ParqueArauco®

Memoria integrada **2024**

Consideraciones generales para esta Memoria integrada

Las cifras están presentadas en pesos chilenos, salvo que se especifique otra moneda.

Botón para más información o enlace a material audiovisual:

VER MÁS

Identificación de países por color:

CHILE

PERÚ

COLOMBIA

Índice de contenidos

INICIO

01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Carta del Presidente del Directorio 04

Carta del Gerente General 06

1 SOMOS PARQUE ARAUCO

1.1	Nuestra historia	09
1.2	Hitos que marcaron el 2024	12
1.3	Parque Arauco en una mirada	22
1.4	Estrategia y modelo de negocios	28

2 GOBERNANZA Y ENTORNO

2.1	Nuestro Gobierno Corporativo	37
2.2	Estructura del Directorio	39
2.3	Estructura de la Administración	47
2.4	Los pilares de nuestro actuar	51
2.5	Doble materialidad	60
2.6	Gestión integral de riesgos	69

3 DESEMPEÑO ECONÓMICO

3.1	Gestión de activos inmobiliarios	88
3.2	Gestión de capital financiero	98
3.3	Nuestros clientes locatarios	104
3.4	Nuestros clientes finales	109

4 DESEMPEÑO AMBIENTAL

4.1	Nuestro enfoque	115
4.2	Agenda y gestión de cambio climático	117
4.3	Energía limpia	124
4.4	Operación sostenible	125
4.5	Construcción sostenible	131
4.6	Prácticas con clientes locatarios	133

5 NUESTRO EQUIPO

5.1	Nuestra cultura organizacional	137
5.2	Características de nuestro equipo	138
5.3	Atracción y desarrollo de talentos	145
5.4	Gestión del cuidado de los colaboradores	150
5.5	Nuestros beneficios	154

6 NUESTRO APORTE A LA COMUNIDAD

6.1	Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco	157
6.2	Inversión social estratégica	162
6.3	Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores	165

7 NUESTROS PROVEEDORES

7.1	Composición de nuestros proveedores	168
7.2	Definición y cumplimiento de estándares con proveedores	170
7.3	Selección de proveedores alineados con nuestra operación	171
7.4	Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional	172
7.5	Monitoreo en prácticas de proveedores	173

8 INFORMACIÓN ADICIONAL

8.1	Perfil general de la Memoria integrada	177
8.2	Contribución directa de la compañía a los ODS	179
8.3	Derechos Humanos y empresa	180
8.4	Cifras adicionales de medio ambiente	183
8.5	Cifras adicionales de inversión social	187
8.6	Cifras adicionales de personas	189
8.7	Información legal adicional	194
8.8	Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519	219
8.9	Verificación externa	228

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

Carta del Presidente del Directorio

Estimados accionistas,

El 2024 fue un año de grandes avances para Parque Arauco. Tenemos una tradición de fijar objetivos ambiciosos buscando ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios de la región, con un crecimiento rentable y sostenible. Este año vimos cómo la solidez de nuestra plataforma y la capacidad de esta compañía nos impulsaron a avanzar ampliamente en dichos objetivos, lo que ha sido bien recibido por el mercado y se ha visto reflejado en un 33% de aumento en la capitalización bursátil de la Compañía, para el periodo comprendido entre el cierre de 2023 y el primer trimestre de este año. Consideramos que este buen desempeño se logra a partir de cómo nuestros activos se consolidan como centros urbanos estratégicamente ubicados dentro de las ciudades, contando con un mix de comercio, gastronomía, servicios y entretenimiento que aportan valor a cada una de las personas que nos visitan, con una experiencia vibrante y atractiva.

Sin duda este año destacaron nuestros planes de crecimiento. Avanzamos con nuevas adquisiciones y desarrollos que potencian enormemente nuestro negocio y nos consolidan como la Compañía con el portafolio más diversificado y relevante de la región, compuesto por 58 activos comerciales y alcanzando 1,2 millones de m² arrendables. Nuestro plan se basa primordialmente en continuar densificando nuestro portafolio de ubicaciones estratégicas, verticalizando y agregando usos adicionales a nuestros espacios, aportando vitalidad y dinamismo en activos que forman parte integral del tejido de la ciudad. Adicionalmente, es una gran oportunidad para generar valor y fortalecer nuestro plan de inversiones de manera controlada y con baja incertidumbre. De esta forma, nos encontramos avanzando en importantes expansiones y renovaciones de nuestros principales activos, incluyendo un acceso renovado y nuevos espacios comerciales de Parque Arauco Kennedy y los avances en los master plans de MegaPlaza Independencia y MegaPlaza Ica.

Asimismo, invertimos en adquisiciones y proyectos greenfield, que contribuyen fuertemente a nuestro crecimiento, siempre buscando crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas. En esta línea, en 2024, anunciamos la adquisición de Open Plaza Kennedy en Chile y Minka en Perú, fortaleciendo nuestro pipeline de crecimiento con 124.000 m² adicionales de ABL. Igualmente, en relación con proyectos greenfield, inauguramos con entusiasmo nuestro vigésimo primer centro comercial en Perú, Parque La Molina, y anunciamos nuestro quinto outlet en Chile, Arauco Premium Outlet Buin.

Profundizando en nuestra apuesta por la renta residencial, continuaremos invirtiendo en proyectos Multifamily, cada vez más integrados en nuestro portafolio de centros comerciales. Como parte de esta estrategia, durante el año anunciamos un proyecto Multifamily integrado a nuestro principal centro comercial en Chile, Parque Arauco Kennedy. Vemos que el sector ha mostrado una tendencia de consolidación en las últimas décadas y creemos que esta continuará en el futuro.

A lo largo de su historia, Parque Arauco ha mostrado la capacidad de crecer año a año con proyectos atractivos, aportando a un historial de ejecución que lo distingue en la industria. Este crecimiento además de ser rentable, debe cumplir con la condición de ser responsable desde un punto de vista financiero. La estabilidad del negocio inmobiliario depende de equilibrar presente y futuro con un balance sólido y una estructura de capital que reduzca costos y ofrezca flexibilidad. Por ello, durante el año preparamos el balance de la Compañía con miras a un 2025 que estimamos será un año récord en inversión y que hoy supera los USD 500 millones para los próximos años, a partir de un plan detalladamente delineado y con proyectos claramente definidos. En esta línea, avanzamos con la venta de una participación minoritaria de nuestro portafolio de outlets en Chile a los fondos de pensiones administrados por AFP Habitat y extendimos la duración de nuestra deuda mediante exitosas colocaciones de bonos. Estas emisiones, realizadas en Chile y Perú por USD150 millones, se efectuaron a tasas muy competitivas que reflejan el gran respaldo y confianza depositado



Salvador Said Somavía

Presidente del Directorio,
Parque Arauco.

Carta del Presidente del Directorio

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



Parque Arauco Kennedy

por el mercado en Parque Arauco. Esta estrategia de fortalecimiento financiero nos permitió cerrar 2024 con una relación de deuda financiera neta sobre EBITDA de 4,7x, la menor de la última década, lo que nos permitirá avanzar con las adquisiciones de Open Plaza Kennedy y Minka, manteniendo los niveles de endeudamiento dentro de nuestro rango objetivo.

En lo que respecta a la creación de valor que buscamos entregar, seguimos mejorando nuestros márgenes brutos, aprovechando las economías de escala generadas por el crecimiento. Esta estrategia no solo incrementa la eficiencia, sino que también permite una mayor especialización de nuestros equipos de trabajo. Esto se vio fortalecido con la implementación de un proceso de presupuesto base cero, que concluirá en 2025 y que ya ha identificado importantes oportunidades de ahorro en nuestros principales costos y gastos. Gracias a estos esfuerzos, por cuarto año consecutivo logramos un crecimiento de doble dígito en nuestro resultado operacional, con un aumento del EBITDA del 21% respecto al año anterior, alcanzando una cifra récord en la historia de la compañía y consolidando un crecimiento anual compuesto de 13% en los últimos 15 años.

El trabajo continuo por generar valor inicia por la capacidad de nuestros activos por mantenerse e incrementar su atractivo. Considerando que la evolución de nuestros ingresos está estrechamente ligada al desempeño de las ventas de nuestros locatarios, hemos destinado importantes recursos para conocer mejor a nuestros visitantes. Avanzamos en el fortalecimiento de nuestra Base Única de Clientes, mostrando un crecimiento de 36% de nuevos contactos, que nos permite brindar un servicio personalizado y adaptado a las necesidades individuales de nuestros visitantes, siempre apoyado por el desarrollo de la web app Arauco+. Adicionalmente, fortalecimos nuestra comunicación y acompañamiento a nuestros clientes locatarios a través del desarrollo de un nuevo portal, reduciendo las fricciones en los procesos de ingreso al centro comercial. Además, buscamos fortalecer nuestra propuesta omnicanal, reconciliando la experiencia de compra online y offline como complementos, con iniciativas que abren soluciones eficientes a nuestros locatarios y clientes, que a través de estos medios logran aprovechar de mejor forma nuestras ubicaciones. Todo esto se enmarca en nuestra estrategia digital, con la cual buscamos conectar con nuevos clientes y aumentar la frecuencia de visita a nuestros centros comerciales, ofreciendo un mix comercial renovado y atrayente.

El crecimiento y operación sostenible también nos caracteriza en Parque Arauco. Entendemos que el desarrollo sostenible es tanto una responsabilidad como una oportunidad para generar valor a largo plazo. En esta línea, reafirmamos nuestro compromiso ambiental con la aprobación de ambiciosas metas de descarbonización bajo la metodología de Science Based Targets initiative y la definición de un plan de inversión concreto para reducir nuestra huella de carbono en el mediano plazo. Durante 2024, mantuvimos nuestra clasificación ESG AA en el índice MSCI y logramos ser la compañía con mayor avance en el Dow Jones Sustainability Index, posicionando a Parque Arauco dentro del Sustainability Yearbook de S&P, reservado solo para compañías líderes en esta materia. Finalmente, fuimos también reconocidos por Institutional Investor como la empresa con mejor gobierno corporativo en su categoría en materias clave, incluyendo mejor Directorio, mejor CEO y mejor CFO.

Creemos firmemente que nuestro equipo de excelencia es un elemento diferenciador que permite estos logros, generando un lugar de trabajo que inspira y permite seguir avanzando en alcanzar nuestras metas y objetivos. De esta forma, buscamos ser una empresa atractiva para trabajar y atraer talento, donde valoramos los positivos rankings de Great Place to Work, logrando las posiciones #11 en Chile, #10 en Perú y #9 en Colombia.

Todos estos avances son el resultado de una estrategia clara y definida, un equipo comprometido con la creación de valor y un sólido portafolio que hemos construido a lo largo de los años. Agradezco a nuestros accionistas por su confianza, a nuestros clientes por su preferencia, a nuestros proveedores por su cercanía y a todos los colaboradores de Parque Arauco por su dedicación y compromiso en este camino.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

Carta del Gerente General

Estimados accionistas,

En estos últimos años, en Parque Arauco hemos puesto foco en fortalecer nuestro sistema de gestión, partiendo por una planificación estratégica robusta que permita que la organización tenga total claridad de los objetivos en cada uno de nuestros pilares estratégicos de Crecimiento, Rentabilidad, Experiencia de Cliente y Sostenibilidad. Esta también determina objetivos individuales claros para cada una de las personas que trabajamos en Parque Arauco, y define cuáles serán las principales iniciativas en las que la compañía trabaja durante cada período y que son los habilitadores para cumplir los objetivos organizacionales.

Una adecuada planificación estratégica es necesaria, pero no suficiente. Durante el último tiempo también hemos puesto foco en tener una estructura organizacional estandarizada entre las divisiones Chile, Perú y Colombia, con vínculos claros hacia el equipo corporativo para cada una de las funciones. También hemos invertido un esfuerzo importante en tener una gobernanza clara, que define cuáles serán las principales instancias de reunión durante el año y planifica con antelación los temas que se revisarán en cada una de éstas, para así cumplir con los objetivos propuestos. Adicionalmente, en nuestro sistema de gestión hemos priorizado la gestión del talento, que mide el desempeño de cada colaborador en función del cumplimiento de sus objetivos y las competencias esperadas para su responsabilidad.

Por último, hemos puesto un esfuerzo importante en avanzar hacia la transformación digital de Parque Arauco, entregando al equipo las herramientas adecuadas y los recursos necesarios, evolucionando hacia una cultura de trabajo ágil, capaz de adaptarse a los cambios del mercado y convencida de que podemos hacer las cosas mejor.

Este robusto sistema de gestión fue una pieza fundamental para avanzar hacia el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales durante el ejercicio 2024.

En el pilar estratégico de Crecimiento, destaco el proyecto de expansión de Parque Arauco Kennedy, cuya fase de retail se inaugurará durante el cuatro trimestre de 2025, mientras que las fases de oficinas y multifamily continúan desarrollándose según lo programado. La fase de retail, que está comercializada en más de un 50%, es muy importante, porque nos permitirá traer nuevas marcas y porque genera un nuevo y gran acceso a Parque Arauco Kennedy desde el Parque Araucano, frente al distrito de oficinas de Nueva Las Condes y a la futura estación de Metro que se emplazará en el mismo parque. También, continuamos con las expansiones de MegaPlaza Independencia y MegaPlaza Ica, nuestros dos principales centros comerciales en Perú. En ese sentido, la expansión de nuestros activos más relevantes es y continuará siendo nuestro foco en materia de crecimiento.

Este crecimiento lo complementamos, en forma muy selectiva, con algunos proyectos greenfields y adquisiciones. Por el lado de los proyectos greenfields, inauguramos Parque La Molina, nuestro vigésimo primer centro comercial en Perú, que tiene un formato lifestyle abierto para disfrutar del clima templado de Lima y con un mix enfocado en el entretenimiento, la gastronomía y la moda.

Respecto de las adquisiciones, durante el año anunciamos la compra de la participación de 47,5% de Colvalor en Parque Alegra en Colombia, la venta del 49% de nuestro portfolio de outlets en Chile a los fondos de pensiones administrados por AFP Habitat, y el acuerdo con Grupo Falabella para adquirir el 100% del centro comercial Open Plaza Kennedy en Chile, que está a la espera del cumplimiento de algunas condiciones suspensivas.

Esta última adquisición es muy estratégica para nosotros porque permitirá que Parque Arauco Kennedy se convierta en el principal centro comercial de Chile en ventas, ofreciendo a nuestros visitantes todo lo que están buscando en un mismo lugar. Este renovado Parque Arauco Kennedy también tendrá una conectividad inmejorable con el transporte privado,



Eduardo Pérez Marchant

Gerente General,
Parque Arauco.

Carta del Gerente General

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



Parque Fabricato

por la cercanía de las autopistas Kennedy y Américo Vespucio Oriente, y en poco tiempo más también con el transporte público, por la llegada del Metro de Santiago. En el futuro, nuestro foco estará en la captura de sinergias de costos en el corto plazo y de ingresos en el mediano plazo, que permita que las ventas de ambos activos, pero en especial de Open Plaza Kennedy, sean mayores a las actuales.

En el pilar estratégico de Rentabilidad, durante el año pusimos foco en tener un proceso comercial de excelencia que maximice nuestros ingresos por arriendo, y en buscar oportunidades de crecimiento de ingresos distintos a renta. También continuamos con la iniciativa de presupuesto base cero, que busca encontrar iniciativas de eficiencia que permitan aumentar nuestros márgenes brutos.

Los avances en este frente se vieron reflejados en robustos resultados financieros. En 2024, nuestro EBITDA creció un 21,0%, alcanzando los CLP 227.727 millones. Asimismo, el crecimiento del EBITDA tuvo un correlato similar a nivel del resultado final de la compañía. Considerando los efectos de Revalorización de Propiedad de Inversión (Fair Value) la utilidad del ejercicio aumentó un 15,8%, llegando a CLP 149.542 millones, crecimiento que aumenta a 19,1% cuando se aíslan los efectos de Revalorización de Propiedad de Inversión.

Nuestra estrategia de financiamiento también cumple un rol fundamental en la agregación de valor en general, y en el pilar estratégico de Rentabilidad en particular. El año 2024 fue un año especialmente activo en materia de financiamiento, en el que negociamos deudas brutas por más de USD 500 millones, dentro de las que destacan dos exitosas emisiones de bonos, una en Chile y otra en Perú.

En cuanto al pilar de Experiencia de Cliente, aceleramos nuestra estrategia de omnicanalidad con la consolidación de la web app Arauco+, con una marca consistente en los tres países en que operamos, presente en ocho de nuestros principales activos, y con una arquitectura robusta que nos permitirá a futuro agregar nuevas funcionalidades a las ya existentes.

Consolidamos también la expansión de Arauco Pick Up & Delivery y Dark Stores con aumentos significativos en los volúmenes manejados. Durante el año inauguramos nuestro quinto darkstore en Megaplaza Independencia, operado por The Hub, permitiéndonos aprovechar espacios originalmente poco productivos. Firmamos una alianza Mercado Libre, inaugurando un punto pick up en Parque Arauco Kennedy y otro en Arauco Maipú, que permite a estos activos ser puntos de recojo y devolución de productos y así solucionar una necesidad de muchos de nuestros clientes que compran online. Con Starken, implementamos casilleros inteligentes y tótems de autoatención. Nuestro programa de innovación abierta Venture Client atrajo a más de cien startups globales, seleccionando tres para potenciar la tecnología y la innovación en nuestros centros comerciales. Finalmente, continuamos trabajando en mejorar la experiencia de nuestros locatarios, mediante procesos ágiles y un portal del locatario que habilita un proceso comercial fluido y ofrece una propuesta de valor más robusta. Finalmente, muchas marcas eligieron nuestros centros comerciales para abrir sus primeras tiendas en los países en los que tenemos negocios, destacando la apertura del primer punto de venta de Tesla en Latinoamérica, en Parque Arauco Kennedy.

Dentro del pilar de Sostenibilidad, en el ámbito ambiental se establecieron planes de trabajo para avanzar hacia el cumplimiento de las metas que nos hemos fijado en materias de reducción de huella de carbono, bajo la metodología Science Based Targets initiative (SBTi), enfocándonos en la reducción real de emisiones de carbono a través de la gestión de nuestra cadena de valor, y no en la compensación de emisiones.

En el ámbito social continuamos fortaleciendo los vínculos con las comunidades aledañas a nuestros centros comerciales, destacando especialmente la alianza con el Centro de Innovación Anacleto Angelini para el apoyo al emprendimiento. Esta incluyó una formación de aproximadamente el 10% de los colaboradores de Parque Arauco como mentores de distintos emprendedores que venden sus productos en nuestros espacios físicos. Los avances en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo permitieron que Parque Arauco se posicione en el percentil 97% a nivel global en nuestra industria del Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

Mirando hacia el futuro, seguimos enfocados en generar valor para nuestros accionistas mediante un crecimiento rentable y responsable, la mayor productividad de nuestros activos y una constante transformación en la forma de hacer las cosas. Agradezco a nuestros visitantes y socios comerciales por elegirnos y al equipo de Parque Arauco por su entrega, que nos permiten seguir consolidándonos como un actor líder en el sector de rentas inmobiliarias de la región.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



1
Somos Parque Arauco

1.1 Nuestra historia

1.2 Hitos que marcaron el 2024

1.3 Parque Arauco en una mirada

1.4 Estrategia y modelo de negocios

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.1

NCG 2.2

Nuestra historia

Somos la primera compañía de centros comerciales en Chile en:

- Inaugurar un centro comercial en formato de mall con tiendas ancla
- Abrirse a la Bolsa de Comercio de Santiago
- Diversificarse hacia otros países de la región
- Integrar centros médicos
- Tener un boulevard gastronómico
- Incluir un distrito de diseño como parte de sus espacios
- Incorporar un sistema de “Smart parking” y tecnología de free flow en sus estacionamientos
- Inaugurar un centro público de carga para automóviles eléctricos
- Inaugurar un distrito de lujo
- Lograr certificación LEED
- Integrar el prestigioso índice Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets
- Presentar un reporte de gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático bajo el estándar TCFD
- Ofrecer un servicio de delivery para sus locatarios y clientes
- Contar con metas ASG aprobadas bajo la metodología de SBTi

1979-1989


Parque Arauco Kennedy

Fundación y primer activo

- Nuestra compañía se crea como CoCentral Compañía de Centros Comerciales S.A.
- En 1982 inauguramos Parque Arauco Kennedy, el primer centro comercial de Chile
- En 1989 inauguramos el primer patio de comidas del país, estableciendo los cimientos para enfocar el negocio en la experiencia de los clientes finales

1990-1999


Arauco Outlet Mall Maipú

Expansión nacional

- En 1992 cambiamos nuestro nombre de CoCentral a Parque Arauco S.A., transformándonos en una sociedad anónima abierta
- El año 1993, en línea con el proceso de expansión de la compañía, inauguramos Arauco Outlet Mall Maipú, el cual más adelante llegaría a ser renombrado como Arauco Maipú
- En 1997 llegamos a las regiones de Chile, con la construcción de centros comerciales en Curicó y Viña del Mar

2000-2009


MegaPlaza Villa El Salvador I

Consolidación nacional e incursión internacional

- Seguimos nuestra expansión internacional, ingresando a Perú en el año 2006, a través de una alianza estratégica con el Grupo Wiese, y a Colombia en 2008 con la adquisición de proyectos en desarrollo
- En 2008 hicimos nuestra primera colocación de bonos corporativos en el mercado chileno, diversificamos los formatos con la apertura de nuestro primer strip center, Arauco Express y adquirimos un centro comercial emblemático en Chile, Arauco Estación, donde se ubica la principal estación de trenes del país
- Nuestro primer centro comercial vecinal en Perú, MegaPlaza Villa El Salvador, inició su operación

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.1

NCG 2.2

Nuestra historia

2010-2019



Parque Arboleda



Parque La Colina

Consolidación internacional y crecimiento sostenible

- En 2010 inauguramos Parque Arboleda en Colombia
- En 2012 ampliamos nuestro portafolio ingresando al mercado de los outlets mediante la adquisición de Arauco Premium Outlet Buenaventura en Chile. El mismo año, creamos nuestro primer strip center en Perú
- En 2013 inauguramos el primer distrito de lujo de Chile, en Parque Arauco Kennedy
- En 2016 inauguramos Parque La Colina en Colombia, convirtiéndose en uno de nuestros activos más relevantes en el país
- A partir del 2016 formamos parte del Dow Jones Sustainability Index: Emerging Markets MILA y Chile. Además de otros índices y ratings internacionales en temas ASG
- En 2017, sobrepasamos el millón de m^2 de superficie arrendable e iniciamos una nueva fase de desarrollo, incorporando activos de uso mixto con el proyecto de expansión de Parque Arauco Kennedy
- Desde 2019 somos parte del S&P Sustainability Yearbook que incluye a las empresas con mejor desempeño en temas ASG de nuestro sector en el mundo
- Desde el 2019 hemos mantenido nuestra clasificación de riesgo AA en ICR Chile y Feller Rate con perspectiva “estable”
- En 2019 adquirimos el 50% restante de MegaPlaza a nuestros socios del Grupo Wiese y fusionamos MegaPlaza con Parque Arauco Perú, formando así una de las principales compañías de centros comerciales en Perú, con 20 activos inmobiliarios
- En 2019 realizamos las primeras ventas de participación minoritaria de activos maduros a fondos de inversión de rentas inmobiliarias, recaudando USD 155 millones. Durante el año vendimos 49% de la propiedad de 5 de nuestros centros comerciales regionales en Chile a Ameris Capital y 49% de nuestros strip centers en Chile a Banchile Inversiones

1.1

NCG 2.2

Nuestra historia

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2020-2023



Construcción Fase Cerro Colorado, Parque Arauco Kennedy



Construcción Parque La Molina

Crecimiento sostenible y diversificación

- En 2020 comienza nuestra estrategia expansiva de omnicanalidad en Chile, Perú y Colombia
- Durante el año 2021 realizamos la primera venta de participación minoritaria en Colombia, recaudando USD 163 millones. De esta forma, el 49% de la propiedad de Parque La Colina y Parque Caracolí, comenzaron a formar parte de un fondo de inversión de INMOVAL
- En 2021, firmamos el acuerdo de construcción de un edificio multifamily en Bogotá, Calle 72, siendo el primer activo stand alone de la compañía de un uso distinto a centros comerciales
- En 2021, firmamos el estándar Science Based Targets para profundizar nuestra agenda climática y de gestión de emisiones. También nos sumamos al proceso para analizar los riesgos y oportunidades del cambio climático según la metodología TCFD
- Inauguración de la Fase Rosario e inicio de la Fase Cerro Colorado de la expansión de Parque Arauco Kennedy, que aumentará en más de 10% la superficie de retail del principal activo de nuestro portafolio
- En 2022 cumplimos 40 años creando espacios que contribuyen a mejorar la vida de las personas
- En 2022 inauguramos Parque Alegra y Parque Fabricato, centros comerciales ubicados en Barranquilla y Medellín respectivamente
- Durante 2022 implementamos una nueva estructura organizacional, lo que nos permitió una mejor comunicación para facilitar la transferencia de mejores prácticas entre unidades de negocio, robustecer proyectos estratégicos y homologar nuestra estructura a lo largo de los 3 países
- En 2023, inauguramos nuestro “Green Park”, el centro de carga pública para autos eléctricos más grande de Latinoamérica
- En Perú, en 2023 anunciamos el desarrollo de Parque La Molina, nuestro segundo proyecto de tipo lifestyle en Lima, así como también la primera fase del proyecto de reconversión y expansión de nuestro principal activo en Perú, MegaPlaza Independencia
- Celebramos en 2023 nuestros 15 años de presencia en Colombia. Durante este año, adquirimos participación en Titán Plaza, uno de los centros comerciales más icónicos de Bogotá, y obtenemos participación controladora en Parque Fabricato, en Medellín
- Durante el 2023, fuimos la primera empresa de centros comerciales en Sudamérica en obtener la aprobación de las metas de reducción de emisiones según Science Based Targets initiative (SBTi)

2024

Seguimos impulsando nuestro crecimiento con expansiones, adquisiciones estratégicas y récords de ocupación

- Continuamos la expansión de nuestro activo ícono Parque Arauco Kennedy, que considera la construcción de una torre multifamily de 24 pisos (414 unidades) con una inversión de USD 68 millones y apertura en 2028
- En Perú, anunciamos la expansión de MegaPlaza Ica, siendo el segundo activo más grande de la División Perú en superficie arrendable y el tercer activo más importante en términos de EBITDA
- En Chile, anunciamos la adquisición de Open Plaza Kennedy por UF 4,8 millones, la cual se encuentra sujeta a condiciones suspensivas usuales para este tipo de transacciones
- En Perú, inauguramos Parque La Molina en Lima, un centro comercial tipo lifestyle que refuerza nuestra presencia en el mercado peruano
- Vendimos el 49% de participación en nuestro portafolio de Outlets a fondos de pensiones administrados por AFP Habitat, fortaleciendo nuestro balance en preparación para la adquisición de Open Plaza Kennedy
- Alcanzamos el 100% de la propiedad de Parque Alegra, tras adquirir por USD 15 millones el 47,5% de los derechos fiduciarios de Colvalor sobre el Patrimonio Autónomo Alegra
- Logramos los niveles de ocupación más altos de los últimos 10 años en nuestros centros comerciales

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.2

NCG 2.2

Hitos que marcaron el 2024 - Pilar de crecimiento

Durante 2024, continuamos nuestro compromiso con el crecimiento de la compañía, con un fuerte enfoque en que este sea responsable y contribuya a la creación de valor para nuestros accionistas, siempre cuidando mantener una atractiva ecuación riesgo-retorno. Este crecimiento se concentra en nuestras tres grandes avenidas de desarrollo, considerando las expansiones como el principal foco de crecimiento, complementadas con inversiones muy selectivas en M&A y unos pocos proyectos greenfield. En línea con este pilar es que hemos anunciado el mayor plan de inversiones en la historia de nuestra compañía, el cual se concentra en activos de muy alta calidad y asciende a USD 664 millones en total, de los cuales alrededor de USD 400 millones corresponden a inversión remanente.

Expansiones

CHILE

Continuamos con el proceso de expansiones en nuestro activo ícono Parque Arauco Kennedy.

- Continúa la ejecución de Fase Cerro Colorado con una inversión total de USD 113 millones, la cual considera una adición de 12.000 m², aumentando la cantidad de pisos de retail desde 3 a 7 pisos, verticalizando la propuesta del activo, y 23.400 m² provenientes de la nueva torre de oficinas con apertura en 2026. Adicionalmente, esta expansión incluye un nuevo acceso por la calle Cerro Colorado, ofreciendo una nueva fachada y dando la bienvenida a la próxima estación de metro Parque Araucano
- Anunciamos la expansión de Fase Kennedy en nuestra Junta Ordinaria de Accionistas. Este proyecto considera la construcción de una torre multifamily de 24 pisos (414 unidades) con una inversión de USD 68 millones y apertura en 2028

PERÚ

Desarrollamos expansiones en 2 de los activos más relevantes de nuestro portafolio de este país:

- MegaPlaza Independencia, el activo más importante en nuestro portafolio de Perú, continúa con su proceso de expansión, el cual representa una inversión de USD 33 millones. Fase Telecom ya se encuentra finalizada (reubicación a nueva zona “barrio de servicios”), actualmente en proceso de remodelación de zona Ripley, la cual será convertida en un nuevo food court y food hall (1T26). Finalmente, la mejora de la plaza central del activo tendrá su apertura en 2027
- Anunciamos la expansión de MegaPlaza Ica, nuestro tercer activo más importante en EBITDA en Perú, incrementando en un 20% su ABL con una inversión de USD 17 millones. La primera parte de la fase abrió a mediados de 2023, mientras que en 2024 conectamos y ampliamos espacio del segundo piso del mall con 1.900 m² de ABL dedicado a servicios financieros. Finalmente, se considera la apertura de un boulevard en 2026 con 2.000 m² de ABL adicionales

Cosechamos los resultados de las ampliaciones y reconversiones de nuestros centros comerciales en la zona sur de Chile, las que sumaron más de 6.500 m² de ABL en 5 activos: Arauco Chillán, Arauco Coronel, Arauco Quilicura, Arauco Premium Outlet Curauma y Arauco Premium Outlet San Pedro.



