de riesgos es clave, integramos objetivos específicos que se monitorean durante el año y se evalúan al cierre del ejercicio.

Aunque el proceso no detalla explícitamente aspectos del Código de Conducta Empresarial, la evaluación de desempeño mide dimensiones alineadas con nuestros valores, resaltando especialmente el principio de “Elegir lo correcto y no lo fácil”.

Porcentaje de nuestros colaboradores que participaron del proceso de evaluación de desempeño



76%
de nuestros colaboradores participaron del proceso de evaluación de desempeño en 2025

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Compromiso y rotación

La rotación de personal es siempre un tema relevante que nuestra empresa monitorea, especialmente considerando la importancia que Parque Arauco otorga a la atracción y retención de talento, lo cual contribuye al logro de nuestros objetivos estratégicos.

Encuesta de compromiso de nuestros colaboradores

	Chile				Perú				Colombia				Consolidado			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Colaboradores activamente comprometidos[1]	88	84	83	81	88	87	89	84	95	98	95	87	89	87	87	83
Cobertura de la encuesta[2]	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tasa de rotación total

		Chile				Perú				Colombia				Consolidado			
Desglose por		2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Género	Hombres	14,2%	7,2%	11,0%	11,0%	15,5%	10,8%	14,0%	16,0%	5,0%	2,8%	12,0%	8,0%	12,8%	7,2%	12,0%	13,0%
	Mujeres	5,6%	4,2%	13,0%	10,0%	16,3%	4,6%	19,0%	12,0%	6,0%	14,7%	10,0%	24,0%	8,1%	6,3%	14,0%	11,0%
Edad	Menos de 30 años	3,4%	4,2%	3,3%	1,0%	10,1%	1,5%	7,2%	2,0%	5,0%	3,7%	2,6%	4,0%	5,2%	3,5%	4,1%	2,0%
	Entre 30 y 50 años	13,9%	6,3%	8,0%	15,0%	19,4%	13,1%	8,7%	20,0%	6,0%	13,8%	7,9%	20,0%	13,7%	9,3%	8,1%	17,0%
	Mayores de 50 años	2,5%	0,9%	0,9%	4,0%	2,3%	0,8%	0,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	2,0%	0,7%	0,5%	5,0%
Cargo	Alta gerencia	0,9%	0,0%	0,6%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	0,3%	2,0%
	Gerencia	4,0%	1,8%	1,8%	4,0%	0,0%	3,1%	0,7%	4,0%	2,0%	0,9%	1,8%	4,0%	2,7%	1,9%	1,5%	4,0%
	Jefatura	4,3%	2,4%	2,4%	5,0%	10,9%	4,6%	2,9%	4,0%	1,0%	1,8%	0,9%	1,0%	5,2%	2,8%	2,2%	4,0%
	Administrativo	0,9%	0,3%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%	0,0%	3,7%	0,9%	4,0%	0,5%	0,9%	0,5%	1,0%
	Auxiliar	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%
	Otros profesionales	6,2%	4,8%	3,8%	6,0%	10,1%	4,6%	5,1%	9,0%	1,0%	6,4%	4,4%	7,0%	6,1%	5,1%	4,2%	7,0%
	Otros técnicos	3,1%	1,8%	2,4%	2,0%	10,9%	3,1%	6,5%	9,0%	7,0%	4,6%	2,6%	16,0%	5,6%	2,6%	3,4%	7,0%
Total por país		**19,8%**	**11,4%**	**12,1%**	**20,0%**	**31,8%**	**15,4%**	**15,9%**	**28,0%**	**11,0%**	**17,4%**	**10,5%**	**32,0%**	**21,0%**	**13,5%**	**12,7%**	**24,0%**
Cobertura de datos (% de FTE)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1. Corresponde a la nota obtenida en Great Place to Work para cada una de nuestras divisiones. Esta encuesta considera 5 dimensiones, que son credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería, las cuales clasifican dentro de las categorías de satisfacción laboral y propósito consultadas por DJSI.
2. Abarca el 100% de los colaboradores que hayan ingresado al menos 3 meses antes del inicio de la encuesta.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Compromiso y rotación

Tasa de rotación voluntaria

		Chile				Perú				Colombia				Consolidado			
Desglose por		**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Género	Hombres	9,6%	3,6%	3,6%	4,0%	4,7%	5,4%	2,2%	4,0%	4,0%	0,0%	0,9%	1,0%	7,4%	3,3%	2,7%	3,0%
	Mujeres	3,7%	2,7%	4,1%	4,0%	13,2%	2,3%	6,5%	5,0%	4,0%	7,3%	3,5%	6,0%	6,0%	3,5%	4,6%	5,0%
Edad	Menos de 30 años	3,4%	3,3%	2,7%	3,0%	7,8%	1,5%	4,3%	2,0%	5,0%	2,8%	0,9%	4,0%	4,7%	2,8%	2,7%	3,0%
	Entre 30 y 50 años	9,6%	2,7%	4,4%	5,0%	10,1%	6,2%	4,3%	6,0%	3,0%	4,6%	3,5%	4,0%	8,5%	3,8%	4,2%	5,0%
	Mayores de 50 años	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	0,0%
Cargo	Alta gerencia	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
	Gerencia	2,2%	1,2%	1,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,0%	1,3%	0,7%	1,2%	1,0%
	Jefatura	4,3%	0,9%	1,5%	2,0%	8,5%	3,1%	1,4%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	1,0%	4,5%	1,4%	1,4%	1,0%
	Administrativo	0,3%	0,0%	0,60%	0,00%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%
	Auxiliar	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
	Otros profesionales	4,6%	3,6%	2,4%	3,0%	4,7%	3,1%	3,6%	6,0%	1,0%	2,8%	1,8%	1,0%	4,0%	3,3%	2,5%	3,0%
	Otros técnicos	1,2%	0,6%	1,5%	1,0%	4,7%	1,5%	2,9%	2,0%	7,0%	1,8%	0,9%	4,0%	3,1%	1,0%	1,7%	2,0%
Total por país		**13,3%**	**6,3%**	**7,7%**	**8,0%**	**17,8%**	**7,7%**	**8,7%**	**9,0%**	**8,0%**	**7,3%**	**4,4%**	**7,0%**	**13,4%**	**6,8%**	**7,3%**	**8,0%**
Cobertura de datos (% de FTE)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 8.2

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

Derecho de nuestros colaboradores

En Parque Arauco aseguramos el cumplimiento de los derechos laborales en cada país donde operamos. Contamos con asesoría externa y especializada, quienes nos entregan recomendaciones sobre el cumplimiento de la normativa, nos comunican los cambios normativos de cada país, y nos imparten capacitaciones sobre derecho laboral. Además, promovemos el uso de EthicsPoint, nuestra herramienta oficial para denunciar incumplimientos de forma anónima.

0
sanciones ejecutoriadas en relación los derechos de los trabajadores[1]

CLP 0
en sanciones por incumplimientos a los derechos de los trabajadores

0
acciones de tutela laboral registradas

El compromiso de Parque Arauco con los Derechos Humanos es evidente en diversas áreas, todas de igual importancia y profundamente arraigadas en el ADN de nuestra empresa. En este sentido:

1. Estamos en contra del trabajo infantil y el trabajo forzado, lo cual se refleja en todas nuestras acciones
2. Contamos con mecanismos para prevenir la violencia y el acoso en el lugar de trabajo
3. Tenemos medidas y procedimientos para garantizar que no causemos ni contribuyamos a la discriminación basada en factores como raza, género, religión, edad, opinión política, condición socioeconómica, orientación sexual, entre otros
4. Estamos trabajando en procesos claros para abordar la discriminación salarial por razones de género
5. Apoyamos firmemente un adecuado equilibrio entre la vida laboral y personal
6. Adoptamos medidas para garantizar la salud y la seguridad en el trabajo, no solo para nuestros empleados directos, sino también para aquellos que realizan operaciones directamente relacionadas con nuestro negocio
7. Superamos continuamente los requisitos legales mínimos en cuanto a salarios, beneficios y condiciones laborales, y nos esforzamos por revisar regularmente las necesidades básicas de los trabajadores y sus familias
8. Respetamos el derecho de nuestros empleados a establecer o unirse a sindicatos

Como una forma de diagnosticar o identificar áreas, procesos o prácticas dentro de la empresa relacionadas con las interacciones entre nuestros empleados que podrían conducir al incumplimiento de las normas y principios de los Derechos Humanos laborales, el departamento de Recursos Humanos está gestionando la implementación de una herramienta de autoevaluación desarrollada en base a los principios y directrices de la OCDE por el Ministerio de Trabajo de Chile y la organización Acción Empresas.

Con esta iniciativa, estamos seguros de que nuestro compromiso con los Derechos Humanos, especialmente en el ámbito laboral, impregnará todas nuestras acciones, reconociendo y protegiendo la libertad de asociación, así como la existencia de sindicatos libremente afiliados.

En Chile, el 23% de nuestros colaboradores están sindicalizados, mientras que en Perú y Colombia no se registraron nuevas organizaciones en 2025. En relación con los beneficios, la política de la empresa es que sean los mismos para todos los colaboradores. Bajo ese espíritu, en todas las negociaciones con el sindicato se ha acordado que los beneficios y mejoras apliquen a todos los colaboradores, salvo algunas excepciones que solo aplican a los colaboradores sindicalizados.

23% de nuestros colaboradores en Chile son parte del sindicato al cierre de año



1. Durante 2025 no hubo casos de incumplimiento significativos que derivaron en multas por incumplimiento de los derechos de los colaboradores ni casos de incumplimiento significativos que derivaron en sanciones no monetarias por incumplimiento de los derechos de los colaboradores.
2. El porcentaje de colaboradores representado por un sindicato o acuerdos de negociación colectiva se informa anualmente en la Memoria integrada de la compañía.

NCG 5.6
CSA - Tasa de ausentismo, Fatalidades y Tasa de frecuencia de accidentes laborales con pérdida de tiempo para empleados (LTIFR)

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

Derecho de nuestros colaboradores

En Parque Arauco, la seguridad y salud ocupacional es una prioridad para nuestros colaboradores internos. Nuestros equipos de Prevención de Riesgos tienen como meta principal garantizar la seguridad de nuestros centros comerciales, asegurando que sean entornos protegidos para nuestros colaboradores, clientes y locatarios.

Para lograrlo, hemos desarrollado e implementado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO), que sigue principios y metodologías alineadas con estándares internacionales, como ISO 45001, y con la normativa legal vigente en Chile, Perú y Colombia. Este sistema incluye iniciativas clave como:

- **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Aplicación de lineamientos claros para fortalecer la cultura de Safety & Security (S&S) en todas nuestras operaciones
- **Monitoreo y reportería:** Seguimiento de indicadores clave de siniestralidad y accidentabilidad, auditorías de cumplimiento y análisis de incidentes
- **Gestión de riesgos:** Implementación de la Matriz IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos) para identificar y evaluar peligros e investigar incidentes. Esta herramienta proporciona una descripción estructurada de las actividades, riesgos y controles en las instalaciones de cada país donde operamos
- **Capacitación continua:** Formación de nuestros equipos en seguridad laboral, prevención de riesgos y respuesta ante emergencias

Formamos a nuestros colaboradores en materias de SSO

La capacitación es un pilar fundamental de nuestra estrategia de seguridad. Durante 2025, hemos dedicado 2.172 horas a entrenamientos especializados para nuestros colaboradores internos. Los principales temas tratados en las capacitaciones de este año fueron:

- **Gestión de riesgos:** En este eje nos centramos en la prevención técnica y el cumplimiento de estándares operativos de seguridad, tales como seguridad industrial (riesgo eléctrico, mecánico y locativo) e identificación proactiva de riesgos
- **Gestión de emergencias y evacuación en situaciones críticas:** Consolidamos la capacidad de respuesta técnica ante incidentes en los diferentes activos, por medio de entrenamiento de brigadas, sistemas de comando de incidentes y entrenamiento práctico a través de sesiones de simulacro
- **Salud ocupacional y bienestar:** Fomentamos la formación de hábitos saludables y entornos de trabajo equilibrados a través de pausas activas, programas de prevención de consumo de sustancias y campañas de salud biológica
- **Seguridad vial:** Implementamos formación integral para la movilidad segura, diferenciando roles específicos para motociclistas, peatones, ciclistas y conductores de vehículos livianos
- **Primeros auxilios y atención en incidentes laborales:** Fortalecemos las competencias críticas para garantizar que cada equipo cuente con las herramientas necesarias para actuar preventivamente y reaccionar ante eventos de salud

Además, nuestros equipos de prevención de riesgos refuerzan la formación de nuestros contratistas y proveedores, promoviendo una cultura de seguridad en todos los procesos críticos de nuestra operación. Estas acciones nos permiten garantizar la integridad física y el bienestar de nuestros equipos de trabajo, asegurando que todos los involucrados en nuestras operaciones cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para actuar de manera eficaz y oportuna frente a cualquier contingencia.

2.172 horas

de capacitación en materias de SSO durante el año 2025

	Chile		Perú		Colombia		Consolidado	
	Meta	Resultado 2025	Meta	Resultado 2025	Meta	Resultado 2025	Meta	Resultado 2025
Tasa de accidentabilidad por cada cien colaboradores	1,2%	0%	1,4%	0%	1,3%	0%	1,1%	0%
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien colaboradores	1,3%	0%	1,3%	0%	1,5%	0%	0,9%	0%
Tasa de fatalidad por cada cien colaboradores	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Promedio de días perdidos por accidente durante el año	0	0	0	0	0	0	0	0

	Tasa de ausentismo[1]	Accidentes fatales	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)
2022	1,4%	0	0,0%
2023	1,4%	0	0,0%
2024	1,1%	0	1,2%
2025	1,2%	0	1,2%
Cobertura como porcentaje sobre el total de colaboradores	100%	100%	100%

1. La meta de la tasa de ausentismo para el año 2025 fue de 1,2%.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

Promovemos una cultura de salud y seguridad

Comités paritarios

Todos nuestros equipos cuenta con Comités paritarios, cuyas funciones son:

- Asesorar e instruir a los trabajadores en la correcta utilización de instrumentos de protección.
- Vigilar el cumplimiento de las medidas de prevención, higiene y seguridad.
- Investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la empresa.
- Evaluar la adopción de las medidas que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales.
- Promover la capacitación profesional de los trabajadores, entre otros.

Cantidad de Comités paritarios

Chile	5
Perú	1
Colombia	0[1]



1. En Colombia, aunque no tenemos un Comité de Seguridad establecido por ley, sí contamos con uno que se encarga de temas relacionados a la gestión de la seguridad.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

Diversidad, equidad e inclusión

Nuestro compromiso

En Parque Arauco reafirmamos nuestro compromiso con los derechos laborales fundamentales, garantizando un entorno laboral basado en el respeto y la dignidad, rechazando categóricamente cualquier forma de acoso, abuso o discriminación. Este compromiso se formaliza mediante normativas institucionales vinculantes, las cuales son suscritas por cada colaborador al integrarse a la compañía y que se encuentran públicas en nuestra web parauco.com:

Código de Conducta Empresarial
Marco ético que garantiza un ambiente de trabajo seguro y respetuoso

VER MÁS

Política de Diversidad e Inclusión
Instrumento que rige nuestra responsabilidad en la promoción de la igualdad de oportunidades, asegurando que cada integrante de la organización se sienta valorado y empoderado

VER MÁS

A través de estos pilares, buscamos consolidar una cultura organizacional cada día más sólida y sostenible, con un fuerte foco en materia de diversidad e inclusión, uno de los objetivos estratégicos de nuestra área de Personas. Se trata de un esfuerzo continuo que requiere el compromiso de todos para fomentar un ambiente laboral equitativo, donde todas las personas puedan sentirse respetadas y valoradas.

Para operativizar esta visión, contamos con una Gestora de Inclusión certificada dentro del equipo corporativo, encargada de coordinar programas de capacitación y sensibilización a nivel regional, asegurando que nuestras políticas se traduzcan en acciones concretas y medibles.

En particular, establecemos lo siguiente:

- Las relaciones laborales deberán siempre fundarse en un trato compatible con la dignidad de la persona. Es contrario a ella, entre otras conductas, el acoso sexual, entendiéndose por tal el que una persona realice en forma indebida, por cualquier medio, requerimientos de carácter sexual, no consentidos por quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo
- El mobbing o acoso laboral es toda conducta que constituya agresión u hostigamiento reiterados, ejercida por el empleador o por uno o más trabajadores, en contra de otro u otros trabajadores, por cualquier medio, y que tenga como resultado para el o los afectados su menoscabo, maltrato o humillación, o bien que amenace o perjudique su situación laboral o sus oportunidades en el empleo. En Parque Arauco no se permitirá el acoso laboral ya sea que consista en prácticas de agresión física o psicológica
- Los colaboradores no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, orientación política, religión, raza, género, edad u orientación sexual. Los colaboradores que sientan que su ambiente de trabajo no cumple con los principios mencionados más arriba, podrán informar el hecho a su superior jerárquico, al responsable de la Gerencia de Personas, al Comité de Ética y/o a través del canal de denuncia EthicsPoint de la compañía

Como parte de nuestro plan estratégico, hemos desarrollado acciones a nivel regional para fortalecer la prevención de la discriminación y promover la equidad e inclusión. Contamos con un Comité Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), liderado por nuestra Gestora de Inclusión, quien coordina iniciativas como el Plan Regional de Capacitación, además de acciones específicas por país.

Programas de capacitación

Durante el 2025, en División Colombia se realizó un programa de capacitación por la Escuela Aequales, orientado especificamente a abordar la creación de espacios seguros contra la violencia y el hostigamiento sexual. Esta iniciativa forma parte del Programa Integral llevado a cabo por la División en materia de Diversidad, equidad y no discriminación en el trabajo. Asimismo, en la misma línea el Comité DEI recibió capacitación sobre Acoso Sexual.

21%
de nuestros colaboradores fueron capacitados en identificación y prevención de violencia en el trabajo, acoso laboral, acoso sexual y/o discriminación durante el año 2025



1. Participación calculada como el porcentaje de colaboradores de cada división que participaron en la capacitación.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

5.5 Nuestros beneficios

Priorizamos el bienestar integral de nuestros colaboradores

En Parque Arauco, creemos firmemente que un equipo saludable, motivado y en equilibrio entre su vida laboral y personal es la base de nuestro éxito. Por eso, nuestra propuesta de bienestar no se limita a una compensación competitiva, sino que va mucho más allá, abarcando beneficios integrales que cuidan de la salud física, mental y emocional de nuestros colaboradores, al tiempo que fomentan su desarrollo personal y profesional.

Salud y bienestar

En Parque Arauco, ponemos un fuerte énfasis en la promoción de la salud integral y el bienestar, fomentando un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Ofrecemos una variedad de beneficios que aplican a todos nuestros colaboradores:

- Cobertura médica integral y seguros de vida, asegurando que estén protegidos ante cualquier eventualidad
- Fomento de hábitos saludables, incluyendo la provisión de fruta fresca y snacks saludables en nuestras oficinas
- Beneficios adicionales, como consultas nutricionales y psicológicas, para fomentar la salud mental y física, esenciales en un mundo laboral cada vez más desafiante. Incluso, en Perú, contamos con atención médica
- Actividades deportivas, como campeonatos de pádel y fútbol interáreas, y participación en eventos públicos como corridas y maratones

Por tercer año consecutivo, llevamos a cabo el **Mes de la Salud y Bienestar** durante mayo, una iniciativa clave de prevención y concientización realizada de forma simultánea en Chile, Perú y Colombia. El propósito de este programa es fomentar el autocuidado proactivo y la consolidación de hábitos saludables en nuestros colaboradores a través de los siguientes pilares:

- Salud preventiva: Control y seguimiento de indicadores de salud y cuidado general
- Bienestar mental: Herramientas para el manejo del estrés y salud emocional
- Vida saludable: Promoción de una alimentación equilibrada y actividad física
- Gestión del autocuidado: Desarrollo de hábitos sostenibles para el equilibrio vida-trabajo
- Entre otros

En nuestro compromiso por cuidar integralmente a quienes forman parte de Parque Arauco, durante 2025 ejecutamos nuestra **primera medición específica de estrés.** El resultado de 76,7 puntos refleja un nivel de riesgo bajo, confirmando que contamos con un ambiente de trabajo saludable. Dado este balance positivo, nuestra estrategia actual se enfoca en el seguimiento constante y la vigilancia preventiva, garantizando que el bienestar mental siga siendo una prioridad en nuestra cultura.

Flexibilidad laboral

Promovemos un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal, a través de políticas de trabajo flexibles y adaptables que aplican a todos nuestros colaboradores:

- **Modelo híbrido de trabajo:** Incluye 3 días obligatorios de trabajo presencial en la oficina (martes, miércoles y jueves) y 2 días opcionales de trabajo remoto (lunes y viernes). Las oficinas permanecen abiertas también estos días para quienes prefieran trabajar presencialmente
- **Trabajo remoto:** Ofrecemos hasta 2 semanas de trabajo remoto al año, dependiendo de la antigüedad del colaborador. Aquellos que ingresaron entre agosto y finales de septiembre tienen derecho a 1 semana, mientras que quienes ingresaron después de septiembre no son elegibles para este beneficio. Además, la aplicación de este beneficio debe ser coordinada y aprobada previamente por la jefatura directa para asegurar la continuidad operacional y, posteriormente, comunicada a la Gerencia de Personas para su registro formal y seguimiento
- **Horario flexible:** Contamos con horarios flexibles que permiten a los colaboradores ajustar su jornada laboral con 30 minutos de flexibilidad diaria e incluso en casos particulares se puede otorgar mayor flexibilidad
- **Jornada parcial**: En la medida que la función lo permita, ofrecemos la posibilidad de trabajar de manera parcial bajo condiciones y horarios acordados entre las partes, asegurando que la flexibilidad se alinee con las necesidades del colaborador y la continuidad operativa del negocio. Este proceso involucra al colaborador, la jefatura directa y la Gerencia de Personas. Además, en estos casos los colaboradores disfrutan de los mismos beneficios que aquellos que desempeñan una jornada completa
- **Vacaciones:** Reafirmamos nuestro compromiso con los derechos laborales fundamentales, otorgando vacaciones anuales pagadas que superan lo exigido por la ley, con el objetivo de que nuestros equipos puedan disfrutar de tiempo de calidad con sus familias o dedicarlo a actividades de esparcimiento, sin que la remuneración sea un impedimento

Reconocimientos y eventos

Reconocemos y celebramos el desempeño excepcional con premios de excelencia y bonos especiales, reafirmando nuestro compromiso con el éxito y el bienestar de nuestro equipo.

- Bono de gestión anual
- Reconocimientos por antigüedad
- Días libres por cumpleaños, matrimonio, nacimiento de un hijo o luto por un familiar
- Regalo por el día de la madre y el padre, por Pascua, entre otros
- Celebraciones anuales como la fiesta de fin de año, fiestas patrias, Halloween, entre otras

1. La empresa no cuenta con programas de jubilación ni seguro de invalidez especial más allá de lo exigido por la ley.

NCG 5.8.iv

5.5 Nuestros beneficios

Fomentamos el equilibrio entre la vida laboral y familiar

En Parque Arauco, reconocemos que la corresponsabilidad en la crianza y el rol activo de ambos padres son fundamentales para el bienestar de nuestros colaboradores. Aunque operamos bajo legislaciones diferentes en Chile, Perú y Colombia, nuestro compromiso trasciende el cumplimiento normativo, ofreciendo beneficios adicionales que fortalecen el apoyo a la maternidad y paternidad a nivel regional:

Protección a la maternidad (pre y postnatal maternal)

Garantizamos el cumplimiento estricto de la normativa legal en cada país. Como valor agregado a nuestras colaboradoras, en Perú y Colombia otorgamos dos semanas adicionales de licencia por maternidad, complementadas con un programa de retorno gradual al trabajo para facilitar la transición.

Protección a la maternidad (pre y postnatal maternal)

Promovemos la participación activa de los padres desde los primeros días de vida o adopción. Además de los permisos legales, entregamos beneficios específicos por país:

Chile

Opción de jornada laboral flexible durante el primer mes y entrega de un bono por nacimiento.

Perú

Concesión de hasta 11 días de licencia adicionales con retorno progresivo.

Colombia

Otorgamiento de una semana adicional de licencia con retorno gradual.

Estas iniciativas buscan fomentar la participación de los padres en la crianza desde los primeros días de vida de sus hijos, promoviendo un ambiente de trabajo que valore la familia y refuerce una cultura de equidad y apoyo entre nuestros colaboradores.

Lactancia

Contamos con salas de lactancia en nuestras tres divisiones: espacios privados, higiénicos y debidamente acondicionados para la extracción y conservación de leche materna. Asimismo, garantizamos el cumplimiento del permiso legal de una hora diaria de lactancia, facilitando acuerdos internos que aseguren la continuidad de la alimentación del lactante.

Cuidado infantil

Buscamos dar tranquilidad a las familias extendiendo el apoyo económico para el cuidado inicial, por medio de un bono para sala cuna extendido hasta los 3 años del niño o niña, superando los requisitos legales. Además, en Chile se otorga un bono especial de sala cuna una vez finalizado el periodo legal obligatorio y convenios con instituciones de cuidado infantil a precios preferenciales.

Porcentaje de colaboradores que han hecho uso de permisos de postnatal en 2025

Chile		Perú		Colombia		Consolidado	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2,1%	2,4%	3,5%	2,8%	0,8%	1,8%	2,2%	2,4%

Promedio de días utilizados por permisos de postnatal durante 2025

	Chile		Perú		Colombia		Consolidado	
	Paternal	Postnatal mujeres	Paternal	Postnatal mujeres	Paternal	Postnatal mujeres	Paternal	Postnatal mujeres
Alta gerencia	5,0	0,0	0,0	68,0	0,0	0,0	5,0	68,0
Gerencia	5,0	140,0	0,0	0,0	0,0	126,0	5,0	136,5
Jefatura	5,0	168,0	8,0	98,0	0,0	50,0	5,8	105,3
Operario	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fuerza de venta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Administrativo	0,0	84,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	84,0
Auxiliar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros profesionales	5,0	166,7	10,0	30,0	0,0	0,0	8,8	112,0
Otros técnicos	5,0	0,0	10,0	0,0	15,0	0,0	10,0	0,0
Total	**5,0**	**146,5**	**9,6**	**56,5**	**15,0**	**88,0**	**7,5**	**112,4**

1. La empresa no cuenta con instalaciones propias para el cuidado infantil. Tampoco ofrece permisos parentales adicionales para quienes no sean los cuidadores principales del menor, ni permisos pagados para el cuidado de parientes más allá de lo establecido por la ley. Sin embargo, garantizamos el cumplimiento total y la facilitación efectiva de todos los derechos de permisos de cuidado estipulados por el marco legal correspondiente. Además, de brindar opciones de flexibilidad laboral y la posibilidad de trabajar de manera remota, aunque estas no se consideran permisos formales.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6. Relacionamiento y desarrollo local

6.1 Nuestra estrategia de relacionamiento y desarrollo local

6.2 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

6.3 Programas de inversión social estratégica



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.1 Nuestra estrategia de relacionamiento y desarrollo local

En Parque Arauco, concebimos nuestros centros comerciales no solo como motores de crecimiento económico y espacios de encuentro urbano, sino como agentes activos de oportunidades y desarrollo para los territorios en donde estamos presentes. De esta forma, nos enfocamos en desarrollar y operar espacios con valor social, que generen sentido de pertenencia a largo plazo en nuestras comunidades más cercanas.

Para maximizar este propósito, nuestra **estrategia de relacionamiento y desarrollo local** se articula en dos pilares fundamentales:

Modelo de relacionamiento comunitario, centrado en fortalecer el vínculo y la convivencia cotidiana con las comunidades donde están nuestros activos, con el fin de ser "buenos vecinos". Este pilar se materializa tanto en la apertura de nuestros espacios para el uso de la comunidad, como en la gestión de impactos e iniciativas relacionadas con los vecinos y alineadas directamente con sus intereses y necesidades locales.

Programas de inversión social estratégica, a través de este frente impulsamos programas de mediano y largo plazo que buscan generar una impacto transformador y fortalecer el posicionamiento de la compañía en grupos de interés claves. Bajo este enfoque, promovemos el desarrollo económico, la creación de oportunidades y la promoción del bienestar social, reafirmando nuestro compromiso con un crecimiento sostenible y el desarrollo local.

Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

En Parque Arauco, gestionamos la convivencia con nuestro entorno a través de un Modelo de relacionamiento comunitario que define los lineamientos de gobernanza y el marco operativo para la interacción de nuestros activos con las comunidades que forman parte de nuestra zona de influencia directa, con el fin de construir una relación permanente, abierta y ordenada en los territorios.

Este modelo ha sido diseñado para cumplir con dos objetivos específicos:

- **Gestión de impactos:** Identificar, monitorear y mitigar potenciales impactos internos y externos derivados de nuestra operación, asegurando una convivencia armónica
- **Gestión de oportunidades de vinculación:** Detectar y potenciar instancias de colaboración que generen valor compartido y oportunidades para el territorio

El modelo se sustenta en conocimiento del entorno y en la aplicación de metodologías de interacción con contrapartes locales y de seguimiento constante. Gracias a este enfoque, logramos identificar y gestionar de manera proactiva muchos de nuestros impactos, a la vez que optimizamos la administración de los canales de comunicación y potenciamos las posibilidades de integración de los centros comerciales con sus comunidades de influencia directa.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.2 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Componentes del Modelo de relacionamiento comunitario

Para asegurar su correcta implementación y escalabilidad en los distintos territorios, el modelo establece los estándares necesarios para su implementación mediante 3 componentes fundamentales, los cuales permiten el monitoreo de impactos, promueven la retroalimentación y la participación activa de los grupos de interés.



Herramientas de gestión

Son los instrumentos que ayudan a los equipos de centros comerciales a levantar información clave, tomar decisiones claras y gestionar el trabajo con nuestras comunidades:

- **Semáforo de activos:** Herramienta visual de diagnóstico que clasifica el estado de cada activo en 4 colores según sus riesgos o impactos materializados y latentes. Permite identificar rápidamente dónde están los focos de atención prioritaria y optimiza la asignación de recursos y esfuerzos de manera equilibrada
- **Planes anuales de relacionamiento comunitario:** Cada activo cuenta con una planificación anual basada en su realidad local, para definir qué hacer y con quién interactuar y de esta manera mantener una gestión oportuna y disponible en los entornos donde estamos ubicados. Estos planes abordan la gestión de impactos internos y externos, así como las oportunidades de vinculación con contrapartes o grupos de interés de cada territorio
- **Plataforma de reportería de acciones territoriales:** Contamos con un sistema centralizado para el registro y seguimiento de iniciativas y situaciones planificadas o emergentes. El cual asegura la trazabilidad de la información del relacionamiento comunitario y del contexto en cada activo para que esto sea monitoreado en instancias de gobernanza de la compañía
- **Matrices con área de influencia:** Utilizamos la georreferenciación para identificar, delimitar y priorizar las áreas involucradas directamente con la operación de los activos
- **Mapa de actores:** identificamos y priorizamos a los grupos de interés que participan o interactúan en instancias que tienen relación con la operación o el desarrollo de los activos

Gobernanza interna y relacionamiento o trabajo con contrapartes externas

- A través de las gerencias a cargo de cada centro comercial y de sus equipos buscamos construir y cultivar relaciones de confianza con las comunidades y las diversas organizaciones que la integran. Este trabajo se basa en el diálogo constante, el cual facilita una gestión eficiente de los potenciales y reales impactos en cada entorno local
- Entendemos que en general las soluciones requieren un abordaje multidisciplinario y que muchas veces la toma de decisiones, relevantes para la comunidad, supera la gestión operativa inmediata del activo. Es por eso que trabajamos de forma colaborativa con representantes de las comunidades, autoridades y diversos actores locales para que la gestión trascienda la administración directa de nuestros activos
- Internamente contamos con un **Comité de Comunidades** que sesiona trimestralmente y está integrado por el Gerente de Operaciones de cada país, los Gerentes a cargo de cada activo comercial y los jefes de sostenibilidad de cada país. En cada sesión, el comité identifica, gestiona y hace seguimiento a los principales impactos internos y externos más relevantes, así como a las principales oportunidades de vinculación en los territorios donde operamos

9 sesiones
en total del comité de comunidades para la operación de todos nuestros centros comerciales en el año

Canales de comunicación

Contamos con diversos mecanismos y espacios de diálogo con actores locales, los cuales se adaptan a la naturaleza de cada activo y a la relevancia de los temas abordados. Nuestra gestión se apoya en una variedad de canales, tales como mesas de trabajo y reuniones con líderes comunitarios, plataformas de contacto formal vía correo electrónico, y herramientas de diagnóstico como grupos focales y entrevistas. Asimismo, mantenemos una atención directa a través de nuestras oficinas administrativas, realizamos consultas digitales y organizamos encuentros multiactor para la resolución conjunta de desafíos territoriales.