Construcción Fase Cerro Colorado, Parque Arauco Kennedy



Construcción Fase Kennedy, Parque Arauco Kennedy



Expansión distrito gastronómico, MegaPlaza Independencia



Expansión MegaPlaza Ica

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.2

NCG 2.2

Hitos que marcaron el 2024 - Pilar de crecimiento

Nuevos centros comerciales

CHILE

Anunciamos el acuerdo de adquisición (sujeto a condiciones suspensivas) del activo Open Plaza Kennedy por UF 4,8 millones. Esta es una adquisición con una gran significancia estratégica para la compañía.

COLOMBIA

Nuestras recientes adquisiciones de activos en el país, Titán Plaza y Parque Fabricato, continúan demostrando ser activos de una gran calidad gracias a su sólido desempeño.

PERÚ

En diciembre de 2024 inauguramos Parque La Molina, el cual representó una inversión de USD 58 millones, agregó 16.500 m² de ABL al portafolio y se convirtió en el vigésimo primer activo de la compañía en Perú. Este nuevo activo incorpora el formato lifestyle, con una propuesta comercial innovadora y un exitoso inicio de operaciones, el cual presentó un nivel de comercialización superior al 90%.



Parque La Molina

Multifamily

Continuamos con la construcción de nuestros 4 proyectos multifamily en desarrollo, de los cuales 1 se encuentra ubicado en Perú y 3 en Colombia. Estos 4 proyectos stand-alone representan una inversión total de aproximadamente USD 80 millones y sumarán más de 700 unidades a nuestro actual portafolio de 2 activos operando en Chile.



Render Multifamily Ciudad del Río

Otras iniciativas de crecimiento

Reciclaje de capital

Realizamos la venta del 49% de participación en nuestro portafolio de Premium Outlets en Chile, valorizada en alrededor de USD 36 millones, a fondos de pensiones administrados por AFP Habitat. Esta transacción nos permite reciclar capital, al vender participaciones minoritarias de activos estabilizados y reinvertir estos recursos en el desarrollo de nuevos espacios comerciales y en la adquisición de activos estratégicos para la compañía.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2024 - Pilar de rentabilidad

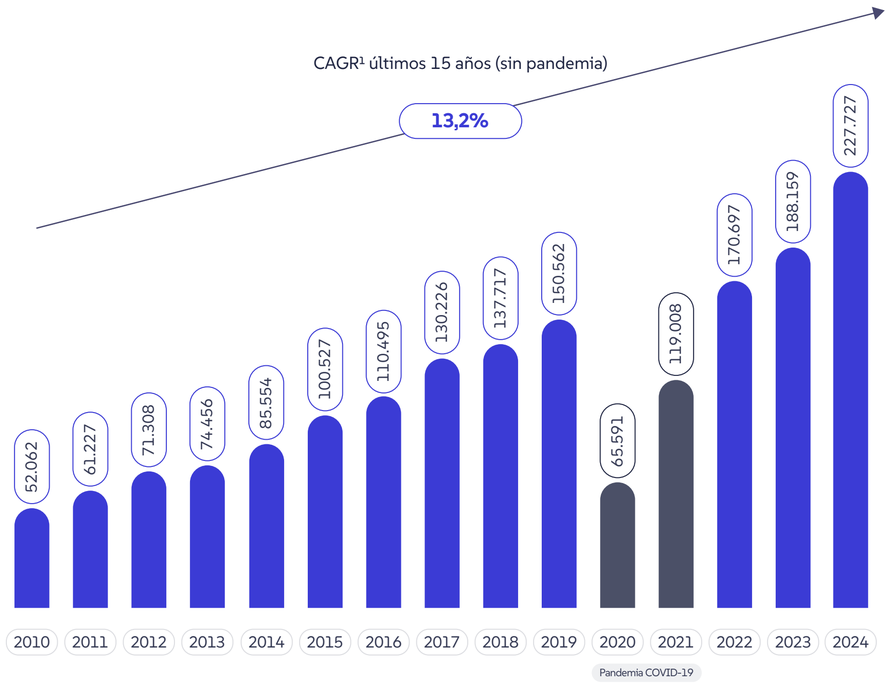
El año 2024 fue un periodo clave para la compañía, consolidando nuestro enfoque en la rentabilidad a través de estrategias robustas y sostenibles. A lo largo del año, logramos avances significativos en diferentes áreas clave, destacando nuestros resultados financieros, optimización comercial, eficiencia operativa y sólida gestión de la estructura de capital. Estos hitos no solo reflejan nuestro compromiso con el crecimiento responsable, sino también con la creación de valor constante para nuestros accionistas y clientes.

Rendimiento financiero

- En 2024, experimentamos un crecimiento sólido con incrementos de dos dígitos en Ingresos, EBITDA y FFO, consolidando nuestra posición financiera y reafirmando el robusto historial de desempeño que la compañía ha logrado obtener a lo largo de los años

CRECIMIENTO ANUAL COMPUESTO DE EBITDA

CLP millones



Gestión comercial

- Finalizamos el año 2024 con una de nuestras mayores ocupaciones históricas, la cual asciende a 96,2%. Destacan nuestros activos maduros, donde más de un 85% presenta una ocupación sobre el nivel consolidado, manteniendo una ocupación promedio de 98,2%
- Cerramos más de 330 contratos nuevos, representando un 11,5% del Área Bruta Locataria (ABL) de la compañía
- Marcas internacionales como Tesla y Marathon eligieron participar en nuestros activos, los cuales atraen locatarios de primer nivel gracias a nuestros eficaces esfuerzos comerciales

Eficiencia en la operación

- Continuamos la implementación de la iniciativa Zero-Based Budget (ZBB), culminando el segundo año de ejecución y el 60% de las cuentas de costos y gastos revisadas
- Implementación de sistema Lean en nuestra División Chile, que permitió mejorar el seguimiento de 62 iniciativas, optimizando procesos y recursos
- Continuamos buscando eficiencias en centralización de procesos como, por ejemplo, centralización de procesos de CCTV

Gestión de la estructura de capital

- La compañía alcanzó un ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA de 4,7 veces, lo que posiciona este indicador en mínimos de 10 años y nos prepara para absorber de manera responsable la potencial materialización de la adquisición de Open Plaza Kennedy
- Realizamos una exitosa emisión de bonos corporativos en Chile (series AH y AI) en marzo de 2024. Esta emisión se llevó a cabo por un monto de UF 3 millones, tuvo una sobresuscripción de 2,5 veces, y se realizó con el objetivo de refinanciar deuda y fortalecer la posición financiera de la compañía
- Emitimos un bono corporativo en Perú a través de nuestra principal filial en el país, Arauco Holding Perú S.A.C., lo que representa un gran hito para la compañía. Esta emisión, la primera en más de 10 años en el país, se llevó a cabo mediante un esquema sin garantías, siendo los primeros del rubro Real Estate en lograrlo. El bono se emitió por un monto de PEN 150 millones (soles VAC), contó con una clasificación AA+, y obtuvo una tasa de interés muy cercana a la de los bonos soberanos comparables gracias a la sobresuscripción de 3 veces el monto colocado
- Mantuvimos nuestra clasificación de riesgo AA, ratificando una perspectiva estable luego del anuncio de acuerdo de adquisición de Open Plaza Kennedy

1. CAGR (Compounded Annual Growth Rate, por sus siglas en inglés) se traduce al español como Tasa de Crecimiento Anual Compuesta.

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2024 - Pilar de rentabilidad

Valor económico generado y distribuido en el ecosistema de Parque Arauco (CLP millones)[1]

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

A partir del desarrollo de nuestro negocio, generamos valor que es distribuido a la sociedad y a nuestros distintos grupos de interés: proveedores, equipo, accionistas, organizaciones sociales (mediante donaciones) y alianzas, así como al Estado a través del pago de impuestos.



Arauco Chillán

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

	2024	2023
Ingresos de actividades ordinarias	316.776	264.313
Ingresos financieros	30.691	30.945
Dividendos recibidos	15.384	-
Participación en las ganancias (pérdidas asociadas)[2]	11.640	9.909
Total valor económico directo generado	**374.490**	**305.167**

VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO A LA SOCIEDAD

	2024	2023
Pagado a nuestros proveedores[3]	18.530	20.358
Pagado a nuestro equipo	40.887	35.567
Pagado a quienes nos financian[4]	66.790	58.223
Pagado a nuestros accionistas	62.661	52.078
Pagado al Estado[5]	55.164	33.556
Pagado a organizaciones sociales	468	536
Total valor económico directo distribuido a la sociedad	**244.500**	**200.318**

VALOR ECONÓMICO DIRECTO RETENIDO

	2024	2023
Total valor económico directo generado	374.490	305.167
Total valor económico directo distribuido a la sociedad	244.500	200.318
Total valor económico directo retenido	**129.991**	**104.849**

CLP 374.490 millones

Valor económico directo generado

1. Valor Económico Generado y Distribuido calculado de acuerdo con la norma GRI, estándar internacional de reportes de sostenibilidad.
2. No incluye ajustes por revalorización de propiedades de inversión de nuestra participación en asociadas.
3. Costos de Venta + Gastos de Administración - Remuneraciones - Impuestos territoriales - Patentes Municipales.
4. Costos Financieros - Costos devengados por pago de Impuesto de Timbre y Estampillas.
5. Impuesto Corriente netos + Impuestos territoriales + Patentes Municipales + Pago de Impuestos de Timbre y Estampillas.

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2024 - Pilar de experiencia

Este pilar se encuentra posicionado como una parte central de la estrategia de la compañía, donde nuestro compromiso abarca tanto a nuestros clientes finales como a nuestros locatarios, asegurando que cada interacción dentro de nuestros activos sea más fluida, eficiente y valiosa. Para ello, hemos continuado impulsando una serie de iniciativas de alto impacto que buscan optimizar cada aspecto de su relación con nuestros centros comerciales.

Programas estratégicos

Uno de los avances más significativos ha sido el progreso en cuanto a los programas de Experiencias digitales ganadoras[1] y Cliente Locatario, además de la ampliación de nuestra estrategia con la incorporación de 3 nuevos programas, los cuales complementan y potencian nuestras iniciativas existentes. De esta forma, hoy contamos con un total de 5 programas estratégicos, todos estructurados bajo metodologías ágiles y con objetivos claramente definidos para generar impacto en el negocio.

Fortalecimiento de programas existentes

- **Programa Experiencias digitales ganadoras[1]:** Enfocado en mejorar la experiencia de los visitantes de nuestros centros comerciales a través de digitalización, personalización y omnicanalidad, garantizando que cada punto de contacto con la marca sea fluido y memorable. Durante el año, continuamos fortaleciendo la experiencia digital de nuestros visitantes al integrar nuevas funcionalidades a nuestra webapp Arauco+ y mejorar nuestra estrategia de relacionamiento con nuestros clientes



- **Programa Locatario:** Diseñado para fortalecer nuestra relación con los locatarios y marcas dentro de nuestros centros comerciales, agilizando los procesos de entrada para que puedan comenzar a operar y generar ingresos más rápidamente, mientras optimizamos los tiempos de salida para reducir fricciones y minimizar la vacancia. Este año, destacamos el lanzamiento de nuestro portal de habilitaciones en Chile, una innovadora plataforma que ha permitido a más de 100 locatarios obtener la aprobación de sus proyectos con una reducción de tiempos del 25%, facilitando así una apertura más eficiente y ágil

Implementación de nuevos programas

- **Programa Parking:** Busca mejorar la experiencia del cliente mediante procesos más ágiles y sin fricciones, por ejemplo, eliminando el uso de tickets físicos de estacionamiento y optimizando la gestión de accesos
- **Programa Centros Comerciales:** Diseñado para incrementar la eficiencia operativa de nuestros activos mediante la reducción de costos en seguridad, implementación de software de gestión energética, optimización de sistemas de videovigilancia y otras mejoras tecnológicas
- **Programa Toolbox:** Orientado a optimizar procesos administrativos y de back-office, facilitando una operación más ágil y eficiente, reduciendo costos y mejorando la experiencia interna de nuestros equipos y locatarios

Estos cinco programas presentan un enfoque integral para elevar la experiencia dentro de nuestros centros comerciales, asegurando que tanto nuestros clientes finales como nuestros locatarios cuenten con un entorno moderno, eficiente y alineado con sus necesidades.



Omnicanalidad

Continuamos avanzando en la consolidación de nuestro ecosistema omnicanal en alianza con partners estratégicos, con el objetivo de ofrecer a nuestros locatarios una mayor variedad de servicios personalizados que les permitan brindar una experiencia homogénea y de alto nivel en todos sus canales de venta. Esto no solo mejora la experiencia de sus clientes finales, sino que también fortalece nuestra relación con ellos.

En esta línea, todas las iniciativas implementadas desde 2020 han seguido consolidándose, generando un impacto positivo y tangible para nuestros clientes.

Destacan algunos hitos de año:

- Ampliamos nuestra red de Dark Stores en Chile, Perú y Colombia, sumando recientemente el nuevo Dark Store de MegaPlaza Independencia, el más grande a nivel regional, fortaleciendo así nuestra capacidad logística y operativa en el mercado
- Habilitamos los servicios de PickUp en Outlet Arauco Faucett y MegaPlaza Independencia, además de PickUp & Delivery en Arauco Maipú
- Lanzamiento de Parque+, Larcomar+ y Mega+ en Perú y Colombia, sumándose al resto de iniciativas ya existentes
- Profundizamos y anunciamos alianzas con Mercado Libre y BlueExpress, habilitando nuestros activos como puntos de Drop Off, PickUp, Return y buzones. Además, junto a Starken, implementamos los primeros Smart Lockers y Tótems de autoatención en varios de nuestros activos

1. El Programa Experiencias digitales ganadoras se mencionó como Programa Cliente Final en períodos anteriores.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2024 - Pilar de experiencia

Conocimiento de nuestros clientes

Durante el año alcanzamos más de 3.200.000 clientes únicos reconocidos, lo que representa un alza de 36% con respecto al año anterior. Este hito nos permite mantener relaciones sólidas y directas con nuestros clientes, brindando un servicio personalizado y adaptado a sus necesidades individuales. Esta creciente base de datos refleja nuestro compromiso continuo con el entendimiento profundo de la voz y satisfacción de nuestros visitantes.



Actividades en nuestros centros comerciales

Durante el año, llevamos a cabo más de 25 experiencias y eventos a nivel regional, permitiendo aumentar nuestros flujos y ofrecer a nuestros clientes momentos únicos.

CHILE

Realizamos actividades destacadas como “Jungle Party” en Parque Arauco Kennedy y “Chile Salvaje” en Arauco Maipú, Arauco Chillán, Arauco Coronel, Arauco Quilicura y Arauco San Antonio, alcanzando una convocatoria de más de 33.000 participantes.

PERÚ

Fortalecimos la experiencia y el vínculo con nuestros clientes a través de eventos como “Modo Promo” en Larcomar, MegaPlaza y Outlet Arauco, donde realizamos el sorteo de 10 autos y cientos de otros grandes premios.

COLOMBIA

Celebramos instancias como la experiencia “Héroes del Mar” en Parque La Colina y Parque Arboleda, en colaboración con Nickelodeon para conmemorar los 25 años de Bob Esponja, con una asistencia de más de 58.000 personas.

Cambios de marca

Este año continuamos con la estrategia de cambio y homologación de marcas en los activos de nuestro portafolio de Perú. En primer lugar, MegaPlaza Chincha, MegaPlaza Pisco y MegaPlaza Cañete cambian a la marca Parque, cambiando sus nombres a Parque Chincha, Parque Pisco y Parque Cañete tras una inversión de S/. 3,5 millones en modernizaciones, que incluyen nuevas áreas de descanso (seating), mejoras en espacios comunes y área de juegos para niños. Esta estrategia de rebranding busca posicionar a estos activos como espacios de referencia, para así atraer nuevas marcas, mejorar la experiencia de compra y fortalecer la conexión con las comunidades locales.

Por otro lado, este año anunciamos el cambio de formato de Parque Lambramani, el cual pasa a un formato de outlet y cambia su nombre a Outlet Arauco Arequipa con el objetivo de ofrecer una experiencia comercial única en la ciudad. Esta renovación ofrece un espacio único con una amplia variedad de marcas en formato outlet, con precios siempre rebajados y un diseño innovador, fortaleciendo nuestra propuesta de una experiencia accesible y diferenciada.



Parque Chincha



Parque Pisco



Parque Cañete



Outlet Arauco Arequipa

Cambio de submarcas

Continuamos con el trabajo de homologación de submarcas en nuestras plataformas digitales y de Omnicanalidad:

- Homologamos las marcas de nuestras iniciativas de Pop Up

AraucoPopUp MegaPopUp ParquePopUp

- Homologamos las marcas de nuestras plataformas digitales

Arauco El Mall en tu celular

Larcomar El Mall en tu celular

Mega El Mall en tu celular

Parque El Centro Comercial en tu celular

- Homologamos nuestras marcas de PickUp & Delivery

Arauco PickUp & Delivery

Larcomar PickUp

Mega PickUp

Parque PickUp

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.2

NCG 2.2

Hitos que marcaron el 2024 - Pilar de sostenibilidad

Primera compañía de centros comerciales en Sudamérica en recibir aprobación de metas por SBTi

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Nos convertimos en la primera empresa de centros comerciales en Sudamérica en adherirse al estándar Science Based Target initiative (SBTi) y en obtener la aprobación de nuestros objetivos. Este es el estándar más exigente y reconocido en materia de reducción de emisiones de carbono, validando nuestras metas de alcance 1, 2 y 3, y reafirmando nuestro compromiso con un crecimiento responsable y sostenible.

En línea con este compromiso, durante 2024 avanzamos en la implementación de un plan estructurado de trabajo e inversiones, con indicadores clave orientados a que avancemos en el cumplimiento de nuestras metas a 2029. Este plan contempla metas en ámbitos complementarios a la reducción de emisiones; enfocadas en optimizar nuestro impacto en ámbitos de gestión como el consumo de agua, energía y gestión de residuos, entre otros.



Energía limpia y renovable

Uno de los pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos es la adopción de energías limpias y la autogeneración. Durante el último año, hemos logrado avances significativos en esta línea, dentro de los que destacamos:

- Implementamos paneles solares en 3 de nuestros activos en Perú y Colombia, en MegaPlaza Ica, Parque Arboleda y Parque Caracolí. Además, seguimos desarrollando planes para expandir esta iniciativa a nuevos activos en el futuro, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones de carbono
- Al cierre de 2024, el 86% de la energía que abastece directamente a la operación de nuestros activos provino de fuentes renovables y tiene certificación IREC

Construcción sostenible

Seguimos avanzando en la certificación de nuestros activos, incorporando en nuestros procesos de diseño y construcción criterios alineados con estándares internacionales como LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Esto nos permite optimizar aspectos clave como eficiencia energética, uso responsable del agua, reducción de emisiones y calidad ambiental interior, asegurando que nuestros desarrollos califiquen de manera óptima y refuercen nuestro compromiso con la sostenibilidad.

- Nuestro nuevo activo Parque La Molina y las nuevas oficinas divisionales en Parque La Colina se suman a la lista de metros cuadrados certificados, obteniendo ambos la prestigiosa certificación LEED Gold, sumando 78.000 de m² de ABL certificados en nuestro portafolio
- Con lo anterior, cerramos 2024 con un total de 160.000 m² de ABL con certificación LEED



Somos la empresa con menor riesgo ASG en el IPSA según Sustainalytics por segundo año consecutivo

SUSTAINALYTICS

Obtuvimos una clasificación de “Low Risk” y un puntaje de 14,2 según la medición de Morningstar Sustainalytics, lo que nos posiciona **por segundo año consecutivo como la empresa con menor riesgo ASG dentro del principal índice bursátil de Chile, el IPSA.** Este reconocimiento nos destaca entre las empresas comparables que fueron evaluadas en su exposición y gestión de riesgos, y refleja nuestra sólida gestión de los temas materiales más relevantes para la industria de centros comerciales, impulsada por el compromiso y trabajo conjunto de nuestros equipos en Chile, Perú y Colombia.



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2024 - Pilar de sostenibilidad

DJSI - Corporate Sustainability Assessment (CSA)

Nuestro desempeño en los ámbitos de sostenibilidad se ha evaluado, posicionándonos en el percentil 96 a nivel global. Este año logramos 70 puntos sobre 100 en la evaluación de Sostenibilidad Corporativa Global de S&P CSA 2024, avanzando 9 puntos respecto al año anterior. Este resultado también **nos convierte en la empresa chilena de centros comerciales que más ha mejorado en el ranking,** reflejando nuestro compromiso con la excelencia sostenible. Este progreso es posible gracias al esfuerzo y compromiso de cada uno de nuestros equipos y tomadores de decisiones, quienes integran la sostenibilidad en el corazón de nuestras operaciones.



Sumado a lo anterior, nuestro desempeño sostenible del último periodo nos llevó a **formar parte del S&P Global Sustainability Yearbook por quinto año consecutivo,** medición donde 776 compañías fueron seleccionadas entre las 7.690 evaluadas globalmente. Este resultado nos posiciona como una de las 4 compañías latinoamericanas destacadas por su desempeño ambiental, social y de gobernanza en nuestro sector.

Compromiso con la comunidad

Reforzamos nuestro apoyo a emprendedores

En 2024, lanzamos nuestro programa de apoyo a emprendedores en alianza con la Universidad Católica de Chile, finalizando con éxito su primer ciclo al cierre del año. Este programa está diseñado para brindar una guía integral a los participantes a través de tres pilares clave:

- **Capacitación especializada:** En conjunto con la Universidad Católica de Chile desarrollamos contenidos y formación gratuita para todos los emprendedores que tengan vocación y potencial de crecimiento en espacios destinados al retail, como los centros comerciales
- **Eventos de networking:** Fomentamos la creación de redes de contacto entre emprendedores, permitiendo el intercambio de experiencias y oportunidades de negocio a través de nuestros centros comerciales. Hasta la fecha, hemos realizado una instancia en Perú, con 254 emprendedores registrados, y ya nos encontramos preparando nuevas sesiones para 2025 en Chile y Perú
- **Mentorías con alto impacto:** Identificamos y apoyamos a emprendedores con alto potencial a través de mentorías personalizadas. Estas mentorías son lideradas por nuestros propios colaboradores, quienes se capacitaron y certificaron junto a la Universidad Católica de Chile para desempeñar este rol con todas las herramientas necesarias para generar un impacto positivo. Alrededor del 10% de nuestro equipo asumió este desafío, cerrando con éxito el primer ciclo de mentorías en 2024, con nuevas ediciones programadas para 2025

Con este programa, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del emprendimiento, brindando herramientas concretas para potenciar a las futuras generaciones de empresarios.

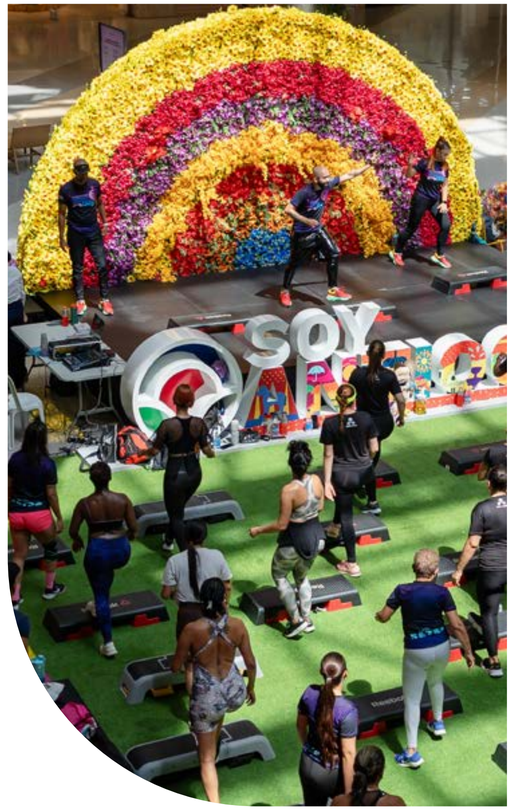
10%

de nuestros colaboradores se capacitaron para participar de las mentorías



Actividades en comunidad

Pusimos en marcha proyectos de inversión social estratégica en nuestros activos, habilitando metros cuadrados de nuestros centros comerciales para realizar actividades especiales con temáticas como danza y música donde las comunidades vecinas pueden participar de manera gratuita y periódica. A la fecha, más de 1.600 personas se han visto beneficiadas, tanto directa como indirectamente, de este calendario de actividades.



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.2

NCG 2.2

Hitos que marcaron el 2024

Gestión ambiental

VER MÁS

41%

de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 con respecto a 2022, año base de SBTi



del total de la energía directa que nos abastece proviene de fuentes renovables

3

parques de paneles solares para autogeneración de energía fueron inaugurados durante 2024

+7.800

toneladas de residuos fueron reciclados o revalorizados, lo que equivale a un

45%

de reciclaje o valorización de residuos

Gestión del relacionamiento comunitario

VER MÁS

+540

actividades desarrolladas por los centros comerciales como oportunidades de vinculación para la comunidad vecina

+1600

beneficiados directos e indirectos en proyectos de inversión social estratégica

+320

actividades deportivas y de acondicionamiento físico gratuitas realizadas en el año en nuestros centros comerciales

Gestión económica

VER MÁS

58

activos de renta comercial operando al cierre de año

7

activos de renta residencial en nuestro portafolio, con 2 en plena operación exitosa, 4 en proceso de construcción con aperturas en el corto plazo y 1 anunciado para 2028

1.200.500 m²

arrendables

Gestión del ecosistema de negocios

VER MÁS

+450.000

usuarios únicos en nuestras plataformas omnicanales para mejorar la experiencia de los clientes

Personal Shopper, Arauco+, Arauco PickUp, Arauco Delivery, App parking, Chatbot

12

servicios de omnicanalidad disponibles para nuestros clientes locatarios y clientes finales

Dark Stores, Servicios PickUp, Servicios Delivery, Canal Mobile Arauco+, App Parking, Chatbot, Tarjeta Regalo, Crossdocking, Showroom, Portal de Locatarios, Módulos Sales de Salesforce, Personal Shopper



de satisfacción del cliente (CSAT) obtenida en 2024

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 2.2

1.2 Hitos que marcaron el 2024

Premios y reconocimientos

Índices de sostenibilidad

SUSTAINALYTICS
ESG Risk Rating
14.2 Low Risk

Somos reconocidos como la empresa con menor riesgo ASG entre las compañías del IPSA, obteniendo un destacado puntaje de 14,2 y posicionándonos como el líder en desempeño dentro de la industria a nivel nacional

MSCI ESG RATINGS AA
CCC B BB BBB A AA AAA

Este año logramos conservar nuestra calificación AA en el índice MSCI, posicionándonos en el 24% superior de la industria global en desempeño ASG

S&P Global
Parque Arauco S.A.
Real Estate Management & Development
Sustainability Yearbook Member
Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2024
70/100

Por quinto año consecutivo fuimos incluidos en la prestigiosa publicación de S&P Global que reconoce a las compañías con desempeño sostenible sobresaliente respecto de los pares de sus industrias, formando parte de los 780 miembros seleccionados entre más de 7.690 compañías a lo largo de 62 industrias

FTSE4Good

Nuevamente formamos parte de índice FTSE4Good, mejorando nuestro puntaje en 0,1 puntos y nuestro percentil en 4% respecto al año anterior. Además, seguimos superando el promedio de la industria Financials y del subsector Real Estate Holding & Development en todas las categorías evaluadas

GRESB ★★★★★ 2021

Mantuvimos nuestra calificacióndentro del segmento Public Disclosure (South America - Retail)

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Participamos en la evaluación del Carbon DIsclosure Project por segundo año consecutivo, manteniéndonos en la categoría C de Awareness

Reconocimientos

INSTITUTIONAL INVESTOR

Reconocidos como “Most Honored Company” en la categoría Real Estate Small Cap Latam, ocupando primeros lugares en liderazgo y gobierno corporativo. Además, Eduardo Pérez Marchant y Francisco Moyano Pérez fueron distinguidos como mejor Gerente General y Gerente de Administración y Finanzas, respectivamente

MICINNOVATION

Fuimos reconocidos por el Ranking de innovación abierta, generado por el MIC Business Consulting en Chile, alcanzando el 8vo lugar entre 40 participantes

ASG Ranking Sostenibilidad Empresarial
Powered by Brinca® y Escuela de Negocios UAI®

Nuestra empresa ha sido galardonada con el primer lugar en el Ranking de Sostenibilidad Empresarial en la categoría “Comercio y Entretenimiento”

GBC Chile
Green Building Council

Fuimos premiados como socios destacados, obteniendo el 3er lugar por nuestro aporte hacia una economía baja en carbono mediante la estrategia de “Transporte sostenible y electromovilidad”

Empresa con Gestión Sostenible

Por tercer año consecutivo, hemos obtenido el distintivo de Empresa con Gestión Sostenible, otorgado por Perú Sostenible, en reconocimiento a nuestra gestión integral en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)

Certificaciones ambientales

ISO 14001:2015

Contamos con la certificación internacional ISO 14.001 en todos nuestros centros comerciales de Perú y Colombia, un hito significativo que forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa y que valida todo el trabajo que estamos realizando en la gestión ambiental de nuestros activos

ISO 50001

Mantenemos nuestras certificaciones ISO 50.001 en Arauco Maipú, Arauco Quilicura y Arauco Chillán, mediante la ejecución de auditorías anuales externas

Personas

Great Place To Work.