A través de esta estructura, adoptamos una visión integral del entorno que nos permite mantener una estrategia cohesiva para actuar con el mismo propósito y visión en todos los países, siendo a la vez coherentes con la realidad local de cada activo.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.2 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Gestión de impactos

Llevamos a cabo un seguimiento y reporte exhaustivo de casos, con el fin de mitigar y prevenir impactos para construir relaciones a largo plazo en los lugares en los que operamos. Es por eso que analizamos posibles alianzas y líneas de acción para resolver temáticas que puedan afectar la convivencia con los grupos de interés próximos a nuestra operación. Este análisis se divide en 2 categorías principales:

Impactos internos

Son aquellas situaciones propias de la actividad comercial de nuestros activos que pueden ser mitigadas mediante la coordinación directa de nuestros equipos internos. Estas situaciones incluyen, por ejemplo, el control de emisiones acústicas derivadas de la operación o la planificación constante de control de plagas y limpieza de los accesos exteriores de nuestros activos.

Impactos externos

Son situaciones originadas por factores o agentes ajenos a la administración del activo, tales como el crecimiento urbano acelerado o dinámicas sociales del territorio. Al ser temáticas vinculadas con el crecimiento y densidad urbana en general, su abordaje exige un esfuerzo colaborativo e interinstitucional con diversos actores locales. Generalmente, estos impactos se gestionan mediante planes de acción recurrentes y de largo plazo, enfocados en desafíos como la congestión vial, el comercio informal en el espacio público o las condiciones de seguridad en el entorno circundante.

Casos de estudio

Chile

Mesas de trabajo interinstitucionales en Arauco Estación y Arauco San Antonio

Trabajamos con otros organismos para mejorar la seguridad ciudadana y para hacer frente a los efectos del comercio ambulante en Arauco Estación y Arauco San Antonio, priorizando la articulación público- privada. Para ello, establecimos mesas de trabajo con el Ministerio del Interior, representantes de municipalidades, Carabineros, la Empresa de Ferrocarriles del Estado (EFE) y otros organismos relevantes para ejecutar planes de fiscalización y trabajo activo que nos han permitido la recuperación de la Plaza Argentina en Arauco Estación mediante una mesa de trabajo colaborativo con la Municipalidad, pudimos despejar los accesos principales al centro comercial, recuperando los espacios públicos y el acceso a la plaza de juegos. Esta estrategia optimizó los tiempos de respuesta policial ante incidentes complejos y garantizó el despeje sostenido de los accesos principales, consolidando una gobernanza territorial que reduce la exposición al riesgo para los activos y para sus zonas de influencia colindantes.

Periodicidad de las reuniones en Arauco San Antonio y Arauco Estación:

Mensual

Cantidad de reuniones desde el origen de esta instancia:

16 / 50

Arauco San Antonio | Arauco Estación

% de participantes que representan actores de la zona de influencia directa de ambos activos:

100%

Perú

Gestión comunitaria preventiva durante la ampliación de MegaPlaza Ica

Implementamos una estrategia proactiva de gestión comunitaria para mitigar los impactos de la operación en el bienestar de nuestros vecinos. Con el apoyo de una consultora especializada, establecimos un canal de comunicación que aseguró el contacto con el 100% de los vecinos colindantes, permitiendo una atención transparente y oportuna de consultas y reclamos durante la fase de obras preliminares. La gestión permitió resolver eficazmente 12 casos reportados, evitando su escalamiento y consolidando una relación de confianza con la comunidad.

Cantidad de reuniones desde el origen de esta instancia:

28

Porcentaje de participantes que representan actores de la zona de influencia directa del activo:

100%



Arauco Estación


MegaPlaza Ica

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.2 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Gestión de oportunidades de vinculación

Nuestro objetivo es detectar e impulsar iniciativas puntuales y proyectos de inversión social estratégica que generen un valor real en los territorios donde operamos. Estas acciones integran desde programas destinados al fortalecimiento del emprendimiento local, hasta la habilitación de espacios para la cultura, el deporte, la inclusión y la formación de capacidades.

Este trabajo se desarrolla bajo un modelo de colaboración con entidades locales, organizaciones de la sociedad civil, diversas agrupaciones vecinales y expertos.

En activos seleccionados, llevamos a cabo programas de inversión social que buscan un impacto transformador, y que están estructurados bajo una metodología de mediano plazo que incorpora indicadores específicos para la medición de resultados. Estos proyectos se gestionan junto a aliados estratégicos que facilitan su implementación en nuestras propias instalaciones, fomentando un vínculo directo y constante con las comunidades beneficiarias.

Para profundizar en los detalles y resultados de nuestros proyectos de inversión social estratégica, haga clic acá:

VER MÁS

Alcance del Modelo de relacionamiento de comunidades

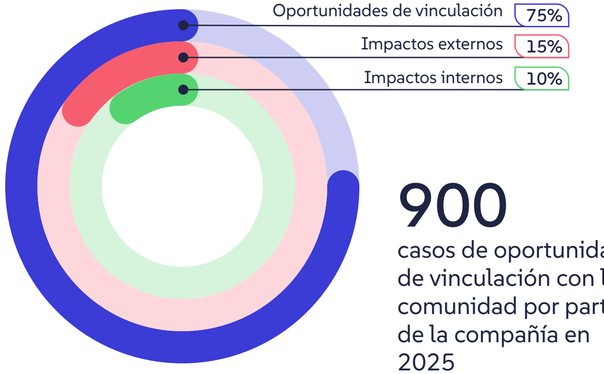
41
de nuestros activos están integrados al Modelo de relacionamiento comunitario, los cuales representan un 95,6% de los ingresos totales de la compañía al cierre de 2025

Chile
16 activos

Perú
19 activos

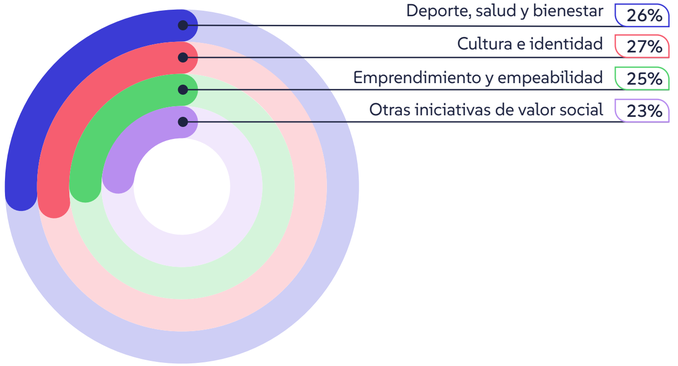
Colombia
6 activos

Distribución de tipos de casos



900
casos de oportunidades de vinculación con la comunidad por parte de la compañía en 2025

Tipo de actividades de vinculación que se llevaron a cabo en 2025



Caso de estudio

Chile Perú Colombia

Deporte, salud y bienestar

Facilitamos espacios seguros para fomentar una vida sana, con campañas e iniciativas en alianzas con instituciones médicas y deportivas en Chile, Perú y Colombia. Con esto, consolidamos nuestro aporte a la salud y calidad de vida de nuestros vecinos.

- **Corrida familiar de Maipú:** Más de 7.000 personas fueron parte de la Corrida Familiar Maipú 2025 en su cuarta edición, esta iniciativa es organizada en colaboración de Arauco Maipú y la Municipalidad de Maipú, y llenó las calles de alegría, deporte y vida sana. En Arauco El Bosque participaron más de 500 personas, en un hito de aniversario de 34 años de la comuna, donde participaron el Ministro del Deporte y la Municipalidad de El Bosque
- **Espacios para la salud y el bienestar:** en Arauco San Antonio, Chillán y Estación impulsamos la salud comunitaria mediante operativos gratuitos de vacunación, ferias preventivas y campañas de donación de sangre en alianza con autoridades sanitarias
- **Red de prevención sanitaria en MegaPlaza Cajamarca, MegaPlaza Jaén, Parque Cañete y Parque Pisco:** En coordinación con el MINSA y universidades locales, facilitamos espacios para campañas de vacunación, descarte de enfermedades crónicas y prevención de epidemias locales como el dengue, acercando la atención primaria a miles de ciudadanos
- **Masificación del deporte urbano en MegaPlaza Ica, Larcomar y Parque La Molina:** Impulsamos la actividad física mediante eventos masivos y charlas motivacionales en alianza con privados, para fomentar y facilitar el acceso al ejercicio guiado por profesionales. Participaron más de 600 personas
- **Gimnasios a cielo abierto en Parque Caracolí, Parque La Colina y Parque Fabricato:** Más de 19 mil personas participaron de una oferta deportiva permanente y gratuita. Mediante alianzas estratégicas con líderes del fitness como Bodytech, mantuvimos una programación mensual de clases de rumba aeróbica, pilates y yoga, transformando los activos en espacios clave para la rutina de ejercicios y el combate al sedentarismo de nuestros vecinos

VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.2 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Gestión de oportunidades de vinculación

Caso de estudio

Chile Perú Colombia

Inclusión

Promovemos la inclusión a través de la accesibilidad, el empleo con sentido y el respeto a la diversidad.

- **Navidad con Sentido:** Promovimos un piloto que impulsa un envejecimiento activo mediante la integración de adultos mayores en roles operativos que son relevantes durante la temporada de Navidad en los activos Parque Arauco Kennedy y Arauco Maipú
- **Color de la Inclusión:** En su quinta edición, este concurso visibilizó el talento de más de 100 niños y jóvenes con discapacidad cognitiva, transformando sus creaciones en 5.000 esferas navideñas entregadas a nuestros clientes, uniendo el arte con la sensibilización social
- **Certificación Yapaykuy (Parque La Molina):** Nos convertimos en un referente de accesibilidad universal tras un riguroso proceso de capacitación en lengua de señas y protocolos de atención para personas con discapacidad (PCD). Este sello, validado por auditorías de las propias personas con discapacidad, garantiza que cada área del activo es un **entorno equitativo**
- **Feria de Emprendimiento:** En Outlet Arauco Arequipa, impulsamos la autonomía económica de 100 jóvenes dentro del espectro autismo, brindándoles una vitrina comercial para sus productos. n Parque Arauco Kennedy, en alianza con la Municipalidad de Las Condes, realizamos nuevamente Feria Emprendo con el departamento de personas en situación de discapacidad
- **Reinado Inclusivo en Pisco:** Colaboramos con el voluntariado local para realizar el primer certamen provincial para niños con habilidades especiales, fomentando la autoestima y la visibilidad comunitaria
- **Viejoteca:** Fiesta para adultos mayores en Parque Fabricato, un programa masivo de recreación y encuentro social que convocó a más de 18.000 personas a lo largo del año, consolidando al centro comercial como el principal punto de reunión para adultos mayores en torno al baile y la conexión con pares
- **Prácticas inclusivas:** El programa de prácticas con el Colegio Diferencial Paul Harris, con más de 10 años de trayectoria, permitió a 23 jóvenes con neurodivergencias realizar 1.485 horas de práctica en paisajismo, apoyo en zonas de food court, reciclaje y servicio al cliente Prácticas inclusivas:
- **Palabras pendientes:** Es una iniciativa de innovación social y conexión intergeneracional diseñada para combatir la soledad del adulto mayor y fortalecer los vínculos familiares. A través de una cabina móvil de grabación instalada en Parque La Colina, los adultos mayores y sus familias participaron en sesiones de podcast guiadas

VER MÁS

Empleabilidad

Impulsamos el desarrollo económico de las comunidades donde operamos, transformando nuestros centros comerciales en plataformas que conectan el talento local con oportunidades reales.

- **Fortalecimiento del capital humano:** Realizamos **Ferias de Empleo** en Arauco Quilicura y Arauco Chillán y **Talleres de Empleabilidad** en Arauco Maipú, orientados a entregar herramientas prácticas para la inserción laboral de los vecinos de la zona.
- **Ferias de empleo en Bello (Parque Fabricato) y Barranquilla (Parque Alegra):** En Parque Fabricato (Bello) realizamos una feria masiva de intermediación laboral que convocó a más de 1.000 personas, facilitando el encuentro entre las necesidades de contratación de las empresas y la oferta de talento local en una de las zonas de mayor crecimiento de Antioquia. Por su parte, en Parque Alegra (Barranquilla), consolidamos una articulación exitosa con la Alcaldía, la Cámara de Comercio y Combarranquilla, atendiendo a 150 asistentes. Esta iniciativa permitió vincular el talento local con las demandas del ecosistema productivo, promoviendo redes de contacto y nuevas oportunidades de empleo en la región

Para ver iniciativas de vinculación con nuestras comunidades relacionadas a la temática de medioambiente haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS





Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.2 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Gestión de oportunidades de vinculación

Caso de estudio

Chile Perú Colombia

Promovemos la cultura local

Transformamos nuestros centros comerciales en plataformas de integración y puntos de encuentros que fortalecen el tejido social, promueven la identidad regional y generan valor compartido en las comunidades donde operamos.

- **Bookfest:** En Parque Arauco Kennedy, Arauco Maipú, Arauco San Antonio y Parque Angamos, realizamos este festival de fomento lector que incluyó stands de editoriales, talleres para todas las edades y el intercambio de más de 2.800 libros mediante alianzas estratégicas con municipios y fundaciones
- **Rescate de tradiciones y folclore:** Realizamos festivales de danza internacional, noches de cajón peruano y exhibiciones de marinera en activos como Parque Pisco, Outlet Arauco Arequipa, Parque Cañete y MegaPlaza Huaral, poniendo en valor el patrimonio inmaterial regional. En Chile, realizamos Ferias Naciones en Arauco Estación y Arauco Quilicura invitando a la comunidad internacional latinoamericana que estas comunas congrega, participaron más de 1.200 personas. Además, contamos con exhibiciones artísticas, culturales y celebraciones de fiestas patrias en distintos activos, en particular, en Arauco Estación se celebra el día del patrimonio al ser monumento nacional
- **Alianzas cívico-culturales:** Colaboración con instituciones locales (bomberos, colegios y asociaciones artísticas) para realizar ferias y presentaciones, consolidando a los malls como el principal espacio de vinculación ciudadana en centros comerciales de Chile, Perú y Colombia
- **Campeonato de Ajedrez:** En Megaplaza Villa El Salvador II realizamos un torneo que integró a más de 100 jóvenes de la comunidad y fue reconocido formalmente por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, destacando el rol del centro comercial como plataforma de articulación cultural. En algunos centros comerciales de Chile, todos los domingos realizamos jornadas abiertas de ajedrez. Además, durante la semana de la sostenibilidad realizamos talleres y espacios de práctica de esta disciplina
- **Celebración de la identidad regional:** Apoyo activo a las expresiones propias de cada zona, como el Carnaval de Barranquilla (Parque Alegra), festivales de Trovas y competencias de Freestyle (Parque Fabricato), validando la cultura urbana y tradicional local







Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.3 Programas de inversión social estratégica

Como parte de nuestra gestión de oportunidades dentro del Modelo de relacionamiento comunitario, estamos trabajando activamente en la definición de estándares regionales que potencien el relacionamiento local, generen sentido de pertenencia entre los centros comerciales y sus comunidades, fortalezcan la reputación de la compañía y a la vez respondan a las necesidades locales de los territorios.

Esta forma de abordar las relaciones con el entorno busca transformar nuestros propios espacios en plataformas para el desarrollo de proyectos y sigue un modelo de operación y medición de impacto que garantiza su efectividad en los lugares donde se implementan, con el fin de maximizar los impactos positivos y generar beneficios sostenibles de largo plazo en las comunidades con las que nos vinculamos.

Durante el 2025, las iniciativas que llevamos a cabo se consolidaron en distintos frentes:

- Espacios comunitarios para la cultura e identidad
- Programa de impulso al emprendimiento

Espacios comunitarios para la cultura e identidad

1 Participación de aliados estratégicos locales

La ejecución de nuestras iniciativas se apoya en organizaciones con un profundo conocimiento del territorio, las cuales actúan como facilitadoras entre nuestros activos y las comunidades beneficiarias.

En este proceso, sumamos la colaboración de actores clave, como entidades públicas y diversas agrupaciones locales, quienes potencian el desarrollo y la visibilidad de cada actividad.

Perú

Sinfonía por el Perú

Colombia

iConversación
Instituto de la Conversación

2 Espacios físicos para la comunidad

Hemos habilitado espacios específicos dentro de nuestros activos con el fin de consolidarlos como puntos de encuentro para la comunidad. En ellos, se desarrolla una agenda sistemática de actividades gratuitas, diseñadas estratégicamente para generar un beneficio directo en las comunidades vecinas a nuestra operación.

+650 m²
de espacios habilitados para proyectos comunitarios

3 Medición de impacto y recurrencia

Al tratarse de procesos de mediano y largo plazo, con una planificación estructurada y recurrente, logramos que los participantes mantengan un compromiso constante, facilitando el desarrollo colaborativo de las actividades.

Esta permanencia en el tiempo es fundamental para realizar una medición precisa del impacto y evaluar cómo los resultados obtenidos transforman positivamente la vida de las personas y sus comunidades.

+1.900
beneficiados directos e indirectos

+1.300 horas
de formación entregadas a los participantes de estos espacios





Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.3 Programas de inversión social estratégica

Espacios comunitarios para la cultura e identidad

Caso de estudio

Perú

Espacio Comunidad

En MegaPlaza Independencia destinamos 211 m² para Espacio Comunidad, convirtiéndonos en el único centro comercial del país que cuenta con un espacio permanente dedicado a la cultura, la educación y la inclusión, trascendiendo la experiencia tradicional de compra y entretenimiento.

Este compromiso se ha materializado en una alianza con la Fundación Sinfonía por el Perú, a través de la cual se entrega formación musical integral y gratuita a niños y adolescentes de Lima Norte.

Durante el 2025 financiamos 2 programas: Programa Coral que contempla la iniciación musical para niños de kinder, iniciación musical infantil e iniciación musical pre juvenil; así como el Programa Lutería, que funcionó por 6 meses en el año anterior.

Resultados Programa Coral y Programa Lutería

+130 beneficiarios directos

9 presentaciones

+720 horas de formación

+700 asistentes a las presentaciones

+140 atenciones psicológicas



Caso de estudio

Colombia

Espacio Ágora

Desde 2024, contamos con el Espacio Ágora en Colombia, que busca transformar los centros comerciales Parque Alegra (Barranquilla) y Parque Fabricato (Bello) en espacios de encuentro comunitario. Son más de 360 m² destinados a iniciativas culturales y de fortalecimiento de oportunidades.

El proyecto realizado en alianza ccon el Instituto para la Conversación, logró acercar estos espacios a más de 500 personas a través de iniciativas culturales y formativas, con el fin de escuchar sus voces y activar nuestra infraestructura como plataformas vivas de conexión con las realidades e intereses locales.

En Parque Alegra destacan las clases temáticas de danza, que incluyen la realización de batallas internas de baile y una presentación final que celebró el talento local, fortaleciendo el sentido de pertenencia y posicionando al activo como un actor clave en la vida cultural de Barranquilla.

Por su parte, Parque Fabricato se consolidó como un referente de encuentro y creación colectiva por la iniciativa “Qué Bello es Florecer", que integró a la comunidad en la Feria de las Flores, y una destacada proyección territorial a través de la participación del grupo de percusión en las Fiestas del Cerro Quitasol. Estas acciones, sumadas a conversatorios literarios y la toma cultural “Ritmos y Rimas Fabricato”, reafirmaron el rol del centro comercial como una plataforma esencial de visibilidad para las expresiones artísticas y culturales del municipio.

+ 1.100 beneficiarios directos e indirectos

+600 horas de formación



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.3 Programas de inversión social estratégica

Programa de impulso al emprendimiento

El emprendimiento constituye un motor clave para el desarrollo social y la dinamización de la economía formal. Es por esto que en Parque Arauco llevamos más de una década trabajando en el impulso al emprendimiento y a los negocios emergentes, ya que además de diversificar nuestra propuesta comercial, nos permite fortalecer el ecosistema local y el surgimiento de nuevos negocios, impulsando a la vez, la productividad y la generación de empleo dentro de nuestros centros comerciales.

Durante el 2025, a través del programa "Emprender es Crecer Más" hemos fortalecido nuestro modelo de acompañamiento a emprendedores a través de 4 frentes de trabajo:

Nuestros aliados estratégicos

Chile

Perú

EMPREDIEM

Aprenda

Colombia

CMMC Corporación Mundial de la Mujer Colombia

iConversación Instituto de la Conversación

Regional

CENTRO DE INNOVACION UC ANACLETO ANGELINI

1 Herramientas de formación

A través de una plataforma 100% online, ofrecemos acceso gratuito y permanente (24/7) a tres cursos especializados. El contenido de esta formación está diseñado para fortalecer capacidades críticas en áreas como marketing digital, finanzas y ventas, permitiendo a los emprendedores profesionalizar su gestión desde cualquier dispositivo.

2 Programa de mentorías

Fomentamos el valor compartido mediante un sistema de mentorías donde colaboradores de Parque Arauco de diversas áreas y niveles de liderazgo ponen su experiencia al servicio de los emprendedores. Este proceso incluye etapas de certificación en mentoría de negocios a través de la Universidad Católica de Chile. El acompañamiento se enfoca en la validación de modelos de negocio, estrategias de mercado, salud financiera o la temática de interés que el emprendedor desee profundizar.

3 Actividades de networking

Articulamos espacios de encuentro, tanto presenciales como virtuales, dirigidos por expertos. Estas instancias permiten a los participantes ampliar su red de contactos, compartir buenas prácticas y generar sinergias que fortalezcan su posición en la comunidad emprendedora.

4 Espacios de comercialización

A través del Programa Arauco Pop Up y de las Ferias de Emprendedores utilizamos nuestra infraestructura comercial para otorgar vitrinas de alto flujo a los emprendedores permitiéndoles testear sus productos con clientes masivos y dinamizar sus ventas en canales de economía formal.



Alcance regional del programa en 2025

+980
emprendedores certificados en al menos un curso de formación

+2.800
asistentes a los encuentros de networking

32
encuentros de networking realizados

66
emprendedores que participaron del programa de mentorías

+1.100
ferias de emprendimiento realizadas

36
módulos Pop Up destinados a emprendedores

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.3 Programas de inversión social estratégica

Programas de impulso al emprendimiento

Caso de estudio

Chile

Alianzas que transforman el futuro local

En Chile lanzamos el programa Emprender es Crecer Más, junto a la organización Emprediem buscamos consolidar un ecosistema de fortalecimiento para una comunidad emprendedora. En este primer año de implementación el programa llegó a 3 activos estratégicos de Chile: Parque Arauco Kennedy, Arauco Maipú y Arauco San Antonio y emprendedores de diversas comunas.

A través de formación práctica y mentorías con expertos de Parque Arauco, la iniciativa impulsó redes colaborativas respaldadas por más de 12 aliados clave como Municipalidades, Sercotec, la academia, Corfo, Empresas B y agrupaciones de emprendedores locales.

Omnicanalidad para emprendedores

Facilitamos el acceso a mercados a e-tailers que no poseen tiendas físicas a través de servicios como Dark Stores y Arauco PickUp & Delivery, permitiéndoles escalar sus ventas mediante nuestra infraestructura logística.

Fuimos parte de ETM Day

Participamos de 2 iniciativas con el objetivo de fomentar el desarrollo de negocios locales. Nuestro Gerente General División Chile, Andrés Torrealba, lideró el panel 'Emprender en un centro comercial' junto a nuestros aliados de EmpreDiem y el fundador de la cadena de restaurantes Chicken Love You, además de guiar proyectos en el Electric Car Pitch de Tesla. En paralelo, Matías Fuentes, Subgerente de Innovación Abierta, participó en mesas de trabajo PropTech & ConTech.

Encuentros que inspiran y conectan

A través de espacios de networking, impulsamos la generación de redes colaborativas facilitando conexiones entre emprendedores, expertos y el ecosistema comercial de Parque Arauco. Los encuentros fueron diseñados para inspirar, formar y conectar cara a cara a los emprendedores en los mismos espacios de los centros comerciales, teniendo como invitados especiales emprendedores que han tenido una historia de comercialización en nuestros centros comerciales.

+500
emprendedores asistentes a los encuentros

4,8 / 5,0
fue la satisfacción general del programa

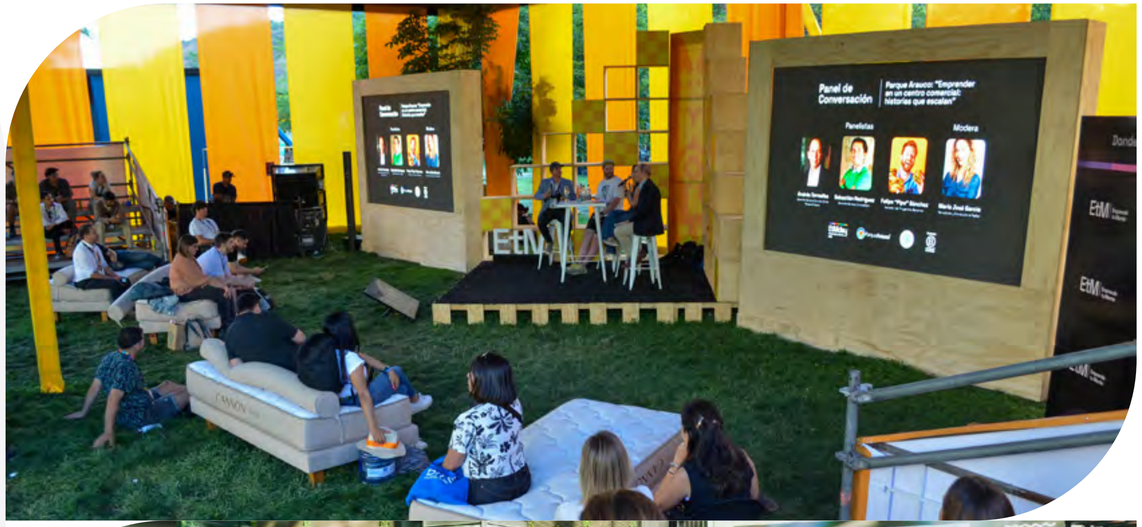
65%
de los asistentes generó más de 3 contactos de valor en cada encuentro presencial

97%
de los emprendedores encuestadas recomendaría completamente el programa a otra persona

81%
de los participantes de los encuentros corresponde a mujeres

VER MÁS

VER MÁS





Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.3 Programas de inversión social estratégica

Programas de impulso al emprendimiento

Caso de estudio

Perú

Impulso a la comunidad emprendedora del Perú

Perú tiene un ecosistema muy robusto de negocios emergentes, sin embargo, lo más difícil para un emprendedor no es poner en marcha un negocio, sino que es mantener los negocios en funcionamiento y, sobre todo, expandirlos. Es por eso que en 2025, en Perú realizamos diversas iniciativas para impulsar el emprendimiento junto a organizaciones como Aprenda y Desafío Kunan.

+1.700
MYPEs impactadas

96,5%
de satisfacción en los Encuentros de Emprendedores

97,5%
nota alcanzada sobre la utilidad del contenido

I Feria de Emprendedores Cañetanos (Parque Cañete)

En alianza con la Municipalidad y la Cámara de Comercio de Cañete, cedimos nuestra infraestructura para visibilizar el talento regional. Esta iniciativa de valor compartido no solo fortaleció el tejido social, sino que demostró un impacto directo en el negocio al incrementar un 7% el flujo de visitas y un 6% el uso de estacionamientos, dinamizando la actividad económica del mall y su entorno.

Talleres presenciales para la capacitación

Con el fin de facilitar el acceso a la formación y derribar las barreras tecnológicas, ofrecimos cursos presenciales gratuitos y certificados por la Pontificia Universidad Católica de Chile. A través de módulos breves, los empresarios adquirieron estrategias de venta efectivas y herramientas especializadas para profundizar en el conocimiento de sus clientes.

VER MÁS

+450
emprendedores certificados

84%
mujeres

5
regiones del Perú alcanzadas

42
fueron locatarios de Parque Arauco certificados

Desafío Kunan en Larcomar

Consolidamos nuestra alianza estratégica con Desafío Kunan para impulsar el emprendimiento social a través de la categoría “Impulsa un Mundo Mejor", centrada en economía circular y el desarrollo local. Larcomar fue el escenario principal para visibilizar a los proyectos finalistas del Desafío Kunan. El reconocimiento consideró la entrega de un módulo en el centro comercial, para que el ganador escale su impacto y conecte con miles de clientes en un entorno de retail de primer nivel.





Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

6.3 Programas de inversión social estratégica

Programas de impulso al emprendimiento

Caso de estudio

Colombia





Potenciando al emprendedor local colombiano

Durante 2025, en alianza con la Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC), consolidamos el programa regional "Emprender es Crecer Más", con el objetivo central de acelerar el crecimiento del talento emprendedor colombiano, conectándolo con vitrinas comerciales de gran exposición.

Encuentros temáticos

Llevamos a cabo 6 encuentros temáticos en Parque La Colina, diseñados para fortalecer las capacidades críticas del empresario actual:

- **Identidad y estrategia:** Desde la definición del perfil empresarial en febrero ("¿Qué empresario quiero ser?") hasta la transición hacia modelos de gestión profesional en julio ("De la intuición a la estrategia")
- **Mercado y cliente:** Enfoque en el diseño de soluciones centradas en el usuario (abril) y tácticas de marketing de alto impacto (junio)
- **Liderazgo y proyección:** Talleres sobre liderazgo consciente (octubre) y un evento de cierre en noviembre enfocado en la visión de futuro y el crecimiento compartido

Vitrinas que transforman: Premio Local ECM

Uno de los pilares de mayor impacto fue el Premio Local Emprender es Crecer Más, el cual recibió 489 postulaciones a lo largo del año. En sus 2 ediciones (febrero y julio), el certamen seleccionó a los emprendimientos con mayor potencial para acceder a espacios comerciales físicos dentro del centro comercial Parque La Colina, destacando marcas como:

- Azul de León (accesorios) y Loreta Pandereta (moda)
- Metamórfica Lab (hogar) y Brillón (decoración)

Impacto y visión regional

Este compromiso con el desarrollo económico local ha transformado nuestros activos en plataformas que impulsan el talento regional. Por medio de aliados estratégicos, como la CMMC y el Instituto para la Conversación, no solo fortalecimos capacidades técnicas, sino que conectamos el talento humano con las necesidades del ecosistema productivo, promoviendo su acceso a redes, oportunidades de empleo y canales comerciales de alto nivel.

Resultados consolidados del Programa:

Alcance:

+1.500
personas beneficiadas

Formación y Redes:

6
encuentros temáticos y
4 jornadas de networking

Regiones impactadas en Colombia:

Bogotá, Barranquilla y Bello

VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

7. Nuestros proveedores

7.1 Composición de nuestros proveedores

7.2 Definición y cumplimiento de estándares con proveedores

7.3 Selección de proveedores alineados con nuestra operación

7.4 Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional

7.5 Monitoreo en prácticas de proveedores

7.6 Otros indicadores y capacitación a proveedores



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

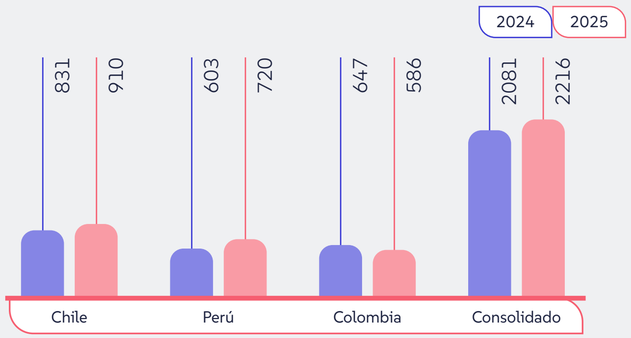
NCG 6.2.iii

7.1 Composición de nuestros proveedores

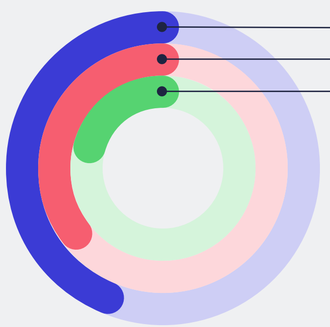
En Parque Arauco trabajamos de manera colaborativa con proveedores que cumplen un rol clave en nuestra operación y en el desarrollo de nuevos proyectos. Se trata de empresas que entregan productos o servicios de forma continua, a través de contratos de corto o largo plazo, ya sea para eventos o proyectos específicos de la compañía. Junto a ellas, impulsamos distintas acciones y realizamos seguimiento a indicadores que nos permiten avanzar en objetivos compartidos, promoviendo relaciones de confianza que, en muchos casos, se sostienen en el tiempo. Durante el último año, trabajamos con 2.216 contratistas que prestaron diversos servicios, tales como seguridad, limpieza, mantenimiento de nuestros centros comerciales y operación de estacionamientos, entre otros.



Número de proveedores[1]



Nuevos proveedores



Chile 339
Perú 274
Colombia 161

774 Consolidado

Proveedores que representen el 10% o más de las compras del 2025

1 Chile

0 Perú

0 Colombia

1 Total

Porcentaje del gasto en proveedores locales[2]

99% Chile

96% Perú

95% Colombia

97% Total

1. Corresponde a un promedio anual dada sus variaciones en la contratación de contratistas que pueden presentarse entre un mes y otro.
2. Proveedores que tienen su base de operación en el mismo país donde estamos presentes.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

7.1 Composición de nuestros proveedores

Proveedores estratégicos

Hemos definido criterios de segmentación que nos permiten identificar a nuestros proveedores estratégicos, considerando su nivel de criticidad y su impacto en la continuidad operativa y el crecimiento del negocio.

Este grupo incluye proveedores que prestan servicios esenciales para la operación, participan directamente en proyectos clave o cuyos servicios representan pagos anuales superiores a un millón de dólares.

Asimismo, se incorporan proveedores especialmente relevantes para el desempeño del negocio, sobre los cuales se realiza un seguimiento más exhaustivo de sus prácticas en materias como gestión ambiental, aspectos laborales y sociales, y gobernanza corporativa.

136
proveedores estratégicos en 2025

49,7%
del gasto total en proveedores estratégicos en 2025[1]

Servicios o áreas a las que pertenecen nuestros proveedores estratégicos

- **Servicios básicos**
- **Mantenimiento**
- **Aseo**
- **Seguridad**
- **Infraestructura tecnológica**
- **Construcción, arquitectura e ingeniería**
- **Arriendo de terrenos**
- **Seguros**



Prioridades de la gestión con proveedores

En Parque Arauco promovemos una gestión activa y colaborativa con nuestros proveedores, orientada al fortalecimiento de relaciones de largo plazo, al intercambio de buenas prácticas y a la mejora continua. En este contexto, las principales prioridades de la gestión con proveedores son:

- Definir y asegurar el cumplimiento de estándares con proveedores
- Seleccionar proveedores alineados con las necesidades y exigencias de nuestra operación
- Impulsar la mejora continua y la eficiencia operacional
- Monitorear y promover avances en prácticas de sostenibilidad

1. Lo cual representa una variación de casi 7 puntos porcentuales en relación al año 2024 y se explica por los gastos en construcción de algunos proyectos llevados a cabo durante el año 2025.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 5.9, 7.2

7.2 Definición y cumplimiento de estándares con proveedores

Políticas y estándares

Parque Arauco ha establecido un Modelo de Prevención del Delito que se ajusta a la legislación de cada país en el que operamos. El cumplimiento de las leyes y normas locales en todos los países donde estamos presentes constituye la base de nuestras relaciones con proveedores y contratistas. En particular, nuestro Modelo de Prevención del Delito abarca y toma como referencia las siguientes normativas:

Chile

Ley 20.393 que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en los delitos que indica.

Perú

Ley 30.424 que regula la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas.

Colombia

Circular Externa 100-000016 del 24 de diciembre de 2020 que establece el Sistema de Autocontrol y Gestión Integral del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y la circular externa 100-000011 del 9 de agosto de 2021 que establece el Programa de Transparencia y Ética Empresarial para los actos de Soborno Transnacional y Corrupción.

Como organización, contamos con herramientas que nos permiten definir los lineamientos y estándares que rigen nuestra operación y la relación con nuestros proveedores, buscando ir más allá de las exigencias establecidas por la normativa legal vigente.

Entre estas herramientas, una de las más relevantes es nuestro Código de Conducta Empresarial, cuyo cumplimiento es obligatorio para todas nuestras contrapartes, incluidos los proveedores. Este código establece principios y directrices en materias tales como:

- Estándares ambientales aplicables a los procesos
- Requisitos asociados a los productos y servicios de los proveedores
- Prohibición del trabajo infantil
- Respeto y promoción de los Derechos Humanos
- Salud y seguridad en el trabajo
- Ética empresarial

Adicionalmente, contamos con un Código de Conducta de Proveedores, cuyo objetivo es promover relaciones transparentes, responsables y eficaces con las empresas que prestan servicios a nuestra organización. En este documento se definen los principios y comportamientos esperados por parte de nuestros proveedores, organizados en los siguientes ámbitos:

- Eje económico y de gobernanza, que considera la integridad empresarial, el cumplimiento regulatorio y las prácticas comerciales responsables
- Eje social, que abarca la salud y seguridad en el trabajo, así como el respeto a los Derechos Humanos
- Eje medioambiental, orientado a la gestión responsable de los impactos ambientales

Para obtener más información sobre el Código de Conducta de Proveedores, puede acceder al siguiente enlace:

VER MÁS

En línea con los lineamientos y estándares que rigen nuestra relación con proveedores, Parque Arauco cuenta con una Política de Compras y Pagos a Proveedores, la cual establece los requisitos que deben cumplir los terceros para ser contratados por la compañía.

Los procesos de selección de proveedores, así como las licitaciones de servicios estratégicos, consideran la evaluación de los antecedentes de los postulantes, con el objetivo de analizar su experiencia y verificar la coherencia de sus prácticas con nuestros valores, principios y estándares organizacionales.

En este contexto, los principios que esperamos observar en la relación con nuestros proveedores son los siguientes:

- Respetar los valores, la ética, la libre competencia y la responsabilidad en el desarrollo de todas las actividades
- Cumplir con los lineamientos establecidos en nuestro Código de Conducta de Proveedores
- Mantener un enfoque de mejora continua
- Manejar la información de manera responsable
- Promover la transparencia y la denuncia responsable de irregularidades, malas prácticas o incumplimientos en materias éticas
- Respetar el medio ambiente
- Cumplir con las leyes, principios y estándares laborales y sociales, especialmente aquellos vinculados a Derechos Humanos, prevención de riesgos, bienestar y seguridad en el trabajo, ética, anticorrupción y libre asociación

Finalmente, contamos con un canal de denuncias disponible durante todo el año, a través del cual cualquier integrante de nuestros grupos de interés —incluidos los proveedores— puede reportar, de forma anónima o identificada, situaciones que no estén alineadas con los valores de Parque Arauco o que vulneren, o puedan vulnerar, nuestros principios y conductas corporativas empresariales.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 5.9, 7.2

7.3 Selección de proveedores alineados con nuestra operación

Proceso de evaluación de proveedores

Al incorporar nuevos proveedores a nuestra operación, Parque Arauco aplica un procedimiento de evaluación basado en la revisión de sus perfiles, cuyo objetivo es identificar riesgos, incumplimientos o prácticas relevantes en materias laborales, financieras y potenciales conflictos de interés, entre otros aspectos asociados a una gestión responsable.

En el caso de las licitaciones de proveedores estratégicos, el proceso de evaluación, desde la etapa inicial de la licitación, incluye además criterios que abarcan la oferta comercial, la experiencia en el sector y la revisión de dimensiones sociales, ambientales y de prevención del delito y cumplimiento normativo. Esta información y su análisis son considerados de manera íntegra en la definición de adjudicación de cada proceso.

Los proveedores que presenten observaciones relevantes en materias de ética y cumplimiento normativo pueden ser excluidos de la contratación por un período determinado. Asimismo, las prácticas de compra y la relación con los proveedores son revisadas de forma continua, con el objetivo de asegurar su alineación con el Código de Conducta de Proveedores y prevenir eventuales desviaciones respecto de nuestros lineamientos y estándares.

Caso de éxito

Implementación del proceso de Debida Diligencia para proveedores

Durante el año 2025 se avanzó en la implementación del proceso de Debida Diligencia para proveedores, el cual constituye una iniciativa clave para fortalecer la relación con las contrapartes de nuestra cadena de suministro. Este proceso contempla un conjunto de controles y medidas orientadas a conocer en mayor profundidad a nuestros proveedores, evaluar los riesgos asociados a la relación comercial y asegurar el cumplimiento de los estándares éticos, normativos y de sostenibilidad.

El año finalizó con la implementación exitosa de este proceso en Chile y Perú, sumándose a lo logrado durante el último trimestre de 2024 en Colombia. Con este hito nos aseguramos que toda nueva creación de proveedores contará con este proceso, el cual se lleva a cabo a través de un formulario digital, mediante el cual los proveedores entregan su información y responden un cuestionario que aborda materias relacionadas con contraloría, ética, prevención de delitos y prácticas sostenibles.

Para este año, el objetivo estratégico es implementar un proceso formal de actualización de Debida Diligencia dirigido a los proveedores que ya mantienen una relación comercial con Parque Arauco. Este mecanismo tiene como finalidad asegurar la vigencia y consistencia de los estándares de cumplimiento en el tiempo, activándose con una periodicidad definida de acuerdo con el perfil de riesgo asignado a cada proveedor.

Para el caso de Colombia, el 100% de los nuevos proveedores completó exitosamente el proceso de Debida Diligencia.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

7.4 Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional

Pago oportuno

Nuestra política de pagos se aplica de manera transversal a todos los proveedores desde su implementación y se basa en las condiciones comerciales acordadas entre ambas partes, con el objetivo de asegurar un trato justo.

La automatización del proceso de pago, junto con nuestro compromiso de liquidar las facturas en un plazo máximo de 30 días en todas nuestras operaciones, nos permite fortalecer una relación sólida y confiable con nuestros proveedores. Durante 2025, el 98% de las facturas fueron pagadas dentro del plazo establecido, lo que evidencia nuestro compromiso regional con la puntualidad en los pagos, incluyendo a las pymes.

2025	N° de facturas pagadas	Monto total de facturas pagadas (CLP millones)	Monto total de intereses por mora en el pago de facturas (CLP millones)[1]	N° de proveedores[2]
Hasta 30 días	55.267	345.693	0	2.184
Entre 31 y 60 días[3]	996	2.785	0	259
Más de 60 días[3]	184	886	0	49

Plazo promedio de días de pago a proveedores

	2023	2024	2025
Chile	23	22	22
Perú	23	25	25
Colombia	24	23	22



Perú

Durante 2025, Parque Arauco fue reconocido en Perú con el sello MYPE por sus buenas prácticas y procesos que fortalecen el desarrollo de proveedores MYPE, destacando su compromiso y buenas prácticas con la cadena de suministro.

Chile

En el caso de Chile, fue distinguido como una de las Mejores Empresas Pagadoras en la categoría Inmobiliaria, premio otorgado por la bolsa de productos de Chile y la ASECH (Asociación de Emprendedores de Chile), reforzando su compromiso con relaciones responsables y de largo plazo con sus proveedores.

1. Durante el período no se contempla pago de intereses por mora a nuestros proveedores. A su vez, no se han registrado acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago.
2. Se reporta el número de proveedores promedio por mes según categorías de pago. Es necesario considerar que no todas las facturas corresponden a un proveedor, por lo que pueden existir discrepancias entre el número de facturas pagadas y el número de proveedores indicado.
3. Los casos que presentan pago de facturas superior a 30 días, corresponden a situaciones excepcionales tales como: Error en la emisión de las facturas, fallas temporales en sistemas de pago o modificaciones de proceso.

NCG 7.2

7.5 Monitoreo en prácticas de proveedores

Evaluación de proveedores

En Parque Arauco contamos con un sistema de monitoreo de prácticas de sostenibilidad que tiene un énfasis en los proveedores estratégicos de la compañía. Llevamos a cabo este proceso una vez al año y seleccionamos un número de empresas que pasan por el proceso de revisión a cargo de una firma externa independiente , que utiliza una herramienta integrada por indicadores de gestión basados en estándares internacionales como DJSI, GRI, SASB, ODS y el Pacto Global.

El proceso de evaluación en criterios de sostenibilidad a proveedores consiste en las siguientes etapas:



1 Evaluar

Mediante una plataforma virtual se solicita a los proveedores participantes que respondan un cuestionario proporcionando información y evidencias de respaldo.



2 Analizar

Nuestra consultora independiente analiza y evalúa el nivel de madurez en el desempeño de ámbitos y gestión ambiental, social y de gobernanza a través de un modelo que pondera puntaje de acuerdo con las respuestas brindadas.



3 Retroalimentar

El objetivo de este proceso es identificar el nivel de madurez y progreso en prácticas alineadas con nuestro modelo de gestión de sostenibilidad y con buenas prácticas empresariales, que tienen los proveedores seleccionados para participar en esta revisión, lo que conlleva un diagnóstico y reporte formal de resultados a cada participante, así como la presentación de los resultados más relevantes a ejecutivos de equipos corporativos y de las divisiones de negocio que tienen directa relación con las decisiones e interacción con este tipo de contratos.

Las dimensiones evaluadas incluyen:

Dimensión Ambiental

- Se analizan sistemas de gestión e indicadores ambientales para evaluar la eficiencia operativa y el impacto ambiental de sus operaciones

Dimensión Social

- Derechos Humanos: trabajo infantil y forzoso, derecho a la negociación colectiva, libertad de asociación, igualdad de remuneración, y prevención de la discriminación, hostigamiento y/o acoso sexual.
- Gestión de salud y seguridad: Evaluación de riesgos laborales, prevención de accidentes y medidas de reducción de riesgos en el trabajo.
- Gestión con colaboradores: Análisis de beneficios laborales, clima organizacional y desarrollo del talento.

Dimensión de Gobernanza

- Se examinan aspectos de gobierno corporativo, gestión de riesgos, ética, anticorrupción y administración de la cadena de suministro

Cada año se priorizan para este proceso proveedores pertenecientes a sectores clave para la organización que prestan servicios en los tres países donde operamos. La muestra estuvo compuesta principalmente por proveedores en los sectores de Ingeniería y construcción (19), Servicios generales (11), Vigilancia y seguridad privada (6), Energía (5), Servicios de tecnología (3), Estacionamientos y parqueaderos (2) y Telecomunicaciones (2).

Nuestro sistema de evaluación incorpora un modelo de ponderación que permite determinar el grado de madurez de los proveedores evaluados según sus respuestas. Este enfoque clasifica a los proveedores en distintas categorías, lo que facilita la definición de planes de acción adaptados a su nivel de avance en materia de sostenibilidad.

Durante el proceso de evaluación anual, se organizan sesiones de trabajo para revisar las respuestas proporcionadas y ofrecer asesoramiento directo. Estas instancias permiten a los proveedores profundizar su conocimiento sobre los estándares e indicadores priorizados en la evaluación.

Niveles	Rango
Básico La empresa cuenta con una gestión ESG, entre incipiente y básica que se encuentra en una etapa inicial, donde presenta ciertos avances en su desempeño en sostenibilidad de manera reactiva	0%-25%
Desarrollo Evidencia el avance en el desarrollo de la gestión en materia ASG no obstante es un proceso no completamente formalizado	25% - 50%
Establecido La empresa cuenta con una estructura establecida en torno a la gestión del desempeño en sostenibilidad	50% - 75%
Avanzado ha desarrollado e implementado un proceso y un enfoque estructurado a nivel ASG y aborda la gestión de sus temas materiales.	75% -100%

Este modelo nos permite fortalecer la relación con nuestros proveedores, promoviendo prácticas responsables y sostenibles en nuestra cadena de valor.

En el último año evaluamos a 48 proveedores estratégicos, se priorizaron, según los criterios de selección que ha definido la compañía. De ellos, 26 contratistas culminaron el proceso durante el 2025 lo que representa un 41,4 % del total de los proveedores estratégicos.

Desde 2024, Parque Arauco definió criterios generales para la selección de proveedores a evaluar en prácticas de sostenibilidad:

- **No evaluados previamente y con potenciales riesgos en la madurez de sus prácticas sostenibles:** Se prioriza a proveedores que no han pasado por esta revisión en el pasado y que, por la naturaleza de sus actividades o ubicación, podrían representar mayor exposición
- **Resultados “Básico” o “En desarrollo”:** Se incluyen nuevamente aquellos que en evaluaciones anteriores obtuvieron dichos niveles, con el fin de monitorear su progreso
- **Contratos de 3 a 5 años sin evaluación reciente:** Se consideran proveedores estratégicos con contratos de mediano plazo que no han sido evaluados en los últimos dos años
- **Evaluación satisfactoria y mejoras demostradas:** Se excluyen del ciclo de evaluación inmediata, para favorecer la rotación y dar espacio a nuevos proveedores
- **Resultados deficientes en 2 evaluaciones consecutivas:** En vez de una tercera evaluación formal, se establece una reunión de seguimiento para verificar el cumplimiento del plan de mejora. La evaluación formal se retoma el año siguiente
- **Comunicación especial a proveedores con bajo desempeño en su segunda evaluación:** Estos proveedores reciben un feedback más detallado, explicando las razones por las que son reevaluados y reforzando la importancia de implementar mejoras concretas

7.5 Monitoreo en prácticas de proveedores

Resultados de la evaluación de criterios sostenibles

48
proveedores estratégicos evaluados en a madurez de sus prácticas sostenibles

100%
de los proveedores evaluados recibieron un reporte de resultados de desempeño

4
de los proveedores evaluados en nivel básico cuentan con un plan de mejora

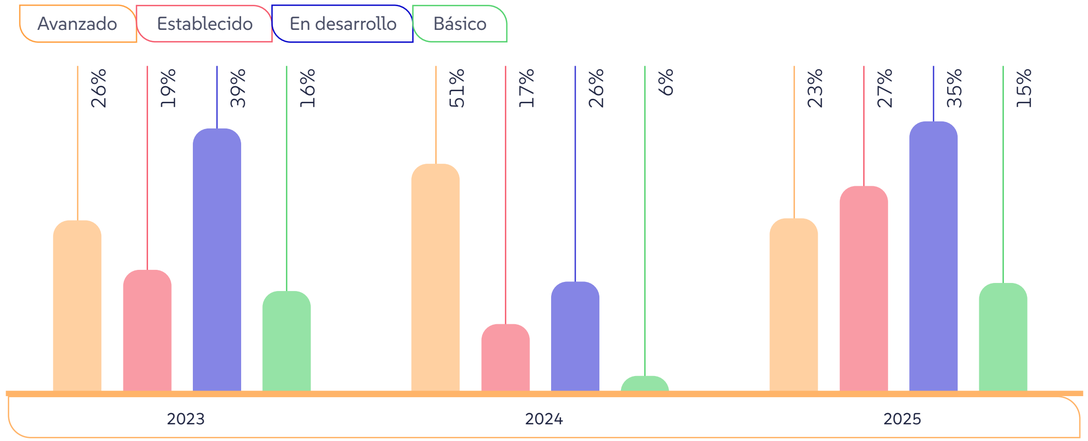
41,4%
de los proveedores estratégicos participaron de la evaluación en el último año

50%
de los proveedores evaluados tienen un nivel avanzado y establecido

0%
de los proveedores evaluados tuvieron fin de la relación comercial

100%
de los proveedores evaluados con nivel básico de madurez en prácticas de sostenibilidad recibieron acompañamiento en el plan de acciones correctivas

Evolución desempeño de proveedores evaluados



En los últimos años hemos podido ver la evolución de nuestros contratistas quienes usando los resultados de la evaluación de brechas , han logrado gestionar sus principales temas materiales logrando evidenciar la reducción.



1. Al reportar el número total de proveedores evaluados, se consideran tanto los incluidos en el año en curso como aquellos evaluados el año anterior. En caso de que un proveedor haya sido evaluado en ambos períodos, se contabiliza una sola vez, evitando duplicidades en el total.

Inicio

1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información adicional

Volver al índice

NCG 5.6
CSA - Tasa de ausentismo, Fatalidades y Tasa de frecuencia de accidentes laborales con pérdida de tiempo para proveedores (LTIFR)

7.6 Otros indicadores y capacitación a proveedores

Desarrollo de proveedores

De acuerdo con la evaluación más reciente aplicada al grupo de proveedores estratégicos correspondiente al ejercicio 2025, se mantienen oportunidades para el fortalecimiento de prácticas y en la madurez de la cultura de salud y seguridad en el trabajo, particularmente en los equipos contratistas.

Frente a este escenario, la gestión de Safety & Security constituye un pilar fundamental para resguardar la integridad de las personas, la continuidad operacional y la creación de valor sostenible en nuestros activos. Nuestro enfoque se basa en la mejora continua, el cumplimiento normativo y la incorporación de herramientas de gestión avanzadas, en línea con estándares internacionales. A través de auditorías sistemáticas, fortalecimiento de capacidades internas y el uso de tecnología aplicada a los procesos críticos, buscamos consolidar una cultura preventiva robusta en toda la organización y su cadena de valor.

Durante el período, se consolidaron avances relevantes que reflejan la madurez de nuestro sistema de gestión. Destaca la ejecución del 100% de las auditorías planificadas en materia de salud y seguridad, alcanzando un cumplimiento promedio del 100% sobre la planificación anual y posicionando a todos los activos evaluados. Se logro capacitar a 21 proveedores estratégicos a nivel compañía en materia de Salud y Seguridad. Asimismo, la implementación de Inteligencia Artificial en la plataforma AIM permitió optimizar la validación de permisos de trabajo, reducir significativamente los tiempos de respuesta y fortalecer el control sobre el cumplimiento de contratistas. En paralelo, reforzamos nuestro plan de capacitaciones en seguridad, con el acompañamiento técnico de la Mutual, contribuyendo al desarrollo de capacidades internas y al fortalecimiento sostenido de la cultura de seguridad en los tres países donde operamos.

39.356 horas

de capacitación en salud y seguridad en Chile, Perú y Colombia

100%

de los activos de Perú fueron certificados en ISO 45.001 vinculado a prácticas de salud y seguridad

Indicadores de salud y seguridad en proveedores

Se presentan los indicadores de proveedores asociados a la operación:

	Tasa de frecuencia de lesiones con baja laboral	Fatalidad	Ausentismo
2022	11,0%	0	0,03%
2023	6,8%	0	0,07%
2024	5,1%	1	0,05%
2025	13,3%	0	0,06%
Cobertura data 2025	100%	100%	100%



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8. Información adicional

8.1 Perfil general de la Memoria integrada

8.2 Alineación estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

8.3 Empresa y Derechos Humanos

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

8.5 Cifras adicionales de inversión social

8.6 Cifras adicionales de personas

8.7 Información legal adicional

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

8.9 Verificación externa



NCG 6.1.i

8.1 Perfil general de la Memoria integrada

Somos una de las principales empresas del sector inmobiliario en América Latina, enfocada principalmente en la compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles. Además, desarrollamos y operamos activos de distintos usos inmobiliarios, contando con presencia en 3 países de la región, Chile, Perú y Colombia, donde nuestros activos actualmente suman 1.337.500 m² de ABL total a nivel consolidado.

Alcance del contenido

El contenido del informe incluye las operaciones de Parque Arauco en sus oficinas corporativas y en todos sus activos ubicados en Chile, Perú y Colombia. Los datos considerados en el capítulo 4. Desempeño ambiental consideraron los activos con mayor superficie arrendable, dejando fuera las excepciones indicadas en dicho apartado.

A continuación, se presenta la lista de activos incluidos en la composición, cálculo y verificación externa de los indicadores que se incluyen en este documento. Salvo los puntos que se indican con alcance específico y que se mencionan en otras secciones de la Memoria, por ejemplo, en el capítulo 4. Desempeño ambiental.

Chile

Activo Inmobiliario	ABL (m²)
Parque Arauco Kennedy	195.000
Arauco Maipú	75.500
Arauco Estación	68.000
Arauco Express (Strip Centers Chiles)	41.000
Arauco Chillán	34.000
Arauco Quilicura	34.000
Arauco Coronel	31.000
Arauco El Bosque	30.000
Arauco Premium Outlet Buenaventura	29.500
Arauco San Antonio	29.000
Arauco Premium Outlet San Pedro	10.500
Parque Angamos	10.500
Arauco Premium Outlet Curauma	8.500
Puerto Nuevo Antofagasta	8.000
Arauco Premium Outlet Coquimbo	6.000

Colombia

Activo Inmobiliario	ABL (m²)
Parque La Colina	63.000
Parque Alegra	47.000
Parque Arboleda	42.500
Parque Caracolí	39.500
Parque Fabricato	39.500
Titán Plaza	13.500
Arauco Outlet Sopó	13.500

Perú

Activo Inmobiliario	ABL (m²)
MegaPlaza Independencia	104.500
MegaPlaza Ica	40.000
MegaPlaza Cajamarca	30.000
Outlet Arauco Arequipa	29.000
MegaPlaza Chimbote	28.000
Larcomar	25.000
Parque Cañete	17.000
Parque La Molina	16.500
MegaPlaza Villa El Salvador II	15.500
Parque Pisco	15.000
MegaPlaza Huaral	15.000
MegaPlaza Jaén	14.500
MegaPlaza Barranca	10.500
Parque Chincha	10.000
MegaPlaza Villa El Salvador I	9.500
Outlet Arauco Lurin	8.500
MegaPlaza Chorrillos	8.000
Outlet Arauco Faucett	7.500
Vía Mix Chorrillos	4.500
Vía Mix Colonial	3.000
Vía Mix Las Malvinas	2.500

Para revisar el detalle de los alcances de nuestras cifras, visite los siguientes links:

Doble materialidad + VER MÁS

Cifras ambientales + VER MÁS

Modelo de relacionamiento comunitario + VER MÁS

Información general de nuestra compañía

Nombre de la empresa/ Razón social
Parque Arauco S.A.

Naturaleza jurídica
Sociedad Anónima abierta

Domicilio legal / Dirección de la oficina principal
Cerro colorado 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile

Información de contacto

Relación con inversionistas
Lauren Brown
(56 2) 2200 9510
ir@parauco.com

Área de Sostenibilidad
Ximena Bedoya Cristancho
(56 2) 2200 9510
sostenibilidad@parauco.com

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.1.i

8.1 Perfil general de la Memoria integrada

La información presentada en esta Memoria integrada abarca el desempeño de Parque Arauco S.A. y sus filiales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, y su publicación anual responde a la regulación de las sociedades anónimas en Chile. En particular, este documento fue publicado en la página web de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) el día 26 de marzo de 2026.

Actualización de la información

Las actualizaciones incorporadas en la Memoria 2025 se han realizado con base en la renovación de la información disponible y la implementación de mejoras destinadas a enriquecer y complementar la presentación del contenido, en estricto apego a los principios de buena fe y con el propósito fundamental de asegurar la exactitud y excelencia del documento.



Proceso de verificación

La verificación de la Memoria 2025 se hizo en base a ISAE 3000 e ISAE 3410 y, además, se verificaron los estándares internacionales GRI, SASB y algunos indicadores de Corporate Sustainability Assessment de S&P Global.

En cuanto al proceso, se realizó una cotización a 3 proveedores externos. Las propuestas se compararon y se escogió la que mejor se adapta a nuestras necesidades. Luego se elaboró una hoja de ruta que consta de 3 etapas principales:

1 Planificación

En esta fase, se llevó a cabo la planificación inicial de las actividades a desarrollar durante el transcurso de la verificación, incluyendo el cronograma.

2 Revisión

El propósito de esta etapa fue revisar toda la información e indicadores de sostenibilidad, llevar a cabo el muestreo de los sistemas de información de recolección de datos, y examinar la documentación de respaldo correspondiente.

3 Entrega

Finalmente, se concluyó el proceso y se entregaron los resultados a Parque Arauco S.A.

Algunos ejecutivos de la alta gerencia participaron del proceso de selección del verificador externo. Además, como la Memoria es integrada, ésta incluye el reporte de sostenibilidad y, como la alta gerencia y el Directorio participan de la Memoria, son parte del proceso de revisión de los temas verificados.



NCG 4.2

8.2 Alineación estratégica con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2015, en Parque Arauco damos continuidad anualmente a nuestro compromiso con los Principios de este estándar en los ámbitos de Derechos Humanos, prácticas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Desde hace varios años hemos hecho una revisión de la Agenda 2030 para definir y gestionar líneas de convergencia directa con nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad. A través de un análisis de brechas y con la actualización periódica de la materialidad, hemos transitado de una contribución general a una focalización estratégica en aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs) donde nuestra escala y modelo de negocio generan un impacto concreto.

Metodología de priorización y gestión

Análisis de impacto

Evaluamos periódicamente los 17, identificando metas específicas donde Parque Arauco tiene una contribución directa.

Horizonte 2029

Contamos con metas de mediano plazo, algunas con horizonte 2029, asegurando que cada compromiso tenga un respaldo en la gobernanza y en la alineación con las prioridades del negocio.

Monitoreo y reporte

Utilizamos indicadores de desempeño (KPIs) para medir el avance en los ámbitos de mayor sinergia, garantizando a través de la información que publicamos en la Memoria Corporativa, la transparencia y comparabilidad de la información para los grupos de interés.

A continuación, actualizamos y presentamos una síntesis con los avances del último año tomando en consideración el desempeño en materias no financieras que estamos presentando a partir del ejercicio y desempeño del año 2025:

Objetivos de la Agenda 2030				
Energía asequible y no contaminante **Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos**	**Trabajo decente y crecimiento económico** **Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**	**Producción y consumo responsable** **Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**	**Acción por el clima** **Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**	**Alianza para lograr los objetivos** **Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**
Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas				
7.2 A 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas 7.3 A 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	8.3 Promover las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas	12.2 A 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales 12.4 A 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
Convergencia y contribución directa de la compañía				
• 87% del total de la energía que abasteció directamente a la operación de centros comerciales provino de fuentes renovables • 13% fue la disminución de la intensidad de consumo eléctrico de áreas comunes/ m^2 de ABL con respecto a 2019 • 8 proyectos de autogeneración de energía renovable operando en activos del portafolio	• +3.000 emprendedores fueron apoyados en 2025 a través de formación, espacios de comercialización y networking en nuestros centros comerciales • 98% de nuestros proveedores tiene su base de operación en el mismo país donde estamos presentes	• +164.000 m^3 de agua han sido reutilizados a través de plantas de tratamiento de aguas grises y captación de lluvias para la operación de nuestros centros comerciales durante los últimos 5 años • +9.970 toneladas de residuos fueron valorizados o reciclados en el último año a través de nuestra operación • 50% es el porcentaje de residuos reciclados o valorizados en el último año	• Somos la primera compañía de centros comerciales en Sudamérica que recibe validación de sus metas de reducción de emisiones por el estándar SBTí • Entregamos al mercado nuestro tercer Reporte bajo el Estándar Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) con la gestión y riesgos climáticos	• + 900 actividades para comunidades vecinas a nuestros centros comerciales se desarrollaron junto a organizaciones de Chile, Perú y Colombia
VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.ii

8.3 Empresa y Derechos Humanos

Desde 2015, Parque Arauco reafirma su compromiso como signatario de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. A través de nuestra Memoria integrada y la participación en las plataformas de dicha organización, comunicamos anualmente nuestros progresos en sostenibilidad, reportando el avance en los ejes de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hemos priorizado por su impacto y relevancia para nuestro modelo de negocio.

En el ámbito específico de Derechos Humanos y empresa, seguimos trabajando en avanzar en nuestros procesos de levantamiento y diagnóstico para identificar y gestionar los asuntos de esta materia, vinculados directa o indirectamente, con el relacionamiento con nuestros grupos de interés, así como los temas materiales y riesgos potenciales inherentes a la naturaleza de nuestra operación inmobiliaria y comercial.

Para gestionar estos ámbitos, contamos con diversos frentes e instrumentos de monitoreo, estos mecanismos abordan directamente ámbitos como la no tolerancia al trabajo forzado, al tráfico de personas y o al trabajo infantil, además de trabajar salvaguardando la libertad de asociación, la negociación colectiva, la equidad remunerativa en posiciones de similar responsabilidad y la no discriminación.

Como marco rector de esta gestión, el primer principio de nuestro Código de Conducta Empresarial establece el cumplimiento estricto de la normativa vigente, señalando explícitamente: “El cumplimiento, por parte de los colaboradores, de todas las leyes, normas y regulaciones aplicables a este negocio siempre debe realizarse en forma cabal y responsable”.