Una vez más estamos presentes en ranking GPTW como uno de los mejores lugares para trabajar. En Chile hemos obtenido el 11° lugar, en Perú el 10° y en Colombia el 9°

mT mercoTALENTO
Las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal

Fuimos reconocidos con el primer lugar en el sector “Inmobiliaria Retail” en el ranking Merco Talento Universitario Chile 2024. Adicionalmente, fuimos reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar en Perú según el ranking Merco Talento de ese país

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 2.3.1, 2.3.3

1.3 Parque Arauco en una mirada

Perfil de la compañía

Somos una empresa Latinoamericana de rentas inmobiliarias, establecida como sociedad anónima abierta a bolsa en Chile.

Hace más de 40 años introdujimos el concepto de centro comercial con tiendas por departamento en Chile y desde entonces nos hemos convertido en expertos en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios multiformato, principalmente de uso comercial. Hoy estamos presentes en tres países con alto potencial de crecimiento.

Nuestra experiencia e importante diversificación geográfica nos ha consolidado como uno de los principales actores de la industria inmobiliaria de Latinoamérica. Nos ubicamos en lugares estratégicos y buscamos activamente el desarrollo de las ciudades y comunidades en las que estamos presentes.

Durante este período, destacamos el continuo crecimiento en nuestro portafolio, impulsado por avances significativos en tres dimensiones estratégicas:

En primer lugar, por medio de expansiones en nuestros principales activos como, por ejemplo, en Parque Arauco Kennedy en Chile y MegaPlaza Independencia en Perú.

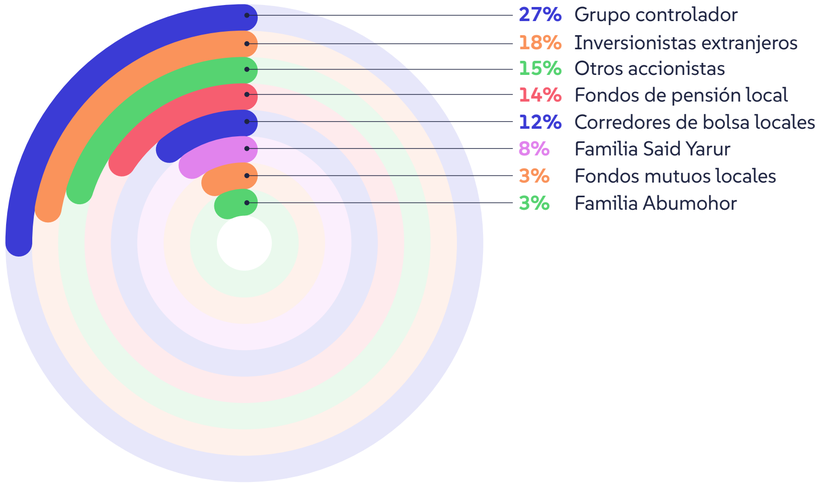
En segundo lugar, a través de nuevos centros comerciales, marcado por el inicio de operaciones de Parque La Molina en Perú a fines del año 2024. Finalmente, hemos diversificado nuestra plataforma inmobiliaria, por medio del desarrollo de proyectos multifamily en Chile, Perú y Colombia.

	Cantidad de activos	Porcentaje de ingresos
Centros comerciales regionales	19	83%
Centros comerciales vecinales	11	6%
Strip centers	20	3%
Outlets	8	8%
Multifamily	2	
Oficinas, centros médicos y hoteles	9	



Estructura de propiedad

Actualizado al 31/12/2024



Mercado de valores y clasificación de riesgo

Nuestras acciones son cotizadas en el mercado bursátil chileno, integrando el Índice de Precios Selectivo de Acciones (S&P IPSA) y el Índice General de Precio de Acciones (S&P IGPA). Al cierre de 2024 la clasificación de riesgo local de nuestra deuda fue de AA.

Activos	ICR Chile	Feller Rate
Fecha	junio 2024	julio 2024
Solvencia	AA	AA
Bonos	AA	AA
Título Accionario	1ra clase nivel 1	1ra clase nivel 1
Tendencia	Estable	Estable

Definición de las clasificaciones de riesgo

AA: Aquellos instrumentos que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a la cual pertenece o en la economía.

1era Clase Nivel 1: Títulos accionarios con la mejor combinación de solvencia y estabilidad de la rentabilidad del emisor y volatilidad de sus retornos.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.3

Parque Arauco en una mirada

Presencia regional



CHILE

ABL	533.500
Participación de mercado[1]	6,2%
Total activos inmobiliarios	30
Ocupación promedio	97,3%



PERÚ

ABL	412.000
Participación de mercado[1]	11,2%
Total activos inmobiliarios	21
Ocupación promedio	96,4%



COLOMBIA

ABL	255.000
Participación de mercado[1]	12,0%[2]
Total activos inmobiliarios	7
Ocupación promedio	94,0%

1. Fuente: Xbrein y análisis razonado de cada compañía (medida en función de sus ABL).
2. Cálculo considera únicamente activos unipropiedad.

1.3 Parque Arauco en una mirada

Nuestro entorno[1]

DATOS DE CONTEXTO 2024

	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Población (millones de personas)	18.480.432	34.038.457	52.695.952
Inflación 2024	4,5%	2,0%	5,2%
Crecimiento del PIB 2024	2,6%	3,3%	1,7%
Desempleo	8,1%	5,5%	9,1%
Superficie (km^2)	756.102	1.285.217	1.141.748
Concentración urbana	89%	83%	76%



1. Fuente: Instituciones gubernamentales y/o estadísticas de cada país donde operamos.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

1.3

NCG 6.2.i, 6.4.i

Parque Arauco en una mirada

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

CHILE

30
Total activos inmobiliarios

533.500 m²
Área Bruta Locataria (ABL) total

389.130 m²
Área Bruta Locataria (ABL) propia

97,3%
Ocupación promedio

23 años
Edad promedio del portafolio

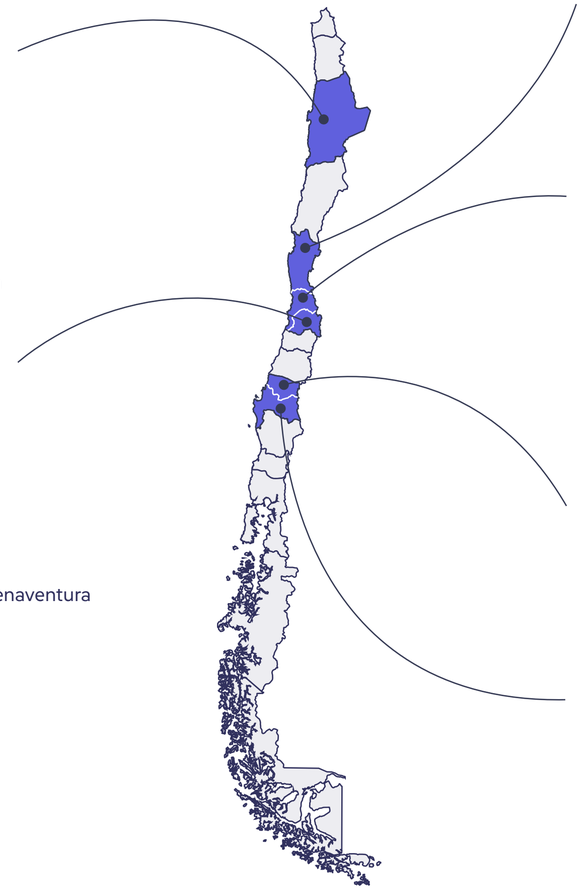
1.591
Locatarios únicos

338
Colaboradores

Calama
- ▲ Arauco Express Calama

Antofagasta
- ● Parque Angamos
- ▲ Puerto Nuevo Antofagasta
- ▲ Arauco Express Antofagasta

Santiago
- ★ Parque Arauco Kennedy
- ★ Arauco Maipú
- ★ Arauco Estación
- ★ Arauco Quilicura
- ★ Arauco El Bosque
- ■ Arauco Premium Outlet Buenaventura
- ▲ Arauco Express:
  - Ciudad Empresarial I
  - Ciudad Empresarial II
  - Colón
  - Carmen de Huechuraba
  - El Peñón
  - Irarrázaval
  - La Reina
  - Las Brujas
  - Luis Pasteur
  - Manuel Montt
  - Pajaritos
  - Recoleta
- ○ LiveSpace Mitjans
- ○ LiveSpace Concón



Coquimbo
- ■ Arauco Premium Outlet Coquimbo
- ▲ Arauco Express Rosario

Valparaíso
- ■ Arauco Premium Outlet Curauma
- ▲ Arauco Express Palmares

San Antonio
- ★ Arauco San Antonio

Chillán
- ★ Arauco Chillán

Concepción
- ■ Arauco Premium Outlet San Pedro

Coronel
- ★ Arauco Coronel

	★ Centro comercial regional	● Centro comercial vecinal	▲ Strip center	■ Outlet	○ Multifamily
ABL	419.500	10.500	49.000	54.500	
Ocupación promedio	98,3%	97,7%	90,0%	96,6%	
N° Activos	8	1	17	4	

Volver al índice

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

1.3

NCG 6.2.i, 6.4.i

Parque Arauco en una mirada

PERÚ

21
Total activos inmobiliarios

412.000 m²
Área Bruta Locataria (ABL) total

412.000 m²
Área Bruta Locataria (ABL) propia

96,4%
Ocupación promedio

13 años
Edad promedio del portafolio

996
Locatarios únicos

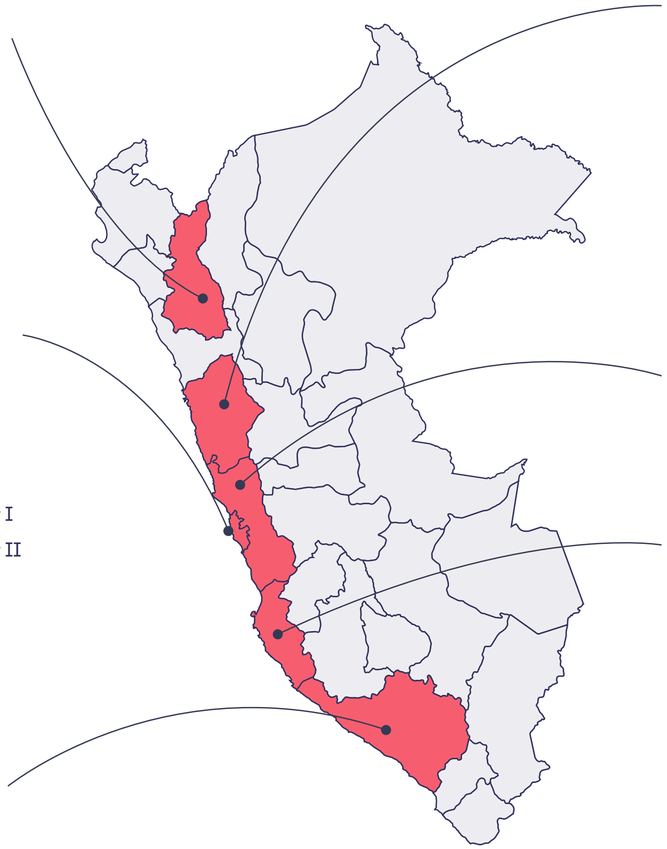
114
Colaboradores

Jaén
- MegaPlaza Jaén

Cajamarca
- MegaPlaza Cajamarca

Lima
- Larcomar
- MegaPlaza Independencia
- Parque La Molina
- MegaPlaza Chorrillos
- MegaPlaza Villa El Salvador I
- MegaPlaza Villa El Salvador II
- Outlet Arauco Faucett
- Outlet Arauco Lurín
- Vía Mix Chorrillos
- Vía Mix Colonial
- Vía Mix Las Malvinas

Arequipa
- Outlet Arauco Arequipa



Chimbote
- MegaPlaza Chimbote

Barranca
- MegaPlaza Barranca

Huaral
- MegaPlaza Huaral

Cañete
- Parque Cañete

Chincha
- Parque Chincha

Pisco
- Parque Pisco

Ica
- MegaPlaza Ica

	Centro comercial regional	Centro comercial vecinal	Strip center	Outlet
ABL	225.500	132.000	9.500	45.000
Ocupación promedio	97,9%	95,5%	94,5%	91,8%
N° Activos	5	10	3	3

Volver al índice

1.3

NCG 6.2.i, 6.4.i

Parque Arauco en una mirada

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

COLOMBIA

7
Total activos inmobiliarios

255.000 m²
Área Bruta Locataria (ABL) total

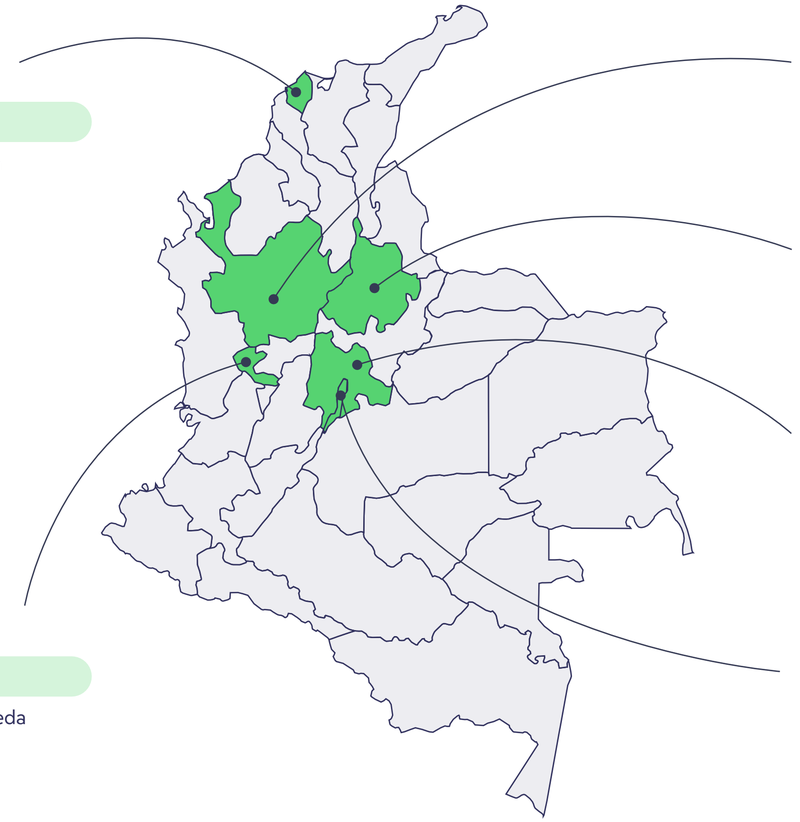
130.809 m²
Área Bruta Locataria (ABL) propia

94,0%
Ocupación promedio

8 años
Edad promedio del portafolio

954
Locatarios únicos

138
Colaboradores



Barranquilla
★ Parque Alegra

Pereira
★ Parque Arboleda

Medellín
★ Parque Fabricato

Bucaramanga
★ Parque Caracolí

Cundinamarca
■ Outlet Arauco Sopó

Bogotá
★ Parque La Colina
★ Titán Plaza

	★ Centro comercial regional	● Centro comercial vecinal	▲ Strip center	■ Outlet
ABL	242.000	-	-	13.000
Ocupación promedio	94,4%	-	-	86,0%
N° Activos	6	-	-	1

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.4

NCG 4.3, 6.1.ii, 6.2.ii

Estrategia y modelo de negocios

Nos guía

Nuestro propósito

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas

Nuestra misión

Ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios a través de un crecimiento rentable y sostenible que genere valor a nuestros grupos de interés

Nuestros valores

VER MÁS

Elementos clave



Activos inmobiliarios



Capital financiero



Gestión ambiental



Nuestro equipo



Gestión social



Relación con nuestros proveedores

Actividades centrales del negocio

Nuestro modelo de negocio consta de 4 actividades claves:

Búsqueda de ubicaciones estratégicas: Conocemos las ciudades, lo que nos permite desarrollar, conceptualizar y adquirir activos que se adapten a las necesidades y estilos de vida en sintonía con el entorno.

Desarrollo de espacios: Materializamos conceptos inmobiliarios y comerciales a la medida, transformando así los espacios, con el tamaño e infraestructura adecuados y con el mix comercial óptimo. Una vez definido el concepto inmobiliario, buscamos financiamiento responsable, y luego tomamos las medidas necesarias para construir en tiempo y forma, de acuerdo con el presupuesto establecido. También nos encontramos en una búsqueda constante de mejora mediante proyectos de remodelaciones y ampliaciones para optimizar nuestros espacios y entregar una propuesta de valor atractiva y actualizada.

Captación de locatarios: Se establece a partir de la planificación estratégica del mix comercial por activo. En otras palabras, para cada centro comercial definimos un mix "ideal" de locatarios de acuerdo con su posicionamiento y zona de influencia. Luego, se identifican los retailers potenciales en el mercado que calzan con el target definido. Por último, nos contactamos con los locatarios potenciales e iniciamos un proceso de negociaciones, según la disponibilidad de locales o los contratos próximos a vencer. Como compañía estamos en una constante revisión para identificar oportunidades y asegurar un mix óptimo a lo largo de nuestro portafolio.

Operación y foco en la experiencia: Una vez el proyecto está construido y arrendado a locatarios, nos enfocamos en mejorar de manera continua la experiencia que entregamos a nuestros clientes finales y locatarios mediante esfuerzos continuos por conocer y entender sus principales necesidades.

Adicionalmente, antes de adquirir una propiedad, se realiza una debida diligencia que integra evaluaciones legales, financieras y físicas del activo. Este proceso tiene como objetivo mitigar riesgos, determinar responsabilidades e identificar oportunidades asociadas a la adquisición de nuevos inmuebles. Para ello, se contratan expertos externos en cada una de estas áreas, quienes elaboran informes sobre los principales riesgos detectados antes de concretar la compra.

En términos legales, al menos se revisan los siguientes aspectos:

- Bienes raíces: Toda la información relativa a la historia legal y de propiedad del activo, permisos de edificación y certificados de planificación urbana
- Negocios: Contratos de arrendamiento y acuerdos con terceros relacionados con la propiedad
- Laboral: Revisión del estado de los empleados de la empresa propietaria del activo
- Legal: Análisis de litigios y procesos legales asociados a la propiedad, entre otros
- Ambiental: Verificación del cumplimiento de todos los compromisos ambientales exigidos por la normativa y adquiridos por la empresa
- Descripción del activo: Incluye dimensiones en metros cuadrados, Área Bruta Arrendable (GLA), especificaciones técnicas, cumplimiento de accesibilidad, seguros asociados e información financiera

Este enfoque permite garantizar que cada inversión inmobiliaria cumpla con los más altos estándares legales, operacionales y ambientales, contribuyendo a la sostenibilidad y rentabilidad del portafolio de activos de la compañía.

Realizamos todas nuestras inversiones inmobiliarias en línea con los principios mencionados anteriormente, las que vamos informando al mercado en la medida en que se van materializando, revelando el plazo, la ubicación, una descripción y el monto de la inversión.

Entorno competitivo en el sector industrial

El International Council of Shopping Centers o ICSC, por sus siglas en inglés, define un centro comercial como un grupo de minoristas y otros establecimientos comerciales que son planificados, desarrollados y administrados centralmente.

Considerando la clasificación del ICSC y la realidad del mercado latinoamericano, hemos distinguido los siguientes formatos de centros comerciales:

- **Centro comercial regional:** Tienen más de 20.000 m² arrendables y, por lo general, 2 o más tiendas anclas
- **Centro comercial vecinal:** Tienen entre 6.000 y 20.000 m² arrendables, con 1 o más tiendas anclas
- **Strip centers:** Emplazados generalmente en esquinas de gran circulación de personas, superficie arrendable menor a 6.000 m², y estacionamientos típicamente al nivel de la calle
- **Outlets:** Usualmente ubicados en las afueras de la ciudad, el formato se dedica principalmente a la liquidación de inventario de las principales marcas

La variedad de centros comerciales, cada uno con una propuesta de valor diferente, ha impulsado un cambio en los hábitos de los consumidores, que han migrado desde la tienda individual hacia el centro comercial. Sin embargo, en ciudades donde no hay tantos centros comerciales, nuestra principal competencia es el comercio stand alone.

Haga clic en el siguiente enlace para conocer nuestra participación de mercado en cada uno de los países donde operamos.

VER MÁS

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.4

NCG 4.2

Estrategia y modelo de negocios

En Parque Arauco hemos definido nuestros 4 pilares estratégicos, los que plantean un marco sobre el cual planificar nuestras gestiones mediante indicadores clave que nos permiten medir nuestros objetivos estratégicos. Estos 4 pilares son:



MISIÓN

Ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios, a través de un crecimiento rentable y sostenible que genere valor a nuestros grupos de interés

Crecimiento

Buscamos crecer nuestro negocio de rentas inmobiliarias, compuesto por retail y otros usos inmobiliarios, mediante inversiones rentables de expansión de activos existentes, desarrollo de nuevos proyectos y adquisición de nuevos activos.

Rentabilidad

Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia y con una estructura financiera saludable y competitiva.

Experiencia del cliente

Ser el operador de Real Estate recomendado por clientes y locatarios en base a un profundo conocimiento de cliente final y potenciando el negocio del locatario.

Sostenibilidad

Liderar en la región con un equipo de excelencia y una agenda de sostenibilidad de largo plazo que enfrente los desafíos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de manera racional y responsable con foco en el cuidado y desarrollo de las personas.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

NCG 4.2

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Crecimiento

Tres principales avenidas de crecimiento

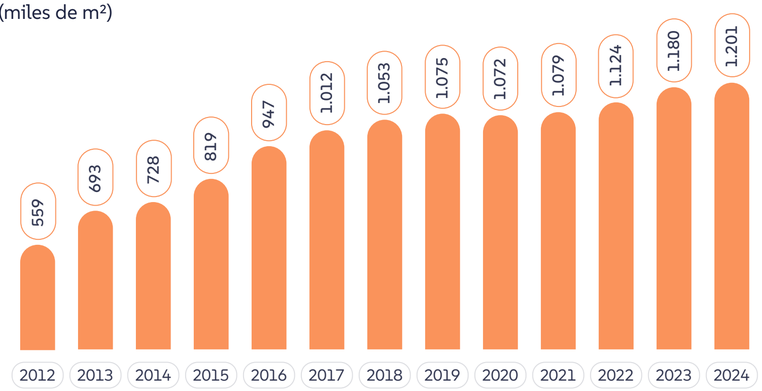
Potenciar nuestros principales activos: Expansiones y reconversiones, con una inversión marginal con retorno atractivo, al ser ya propietarios del terreno e infraestructura existente.

Nuevos centros comerciales: Considera proyectos greenfield, así como la adquisición de activos ya en operación e inversiones selectivas en activos de alta calidad en ubicaciones privilegiadas con potencial de crecimiento al corto y mediano plazo.

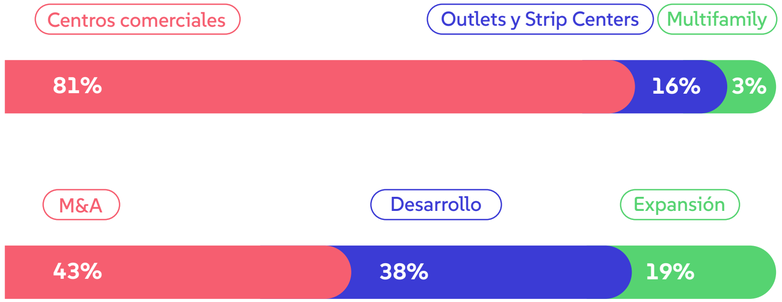
Multifamily y otros usos: Foco en principales ciudades de Santiago, Bogotá, Medellín y Lima, con alianzas estratégicas con players de Multifamily y alta selectividad de proyectos.

EVOLUCIÓN ABL

(miles de m²)



DISTRIBUCIÓN DE CRECIMIENTO EN ABL



Rentabilidad

¿Qué buscamos?

Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia, con una estructura financiera saludable y competitiva.

Principales métricas y resultados 2024

EBITDA	**CLP 227.727 millones**
Margen EBITDA	**71,9%**
Costo financiero neto[1]	**3,4%**

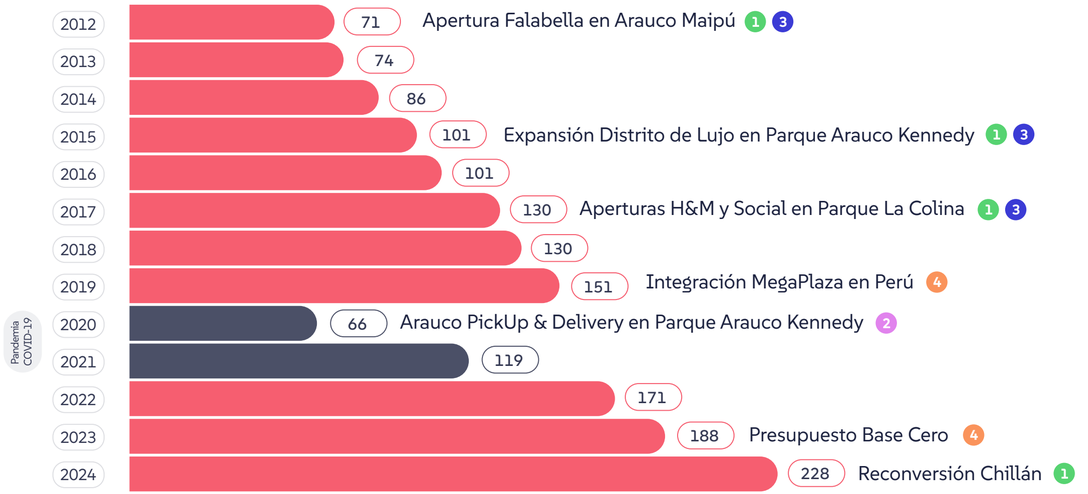
Iniciativas

Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia, con una estructura financiera saludable y competitiva.

1. Desarrollar un mix comercial óptimo y mantener altas tasas de ocupación en nuestros centros comerciales
2. Desarrollo de nuevos negocios complementarios a la renta
3. Propuesta de valor largo plazo de activos icónicos
4. Gestión activa en búsqueda de eficiencia de costos y gastos

EVOLUCIÓN EBITDA

(CLP miles de millones)



1. Costo financiero neto = (Gasto financiero 2024 - Ingreso financiero 2024) / Deuda financiera neta.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.4

NCG 4.2

Estrategia y modelo de negocios

Experiencia del cliente

2019 - 2021

Primeras mediciones y herramientas

- Si bien los equipos de centros comerciales tenían la experiencia en el centro de su gestión, no existía un equipo dedicado de Experiencia de Cliente
- Se crea el equipo de Experiencia de Cliente, junto con las primeras herramientas y mediciones

Sin bases de datos, equipos ni estudios recurrentes de experiencia

2022 - 2024

Pilar y OKRs de Experiencia

- Se homologa la estructura del área, el modelo de gobierno, las herramientas y artefactos
- Se crean 2 programas que buscan mejorar la experiencia de los clientes finales y locatarios (Transformación Digital)
- Se crea el nuevo pilar y COE de Experiencia

Arauco+ El Mall en tu celular



2025 - 2028

Experiencia y resultados

- Capacidad de monetizar el valor de la experiencia y priorizar las iniciativas/inversiones con foco en el cliente

Metas de resultado:

- NPS Economics
- Master Plan de Experiencia ejecutado

Sostenibilidad

2014 hacia atrás

Variables no financieras

Metas ASG no consideradas

- Solo reporte con información financiera
- Iniciativas locales

2015 - 2021

Variables no financieras

Metas ASG no consideradas

- Formalización de la estrategia de sostenibilidad, diagnóstico y medición de las variables ASG
- Primeros años de Reporte Integrado

Sello de Eficiencia Energética

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Reporte de Sostenibilidad → ParqueArauco Memoria integrada

LEED

2022 - 2024

Variables no financieras

Metas ASG de Proceso

- Validación de las metas de reducción de emisiones bajo los criterios de SBTi
- Definición de prioridades estratégicas alineadas con el desempeño de los equipos hasta 2029
- Definición de metas y plan de seguimiento de largo plazo

SCIENCE BASED TARGETS — DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

CDP — DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

TCFD — TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

2025 - 2028

Variables no financieras

Metas ASG de Resultado

- Objetivos ASG segmentados y permeados a todos los niveles de la compañía
- Cumplimiento de plan estratégico de la compañía

Metas de Resultado:

- Gobernanza para el monitoreo del avance en las metas definidas en las prioridades alineadas con la estrategia de la compañía

CHILE TRANSPARENTE — TRANSPARENCY INTERNATIONAL

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.4

NCG 3.7.i, 3.7.ii

Estrategia y modelo de negocios

Unidades de relación con nuestros grupos de interés

En Parque Arauco contamos con diversas áreas al servicio de nuestros grupos de interés y que sirven como punto de apoyo y contacto permanente. Entre las áreas corporativas que planifican el relacionamiento transversal, junto con equipos de las Divisiones de Negocio, están:

Relación con inversionistas
Especialista en comunicaciones con nuestros accionistas y otros representantes del mercado de capitales. Este es el canal apropiado para aclarar dudas respecto de los principales riesgos, la situación financiera, económica o legal y negocios públicamente conocidos de la entidad.

Sostenibilidad
Da lineamientos y monitorea el sistema de relación con las comunidades cercanas a nuestros centros comerciales, a través del trabajo que desempeñan los encargados de cada uno de los activos y sus equipos en terreno.

Experiencia
Lleva la comunicación con nuestros clientes finales a través de distintos canales como el sitio web, las redes sociales y el servicio al cliente. Además, mantiene la relación con los medios de prensa, a través de los cuales se publican anuncios, hechos esenciales, información de interés, noticias y eventos relevantes.

Personas
Lideran las comunicaciones con nuestros colaboradores, ejes centrales de la compañía, velando continuamente por la correcta práctica de los valores corporativos y de los pilares de nuestra cultura interna: Excelencia y Felicidad.

Comercial
Es parte de nuestras Divisiones de Negocio y un área clave en el relacionamiento con nuestros clientes locatarios. Se encargan de seleccionar a nuestros locatarios, según el mix óptimo de cada centro comercial, y de mantener una relación sana que beneficie a ambas partes.

Nuestra compañía posee un alto estándar de transparencia y es reconocida en la industria por proveer información de calidad al mercado, analistas e inversionistas, facilitando con esto la evaluación de nuestro negocio. Continuamente, evaluamos la calidad, la profundidad y el detalle de la información publicada al mercado, implementando un proceso de mejora continua en la materia, adaptándonos con rapidez a nuevos requerimientos de información y adaptando nuestros reportes permanentemente. Para ejecutar estos procesos, contamos con personal de extensa experiencia en la materia y contratamos asesores especializados en la medida que se requiera.



Gobernanza y grupos de interés

En Parque Arauco contamos con varias instancias en las cuales se presentan temáticas, que afectan directamente a nuestros grupos de interés, a la máxima entidad de nuestro gobierno corporativo. Algunos ejemplos de estas instancias son el Directorio, el Comité de Directores y los Comités ejecutivos.

VER MÁS
Comité de Directores

VER MÁS
Comités ejecutivos

Adicionalmente, a través del proceso de materialidad, que se actualiza cada año, el área de Sostenibilidad consulta a varios grupos de interés para conocer sus expectativas y prioridades respecto de la gestión ASG/ESG de nuestra compañía.

VER MÁS
Proceso de doble materialidad

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.1.iv, 6.1.v, 6.3

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Grupos de interés

La compañía ha avanzado en la identificación de los potenciales impactos y oportunidades en relación con los grupos de interés que tienen una interacción significativa en la cadena de nuestro negocio. En ese sentido, el criterio para definir a los grupos de interés está asociado a la profundidad del relacionamiento y/o la puesta en marcha de acciones concretas de vinculación o trabajo coordinado con estas contrapartes. Lo anterior, tanto desde la perspectiva de gestión de impactos, como desde la construcción de oportunidades que produzcan valor para ambas partes o incluso para la sociedad en general.

Para asegurar que la participación de los grupos de interés resulte provechosa, el Directorio de Parque Arauco define lineamientos claros para su equipo ejecutivo. El propósito es que estén alineados al cumplimiento de los objetivos establecidos para el desarrollo de la compañía. Específicamente, el contacto y gestión de grupos interés se delega en los líderes de algunos equipos, como Sostenibilidad, Marketing y Relación con Inversionistas.

Innovación en la comunicación con el cliente locatario

La compañía ha iniciado un proceso de Transformación Digital en el que, a través de la identificación de dolores y oportunidades de nuestros locatarios que afectan a la experiencia, se buscan soluciones. Estas, se trabajan bajo metodologías ágiles y junto a equipos multidisciplinarios. Esto, entre otras cosas, nos llevó a nuevamente recibir la certificación de Buenas Prácticas en Innovación, otorgada por la Cámara de Comercio de Bogotá en Colombia.

Proyectos de innovación orientados a mejorar el bienestar de nuestros clientes locatarios

- Portal del Locatario
- Newsletter locatarios
- Optimización de procesos de ingreso de nuevos locatarios
- Desarrollo omnicanal: Dark Stores, Servicios PickUp, Servicios Delivery, Crossdocking, Módulos Sales de Salesforce y Personal Shopper

Principales grupos de interés	Relevancia del grupo de interés para nuestra gestión	Unidad de relación a cargo	Canales de contacto[1]	Frecuencia de contacto
Clientes/usuarios	Los clientes finales permiten que nuestros centros comerciales sean atractivos para los locatarios de distintos rubros. Como negocio nos interesa conocer y anticipar las expectativas y nuevos hábitos de consumo de los usuarios de nuestros espacios para actualizar nuestra propuesta de valor y ser competitivos en los mercados donde estamos presentes.	Equipos comerciales, Gerentes de centros comerciales, Marketing y Experiencia de Clientes	• Call Center • Módulo de información y servicio al cliente en los activos de la Compañía • Sitio web de los activos comerciales • Sitio web corporativo • Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest y LinkedIn • Encuestas de satisfacción y medición de indicadores • Newsletters o mailing de contacto	• Diaria • Diaria • Diaria • Diaria • Diaria • Anual • Según el plan de marketing de cada activo
Locatarios	Los locatarios permiten satisfacer las necesidades de nuestros clientes finales a través de la comercialización de productos y servicios. Son, además, quienes nos permiten materializar el mix comercial que responda de mejor manera al perfil de las personas y de los lugares en donde se desarrollan nuestros negocios.	Gerencias y equipos comerciales en cada país	• Reuniones del área comercial de cada división con potenciales nuevos locatarios • Reuniones del área comercial de cada división con locatarios actuales para revisar oportunidades de crecimiento, expansión o continuidad de los contratos • Sitios web de los activos comerciales • Canal de Relacionamiento con el Operador (CRO)	• Según sea requerido • Según sea requerido • Diaria • Diaria
Proveedores	Los proveedores son parte fundamental de nuestra cadena de valor para asegurar la continuidad operacional. La relevancia de la relación está dada por identificar en este grupo de interés, un aliado estratégico para el despliegue de nuestro negocio.	Servicios Regionales en conjunto con áreas del corporativo y unidades de negocio responsables de contratación	• Espacio de contacto en el sitio web • Reuniones por invitación y evaluación para licitaciones • Reuniones de conocimiento y exploración de posibles nuevos proveedores • Contacto directo para temas operacionales a través del administrador del contrato correspondiente • Números de atención directa: • Chile: (56-2) 22990510 • Perú: (51-1) 6104646 • Colombia: (57-1) 3216082	• Diaria • Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido

1. Los distintos equipos que tienen a cargo la relación directa con los grupos de interés utilizan estos canales u otras herramientas para comunicar los compromisos, lineamientos y políticas que la compañía tiene y que sean relevantes en cada caso.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.iv, 6.1.v, 6.3

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Grupos de interés

Principales grupos de interés	Relevancia del grupo de interés para nuestra gestión	Unidad de relación a cargo	Canales de contacto[1]	Frecuencia de contacto
Colaboradores	Los resultados de la Compañía se logran a través del compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores. Por esto consideramos que son parte central en el desarrollo de nuestro negocio y en la impronta que queremos dejar en cada una de las decisiones y como llevamos a cabo la forma de hacer negocios.	Personas	• Intranet • Correo corporativo • Reuniones y espacios de retroalimentación uno a uno • Presentación de temas estratégicos • Encuesta de clima organizacional • Eventos y celebraciones • Encuentros Compañía • Revista Somos	• Diaria • Diaria • Según sea requerido • Trimestral • Anual • Mensual • Trimestral • Trimestral
Comunidades	La operación y desarrollo de los activos inmobiliarios se emplaza en entornos donde compartimos con grupos sociales y vecinales la convivencia y el desarrollo local. Consideramos relevante para el desarrollo de nuestro negocio, establecer una relación con comunicación abierta y de largo plazo con los representantes de vecinos y grupos locales en las zonas donde operamos.	Sostenibilidad y equipos de centros comerciales en cada país	• Reuniones con representantes de la comunidad a través de municipalidades • Mesas de trabajo con representantes de vecinos en zonas cercanas a los activos • Interacciones a través de correo electrónico, respuesta a comunicaciones por escrito o vías de contacto por chat.	• Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido
Accionistas y otros representantes del mercado de capitales	El desarrollo de nuestro negocio es posible por la participación de inversionistas que confían en la propuesta de la compañía, permitiendo nuestro crecimiento y el desarrollo del negocio.	Relación con los Inversionistas	• Junta de Accionistas • Memoria Integrada • Reporte de resultados • Sitio web corporativo • Reuniones y conferencias telefónicas con inversionistas • Conferencias de inversionistas • Otros espacios de reunión extraordinaria	• Anual • Anual • Trimestral • Recurrente • Recurrente • Recurrente • Recurrente
Gremios, cámaras y asociaciones	La participación en gremios y cámaras nos permite actualizar los desafíos a los que está sometida la industria, recogiendo buenas prácticas de acción e iniciativas en las que es conveniente sumar esfuerzos sectoriales. Somos parte de cámaras y asociaciones, poniendo a disposición también nuestros conocimientos y experiencia para el desarrollo de buenas prácticas en nuestra industria.	Marketing, Sostenibilidad y Gerencias de primera línea de Divisiones de Negocio	• Participación en reuniones, asambleas y mesas de trabajos	• Mensual
Autoridades y organismos públicos	Las contrapartes de organismos públicos cumplen el rol de definir el marco regulatorio y los lineamientos bajo los que podemos desarrollar nuestro negocio. En paralelo participamos de espacios de cooperación y trabajo conjunto en línea con temas y preocupaciones que convocan a la industria en las zonas donde operamos.	Legal, Gerencias de primera línea de Divisiones de Negocio	• Contacto a través de las asociaciones gremiales y mesas de trabajo • Como Compañía es fundamental que nuestra operación cumpla las exigencias normativas en distintos ámbitos, las autoridades y organismos públicos enmarcan las reglas y ordenamiento sobre el que nuestro negocio puede desarrollarse en los distintos lugares donde estamos presentes • Sitio web corporativo • Memoria Integrada	• Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido

1. Los distintos equipos que tienen a cargo la relación directa con los grupos de interés utilizan estos canales u otras herramientas para comunicar los compromisos, lineamientos y políticas que la compañía tiene y que sean relevantes en cada caso.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

1.4 Estrategia y modelo de negocios

Evolución de indicadores clave[1]

Área Bruta Locataria (m²)



NOI (USD millones)[2]



FFO (USD millones)[3]



Área Bruta Locataria (ABL)

En 2024, el ABL propio de Parque Arauco alcanza un 80,3% de la cifra consolidada.

Resultado Operacional Neto (NOI)[2]

El resultado operacional muestra un desempeño sobresaliente en el último periodo, apalancado de los sólidos resultados operacionales a lo largo de nuestro portafolio.

Fondos de la Operación (FFO)[3]

Fondos de la Operación han mostrado un alza sostenida en el tiempo, superando con creces los resultados obtenidos en períodos anteriores a la pandemia.

1. El tipo de cambio utilizado para valorizar en dólares es 943,58 CLP/USD.
2. Cálculo NOI = Ingresos ordinarios + Costo de ventas + Gastos de administración – Depreciación y amortización + NOI Empresas relacionadas.
3. Cálculo FFO = EBITDA + Ingresos Financieros + Costos Financieros + Impuestos Corrientes + FFO Empresas relacionadas.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



2 Gobernanza y entorno

2.1 Nuestro gobierno corporativo

2.2 Estructura del Directorio

2.3 Estructura de la Administración

2.4 Los pilares de nuestro actuar

2.5 Doble materialidad

2.6 Gestión integral de riesgos

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.1

Nuestro gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo fue establecido con el objetivo principal de asegurar la creación de valor de manera sostenible, respetando los principios establecidos por la organización.

El Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo y tiene la responsabilidad de garantizar la continuidad y el alineamiento de los principios y prioridades que respaldan el crecimiento y la sostenibilidad de la compañía. Asimismo, establece los objetivos estratégicos de largo plazo para su desarrollo y proyección futura.

Los integrantes del Directorio son escogidos de manera individual por la Junta Ordinaria de Accionistas y ejerce sus funciones por un periodo de 3 años. Cada director puede ser reelecto de manera indefinida, siempre y cuando no incumpla las restricciones establecidas en la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Directorio

A cargo de conducir al gobierno corporativo de Parque Arauco

VER MÁS

Comité de Directores

Realiza las actividades descritas en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas

VER MÁS

Gerente General

A cargo del liderazgo y conducción general de la empresa

VER MÁS

Gerencias corporativas

A cargo de las funciones transversales que acompañan la gestión de las unidades de negocio

VER MÁS

Gerencia División Chile

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Chile

VER MÁS

Gerencia División Perú

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Perú

VER MÁS

Gerencia División Colombia

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Colombia

VER MÁS



Parque Alegra

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.1

Nuestro gobierno corporativo

En Parque Arauco, creemos firmemente que una estructura de gobierno corporativo que garantice la transparencia y la ética en los negocios es crucial para el desarrollo adecuado de nuestras actividades y para la correcta protección del valor de nuestros inversionistas y acreedores. Con este principio en mente, hemos establecido instancias de reunión en distintas capas de la organización. Estas funcionan como el principal canal de comunicación dentro de la compañía, permitiendo eliminar silos de información, replicar buenas prácticas, unificar procesos y buscar oportunidades de eficiencia. Lo anterior considerando lineamientos claros respecto de los participantes y asuntos a revisar.



MegaPlaza Cajamarca

Instancia	Frecuencia	Líder	Participantes
Directorio Parque Arauco S.A.	Mensual	Presidente del Directorio	• Directorio Parque Arauco • Gerente General • Gerencias Funcionales ad-hoc
Directorio División	Trimestral	Gerente General de cada país	• Gerente General • Gerente General de cada país • Gerentes Funcionales Corporativo ad-hoc • Gerentes Funcionales de cada país ad-hoc
Comité Ejecutivo Funcional	Trimestral	Gerente Funcional Corporativo	• Gerente General de cada país • Gerente Funcional Corporativo • Gerente Funcional de cada país • Primera línea Gerente Funcional Corporativo y de cada país • Otros Gerentes ad-hoc
Comité Semanal Funcional	Semanal	Gerente Funcional de cada país	• Gerente Funcional de cada país • Primera línea Gerente Funcional Corporativo y País • Otros Gerentes ad-hoc

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.2.i

2.2 Estructura del Directorio

Directorio

El Directorio de la compañía se encuentra conformado por 9 directores (sin directores suplentes) de los cuales 3 son independientes. Los miembros del Directorio son elegidos de manera individual, con una periodicidad de 3 años, y han sido evaluados a través de un proceso de autoevaluación, que se realiza una vez al año. Por otra parte, la totalidad de los directores tienen la calidad de no ejecutivos, incluido el presidente, lo que lo convierte en un directorio de un nivel o capa.

VER MÁS



Presidente

Salvador Said Somavía
RUT: 6.379.626-3
Ingeniero comercial, Universidad Gabriela Mistral de Chile
Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

Orlando Sáenz Rojas
RUT: 3.599.669-9
Ingeniero civil, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

Rafael Eleodoro Aldunate Valdés
RUT: 5.193.449-0
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Grado AMP, Harvard University (EEUU)
Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

Guillermo Pablo Said Yarur
RUT: 6.191.544-3
Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile
Postgrado en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez
Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

José Domingo Eluchans Urenda
RUT: 6.474.632-4
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha última reelección: 26/04/2023



Director

Rodrigo Muñoz Muñoz
RUT: 7.040.050-2
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha última reelección: 26/04/2023



Directora independiente

Ana María Orellana Johnson
RUT: 6.867.840-4
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, University of Pennsylvania (EEUU)
Fecha última reelección: 26/04/2023



Director independiente

Rodrigo Zegers Reyes
RUT: 6.375.622-9
Abogado, Universidad de Chile
Magister en Derecho Penal, Facultad de Derecho Universidad de Chile
Fecha nombramiento: 26/04/2023



Director independiente

Alberto Eguiguren Correa
RUT: 9.979.068-7
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile
Máster en Derecho, Duke University (EEUU)
Fecha nombramiento: 26/04/2023

- Durante 2024, no hubo directores que cesaran en el ejercicio de su cargo.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.2.x, 3.2.xii.a, 3.2.xii.b, 3.2.xii.d, 3.4.iv, 3.5

2.2 Estructura del Directorio

Funcionamiento del Directorio

El Directorio se reúne de forma mensual en conformidad con sus estatutos sociales, por lo que no se contempla establecer un número mínimo de reuniones ordinarias, así como tampoco el tiempo promedio mínimo de dedicación presencial y remota a las mismas, sin perjuicio de lo anterior, el promedio de duración de las sesiones de Directorio es de tres horas y media aproximadamente. Con respecto a la antelación con la cual se envía la citación y otros antecedentes, la compañía envía con a lo menos 5 días de anticipación la citación y el acta de la sesión anterior, y con 48 horas de antelación las presentaciones de cada sesión, salvo respecto de aquella información que llegue a conocimiento con fecha posterior.

Parque Arauco pone a disposición de los miembros del Directorio una carpeta compartida en Google Drive en la que ellos pueden encontrar, de manera segura, remota y permanente:

- Las actas y documentos tenidos a la vista en cada sesión de Directorio
- La minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en cada sesión y los demás antecedentes que se presentarán en la misma o adicionales necesarios para su preparación
- El texto definitivo del acta de cada sesión (subido con posterioridad a la ocurrencia de la sesión respectiva, sin un plazo definido)

Nuestras prácticas de buen gobierno corporativo

En Parque Arauco hemos adoptado un código interno de buen gobierno corporativo, denominado Código de Conducta Empresarial, el cual promueve una gestión empresarial transparente, ética y responsable. Este código está basado en los 6 Principios de Gobierno Corporativo establecidos por la OCDE y el G20. Adicionalmente, participamos en índices que consideran aspectos ASG, como Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good. Lo anterior, sumado al trato equitativo y justo que buscamos entregar a nuestros grupos de interés, proporcionándoles el acceso a información de la compañía de la manera más clara y eficiente posible.

Propiedad directores

En la propiedad de la Empresa, tienen participación, ya sea directa o indirectamente a través de sociedades controladas por ellos, los siguientes directores: don Salvador Said Somavía, don Orlando Sáenz Rojas, y don José Domingo Eluchans Urenda, según se indica en el punto sobre accionistas y controladores de la sección 8.7 y los directores don Guillermo Said Yarur, con 25.294.796 (2,79%) y don Rodrigo Muñoz Muñoz con 1.000.000 (0,11%). Sin perjuicio de lo indicado en la referida sección 8.7, no han existido cambios relevantes en estas participaciones en el último año.

Información respecto de nuestros directores

Nombre	Salvador Said Somavía	Orlando Sáenz Rojas	Rafael Eleodoro Aldunate Valdés	Guillermo Pablo Said Yarur	José Domingo Eluchans Urenda	Ana María Orellana Johnson	Rodrigo Muñoz Muñoz	Rodrigo Zegers Reyes	Alberto Eguiguren Correa
Número de otros cargos y compromisos significativos	• Director Ejecutivo Empresas del Grupo Said • Presidente de Scotiabank Chile • Director de: • Endeavor Chile • Edelpa S.A. • Embotelladora Andina S.A.. • Envases CMF S.A. • Energía Llaima • Consejero de: • CEP (Centro de Estudios Públicos) • Generación Empresarial	• Presidente de: • Empresa Constructora Jardines del Bosque Ltda. (Real Estate) • O. Sáenz y Compañía Profesionales Asociados • Inversiones Orli Ltda. • Inversiones CAF Ltda.	• Director de: • Administradora de Fondos de Cesantía • Centro de Pensamiento Instituto Libertad	• Presidente y Gerente General de Asesorías e Inversiones Rautén S.A. • Director y Gerente General de Comercial Café Mokka S.A.	• Director de: • Envases del Pacífico S.A. • Inmobiliaria Atlantis S.A. • Presidente del Directorio de Inversiones Envases del Pacífico S.A.	• Miembro de la Red de Directores por la Acción Climática de Chapter Zero Chile	• Gerente General de: • Inversiones Caburga S.A. • Inversiones del Pacífico • Profesor de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile	• Profesor del Departamento de Ciencias Penales de la Facultad de Derecho Universidad de Chile • Socio fundador del estudio Zegers Abogados	• Socio del estudio de abogados Russi & Eguiguren • Director de: • Sonda S.A. • Aguas Nuevas S.A. (Grupo Marubeni) • Australis S.A. • Procaps S.A. • Medismart S.A.
Naturaleza de los otros compromisos	• Presidente de empresas • Director de empresas • Consejero	• Presidente de empresas	• Director de empresas	• Presidente de empresas • Gerente General • Asesor	• Presidente de Directorio • Director de empresas	• Directora de empresas	• Gerente General • Profesor universitario	• Socio de estudio de Abogados • Profesor universitario	• Socio de estudio de Abogados • Director de empresas

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.2.vi, 3.2.vii, 3.2.viii, 3.2.xi

2.2 Estructura del Directorio

Responsabilidades del Directorio

El Directorio de Parque Arauco está comprometido con el desarrollo integral y sostenible de la compañía, y dentro de sus responsabilidades se encuentran:

- Definir objetivos de corto, mediano y largo plazo para la compañía
- Monitorear los avances de la estrategia transversal del negocio
- Definir las estructuras y los procesos necesarios para gestionar los riesgos
- Controlar el cumplimiento de la ética empresarial y la aplicación de los compromisos, esto de acuerdo con las normas y reglamentos de los países donde estamos presentes
- Aprobar el propósito, la misión, la visión y los valores de la organización
- Aprobar las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible

Supervisión y visitas del Directorio a los activos

El Directorio revisa frecuentemente presentaciones sobre el estado y funcionamiento de las sociedades y activos de la compañía. En ellas, también se analizan las novedades y recomendaciones relacionadas con la gestión de dichos activos. En ese orden, y con el fin de estar más cerca del negocio, durante el año 2024, el Directorio, acompañado por el Gerente General y el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, realizó una serie de visitas en terreno a algunos activos de la compañía ubicados en Perú (Obra Parque La Molina, MegaPlaza Independencia, MegaPlaza Ica, Larcomar y Outlet Arauco Lurín), donde se abordaron diversos temas relacionados con la operación de cada uno de los activos.

Continuidad operacional en situaciones de crisis o contingencia

En caso de contingencia o crisis, Parque Arauco contempla la mantención de la forma de organización interna y de funcionamiento a menos que, en caso de ser necesario, el Directorio, facultado para ello, tome decisiones que modifiquen estos elementos. Estas decisiones pueden ser tomadas en sesiones ordinarias o extraordinarias de directorio, las que pueden ser llevadas a cabo de manera presencial, virtual o híbrida.

Reuniones del Directorio con las unidades encargadas de auditoría interna y externa, gestión de riesgos y responsabilidad social

El Directorio no establece un número determinado de reuniones con las unidades de auditoría interna, gestión de riesgos, responsabilidad social o empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros. Sin perjuicio de lo anterior, durante 2024 el Directorio se reunió al menos 2 veces con los representantes de cada una de las áreas mencionadas, salvo por la empresa de auditoría externa, instancias en las que también se contó con la participación del Gerente General de la compañía.

Gestión de grupos de interés y ejercicio de doble materialidad

El Directorio de Parque Arauco define lineamientos claros para su equipo ejecutivo con el propósito de que estén alineados al cumplimiento de los objetivos establecidos para el desarrollo de la compañía. Específicamente, el contacto y gestión de grupos interés se delega en los líderes de algunos equipos, como Sostenibilidad, Marketing y Relación con Inversionistas.

El reporte de doble materialidad está siendo publicado en esta Memoria integrada. Lo anterior consideró la presentación de los grupos de interés consultados, así como los distintos escenarios de impactos sociales y ambientales que se han identificado. El resultado del proceso de doble materialidad está contenido en este documento que también ha sido presentado al Directorio en su totalidad.

Rol del Directorio sobre asuntos relacionados con materias ambientales, sociales y de cambio climático

La Gerencia Corporativa de Sostenibilidad ha sido designada por el Directorio, a través del Gerente General y bajo la supervisión del Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, para conducir el avance de la compañía en la gestión climática y en el manejo de los planes de comunidad e inversión social de la compañía. Lo anterior se ha materializado en la definición de la agenda de descarbonización de la compañía, así como en la definición de metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia climática y en la identificación y priorización de riesgos en esta materia siguiendo el estándar Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD).

VER MÁS

Respecto a los asuntos relacionados con materias ambientales, sociales y de cambio climático, estos son informados al Directorio por la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad, en la medida en que la administración lo estime necesario, y que para el caso del ejercicio anterior ocurrió en 3 oportunidades. En estas reuniones se revisan los principales avances y gestiones en temas sociales y ambientales; incluidos: el plan de gestión climática, la agenda de descarbonización de la compañía y los indicadores y plan de gestión climática vinculada con la implementación de las metas vinculadas con Science Based Targets initiative definidas por la compañía.

Adicionalmente, el Directorio cumple el rol de aprobar el propósito, misión, visión, valores, estrategias, prioridades y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible, en particular con la gestión Ambiental, Social y de Gobernanza de la compañía.

Como parte de su responsabilidad, se encarga de revisar periódicamente los avances de la hoja de ruta de sostenibilidad, definida con un horizonte estratégico al 2029, así como de analizar las tendencias y expectativas de los grupos de interés y de la industria en torno a la gestión ASG.

Además, el Directorio monitorea el avance de los indicadores de gestión y métricas de desempeño vinculadas a la estrategia de sostenibilidad en la compañía y en cada división de negocio. Esto incluye el seguimiento del desempeño en indicadores climáticos, el relacionamiento con comunidades, las iniciativas sociales, la gestión de salud y seguridad, y la implementación de buenas prácticas de gobernanza corporativa, entre otros temas.

Entendiendo que la sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos para Parque Arauco, se han definido objetivos de largo plazo que se vinculan con las decisiones y prioridades desde la perspectiva de negocio y del liderazgo de los equipos, integrándolos con las decisiones, planes de acción y definición de recursos.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.2.v, 3.7.iii, 3.7.iv

2.2 Estructura del Directorio

Nombramiento y selección del Directorio

El procedimiento de elección del Directorio de Parque Arauco se realiza de conformidad con los artículos 31 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas N°18.046 y con los artículos 70 y siguientes del Decreto Supremo N°702 del Nuevo Reglamento de Sociedades Anónimas, correspondientes a la legislación chilena. Al efecto, y sin perjuicio de las inhabilidades legales, los accionistas son libres para proponer como candidatos al Directorio a quienes estimen conveniente.

El ordenamiento jurídico chileno no establece restricciones con respecto a elementos de la diversidad; como género, raza, etnicidad o nacionalidad; de los candidatos al Directorio. En línea con ello, la sociedad publica oportunamente los antecedentes curriculares y las competencias de los directores actuales, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones informadas por parte de los accionistas. No obstante, no se considera un procedimiento para informar a los accionistas acerca de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que en opinión del Directorio resulta aconsejable tengan quienes formen parte del mismo, ni tampoco una instancia o política para ayudar a los accionistas en la búsqueda y elección de candidatos.

Con el objetivo de fortalecer la comunicación con los accionistas, contamos con la opción de implementar, cuando se considere necesario, mecanismos de participación a distancia. Este recurso fue utilizado, por ejemplo, en la Junta de Accionistas celebrada en el año 2024. De esta manera, los accionistas pueden participar y ejercer su derecho a voto en igualdad de condiciones que aquellos representados físicamente en la junta, mientras que el público en general puede informarse en tiempo real sobre los acuerdos adoptados. Por otra parte, y con relación al conocimiento por parte de los accionistas de los candidatos a directores, la compañía ha desarrollado un procedimiento que les permita informarse respecto a la experiencia, profesión u oficio del candidato a director antes de la votación correspondiente. Lo anterior está condicionado a que la Sociedad reciba la información correspondiente y la aceptación de todos los candidatos para hacerla pública.

Los candidatos a director independiente y su respectivo suplente, en su caso, en conformidad con el art. 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, deben efectuar y poner a disposición del Gerente General, una declaración jurada (que para efectos de la elección del año 2023 se encuentra disponible en la sección "JOA 2023" de nuestra página web) con no menos de 2 días de anterioridad a la junta respectiva, en la cual deben declarar que: i) aceptan ser candidato a director independiente; ii) no se encuentran comprometido bajo ninguna de las circunstancias indicadas en el art. 50 bis Ley N° 18.046; iii) no mantienen alguna relación con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio, y iv) asumen el compromiso de mantenerse independientes por todo el tiempo en que ejerzan el cargo de director.