VER MÁS

Más detalles en la página 6 del Código de Conducta Empresarial

Bajo este enfoque, integramos los principios de Derechos Humanos resguardados por el marco normativo vigente en Chile, Perú y Colombia, considerando su cumplimiento transversal en todas nuestras operaciones. Este compromiso excede el ámbito interno de nuestros colaboradores, extendiendo su alcance de manera explícita a los actores clave de nuestra cadena de valor, tales como proveedores, contratistas y clientes locatarios.

Para formalizar lo anterior, nuestro Código de Conducta Empresarial establece lineamientos que prohíben y rechazan explícitamente cualquier forma de acoso o discriminación. Asimismo, nuestra declaración corporativa en materia de Derechos Humanos aborda de manera específica la prevención y el rechazo absoluto frente a conductas críticas como la trata de personas, el trabajo forzoso y el trabajo infantil. A través de estos instrumentos, Parque Arauco asegura que sus estándares éticos operen como una condición habilitante para el desarrollo de sus negocios.

VER MÁS

Más detalles en las páginas 31 y 32 del Código de Conducta Empresarial

Cada año somos evaluados por la Universidad Católica de Chile, en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en base a la metodología del World Benchmarking Alliance, respecto de nuestros desafíos de cumplimiento frente a los Principios Rectores de Derechos Humanos. Este año obtuvimos una calificación de 15 en total; en línea con el promedio del total de empresas chilenas evaluadas en 2025.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.3 Empresa y Derechos Humanos

Prácticas y Derechos Humanos en la empresa

En Parque Arauco, reconocemos la importancia de identificar, prevenir y mitigar los ámbitos e impactos vinculados con los Derechos Humanos en el contexto empresarial. El procedimiento que hemos implementado en Parque Arauco para llevar a la práctica el respeto a los Derechos Humanos incluye un marco de gestión de riesgos integrado a los potenciales impactos en la relación que tenemos con contrapartes y grupos de interés directamente vinculados con nuestra operación:



Acciones y gestión con la cadena de valor y proveedores

Nuestra relación con los proveedores se rige por el Código de Conducta Empresarial y considera también un Código de Conducta de Proveedores, que tiene un alcance regional (Chile, Perú y Colombia), y establece lineamientos no negociables entre otros temas, en materia de ética, de derechos laborales y otros ámbitos relacionados con los Derechos Humanos y las prácticas empresariales.

Contamos con un proceso anual de revisión externa para evaluar la madurez en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en una muestra significativa de proveedores estratégicos para los negocios en todos los países donde estamos presentes. Al cierre del ciclo, cada empresa participante recibe un reporte de brechas que permite la gestión de riesgos y brechas y nos da una síntesis general del estado de avance y madurez de las prácticas de estas contrapartes en congruencia con nuestros compromisos y enfoques de sostenibilidad empresarial.

Adicional a lo anterior, durante el proceso de creación de nuevos proveedores se considera un levantamiento de información, la declaración sobre sus prácticas y la congruencia en el respeto por los derechos de las personas y la legislación laboral vigente de cada país.

Para profundizar en nuestra gestión de la cadena de suministro haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Talento humano y derechos laborales

Nos preocupamos por desarrollar un entorno de trabajo seguro y con bienestar para las personas, alineado con nuestros valores corporativos y consistente con el Código de Conducta Empresarial, así como con la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión. Resguardamos el derecho a la negociación colectiva y la asociación gremial en los lugares donde estamos presentes.

Participamos en mediciones externas para identificar y hacer seguimiento oportuno frente a situaciones que pueden afectar la convivencia, el buen trato y el respeto por las personas que componen nuestro equipo. Las herramientas para medir factores de nuestras prácticas laborales incluyen temas como satisfacción interna, calidad del entorno laboral, estrés y equilibrio entre la vida laboral y personal, así como los canales de comunicación e instancias para abordar bidireccionalmente preocupaciones o temas que necesiten atención.

Contamos con un mecanismo de levantamiento de quejas o situaciones donde se vulneran los compromisos que la empresa declara en el Código de Conducta Empresarial, este canal conocido como EthicsPoint funciona a través de una empresa externa y deriva las situaciones levantadas a un comité que tiene a cargo desarrollar las investigaciones y tomar decisiones que fueran necesarias.

Para profundizar en la gestión de nuestros colaboradores haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Relacionamiento y trabajo con comunidades vecinas

Contamos con un Sistema de Gestión de Relacionamiento Comunitario que alcanza el 95,6% del total de ingresos de la compañía en el año pasado, y que en 2025 abarcó 41 activos del total del portafolio de la compañía. Este sistema es el eje que opera internamente como nuestra debida diligencia preventiva en el territorio.

- **Mecanismos de comunicación y reclamación:** Disponemos de canales bidireccionales (mesas de trabajo, módulos de atención y sistemas virtuales) para la recepción y gestión de potenciales situaciones que puedan afectar la convivencia con contrapartes de la isocrona más cercana a los centros comerciales de la compañía
- **Gobernanza:** Tenemos una instancia trimestral integrada por los líderes de cada centro comercial y el Gerente de Operaciones de cada Unidad de Negocios en Chile, Perú y Colombia. Este espacio es el Comité de Comunidades en cuyas reuniones también participa el equipo de Sostenibilidad de cada país, así como una consultora externa. La agenda de este comité se enfoca en analizar la resolución de casos, revisar ámbitos que requieren mayor seguimiento o acciones junto a otros equipos y definir planes de trabajo de mediano y largo plazo frente a situaciones complejas

Para profundizar en nuestra gestión social y comunitaria haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.1.ii

8.3 Empresa y Derechos Humanos

Remediación y mitigación

Durante el año 2025, la compañía no fue objeto de sanciones ejecutoriadas por haber vulnerado los Derechos Humanos en el contexto empresarial, por lo que no se llevaron a cabo procesos de remediación específicos en dicho ejercicio. En paralelo, se llevaron a cabo instancias de mitigación respecto de potenciales brechas vinculadas con las algunas evaluaciones que miden la madurez de prácticas ESG en proveedores estratégicos. En particular, se enviaron reportes a las compañías con el detalle de sus brechas para identificar posibles acciones que ayuden a avanzar en el nivel de madurez evaluado. Adicionalmente, en los comités de relacionamiento con comunidades que se desarrollan periódicamente en Chile, Perú y Colombia, se definieron planes de acción para mitigar algunos impactos negativos identificados durante el año anterior, estos planes están vinculados con la participación en mesas de diálogo con vecinos en activos específicos de la operación.

Medios de contacto e identificación de brechas para grupos de interés

La compañía cuenta con instancias o canales que permiten identificar o recibir información sobre situaciones o reclamaciones de grupos de interés que pudieran considerar algún riesgo potencial respecto de temáticas relacionadas con Derechos Humanos y alusivas a nuestra operación, como temas de condiciones laborales de nuestros colaboradores; impactos relevantes para la convivencia con vecinos o comunidades cercanas a la operación.

El Comité de Ética aborda denuncias que pudieran ser presentadas por, entre otros, clientes, proveedores o colaboradores en los aspectos antes mencionados y que tienen el potencial de estar fuera del cumplimiento del Código de Conducta Empresarial. Adicionalmente, existe un Comité de Comunidades que funciona en los 3 países donde tenemos operación, en esta instancia se estudian y se evalúan posibles planes de gestión para mitigar situaciones que afecten a vecinos de nuestros centros comerciales. Lo anterior también es complementado con instrumentos de levantamiento de información con clientes finales que pueden presentar reclamaciones respecto de situaciones de estos ámbitos o de cualquier otro tema en la experiencia que tienen con nuestros activos.





Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

		2021				2022				2023				2024				2025			
Indicador	Unidad	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado
Alcance de activos[1]	Número	13	20	4	37	29	20	5	54	29	20	5	54	29	20	5	54	29	21	5	55
Area común	m^2	661.346	450.077	329.072	1.440.495	757.523	467.074	409.502	1.634.099	827.571	472.321	410.977	1.710.869	806.591	473.244	410.977	1.690.812	827.571	493.694	410.977	1.732.242
ABL	m^2	463.500	405.500	154.500	1.023.500	518.500	395.500	201.000	1.115.000	520.500	396.500	201.500	1.118.500	525.000	395.500	202.000	1.122.500	532.653	414.385	205.347	1.152.385
Electricidad compra	MWh	69.472	47.880	21.705	139.056	100.772	56.458	31.866	189.097	103.793	65.008	38.041	206.841	106.162	63.570	36.683	206.415	106.950	65.589	34.386	206.925
Electricidad vendida	MWh	41.910	35.251	10.534	87.695	67.732	41.882	13.281	122.896	72.453	51.607	16.497	140.558	75.856	51.183	17.977	145.016	75.690	52.336	17.811	145.838
Electricidad área comun	MWh	27.562	12.629	11.171	51.362	33.040	14.576	18.585	66.201	31.340	13.400	21.543	66.283	30.306	12.387	18.706	61.398	31.260	14.296	18.168	63.724
Consumo energetico por combustible	MWh	112	65	138	315	163	109	61	333	220	211	143	574	241	212	386	839	229	262	273	765
Energia total de consumo propio[3]	MWh	27.674	12.694	11.309	51.677	33.203	14.685	18.646	66.534	31.560	13.611	21.687	66.858	30.547	12.598	19.092	62.237	31.489	14.559	18.441	64.489
Intensidad de consumo de energía ABL	kWh/m^2 ABL	59,47	31,14	72,3	50,18	63,72	36,85	92,46	59,37	60,21	33,80	106,91	59,26	57,73	31,32	92,60	54,70	58,69	34,50	88,47	55,30
Energía autogenerada	MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	64	163	0	323	165	487	0	1.043	1.593	2.636
Agua total	m^3	720.859	365.510	209.409	1.295.778	1.003.117	452.334	290.970	1.746.421	965.033	541.136	344.236	1.850.405	1.010.444	507.513	346.882	1.864.839	1.005.755	555.307	334.858	1.895.920
Agua vendida	m^3	321.764	173.282	88.215	583.261	555.499	255.456	125.734	936.688	545.200	283.984	142.191	971.375	547.222	296.704	126.134	970.060	520.449	304.380	130.881	955.710
Agua area comun	m^3	399.095	194.353	121.194	714.642	447.618	199.650	165.237	812.505	419.833	258.831	202.045	880.709	463.222	213.693	220.753	897.668	485.306	254.388	203.977	943.670
Agua reutilizable	m^3	0	6.880	26.803	33.683	0	1.333	40.366	41.699	0	5.569	20.905	26.474	0	11.125	4.754	15.879	0	13.055	27.228	40.283
Intensidad de consumo de agua ABL	m^3/m^2 ABL	0,86	0,48	0,78	0,70	0,86	0,50	0,82	0,73	0,81	0,65	1,00	0,79	0,88	0,54	1,09	0,80	0,91	0,61	0,99	0,82

1. Se excluye de los indicadores de 2025 los siguientes activos: Puerto Nuevo y Parque Arauco Oriente de Chile, Minka, Jesús María de Perú y Parque Fabricato y la participación en el centro comercial Titán Plaza de Colombia.
2. Energía comprada (incluye venta y área común), energía por combustibles y energía autogenerada corresponde a 210.327 MWH, lo que equivale a 58.424 GJ, indicador aumenta en 1,2% con respecto a 2024, área común aumentó en 0,3%. Se incluye Parque La Molina en 2025.
3. La energía total de consumo propio se estandarizó a la suma de la energía de área común y el consumo energético por combustible. El área común considera la energía autogenerada y la suministrada por la red eléctrica.
4. 1,2% es el aumento porcentual del consumo total de agua que abasteció de forma directa a nuestros centros comerciales entre 2024 y 2025, el área común disminuyó en 0,3%

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

		2021				2022				2023				2024				2025			
Indicador	Unidad	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado
Gestión de residuos																					
Residuos totales	t	6.918	2.967	2.831	12.716	9.389	3.010	3.137	15.536	10.101	3.175	3.086	16.362	10.444	3.601	3.187	17.232	10.041	4.962	3.808	18.811
Residuos generados (no valorizados ni reciclados)	t	5.207	2.423	1.749	9.379	6.757	1.770	1.401	9.927	6.787	1.298	1.217	9.302	6.808	1.236	1.362	9.405	6.270	1.269	1.870	9.409
Intensidad de generación de residuos	kg/m² ABL	11,23	5,98	11,32	9,16	13,03	4,48	6,97	8,9	13,04	3,27	6,04	8,32	12,97	3,12	6,74	8,38	11,77	3,06	9,11	8,17
Residuos compostables, recicaldos o valorizados	t	1.711	544	1.082	3.337	2.632	1.240	1.736	5.609	3.314	1.876	1.870	7.060	3.636	2.366	1.825	7.827	3.771	3.692	1.938	9.401
Proporción de residuos valorizados	%	25%	18%	38%	26%	28%	41%	55%	36%	33%	59%	61%	43%	35%	66%	57%	45%	38%	74%	51%	50%



Biodiversidad

Todos los centros comerciales desarrollados por Parque Arauco están ubicados en áreas urbanas densamente pobladas y de rápido crecimiento. Hasta ahora, no se ha identificado que ninguno de nuestros proyectos en desarrollo o activos operativos cause impactos significativos en la biodiversidad ni se encuentren en zonas de conservación natural o de alta vulnerabilidad para la preservación de especies.

Nuestro enfoque en este tema es mejorar las condiciones ambientales y sociales en las ciudades donde operamos. La escasez de vegetación y árboles en áreas urbanas aumenta la contaminación atmosférica, creando islas de calor que alteran los niveles de temperatura y precipitación. Los árboles, al capturar carbono y generar oxígeno, mejoran la calidad del aire, regulan la temperatura, mitigan los efectos del cambio climático y ayudan a mantener espacios verdes en las ciudades. Por ello, la arborización urbana es vista como una contribución importante tanto ambiental como socialmente.

En los últimos años, hemos llevado a cabo jornadas de plantación de árboles y arbustos nativos en áreas urbanas cercanas a nuestros centros comerciales públicos como plazas o privados como en jardines infantiles, adaptadas al clima local y a las necesidades hídricas de la zona. Estas actividades han contado con la participación de autoridades locales, vecinos, fundaciones, estudiantes y nuestros equipos de centros comerciales.

+4.600
especies sembradas desde 2018

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

		2021				2022				2023				2024				2025			
Indicador	Unidad	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado
Alcance de activos	Número	13	20	4	37	29	20	5	54	29	20	5	54	29	20	5	54	29	21	5	55
Area común	m^2	661.346	450.077	329.072	1.440.495	757.523	467.074	409.502	1.634.099	827.571	472.321	410.977	1.710.869	806.591	473.244	410.977	1.690.812	827.571	493.694	511.790	1.833.055
ABL	m^2	463.500	405.500	154.500	1.023.500	518.500	395.500	201.000	1.115.000	520.500	396.500	201.500	1.118.500	525.000	395.500	202.000	1.122.500	532.653	414.385	205.347	1.152.385
Huella de Carbono																					
Alcance 1	tCO_2e	33	57	48	138	201	71	117	389	529	85	38	652	389	53	127	569	57	91	146	294
Alcance 2- método de ubicación	tCO_2e	10.769	2.123	1.412	14.303	30.292	11.320	3.951	45.563	25.118	12.332	4.275	41.725	21.455	9.637	6.493	37.585	26.371	11.570	7.823	45.764
Emisiones totales (alcance 1 y 2) - método de ubicación	tCO_2e	10.802	2.180	1.460	14.442	30.493	11.391	4.068	45.952	25.647	12.417	4.313	42.377	21.844	9.690	6.620	38.154	26.428	11.661	7.969	46.058
Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2 - método de ubicación	kg / CO_2e m^2 ABL	23,3	5,38	9,45	14,11	58,81	28,8	20,24	41,21	49,27	31,32	21,4	37,89	41.61	24.50	32.77	33.99	49,62	28,14	38,81	39,97
Alcance 2 - método de mercado ABL	tCO_2e	133	1.252	0	1.385	179	1.724	887	2.790	128	585	1.053	1.766	85	398	1.404	1.887	63	522	1.716	2.301
Alcance 2 - método de mercado locatarios	tCO_2e	390	3.267	0	3.657	632	4.954	275	5.862	383	2.252	565	3.200	331	1.626	938	2.896	322	1.908	1205	3.435
Alcance 2 - método de mercado total	tCO_2e	523	4.519	0	5.042	811	6.678	1.162	8.652	511	2.837	1.618	4.966	416	2.024	2.342	4.783	385	2.430	2.921	5.736
Emisiones totales (alcance 1 y 2) - método de mercado	tCO_2e	556	4.576	48	5.180	1.012	6.750	1.279	9.041	1.040	2.922	1.656	5.617	805	2.076	2.469	5.351	442	2.521	3.067	6.030
Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2 - método de mercado	kg / CO_2e m^2 ABL	1,2	11,29	0,31	5,06	1,95	17,07	6,36	8,11	2	7,37	8,22	5,02	1.53	5.25	12.22	4.77	0,83	6,08	14,94	5,23
Alcance 3 - método mercado	tCO_2e					18.610	10.946	10.466	40.022	19.384	16.663	6.419	42.466	19.991	19.844	7.399	47.234	20.514	10.894	9.241	40.649
Intensidad de emisiones Alcance 3- método de mercado	kg / CO_2e m^2 ABL					35,89	27,68	52,07	35,89	37,24	42,03	31,86	37,97	38.08	50.17	36.63	42.08	38,51	26,29	45,00	35,27

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

Inventario emisiones de CO_2e[1]

Alcance	Categoría	2022	2023	2024	2025
Alcance 1	Fuentes móviles	-	-		-
	Fuentes fijas	98	143	197	176
	Emisiones fugitivas[2]	150	472	371	118
	Emisiones por tratamiento de residuos	141	37	1	0
Total Alcance 1		**389**	**652**	**569**	**294**
Alcance 2	Compra de electricidad	8.652	4.965	4.782	5.736
Total Alcance 1 y 2		**9.041**	**5.617**	**5.351**	**6.030**
Alcance 3	Cat 1: Compra de bienes y servicios[3]	32.347	28.384	47.828	35.086
	Cat 1: Agua total	1.227	1.292	575	598
	Cat 1: Construcción	12.046	14.830	22.432	10.427
	Cat 1: Mantenciones	5.531	3.525	5.704	6.631
	Cat 1: Otra compra de bienes y servicios	13.543	8.737	19.116	17.451
	Cat 2: Bienes de capital	-	-	-	-
	Cat 3: Emisiones energía y combustibles	661	1.366	1.360	1.492
	Cat 4: Transporte aguas arriba	1.749	1.892	3.099	3.719
	Cat 5: Residuos generados en las operaciones	5.172	5.095	6.604	6.622
	Cat 6: Viajes de negocio	629	599	539	678
	Cat 7: Traslado de trabajadores	434	403	367	491
	Cat 8: Bienes arrendados aguas arriba	N/A	N/A	28	20
	Cat 9: Transporte aguas abajo	-	-	-	-
	Cat 10: Procesamiento de productos vendidos	N/A	N/A	N/A	-
	Cat 11: Uso de productos vendidos	N/A	N/A	N/A	-
	Cat 12: Fin de vida de productos vendidos	N/A	N/A	N/A	-
	Cat 13: Bienes arrendados aguas abajo[4]	16.045	17.725	11.709	15.428
	Cat 14: Franquicias	N/A	N/A	N/A	-
	Cat 15: Inversiones[5]	1.085	3.760	875	279
Total Alcance 3		**58.122**	**59.224**	**72.410**	**63.815**
Total		**67.814**	**64.840**	**77.761**	**69.845**

1. Inventario utiliza método de mercado para el cálculo de las emisiones de electricidad. Categorías 8 y 13 utilizan método de ubicación, en este sólo se contabiliza la energía renovable en los casos que recibimos esta información por la contraparte (locatario).
2. Gas refrigerante R22 (HCFC), no pertenece a Protocolo de Kioto, pertenece a Protocolo de Montreal, por lo que no se incluye en la tabla anterior a partir de 2023. Sus emisiones son 33 tCO_2 en 2025.
3. Cat 1 incluye construcción, mantenciones, compra de agua, los cuales son incluidos en el target, además, incluye compra de otros bienes y servicios que no se incluyen en el target de SBTi.
4. Cat 13 considera Alcance 1 y Alcance 2 de nuestros locatarios indirectos
5. Cat 15 considera inversiones en Grupo Marina, Parque Fabricato y proporción de Titán Plaza.
6. Exclusiones: Se excluyen los activos Parque Arauco Oriente y Puerto Nuevo en Chile, Minka y Jesús María en Perú. Tanto Parque Arauco Oriente como Minka se incluirán desde 2026 al ser nuevas adquisiciones. Por su parte, Parque Fabricato y la participación en Titán Plaza se incluyen solo en la categoría 15 de Inversiones. Se excluyen además las emisiones FLAG. El total de las emisiones excluidas de Alcance 1 y 2 de estos activos no supera el 6,1%, equivalente a 389 ton CO_2e. El total de las emisiones excluidas de Alcance 3 de estos activos en las categorías 1 (agua) y 5 (residuos), no supera el 2,2%, equivalente a 1.455 ton CO_2e.
7. Cobertura de categorías incluidas en target SBTi: La cobertura de Alcance 1 y 2, luego de exclusiones es de un 100% (considerando exclusiones es de un 97%). La cobertura de Alcance 3 luego de exclusiones es de un 72% considerando inventario de retail y multifamily (y considerando exclusiones es de un 71%). Si solo consideramos inventario de retail, el % de cobertura es de 65%.
8. Las emisiones de multifamily son 0 ton CO_2e en 2022, 12.045 ton CO_2e en 2023 (Alcance 3: 5.347 en Categoría 1, 6.609 en Categoría 2 y 89 en Categoría 13), y 17.562 ton CO_2e en 2024 (Alcance 3: 17.353 en Categoría 1 y 209 en Categoría 13). En 2025, son 15.045 ton CO_2e (Alcance 3: 14.786 en Categoría 1 por construcción y 259 en Categoría 13 por operación).

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.1.vi, 6.3

8.5 Cifras adicionales de inversión social

En Parque Arauco, trabajamos por el bienestar de las comunidades en las que estamos presentes. En 2025, consolidamos aportes sociales en Chile, Perú y Colombia, orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas y promover el desarrollo sostenible del entorno donde operamos.

Con el objetivo de dar mayor transparencia y estructura a esta gestión, en junio de 2025 actualizamos nuestra Política de Aportes Sociales Corporativos. Este nuevo marco normativo centraliza la administración de los recursos destinados a los aportes sociales en el área de Sostenibilidad Corporativa y define con precisión nuestras 4 líneas de acción:

1. **Donaciones filantrópicas:** En esta categoría se encuentran los apoyos de recursos económicos a organizaciones sin fines de lucro para respaldar causas sociales específicas

2. **Membresías corporativas de sostenibilidad:** Son aquellos aportes destinados a fortalecer nuestra participación en organismos referentes del ecosistema sostenible a nivel global, que se alinean con los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa

3. **Proyectos de inversión social estratégica:** Esta línea consolida vínculos significativos entre comunidades, centros comerciales y actores locales mediante una agenda de impacto a mediano y largo plazo. En colaboración con aliados estratégicos, ejecutamos proyectos sujetos a rigurosas mediciones para garantizar su efectividad. El objetivo: transformar nuestros activos en motores de cambio y generar conexiones auténticas con el entorno

   Para conocer más sobre nuestros proyectos de Inversión Social Estratégica haga clic en el siguiente enlace:

   VER MÁS

4. **Uso temporal de espacios:** Disposición gratuita de áreas en nuestros centros comerciales para que organizaciones sociales o ambientales desarrollen actividades de alto impacto comunitario

Para conocer más sobre nuestra Política de Aportes Sociales Corporativos haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Ética y transparencia en la contribución

Bajo estándares de cumplimiento, nuestra política establece la prohibición estricta de realizar contribuciones a organizaciones que estén relacionadas o financien actividades vinculadas a campañas electorales o con fines de participación política en cualquier ámbito de nuestras operaciones. De esta manera, aseguramos que cada inversión social de Parque Arauco se destine exclusivamente al fortalecimiento del tejido social y al bienestar de nuestras comunidades.

Contribuciones por donación a organizaciones sin fines de lucro

Chile	Sociedad Protectora de Ciegos Santa Lucía
	La Obra - Pontificia Universidad Católica de Chile
	Trabajos San Alberto - Pontificia Universidad Católica de Chile
	Fundación de Educación Nocedal
	Fundación de beneficencia Hogar de Cristo
	Corporación de Padres y Amigos del Limitado Visual
	Fundación Las Rosas de ayuda fraterna
	Fundación Chile Unido
	Fundación Mano Amiga
	María Ayuda Corporación de Beneficencia
	Fundación Educacional Choshuenco
	Cuerpo de Bomberos de San Pedro de la Paz
	Fundación Nuestros Hijos
	Capilla País - Pontificia Universidad Católica de Chile
	Fundación Activados
Perú	Juguete Pendiente
	Asociación de Hogares Nuevo Futuro Perú
	Asociación Orquestas infantiles y juveniles del Perú
Colombia	Fundación Instituto para la Conversación
	Fundación Revolucionarte

Membresías y participación en gremios u organizaciones sectoriales con enfoque corporativo

Chile	Participación Carbon Disclosure Project CDP
	Centro de Estudios Públicos
	Asociación ClimaTech Chile
	Corporación Chilena la Construcción (Green Building Council)
	Pacto Global
Perú	Perú Sostenible
Colombia	Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (Green Building Council)
	Pacto Global Colombia

Membresías y participación en gremios sectoriales con enfoque de divisiones de negocio

Chile	Asociación gremial de emprendedores
	Fundación Generación Empresarial
	Cámara Chilena de Centros Comerciales
Perú	Asociación de Centros Comerciales y Entretenimiento del Perú
	Asociación Peruana de Autores y Compositores
	Cámara de Comercio de Pisco
	Cámara de Comercio Cajamarca
	Cámara de Comercio del Santa
	Cámara de Comercio de Ica
	Young Presidents Organization INC
	Young Presidents Organization Perú
Colombia	Asociación Colombiana de Fondos de Capital Privado
	Asociación de Centros Comerciales Colombia
	Asociación de Gestión Humana Acrip
	Cámara de Comercio Bogotá
	Cámara de Comercio Pereira
	Corporación Empresarial Pro-aburrá Norte
	Federación Nacional de Comerciantes Colombia
	Gremio Colombiano de la Experiencia
	Peoples Voice

+CLP 164,5 millones
destinados a organizaciones sin fines de lucro alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad

+CLP 228,8 millones
aportados a asociaciones comerciales y grupos exentos de impuestos

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.5 Cifras adicionales de inversión social

Aportes relacionados a tópicos principales

A continuación, destacamos las principales cuotas de membresía y aportes realizados a asociaciones comerciales, gremiales y empresariales de mayor relevancia para la compañía. Es importante considerar que esta selección se enfoca en la representación sectorial y excluye donaciones de carácter benéfico o aportes a entidades sin fines de lucro con fines asistenciales.

Aportes relacionados al tópico "Sostenibilidad"

En este apartado se desglosan los aportes y membresías vinculados a organizaciones que lideran la agenda de desarrollo sostenible. Estas contribuciones materializan nuestra participación activa en la transición hacia una economía responsable, apoyando a entidades que promueven mejores prácticas ambientales y el cumplimiento de estándares globales de sostenibilidad.

País	Institución	Monto CLP millones
Chile	Green Building Council	9,8
	Pacto Global	6,4
	Carbon Disclosure Project (CDP)	1,1
Colombia	Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)	7,1 (1)
	Pacto Global	4,7
Perú	Perú Sostenible	4,6 (1)
Total		**33,7 (2)**

Aportes relacionados al tópico "Intereses de la Industria"

En esta sección se detallan los fondos destinados a gremios y organismos técnicos que representan y defienden los intereses de nuestro sector. Estos aportes tienen como propósito fortalecer el ecosistema empresarial, colaborar en el desarrollo de estándares industriales de excelencia y contribuir activamente en la creación de un entorno de negocios competitivo y dinámico.

País	Institución	Monto CLP millones
Chile	Cámara Chilena de Centros Comerciales	54,7
	Asociación gremial de emprendedores	21,7
	Fundación Generación Empresarial	9,4
Colombia	Asociación de Centros Comerciales Colombia	14,3
Perú	Asociación de Centros Comerciales y Entretenimiento del Perú	44,1
Total		**144,2**

1. La membresía 2025 de la CCCS y Perú Sostenible fue pagada en 2024, por lo que no se incluye en el monto total oficial de 2025.
2. El monto de las membresías pagadas en 2025 ascienden a CLP 22 millones.

Contribuciones o pagos individuales más importantes

- **Cámara Chilena de Centros Comerciales**
  Corresponde a una asociación gremial independiente cuya labor es potenciar el estándar del sector hacia niveles de clase mundial. Representa a los propietarios y administradores de centros comerciales en Chile desde 2008. La participación de la compañía en esta asociación durante 2025 representó un aporte de CLP 54,7 millones

VER MÁS

- **Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú (ACCEP)**
  Fundada en 2001, agrupa a los principales centros comerciales del país con el fin de potenciar el crecimiento de la industria. Su labor se centra en la representación estratégica ante organismos públicos y privados, además de fomentar la inversión de operadores nacionales y extranjeros en sus establecimientos miembros. Durante 2025, el aporte a esta asociación fue de CLP 44,1 millones

VER MÁS

- **Asociación de Centros Comerciales Colombia**
  Entidad gremial que, desde su constitución en 1992, trabaja por la profesionalización y el crecimiento sostenible del sector retail inmobiliario en el mercado colombiano. Su labor técnica y gremial busca impulsar estándares de excelencia en la operación de centros comerciales y facilitar la interlocución con el sector público y privado. La participación en esta entidad durante 2025 representó una inversión de CLP 14,3 millones

VER MÁS

Detalle de los montos de contribuciones por donaciones y membresías según categoría

Categoría contribuciones	Monto 2025 (CLP millones)
Organizaciones sin fines de lucro que trabajan en causas alineadas a nuestra estrategia de Sostenibilidad	116,3
Lobby, cabildeo, representación de intereses o similares	0
Campañas políticas / organizaciones / candidatos locales, regionales o nacionales	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	228,8
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas electorales o referendos)	0
Otras contribuciones por donaciones filantrópicas	48,2
Contribución Total	**393,3**

NCG 3.4.iii

8.6 Cifras adicionales de personas

Componentes de la remuneración y propuesta de valor

Nuestra estrategia de compensaciones es una herramienta clave para atraer, motivar y fidelizar al talento que impulsa el éxito de Parque Arauco. Este esquema permite alinear el desempeño individual con los objetivos estratégicos de corto y largo plazo, velando por la sostenibilidad del negocio y los intereses de nuestros accionistas.

1 Compensación fija

Nuestra política se fundamenta en los principios de equidad interna y competitividad externa. La remuneración de cada puesto se determina considerando rigurosamente el nivel de autonomía, la responsabilidad inherente y las funciones específicas asociadas al mismo, sin distinción de género, raza u origen.

- **Sustento y dignidad:** En línea con nuestro compromiso con los **derechos laborales fundamentales**, garantizamos que ningún colaborador reciba una remuneración inferior al salario vital estimado para cubrir las necesidades básicas propias y de su familia (alimentación, vivienda y vestuario)
- **Equilibrio y jornada:** Cumplimos estrictamente con la normativa de jornada laboral en cada país, promoviendo la minimización de horas extraordinarias para fomentar una conciliación efectiva entre la vida profesional y personal

Para asegurar una oferta de valor justa y competitiva, utilizamos herramientas de estándar global:

- **Estructura técnica:** Revisamos anualmente nuestra estructura interna de cargos bajo la metodología Global Grading System (GGS), asegurando una valoración técnica y objetiva de cada rol
- **Benchmark de mercado:** Realizamos estudios de mercado externos anualmente, validados por consultoras especializadas. Estos análisis son metodológicamente contundentes y nos permiten posicionar nuestras estructuras salariales de manera consistente con el sector
- **Revisión anual de rentas:** Cada mes de mayo, se ejecuta un proceso riguroso de revisión de rentas a través del Comité de Talentos de cada División. Este proceso busca alinear la compensación con 3 factores clave: desempeño y mérito, equidad interna y relación con el mercado

Evaluación de desempeño

VER MÁS

La gobernanza en las compensaciones se ve reflejada en el Comité de Talentos, integrado por el CEO, el respectivo Gerente General de División y la Gerente Corporativo de Personas. Este organismo asegura un análisis profundo de las propuestas de aumento presentadas por las gerencias, garantizando transparencia y objetividad en cada ajuste salarial.