Procedimiento de inducción al Directorio

El procedimiento de inducción al Directorio está publicado en la página web corporativa de Parque Arauco (www.parauco.com) y carpeta virtual que se encuentra disponible para los directores. El procedimiento tiene el objetivo de instruir a los integrantes de este estamento sobre la visión, misión, características de la sociedad, el mercado en que la compañía se desenvuelve, la dirección estratégica, los asuntos financieros, los valores, el código de conducta, como también otras políticas y prácticas claves de la organización y que incluye las siguientes etapas:

1. Reunión con el Gerente General
2. Visita a instalaciones de la compañía
3. Entrega de documentos relevantes
4. Instrucción sobre deberes fiduciarios
5. Posibilidad de reunión con otras Gerencias de la compañía o empresa de auditoría externa



Larcomar



Para conocer nuestras políticas y manuales relacionados con prácticas de gobernabilidad y transparencia haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

NCG 3.2.xiii.a, 3.2.xiii.b, 3.2.xiii.c, 3.2.xiii.d, 3.2.xiii.e

2.2 Estructura del Directorio

Datos referentes a los miembros del Directorio

Total

MUJERES	HOMBRES
1	8

Nacionalidad chilena

MUJERES	HOMBRES
1	8

Situación de discapacidad

MUJERES	HOMBRES
0	0

Directores independientes

MUJERES	HOMBRES
1	2

Permanencia promedio

12,5 años

Sesiones ordinarias durante el año

12

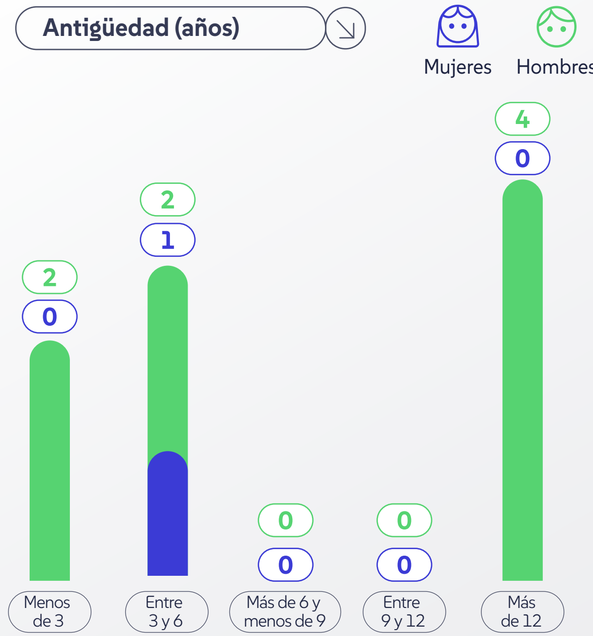
Asistencia promedio en sesiones ordinarias

99%

Edad (años)



Antigüedad (años)



• Parque Arauco no cuenta con directores suplentes ni directores ejecutivos.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

2.2

NCG 3.2.iv

Estructura del Directorio

Matriz de conocimientos del Directorio

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

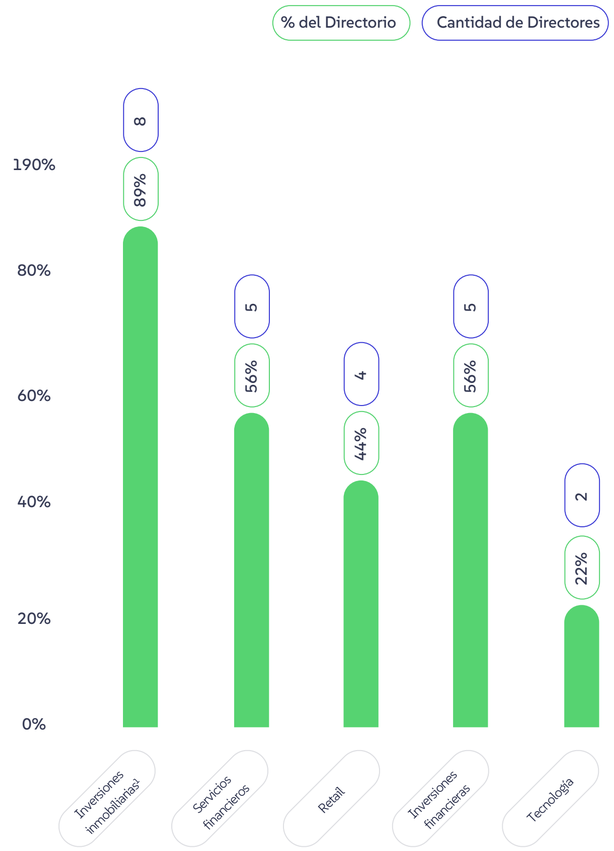
05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Experiencia en sectores relacionados con la industria en que participa Parque Arauco



Experiencia en las siguientes materias





1. El sector de Parque Arauco, según la clasificación del sector GICS de Nivel 1, es "Inmuebles" y los directores con experiencia en inversiones inmobiliarias son Guillermo Pablo Said Yarur, Rafael Eleodoro Aldunate Valdés, Ana María Orellana Johnson, Rodrigo Zegers Reyes y Rodrigo Muñoz Muñoz, Salvador Said Somavía, Orlando Sáenz Rojas y José Domingo Eluchans Urenda.
2. La materia "sostenibilidad, ambiental y social" es una competencia relevante para gestionar los impactos de la organización.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.i, 3.1.iii, 3.2.iii, 3.2.ix, 3.2.ix.a, 3.2.ix.b, 3.2.ix.c

2.2 Estructura del Directorio

Evaluación del Directorio

La evaluación del Directorio busca contribuir a alinear sus intereses con el de los accionistas a través del fortalecimiento de la gobernanza e implementación de buenas prácticas en esta materia.

En ese sentido, durante el año, se llevó a cabo un proceso de autoevaluación en el que participó el 100% de los miembros del Directorio. Esta evaluación fue realizada por Corporación Instituto de Directores de Chile, entidad independiente a Parque Arauco, el cual estableció un diagnóstico y recomendaciones concretas con el objeto de ayudar al Directorio a identificar fortalezas y potenciales áreas de mejora teniendo como referencia el proceso de autoevaluación del año 2023. Lo anterior por medio de un cuestionario realizado a cada uno de los directores de manera individual y basándose en los lineamientos u objetivos que brinda el Instituto de Directores, expertos en temas de gobernanza.

Pilares de buen gobierno corporativo evaluados

1. **Estrategia de negocios:** Objetivo de Rentabilidad
2. **Ambiente de control:** Objetivo de Resguardo Patrimonial
3. **Acceso a la información:** Objetivo de Transparencia
4. **Trato igualitario a accionistas:** Objetivo de Participación
5. **Gestión de la sostenibilidad:** Objetivo de Sostenibilidad

El informe de diagnóstico expuso conclusiones, en su mayoría positivas, respecto a las materias mencionadas. Sin perjuicio de lo anterior, el cuestionario no contemplaba de manera expresa la detección de barreras que pudieran estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones.

Por otra parte, y en concordancia con los resultados obtenidos en los procesos de evaluación del Directorio en años anteriores, en sesión de directorio de mayo 2024, se aprobó por unanimidad un plan de capacitación para los directores de la compañía, el cual se encuentra actualmente en desarrollo. Este plan contempla el análisis y fortalecimiento de competencias en las siguientes áreas clave:

- Gestión efectiva del riesgo
- Políticas y procedimientos en materia de Derechos Humanos
- Identificación y abordaje de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático
- Libre competencia

Asesoría y auditoría

Para seleccionar asesores, el Directorio evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada asesor para elegir adecuadamente la mejor opción. Esto ocurre en sala, legalmente constituida y por mayoría, no siendo necesaria la implementación de una política para estos efectos.

Los costos relativos a la auditoría de estados financieros ascendieron a aproximadamente CLP 598.898.031, y se desglosa como sigue:

CHILE	UF 7.750 (CLP 297.825.137 aproximadamente)
PERÚ	PEN 452.000 (CLP 120.651.862 aproximadamente)
COLOMBIA	COP 777.759.000 (CLP 180.421.032 aproximadamente)



Parque Caracolí

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.2.vi, 3.2.vii, 3.3.i, 3.3.ii, 3.3.iv, 3.3.v, 3.3.vi, 3.3.vii, 11

2.2 Estructura del Directorio

Comité de Directores

Integrantes[1]



Director no ejecutivo

Guillermo Pablo Said Yarur
RUT: 6.191.544-3
Hombre
Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023



Directora no ejecutiva e independiente

Ana María Orellana Johnson
RUT: 6.867.840-4
Mujer
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023



Director no ejecutivo e independiente

Rodrigo Zegers Reyes
RUT: 6.375.622-9
Hombre
Abogado, Universidad de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023

Actividades principales[2]

- Revisión y monitoreo del plan anual de auditoría
- Proposición de Empresas de Auditoría Externa y Clasificación de Riesgo
- Análisis y aprobación de los estados financieros individuales y consolidados, tanto trimestrales como al término del ejercicio. Así mismo, revisión y aprobación de la información puesta a disposición del mercado o de los organismos reguladores durante el ejercicio
- Análisis de casos recibidos a través del canal de denuncias anónimo EthicsPoint y sus respectivas investigaciones
- Seguimiento a la gestión anual de riesgos
- Revisión de las transacciones que, de acuerdo con la normativa legal y la política de habitualidad de la Sociedad, tienen o pueden llegar a tener el carácter de operaciones con partes relacionadas
- Otras materias encomendadas por la Ley sobre Sociedades Anónimas

Aspectos legales

El Directorio de Parque Arauco actúa y se encuentra constituido conforme a la Ley sobre Sociedades Anónimas N°18.046 al Decreto Supremo N°702 del Nuevo Reglamento de Sociedades Anónimas, en el marco de la legislación chilena.

Por su parte, nuestro Comité de Directores se encuentra constituido y actúa en conformidad con el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1956 de la Comisión para el Mercado Financiero. En ese sentido, el ordenamiento jurídico chileno no establece restricciones con respecto a género, raza, etnicidad o nacionalidad de los miembros del Comité de Directores.

Reuniones

Durante el año 2024, el Comité de Directores se reunió en 11 ocasiones (en las cuales se reportó al Directorio) con el objetivo de tratar los temas que le corresponde conocer de acuerdo con la ley. En 6 de las mencionadas sesiones se revisaron aspectos relativos a la auditoría interna, en 6 de ellas se trataron temas relacionados a los riesgos y en 2 oportunidades se contó con la participación de la Empresa de Auditoría Externa. Por otro lado, y respecto del área de sostenibilidad se estimó conveniente, que los temas fueren llevados directamente al Directorio. En las reuniones mencionadas precedentemente, se contó con al menos la participación del Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Gerente de Contraloría y Auditoría, y la Empresa de Auditoría Externa. En ellas se revisaron principalmente los siguientes temas:

- Proceso de selección de la Empresa de Auditoría Externa y Clasificadora de Riesgo
- Plan anual de auditoría e informes de auditorías en curso
- Revisión del presupuesto, bonos de gestión y estructuras de compensación a los empleados
- Ley de Delitos Económicos
- Manual y Política de de prevención del delito
- Política de Habitualidad
- Indicadores de riesgos
- Estados financieros
- Estadísticas de denuncia en materias de cumplimiento
- Gestión Anual del área de Compliance
- Examen de operaciones con partes relacionadas

Algunas de las recomendaciones que ha formulado el Comité de Directores durante el año tienen relación con la designación de la Empresa de Auditoría Externa y Clasificadora de Riesgo. El resto de las recomendaciones a los accionistas, son aquellas que se han efectuado en las distintas sesiones del Comité de Directores del año 2024 y que están relacionadas con las materias expuestas en el Informe de gestión anual del Comité de Directores.

Asesorías y capacitaciones

Para seleccionar asesores, el Comité de Directores evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada asesor. Esto ocurre en sala, legalmente constituida y por mayoría, no siendo necesario la implementación de una política para estos efectos. Durante el ejercicio 2024, el Comité de Directores incurrió en gastos de esta naturaleza por UF 1.400.



Parque Chincha

1. En 2022, el Comité de Directores estuvo compuesto por 3 miembros independientes no ejecutivos: Ana María Orellana Johnson, Ana Holuigue Barros y Paul Ernesto Fontaine Benavides, cuya composición cambio en el año 2023. Además, la permanencia promedio de los miembros del Comité de Directores es de 2 años.
2. Para conocer otros cargos y compromisos de los miembros del Comité de Directores, visite la lámina 40.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.4.i

2.3 Estructura de la Administración

Principales ejecutivos[1]

Directorio

Comité de Directores



Eduardo Pérez Marchant
Gerente General
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.662.089-k
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA y MPP, The University of Chicago (EEUU)
Nombramiento: 19/05/2022



Andrés Torrealba Ruiz-Tagle
Gerente General División Chile
Nacionalidad: Chile
RUT: 7.622.704-7
Ingeniero comercial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile
Nombramiento: 01/01/2011



Alejandro Camino Núñez
Gerente General División Perú
Nacionalidad: Perú
RUT: 0-E (Extranjero)
Licenciado en Negocios, Universidad del Pacífico, Perú
MBA, Stanford University (EEUU)
Nombramiento: 11/12/2019



Diego Bermúdez Farías
Gerente General División Colombia
Nacionalidad: Colombia
RUT: 0-E (Extranjero)
BBA en Finanzas, Universidad de Houston
Executive MBA, Universidad de los Andes (Colombia)
Nombramiento: 01/02/2019



Cristián Calcutta Kusanovic
Gerente Corporativo de Tecnología y Transformación Digital
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.967.343-9
Ingeniero civil industrial, Universidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso
MBA, Universidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso
Nombramiento: 01/07/2022



Rafael Labarca Guajardo
Gerente Corporativo de Desarrollo
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.340.180-1
Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile
Máster en Economía Aplicada, Universidad de Chile
Nombramiento: 01/08/2022



Nicolás Bennett Nualart
Gerente Corporativo de Negocios
Nacionalidad: Chile
RUT: 13.829.061-1
Ingeniero civil industrial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, Universidad de California, Berkeley (EEUU)
Nombramiento: 01/08/2022



Francisco Moyano Pérez
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Nacionalidad: Chile
RUT: 9.908.134-1
Ingeniero civil industrial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, Universidad de California, Los Ángeles, UCLA (EEUU)
Nombramiento: 01/06/2022



Carolina Galletti Verzanni Fuente-Alba
Gerente Corporativo de Personas
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.036.478-6
Ingeniero comercial, Universidad de Concepción
Nombramiento: 01/08/2012



Duncan Grob Urzúa
Gerente Corporativo Legal
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.777.541-2
Abogado, Pontifica Universidad Católica de Chile
Máster en Derecho de la Empresa (LL.M), Universidad de los Andes
Nombramiento: 09/05/2015



Miguel Núñez Sfeir
Gerente Corporativo Contraloría y Auditoría
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.087.763-5
Ingeniero comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez
Nombramiento: 01/10/2020

1. Actualizado al 31 de diciembre de 2024.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.6.x

2.3 Estructura de la Administración

Datos referentes a los ejecutivos principales de la compañía

Total

MUJERES	HOMBRES
1	10

Nacionalidad chilena[1]

MUJERES	HOMBRES
1	8

Situación de discapacidad

MUJERES	HOMBRES
0	0

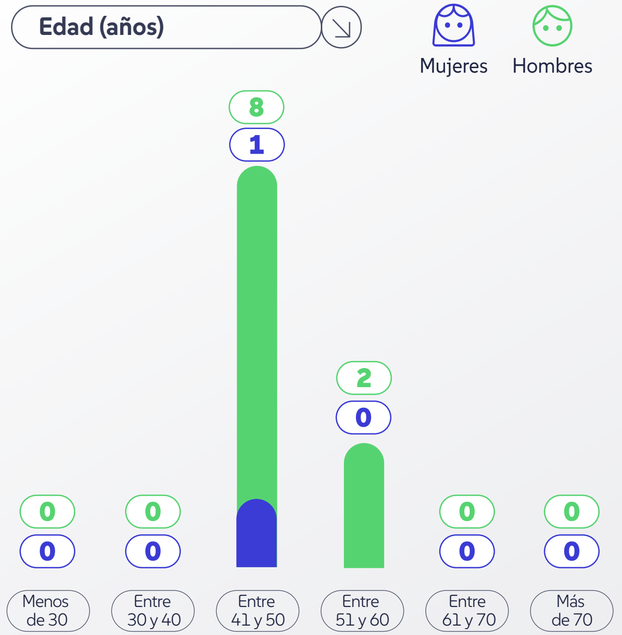
Porcentaje de la alta gerencia en ubicaciones significativas de operación[2] que ha sido contratada de la comunidad local

100%

Plan de sucesión

No contamos con un plan de sucesión de los principales ejecutivos, sin embargo, el Directorio tiene la atribución de designar a reemplazantes en consecuencia de un hecho excepcional. Respecto al Gerente General, el Directorio ha acordado que, en caso de ausencia del mismo, ejercerá sus funciones el Gerente Corporativo Legal Sr. Duncan Grob Urzúa de forma interina.

Edad (años)



Antigüedad (años)



1. También contamos con un ejecutivo peruano y otro colombiano.
2. Todas las ubicaciones en las que operan nuestros gerentes de primera línea son estratégicamente significativas para la organización.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

2.3 Estructura de la Administración

Comités ejecutivos

Comité de Desarrollo Inmobiliario

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Desarrollo, Subgerente Corporativo de Desarrollo, y analistas de área.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerente General, Gerente de Desarrollo, Gerente de Proyectos, Subgerente de Desarrollo, y analistas de área, todos de la División respectiva.

Sesiones

33 sesiones durante el período: 11 por División.

Objetivos y/o funciones

a. Ejercer la toma de decisiones en relación con la totalidad de los proyectos inmobiliarios que conforman el portafolio de nuestra compañía.
b. Evaluar y dirigir diversas iniciativas, tales como ampliaciones, adquisiciones, desinversiones de activos, así como la gestión de participaciones minoritarias y la supervisión continua de las obras en curso.

Comité Comercial

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Negocios, Gerente Comercial Corporativo, Subgerente de Estrategia Comercial, Jefe o Analista de Estrategia Comercial, Subgerente de Proyectos y Analista de Proyectos.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerente General de División, Gerente Comercial de División, Subgerente o Jefe Comercial de División dependiendo de la agenda.

Sesiones

36 sesiones durante el período, una mensual para cada país.

Objetivos y/o funciones

a. Revisar el avance de proyectos comerciales estratégicos.
b. Revisión y benchmark de mercado, competidores y locatarios.
c. Acordar condiciones con locatarios de grandes superficies.

Comité de Transformación Digital

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Gerente Corporativo de Personas, Gerente Corporativo de Negocios, Gerente Corporativo de Desarrollo y Líderes de Programas de Transformación.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerentes Generales de División.

Sesiones

3 sesiones durante el período, cuatrimestralmente.

Objetivos y/o funciones

a. Priorizar y seleccionar programas a ser ejecutados con capacidades digitales y monitorear el cumplimiento de objetivos de las iniciativas.
b. Revisar resultados de programas y proyectos del trimestre anterior.
c. Presentar y aprobar iniciativas, objetivos y metas del trimestre siguiente en función de los casos de negocios presentados.
d. Evaluar requerimientos de capacidades de equipos internos y/o externos.
e. Aprobar/asignar capacidades, recursos y presupuesto para iniciativas.
f. Dar claridad y visión al equipo de liderazgo.

Comité de Sostenibilidad

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Negocios, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Gerente Corporativo de Personas, Gerente Corporativo de Tecnología, Gerente Corporativo de Desarrollo, Gerente Corporativo de Contraloría y Gerente Corporativo de Sostenibilidad y su equipo.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerentes Generales de División y sus respectivos reportes directos en cada país.

Sesiones

11 sesiones durante el período: 3 sesiones por División y 2 sesiones a nivel Corporativo.

Objetivos y/o funciones

a. Revisar los avances de la hoja de ruta de sostenibilidad definida con horizonte estratégico 2029, así como las tendencias y expectativas de los grupos de interés y de la industria en torno a la gestión de la agenda ambiental, social y de gobernanza.
b. Monitorear el avance de los indicadores de gestión y métricas de desempeño vinculadas a la estrategia de sostenibilidad en la compañía y en cada división de negocio. Lo que incluye el desempeño de indicadores climáticos, relacionamiento con comunidades, iniciativas sociales, gestión de Safety and Security, prácticas de gobernanza corporativa, entre otros temas.

1. De Chile, Perú o Colombia según corresponda.

Volver al índice

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

2.3 Estructura de la Administración

Comités ejecutivos

Comité de Finanzas

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Controller, Gerente Corporativo de Finanzas, Gerente Corporativo de Planificación y Gestión Financiera, Gerente de Servicios Regionales.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerente de Administración y Finanzas de cada país. Los miembros permanente del Comité de Administración y Finanzas podrán invitar a sesionar a cualquier ejecutivo de la Compañía que considere necesario para cumplir con los objetivos de éste.

Sesiones

11 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Realizar el seguimiento y monitoreo de los resultados operacionales y financieros mensuales de la compañía.
b. Monitorear el avance de los indicadores de gestión y métricas en temas financieros en cada país. Lo anterior incluye desempeño en indicadores de resultados, recaudación y cobranza, tributarios y endeudamiento, entre otros.
c. Monitorear y evaluar el cumplimiento de los planes de acción en temas financieros elaborados por las gerencias y/o dueños de los procesos.

Comité de Riesgos

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Gerente Controller Corporativo, Gerente de Contraloría y Auditoría y la Subgerente Corporativo de Riesgos.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Los miembros permanentes del Comité de Riesgo podrían invitar a sesionar a cualquier ejecutivo de la Compañía, consultor, asesor externo u otro que considere necesario para cumplir con los objetivos de éste.

Sesiones

2 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Mantener, difundir y reflejar a toda la organización el compromiso de la compañía y de la alta dirección respecto al modelo de gestión de riesgos y el fortalecimiento del ambiente de control interno.
b. Entregar a la compañía directrices para la reducción de exposiciones a riesgos, buscando evitar aumentos relevantes de éstas en cualquier proceso de Parque Arauco.
c. Reunirse periódicamente con el Comité de Directores, para revisar y actualizar la matriz de riesgos y hacer un seguimiento de los mismos, para luego hacer las propuestas de rigor al Directorio.
d. Proponer al Directorio la Política de Gestión de Riesgos y toda materia adicional inherente a la gestión de riesgos, incluyendo, entre otros, el mapa de riesgos de la compañía.
e. Monitorear y evaluar el cumplimiento de los planes de acción elaborados por las gerencias y/o dueños de procesos.

Comité de Ética

Integrantes equipos corporativos

Gerente Corporativo de Personas, Gerente Corporativo Legal y Gerente de Contraloría y Auditoría.

Integrantes de equipos divisionales[1]

El Comité podrá crear equipos de trabajo, así como pedir la asesoría de consultores o expertos que podrán participar en sus sesiones con voz, pero sin voto.

Sesiones

6 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Apoyar a los colaboradores en la toma de decisiones relacionadas al Código de Conducta Empresarial.
b. Asesorar desde una perspectiva ética a los colaboradores de Parque Arauco.
c. Proponer protocolos y orientaciones de actuación para aquellas situaciones en las que se presenten conflictos éticos.
d. Fomentar la mejora en la calidad y la excelencia en el ejercicio profesional.
e. Velar por el respeto de la dignidad de las personas que se relacionan con la compañía.
f. Colaborar en la formación ética de los colaboradores.

Comité de Personas

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Personas y Subgerente de Personas.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerentes Generales de División y Gerentes de Personas de División.

Sesiones

3 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Presentar indicadores de desempeño de las divisiones y a nivel consolidado, incluyendo información sobre distribución por género, edad, antigüedad en la empresa, ratios de contratación y rotación, así como indicadores de brecha salarial por género, entre otros.
b. Acordar acciones para reducir las brechas en ciertos indicadores cuando sea necesario.
c. Informar sobre el progreso de los proyectos en curso, como el proceso de evaluación de desempeño.
d. Discutir temas específicos que afecten a los tres países para acordar acciones a nivel regional y homologar prácticas.
e. Proponer proyectos o iniciativas en el área de Gestión de Personas para su posible implementación en los tres países.
f. Temas revisados en las sesiones del año 2024: Pie de firma correos, evaluación de desempeño, programa regional de inducción, comité de talento, vacantes y procesos de selección, propuesta mejoras evaluación de desempeño, plan de trabajo DEI, Chile 40 horas, employee journey map, plan de personas, etc.

1. De Chile, Perú o Colombia según corresponda.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 2.1

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Los principios que nos mueven

Nuestro propósito

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas

Nuestra misión

Ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios, a través de un crecimiento rentable y sostenible que genere valor a nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos

Parque Arauco es signatario de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas y su compromiso con el cumplimiento de los Derechos Humanos está contenido en nuestro Código de Conducta Empresarial.
Al efecto, la compañía promueve su respeto y establece que los Derechos Humanos son un elemento central de una conducta responsable en los negocios, rechazando enérgicamente violaciones a los Derechos Humanos, tales como tráfico humano, trabajo forzado, trabajo infantil, discriminación o acoso, y prohibición a la libertad de asociación, comprometiéndose a cumplir todas las leyes aplicables y respetar los Derechos Humanos internacionalmente reconocidos, donde quiera que opere.

Nuestros pilares estratégicos

Crecimiento

Buscamos crecer, apuntando a ser líderes en el desarrollo inmobiliario de la región. Para ello, estamos permanentemente analizando opciones para crear nuevos espacios, expandir los actuales, diversificar nuestros formatos, mix comercial y presencia en la región, además de integrar distintos usos en nuestros proyectos inmobiliarios.

VER MÁS

Rentabilidad

Operamos nuestros activos de forma eficiente, con ubicaciones consolidadas, de diseño exitoso, con una oferta de valor diferenciadora y un modelo de operación en sintonía con las tendencias de consumo y preferencias de nuestros clientes. Desde esta visión, revisamos continuamente la asignación del capital, la gestión financiera y la eficiencia operacional de manera de contar con un negocio rentable, capaz de adaptarse a los desafíos propios de nuestro sector y del contexto cambiante de la economía.

VER MÁS

Experiencia del cliente

Ponemos a nuestros clientes al centro de nuestras decisiones. Buscamos conocerlos profundamente para entender sus preferencias y diseñar experiencias que nos diferencien y permitan atraerlos y fidelizarlos.

VER MÁS

Sostenibilidad

Las características de nuestro negocio implican una visión de largo plazo. Por ende, trabajamos de manera constante por contar con un gobierno corporativo robusto, un manejo responsable de los riesgos e impactos asociados a nuestro negocio y por asegurar una gestión responsable en materia ambiental y social, cuidando de los recursos naturales, así como de la relación con los grupos de interés, especialmente con las comunidades cercanas a nuestros negocios.

VER MÁS

Nuestro valores

Respeto por las personas y el entorno

- Somos responsables en el trato y comportamiento hacia todas las personas: colaboradores, locatarios, clientes y comunidades
- Valoramos el aporte de todos sin distinción
- Somos responsables con el medioambiente

Apertura al cambio e innovación

- Queremos sorprender (¡siempre!), tanto al cliente interno como externo
- Estamos abiertos al aprendizaje y a la mejora continua

Elegir lo correcto, no lo fácil

- Cumplimos con las reglas
- Actuamos con ética y honestidad, aun en contextos desafiantes
- Lideramos con el ejemplo

Hacer que las cosas pasen

- Cumplimos nuestros objetivos
- Actuamos con profesionalismo, excelencia y con sentido de urgencia
- Nos movilizamos para alcanzar nuestros desafíos
- Todos contribuimos a crear un buen lugar para trabajar

Crear un clima laboral que inspire a un equipo excepcional

- Establecemos relaciones de confianza
- Enfrentamos con pasión todo lo que hacemos

El cliente en el centro

- Conocemos a nuestros clientes, aprendemos de ellos y diseñamos soluciones que mejoran su experiencia
- Tomamos decisiones basadas en el entendimiento de nuestros clientes, para maximizar su experiencia y valor de nuestro negocio
- Promovemos una cultura de empatía y servicio

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.ii, 4.2

2.4 Los pilares de nuestro actuar

La sostenibilidad es uno de los cuatro pilares estratégicos priorizados por la compañía, junto con el crecimiento, la rentabilidad y la experiencia del cliente, lo que refleja nuestro compromiso por integrar una visión a largo plazo en la manera en que hacemos negocios. En este marco, hemos diseñado una estrategia que promueve la interacción con nuestros grupos de interés.

En estos frentes de trabajo seguimos las mejores prácticas del sector inmobiliario y tomamos como referente a estándares internacionales, utilizando indicadores para medir nuestro progreso y gestión sostenible, cuyo avance es analizado de manera continua a través de instancias de gobernanza en las que participan los principales ejecutivos de la compañía.

Lo anterior se refleja en nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad, un documento que detalla cómo la compañía incorpora principios sostenibles en sus decisiones estratégicas y en sus áreas de trabajo. Asimismo, describe las unidades y los roles de liderazgo encargados que participan o están a cargo del trabajo en estos aspectos. Además, se establecen los esfuerzos y directrices para gestionar potenciales impactos ambientales y climáticos, así como en los frentes de gestión social, considerando la interacción permanente con nuestros grupos de interés

VER MÁS

Adicionalmente, trabajamos para que nuestra estrategia de sostenibilidad integre las prioridades de la Agenda 2030 y para contribuir desde nuestro rol empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En este trabajo se consideran prácticas en el respeto a los Derechos Humanos y la gestión empresarial, el cambio climático, así como la transparencia y la ética en los negocios. Para conocer más sobre la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las definiciones y la gestión de Derechos Humanos en el contexto de nuestra estrategia de sostenibilidad haga clic los siguientes enlaces.

Agenda 2024 – Objetivos de Desarrollo Sostenible	VER MÁS
Derechos Humanos	VER MÁS

Objetivos estratégicos de la agenda de Sostenibilidad

Gestión ambiental

Consolidar el liderazgo ambiental y de descarbonización, a través de metas y gestión climática en línea con estándares internacionales.

VER MÁS

Gestión social

Construir y mantener sentido de pertenencia de largo plazo hacia nuestros activos inmobiliarios.

VER MÁS

Gobernanza

Avanzar en la transparencia y mejores prácticas según estándares ASG internacionales.

VER MÁS

La gobernanza asociada a la gestión de las prioridades de sostenibilidad considera distintas instancias donde participan varios equipos y niveles de liderazgo de la compañía:

Frente de trabajo	Instancia	Participantes	Periodicidad	Alcance
Avance en prioridades y agenda de sostenibilidad, incluyendo los avances en la agenda y metas de gestión climática	Presentaciones al Directorio	• Miembros del Directorio • Gerente General • Gerente Corporativo de Administración y Finanzas • Gerente Corporativo de Legal • Gerente Corporativo de Sostenibilidad	3 veces al año	Todo el portafolio de centros comerciales de la compañía
Comité Corporativo de Sostenibilidad	Progreso en los indicadores e iniciativas priorizadas para el año en los frentes de sostenibilidad, incluyendo plan de trabajo, metas y gestión de riesgos y oportunidades climáticas.	• Gerente General • Gerentes de reporte directo al Gerente General • Equipo Corporativo de Sostenibilidad	2 veces al año	Todo el portafolio de centros comerciales de la compañía
Comité de Sostenibilidad Divisiones de negocios	Progreso en los indicadores e iniciativas priorizadas para el año en los frentes de sostenibilidad, incluyendo plan de trabajo, metas y gestión de riesgos y oportunidades climáticas para cada unidad de negocios.	• Gerente General de cada Unidad de Negocio en Chile, Perú y Colombia • Primera línea de liderazgo que reporta al Gerente General en cada país • Equipo de Sostenibilidad corporativo y divisional	3 veces al año	Portafolio de centros comerciales en cada país
Comité de comunidades	Instancia periódica para hacer seguimiento de los impactos y gestión con los entornos vecinos a los activos de la operación y la relación con grupos de interés como comunidades y autoridades locales.	• Center Managers • Gerente de Centros comerciales en cada país • Asesores externos • Equipos de Sostenibilidad en cada división	3 veces al año	42 activos en total • 15 Chile • 21 Perú • 6 Colombia
Indicadores y gestión ambiental	Mesas de trabajo para el monitoreo y avance en la gestión ambiental las principales operaciones	• Equipo de Operaciones en Chile, Perú y Colombia • Equipos corporativos de Sostenibilidad, Control de Gestión y Negocios	Mensual en cada División de negocios (Chile, Perú y Colombia)	56 activos en total • 29 Chile • 21 Perú • 6 Colombia

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.4

Los pilares de nuestro actuar

Nuestras políticas, códigos y manuales

Nos distingue la búsqueda constante de la transparencia, la promoción de las buenas prácticas, así como el cumplimiento normativo en los países donde operamos, impulsados por la responsabilidad y la excelencia en cada uno de nuestros procesos y actividades diarias, por lo que contamos con un conjunto de políticas, códigos y manuales aplicables a nuestros colaboradores y a nuestros grupos de interés, como proveedores, locatarios y comunidades, aprobados por el Directorio, por el Gerente General o por la alta gerencia, según corresponda, asegurando así su vigencia y pertinencia en nuestra organización.