2 Compensación variable - Incentivos de corto plazo para todos nuestros colaboradores

El bono anual de gestión tiene por fin promover el cumplimiento de los objetivos estratégicos de nuestra compañía. Su monto varía entre 1 y 5 sueldos brutos, dependiendo del nivel de cargo, y está sujeto al cumplimiento de metas asociadas a nuestros pilares estratégicos.

Para el ejercicio 2025, el esquema ha sido actualizado con el objetivo de fomentar una cultura colaborativa y transversal, respondiendo a una realidad donde el trabajo conjunto entre divisiones y el área corporativa es clave para el éxito global. Bajo esta nueva estrategia, las metas se concentran en 2 pilares:

Pilar estratégico de Rentabilidad

Este pilar busca asegurar la salud financiera de la compañía a través del cumplimiento del indicador EBITDA, medido respecto al presupuesto anual aprobado por el Directorio.

- **Sinergia organizacional:** Este cambio busca que los colaboradores, independientemente de si pertenecen a una división específica o al área corporativa, trabajen bajo una meta común, respondiendo a la realidad de una organización donde el éxito es el resultado de la transversalidad y el apoyo mutuo
- **Gestión basada en resultados:** La medición se mantiene alineada a la salud financiera y al cumplimiento del presupuesto anual aprobado por el Directorio, utilizando indicadores específicos para cada geografía y moneda local, lo que asegura una evaluación justa y ajustada a la realidad operativa de cada unidad

Pilar estratégico de Sostenibilidad (ASG)

La sostenibilidad representa el 20% de la ponderación total del bono, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable y de largo plazo. Este pilar se evalúa a través de 2 factores de igual peso:

- **Descarbonización y gestión ambiental (metas SBTi):** Enfocado en el cumplimiento de las metas de reducción de huella de carbono en los Alcances 1 y 2, sumado a indicadores operativos de Alcance 3, específicamente en la gestión eficiente de agua y residuos
- **Liderazgo en estándares globales (meta DJSI):** Un hito clave para 2025 es la meta de permanencia en el percentil 90 de la industria global en el según la calificación del Corporate Sustainability Assessment CSA, lo que nos exige mantener niveles de excelencia en dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza

Este incentivo aplica a todos los niveles de liderazgo, desde la Gerencia General hasta empleados en roles gerenciales y de gestión. El cálculo final toma en cuenta el tiempo efectivo de permanencia en la compañía durante el año (siendo sujetos a bono quienes ingresen antes del 1 de octubre de 2025), asegurando que la compensación sea un reflejo justo del aporte individual al éxito colectivo de Parque Arauco.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.4.iii

8.6 Cifras adicionales de personas

Componentes de la remuneración y propuesta de valor

3 Compensación variable - Programa de Incentivos de Largo Plazo (ILP)[1]

La compañía implementó un programa de incentivos de largo plazo basado en "stock options", diseñado para fomentar la retención de talento clave y alinear los intereses de los colaboradores con los de los accionistas.

- **Mecánica del programa:** Los participantes reciben la opción de comprar un número específico de acciones "phantom" a un precio de ejercicio que es igual al precio de mercado al momento del otorgamiento de la opción. Anualmente, se devenga el derecho del trabajador a percibir el diferencial entre el valor de la acción establecido en el acuerdo y su valor de mercado actual
- **Ejecución y plazos:** El programa se estructura a 5 años, y un tercio de las opciones "phantom" otorgadas se pueden ejercer a partir del año 3, un tercio a partir del año 4 y un tercio a partir del año 5. De esta forma, el ejecutivo recibe la diferencia entre el precio de mercado en el año 3, 4 y 5, respectivamente, y el precio de ejercicio, multiplicado por el número de acciones. El ejercicio de este derecho es voluntario por parte del colaborador; de no ejercerse en los plazos definidos, el beneficio se pierde
- **Alcance:** El programa tiene un alcance transversal que incluye a colaboradores con roles estratégicos hasta el nivel N-3

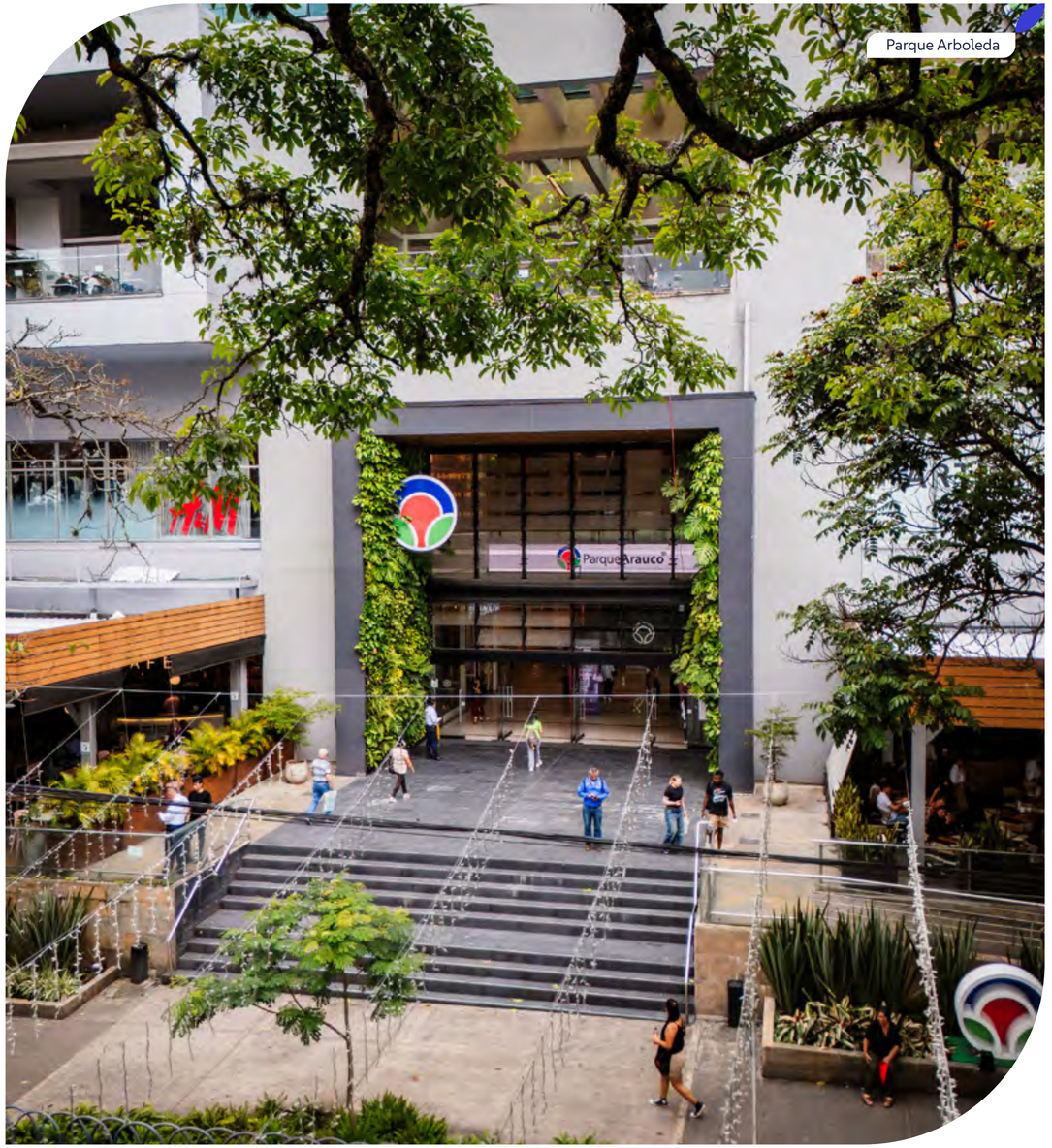
8%
del total de colaboradores participa de este programa[2]

4 Otros componentes de la remuneración de la administración

En Parque Arauco, los componentes adicionales de la remuneración de la administración incluyen reembolsos por viajes y gastos realizados fuera del lugar de prestación de servicios, siempre que estén debidamente justificados y respaldados por evidencia.

Asimismo, en caso de rescisión del contrato, se otorgan indemnizaciones conforme a la legislación laboral vigente. No obstante, la empresa no ofrece prestaciones de jubilación para sus empleados ni bonos por concepto de contratación.

1. La remuneración variable de nuestro CEO está compuesta por los mismos incentivos de nuestros ejecutivos estratégicos y se mide según el cumplimiento de las mismas metas, que están sujetas al ejercicio de cada año (1 de enero al 31 de diciembre).
2. 6% de los colaboradores, excluyendo a los ejecutivos de primera línea, participan de este programa.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.6 Cifras adicionales de personas



Revisión de la estructura salarial

Parque Arauco cuenta con una estructura de remuneraciones diseñada para garantizar la equidad interna y la competitividad externa, con el objetivo de atraer, retener y motivar al talento. La fijación de estas estructuras se basa en la valoración técnica de cargos y en el análisis de tendencias salariales, utilizando la metodología Global Grading System (GGS) para asegurar objetividad en cada nivel de la organización.

Para garantizar una compensación competitiva, realizamos estudios de mercado externos anualmente, validados por consultoras especializadas. Estos análisis nos permiten posicionar nuestras estructuras consistentemente con el benchmark del sector y sirven como insumo fundamental para el proceso de Revisión Anual de Rentas, que se ejecuta cada mes de mayo.

Este proceso es liderado por el Comité de Talentos de cada División, integrado por el CEO, el respectivo Gerente General de División y la Gerente Corporativo de Personas. Esta instancia de gobernanza asegura un análisis profundo de las propuestas presentadas por las gerencias, garantizando que cada ajuste salarial sea transparente y objetivo, basándose en tres factores clave: desempeño y mérito, equidad interna y relación con el mercado.

Gobernanza y aprobación de la compensación de la alta gerencia

Las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del CEO y de los ejecutivos principales son aprobadas por el Directorio. En el caso de los altos ejecutivos, su remuneración es analizada y autorizada por el Presidente del Directorio. Debido a la sensibilidad de esta información, su divulgación se realiza de manera agregada.

En el caso de los otros cargos, si bien no existe un procedimiento específico para que el Directorio o los accionistas revisen directamente estas estructuras y políticas, el Comité de Directores es el encargado de supervisarlas, en conformidad con el artículo 50 bis de la Ley 18.046.

Política de remuneraciones

Nuestra política se fundamenta en los principios de equidad interna y competitividad externa. La remuneración de cada puesto se determina considerando rigurosamente el nivel de autonomía, la responsabilidad inherente y las funciones específicas asociadas al mismo.

Este modelo estandarizado de compensaciones e incentivos se aplica de manera transversal, contribuyendo directamente al desarrollo de los pilares estratégicos de la empresa: crecimiento, experiencial del cliente, rentabilidad, y sostenibilidad, alineando el reconocimiento con el cumplimiento de los objetivos del negocio.

Importes de la remuneración

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la sociedad se detalla en la siguiente tabla:

Año	Total (CLP millones)	Porcentaje correspondiente a remuneraciones variables
2025	6.401	64%
2024	5.182	46%

Propiedad accionaria de ejecutivos y manejo de información

La bonificación de nuestros colaboradores no se paga en la forma de acciones y, por tanto, éstas no forman parte de la estructura salarial de la compañía[1]. Además, contamos con el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, que establece un marco robusto de cumplimiento y transparencia aplicable a sus principales ejecutivos, incluyendo a sus gerentes. Si bien no se dispone de requisitos específicos de tenencia mínima de acciones para estos cargos, el Manual impone una estricta obligación de comunicación sobre toda operación de adquisición o enajenación de valores de la Sociedad o de sus relacionadas, independiente del número de acciones poseídas, complementando así el deber legal de informar a la CMF y las bolsas del país. Adicionalmente, en aras de resguardar la equidad del mercado y en cumplimiento de la normativa vigente, la Sociedad ha definido períodos de bloqueo durante los cuales se prohíbe transitoriamente a los destinatarios realizar transacciones con valores de la compañía; estos lapsos incluyen periodos específicos en torno a la aprobación y divulgación de los estados financieros trimestrales y anuales, así como cualquier momento en que se posea información privilegiada o reservada capaz de influir en la cotización de los valores.

De acuerdo con el registro de accionistas de Parque Arauco S.A., al 31 de diciembre de 2025, los siguientes ejecutivos poseen propiedad en la compañía:

Ejecutivo	Cargo	Acciones	Capital accionario	Valor de las acciones al cierre de 2025 (CLP millones)
Duncan Grob Urzúa	Gerente Corporativo Legal	12.854	0,00142%	38,4
Nicolás Bennett Nualart	Gerente Corporativo de Negocios	27.572	0,00304%	82,4
Carolina Galleti Vernazzani	Gerente Corporativo de Personas	55.688	0,00615%	166,5
Eduardo Pérez Marchant	CEO	0	0%	0,0

* No hay cambios relevantes en estas participaciones en el último año.

1. Al igual que para todos nuestros colaboradores, la bonificación del CEO no se paga en la forma de acciones

NCG 5.4.1, 5.4.2
CSA - Indicadores sobre la brecha salarial de género

8.6 Cifras adicionales de personas

Nuestro compromiso con la equidad y brecha salarial

En Parque Arauco contamos con un Comité de Talentos que monitorea, evalúa e implementa procesos de mejora continua, alineados con las tendencias globales y el objetivo de reducir inequidades. Para asegurar nuestra competitividad y fomentar la equidad interna y externa en los 3 países donde operamos, nos apoyamos en estudios de mercado y ajustamos nuestra propuesta de beneficios a los distintos arquetipos de colaboradores, atendiendo a sus necesidades específicas.

Este proceso incluye una revisión anual de rentas en mayo, basada en criterios de desempeño, mérito y benchmarks de mercado. Si bien no se han establecido metas cuantitativas específicas, la medición constante de nuestras brechas nos permite definir los lineamientos para futuras iniciativas. Al analizar los datos por nivel, se observa una dinámica diversa: En algunos niveles los hombres tienen un sueldo promedio mayor al de las mujeres, mientras que en otros niveles las mujeres tienen un sueldo promedio mayor al de los hombres. En este contexto, la brecha en remuneración variable (bonos) se sitúa actualmente en un 55,9% (promedio) y un 69,1% (mediana).

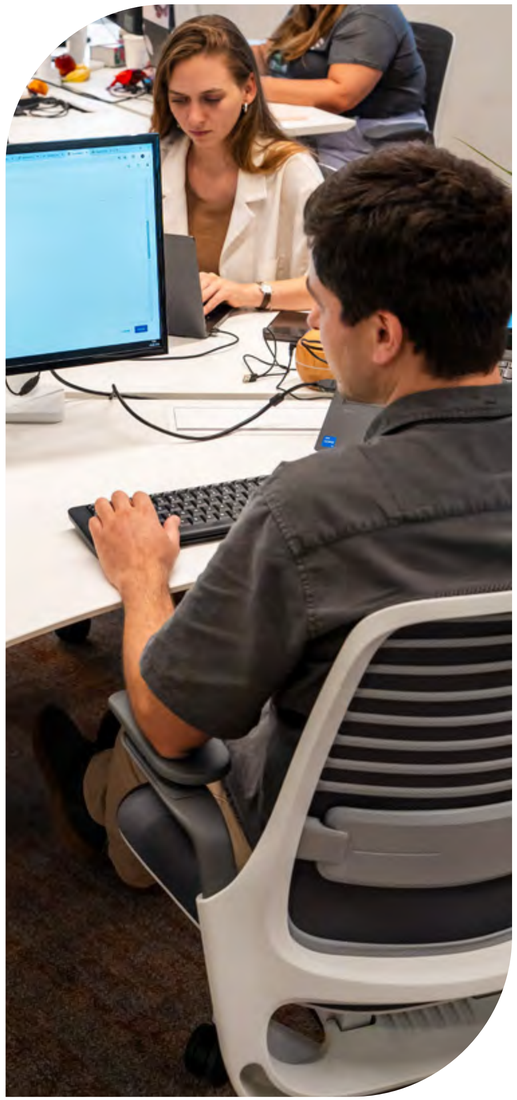
Representación del sueldo promedio de la mujer respecto del sueldo promedio del hombre[1]



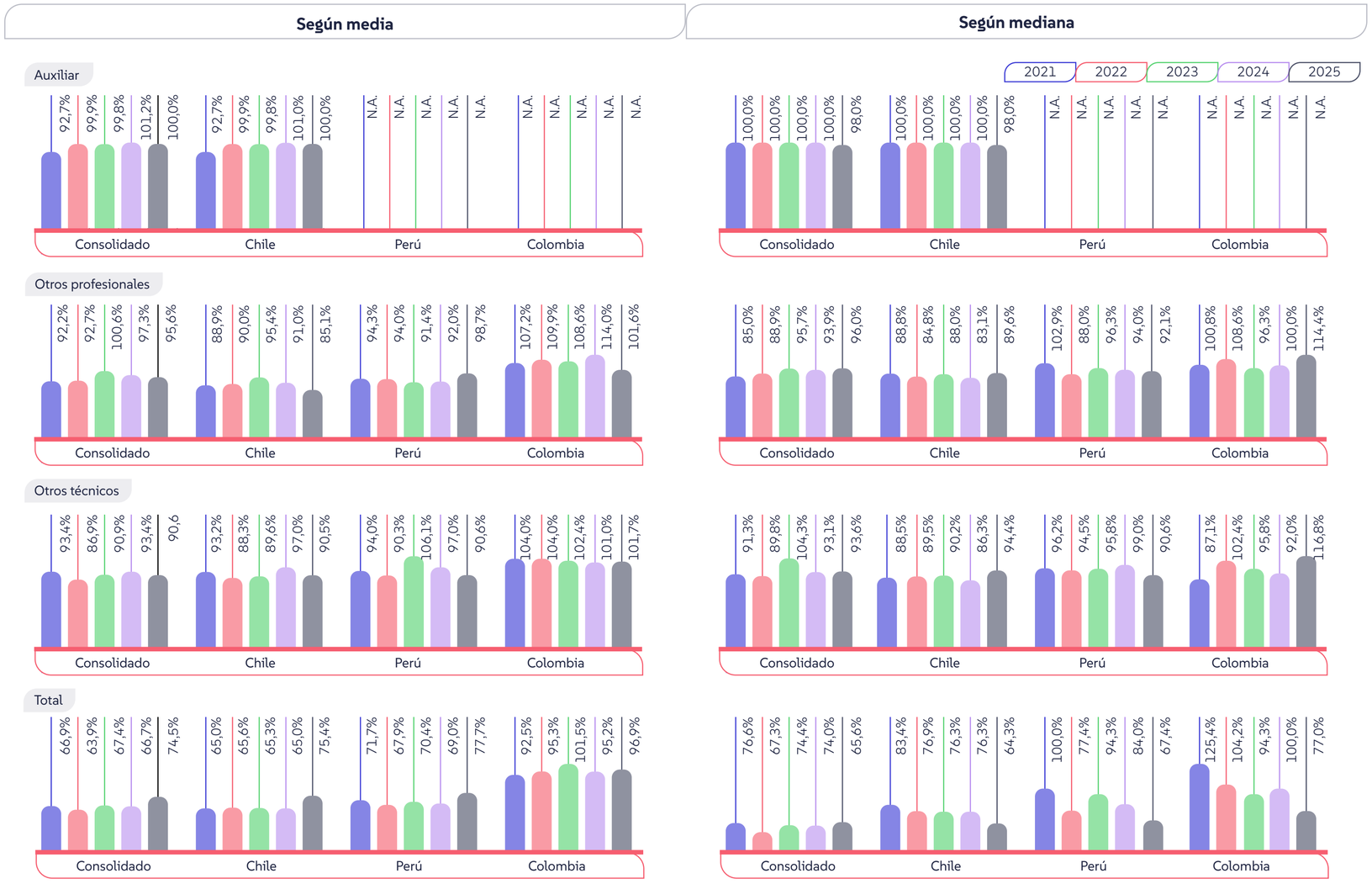
1. La proporción del bono de gestión de las mujeres respecto del de los hombres, tanto según la media como la mediana, equivale a la brecha salarial correspondiente, dado que dicho bono se calcula en función del sueldo base.

8.6 Cifras adicionales de personas

Brecha salarial



Representación del sueldo promedio de la mujer respecto del sueldo promedio del hombre[1]



1. La proporción del bono de gestión de las mujeres respecto del de los hombres, tanto según la media como la mediana, equivale a la brecha salarial correspondiente, dado que dicho bono se calcula en función del sueldo base.

Inicio

1. Somos Parque Arauco
2. Gobernanza y entorno
3. Desempeño económico
4. Desempeño ambiental
5. Nuestro equipo
6. Relacionamiento y desarrollo local
7. Nuestros proveedores
8. Información adicional

Volver al índice

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.2.v

8.7 Información legal adicional

Documentos constitutivos

Parque Arauco S.A.

Fecha de constitución:
30-11-1979

Documento de constitución:
Escritura pública

Notaría:
Andrés Rubio Flores

Ciudad:
Santiago

Organismo que autorizó su existencia:
Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero)

Resolución:
363-S

Fecha de resolución:
22-06-1981

Inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces

Ciudad:
Santiago

Fs.:
11.480

N°:
6.348

Año:
1981

Publicación en el Diario Oficial:
N° 31.003

Fecha de publicación:
30-06-1981

Facilitando el acceso a la información legal y manteniendo a nuestros colaboradores informados de las actualizaciones legislativas

En el transcurso del año 2023 se creó PASA LEGAL, plataforma que permite a los colaboradores de Parque Arauco poder acceder a documentación legal de la compañía y a información legal relevante (poderes, escrituras de las sociedades, malla societaria, minutas, entre otros). Asimismo, se ha confeccionado un boletín legal con el objetivo de mantener informados a los colabores respecto de las distintas novedades en materia legislativa, así como de sus derechos y deberes como colaboradores de Parque Arauco S.A.

Estatutos

A continuación, se presentan las modificaciones a los estatutos más recientes acordadas por la Junta Extraordinaria de Accionistas.

Fecha	Inscripción extracto del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago	Publicación Diario Oficial N°	Fecha publicación
01-06-1992	Fs. 20.648 No 10.800 1992	34.308	06-07-1992
20-07-1992	Fs. 23.842 No 12.725 1992	34.333	04-08-1992
07-04-1994	Fs. 8.260, No 6.805, 1994	34.852	29-04-1994
21-10-1994	Fs. 25.747 No 20.928 1994	35.024	24-11-1994
14-05-1997	Fs. 12.154 No 9.722 1997	35.773	24-05-1997
13-10-2005	Fs. 38.425 No 27.337 2005	38.291	20-10-2005
03-10-2006	Fs. 40.703 No 28.935 2006	38.583	07-10-2006
11-05-2007	Fs. 20.217 No 14.744 2007	38.771	25-05-2007
14-04-2011	Fs. 20.660 No 15.673 2011	39.942	21-04-2011
06-11-2013	Fs. 56.676 No 56.768 2013	40.708	16-11-2013
07-05-2014	Fs. 34.602 No 21.647 2014	40.858	16-05-2014
24-11-2015	Fs. 90.126 N° 52.719 2015	41.320	30-11-2015

1. La marca Parque Arauco está registrada, junto con otras marcas de la sociedad en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial. Las inscripciones tienen vigencia por 10 años, renovable a su vencimiento.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.3.4.iii.c

8.7 Información legal adicional

Propiedad y acciones

Doce mayores accionistas

Al 31 de diciembre de 2025 contábamos con 337 accionistas.

Nombre Accionista	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	% de propiedad
Inversiones Cabildo SpA	175.210.322	175.210.322,00	19,34%
BCI C de B.S.A.	57.347.240	57.347.240,00	6,33%
Banco Santander Chile	49.560.713	49.560.713,00	5,47%
Inversiones Jardines del Bosque Limitada	42.659.685	42.659.685,00	4,71%
Banco de Chile por cuenta de State Street	41.571.928	41.571.928,00	4,59%
Banco Santander por cuenta de Inversionistas Extranjeros	40.425.258	40.425.258,00	4,46%
BTG Pactual Chile S.A.C. de B	31.155.700	31.155.700,00	3,44%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	22.857.535	22.857.535,00	2,52%
Banco de Chile por cuenta de CITI NA NEW YORK CLIENT	21.735.396	21.735.396,00	0,24%
Inv. Ranco Uno S.A.	19.424.114	19.424.114,00	2,14%
Santander Corredores de Bolsa Limitada	17.820.812	17.820.812,00	1,97%
AFP Habitat S.A. Fondo Tipo A	15.826.907	15.826.907,00	1,75%



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3

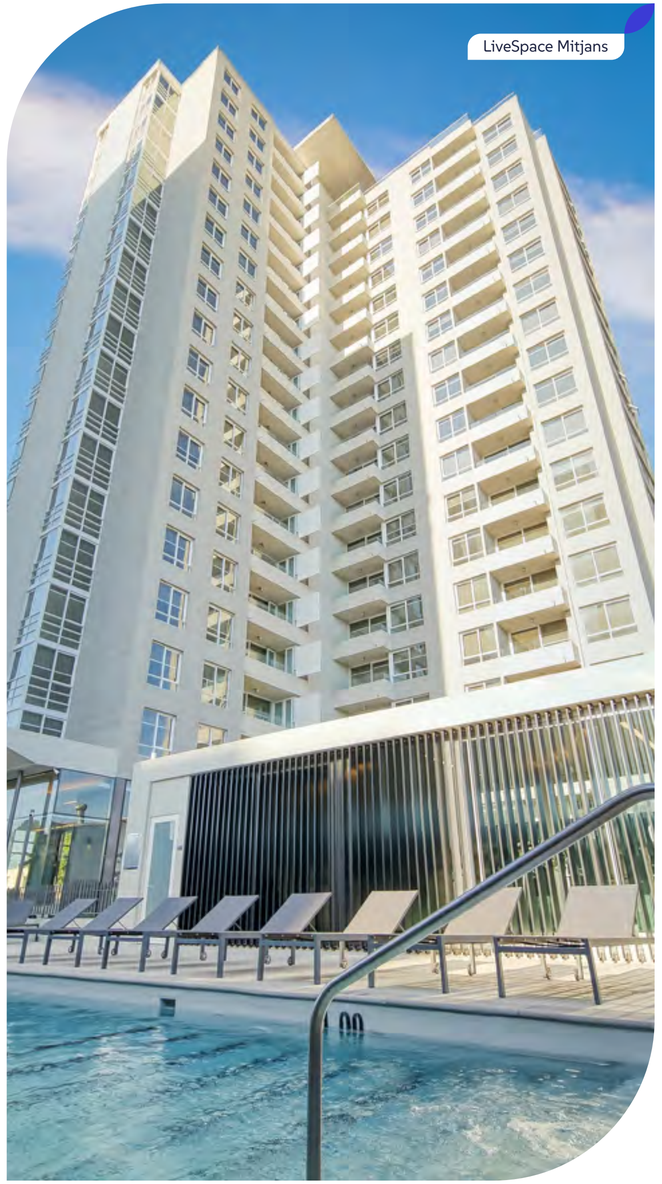
8.7 Información legal adicional

Accionistas y controladores

Grupo controlador[1]

Nombre Controlador	RUT Controlador	Acciones PASA Controlador	% Propiedad Controlador
Inversiones Cabildo SpA	76.062.133-1	175.210.322	19,34%
Inversiones Jardines del Bosque Limitada	88.036.500-2	42.659.685	4,71%
Inversiones Innova S.A	76.089.542-3	12.799.970	1,41%
Inversiones E.U. S.A	88.797.200-1	6.082.419	0,67%
Palmas Lo Curro SpA	76.302.690-6	3.855.410	0,43%
Agrícola e Inversiones Los Pumas SpA	76.701.300-5	154.346	0,01%
Inversiones Bravo Eluchans Uno Limitada	76.091.693-5	1.089.162	0,12%
Inversiones F.E.U. S.A	76.091.679-K	1.067.992	0,12%
Inversiones C.E.U. S.A	76.091.675-7	1.175.410	0,13%
Inversiones A.E.U. DOS S.A	77.194.248-2	1.044.897	0,11%
VECO S.A	76.111.225-4	664.848	0,07%
Inversiones Ana María Eluchans Urenda E.I.R.L.	76.091.688-9	964.848	0,01%
Inversiones Innova Limitada	76.846.680-7	30	0,00%

1. La elaboración de esta tabla ha considerado las acciones reportadas por los miembros del grupo controlador, las cuales abarcan, en ciertos casos, tanto las registradas a su nombre por el DCV en el Registro de Accionistas, como aquellas que se encuentran bajo custodia de terceros. Además, no han ocurrido cambios importantes en la propiedad en el último año.



LiveSpace Mitjans

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.3.1, 2.3.3

8.7 Información legal adicional

Accionistas y controladores

Parque Arauco S.A, es controlada por un grupo de 13 sociedades a través de un acuerdo de actuación conjunta, en razón del pacto de accionistas celebrado con fecha 2 de mayo de 2022 el que, dentro de otros temas, considera la limitación a la libre disposición de acciones.

Detalle de la conformación del grupo controlador

El grupo controlador se conforma de acuerdo con el listado acompañado en la página siguiente, sin perjuicio de ello, a continuación, individualizamos a las personas detrás de las sociedades de dicho listado:



1 Inversiones Cabildo SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Inversiones Delfín Uno S.A., R.U.T. N°76.005.604-9, titular del 2,125% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5. El 1% restante es de propiedad de Salvador Said Somavía cédula de identidad número 6.379.626-3, Isabel Said Somavía cédula de identidad número 6.379.627-1, Constanza Said Somavía 6.379.628-K, y Loreto Said Somavía cédula de identidad número 6.379.629-8, en partes iguales.

b. Inversiones Delfín Dos S.A., R.U.T. N°76.005.591-3, titular del 2,125% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5. El 1% restante es de propiedad de Salvador Said Somavía cédula de identidad número 6.379.626-3, Isabel Said Somavía cédula de identidad número 6.379.627-1, Constanza Said Somavía 6.379.628-K, y Loreto Said Somavía cédula de identidad número 6.379.629-8, en partes iguales.

c. Inversiones y Asesorías Amsa SPA., R.U.T. N°96.603.270-7, titular del 38,3% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de don Salvador Said Somavía cédula de identidad número 6.379.626-3.

d. Inversiones Delfín Cuatro SPA., R.U.T. N°76.005.582-4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Isabel Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.627-1.

e. Inversiones Delfín Cinco SPA., R.U.T. N°76.005.503- 4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Constanza Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.628-K.

f. Inversiones Delfín Seis SPA., R.U.T. N°76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Loreto Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.629-8.

2 Inversiones Jardines del Bosque SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Inversiones Orli Jardines S.A, R.U.T. N°77.005.869-4, titular del 58,78% del capital social. Esta sociedad es 49,99% de propiedad de don Orlando Sáenz Rojas cédula de identidad número 3.599.669-9 y 50,01% de la sucesión de doña Liliana Rica López cédula de identidad número 3.870.985-2. La Sucesión la componen don Orlando Sáenz Rojas cédula de identidad número 3.599.669-9; don Francisco Sáenz Rica cédula de identidad número 8.349.120-5; doña María Carolina Sáenz Rica cédula de identidad número 8.451.369-5; doña María Paz Sáenz Rica, cédula de identidad número 13.903.043-5; y don Alejandro Eduardo Sáenz Rica cédula de identidad número 8.541.166-7.

b. Inversiones Tomás Moro Ltda., R.U.T. N°77.793.160- 1, titular del 13,74% del capital social. Esta sociedad es 50% de propiedad de don Francisco Sáenz Rica cédula de identidad número 8.349.120-5 y 50% de doña Mariana Orrego Sánchez cédula de identidad número 11.833.342-K.

c. Inversiones Santa Úrsula Ltda., R.U.T. N°77.793.160- 1, titular del 13,74% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña María Carolina Sáenz Rica cédula de identidad número 8.451.369-5.

d. Inversiones Lotus Ltda., R.U.T. N°76.213.050-5, titular del 13,74% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña María Paz Sáenz Rica, cédula de identidad número 13.903.043-5.

3 Inversiones Innova SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Sociedad de Inversiones E.B. Limitada, R.U.T. N°76.846.690-4, titular del 100% del capital social.