Para visitar nuestras políticas, códigos y manuales presione el siguiente enlace:

VER MÁS

Nuestro Código de Conducta Empresarial, así como los demás procedimientos y manuales, son auditados y certificados anualmente por una empresa externa especialista en medir la efectividad de las prácticas de compliance y gobierno corporativo.

Para conocer alguno de estos documentos en detalle presione los enlaces que se presentan a continuación:

Corporativas

- VER MÁS — Política de Operaciones Habituales
- VER MÁS — Política de Sostenibilidad Corporativa
- VER MÁS — Política de Salud y Seguridad en el Trabajo
- VER MÁS — Política de Principios y Lineamientos Tributarios

Ética y cumplimiento

- VER MÁS — Código de Conducta Empresarial
- VER MÁS — Código de Conducta de Proveedores
- VER MÁS — Política de Aportes Sociales Corporativos
- VER MÁS — Manual de manejo de información de interés para el mercado
- VER MÁS — Procedimiento de denuncias

Prevención de delitos

- VER MÁS — Política de Prevención del Delito
- VER MÁS — Manual de Prevención del Delito Ley N° 20.393 — CHILE
- VER MÁS — Manual de Prevención del Delito Ley N° 30424 — PERÚ
- VER MÁS — Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE — COLOMBIA
- VER MÁS — Manual de SAGRILAFT[1] — COLOMBIA

Gestión de riesgos

- VER MÁS — Política de Gestión de Riesgos
- VER MÁS — Manual de Gestión de Riesgos
- VER MÁS — Política de Prevención de Fraude
- VER MÁS — Política de Seguridad de la Información

1. SAGRILAFT, por sus siglas, significa Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.iii

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Cultura y gestión ética

La cultura y gestión ética son parte integral de nuestros valores corporativos y pilares fundamentales de nuestro desarrollo integral y sostenible. Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normativas legales y nos preocupamos del impacto de nuestras actividades con los clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidades en que estamos insertos. La transparencia y la honestidad son valores claves que guían estas relaciones.

Contamos con políticas internas que representan nuestros valores, y que exigen altos estándares de desempeño ético, guiando la toma de decisiones y el desarrollo de las responsabilidades diarias de nuestros colaboradores. Los principales elementos a través de los cuales se despliega la cultura ética son: el Código de Conducta Empresarial, el Canal de denuncias, el Modelo de Prevención de Delitos, el Modelo de Gestión de Riesgos y la Auditoría Interna.

Nuestra compañía declara “tolerancia cero” a la comisión de cualquiera de los delitos contemplados en las normativas que nos son aplicables en los países donde mantenemos presencia.

Nuestras políticas y procedimientos contienen el detalle de los controles que nos permiten identificar, gestionar y mitigar la comisión de delitos que forman parte de nuestro Modelo de Prevención de Delitos (“MPD”), particularmente, sin ser taxativos, aquellos asociados a corrupción, soborno, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, negociación incompatible, delitos económicos, informáticos, libre competencia y medio ambientales, entre otros.

Elementos asociados a nuestra cultura ética:

1 Código de Conducta Empresarial

Documento que especifica las conductas corporativas empresariales mínimas, no negociables y exigibles a todos nuestros colaboradores, proporcionando un marco de referencia que establece los principios y guías de nuestro actuar.

2 Canal de denuncia

Sistema formal y confidencial que permite a colaboradores, proveedores, clientes, o cualquier parte interesada realizar denuncias de manera segura y anónima sobre posibles situaciones contrarias a la ética, violaciones al Código de Conducta Empresarial y otras normativas aplicables, relacionadas con nuestra organización.

3 Modelo de Prevención de Delitos

Sistema que busca dar cumplimiento a los requerimientos normativos de cada país donde tenemos presencia y prevenir la comisión de los delitos expuestos en las normativas abarcadas. El modelo hace referencia a un conjunto de elementos, directrices, riesgos y actividades de control, basados en los procesos de la compañía donde ésta pudiese verse expuesta.

4 Modelo de Gestión de Riesgos

El modelo de gestión de riesgos en Parque Arauco se adapta a las particularidades de cada unidad de negocio, asegurando una orientación clara hacia nuestros objetivos. El modelo promueve un entorno ético, y también fortalece nuestro control interno al identificar y abordar riesgos de manera eficiente. Así, garantizamos el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operacionales con integridad y diligencia.

5 Auditoría Interna

Contamos con un área independiente de la gestión, que reporta directamente al Directorio. Anualmente el comité de directores revisa y aprueba un plan anual de auditoría, por expresa delegación del directorio. Realizamos revisiones y auditorías a los distintos procesos internos de la compañía, revisando en profundidad el cumplimiento de los estándares, políticas y reglamentos que nos rigen, así como la eficiencia de nuestra gestión interna, emitiendo una opinión sobre la razonabilidad de los controles asociados a dichos procesos.

Compromiso ético

1. Velamos por el fiel cumplimiento de la ley y normativas vigentes en cada uno de los países donde tenemos presencia
2. Todos nuestros colaboradores realizan, al menos una vez al año o cuando cambien las circunstancias, una “Declaración de Conflicto de Interés”, en los términos dispuestos en nuestro Código de Conducta Empresarial
3. No aceptamos regalos, dádivas, premios, invitaciones u otro tipo de atenciones, ya que al hacerlo compromete la capacidad para tomar decisiones con objetividad e independencia
4. Guardamos estricta reserva de la información que llegamos a conocer y nunca la utilizamos en beneficio propio o de terceros
5. Competimos lealmente en el mundo comercial y siempre en pleno cumplimiento normativo
6. Nos abstenemos de participar en cualquier acción fraudulenta y conducta deshonesta
7. Protegemos los bienes de Parque Arauco y los utilizamos únicamente para fines laborales, en forma adecuada y eficiente
8. No ofrecemos, prometemos, ni damos, ni tampoco pedimos, recibimos ni aceptamos, directamente o a través de intermediarios, objetos de valor, beneficios o dinero a un o de un funcionario público nacional o extranjero ni a o de algún particular. Esto es una práctica inaceptable para nuestra compañía
9. Prevenimos y rechazamos cualquier delito relacionado a nuestros modelos de prevención, en especial, sin ser taxativos, si se trata de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público nacional o extranjero, corrupción entre particulares, receptación, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida, delitos ambientales, violaciones a los Derechos Humanos, acoso laboral y/o sexual, uso inadecuado de bienes o recursos de la compañía, conductas abusivas de ésta, situaciones que atenten contra los Derechos Humanos y/o derechos laborales y otros delitos o transgresiones a las leyes en los países en los que opera Parque Arauco
10. La entrega de los aportes sociales corporativos, auspicios o patrocinios, se materializan con todas las formalidades correspondientes, completando la entrega con total transparencia
11. Mantenemos un sólido compromiso con el medio ambiente y con la implementación de nuestra agenda de cambio climático

Parque Arauco prohíbe cualquier tipo de aporte, donación o patrocinio a campañas políticas.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.iii, 3.1.vi, 3.6.vii

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Código de Conducta Empresarial

Como parte de nuestro valor "Elegir lo correcto, no lo fácil", disponemos de un Código de Conducta Empresarial, disponible para todos los colaboradores y terceros, tanto en intranet como en nuestra página web corporativa, que especifica las conductas corporativas empresariales mínimas, no negociables y exigibles a todos nuestros colaboradores, ya sea actuando en forma individual o colectiva. Es el marco de referencia, que establece los principios y guías de nuestro actuar. Nuestro propósito es proporcionar lineamientos de referencia que nos permitan identificar cualquier acción y/o actividades que transgredan la legislación vigente o los principios y las conductas corporativas deseadas para nuestros colaboradores.

En situaciones en la que existan dudas sobre cómo debemos actuar, instamos a nuestros colaboradores a solicitar asesoría, recurriendo a sus jefaturas directas o a las gerencias corporativas de Contraloría y Auditoría, Legal, Personas o al Comité de Ética, al que se tiene acceso a través de un correo electrónico disponible para dicho fin, siguiendo la línea jerárquica establecida.

El comportamiento ético y el cumplimiento del ordenamiento jurídico es la base de las prácticas y políticas comerciales de nuestra compañía desde su fundación. Por lo tanto, exigimos a nuestros colaboradores que actúen de manera ética y con integridad, en concordancia con los valores que guían nuestra forma de actuar y hacer negocios.

En ese orden cualquier incumplimiento de las disposiciones establecidas en nuestro Código de Conducta Empresarial es considerado una infracción laboral, siendo aplicables las sanciones y multas dispuestas en las regulaciones legales e internas.

Para asegurar una comprensión integral del Código de Conducta Empresarial, durante este año se implementó un programa comunicacional variado, que incluyó sesiones de difusión y reforzamiento de los principales temas establecidos en dicho documento.

VER MÁS

Los contenidos que aborda nuestro Código de Conducta Empresarial

Cumplimiento de leyes, normas y regulaciones, conflictos de interés, corrupción o soborno, manejo de información privilegiada, defensa de la libre competencia, información confidencial, fraude e integridad de la información financiera, protección de activos, prevención de delitos, donaciones, acoso y discriminación, Derechos Humanos, consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas, medio ambiente, salud y seguridad, cumplimiento del Código de Conducta Empresarial, denuncia de incumplimiento o conductas ilegales y sanciones y multas.

Durante el 2024, capacitamos a todos nuestros colaboradores en temáticas comprendidas en nuestro Código de Conducta Empresarial como regalos, conflicto de interés, información confidencial y corrupción.

Conflictos de interés - ¿Cómo se detectan y gestionan?

Además de cumplir con la normativa vigente en Chile, Perú y Colombia, nuestros colaboradores están sujetos al Código de Conducta Empresarial, el cual define qué es un conflicto de interés, sus circunstancias y los mecanismos de prevención y gestión, con el objetivo de regular y prevenir situaciones que puedan afectar la objetividad en la toma de decisiones, estableciendo un marco de referencia claro.

Esta normativa interna se entrega a cada colaborador al ingresar a la compañía y se refuerza mediante capacitaciones. Además, todos los colaboradores, incluidos los directores, deben presentar anualmente una declaración de conflicto de interés, mediante un proceso automatizado. Esta declaración debe actualizarse cuando sea requerida por las Gerencias de Personas, Legal o Contraloría.

Las respuestas son evaluadas individualmente por el Comité de Ética, que adopta medidas de mitigación según el caso. Además, disponemos de líneas de denuncia anónimas para reportar posibles conflictos de interés de manera segura.

Algunas de las temáticas abarcadas en la declaración de conflicto de interés son:

- Empleo externo o actividad remunerada ajena a su labor en Parque Arauco, como el cargo de director, miembro de consejo de administración, docencias, empleados, etc.
- La posesión de intereses o participación en los negocios de otras empresas relacionadas a Parque Arauco
- Si posee familiares que sean dueños o con cargos relevantes en alguna de nuestras contrapartes

De esa manera, se establecen normas sobre oportunidades comerciales y empleo externo de colaboradores, la situación de familiares en Parque Arauco, empresas competidoras, clientes o proveedores, y recepción de regalos, entre otras.

Finalmente, en el Código de Conducta Empresarial se establece que en caso de que un colaborador se encuentre frente a una situación que pueda involucrar o dar lugar a un conflicto de interés, el colaborador deberá comunicarlo a su superior directo y/o al responsable de la Gerencia de Personas, Gerencia Legal, Gerencia de Contraloría y Auditoría, Comité de Ética a través del correo electrónico comité_de_etica@parauco. com o al Directorio según corresponda, con el propósito de que se tome conocimiento y resuelva la situación.



NCG 3.2.xii.c, 3.6.ix, 5.5

2.4 Los pilares de nuestro actuar

Canal de denuncias

VER MÁS

Contamos con un canal de denuncias online, remoto e independiente donde su objetivo principal es recibir y gestionar las denuncias. Esta línea de denuncias está alojada en un servidor seguro de un proveedor extranjero lo que permite a nuestros grupos de interés, como colaboradores, accionistas, proveedores, clientes o cualquiera que se relacione con Parque Arauco, realizar sus denuncias, en forma anónima y confidencial, ante posibles violaciones al Código de Conducta Empresarial, reglamentos y demás normas internas o externas asociadas a la conducta ética y a nuestro modelo de prevención de delitos.

Este canal de comunicación se encuentra disponible en varios idiomas, las 24 horas del día y permite realizar denuncias, resguardando la información con altos estándares de seguridad, permitiendo al denunciante conocer el estado de su denuncia y dar seguimiento a la misma. Además, promovemos su uso mediante capacitación permanente y campañas comunicacionales, asegurando que cualquier persona pueda hacer uso del canal, si así lo requiere.

Los usuarios con acceso a las denuncias que se reciben a través de esta línea de denuncias son integrantes del Directorio, el Comité de Ética y el Gerente General de la compañía. Cada vez que un caso es recibido en la plataforma, la investigación es asignada a un equipo especializado, dependiente de la Gerencia de Contraloría y Auditoría o al Encargado de Prevención de Delitos, según sea la materia denunciada, quienes llevan a cabo una indagación exhaustiva, confidencial e independiente, documentando las etapas del proceso. Los casos ingresados por el canal de denuncias son reportados por el Encargado de Prevención de Delitos al Comité de Ética para luego ser revisado en detalle por el Comité de Directores, en sus sesiones mensuales, por expresa delegación efectuada por el directorio de Parque Arauco. En este espacio se analizan los antecedentes a partir de la denuncia, su estado y respectivos tratamientos de la investigación para luego tomar las decisiones que correspondan según cada caso.

Una vez finalizada la investigación, se comunica al denunciante el resultado de ésta, resguardando aquellos elementos que se determinen sean confidenciales.

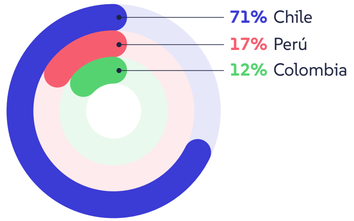
Total

65 Denuncias 2024

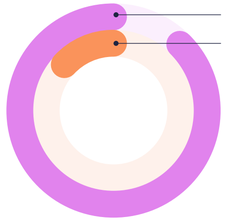
72 Denuncias 2023

Durante el año 2024 el 100% de las denuncias recibidas por nuestros canales fueron gestionadas, tratadas y cerradas.

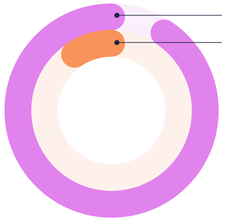
Denuncias por país



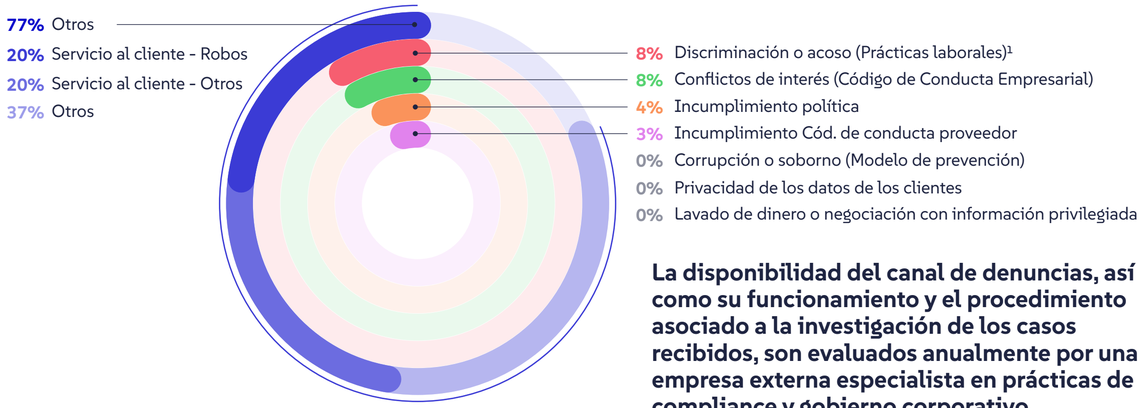
Resultado de la denuncia



Sanciones



Tipo de denuncias



La disponibilidad del canal de denuncias, así como su funcionamiento y el procedimiento asociado a la investigación de los casos recibidos, son evaluados anualmente por una empresa externa especialista en prácticas de compliance y gobierno corporativo.

Compromisos y políticas de Conducta Empresarial responsable

Tenemos una política de Tolerancia 0 para la comisión de delitos, en particular aquellos relacionados con el Lavado de Activos y Financiamiento del terrorismo. Para cumplir las normativas asociadas a dichos delitos, tenemos actividades y procedimientos enfocados en la prevención. Una de nuestras principales actividades es conocer a nuestros clientes. Para ello, en aquellos países donde nuestra actividad económica ha sido definida como expuesta a riesgos de los delitos mencionados, contamos con un proceso de debida diligencia para conocer a nuestros clientes. La debida diligencia es un pilar fundamental en nuestra estrategia de gestión de riesgo, ya que nos permite identificar, conocer y verificar con quién nos estamos vinculando, asegurando el cumplimiento de las regulaciones vigentes y proteger la reputación de la compañía. Este proceso tiene como fin entender el propósito y carácter que se pretende dar a las relaciones legales o contractuales y utilizar esta información para detectar señales de alerta que nos permitan prevenir la comisión de estos delitos. El proceso de debida diligencia se inicia en el momento de la apertura de la relación comercial y se mantiene a lo largo del nexo con el cliente. Cada vez que establecemos una relación contractual, cada cliente completa un formulario denominado “onboarding” con su información comercial, económica, información de Personas Expuestas Políticamente (PEP) que pudieran existir en sus empresas, las fuentes de fondos utilizadas para el pago de las obligaciones derivadas de la relación comercial y declaraciones complementarias en temas de Compliance. Contamos con un sistema de gestión de riesgos que nos permite evaluar el perfil de cada cliente y contrastarlo con listas de terroristas y sanciones. Además, efectuamos controles adicionales para todas aquellas personas identificadas como PEP, a través de un monitoreo constante y aprobación de la alta gerencia para establecer la relación, tomando las medidas razonables para definir la fuente y origen de sus fondos. Toda la información que es parte de la debida diligencia es conservada y mantenida por un plazo mínimo de 5 años.

1. Las denuncias de prácticas laborales presentadas ante la compañía corresponden a 5 casos relacionados a malos tratos, 0 asociados a acoso laboral, 0 vinculados a acoso sexual y 0 referidos a violencia en el trabajo. Todas las denuncias fueron investigadas según los protocolos establecidos en los procedimientos internos y de acuerdo con la normativa vigente, tomando las medidas pertinentes en los casos que lo ameritaban. No existieron denuncias de discriminación o acoso presentadas ante la Dirección del Trabajo en Chile o institución equivalente en Perú y en Colombia.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.iii, 3.6.xiii, 8.5

2.4 Los pilares de nuestro actuar

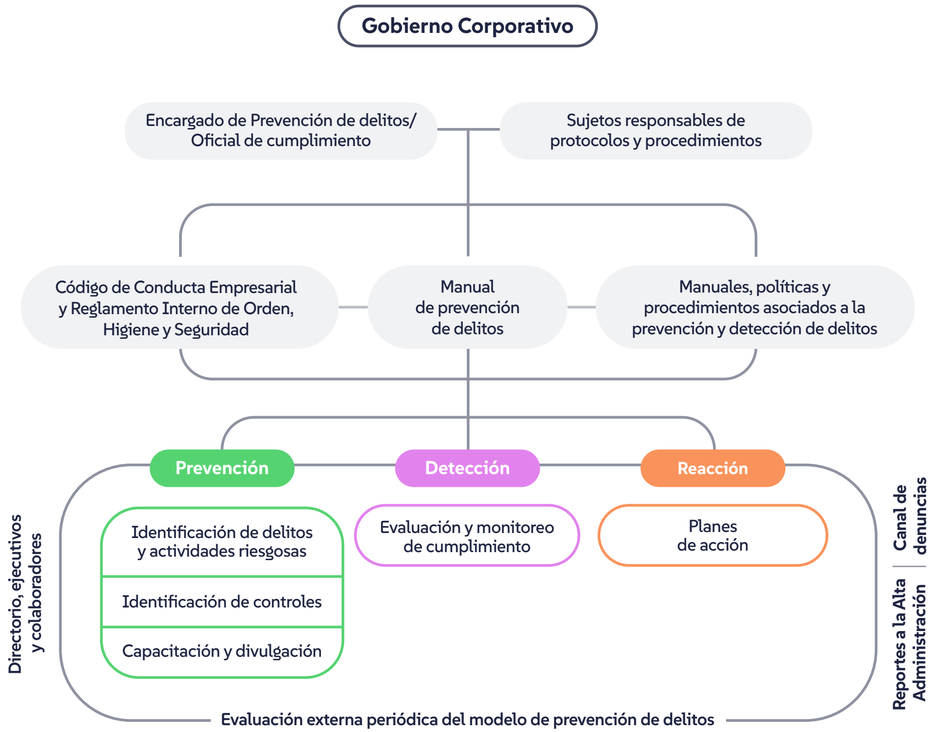
Modelo de Prevención de Delitos

Contamos con Modelos de Prevención de Delitos en cada país donde operamos, los que están alineados con la normativa local, lo que nos permite abarcar, detectar y mitigar la comisión de delitos e ilícitos que pudieran afectarnos o poner en riesgo, así como asegurar el cumplimiento de cada normativa, protegiendo los intereses tanto de la compañía y de nuestros stakeholders. Cada Modelo de Prevención es liderado por un encargado de prevención de delitos u oficial de cumplimiento (según su aplicabilidad normativa) y sustentado bajo políticas, procedimientos, reglas y protocolos, los que contemplan actividades, controles y sanciones disciplinarias administrativas internas para quienes los incumplan, orientando a nuestros colaboradores hacia la actitud que la compañía espera de su comportamiento.

Para prevenir situaciones de riesgos y disminuir la probabilidad e impacto de ocurrencia de delitos, hemos implementado un plan obligatorio de capacitaciones anuales a todos nuestros colaboradores en temas de Prevención de delitos y, a su vez, hemos potenciado nuestro canal de denuncias, apoyado con material gráfico y didáctico.

Durante el año 2024 realizamos el proceso de actualización de nuestro Modelo de Prevención de Delitos para Chile, conforme a la Ley 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas. Esta ley, vigente desde el 2009 y modificada en agosto de 2023 por medio de la Ley 21.595 de delitos económicos y ambientales, y que entró en plena vigencia el 1° de septiembre, permite atribuir responsabilidad no solo a la persona natural que comete un delito al interior de una organización, sea director, colaborador o tercero que nos represente, sino también a la misma compañía, la que arriesga importantes sanciones. Con el objetivo de mantener una cultura organizacional tendiente al más estricto cumplimiento de las disposiciones legales, tanto al interior de la compañía, como en todas las instancias en que se participe, concordamos en establecer lineamientos generales para nuestro modelo de prevención de delitos, el que considera los siguientes aspectos:

a. La identificación de las actividades o procesos de la compañía que impliquen riesgo de conducta delictiva
b. El establecimiento de protocolos y procedimientos para prevenir y detectar conductas delictivas en el contexto de las actividades a que se refiere la letra anterior, los que deben considerar necesariamente canales seguros de denuncia y sanciones internas para el caso de incumplimiento
c. La asignación de uno o más sujetos responsables de la aplicación de dichos protocolos
d. La previsión de evaluaciones periódicas por terceros independientes y mecanismos de perfeccionamiento o actualización a partir de tales evaluaciones



Durante 2024 no se presentaron casos de incumplimientos de nuestro Modelo de Prevención de Delitos ni se registraron sanciones ejecutoriadas en materia de Ley N° 20.393.

VER MÁS

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos en Chile se encuentra evaluado o certificado periódicamente desde agosto de 2014 por BH Compliance, entidad certificadora externa e independiente.

CHILE

Se ejecutaron 2 capacitaciones durante el año. La primera relacionada a la Ley 20.393, pero basada en la entrada en vigencia de la nueva Ley de Delitos Económicos, que contó con una participación del 100% del país. La segunda capacitación abordó la Ley 19.913, que crea la Unidad de Análisis Financiero y modifica diversas disposiciones en materia de Lavado y Blanqueo de activos con una participación del 98% de nuestros colaboradores en Chile.

PERÚ

Capacitamos a nuestros colaboradores en fortalecer una cultura de integridad y en conjunto con la Ley 30424 que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas. Esta ley busca como objetivo prevenir y detectar, de manera oportuna, actos que configuran o podrían configurar posibles delitos de corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y los demás contemplados en la ley. La capacitación registró una participación del 97% de nuestros colaboradores.

COLOMBIA

Se capacitó a nuestros colaboradores en temas acerca del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral del Lavado de Activos y Financiación al Terrorismo (SAGRILAFT). Estás capacitaciones tuvieron una participación del 100% de nuestros colaboradores vigentes.

Parque Arauco está comprometido con la transparencia y la ética, es por esto que rechazamos cualquier forma de corrupción y trabajamos para fomentar una cultura de integridad en todos los niveles.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.4

NCG 3.1.iii

Los pilares de nuestro actuar

Modelo de Prevención de Delitos

¿Cómo se previene la corrupción, el lavado de activos y financiamiento del terrorismo?

En Parque Arauco tenemos diferentes medidas para prevenir la corrupción, el financiamiento del terrorismo y el lavado de activos. Todas éstas se basan, principalmente, en nuestros Modelos de Prevención de Delitos, vigentes en cada país donde operamos, en el Código de Conducta Empresarial y en diversas políticas, las que, a su vez, forman parte integral de cada modelo. En cada política y procedimiento contamos con mecanismos de control y supervisión sobre aquellos procesos que se encuentran en mayor exposición a riesgos relacionados a delitos, especialmente aquellos vinculados a la corrupción, el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Constantemente nos enfocamos en mantener una cultura de concientización y prevención mediante diversos métodos de capacitación y difusión a nuestros colaboradores. Adicionalmente, disponemos de un canal de denuncias el cual se encuentra disponible para que los colaboradores y contrapartes puedan reportar cualquier irregularidad. Algunas de nuestras medidas específicas son: debida diligencia de contrapartes, monitoreo de transacciones, gestión de riesgos, contratos claros y transparentes, auditorías externas y señales de alerta, basadas en la guía emitida por la Unidad de Análisis Financiero (UAF), entre otras.



Arauco Estación

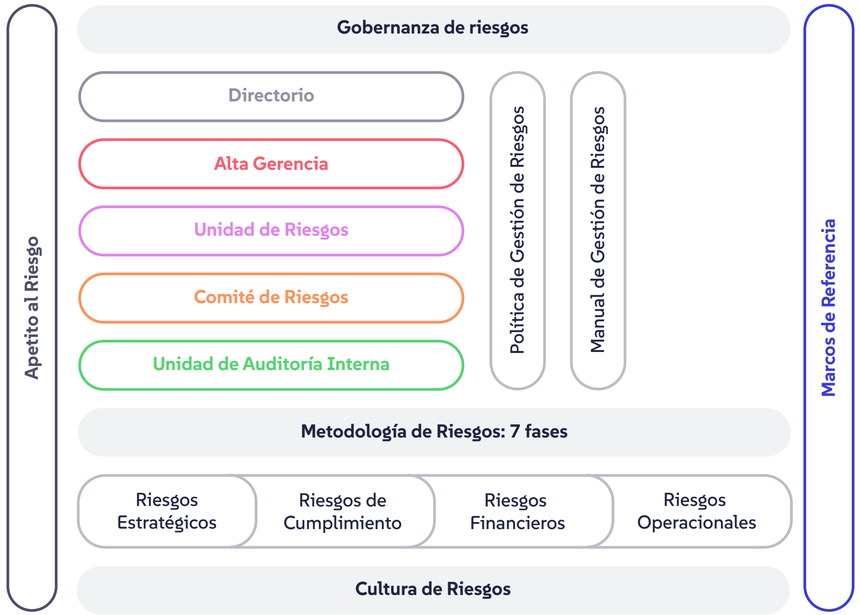
Modelo de Gestión de Riesgos

En un entorno empresarial dinámico y desafiante, la gestión de riesgos es esencial para garantizar el cumplimiento de los pilares estratégicos de Parque Arauco. Nuestro modelo integral de gestión, alineado con estándares internacionales como ISO 31000 y COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ERM, refleja nuestro compromiso de mantener prácticas sólidas y consistentes en gobernanza, evaluación y monitoreo de riesgos.

Este enfoque se aplica de manera transversal, abarcando todas nuestras divisiones, filiales y centros comerciales, con un compromiso claro de anticiparnos a riesgos emergentes y aprovechar nuevas oportunidades.

Nuestro modelo se cimienta en una gobernanza robusta, que incluye comités especializados, una definición clara de roles y responsabilidades y la implementación de una metodología específica las cuales se detallan en nuestra Política y Manual de Gestión de Riesgos.

Con esta base sólida, no solo gestionamos los riesgos que podrían impactar nuestros objetivos organizacionales, sino que también fomentamos una cultura de riesgos compartida en toda la organización, fortalecida por capacitaciones continuas, reportería y un entendimiento común, con el objetivo de generar valor para nuestras partes interesadas.