4 Inversiones E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. María Florencia Eluchans Urenda, cédula de identidad 4.695.623-0, con un 12,5%.

b. Celia María Eluchans Urenda, cédula de identidad 4.727.634-9, con un 12,5%.

c. María Marcela Eluchans Urenda, cédula de identidad 6.065.798-K, con un 12,5%.

d. Ana María Eluchans Urenda, cédula de identidad 6.374.216-3, con un 12,5%.

e. María Andrea Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.217-1, con un 25,0%.

f. María Angélica Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.065.725-4, con un 12,5%.

g. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 12,5%.

5 Palmas Lo Curro SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. La sucesión de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5, titular del 99,0% del capital social. b. Araucaria, Innovación y Tecnología SpA, R.U.T. N°76.302.640-K, titular del 1,0% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5. El 1% restante es de propiedad de Palmas Lo Curro SpA.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Accionistas y controladores

6 Agrícola e Inversiones De Los Pumas SpA. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. Edmundo Eluchans Urenda., cédula de identidad número 4.721.073-9, titular del 52,36% del capital social.

b. María Eliana Aninat Salas, cédula de identidad número 5.548.422-8, titular del 36,09% del capital social.

c. Edmundo Eluchans Aninat, cédula de identidad número 12.089.134-0, titular del 2,31% del capital social.

d. Pablo Eluchans Aninat, cédula de identidad número 13.882.023-8, titular del 2,31% del capital social.

e. Catalina Eluchans Aninat, cédula de identidad número 14.123.452-8, titular del 2,31% del capital social.

f. Martín Eluchans Aninat, cédula de identidad número 16.013.764-9, titular del 2,31% del capital social.

g. Fernanda Eluchans Aninat, cédula de identidad número 16.661.376-0, titular del 2,31% del capital social.

7 Inversiones Bravo Eluchans Uno Limitada. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. María Marcela Eluchans Urenda., cédula de identidad número 6.065.798-K, titular del 95,0% del capital social.

b. José Ignacio Bravo Eluchans, cédula de identidad número 13.433.068-6, titular del 1,0% del capital social.

c. Andrés Bravo Eluchans, cédula de identidad número 13.550.232-4, titular del 1,0% del capital social.

d. Francisco Bravo Eluchans, cédula de identidad número 15.636.564-5, titular del 1,0% del capital social.

e. Paula Bravo Eluchans, cédula de identidad número 17.082.872-0, titular del 1,0% del capital social.

f. Alejandra Bravo Eluchans, cédula de identidad número 17.405.969-1, titular del 1,0% del capital social.

8 Inversiones F.E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. María Florencia Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.695.623-0, con un 99,8%.

b. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 0,1%.

c. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 0,1%.

9 Inversiones C.E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. Celia María Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.695.623-0, con un 99,8%.

b. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 0,1%.

c. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 0,1%.

10 Inversiones A.E.U. DOS LTDA. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. Doña María Andrea Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.217-1, con un 20%.

b. Doña Andrea Vergara Eluchans, cédula de identidad número 10.930.971-0, con un 20%.

c. Doña María Edwards Eluchans, cédula de identidad número 16.431.503-7, con un 20%.

d. Doña Josefina Edwards Eluchans, cédula de identidad número 16.960.721-4, con un 20%.

e. Doña Amalia Recabarren Eluchans, cédula de identidad número 19.245.838-2, con un 20%.

11 VECO S.A. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. María Angélica Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.065.725-4, con un 65.32%.

b. Juan José Varela Eluchans, cédula de identidad número 15.382.994-2, con un 11,56%

c. Cristian Varela Eluchans, cédula de identidad número 12.043.949-9, con un 11,56%.

d. María Angelica Varela Eluchans, cédula de identidad número 16.208.785-1, con un 11,56%.

12 Inversiones Ana María Eluchans Urenda E.I.R.L. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. Ana María Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.216-3, con un 100%.

13 Sociedad de Inversiones E.B. Limitada. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. María Isabel Barreda Camus, cédula de identidad número 6.370.895-K, participa en un 7,55% del capital social;

b. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, participa en un 20,31% del capital social;

c. Doña Florencia Eluchans Barreda, cédula de identidad número 14.425.896-7, participa en un 11,89% del capital social;

d. María Isabel Eluchans Barreda, cédula de identidad número 9.664.048-K, participa en un 11,89% del capital social;

e. Antonio Eluchans Barreda, cédula de identidad número 15.638.822-K, participa en un 11,89% del capital social;

f. Francisca Eluchans Barreda, cédula de identidad número 15.960.692-9, participa en un 11,89% del capital social;

g. José Domingo Eluchans Barreda, cédula de identidad número 16.663.084-3, participa en un 12,69% del capital social;

h. Juan Eluchans Barreda, cédula de identidad número 18.464.546-7, participa en un 11,89% del capital social;

Del grupo controlador y fundador de Parque Arauco, sólo Salvador Said Somavía posee un porcentaje mayor al 5% de las acciones de Parque Arauco S.A, por medio de Inversiones Cabildo SpA, sociedad de la cual es accionista a través de Inversiones y Asesorías Amsa SpA.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información bursátil

Acciones en circulación al cierre del 2025:

905.715.882

Capitalización de mercado (CLP millones):

2.708.090

Precio de cierre por acción (CLP):

2.990

La totalidad de los dividendos son definitivos a excepción de los números 33 y 36, que fueron provisorios.

Todas las acciones pertenecen a la misma serie.

Dividendos

Dividendo N°	Fecha de reparto del dividendo	Monto pagado por acción (CLP)	Imputado al ejercicio
19	12/05/2009	9,5	2008
20	5/05/2010	29	2009
21	4/05/2011	39	2010
22	10/05/2012	27	2011
23	10/05/2013	27	2012
24	14/05/2014	27	2013
25	13/05/2015	30	2014
26	10/05/2016	30	2015
27	4/05/2017	32	2016
28	26/04/2018	35	2017
29	15/05/2019	39	2018
30	6/05/2020	25	2019
31	18/04/2022	20	2021
32	11/05/2023	25	2022
33	14/12/2023	10	2023
34	10/05/2024	30	2023
35	15/05/2025	40	2024
36	13/08/2025	10	2025

La política de dividendos considera distribuir al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio.

Bolsa de comercio de Santiago

Período	Precio promedio por acción (CLP)	Número de acciones transadas	Monto total transado (CLP)	Presencia bursátil
1° trimestre	1.703,1	67.361.971	114.724.418.964	100%
2° trimestre	2.018,4	77.852.740	157.137.706.368	100%
3° trimestre	2.154,8	63.387.595	136.586.923.284	100%
4° trimestre	2.684,6	71.710.516	192.516.357.304	100%
Total 2025	**2.143,9**	**280.312.822**	**600.965.405.920**	**100%**

Bolsa electrónica de Chile

Período	Precio promedio por acción (CLP)	Número de acciones transadas	Monto total transado (CLP)	Presencia bursátil
1° trimestre	1.664,0	3.762.429	6.260.619.036	100%
2° trimestre	2.023,1	4.441.419	8.985.377.732	100%
3° trimestre	2.166,2	3.218.082	6.970.925.316	100%
4° trimestre	2.568,8	7.247.361	18.617.119.896	100%
Total 2025	**2.187,2**	**18.669.291**	**40.834.041.980**	**100%**

Las acciones de Parque Arauco S.A. se cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 2.3.5

8.7 Información legal adicional

Otros valores emitidos por Parque Arauco

Parque Arauco no ha emitido otros valores, además de sus acciones, los bonos de Inmuebles Panamericana S.A., los bonos de Arauco Holding Perú S.A.C. y el bono de Multimercados Zonales S.A.C. obtenido con la compra de Minka.

Nombre sociedad	Línea	Serie	Moneda	Fecha emisión	Fecha vencimiento	Monto emisión
Parque Arauco S.A.	790	Bono K	UF	1/09/2014	1/09/2039	3.000.000
Parque Arauco S.A.	804	Bono O	UF	1/03/2015	1/03/2040	4.000.000
Parque Arauco S.A.	838	Bono R	UF	1/10/2016	1/10/2037	2.000.000
Parque Arauco S.A.	906	Bono T	UF	5/08/2018	5/08/2025	537.000
Parque Arauco S.A.	906	Bono V	UF	5/08/2018	5/08/2028	4.000.000
Parque Arauco S.A.	803	Bono X	UF	20/02/2020	20/02/2025	2.000.000
Parque Arauco S.A.	1024	Bono AA	UF	5/06/2020	5/12/2029	5.000.000
Parque Arauco S.A.	1025	Bono AF	UF	1/03/2023	1/03/2044	3.000.000
Parque Arauco S.A.	1170	Bono AH	UF	10/03/2024	10/03/2029	1.500.000
Parque Arauco S.A.	1170	Bono AI	UF	15/01/2024	15/01/2034	1.500.000
Parque Arauco S.A.	803	Bono AK	UF	25/02/2025	25/02/2046	2.000.000

Nombre sociedad	Programa	Serie	Moneda	Fecha emisión	Fecha vencimiento	Monto emisión
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 2	PEN	20/01/2012	20/01/2032	41.460.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 3	PEN VAC	20/01/2012	20/01/2032	60.140.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 4	PEN	10/09/2015	11/09/2045	59.000.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 5	PEN VAC	10/09/2015	10/09/2040	69.320.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 8	PEN VAC	25/03/2024	25/03/2042	92.784.000
Arauco Holding Perú S.A.C	Primer Programa Privado	Bono AHP	PEN VAC	2/10/2024	2/10/2039	150.000.000
Arauco Holding Perú S.A.C	Primer Programa Privado	Bono AHP 2	PEN VAC	3/09/2025	3/09/2025	150.000.000
Arauco Holding Perú S.A.C	Primer Programa Privado	Bono AHP 3	PEN	3/09/2025	3/09/2025	100.000.000
Multimercados Zonales S.A.C.	Primer Programa Privado	Bono Minka	PEN	25/11/2021	25/11/2041	135.000.000

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 3.2.ii, 3.2.xiii.f, 3.3.iii

8.7 Información legal adicional

Detalles del Directorio

Remuneración del Directorio y del Comité de Directores

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el día 23 abril de 2025, acordó el pago de una dieta mensual para los directores de 150 UF, y 300 UF para el Presidente. Los integrantes del Comité de Directores, reciben una dieta adicional de 75 UF mensuales. Salvo por lo acordado en la referida Junta Ordinaria de Accionistas, no existen dietas diferenciadas entre directores.

Como compañía estamos sujetos a la normativa dispuesta por la Ley de Sociedades Anónimas en lo referente a las condiciones que deben cumplir nuestros directores independientes, las cuales se encuentran mencionadas en nuestra página web corporativa.

			2024					2025				
Nombre director	**RUT**	**Sexo**	**Fija 2024 (UF)[1]**	**Variable 2024 (UF)**	**Dieta anual (CLP miles)**	**Comité de Directores (CLP miles)**	**Horas trabajadas**	**Fija 2025 (UF)[1]**	**Variable 2025 (UF)**	**Dieta anual (CLP miles)**	**Comité de Directores (CLP miles)**	**Horas trabajadas**
Salvador Said Somavía	6.379.626-3	Masculino	300		115.264		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox	300		115.264		Directorio: 36 horas
Orlando Saenz Rojas	3.599.669-9	Masculino	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 44 horas
José Domingo Eluchans Urenda	6.474.632-4	Masculino	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 40 horas
Guillermo Said Yarur	6.191.544-3	Masculino	150		57.632	28.816	Directorio: Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox/ Comité de Directores: 22 horas y 30 minutos aprox	150		57.632	28.816	Directorio: Directorio: 44 horas/ Comité de Directores: 21 horas y 55 minutos aprox
Rafael Aldunate Valdés	5.193.449-0	Masculino	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 44 horas aprox
Rodrigo Muñoz Muñoz	7.040.050-2	Masculino	150		57.632		Directorio: Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox/ Comité de Directores: 22 horas y 30 minutos aprox	150		57.632		Directorio: Directorio: 44 horas
Alberto Eguiguren Correa	9.979.068-7	Masculino	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 44 horas
Rodrigo Zegers Reyes	6.375.622-9	Masculino	150		57.632	28.816	Directorio: Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox/ Comité de Directores: 22 horas y 30 minutos aprox	150		57.632	28.816	Directorio: Directorio: 44 horas aprox/ Comité de Directores: 21 horas y 55 minutos aprox
Ana Maria Orellana Johnson	6.867.840-4	Femenino	150		57.632	28.816	Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox	150		57.632	28.816	Directorio: Directorio: 44 horas aprox/ Comité de Directores: 21 horas y 55 minutos aprox

1. Los honorarios son mensuales.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Partes relacionadas[1]

Cuentas por cobrar con entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las cuentas por cobrar entre partes relacionadas son las siguientes:

Rut	Sociedad	País	Moneda	Naturaleza de la relación	31/12/2025	31/12/2024
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Perú	USD	Servicio back office	-	87.051
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Perú	PEN	Reembolso gasto por impuesto predial	-	7.704
20514833088	Proyectos Panamericana	Perú	PEN	Reembolso gasto por impuesto predial	6.105	-
					6.105	**94.755**

Cuentas por pagar con entidades relacionadas

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las cuentas por pagar entre partes relacionadas son las siguientes:

Rut	Sociedad	País	Moneda	Naturaleza de la relación	31/12/2025	31/12/2024
20513561106	Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	Perú	USD	Indirecta a través de mutuo	392.332	355.142
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Perú	PEN	Cesión deuda		129.479
20514833088	Inmobiliaria Nueva Centuria S.A.C.	Perú	PEN	Cesión deuda	13.680	13.396
Total empresas relacionadas					**406.012**	**498.017**



Movimientos acumulados

Los movimientos acumulados durante el año con las sociedades mencionadas anteriormente son las siguientes:

				31-12-2025		31-12-2024	
Rut	**Sociedad**	**Naturaleza de la relación**	**Descripción de la transacción**	**Monto (CLP miles)**	**Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)**	**Monto (CLP miles)**	**Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)**
20513561106	Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	Parte relacionada	Mutuo	(37.190)	(31.252)	(1.361.514)	83.889
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Parte relacionada	Servicios de back office	(87.051)	42.467	79.581	66.875
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Parte relacionada	Cesión de deuda	121.775	0	0	0
20514833088	Inmobiliaria Nueva Centuria S.A.C.	Parte relacionada	Cesión de deuda	284	0	0	0

1. Las transacciones entre Parque Arauco S.A. y sus filiales corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado. Estas transacciones no están consideradas en esta consolidación.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Partes relacionadas

Transacciones con partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2025, los movimientos en transacciones con partes relacionadas son los siguientes:

				31-12-2025		31-12-2024	
Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Servicios	(221)	(186)	(71.599)	
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Compra / Venta dólares estadounidenses	16.834	(1.853)	9.325.335	65.686
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Forwards (entrega)	(46.785.655)	(43.331)	-	(128.957)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Cuenta remunerada	8.243.139	1.243.835	(8.513.515)	241.360
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Préstamos bancarios	0	5.892.134	93.371.539	(11.834.882)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Depósitos a plazo	(7.549.373)	758.609	6.200.000	88.580
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Derivado de cobertura	27.921.755	4.991.474	95.852.931	1.133.470
Sonda S.A.	83.628.100-4	Directores en común	Compra productos	(329.559)	(276.940)	(97.405)	(81.853)
Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.	96.863.570-0	Participación	Dividendos			14.272.596	-
Fideicomiso Centro Empresarial Titán	830.053.812-2	Participación	Dividendos			632.333	-
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Arriendos	302.145	253.904	314.220	264.050
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Servicios	2.036	1.711	1.244	1.045
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Compra productos	(2.079)	(1.747)	(10.268)	(8.629)
Comercial Los Andes S.A.	96.632.770-7	Accionistas en común	Arriendos	126.139	105.999	131.794	110.751
Embotelladora Andina S.A.	91.144.000-8	Directores en común	Arriendos	223.029	187.419	235.230	197.672
Lounge S.A.	76.351.870-1	Directores en común	Arriendos	268.760	225.849	350.728	294.729
San Antonio Hoteles II S.p.A.	76.951.696-4	Directores en común	Arriendos	579.903	487.314		

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Informe anual del Comité de Directores

El presente informe anual ha sido preparado por el Comité de Directores de Parque Arauco S.A. (la "Sociedad", la "Compañía" o "Parque Arauco"), de acuerdo con lo dispuesto en el numeral 6 del inciso 8 del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, conteniendo un resumen de su gestión correspondiente al ejercicio 2025.

1 Composición, sesiones y remuneración del Comité

Composición del Comité.

Con fecha 26 de abril de 2023 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía, en la cual se procedió a la elección del nuevo Directorio de la Sociedad por un periodo de tres años. Asimismo, en la sesión de Directorio de fecha 25 de mayo de 2023, se acordó, por unanimidad, designar como miembros del Comité de Directores a don Guillermo Said Yarur, don Rodrigo Zegers Reyes y doña Ana María Orellana Johnson, los dos últimos en calidad de independientes. Adicionalmente, el Comité de Directores acordó designar como Presidente a doña Ana María Orellana Johnson.

Sesiones.

Durante el año 2025, el Comité de Directores sesionó los días 27 de enero, 27 de marzo, 24 de abril, 29 de mayo, 26 de junio, 31 de julio, 21 de agosto, 25 de septiembre, 23 de octubre, 20 de noviembre y 18 de diciembre.

Remuneración y gastos.

La remuneración de cada uno de sus miembros y el presupuesto de gastos del Comité fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en su Junta Ordinaria celebrada el día 23 de abril de 2025, según se indica a continuación:

- **Remuneración:** Se decidió mantener la remuneración vigente de los Directores integrantes del Comité, consistente en el pago de un monto bruto mensual ascendente a 75 UF (setenta y cinco Unidades de Fomento), independientemente del número de sesiones ordinarias o extraordinarias a que asistan sus integrantes en un mismo mes.
- **Gastos:** Se decidió mantener el presupuesto de gastos en un monto ascendente a 2700 UF (dos mil setecientas Unidades de Fomento) anuales, equivalente a la remuneración anual del Comité. Durante el ejercicio 2025, el Comité de Directores incurrió en gastos por 1.400 UF, los cuales se desglosan en 900 UF correspondientes a servicios de consultoría legal y 500 UF correspondiente a una asesoría en materia de compliance ambiental.

2 Mención de actividades efectuadas durante el año 2025

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero, durante el año 2025, el Comité se dedicó a la revisión de las materias propias de su competencia, así como a aquellas materias encomendadas por el Directorio.

En especial, se abocó a la revisión y monitoreo del plan anual de auditoría, el análisis y aprobación de los estados financieros, la propuesta de Empresas de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo, sistema de remuneración y compensación de trabajadores, el monitoreo del trabajo realizado por EY durante el año, el examen de las operaciones con partes relacionadas, la revisión y seguimiento del modelo de prevención de delitos, así como las demás materias establecidas en la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Al efecto, se describen a continuación las principales actividades efectuadas por el Comité de Directores durante el año 2025.

Revisión y Monitoreo del Plan Anual de Auditoría.

El Comité de Directores analizó, en distintas sesiones a lo largo del año, las exposiciones del Contralor Corporativo relativas al plan anual de auditoría, su grado de ejecución y el seguimiento de las observaciones identificadas en los informes emitidos durante el período.

Revisión del Balance y Estados Financieros.

Durante el año 2025, el Comité centró su labor en la revisión de los estados financieros anuales y trimestrales de la compañía, y de la información entregada al mercado y a los organismos reguladores. En ese marco, constató su adecuación a la normativa vigente y a los principios contables aplicables, y revisó la situación patrimonial y financiera y los resultados del período. Asimismo, realizó seguimiento al trabajo de EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada, empresa de auditoría externa designada por la junta ordinaria de accionistas de la compañía, con fecha 23 de abril de 2025, en adelante "EY" y atendió los requerimientos de información necesarios para la emisión de su opinión independiente respecto de los estados financieros consolidados e individuales.



Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Informe anual del Comité de Directores

Designación Empresa de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo.

El Comité propuso al Directorio la contratación de EY como Empresa de Auditoría Externa, para que esta propuesta fuese sometida a aprobación de la Junta Ordinaria de Accionistas. Para recomendar a EY consideró, principalmente, la ausencia de conflictos de interés, la conveniencia económica de su oferta y su experiencia auditando a empresas del mismo rubro. En caso de no aprobarse la propuesta señalada, el Comité propuso como alternativa a KPMG, aplicando también para este caso los fundamentos indicados. Aprobada la designación de EY por la Junta de Accionistas, el Comité se reunió con dicha Empresa de Auditoría Externa para revisar el alcance y enfoque propuesto, el plan de auditoría 2025 y el alcance del trabajo de control interno, entre otras materias.

Adicionalmente, en relación con los Clasificadores de Riesgo de la compañía, el Comité propuso facultar al Directorio para designar, en una o más ocasiones, a lo menos dos cualquiera de las firmas “Feller – Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.”, “Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.”, “Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.” e “ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.”, facultándose asimismo a revocar sus nombramientos y mandatos.

Examen de Operaciones con Partes Relacionadas.

Se revisaron las transacciones que, de acuerdo con la normativa legal y la Política de Operaciones Habituales de la Sociedad, tienen o pueden llegar a tener el carácter de operaciones con partes relacionadas. Al respecto, se verificó que dichas operaciones contribuyen al interés social y se ajustan en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalecen en el mercado al tiempo de su aprobación.

Cumplimiento y Riesgo.

El Comité hizo seguimiento a la gestión en materia de compliance y al plan de trabajo 2025 para el área de riesgos. En particular, el Gerente Contralor abordó los principales temas relacionados al cumplimiento de la Ley de Delitos Económicos (N° 21.595) y la Ley sobre Lavado de Activos (N°19.913). Por una parte, y considerando los riesgos ambientales a los que la compañía podría estar expuesta —derivados de la complejidad de sus operaciones, su relacionamiento con autoridades y comunidades, y la evolución normativa— el Comité, con cargo a su presupuesto, encomendó al estudio de abogados Moreno Sáez y Avilés un análisis especializado en esta materia. Por otra parte, tomó conocimiento del trabajo realizado por BH Compliance durante el 2025, respecto de los delitos económicos a los que la compañía podría estar expuesta y el calendario de pruebas de controles diseñados para mitigar dichos riesgos. Adicionalmente, en forma periódica revisó los avances de estas materias en sus distintas sesiones durante el año, los que fueron presentados por el Gerente Contralor en su calidad de Encargado de Prevención de Delitos de la compañía (EPD).

Estudio de Riesgos Climáticos – Metodología TCFD.

El Comité de Directores tomó conocimiento del estudio de riesgos climáticos de la compañía, elaborado conforme a la metodología del Task Force on Climate-related Financial Disclosures, en cual se destaca el aumento de exigencias de inversionistas, reguladores y otros actores respecto del impacto del cambio climático en el desempeño financiero. En ese contexto, se informó sobre los principales frentes de la agenda de sostenibilidad y los avances recientes en gestión ambiental y climática. Asimismo, se presentaron los hallazgos sobre riesgos físicos y riesgos de transición.

Sistema de remuneración y compensación para trabajadores.

Se revisó la estructura de remuneración y compensación de ejecutivos, y en especial los diferentes elementos que lo integran, junto con el bono anual de gestión, basado en la metodología Global Grading System. Adicionalmente, se revisó el programa de incentivos a largo plazo que contempla un bono extraordinario a ciertos ejecutivos estratégicos y que tiene por objeto profundizar la alineación de los intereses de la alta dirección con los de los accionistas.

Contratación de EY para otros servicios.

El Comité de Directores analizó la propuesta de la administración de contratar a EY, para la prestación de servicios distintos a la auditoría externa, que no están incluidos en el listado del artículo 242 de la Ley de Mercado de Valores N° 18.045, referidos a ciertas asesorías tributarias. Luego de verificar la experiencia de EY en la materia y la relación precio/calidad de los servicios ofrecidos, se acordó recomendar al Directorio de la Sociedad, la contratación de EY para la prestación de los servicios propuestos.

Canal de Denuncias.

Durante el período, el Comité realizó seguimiento regular a las denuncias canalizadas a través del sistema anónimo ‘Ethics Point’, incluyendo la revisión de las investigaciones y de los informes preparados por la administración.

3 Recomendaciones

En lo relativo a las recomendaciones a los accionistas por parte del Comité de Directores, se informa que estas fueron efectuadas al Directorio de la compañía, y acogidas por este, en sus sesiones realizadas durante el 2025, y se relacionan con las materias tratadas en el presente informe.



Parque Fabricato

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 10

8.7 Información legal adicional

Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados durante el año 2025

30 de enero de 2025

Compra de Minka

Con fecha 29 de Enero de 2025 PASA, a través de su subsidiaria Arauco Holding Perú S.A.C., ha suscrito con Centenario Renta Inmobiliaria S.A.C. (“CRI”) un contrato de compraventa de acciones, a través del cual ha acordado - en lo principal- la compra del 100% de las acciones representativas del capital social de Multimercados Zonales S.A.C. (“MZ”).

MZ es propietaria del centro comercial Minka, de 53.500 m² de ABL, que se encuentra ubicado en el distrito del Callao en Lima, Perú.

El precio acordado para la Transacción asciende a la suma de 381.1 millones de soles, monto que será ajustado en función de la deuda financiera neta y el capital de trabajo existentes a la fecha de cierre de la Transacción, para así calcular el precio final del 100% de las acciones.



19 de marzo de 2025

Emisión de bonos

Se han efectuado en el mercado local a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, bajo la modalidad de Remate Holandés, colocaciones de Bonos de Parque Arauco S.A. correspondiente a la Serie AK.

Los Bonos de la Serie AK se colocaron por un monto total de 2.000.000 de Unidades de Fomento, con vencimiento el día 25 de febrero de 2046 y a una tasa promedio de colocación de 3,35% anual, con cargo a la línea N° 803. Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AK se destinarán en su totalidad al refinanciamiento de pasivos de corto y/o largo plazo de la Sociedad y/o sus filiales.

14 de abril de 2025

Adquisición Open Plaza Kennedy

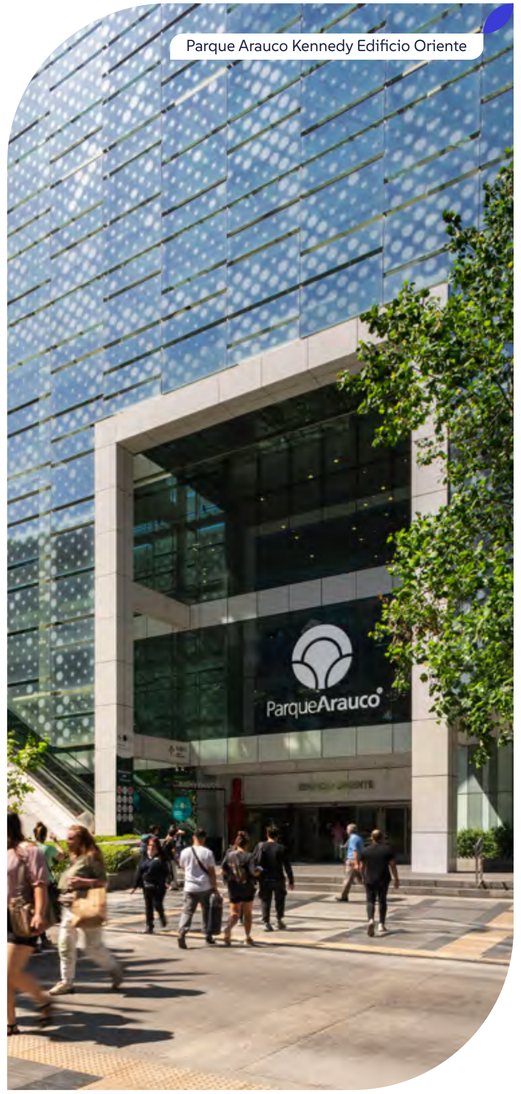
En relación a la información comunicada como Hecho Esencial con fecha 28 de agosto de 2024, respecto a un acuerdo marco de compraventa de activos referido a ‘Open Plaza Kennedy’ suscrito con filiales de Falabella S.A., con esta fecha se ha materializado el cierre de la operación.

Mediante dicho contrato, y sus modificaciones, PASA adquirió: (i) el inmueble donde se ubica el centro comercial junto con los bienes muebles necesarios para su operación, y (ii) los contratos de arrendamiento, así como otros contratos y permisos relacionados (en conjunto, la “Transacción”).

La Transacción no incluyó, como fuera indicado originalmente, las acciones de la sociedad Rentas Hoteleras SpA, que opera el hotel Courtyard by Marriott, emplazado sobre el mismo centro comercial, la que sí quedó como arrendataria de PASA.

El precio de cierre de la Transacción ascendió a UF 4,4 millones, monto que se pagó al contado (sujeto a instrucciones notariales hasta materializar la inscripción del inmueble transferido).

A esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que la materia informada tendrá para PASA.



Parque Arauco Kennedy Edificio Oriente

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados durante el año 2025

23 de abril de 2025

Junta Ordinaria de Accionistas

Con fecha de hoy, 23 de abril de 2025, se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas de Parque Arauco S.A., la cual se constituyó con un quórum de 86,24% de las acciones suscritas y pagadas de la Sociedad.

Durante la Junta Ordinaria se tomaron y aprobaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la memoria, balance, estados financieros e informe de la Empresa de Auditoría Externa KPMG Auditores Consultores Ltda., respecto del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024;
2. Se acordó designar como Empresa de Auditoría Externa de la Sociedad a EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías Limitada;
3. Se acordó facultar al Directorio para designar como Clasificadores de Riesgo a lo menos dos cualquiera de las firmas "Feller – Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.", "Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.", "Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada" e "ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.";
4. Se informó sobre operaciones del Título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas;
5. Se acordó determinar como periódico para las publicaciones sociales a el "Diario Financiero";
6. Se aprobó la remuneración del Directorio para el ejercicio 2025 y se informaron los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2024;
7. Se informó sobre las actividades y gastos del Comité de Directores correspondientes al ejercicio 2024 y se aprobó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2025; y
8. Se aprobó una distribución de utilidades como dividendo definitivo, mínimo obligatorio de $26,1692 (veintiséis coma mil seiscientos noventa y dos) pesos por acción, y adicional de $13,8308 (trece coma ocho mil trescientos ocho) pesos por acción, equivalente a un total de $40 (cuarenta) pesos por acción, pagadero a contar del día 15 de mayo de 2025, a los accionistas inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad a la medianoche del día 09 de mayo de 2025. Además, se aprobó mantener la Política de Dividendos de la Sociedad, en el sentido de repartir dividendos por un monto no menor al 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio.

Una copia del acta correspondiente a la citada Junta será enviada a esta Comisión, dentro del plazo establecido para ello en la Norma de Carácter General N° 30 de esa institución.

31 de julio de 2025

Reparto de dividendo

En sesión de hoy, el Directorio de Parque Arauco S.A. acordó repartir como dividendo provisorio la suma total de $9.057.158.820, lo que corresponde a un dividendo de $10 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2025. El pago de este dividendo se efectuará a contar del día 13 de agosto de 2025 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a dicha fecha.



Outlet Arauco Arequipa

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

NCG 6.1.iii, 6.1.iv

8.7 Información legal adicional

Marco regulatorio

Parque Arauco S.A. y sus filiales constituidas en Chile, Perú y Colombia, están sujetas a diversas normas civiles, comerciales, laborales, administrativas y tributarias, entre otras disposiciones relevantes mencionadas en esta sección a continuación.

Parque Arauco S.A. es una sociedad anónima abierta que está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con el N° 0403, y como tal, se encuentra supervisada por dicho organismo. Al efecto, se le aplican las disposiciones de la Ley de Mercado de Valores y de la Ley sobre Sociedades Anónimas, entre otras, junto con el resto de la normativa aplicable de la Comisión para el Mercado Financiero.

Chile



Parque Arauco Kennedy

El desarrollo de nuestros centros comerciales en Chile se encuentra sujeto a diversas normas que regulan dicha actividad, tales como la Ley General de Urbanismo y Construcciones, Ley de Aportes al Espacio Público y Ley sobre Bases Generales del Medioambiente, entre otras normas urbanísticas, ambientales y de construcción aplicables. Por otro lado, de cara al funcionamiento de nuestros activos se obtienen diversos permisos y autorizaciones, tales como el permiso de edificación, la patente comercial y la autorización sanitaria para locales de alimentos. Por último, la operación en Chile también está sujeta a la Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, Ley de Defensa de la Libre Competencia y Competencia Desleal, entre otras.