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.4

NCG 3.6.vi

Los pilares de nuestro actuar



Outlet Arauco Sopó

Auditoría interna

Nuestra área de Auditoría Interna, dependiente de la Gerencia Corporativa de Contraloría y Auditoría, realiza revisiones periódicas e independientes del ambiente de control interno, formando un elemento importante de nuestro sistema de gestión ética.

Durante el año 2024 revisamos procesos operacionales relevantes para nuestra compañía, en sus 3 divisiones, según la prioridad definida en base a los riesgos de dichos procesos, obtenida en el proceso anual de planificación de auditoría. Estas revisiones incluyeron auditorías al procedimiento de consolidación contable, administración de roles y perfiles de usuarios, gestión de servicios de proveedores, entrada y mantención de operadores, prevención de riesgos laborales, recepción de servicios terminados de proveedores, gestión de servicios al cliente, administración de multifamily Chile, gestión de inventarios de servicios de uso compartido (SUC), operación de centros comerciales en nuestras tres divisiones y operación hotelera en Bucaramanga, en conjunto con algunas revisiones puntuales fuera de plan.

Nuestra Gerencia de Contraloría y Auditoría, además, es la encargada del cumplimiento normativo, de los distintos estándares y reglamentos que nos rigen, y de la eficacia y eficiencia en la gestión de riesgos. Adicionalmente recaen en ella las funciones de Encargado de Prevención del delito y de Oficial de Cumplimiento.

Tener un sistema integral de auditoría interna, gestión de riesgos y cumplimiento nos permite lograr una mejor sinergia en los procesos y en el monitoreo de los riesgos que enfrenta nuestra compañía, logrando a su vez, que cada área tenga un conocimiento más detallado de los riesgos estratégicos, operacionales y normativos a los que se enfrenta en su operación y una comprensión adecuada de los mismos.

Durante el año 2024, dimos cumplimiento al 100% del plan de auditoría, con 24 revisiones realizadas, las que incluyeron evaluaciones de control interno a la administración de multifamily en Chile, 6 centros comerciales en los 3 países y un hotel en la ciudad de Bucaramanga, Colombia. Además, emitimos 13 informes adicionales de Auditoría, Riesgos y Compliance.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

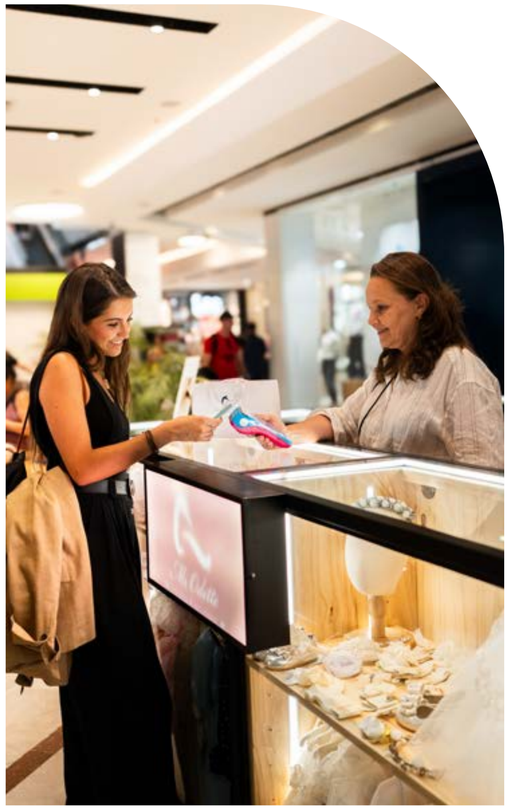
2.5

NCG 3.1.iv

Doble materialidad

Desde el 2015, nuestra compañía realiza ejercicios de materialidad **anualmente,** publicados en nuestras Memorias integradas, donde se identifican los temas más relevantes que se relacionan con la gestión de sostenibilidad que llevamos a cabo en la compañía.

Para la Memoria integrada 2024, y con el apoyo de asesores externos, realizamos una actualización del ejercicio de **doble materialidad**, asegurando la continuidad y evolución del proceso. Este ejercicio se llevó a cabo bajo los lineamientos de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) y utilizando estándares internacionales como GRI, SASB e IFRS.



Metodología y proceso

Este año, el enfoque estuvo en actualizar el modelo y análisis de doble materialidad tomando como referente los inputs que se levantaron en el proceso del año pasado. Esto permitió profundizar en el análisis de los riesgos y oportunidades del negocio para lograr conexiones con los impactos identificados por los grupos de interés.

Verificación externa del análisis de materialidad

El análisis de doble materialidad de Parque Arauco ha sido **verificado por una firma externa independiente,** garantizando transparencia y rigor metodológico. La evaluación abarca nuestras operaciones en Chile, Perú y Colombia e incluyó la consulta a grupos de interés, como inversionistas, clientes, proveedores, colaboradores y organizaciones aliadas.

Para más detalles sobre la verificación externa, haga clic aquí.

VER MÁS

Participación de los grupos de interés

En este ejercicio de 2024 participaron 448 personas a través de entrevistas y encuestas, lo que representa un 3% más que en 2023. También se realizaron focus groups con inversionistas y proveedores para profundizar en las percepciones sobre los impactos clave relacionados con nuestro negocio.

Fases del proceso

La actualización del ejercicio de doble materialidad se llevó a cabo en 4 etapas, las cuales se presentan en el siguiente diagrama:





INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.5

NCG 3.1.iv

Doble materialidad

Fases del proceso

0 Benchmark y referencias internacionales

Se realizó un análisis comparativo con empresas líderes en sostenibilidad de nuestra industria, con el objetivo de:

- Identificar oportunidades de mejora en la materialidad de Parque Arauco
- Identificar los temas materiales declarados por compañías de nuestro mismo sector en el mundo, haciendo un análisis de ámbitos que tengan relación con los resultados que hemos obtenido en nuestros ejercicios pasados



1 Revisión de definiciones y contexto

Se identificaron los impactos, riesgos y oportunidades clave de la compañía a través de una revisión secundaria de información interna y externa.

Fuentes externas	Fuentes internas
• Análisis de prensa y redes sociales vinculadas a Parque Arauco	• Revisión documental: Políticas, procedimientos, códigos y estrategia corporativa.
• Benchmark de materialidad en 5 empresas líderes en materialidad del sector inmobiliario internacional	• Evaluación de la matriz de riesgos de la compañía.
• Revisión de tendencias globales en sostenibilidad y regulaciones emergentes	• Resultados de encuestas y focus groups con grupos de interés.
• Evaluación e indicadores de gestión de estándares internacionales: SASB, GRI, DJSI, GRESB, Sustainalytics, MSCI	• Validación interna de Materialidad y prioridades de negocio



2 Evaluación y priorización

Se realizó una consulta a grupos de interés internos y externos para evaluar la severidad y probabilidad de ocurrencia de los potenciales impactos identificados.

Consulta a grupos de interés

Se llevaron a cabo encuestas y focus groups para recopilar la percepción sobre los posibles impactos de la empresa para sus contrapartes y para el entorno.

Grupo de interés	Tipo de consulta	Participantes	Canales de relacionamiento
Clientes	Encuesta	31	• Reuniones del área comercial • Sitios web • Canal de Relacionamiento con el Operador (CRO)
Colaboradores	Encuesta	188	• Intranet • Correo corporativo • Reuniones y espacios de retroalimentación • Presentación de temas estratégicos • Encuesta de clima organizacional • Revista Somos
Aliados de Sostenibilidad	Encuesta	15	• Reuniones • Sitios web • Correo corporativo
Proveedores	Encuesta	191	• Espacio de contacto en el sitio web • Reuniones • Contacto directo para temas operacionales • Números de atención directa
	Focus group	10	
Inversionistas	Encuesta	8	• Junta de Accionistas • Memoria Integrada y Reporte de resultados • Sitio web corporativo • Reuniones y conferencias telefónicas con inversionistas • Conferencias de inversionistas
	Focus group	5	

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

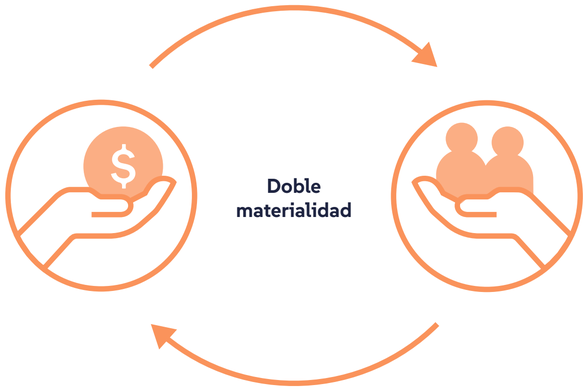
NCG 3.1.iv

2.5 Doble materialidad

Fases del proceso

3 Resultados y ajustes

El proceso resultó en la actualización de la matriz de doble entrada, donde re-priorizamos los temas materiales según:



Materialidad financiera: Creación de valor empresarial
Impacto en la capacidad de la empresa para generar valor y rendimiento económico

Materialidad de Impacto: Impacto en grupos de interés
Efectos sociales y ambientales potenciales derivados del negocio

Este análisis se estructuró en 3 niveles de relevancia y gestión.

Al finalizar la actualización de nuestra doble materialidad, el detalle de sus resultados y del proceso fue incluido como parte del contenido de la Memoria Corporativa que anualmente se pone a disposición de la Administración, incluyendo al Gerente General y del Directorio para su conocimiento y aprobación. Además, este contenido recibe la verificación de manera específica e independiente por una firma externa, en un proceso complementario a la revisión del informe completo.

Integración con la gestión de riesgos

La gestión de riesgos se nutre del ejercicio de doble materialidad, lo que permite que los riesgos se identifiquen y dialoguen mejor con los temas materiales más relevantes para la empresa. A su vez, el equipo de Gestión de Riesgos fue parte de este análisis, aportando insumos clave para la evaluación de riesgos y oportunidades en la materialidad financiera, como los puntajes de probabilidad y magnitud de los riesgos. Esto ha permitido una mejor alineación entre la gestión de riesgos y los temas estratégicos, fortaleciendo la toma de decisiones y la planificación de la compañía.



Parque Arboleda

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.5

NCG 3.1.iv

Doble materialidad

Nueva matriz de doble materialidad

El proceso de actualización de la materialidad permitió reforzar el alineamiento con los estándares internacionales y visión de largo plazo de los negocios. Además, se avanzó en la optimización de su integración con la matriz de riesgos corporativa, asegurando una gestión más estructurada. Por último, incorporó la visión de los grupos de interés, fortaleciendo el enfoque estratégico con la visión de contrapartes externos sobre la gestión de sostenibilidad.

Como resultado, los temas materiales fueron clasificados en 3 niveles de relevancia, permitiendo un enfoque más estructurado en su gestión:

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Temas materiales con mayor relevancia	**Temas materiales relevantes**	**Otros temas materiales**
Aquellos considerados cruciales tanto para generar valor empresarial como para impactar a los grupos de interés.	Aquellos que son relevantes para una sola perspectiva, ya sea la creación de valor empresarial o los impactos para grupos de interés.	Aquellos que se priorizaron en el proceso, aunque con una ponderación menor que los del nivel anterior.
Estos temas tienen un alto impacto en el entorno ambiental y social, así como en los riesgos y oportunidades o modelo de negocios.	Estos temas tendrían un impacto hacia el entorno ambiental y social, como también en riesgos y oportunidades hacia la Compañía pero con enfoques separados o paralelos para una u otra perspectiva.	Estos temas siguen siendo relevantes por su potencial impacto u oportunidad, pero desde una visión más operativa que estratégica.



Cuadrante superior derecho

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

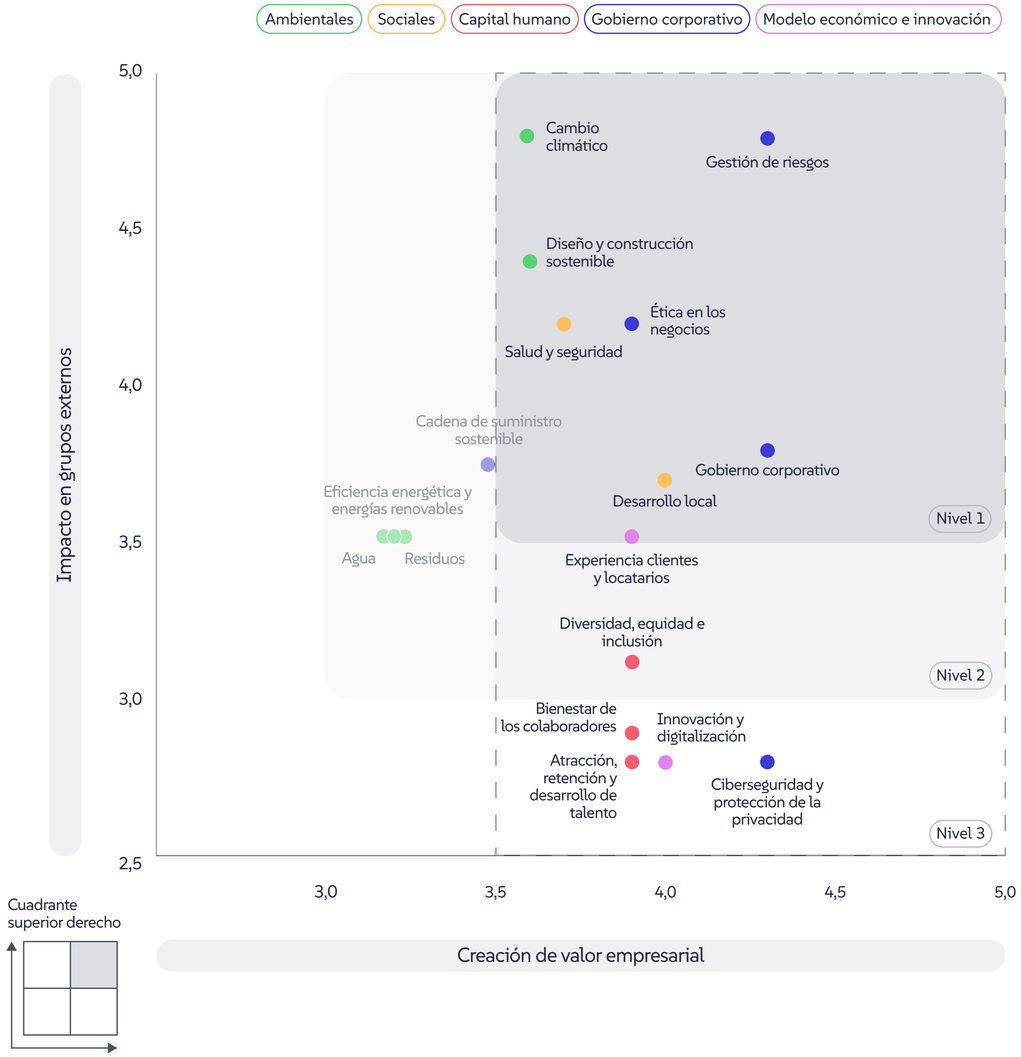
08 Información general

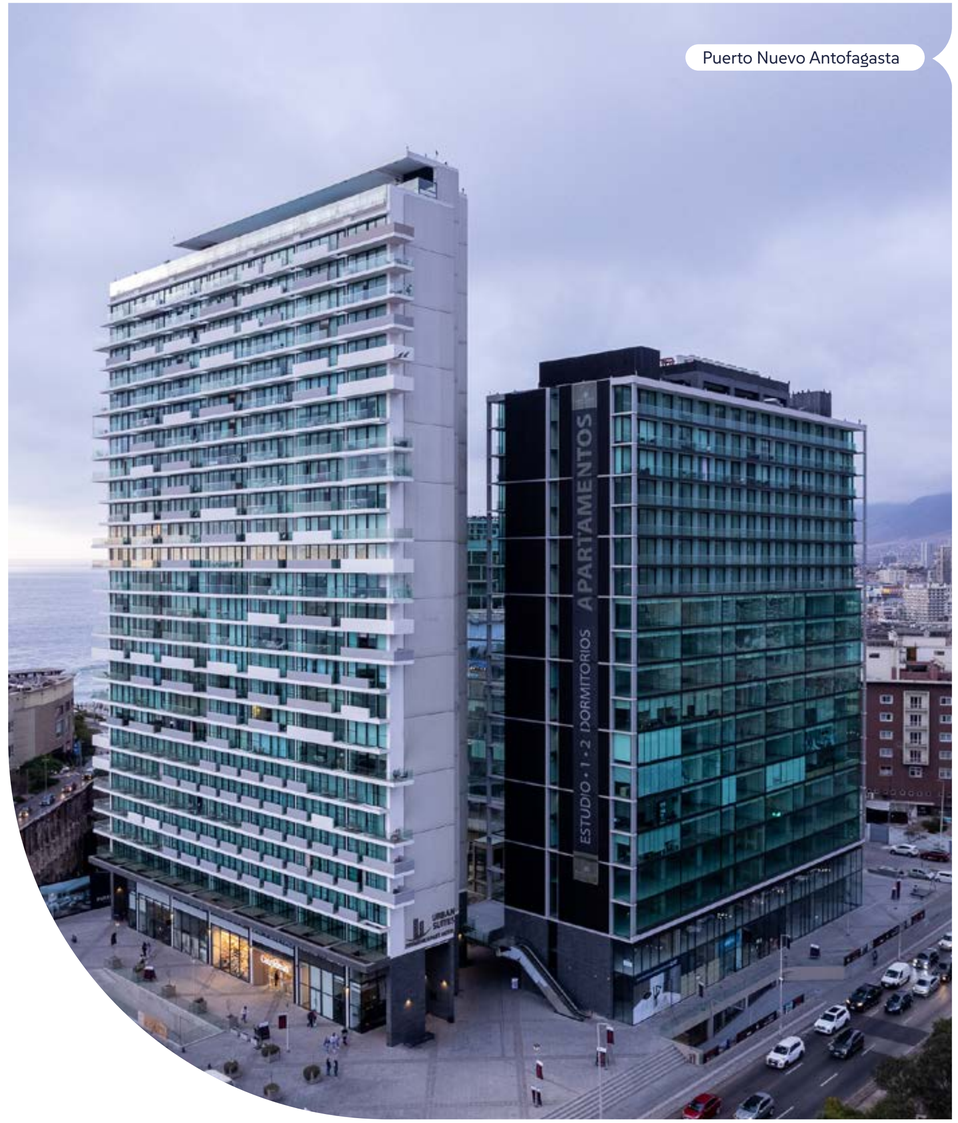
NCG 3.1.iv

2.5

Doble materialidad

Matriz de temas con mayor incidencia en la creación de valor para la empresa





Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.1.iv, 3.6.ii.a, 3.6.ii.d, 6.2.viii, 8.1, 8.3

2.5 Doble materialidad

Descripción de algunos temas para la creación de valor a largo plazo para la compañía

Pilar estratégico	Tema material	Riesgos y oportunidades asociadas	Relevancia para el negocio	Métricas de desempeño, metas a largo plazo y progreso	Gestión en Parque Arauco	Integración en la estructura de incentivos
Sostenibilidad Ambiental	**Cambio climático** Acciones, indicadores y enfoques de gestión diseñados para disminuir los impactos, la exposición y las brechas relacionadas con los efectos del cambio climático para la compañía y viceversa.	**Riesgo operacional asociado:** Efectos potenciales que el cambio climático puede tener sobre la operación y el desarrollo de nuestro negocio. Relevancia sobre el cumplimiento y mitigación de los impactos potenciales que generamos considerando este fenómeno. VER MÁS **Oportunidades:** • Mitigación de riesgos físicos y de transición, avanzando en la resiliencia ante fenómenos climáticos extremos y cambios regulatorios • Optimización de costos operacionales, mediante eficiencia energética y reducción de emisiones • Acceso a financiamiento sostenible, alineado con inversionistas que priorizan criterios sostenibles • Ventaja competitiva en una economía baja en carbono, diferenciándose por iniciativas de descarbonización • Alianzas estratégicas y trabajo colaborativo, impulsando soluciones innovadoras con stakeholders y asociaciones • Cumplimiento normativo y reducción de exposición a sanciones, mediante adaptación a regulaciones ambientales	El cambio climático puede influir en los costos operacionales debido al consumo de energía y agua, así como a la variabilidad en sus precios. Además, eventos climáticos pueden afectar la continuidad operativa de los centros comerciales, lo que podría tener un impacto en los ingresos. A nivel regulatorio, el cumplimiento de normativas ambientales podría implicar mayores exigencias. Para gestionar estos riesgos, la empresa ha trabajado en la identificación de medidas y en la priorización de un plan de inversión con racionalidad financiera e impacto climático para los activos de los 3 países. **Ejes de impactos potenciales relacionados:** Costos: $ — Riesgos: ⚠ — Ingresos	**Métricas de desempeño y metas de largo plazo:** • Reducir emisiones absolutas en los alcances 1 y 2 en 37,8% • Reducir emisiones de intensidad en el alcance 3 por m² de ABL en 48% **Año Objetivo:** 2029 **Progreso:** • En 2024, cumplimos la meta anual en un 113% para alcances 1 y 2 • Los detalles sobre desempeño y reducción de emisiones están en la página 118 de esta Memoria Integrada	La descarbonización, la eficiencia operativa y la resiliencia climática son ejes estratégicos. Con metas SBTi aprobadas y una hoja de ruta a 2029, se han definido metas anualizadas e inversiones clave para su cumplimiento. La estrategia se enfoca en la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la certificación LEED en nuevos desarrollos. La gestión de riesgos climáticos, las auditorías externas y el monitoreo de indicadores ambientales fortalecen la adaptación operativa. Asimismo, las alianzas estratégicas y la sensibilización interna permiten integrar la sostenibilidad en la gestión diaria. El marco TCFD ha sido una referencia para la gestión climática, promoviendo la transparencia y el alineamiento con estándares internacionales. Más detalles en el capítulo de Desempeño ambiental de esta Memoria Integrada.	La estrategia de la compañía integra metas en Rentabilidad, Experiencia de Clientes y Sostenibilidad. En Rentabilidad, se mide el cumplimiento del EBITDA, mientras que en Sostenibilidad y Experiencia de Clientes, las metas se enfocan en mitigación de riesgos y visión de largo plazo. La compensación variable, desde el Gerente General hasta todos los niveles de liderazgo, considera objetivos en descarbonización y sostenibilidad, alineados a SBTi y al plan de inversiones a 2029. El bono de desempeño 2024 incluyó la definición de metas anuales en Alcances 1, 2 y 3, consumo de agua, energía y gestión de residuos, priorizando la sostenibilidad en la operación. Además, la mayoría de los colaboradores tienen objetivos de desempeño vinculados a la reducción de emisiones, reforzando el compromiso con la descarbonización.
Experiencia del cliente	**Salud y seguridad** Fortalecer la cultura de autocuidado, prevención y seguridad en las operaciones de los centros comerciales para evitar accidentes.	**Riesgo operacional asociado:** Riesgos referentes a la salud y seguridad de los colaboradores y consumidores con un potencial impacto sobre la operación y la reputación de la compañía. VER MÁS **Oportunidades:** • Promueve una cultura organizacional de autocuidado y seguridad, reduciendo accidentes y riesgos laborales • Mejora la productividad y eficiencia operativa al minimizar incidentes y tiempos de inactividad • Contribuye al cumplimiento de estándares y normativas internacionales en seguridad laboral • Fortalece la reputación de la compañía y la confianza de colaboradores, clientes y locatarios • Reduce costos asociados a incidentes, sanciones y ausentismo laboral • Garantiza la continuidad operacional mediante la prevención y gestión eficiente de riesgos	La operación de centros comerciales con alto flujo de personas requiere una gestión efectiva de entornos seguros para resguardar la continuidad operativa y la experiencia de clientes y colaboradores. Incidentes en salud y seguridad pueden generar costos adicionales y mayores exigencias normativas. Una gestión sistemática y preventiva de estos riesgos permite fortalecer la resiliencia organizacional, asegurar el cumplimiento regulatorio y fortalecer la resiliencia operativa de la empresa. **Ejes de impactos potenciales relacionados:** Costos: $ — Riesgos: ⚠ — Ingresos	**Métricas de desempeño y metas de largo plazo:** • Alcanzar el 90% de nuestro ABL total con auditorías de salud y seguridad según la metodología de la empresa **Año Objetivo:** 2029 **Progreso:** • En 2024, alcanzamos un 92% del ABL auditado, superando la meta anual del 90% • Los detalles y avances en salud y seguridad están publicados en la página 113 de esta Memoria Integrada	Cada Unidad de Negocio en Chile, Perú y Colombia cuenta con un plan de seguridad con auditorías anuales externas para evaluar su madurez y fortalecer los estándares en todos nuestros activos. Desde 2023, implementamos una política corporativa llamada Política de Salud y Seguridad en el Trabajo, trabajando en tener espacios más seguros para proveedores, contratistas, clientes y locatarios, alineados con normativas vigentes. Realizamos auditorías externas en centros comerciales junto a AENOR y Bureau Veritas para mejorar continuamente nuestros estándares. Contamos con una plataforma de control de trabajos críticos para monitorear actividades de alto riesgo, además de herramientas digitales de gestión operativa para asignación de tareas, auditorías e inspecciones. Consolidamos indicadores clave en un único sistema para optimizar la toma de decisiones estratégicas en seguridad. Más detalles en las páginas páginas 84, 113, 151 y 175 de esta Memoria Integrada.	La estrategia de la compañía integra metas en Rentabilidad, Experiencia de Clientes y Sostenibilidad. En Rentabilidad, se mide el cumplimiento del EBITDA, mientras que en Sostenibilidad y Experiencia de Clientes, las metas se enfocan en mitigación de riesgos y visión de largo plazo, asegurando estándares de seguridad alineados con las mejores prácticas operativas. Dentro del pilar de Experiencia del Cliente, el bono variable está vinculado al cumplimiento del Plan de Seguridad y Protección, evaluado a través de auditorías periódicas y el desempeño de cada centro comercial en la gestión de seguridad.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

NCG 3.1.iv, 3.6.ii.a, 6.2.viii. 8.1

2.5 Doble materialidad

Temas materiales en la construcción de valor a largo plazo en la compañía

Pilar estratégico	Tema material	Riesgos y oportunidades asociadas	Relevancia para el negocio	Métricas de desempeño, metas a largo plazo y progreso	Gestión en Parque Arauco	Integración en la estructura de incentivos
Experiencia del cliente	**Experiencia de cliente final y cliente locatario** La falta de una gestión eficaz en este aspecto podría disminuir el tráfico de visitantes, reducir ingresos y afectar la generación de valor de la empresa.	**Riesgo estratégico asociado a Experiencia clientes:** Riesgos referentes a no conocer y/o satisfacer las necesidades de los clientes VER MÁS **Oportunidades:** • Aumenta la lealtad y confianza de los clientes y locatarios, impulsando la estabilidad y crecimiento del negocio • Diferencia la propuesta de valor y refuerza la competitividad en el mercado • Mejora la experiencia de compra y uso de los espacios comerciales, incentivando el tráfico y consumo • Diferenciación competitiva a través de experiencias personalizadas	La experiencia de clientes y locatarios influye en la afluencia de visitantes, la permanencia de locatarios y la competitividad del negocio. Una gestión efectiva en este ámbito contribuye a la estabilidad de ingresos y la reputación de la empresa. La falta de acciones en esta área puede impactar la generación de valor, mientras que fortalecer la confianza y lealtad de clientes y locatarios permite diferenciarse y desarrollar relaciones sostenibles a largo plazo. **Ejes de impactos potenciales relacionados:** Costos: Riesgos: Ingresos ↑	**Métricas de desempeño y metas de largo plazo:** • Alcanzar un NPS de 64 para clientes finales a nivel corporativo **Año Objetivo:** 2029 **Progreso:** • En 2024, cumplimos la meta anual en un 101,7% para NPS y un 152% para CSAT • Los detalles sobre Experiencia de Clientes y Locatarios se encuentran en la página 108 y 109 de esta Memoria Integrada	La satisfacción del cliente es un pilar estratégico de la compañía. Contamos con un proceso estructurado para entender sus necesidades y mejorar su experiencia, con métricas homologadas en todos los países donde operamos. Aplicamos herramientas clave como encuestas de NPS y CSAT, y mapeo de Customer Journey y Customer Personas en activos principales, optimizando la experiencia tanto de clientes finales como de locatarios. Más detalles en las páginas 108 y 109 de esta Memoria Integrada.	La estrategia de la compañía establece metas en Rentabilidad, Experiencia de Clientes y Sostenibilidad. En Rentabilidad, se mide el cumplimiento del EBITDA, mientras que en Sostenibilidad y Experiencia de Clientes, las metas están enfocadas en la gestión de riesgos y visión de largo plazo. Dentro de Experiencia de Clientes, la seguridad es un eje clave. El bono variable está vinculado al cumplimiento del Plan de Seguridad y Protección, que abarca tanto la seguridad operativa como la protección de clientes y locatarios. Su desempeño se mide a través de auditorías periódicas y la gestión en cada centro comercial. Como pilar estratégico de la compañía, este objetivo es parte de la gestión global y se refleja en la evaluación de desempeño de los colaboradores, asegurando un enfoque integral en seguridad y experiencia del cliente.