Perú



MegaPlaza Independencia

En Perú las filiales de nuestra compañía se encuentran sujetas a diversas normas de aplicación general, entre ellas, el Código Civil, el Reglamento Nacional de Edificaciones, la Ley del Auxilio Oportuno, La Ley General de Sociedades, la Ley del Procedimiento Administrativo General, la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, las normas de Protección al Consumidor, la Ley de Represión de las Conductas Anticompetitivas, la Ley de Protección de Datos Personales y las normas relativas a la implementación de un Sistema de Cumplimiento. Por otro lado, debido al giro del negocio, resultan también relevantes la Ley de Productividad y Competitividad Laboral, la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otras. Finalmente, para la correcta operación de los activos, ha sido necesaria la obtención de autorizaciones, permisos y licencias como, por ejemplo, Licencias de Obra, Licencias de Funcionamiento y Certificados de Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones (Certificado ITSE). Finalmente, por el giro del negocio, resultan también relevantes la Ley de Productividad y Competitividad Laboral, la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y las normas relativas a la implementación de un Sistema de Cumplimiento, entre otras.

Colombia



Parque La Colina

En Colombia operamos mediante sociedades por acciones simplificadas cuya regulación se encuentra en el Código de Comercio y están supervisadas por la Superintendencia de Sociedades. Asimismo, operamos mediante patrimonios autónomos que se encuentran administrados por sociedades fiduciarias vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cuya regulación se encuentra en el Código de Comercio y en el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero. Para el desarrollo de los centros comerciales es necesario dar cumplimiento a normas de carácter urbanístico, y dentro de los principales organismos que velan por su cumplimiento, están las oficinas de Planeación Distrital y Departamental, el Instituto de Desarrollo Urbano y la Curaduría Urbana, ésta última encargada de expedir las licencias de urbanismo y construcción. Previo al inicio de la operación y apertura de las puertas al público dependiendo de la ciudad donde se abra el centro comercial, se debe contar con permisos emitidos por diversos organismos, tales como la Alcaldía local, Secretaría de Salud y Cuerpo Oficial de Bomberos, así como certificaciones de transporte vertical y puertas automáticas, plan de gestión de residuos y manejo de vertimientos, entre otros. Con respecto a la operación de los centros comerciales, ésta se encuentra sujeta al Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo, Estatuto del Consumidor, Estatuto Tributario, Ley de Protección de Datos Personales, normas de publicidad engañosa y libre competencia, entre otras normas aplicables.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Chile

CLP miles

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2024	Participación directa e indirecta 2025	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión de la subsidiaria	Relación sucinta con subsidiarias: Sobre activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias: Contrapartes	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A.	7.533.378	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Francisco Moyano Pérez , Claudio Oestreicher Conley y Duncan Grob Urzúa	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	2	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	6.252.325	6.241.900	546.634	593.780
Parque Angamos SpA.	13.489.964	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Paulo Marín Siebel; Andrés Torrealba RuizTagle (presidente) y Cristián Sironvalle Cordero.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	2	55%	55%	0%	55%	Administración / Mutuo	Todo Arauco S.A. Parque Arauco S.A.	4.073.726	6.107.734	431.902	300.899
Desarrollos Inmobiliarios San Antonio S.A.	16.501.313	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Ramón Barros Luco 105, Comuna San Antonio, San Antonio, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Francisco Moyano Pérez, Drago Gluscevic Vermehren, Paulo Marín Siebel y Francisco Sánchez Birke	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	3	36%	36%	0%	70%	Administración	Todo Arauco S.A. Parque Arauco S.A.	4.886.914	-6.735.163	229.765	530.978
Inmobiliaria Paseo de la Estación S.A.	15.266.108	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	San Borja 122, Estación Central, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Francisco Moyano Pérez, Cecilia Araya Catalan, Paulo Marín Siebel y Francisco Sánchez Birke	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	7	83%	83%	0%	83%	Administración / Arriendo	Parque Arauco S.A. / Plaza Estación S.A.	612.920	12.058.203	0	0
Inversiones Parque Arauco Uno S.A.	28.370.281	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel y Claudio Oestreicher Conley	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. / Arauco Malls Chile S.A.	0	1.227.043	0	0
Arauco Malls Chile S.A.	119.001.078	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel y Francisco Sánchez Birke	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	8	100%	100%	0%	100%	Administración, arriendo y Servicios / Mutuo	Parque Arauco S.A. e Inversiones Parque Arauco Uno S.A.	28.389.663	18.006.580	5.107.975	4.531.296
Arauco Centros Comerciales Regionales SpA.	50.805.274	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín; Francisco Moyano; Martín Figueroa y Rodrigo Guzmán; Suplentes: Duncan Grob; Claudio Oestreicher; Matías Silva; Daniela Ronco Sartori; félix Schmidt Fernández.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	4	51%	51%	0%	51%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	11.253.125	-1.534.591	705.989	307.977
Arauco Chillán SpA.	19.206.409	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín; Francisco Moyano; Martín Figueroa y Rodrigo Guzmán; Suplentes: Duncan Grob; Claudio Oestreicher; Matías Silva; Daniela Ronco Sartori; félix Schmidt Fernández.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	5	51%	51%	0%	51%	Administración	Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A., Todo Arauco S.A. y Parque Arauco S.A.	11.100.426	10.748.344	1.297.456	1.212.444
Parque Arauco Internacional S.A.	997.860	Sociedad de inversiones	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Eduardo Pérez Marchant (presidente), Duncan Grob Urzúa y Francisco Moyano Pérez	Francisco Moyano Pérez (gerente general)	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	51.579	0	0

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.
2. El capital informado corresponde al capital pagado con aplicación del sistema de reajuste acordado en la Junta Extraordinaria de fecha 29 de diciembre de 2016.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Chile

CLP miles

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2024	Participación directa e indirecta 2025	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión de la subsidiaria	Relación sucinta con subsidiarias: Sobre activos de la matriz	Contrapartes	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Todo Arauco SpA	8.924.344	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín; Francisco Moyano; Martín Figueroa y Rodrigo Guzmán; Suplentes: Duncan Grob; Claudio Oestreicher; Matías Silva; Daniela Ronco Sartori; félix Schmidt Fernández.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	7	100%	52%	48%	52%	Administración / Mutuo	Arauco Centros Comerciales vecinales Arauco Express y Parque Arauco S.A.	20.365.222	35.638.225	2.646.289	2.201.456
Arauco Viña SpA.	72.833.888	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Eduardo Pérez Marchant (presidente), Pablo Menchaca Fernández (suplente), Francisco Moyano Pérez, Jessica Vargas Mora (suplente), Duncan Grob Urzúa, Matías Silva (suplente) Andrés Torrealba RuizTagle, Andrés Ovalle Andrews (suplente), Nicolás Bennett Nualart, y Julio Galvez Pacheco (suplente),	Francisco Moyano Pérez (gerente general)	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	34.552.816	0	7.990
Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.	26.102.080	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Calle Catorce Norte 821, Viña Del Mar, Chile	Sergio Hidalgo Herazo, Werner Geissbuhler Aranda (suplente), Eduardo Pérez Marchant, Francisco Javier Moyano Pérez (suplente), Mauricio San Miguel Vásquez, Alejandro Fridman Pirozansky (suplente) Andrés Torrealba Ruiz-Tagle y Miguel Nuñez Sfeir (suplente)	Sergio Novoa Balmaceda (gerente general)	0	50%	50%	0%	50%			58.714.028	90.715.438	0	0
Centros Comerciales Vecinales Arauco Express S.A.	11.821.519	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente); Paulo Marín; Francisco Moyano, Maximiliano Hohmann Hewstone y Camilo Pérez de Arce Suplenetes: Duncan Grob; Rafael Labarca; Matías Silva; Nicolás Dussaubat Diban, Carlos Johnson Wichmann	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	3	51%	51%	0%	51%	Administración y Arriendo	Centro Comercial Arauco Express Ciudad Empresarial, Parque Angamos Spa, Todo Arauco S.A. y Parque Arauco S.A.	9.634.793	3.540.327	0	0
Inversiones Arauco SpA.	35.781.615	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	N/A	Parque Arauco S.A.		100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	1.448.906	-66.687	23.487	190.735
Nueva Arauco SpA.	507.443	Sociedad de inversiones	Av. Presidente Kennedy 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile	N/A	N/A	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	0	72.055	0	0
Plaza Estación S.A.	40.956	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Sn Fco de Borja 122, 13, Estación Central, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Francisco Sanchéz Birke	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	20.568.001	14.140.906	2.916.854	2.673.659

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Perú

CLP miles

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2024	Participación directa e indirecta 2025	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión de la subsidiaria	Relación sucinta con subsidiarias: Sobre activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias: Contrapartes	Relación sucinta con subsidiarias: Ingresos	Relación sucinta con subsidiarias: Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Relación sucinta con subsidiarias: Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Relación sucinta con subsidiarias: Impuestos sobre la renta pagados
Arauco Holding Perú S.A.C.	1.609.534	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	César Emilio Rodríguez Larraín Salas (Presidente) Duncan Manuel Grob Urzúa Francisco Javier Moyano Pérez Eduardo Pérez Marchant Alejandro José Camino Núñez Andrés Adolfo Ovalle Andrews (Alterno) Alejandra Uribe Del Águila (Alterno)	Arauco Malls Peru S.A.C.	138	100%	100%	0%	100%	Administración, Arriendo y Servicios / Mutuo	Parque Arauco S.A., Parque Lambramani S.A.C, Strip Centers del Perú S.A.C., Inmobiliaria El Quinde S.A.C., El Piquero Shopping Plaza S.A.C., Arauco Malls Perú S.A.C., Holding Plaza S.A., Nisa Malls S.A., Altek Trading S.A., Inmobiliaria Botafogo S.A.C., Inmobiliaria Pisac S.A.C., Inversiones Kandoo S.A.C., Inmobiliaria Eburns S.A.C., Inversiones Lambore S.A.C., Inversiones Lendipo S.A.C.	1.424	71.650	749	2.045
Parque Lambramani S.A.C.	310.132	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Arauco Malls Perú S.A.C.	77.393	58.897	11.834	10.074
Strip Centers del Perú S.A.C.	135.953	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	27.012	-126.417	3.132	762
El Piquero Shopping Plaza S.A.C.	10.091	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503 Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	-303	0	1
Inmobiliaria El Quinde S.A.C.	63.618	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	32.010	34.557	7.308	6.211
El Quinde Shopping Plaza S.A.C.	42.486	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	21.550	44.690	4.553	2.216
Arauco Malls Perú S.A.C.	100.063	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Alejandro Jose Camino Nuñez	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A., Parque Lambramani S.A.C, Strip Centers del Perú S.A.C., Inmobiliaria El Quinde S.A.C., El Piquero Shopping Plaza S.A.C., Arauco Malls Perú S.A.C., Holding Plaza S.A., Nisa Malls S.A., Altek Trading S.A., Inmobiliaria Botafogo S.A.C., Inmobiliaria Pisac S.A.C., Inversiones Kandoo S.A.C., Inmobiliaria Eburns S.A.C., Inversiones Lambore S.A.C., Inversiones Lendipo S.A.C.	46.411	-9.677	0	487

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Perú

CLP miles

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2024	Participación directa e indirecta 2025	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión de la subsidiaria	Relación sucinta con subsidiarias: Sobre activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias: Contrapartes	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Altek Trading S.A.C.	72.724	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	15.760	6.739	1.969	2.016
Inmobiliaria Colomera S.A.C.	8.589	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-93.25	0	0
Inmuebles Panamericana S.A.	475.418	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Francisco Javier Moyano Pérez Duncan Manuel Grob Urzúa Eduardo Pérez Marchant Alejandro José Camino Núñez César Enrique Morales Guerra Andrés Adolfo Ovalle Andrews (Alterno) Alejandra Uribe Del Águila (Alterno)	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo		108.140	136.080	11.603	5.799
Gerencia de Centros Comerciales S.A.C.	14.118	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-2141.96	0	0
Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	11.307	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Calle Boulevard N° 141, int. 508. Santiago de Surco	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-250.464	0	0
Inversiones Bairiki S.A.C.	13.255	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-1256.76	0	0
Inmobiliaria Botafogo S.A.C.	38.075	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	4.277	4.196	155	59
Inmobiliaria Costa Nueva S.A.C.	39.215	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	4.831	7.680	159	0

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Perú

CLP miles

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2024	Participación directa e indirecta 2025	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión de la subsidiaria	Relación sucinta con subsidiarias: Sobre activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias: Contrapartes	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Inmobiliaria Pisac S.A.C.	29.149	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	6.880	13.628	732	708
Inmobiliaria Lendipo S.A.C.	84.567	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	11.184	4.672	1.430	60
Inmobiliaria Kotare S.A.C.	4.703	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-105.34	0	0
Inmobiliaria Kandoo S.A.C.	35.323	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	7.527	9.219	918	791
Inmobiliaria Eburns S.A.C.	51.350	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	5.459	6.265	422	356
Inversiones Diamanda S.A.C.	24.001	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-138.11	0	0
Inmobiliaria Nueva Centuria S.A.C.	613	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-21.44	0	0
Inversiones Innsmouth S.A.C.	39.875	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-215.3	0	0
Inmobiliaria Castell S.A.C.	40	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-346.21	0	0

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Perú

CLP miles

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2024	Participación directa e indirecta 2025	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión de la subsidiaria	Relación sucinta con subsidiarias: Sobre activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias: Contrapartes	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Inversiones Termasia S.A.C.	16.654	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-8.87	0	0
Inversiones Lambore S.A.C.	79.264	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	11.417	9.719	0	0
Inversiones Inmobiliarias Puerto Pizarro S.A.C.	40	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-8.37	0	0
Holding Plaza S.A.	278.219	Administración de mercados financieros.	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	27.136	0	0
Nisa Malls S.A.	42.153	Administración de mercados financieros.	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Alejandro José Camino Núñez César Enrique Morales Guerra Alejandra Uribe Del Águila	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	3.429	60	20
Desarrollos Panamericana S.A.C.	166.995	Actividades inmobiliarias	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Marco Renato Aveggio Merello Juan Pedro de Osma Berckemeyer (alterno) Alejandro José Camino Núñez (alterno) Gonzalo Antonio de la Puente Wiese María Caridad de la Puente Wiese (alterno) Marilú Clotilde Wiese Moreyra Augusto Fernando Wiese Moreyra (Alterno) César Emilio Rodríguez Larraín Salas César Enrique Morales Guerra (Alterno) Francisco Javier Moyano Pérez Andres Adolfo Ovalle Andrews	Sin Gerencia.	0	50%	50%	0%	50%			107.66	-1381.71	0	0

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Perú

CLP miles

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2024	Participación directa e indirecta 2025	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión de la subsidiaria	Relación sucinta con subsidiarias: Sobre activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias: Contrapartes	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Proyectos Panamericana S.A.C.	8.999	Actividades inmobiliarias	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-150.31	0	0
Inmobiliaria La Mar S.A.C.	27.393	Actividades inmobiliarias	Av. Defensores del Morro 4623 Lot. Las Lomas de Villa, Chorrillos, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Perú S.A.C.	0	80%	80%	0%	80%			370	-3.078	0	0
Multimercados Zonales S.A.C.	229.695	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Perú S.A.C.		0%	100%	100%	100%	Administración	Arauco Malls Perú S.A.C.	25.932	-12.134		



Parque Huaral



Parque Pisco

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Colombia

CLP miles

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2024	Participación directa e indirecta 2025	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión de la subsidiaria	Relación sucinta con subsidiarias: Sobre activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias: Contrapartes	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Parque Arauco Colombia S.A.S	131.065.869	La realización del diseño, construcción, operación, administración, manejo, y en general, la explotación comercial de activos inmobiliarios, incluyendo pero sin limitarse a centros comerciales, de cultura, información y entretenimiento, locales u oficinas de usos afines,hoteles, residenciales de todo tipo, industriales, mediante la celebración de toda clase de actos y contratos, ya sea directamente o como socio o accionista en otras personas jurídicas o como fideicomitente en patrimonios autónomos o partícipe en otras estructuras sin personería jurídica.	Carrera 58 D 146 51 Bogotá D.C. Centro Comercial Parque La Colina Administración Piso 4	N/A	Cristian Calcutta (gerente general), Migdalia García Gómez, Andrea Cubillos (suplentes)	75	100%	100%	0%	100%	Administración / Arriendo	Inversiones Inmobiliarias Bucaramanga S.A.S., Administradora Parque Arauco S.A.S., Eje Construcciones S.A.S., y Parque Arauco S.A. / Patrimonio Autonomo Parque Arauco Matriz	23.272.878	149.721.603	0	10.294
Eje Construcciones S.A.S.	392.156	Diseño, operación, administración, manejo y en general, la explotación de Parque Arboleda Centro Comercial ubicado en la ciudad de Pereira mediante la celebración de toda clase de actos y contratos.	Avenida Circunvalar Nro. 5 20 PISO 5 Centro Comercial Parque Arboleda	Eduardo Pérez Marchant, Andrea Cubillos (suplente), Cristian Calcutta, Tatiana Peña, (suplente), Migdalia García Gómez, Juliana Ceballos (suplente)	Adriana Jiménez (gerente general), Juliana Ceballos, Migdalia García Gómez (suplentes)	5	55%	55%	0%	55%			45.356.372	66.571.819	12.705.535	12.408.230
Administradora Parque Arauco S.A.S.	20.000	Diseño, operación, construcción, administración, manejo, y en general, la explotación comercial y administración de activos inmobiliarios de unipropiedad o de copropiedad de diferentes tipos y usos, tales como, pero sin limitarse a, centros comerciales, de cultura, información y entretenimiento, activos de vivienda residencial destinados para renta, locales u oficinas de usos afines y activos de uso industrial mediante la celebración de toda clase de actos y contratos.	Carrera 58 D 146 51 Bogotá D.C. Centro Comercial Parque La Colina Administración Piso 4	N/A	Cristian Calcutta (gerente general), Migdalia García Gómez, Juliana Andrea Ceballos, Andrea Cubillos, Mildred Patiño, Paola Andrea Ortiz, Maria Alejandra Rosillo y Andrés Alcocer (suplentes)	26	100%	100%	0%	100%	Administración	Patrimonio Autonomo PA Alegra Barranquilla, Patrimonio Autonomo Parque Arauco Matriz	14.262.352	2.198.187	794.513	688.803

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

Colombia

CLP miles

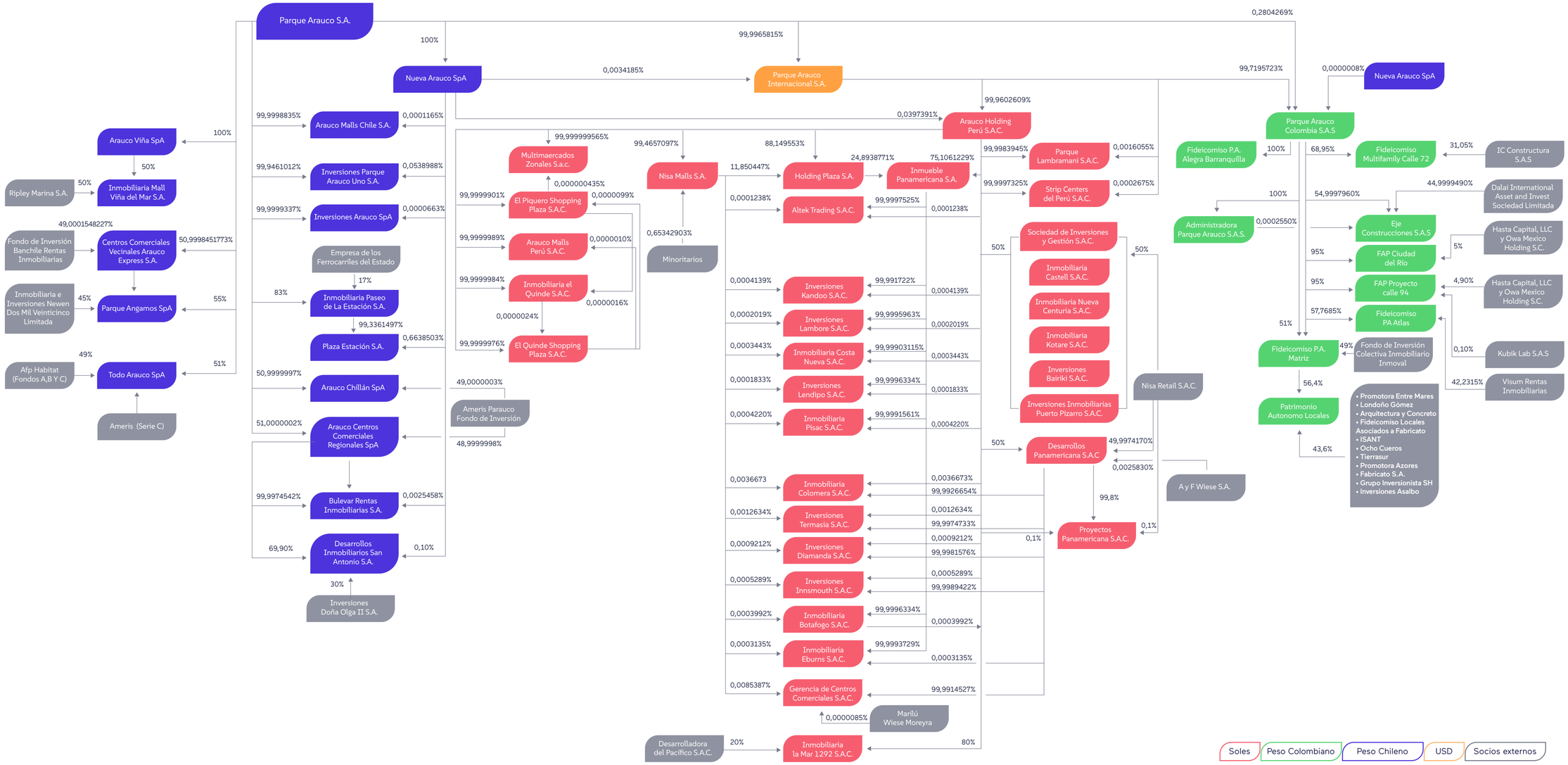
Nombre del patrimonio autónomo	Fideicomitentes	Objeto del contrato de fiducia	Comité fiduciario (directorio) y administración directa	Participación directa e indirecta de los fideicomitentes (%)	Porcentaje de inversión sobre los activos	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Fideicomiso PA Alegra Barranquilla	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil inmobiliaria de administración, pagos y garantía con el objeto de construcción, desarrollo y operación de Parque Alegra Centro Comercial, realización de recaudos y pagos	N/A	100% Parque Arauco Colombia S.A.S.	100%	35.750.193	36.530.691	0	
Fideicomiso Parque Arauco Matriz	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación de Parque la Colina Centro Comercial, Parque Caracolí Centro Comercial y Parque Fabricato Centro Comercial, realización de recaudos y pagos	Comité Ejecutivo: Eduardo Pérez, Migdalia García (suplente), Cristian Calcutta, Francisco Moyano (Suplente), Andrea Cubillos y Duncan Grob (Suplente)	51% Parque Arauco Colombia S.A.S.	51%	166.857.131	257.936.568	0	
Fideicomiso Multifamily Calle 72	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación del Proyecto inmobiliario de vivienda en renta (multifamily) denominado Multifamily Calle 72	Comité Ejecutivo: Cristian Calcutta, Migdalia García (suplente), Andrea Cubillos y Tatiana Peña (Suplente)	DDFF Economicos: 68,95% Parque Arauco Colombia S.A.S. DDFF Políticos: :80,00% Parque Arauco Colombia S.A.S.	69%	393418	-4.041.644	0	
Fideicomiso PA Atlas	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación de los locales que hacen parte de los patrimonios autónomos subyacentes, realización de recaudos y pagos	Comité Ejecutivo: Migdalia García, Juliana Ceballos (suplente), Andrea Cubillos, Tatiana Peña (Suplente) Cristian Calcutta, Juanita Villate (Suplente)	57,7685% Parque Arauco Colombia S.A.S.	58%	30.985.620	53.739.697	0	
FAP PROYECTO CIUDAD DEL RÍO	Parque Arauco Colombia S.A.S yInversiones Inmobiliarias Bucaramanga Arauco S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos para la administración fiduciaria, desarrollo y operación del proyecto Ciudad del Río en su etapa de estructuración, etapa de construcción y etapa de operación.	Comité Ejecutivo: Cristián Calcutta, Migdalia García (suplente), Andrea Cubillos y Tatiana Peña (suplente)	95% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	0	-251.793	0	
FAP PROYECTO CALLE 94	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos para la administración fiduciaria, desarrollo y operación del proyecto Calle 94 en su etapa de demolición, etapa de estructuración, etapa de construcción y etapa de operación.	Comité Ejecutivo: Cristián Calcutta, Migdalia García (suplente), Andrea Cubillos y Tatiana Peña (suplente)	95% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	0	-581.407	0	
PATRIMONIO AUTONOMO LOCALES	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollar y explotar económicamente los inmuebles que hacen parte del Fideicomiso Plaza Fabricato, realización de recaudos y pagos	Comité Fiduciario: Migdalia García, Andrea Cubillos (suplente), Cristián Calcutta, Juliana Ceballos (suplente)	56,40% Fideicomiso Parque Arauco Matriz	56%	37.382.857	42.841.985	0	

1. Parque Arauco mantiene una relación comercial con sus subsidiarias mediante la prestación de servicios de consultoría técnica y operativa, que abarcan desde el desarrollo y construcción hasta la gestión comercial y administrativa de los centros comerciales. Esta vinculación incluye facultades de dirección, gerenciamiento y soporte financiero, modelo que se proyecta mantener para asegurar la eficiencia operativa y el respaldo de capital en el crecimiento futuro de sus asociadas.

NCG 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Malla societaria



NCG 1

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores GRI

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-1 Detalles de la organización	2-1.a	8	187
	2-1.b	8	187
	2-1.c	8	187
	2-1.d	8	187
2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	2-2.a	8	187
	2-2.b	8	Nuestra Memoria es Integrada, es decir, incluye información financiera y el informe de sostenibilidad. En cuanto a los estados financieros consolidados, estos comprenden todos los activos de nuestro portafolio inmobiliario. Por otro lado, la información de sostenibilidad abarca casi la totalidad de los activos (para revisar el detalle de los activos incluidos en el contenido de sostenibilidad, consultar la lámina 187).
	2-2.c.i	8	El enfoque adoptado para consolidar la información no supone ajustes para participaciones minoritarias, ni ante fusiones, adquisiciones o escisiones de entidades o partes de dichas entidades. Tampoco para los distintos contenidos de este Estándar.
	2-2.c.ii	8	
	2-2.c.iii	8	
2-3 Período del informe, frecuencia y punto de contacto	2-3.a	8	188
	2-3.b	8	188
	2-3.c	8	188
	2-3.d	8	187
2-4 Actualización de la información	2-4.a	8	188
	2-4.a.i	8	188
	2-4.a.ii	8	188
2-5 Verificación externa	2-5.a	8	188
	2-5.b.i	8	238, 239
	2-5.b.ii	8	238, 239
	2-5.b.iii	8	238, 239
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2-6.a	1	23
	2-6.b.i	1	24, 25
	2-6.b.ii	7	178, 179
	2-6.b.iii	3	108, 109, 110, 112
	2-6.c	7	178, 179
	2-6.d	1, 3, 7	23, 24, 25, 108, 109, 110, 112, 178, 179
2-7 Empleados	2-7.a	5	146
	2-7.b.i	5	147
	2-7.b.ii	5	147
	2-7.b.iii	5	147
	2-7.b.iv	5	147
	2-7.b.v	5	147
	2-7.c	5	147
	2-7.c.i	5	147
	2-7.c.ii	5	147
	2-7.d	5	147
	2-7.e	5	145

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-8 Trabajadores que no son empleados	2-8.a	7	178
	2-8.a.i	7	178, 179
	2-8.a.ii	7	179
	2-8.b	7	178
	2-8.b.i	7	178
	2-8.b.ii	7	178
	2-8.c	7	178
2-9 Estructura y composición del gobierno	2-9.a	2	40, 48
	2-9.b	2	48, 120
	2-9.c.i	2	45, 48
	2-9.c.ii	2	45, 48
	2-9.c.iii	2	45, 48
	2-9.c.iv	2	42
	2-9.c.v	2	45, 48
	2-9.c.vi	2	45, 48
	2-9.c.vii	2	46
	2-9.c.viii	2	44
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	2-10.a	2	44
	2-10.b.i	2	44
	2-10.b.ii	2	44
	2-10.b.iii	2	44
	2-10.b.iv	2	44
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2-11.a	2	41
	2-11.b	2	41
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2-12.a	2	43
	2-12.b.i	2	43
	2-12.b.ii	2	43
	2-12.c	2	43
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2-13.a.i	2	43
	2-13.a.ii	2	43
	2-13.b	2	43
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2-14.a	2	43
	2-14.b	2	43
2-15 Conflictos de interés	2-15.a	2, 8	45, 57
	2-15.b.i	2	42
	2-15.b.ii	8	207, 208
	2-15.b.iii	8	206, 207, 208
	2-15.b.iv	8	212, 213

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores GRI

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	2-16.a	2	58
	2-16.b	2	58
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2-17.a	2	47
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2-18.a	2	47
	2-18.b	2	47
	2-18.c	2	47
2-19 Políticas de remuneración	2-19.a.i	8	199, 200, 211
	2-19.a.ii	8	200, 211
	2-19.a.iii	8	200, 211
	2-19.a.iv	8	200, 211
	2-19.a.v	8	200, 211
	2-19.b	8	199, 200, 211
2-20 Proceso para determinar la remuneración	2-20.a.i	8	201, 214
	2-20.a.ii	8	201, 214
	2-20.a.iii	8	201, 214
	2-20.b	8	201, 214
2-21 Relación de compensación total anual	2-21.a	No se proporciona esta información, dado que su divulgación no es una práctica común en el entorno empresarial regional, debido a su carácter sensible.	
	2-21.b		
	2-21.c		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-22.a	0	4, 5
2-23 Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	2-23.a.i	2	Nuestro Código de Conducta Empresarial no cuenta con instrumentos intergubernamentales de referencia.
	2-23.a.ii	2, 7, 8	57, 58, 181, 191
	2-23.a.iii	7	181, 183
	2-23.a.iv	8	190
	2-23.b.i	8	190
	2-23.b.ii	8	191
	2-23.c	2	55
	2-23.d	2	55
	2-23.e	2, 7, 8	55, 57, 180, 191
	2-23.f	1	35, 36
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2-24.a.i	2, 7	56, 57, 58, 59, 180
	2-24.a.ii	2, 7	56, 57, 58, 59, 180
	2-24.a.iii	7	180
	2-24.a.iv	2, 5, 7	56, 57, 58, 59, 153, 180, 185

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	2-25.a	2, 6, 8	54, 167, 192
	2-25.b	2, 6, 8	54, 167, 168, 169, 170, 192
	2-25.c	2, 6, 8	54, 167, 168, 169, 170, 192
	2-25.d	2, 6, 8	54, 167, 168, 169, 170, 192
	2-25.e	2, 6, 8	54, 167, 168, 169, 170, 192
2-26 Mecanismo para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2-26.a.i	2	57
	2-26.a.ii	2	57
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	2-27.a.i	2, 3, 4, 5	58, 59, 113, 129, 158
	2-27.a.ii	2, 3, 4, 5	58, 59, 113, 129, 158
	2-27.b.i	2, 3, 4, 5	58, 59, 113, 129, 158
	2-27.b.ii	2, 3, 4, 5	58, 59, 113, 129, 158
	2-27.c	2, 3, 4, 5	58, 59, 113, 129, 158
	2-27.d	2, 3, 4, 5	58, 59, 113, 129, 158
2-28 Afiliación a asociaciones	2-28.a	8	197
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2-29.a.i	1	35, 36
	2-29.a.ii	1	35, 36
	2-29.a.iii	1	34, 35, 36
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	2-30.a	5	158
	2-30.b	5	158
3-1 Proceso de determinación de temas materiales	3-1.a.i	2	63, 64, 65, 66
	3-1.a.ii	2	63, 64, 65, 66
	3-1.b	2	63, 64, 65, 66
3-2 Lista de temas materiales	3-2.a	2	67, 68, 69, 70
	3-2.b	2	66
3-3 Gestión de los temas materiales	3-3.a	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.b	6	167
	3-3.c	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.d.i	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.d.ii	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.d.iii	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.e.i	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.e.ii	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.e.iii	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.e.iv	2, 8	68, 69, 70, 192
	3-3.f	2, 8	68, 69, 70, 192

NCG 1

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores GRI

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1.a	1	17
	201-1.a.i	1	17
	201-1.a.ii	1	17
	201-1.a.iii	1	17
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	202-2.a	2	50
	202-2.b	2	50
	202-2.c	2	50
	202-2.d	2	50
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	203-1.a	3	97, 99
	203-1.b	6	167
203-2 Impactos económicos indirectos	203-2.a	6	167
	203-2.b	6	167
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	206-1.a	2	84, 113
	206-1.b	2	84, 113
207-1 Enfoque fiscal	207-1.a.i	3	106, 107
	207-1.a.ii	3	106, 107
	207-1.a.iii	3	106, 107
	207-1.a.iv	3	106, 107
302-3 Intensidad energética	302-3.a	4, 8	131, 193
	302-3.b	4, 8	131, 193
	302-3.c	4, 8	131, 193
	302-3.d	4, 8	131, 193
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	303-1.a	4, 8	132, 193
	303-1.b	4	125, 132
	303-1.c	4	125, 132
	303-1.d	4	132
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	306-1.a.i	2, 4	68, 134
	306-1.a.ii	2, 4	68, 134
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	306-2.a	2, 4	68, 134, 135
	306-2.b	4	134
	306-2.c	4	134
306-3 Residuos generados	306-3.a	4, 8	134, 135, 194
	306-3.b	4, 8	134, 135, 194
306-4 Residuos no destinados a eliminación	306-4.a	4, 8	134, 135, 194
	306-4.b	4, 8	134, 135, 194
	306-4.c	4, 8	134, 135, 194
	306-4.d	4, 8	134, 135, 194
	306-4.e	4, 8	134, 135, 194

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
306-5 Residuos destinados a eliminación	306-5.a	4, 8	134, 135, 194
	306-5.b	4, 8	134, 135, 194
	306-5.c	4, 8	134, 135, 194
	306-5.d	4, 8	134, 135, 194
	306-5.e	4, 8	134, 135, 194
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	308-1.a	7	181
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	308-2.a	7	184
	308-2.b	7	183
	308-2.c	2	125, 126
	308-2.d	7	184
	308-2.e	7	184
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1.a	5	152
	401-1.b	5	156, 157
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	401-2.a	5	162, 163
	401-2.b	5	162, 163
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	403-1.a	5, 7	159, 185
	403-1.b	5, 7	159, 185
403-3 Servicios de salud en el trabajo	403-3	5, 7	159, 185
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	403-5	5, 7	159, 185
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	403-7	2	70
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	404-1	5	153, 154
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	404-2.a	5	153, 154
	404-2.b	5	153, 154
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	404-3	5	155
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	405-1.a	2, 5	45, 148, 149, 150
	405-1.b	2, 5	45, 148, 149, 150
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1.a	2, 5	58, 158
	406-1.b	2, 5	58, 158
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	413-1	6	167, 168, 169, 170
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	413-2	6	167, 168, 169, 170
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	414-1	7	181
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	416-1	2	70

NCG 9

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-130a.1	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario	La cobertura de los datos de consumo de energía, con la que abastecemos directamente nuestros centros comerciales, con respecto del total del ABL de la compañía, es de 87% para los indicadores totales reportados, sin embargo, la verificación y el modelo de gestión ambiental cubre un 99% del ABL retail de la compañía. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 129 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-130a.2 1)	Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos	La energía total utilizada, para abastecer de manera directa nuestros centros comerciales durante 2025, corresponde a 210.327 MWh, equivalentes a 58.424 GJ. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 128, 130, 131, 193 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-130a.2 2)	Porcentaje de electricidad de la red	El 98% de la electricidad de Parque Arauco proviene de la red. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 128, 130, 131, 193 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-130a.2 3)	Porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	El 87% de la energía, que abastece directamente nuestros centros comerciales, proviene de fuentes renovables. Para tener más detalles sobre esta gestión visite la lámina 128 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-130a.3	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario	El consumo total de la energía, que abasteció de forma directa nuestros centros comerciales durante el año 2025, aumentó en 1,2% con respecto a 2024, el área común solo aumentó un 0,3%. Cabe señalar que se agrega Parque La Molina al indicador absoluto de 2025. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 128, 130, 131, 193 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-130a.4 1)	Porcentaje de la cartera cualificada que tenga una calificación energética	Un 59% de nuestra superficie arrendable (ABL) cuenta con alguna certificación de gestión de la energía (ISO 50.001). Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 130 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-130a.4 2)	Porcentaje de la cartera cualificada que cuente con la certificación Energy Star, por subsector inmobiliario	El estándar Energy Star para Buildings aplica para Estados Unidos y Canadá y no para Chile, Perú y Colombia. Sin embargo tenemos activos que cuentan con certificación ISO 50.001 enfocada en sistemas de gestión de energía, además de ISO 14.001 de sistemas de gestión ambiental que incluyen el ámbito de energía. En particular contamos con 4 activos en Chile que tienen Sellos de Excelencia Energética entregados por el Ministerio de Energía de Chile, la cobertura de este sello es del 50% del ABL de Chile. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 130 y 131 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-130a.5	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa	La compañía prioriza la eficiencia energética y el impacto ambiental en la compra y desarrollo de nuevos activos. Para ello, analiza el desempeño energético según el tipo de inmueble y su ubicación, realiza modelamientos y planifica inversiones en tecnología eficiente. En los activos en operación, monitorea constantemente el consumo de energía, agua, residuos y emisiones a través de una plataforma ambiental y un Dashboard de gestión, asegurando el cumplimiento de metas y corrigiendo desviaciones. También impulsa proyectos de eficiencia energética y busca abastecerse con fuentes renovables. En 2023, lanzó su Política de Sostenibilidad, reafirmando su compromiso con la descarbonización y la reducción de la huella de carbono, alineándose con los objetivos de SBTi. Además, mantiene un sistema de gestión ambiental que busca optimizar el uso de recursos y gestionar responsablemente los residuos. En el desarrollo y adquisición de nuevos activos, incorpora criterios ambientales y evalúa certificaciones de construcción sostenible. Finalmente, mide y monitorea el avance en indicadores ASG, siguiendo estándares internacionales y las mejores prácticas del sector. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a las páginas 128 a la 131, y 136 a 138 de la Memoria integrada 2025.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-140a.1 1)	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil total	La cobertura de los datos de consumo de agua, con la que abastecemos directamente nuestros centros comerciales, con respecto del total del ABL de la compañía, es de 87% para los indicadores totales reportados, sin embargo, la verificación y el modelo de gestión ambiental cubre un 99% del ABL retail de la compañía. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 129 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-140a.1 2)	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	La compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver página 119). Bajo este contexto, 98% es la cobertura de datos de nuestra superficie arrendable (ABL) que opera en regiones con muy alta exposición a sequía o estrés hídrico en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1,5 grados.
IF-RE-140a.2 1)	Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos	El agua total, que abasteció de manera directa nuestros centros comerciales durante 2025, corresponde a 1.895.920 m^3. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la página 193 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-140a.2 2)	Porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	La compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver página 119). Bajo este contexto, se ha identificado que el 35% del total de m^3 de agua extraída es en activos ubicados en regiones con muy alta exposición a sequía o estrés hídrico en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1.5 grados.
IF-RE-140a.3	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario	El consumo total de agua, que se utilizó para abastecer de forma directa nuestros centros comerciales durante el año 2025, aumentó en un 1,2% con respecto a 2024, sin embargo, el consumo de áreas comunes disminuyó en un 0,3%. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 193 de la Memoria integrada 2025.

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-140a.4	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Por medio de los equipos de Operaciones de cada país, monitoreamos periódicamente las variaciones en indicadores de consumo de agua, para detectar filtraciones u otras desviaciones que permitan gestionar el uso eficiente de este recurso. Este indicador se lleva mensualmente a una mesa técnica de revisión de indicadores medioambientales con el equipo de Sostenibilidad y Control de Gestión Corporativo, donde se identifican las desviaciones mensuales por activo y el avance de cumplimiento de meta anual. En estas mesas también se revisa el avance de los proyectos de inversión asociados a la eficiencia hídrica. Con esto mitigamos los riesgos e impactos, especialmente en las zonas de alto estrés hídrico en que operamos. En algunos activos contamos con reutilización de agua como estrategia, a través de plantas PTAR o captación de aguas lluvias. Además, estamos en proceso de recambio de jardines a jardines más eficientes en lugares de sequía. En 2025 lanzamos un desafío de innovación abierta para la eficiencia hídrica mediante el Start Up Challenge, donde 117 start ups postularon para intentar dar solución al desafío, 3 de ellas se están implementando en los activos de Parque Arauco para pilotear las soluciones. Mediante el sistema integral de gestión de riesgos, hemos mapeado los riesgos asociados a cambio climático donde algunos de ellos hacen relación con el agua en el futuro, asociado a la escasez de agua y a las inundaciones. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 70, 125, 132 y 133 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-410a.1 1)	Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos	A la fecha, la compañía no cuenta con cláusulas de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos de los nuevos operadores de nuestro portafolio y, por tanto, un 0% de los nuevos contratos de arrendamiento contienen este tipo de cláusulas, lo que es equivalente a un 0% de la superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario.
IF-RE-410a.1 2)	Superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario	
IF-RE-410a.2 1)	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al consumo de electricidad de la red, por subsector inmobiliario	36% del total de nuestra superficie arrendable (ABL), correspondiente a tiendas anclas en Chile, Perú y Colombia, se abastece y mide por separado su consumo de electricidad de la red.
IF-RE-410a.2 2)	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al agua extraída, por subsector inmobiliario	28% del total de nuestra superficie arrendable (ABL), correspondiente a tiendas anclas en Chile, Perú y Colombia, se abastece y mide por separado su consumo de agua.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-410a.3	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	Promovemos el trabajo colaborativo con locatarios en temas ambientales, en particular en lo relacionado con la gestión integral de residuos y promoción del reciclaje y la valorización. Para esto contamos con manuales y normas generales así como capacitaciones, encuestas, inspecciones o cartas de sensibilización que aplican a la operación de nuestros centros comerciales en Chile, Perú y Colombia. Adicionalmente en 2025, comenzamos con la gestión de una agenda con locatarios para promover el uso de energías renovables. Para más detalles consultar en la página 134, 135 y 139 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario	La compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Bajo este contexto, se ha identificado que 32.500 m^2 de superficie arrendable (ABL), equivalente a 349.827 ft^2, opera en regiones con alta exposición a inundación de 100 años en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1.5 grados. No contamos con activos que operen en zonas de muy alta exposición a inundaciones.
IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	En la Memoria anunciamos que la compañía ha definido como el estándar de gestión en riesgos y oportunidades climáticas el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). En este mismo documento, incluímos el link a el reporte de gestión TCFD publicado en 2025, donde se incluye una sección de gestión de riesgos que describe el análisis, la estratégia y la metodología utilizada por Parque Arauco para la identificación y gestión de esta materia. Para más detalles consultar en la página 124, 125 y 126 de la Memoria integrada 2025. VER MÁS

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-000.A	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (20) Centro comercial vecinal (12) Outlets (8) Strip Centers (19) Para más detalles consultar en la página 23 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-000.B	Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (1.022.500 m^2) Centro comercial vecinal (151.000 m^2) Outlets (113.000 m^2) Strip Centers (51.000 m^2) Para más detalles consultar en las páginas 26, 27 y 28 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-000.C	Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario	0% Para más detalles consultar en la página 29 de la Memoria integrada 2025.
IF-RE-000.D	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (97%) Centro comercial vecinal (97%) Outlets (93%) Strip Centers (93%) Para más detalles consultar en las páginas 26, 27 y 28 de la Memoria integrada 2025.

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores NCG 519

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
1. Índice de contenidos		1	8	229, 230, 231
2. Perfil de la identidad	2.1 Misión, visión y valores	2.1	2	53
	2.2 Información histórica	2.2	1	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15,16, 17, 18, 19, 20, 21, 22
	2.3 Propiedad	2.3.1	1, 8	23, 206, 207, 208
		2.3.2	8	206
		2.3.3	1, 8	23, 206, 207, 208
	2.3.4 Acciones, sus caracterísiticas y derechos	2.3.4.i	8	209
		2.3.4.ii	8	209
		2.3.4.iii.a	8	209
		2.3.4.iii.b	8	209
		2.3.4.iii.c	8	205
	2.5 Otros valores	2.3.5	8	210
3. Gobierno corporativo	3.1 Marco de gobernanza	3.1.i	2	47
		3.1.ii	2, 8	54, 120, 190, 191, 192
		3.1.iii	2	47, 56, 57, 59, 61
		3.1.iv	1, 2	35, 36, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70
		3.1.v	3	111, 114, 115
		3.1.vi	2, 5	57, 161
		3.1.vii	5	145, 152
	3.2 Directorio	3.2.i	2	41
		3.2.ii	8	211
		3.2.iii	2	47
		3.2.iv	2	46
		3.2.v	2	44
		3.2.vi	2	43, 48
		3.2.vii	2	43, 48
		3.2.viii	2	43
		3.2.ix	2	47
		3.2.ix.a	2	47
		3.2.ix.b	2	47
		3.2.ix.c	2	47
		3.2.x	2	42
		3.2.xi	2	43
		3.2.xii.a	2	42
		3.2.xii.b	2	42
		3.2.xii.c	2	58
		3.2.xii.d	2	42
		3.2.xiii.a	2	45
		3.2.xiii.b	2	45
		3.2.xiii.c	2	45
		3.2.xiii.d	2	45
		3.2.xiii.e	2	45
		3.2.xiii.f	8	211
	3.3 Comités del Directorio	3.3.i	2	48
		3.3.ii	2	48
		3.3.iii	8	211
		3.3.iv	2	48
		3.3.v	2	48
		3.3.vi	2	48
		3.3.vii	2	48
	3.4 Ejecutivos principales	3.4.i	2	49
		3.4.ii	8	201
		3.4.iii	8	199, 200, 201
		3.4.iv	2, 8	42, 201
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	3.5	2	42
	3.6 Gestión de riesgos	3.6.i	2	71, 72, 73, 74, 88, 89
		3.6.ii.a	2	68, 69, 70, 84, 85, 86, 124, 125, 126, 127
		3.6.ii.b	2	76, 77
		3.6.ii.c	2	84
		3.6.ii.d	2	86
		3.6.ii.e	2	76, 84, 85, 86

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores NCG 519

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
3. Gobierno corporativo	3.6 Gestión de riesgos	3.6.iii	2, 8	72, 75, 191
		3.6.iv	2	72, 74
		3.6.v	2	74
		3.6.vi	2	62, 74
		3.6.vii	2	57
		3.6.viii	2	79
		3.6.ix	2	58
		3.6.x	2	50
		3.6.xi	8	201
		3.6.xii	8	201
		3.6.xiii	2	59
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general	3.7.i	1	34
		3.7.ii	1	34
		3.7.iii	2	44
		3.7.iv	2	44
4. Estrategia	4.1 Horizontes de tiempo	4.1	3	93
	4.2 Objetivos estratégicos	4.2	1,2, 8	31, 32, 33, 54, 189
	4.3 Planes de inversión	4.3	1, 3	29, 99
5. Personas	5.1 Dotación de personal	5.1.1	5	146
		5.1.2	5	146
		5.1.3	5	148, 149
		5.1.4	5	150, 151
		5.1.5	5	151
	5.2 Formalidad laboral	5.2	5	147
	5.3 Adaptabilidad laboral	5.3	5	147
	5.4 Equidad salarial por sexo	5.4.1	8	201, 202
		5.4.2	8	202, 203
	5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	5.5	2, 5	58, 161
	5.6 Seguridad laboral	5.6	5, 7	159, 185
	5.7 Permiso postnatal	5.7	5	163
	5.8 Capacitación y beneficio	5.8.i	5	153
		5.8.ii	5	153
		5.8.iii	5	153
		5.8.iv	5	153, 162
	5.9 Política de subcontratación	5.9	7	180, 181

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
6. Modelo de negocios	6.1 Sector industrial	6.1.i	8	187
		6.1.ii	1	29
		6.1.iii	8	218
		6.1.iv	8	218
		6.1.v	1	35, 36
		6.1.vi	8	197
	6.2 Negocios	6.2.i	1	26, 27, 28
		6.2.ii	1	29
		6.2.iii	7	178
		6.2.iv	3	108
		6.2.v	3	204
		6.2.vi	No aplica	
		6.2.vii	No aplica	
		6.2.viii	2	68, 69, 70, 85, 86
	6.3 Grupos de interés	6.3	1, 8	35, 36, 197
	6.4 Propiedades e instalaciones	6.4.i	1, 3	26, 27, 28, 92, 97, 99, 101, 103
		6.4.ii	No aplica	
		6.4.iii	3	103
	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	6.5.1.i	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
		6.5.1.ii	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
		6.5.1.iii	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
		6.5.1.iv	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
		6.5.1.v	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores NCG 519

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
6. Modelo de negocios	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	6.5.1.vi	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
		6.5.1.vii	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
		6.5.1.viii	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
		6.5.1.ix	8	219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227
		6.5.1.x	8	228
	6.5.2 Inversiones en otras sociedades	6.5.2.i	No aplica	
		6.5.2.ii	No aplica	
		6.5.2.iii	No aplica	
		6.5.2.iv	No aplica	
7. Proveedores	7.1 Pago a proveedores	7.1.i	7	182
		7.1.ii	7	182
		7.1.iii	7	182
		7.1.iv	7	182
		7.1.v	7	182
	7.2 Evaluación de proveedores	7.2	7	180, 181, 183, 184
8. Cumplimiento legal y normativo		8.1	2, 3	68, 113
		8.2	2, 5	113, 158
		8.3	2, 4	68, 69, 70, 113, 124, 125, 126, 127
		8.4	2	75, 84, 113
		8.5	2	59, 78, 113
9. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria SASB		9	8	232, 233, 234
10. Hechos relevantes o esenciales		10	8	216, 217
11. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores		11	2	48
12. Informes financieros		12	3	104



Arauco Express Antofagasta

Inicio

1. Somos Parque Arauco

2. Gobernanza y entorno

3. Desempeño económico

4. Desempeño ambiental

5. Nuestro equipo

6. Relacionamiento y desarrollo local

7. Nuestros proveedores

8. Información adicional

Volver al índice

8.9 Verificación externa

Carta de verificación externa



INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE SOBRE LA INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD IDENTIFICADA REPORTADA EN LA MEMORIA INTEGRADA DE PARQUE ARAUCO S.A.

Santiago, 26 de marzo de 2026

Señores Accionistas y Directores
Parque Arauco S.A.

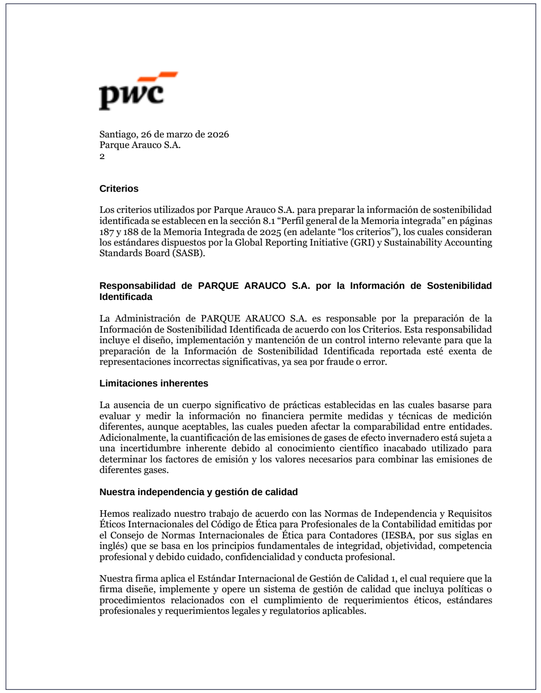
Alcance

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada de la información de sostenibilidad de PARQUE ARAUCO S.A. identificada a continuación, reportada en su Memoria Integrada correspondiente al año terminado al 31 de diciembre de 2025 (Información de Sostenibilidad Identificada). Este trabajo fue realizado por un equipo multidisciplinario.

Información de Sostenibilidad Identificada

La Información de Sostenibilidad Identificada correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, incluye los indicadores GRI y SASB referenciados en las tablas de la sección 8.8 del Capítulo 8 "Información general", específicamente en páginas 229 a 231 (Tabla de Indicadores GRI) y 232 a 234 (Tabla de Indicadores SASB), y los datos para el Cuestionario de Sostenibilidad Corporativa (CSA, por sus siglas en inglés) indicados en las páginas 159, 184, 185, 202 y 203 de la Memoria Integrada.

Nuestro trabajo de seguridad limitada fue realizado únicamente con respecto a la información al 31 de diciembre de 2025 y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a periodos anteriores o a cualquier otro elemento incluido en la Memoria Integrada 2025 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.



Santiago, 26 de marzo de 2026
Parque Arauco S.A.
2

Criterios

Los criterios utilizados por Parque Arauco S.A. para preparar la información de sostenibilidad identificada se establecen en la sección 8.1 "Perfil general de la Memoria integrada" en páginas 187 y 188 de la Memoria Integrada de 2025 (en adelante "los criterios"), los cuales consideran los estándares dispuestos por la Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Responsabilidad de PARQUE ARAUCO S.A. por la Información de Sostenibilidad Identificada

La Administración de PARQUE ARAUCO S.A. es responsable por la preparación de la Información de Sostenibilidad Identificada de acuerdo con los Criterios. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno relevante para que la preparación de la Información de Sostenibilidad Identificada reportada esté exenta de representaciones incorrectas significativas, ya sea por fraude o error.

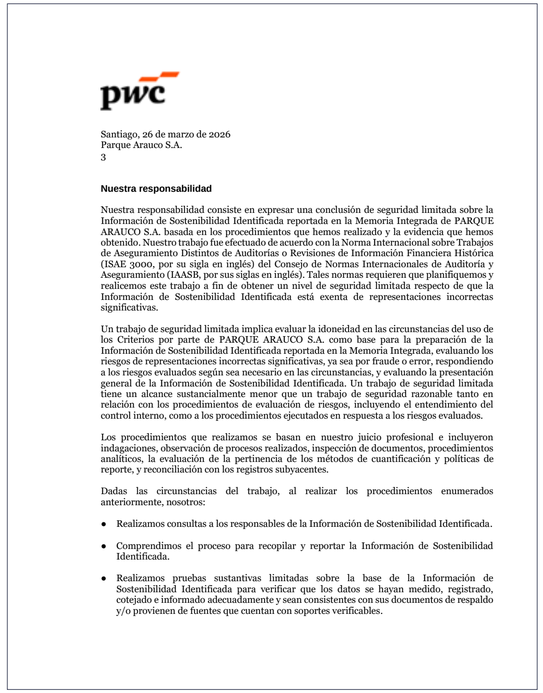
Limitaciones inherentes

La ausencia de un cuerpo significativo de prácticas establecidas en las cuales basarse para evaluar y medir la información no financiera permite medidas y técnicas de medición diferentes, aunque aceptables, las cuales pueden afectar la comparabilidad entre entidades. Adicionalmente, la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico inacabado utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las Normas de Independencia y Requisitos Éticos Internacionales del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA, por sus siglas en inglés) que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica el Estándar Internacional de Gestión de Calidad 1, el cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.



Santiago, 26 de marzo de 2026
Parque Arauco S.A.
3

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la Información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada de PARQUE ARAUCO S.A. basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Nuestro trabajo fue efectuado de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica (ISAE 3000, por su sigla en inglés) del Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos este trabajo a fin de obtener un nivel de seguridad limitada respecto de que la Información de Sostenibilidad Identificada está exenta de representaciones incorrectas significativas.

Un trabajo de seguridad limitada implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de los Criterios por parte de PARQUE ARAUCO S.A. como base para la preparación de la Información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada, evaluando los riesgos de representaciones incorrectas significativas, ya sea por fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la Información de Sostenibilidad Identificada. Un trabajo de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un trabajo de seguridad razonable tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo el entendimiento del control interno, como a los procedimientos ejecutados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de la pertinencia de los métodos de cuantificación y políticas de reporte, y reconciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del trabajo, al realizar los procedimientos enumerados anteriormente, nosotros:

- Realizamos consultas a los responsables de la Información de Sostenibilidad Identificada.
- Comprendimos el proceso para recopilar y reportar la Información de Sostenibilidad Identificada.
- Realizamos pruebas sustantivas limitadas sobre la base de la Información de Sostenibilidad Identificada para verificar que los datos se hayan medido, registrado, cotejado e informado adecuadamente y sean consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables.



Santiago, 26 de marzo de 2026
Parque Arauco S.A.
4

- Comprobamos que la información financiera incluida como parte de la Información de Sostenibilidad Identificada se deriva ya sea de registros contables, o de estados financieros auditados por una firma de auditores independientes al 31 de diciembre de 2025.

Los procedimientos efectuados en un trabajo de seguridad limitada difieren en su naturaleza y oportunidad respecto a un trabajo de seguridad razonable y tienen un alcance menor que dicho tipo de trabajos. Como resultado, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la Información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada de PARQUE ARAUCO S.A. ha sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión de seguridad limitada

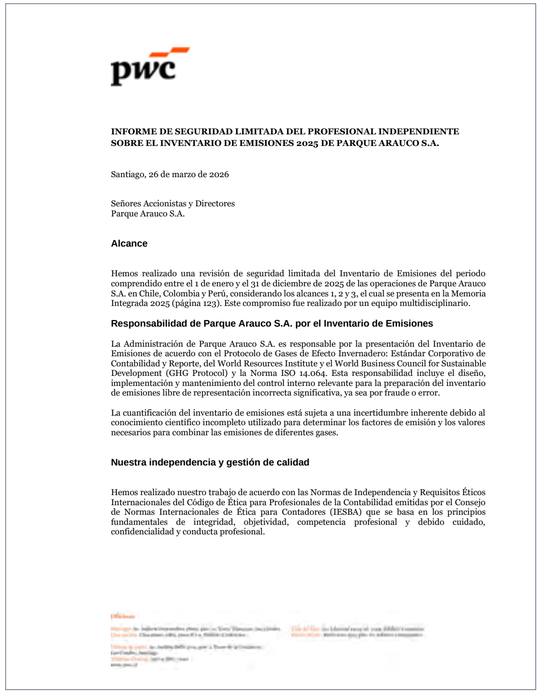
Basados en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que la Información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada de PARQUE ARAUCO S.A. al 31 de diciembre de 2025 no está preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los Criterios.

DocuSigned by:
12305B69BAF4485...

Gonzalo Riederer H.
RUT: 13.757.157-9

8.9 Verificación externa

Carta de verificación externa



INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE SOBRE EL INVENTARIO DE EMISIONES 2025 DE PARQUE ARAUCO S.A.

Santiago, 26 de marzo de 2026

Señores Accionistas y Directores
Parque Arauco S.A.

Alcance

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada del Inventario de Emisiones del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 de las operaciones de Parque Arauco S.A. en Chile, Colombia y Perú, considerando los alcances 1, 2 y 3, el cual se presenta en la Memoria Integrada 2025 (página 123). Este compromiso fue realizado por un equipo multidisciplinario.

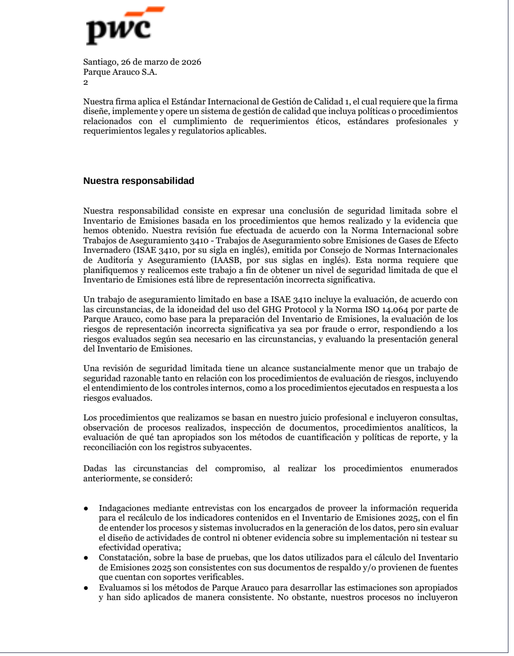
Responsabilidad de Parque Arauco S.A. por el Inventario de Emisiones

La Administración de Parque Arauco S.A. es responsable por la presentación del Inventario de Emisiones de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, del World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development (GHG Protocol) y la Norma ISO 14.064. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno relevante para la preparación del inventario de emisiones libre de representación incorrecta significativa, ya sea por fraude o error.

La cuantificación del inventario de emisiones está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las Normas de Independencia y Requisitos Éticos Internacionales del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA) que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.



Santiago, 26 de marzo de 2026
Parque Arauco S.A.
2

Nuestra firma aplica el Estándar Internacional de Gestión de Calidad 1, el cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre el Inventario de Emisiones basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento 3410 - Trabajos de Aseguramiento sobre Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (ISAE 3410, por su sigla en inglés), emitida por Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo a fin de obtener un nivel de seguridad limitada de que el Inventario de Emisiones está libre de representación incorrecta significativa.

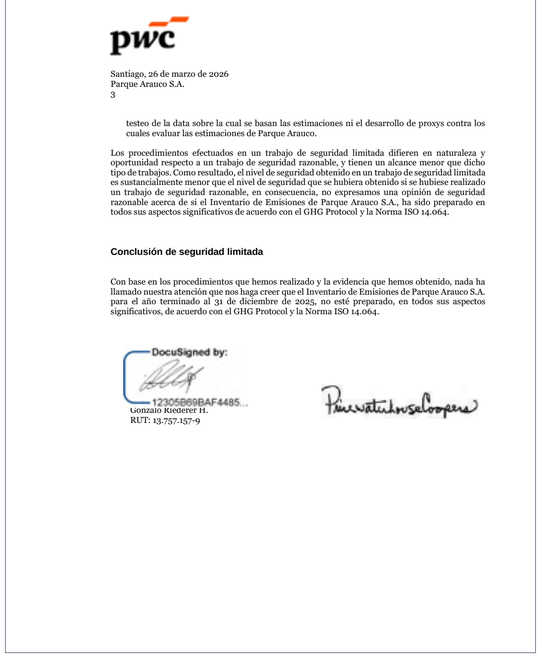
Un trabajo de aseguramiento limitado en base a ISAE 3410 incluye la evaluación, de acuerdo con las circunstancias, de la idoneidad del uso del GHG Protocol y la Norma ISO 14.064 por parte de Parque Arauco, como base para la preparación del Inventario de Emisiones, la evaluación de los riesgos de representación incorrecta significativa ya sea por fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general del Inventario de Emisiones.

Una revisión de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un trabajo de seguridad razonable tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo el entendimiento de los controles internos, como a los procedimientos ejecutados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de qué tan apropiados son los métodos de cuantificación y políticas de reporte, y la reconciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, al realizar los procedimientos enumerados anteriormente, se consideró:

- Indagaciones mediante entrevistas con los encargados de proveer la información requerida para el recálculo de los indicadores contenidos en el Inventario de Emisiones 2025, con el fin de entender los procesos y sistemas involucrados en la generación de los datos, pero sin evaluar el diseño de actividades de control ni obtener evidencia sobre su implementación ni testear su efectividad operativa;
- Constatación, sobre la base de pruebas, que los datos utilizados para el cálculo del Inventario de Emisiones 2025 son consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables.
- Evaluamos si los métodos de Parque Arauco para desarrollar las estimaciones son apropiados y han sido aplicados de manera consistente. No obstante, nuestros procesos no incluyeron



Santiago, 26 de marzo de 2026
Parque Arauco S.A.
3

testeo de la data sobre la cual se basan las estimaciones ni el desarrollo de proxys contra los cuales evaluar las estimaciones de Parque Arauco.

Los procedimientos efectuados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza y oportunidad respecto a un trabajo de seguridad razonable, y tienen un alcance menor que dicho tipo de trabajos. Como resultado, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el nivel de seguridad que se hubiera obtenido si se hubiese realizado un trabajo de seguridad razonable, en consecuencia, no expresamos una opinión de seguridad razonable acerca de si el Inventario de Emisiones de Parque Arauco S.A., ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con el GHG Protocol y la Norma ISO 14.064.

Conclusión de seguridad limitada

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Parque Arauco S.A. para el año terminado al 31 de diciembre de 2025, no esté preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el GHG Protocol y la Norma ISO 14.064.

DocuSigned by:
12305B69BAF4485...
Gonzalo Riederer H.
RUT: 13.757.157-9

ParqueArauco®

Doble materialidad
Kolibrí

Diseño y diagramación
Libredeideas.cl

Verificación
PwC Chile