Arauco Premium Outlet Buenaventura

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

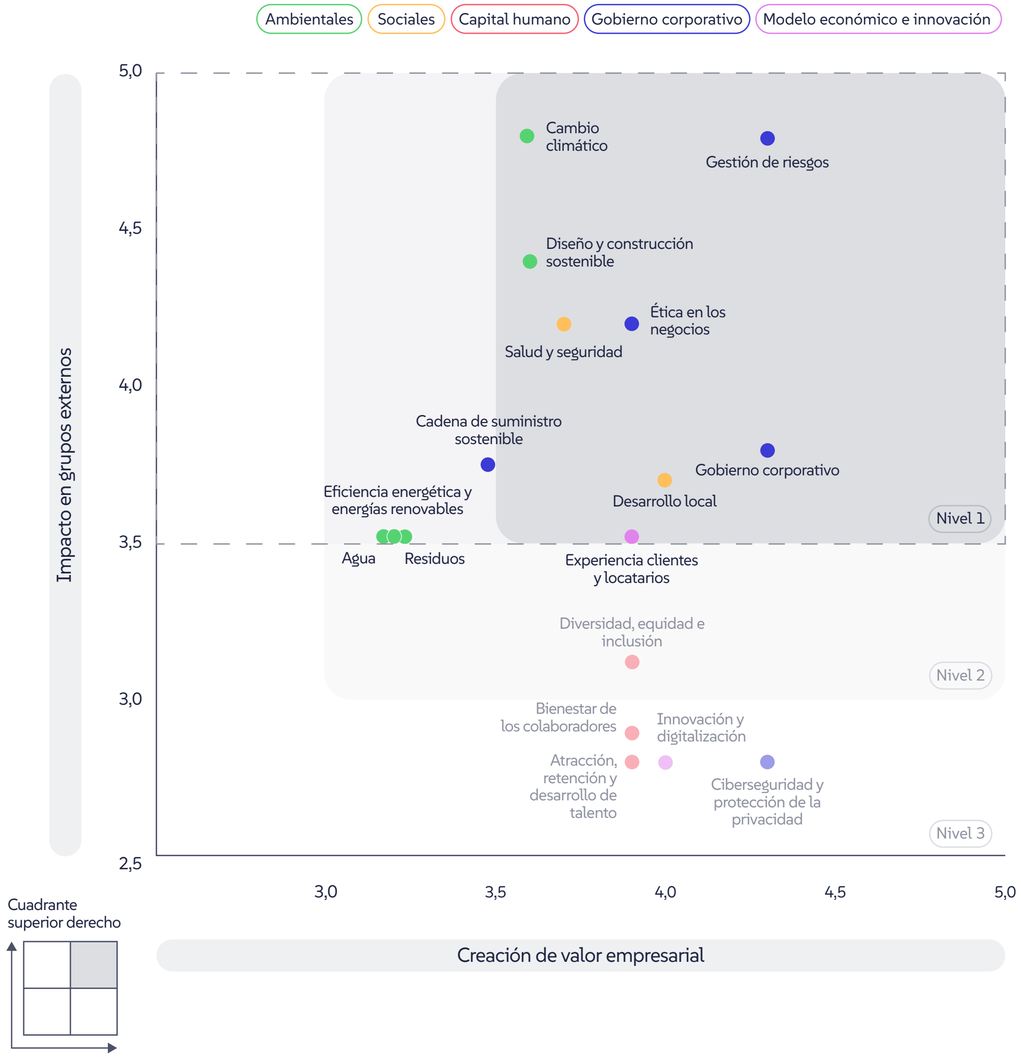
07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.1.iv

2.5 Doble materialidad

Matriz con algunos temas que fueron destacados por los grupos de interés





Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.iv, 3.6.ii.a, 6.2.viii, 8.3

2.5 Doble materialidad

Temas materiales relevantes para los grupos de interés consultados

Pilar estratégico	Tema material	Riesgos y oportunidades asociadas	Relevancia para grupos de interés	Métrica y progreso del objetivo	Impactos potenciales	Gestión de Parque Arauco respecto del tema material
Sostenibilidad Ambiental	**Gestión respecto del diseño y construcción sostenible** Nuestro objetivo estratégico es expandir el desarrollo de nuevos activos inmobiliarios, trabajando con contrapartes externas para la expansión y puesta en marcha de proyectos. Buscamos integrar criterios de calidad, seguridad, eficiencia y sostenibilidad en cada etapa de nuestra agenda de crecimiento.	**Riesgo operacional asociado:** Riesgo ambiental vinculado los procesos, materiales y decisiones vinculadas con el desarrollo de nuevos activos VER MÁS **Oportunidades:** • Integración de prácticas ambientales en el desarrollo de nuevos activos • Reducción de emisiones de carbono mediante el uso de materiales sostenibles y estrategias de eficiencia energética e hídrica • Disminución del impacto ambiental a través de la gestión adecuada de residuos en la construcción • Diferenciación competitiva a través de certificaciones y estándares de construcción sostenible • Optimización de costos operacionales mediante la incorporación de soluciones energéticas eficientes	La construcción puede representar una fuente relevante de emisiones de carbono, especialmente en Alcance 3, debido al uso intensivo de materiales y procesos. La falta de medición estandarizada en la industria dificulta una gestión efectiva de estos impactos. La incorporación de criterios sostenibles en diseño, materiales y eficiencia hídrica y energética permite reducir la huella ambiental y mejorar el desempeño operacional de los activos. A su vez, la colaboración con proveedores y actores del sector facilita avances conjuntos en mitigación climática. Reguladores e inversionistas demandan cada vez más estándares ambientales exigentes, mientras que consumidores y locatarios valoran espacios sostenibles y eficientes en el uso de recursos como el agua y la energía.	La medición de huella de carbono en procesos constructivos nos ayuda a entender el impacto real y establecer estrategias de reducción de emisiones en nuevas obras y remodelaciones. Monitoreamos indicadores de toneladas de CO_2 evitadas, relacionado con la intensidad de emisiones de Alcance 3, considerando insumos adquiridos y residuos generados. Dentro de nuestra estrategia de descarbonización, asociada a las metas de reducción de carbono con horizonte a 2029, se incluye la medición y gestión de las emisiones asociadas a los procesos constructivos de nuestros activos (categoría 1 de Alcance 3). En paralelo medimos el avance en edificaciones con certificación de baja emisión. Durante el 2024, la Compañía incorporó 2 activos sumando 78.000 m² con certificación LEED para el portafolio, específicamente Parque La Molina en Perú y las oficinas de Parque La Colina en Colombia que se suman al espacio del centro comercial. Con lo anterior, cerramos 2024 con un total de 160.000 m² de ABL con certificación LEED. Más detalle disponible en las páginas 131 y 132 de esta Memoria integrada.	Frentes de evaluación del impacto: Medioambiente (reducción de uso de energía, agua y materiales), comunidades (calidad de vida y acceso a infraestructura sostenible), proveedores (implementación de estándares en la cadena de valor). Potencial impacto positivo: Reducción de emisiones operacionales y eficiencia energética a largo plazo. Potencial impacto negativo: Consumo intensivo de recursos y emisiones en la construcción. Análisis del avance y gestión de impactos: Se mide a través del aumento de edificaciones con bajas emisiones y certificaciones como LEED. Actualmente, 6 proyectos cuentan con certificación LEED dentro del portafolio total, impulsando la construcción sostenible en los países donde operamos.	La construcción sostenible es un pilar clave de nuestra agenda de descarbonización y del cumplimiento de las metas de reducción de emisiones al 2029. Trabajamos en la identificación de certificaciones y su aplicación en nuevos proyectos, la medición de la huella de carbono en distintas tipologías de construcción, la mitigación a través de materiales más limpios, la gestión y aprovechamiento de residuos, y la incorporación de diseño sustentable para optimizar la eficiencia operativa de futuros desarrollos. Más detalle disponible en las páginas 119, 131 y 132 de esta Memoria integrada. VER MÁS
Sostenibilidad Ambiental	**Gestión de residuos y reciclaje en la operación de los centros comerciales** Los centros comerciales generan un volumen importante de residuos debido a la operación de los locales y la afluencia de visitantes, lo que puede contribuir a la saturación de rellenos sanitarios y sus impactos ambientales. Una gestión oportuna y sistemática permite maximizar el aprovechamiento de materiales, impulsar la economía circular, mejorar la eficiencia operativa y fomentar alianzas con clientes y usuarios. Además, contribuye a la reducción de emisiones y al cumplimiento ambiental.	**Riesgo operacional asociado:** Riesgo ambiental VER MÁS **Oportunidades:** • Reducción de residuos enviados a vertederos mediante estrategias de reciclaje y valorización • Fortalecimiento de relaciones con clientes finales y locatarios comprometidos con el medio ambiente • Cumplimiento normativo y reducción de riesgos legales asociados a la disposición inadecuada de residuos • Contribución a la economía circular mediante alianzas con organizaciones, fundaciones y comunidades • Optimización del uso de recursos mediante la implementación de infraestructura para la gestión eficiente de residuos • Anticipación a riesgos de cumplimiento normativo y contribución al avance en reducción de emisiones	La gestión de residuos es clave en la operación y desarrollo de activos, ya que una inadecuada disposición puede aumentar costos, generar sanciones regulatorias y afectar la reputación corporativa. En paralelo, tiene impactos ambientales porque contribuye a la saturación de vertederos y al aumento de emisiones de carbono. La implementación de estrategias de reciclaje y valorización impulsa la economía circular, reduce impactos ambientales y fortalece la relación con clientes y locatarios alineados con la sostenibilidad. Colaborar con grupos de interés y fomentar la educación ambiental permite una reducción progresiva de residuos y una gestión más eficiente.	El porcentaje de residuos reciclados o valorizados del total de residuos generados mide la eficiencia en la estrategia de reducción y gestión de residuos. 46% de los residuos generados en 2024 fueron reciclados o valorizados, lo que representa un avance significativo (+124,4%), respecto a 2019. Más detalle disponible en las páginas 129 y 130 de esta Memoria integrada.	Frentes de evaluación del impacto: Medioambiente (reducción de uso de energía, agua y materiales), comunidades (calidad de vida y acceso a infraestructura sostenible), proveedores (implementación de estándares en la cadena de valor). Potencial impacto positivo: Reducción de residuos enviados a relleno sanitario, menor impacto ambiental y reducción de emisiones. Potencial impacto negativo: Generación inadecuada de residuos en operación y construcción, aumentaría la disposición final a vertederos. Análisis y avance de gestión de impactos: Se mide a través del aumento anual de reciclaje y economía circular, lo cuál significa una reducción de residuos enviados a rellenos sanitario. Esto implica beneficios en costos y reducción de emisiones. Reducción de toneladas de residuos enviados a rellenos sanitarios. En el último año, +7.580 toneladas de residuos valorizados o reciclados.	Gestionamos de manera integral los residuos en nuestros activos, promoviendo su separación, reciclaje y valorización para maximizar su aprovechamiento y reducir el envío a vertederos. Trabajamos en conjunto con organizaciones, comunidades, municipalidades y proveedores, fortaleciendo nuestra capacidad de gestión. Para ello, adaptamos la infraestructura en cada activo y capacitamos al personal en segregación, compactación y almacenamiento. El reciclaje y valorización se realiza externamente, salvo en casos donde generamos compost in situ para residuos orgánicos. Más detalle disponible en las páginas 129 y 130 de esta Memoria integrada. VER MÁS

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.6

NCG 3.6.i

Gestión integral de riesgos

En un entorno empresarial dinámico y en constante evolución, la gestión de riesgos se posiciona como un componente esencial para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de Parque Arauco. Este capítulo aborda cómo identificamos, evaluamos y gestionamos los riesgos que podrían impactar nuestras operaciones, al tiempo que aprovechamos oportunidades estratégicas para fortalecer nuestra posición en el mercado.

Nuestra gestión de riesgos se aplica de manera transversal en la compañía, abarcando todas nuestras divisiones, filiales y centros comerciales. De este modo, aseguramos un enfoque unificado y consistente que permite identificar y abordar riesgos de manera efectiva en todos los niveles de la organización.

En este marco, nuestro gobierno corporativo desempeña un rol central, a través de comités y unidades especializadas, que supervisan y facilitan la toma de decisiones informadas, garantizando la implementación de políticas, controles y recursos adecuados.

Nuestra Política de Gestión de Riesgos define claramente los roles y responsabilidades de cada actor clave dentro de la gobernanza de riesgos, estableciendo además los principios rectores que guían este proceso. Su aplicación práctica, que incluye la metodología o proceso de gestión de riesgos, se detalla en el Manual de Gestión de Riesgos. Ambos instrumentos reflejan y consolidan nuestro compromiso con una gestión proactiva y responsable, orientada no solo a mitigar riesgos, sino también a generar valor para nuestros accionistas, colaboradores y comunidades.

Como parte de nuestro enfoque integral, fomentamos la cultura de riesgos a través de un entendimiento común y un compromiso compartido en todos los niveles de la organización. Asimismo, declaramos nuestros riesgos emergentes y aquellos más relevantes para la compañía, asegurando que estemos preparados para enfrentar los desafíos y capitalizar las oportunidades en un entorno en constante cambio.

Para fortalecer este enfoque, alineamos nuestro enfoque con el modelo COSO y la norma ISO 31000, ambos reconocidos por su robustez en la gestión de riesgos. Estas referencias nos permiten implementar un marco integral que conecta las dimensiones operativa, financiera, ambiental y social, asegurando un manejo consistente y efectivo de los riesgos a nivel corporativo.

A continuación, serán detalladas los ítems más relevantes de nuestra gestión de riesgos:

- Gobernanza de riesgos
- Metodología de gestión de riesgos
  - Revisión de riesgos
- Cultura de riesgos
- Riesgos emergentes
- Principales riesgos de nuestro negocio
- Marcos de referencia



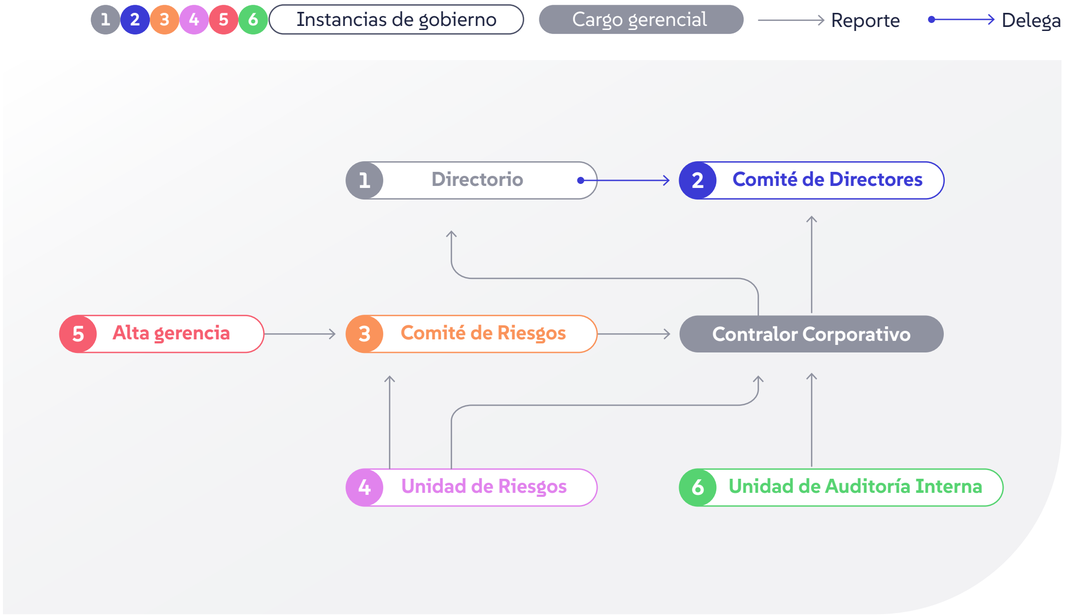
Gobernanza de riesgos

En Parque Arauco reconocemos que el gobierno corporativo desempeña un papel esencial en la gestión integral de riesgos. Lo anterior se manifiesta en la estructura de reporte y gobernanza implementada por las distintas unidades y comités que componen el gobierno de gestión de riesgos.

Nuestra organización sigue las recomendaciones de estándares internacionales sugeridos por COSO, que considera el control interno como un componente importante de la gestión de riesgos, siendo una herramienta fundamental dentro del modelo de gobierno corporativo, abarcando la definición de políticas, procedimientos y la asignación de recursos necesarios.

En este contexto, la Política de Gestión de Riesgos se erige como el documento clave donde se definen los roles y responsabilidades de los distintos componentes de gobernanza. Esta política establece los principios rectores para la identificación, evaluación, tratamiento y monitoreo de riesgos. Su aplicación práctica, incluyendo los procedimientos específicos y las metodologías utilizadas, se detalla en el Manual de Gestión de Riesgos, el cual proporciona lineamientos concretos para su implementación en toda la organización.

Los roles y responsabilidades que sustentan la gobernanza de la Gestión de Riesgos se estructuran de la siguiente manera:



NCG 3.6.i, 3.6.iii, 3.6.iv

2.6 Gestión integral de riesgos

Gobernanza de riesgos

1 Directorio

El rol del Directorio consiste principalmente en entregar las directrices para una adecuada gestión de riesgos mediante la revisión y aprobación de la Política de Gestión de Riesgos.

El Directorio define y supervisa los niveles de riesgo aceptables e inaceptables de la compañía, reflejados en su apetito al riesgo. Este establece las disposiciones necesarias para asumir riesgos en función de los objetivos corporativos, garantizando la rentabilidad, crecimiento, sostenibilidad y experiencia del cliente.

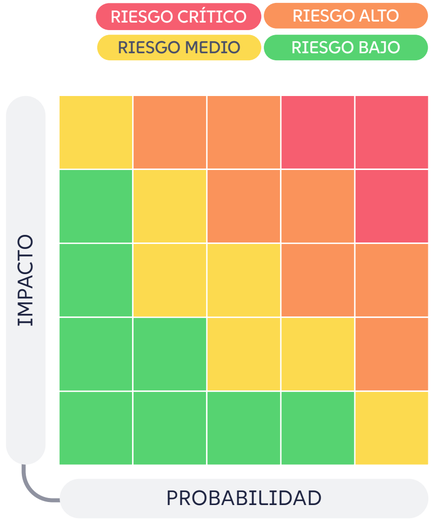
El apetito al riesgo es revisado periódicamente por el Directorio, incluyendo la revisión de la matriz de riesgos, la evaluación de los indicadores clave (KRI) y reportes relacionados con transacciones contables y eventos que podrían superar los niveles tolerados.



Política de Gestión de Riesgos

La política establece los lineamientos fundamentales para la adopción, implementación y gestión de riesgos en la compañía, asegurando un balance adecuado entre los objetivos organizacionales y el cumplimiento de estándares legales y económicos, abarcando todos los ámbitos de riesgo de la compañía. Por su parte, la política aprobada por el Directorio define un apetito al riesgo “moderado/conservador”, lo que implica que la administración debe tomar todos los resguardos necesarios para garantizar la continuidad operacional de la compañía, evaluando periódicamente el nivel de riesgo dentro de los límites tolerables establecidos.

El apetito al riesgo se refleja en un mapa de calor de 5x5, que distribuye y categoriza los cuatro niveles de riesgo de la siguiente manera:



Plan de tratamiento de riesgos

Las acciones de tratamiento de riesgos aplicadas por la compañía están diseñadas para gestionar eficazmente las posibles amenazas a su operación y continuidad, dependiendo de las características y niveles de los riesgos identificados. El rol del Directorio y el plan de tratamiento de riesgos es transversal a todos los riesgos de la compañía, incluyendo sociales, ambientales, de derechos humanos, ambientales, operacionales, legales, de cumplimiento, etc. Entre estas acciones se encuentra aceptar, que implica asumir las consecuencias del riesgo cuando su impacto es tolerable y se encuentra dentro del apetito al riesgo definido por la organización. Por otro lado, se puede optar por mitigar, implementando controles o medidas específicas para reducir la probabilidad de ocurrencia o el impacto del riesgo en caso de que se materialice. Asimismo, es posible transferir el riesgo, delegando parcial o totalmente su impacto a terceros mediante mecanismos como seguros o contratos. Finalmente, se contempla la opción de evitar el riesgo, eliminando o modificando las actividades que lo generan para prevenir su materialización.

Particularmente para la acción de mitigar los riesgos, se tiene el siguiente plan de tratamiento específico según nivel de riesgo:

Nivel de Riesgo	Responsabilidad y tratamiento de mitigación de riesgos
RIESGO CRÍTICO	Gestionados directamente por el responsable del proceso a través de un plan de acción, con aprobación previa del Directorio.
RIESGO ALTO	Tratados por el responsable del proceso a través de un plan de acción, con aprobación previa del Comité de Riesgos.
RIESGO MEDIO	Requieren la evaluación y aprobación del Comité de Riesgos, con la implementación de acciones específicas para su tratamiento.
RIESGO BAJO	Gestionados directamente por las gerencias de primera línea, considerando oportunidades de mejora.

La aplicación del tratamiento de riesgos se lleva a cabo para gestionar aquellos que surgen de la evaluación de riesgos y controles, la materialización de eventos relevantes, el análisis de indicadores de riesgo relacionados con incumplimientos señalados en los informes de Indicadores Clave de Riesgos (KRI), y los hallazgos significativos identificados en los Informes de Revisión de Transacciones Contables. Estas acciones se realizan con el propósito de anticiparnos y tomar medidas correctivas antes de alcanzar los niveles máximos de apetito al riesgo tolerados.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

NCG 3.6.i

2.6 Gestión integral de riesgos

Gobernanza de riesgos

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

2 Comité de Directores

El Comité de Directores desempeña un rol estratégico dentro del gobierno corporativo de la compañía. Está conformado por miembros del Directorio, la mayoría de ellos independientes. En las sesiones se invita a participar a distintos ejecutivos, entre ellos el Gerente General, el Gerente de Administración y Finanzas, el Gerente Legal, el Gerente de Controlling y el Gerente de Contraloría.

En la sesión del Directorio celebrada en octubre de 2020, se acordó por unanimidad encomendar al Comité de Directores la revisión de aquellas materias relacionadas con gestión de riesgos, por lo que a contar de dicha fecha el comité supervisa y analiza estas materias con mayor frecuencia, de forma previa a la revisión general que también realiza el Directorio sobre dichos temas. Este mandato refuerza el rol del Comité en garantizar que la supervisión de riesgos y cumplimiento sea integral y eficaz.

Entre sus principales funciones, el Comité revisa informes clave relacionados con la gestión de riesgos, incluyendo los indicadores clave de riesgo (KRI), análisis de transacciones contables, la matriz de riesgos, cambios en el manual o la metodología de riesgos, y casos especiales que hayan sido reportados. Todos estos temas son presentados por el Contralor Corporativo, quien actúa como un enlace fundamental en el proceso.

Asimismo, el Comité evalúa las observaciones generadas a partir de las revisiones mencionadas, junto con los planes de acción asociados, haciendo seguimiento al estado y avance de los planes de acción relacionados con riesgos. Este monitoreo busca garantizar que las medidas implementadas sean efectivas y estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización.

Además de su rol de supervisión, el Comité proporciona retroalimentación sobre los temas presentados. Adicionalmente realiza solicitudes específicas de información en función de sus áreas de interés, reforzando así su capacidad para influir en la mejora continua del modelo de gestión de riesgos de Parque Arauco.

3 Comité de Riesgos

El Comité de Riesgos es un órgano fundamental dentro del marco de gobierno corporativo de Parque Arauco, diseñado para complementar las funciones del Directorio con un enfoque operativo en la gestión de riesgos. Este comité, que reporta directamente al Gerente General, asume la responsabilidad de supervisar y garantizar la implementación de un modelo de gestión de riesgos efectivo y alineado con los objetivos estratégicos de nuestra compañía.

Entre sus principales funciones, el Comité identifica, prioriza y establece estrategias para mitigar los riesgos más significativos de la organización. Adicionalmente, revisa y monitorea las herramientas y metodologías de gestión de riesgos, asegurándose de que las decisiones operen dentro de los límites definidos por el apetito al riesgo de la organización. Estos límites, que reflejan los niveles de riesgo aceptables para alcanzar los objetivos estratégicos y operacionales, son establecidos a partir de indicadores cualitativos y cuantitativos, y se alinean con el plan de negocios, la estrategia organizacional y los requisitos regulatorios.

El Comité también desempeña un rol clave en la gestión de riesgos emergentes, aprobando las propuestas relacionadas con su identificación y priorización. Este proceso garantiza que nuestra compañía esté preparada para enfrentar nuevos desafíos en un entorno dinámico y pueda ajustar sus estrategias de tratamiento según las condiciones cambiantes de nuestro negocio.

Asimismo, el Comité es responsable de proponer los límites de exposición al Directorio para su aprobación final y fomentar la implementación de medidas que aseguren que los riesgos se mantengan dentro de los rangos aceptables. Este enfoque equilibra la necesidad de asumir riesgos estratégicos con la protección de la continuidad operacional y los intereses de las partes involucradas (colaboradores, proveedores, clientes y accionistas).

Además, el Comité promueve la cultura de gestión de riesgos en toda la organización, fortaleciendo nuestra capacidad para anticiparnos y responder a eventos adversos, además de asegurar que la gestión de riesgos se convierta en un pilar clave para el crecimiento sostenible y resiliente de la compañía.



Arauco Chillán

Volver al índice

2.6

NCG 3.6.i, 3.6.iv, 3.6.v, 3.6.vi

Gestión integral de riesgos

Gobernanza de riesgos

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general



4 Unidad de Riesgos

La Unidad de Riesgos desempeña un papel fundamental en garantizar la efectividad de la gestión de riesgos dentro de la organización. Su responsabilidad principal es informar al Directorio, a la alta gerencia y a otras instancias de gobierno sobre el estado y la evolución de los riesgos, promoviendo el cumplimiento de las políticas establecidas y asegurando que éstas se alineen con los objetivos de nuestra compañía.

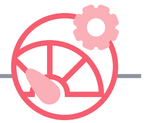
Entre sus principales funciones, la Unidad desarrolla metodologías especializadas que potencian la identificación, evaluación y mitigación de riesgos, además de fomentar una sólida cultura organizacional a través de programas de capacitación en gestión de riesgos dirigidos a las distintas unidades de negocio. Estas iniciativas fortalecen la capacidad de respuesta ante eventos adversos y contribuyen al logro de los objetivos estratégicos de la empresa.

Una labor esencial de la Unidad de Riesgos es la actualización continua de la matriz de riesgos, la cual integra tanto los cambios internos como las dinámicas externas que puedan impactar a la organización. De forma complementaria, realiza un monitoreo constante para identificar señales tempranas sobre la materialización o el potencial surgimiento de riesgos, lo que permite implementar acciones de manera oportuna.

Asimismo, la Unidad de Riesgos juega un rol clave en la gobernanza de las auditorías basadas en riesgo realizadas por la Unidad de Auditoría Interna. En este ámbito, se asegura que los cierres de auditoría propuestos sean consistentes con la evaluación del riesgo residual, que se abarque un número adecuado de controles en evaluación y que los alcances definidos para cada auditoría sean razonables. Estos esfuerzos garantizan que los resultados sean robustos y confiables, fortaleciendo la capacidad de la compañía para enfrentar riesgos y oportunidades.

En colaboración con el Comité de Riesgos, la Unidad de Riesgos desempeña un papel activo en la definición y gestión del apetito al riesgo de la organización. Esta directriz orienta sus acciones, asegurando que las decisiones de mitigación y respuesta se alineen con los niveles de riesgo aceptables para la empresa y contribuyan a su estabilidad y sostenibilidad.

Con este enfoque, la Unidad de Riesgos no solo minimiza los impactos potenciales sobre los objetivos estratégicos y operacionales, sino que también asegura un equilibrio entre la toma de riesgos necesarios y la implementación de controles efectivos, contribuyendo a la sostenibilidad y resiliencia del negocio.



5 Alta gerencia

La alta gerencia desempeña un papel crucial en la promoción de una cultura de gestión de riesgos efectiva. Como parte de su responsabilidad, lidera anualmente el proceso de planificación estratégica, integrando el análisis de pilares y objetivos estratégicos a mediano y largo plazo. Este ejercicio permite evaluar el progreso hacia las metas y, a la vez, identificar riesgos que podrían amenazar su cumplimiento, considerando su probabilidad e impacto según el proceso, división, sociedad o activo involucrado. El rol de la alta gerencia y el plan de tratamiento de riesgos es transversal a todos los riesgos de la compañía, incluyendo sociales, ambientales, de derechos humanos, ambientales, operacionales, legales, de cumplimiento, etc.

El apetito al riesgo se posiciona como un elemento clave en la toma de decisiones, definiendo los niveles aceptables de exposición para alcanzar los objetivos estratégicos y cumplir el plan de negocios. Este marco guía la evaluación y gestión de riesgos, equilibrando la disposición a asumir ciertos riesgos con la necesidad de implementar controles efectivos para garantizar la continuidad operacional.

Asimismo, según los resultados de indicadores de riesgo, auditorías u observaciones del área de cumplimiento, la alta gerencia evalúa el nivel de exposición y el costo-beneficio de las estrategias disponibles, decidiendo si los riesgos deben aceptarse, mitigarse, eliminarse o transferirse, siempre en línea con el apetito al riesgo establecido.

Finalmente, la alta gerencia impulsa la identificación temprana y comunicación oportuna de eventos de riesgo, supervisando los planes de acción para mitigar riesgos y garantizar la estabilidad operativa, en cumplimiento con la Política de Gestión de Riesgos.

Un claro ejemplo del papel de la alta gerencia en la gestión de riesgos se evidencia en los riesgos físicos, donde se analizan diversos escenarios climáticos para determinar el nivel de riesgo de cada activo de la compañía. A partir de esta evaluación, se calculan las posibles consecuencias de la inacción, y con base en ello, la alta gerencia define, considerando el costo-beneficio, el plan de tratamiento de riesgos más adecuado.



6 Unidad de Auditoría Interna

En nuestra compañía la Unidad de Auditoría Interna asegura una revisión independiente y objetiva del proceso de gestión de riesgos, incorporando en su ciclo de auditorías, actividades claves enfocadas en la evaluación y control de la gestión de riesgos. Esto abarca la aplicación de auditorías con metodología basada en riesgos, así como auditorías dirigidas a requerimientos específicos, según aplique, en base a indicadores de riesgo claves detectados por la Unidad de Riesgos. Como resultados de estas evaluaciones, se emiten informes detallados y recomendaciones que dan lugar a planes de acción para mitigar los riesgos identificados, contribuyendo al fortalecimiento continuo de la gestión de riesgos.

Para la construcción del plan anual de auditoría basado en riesgos, se priorizan aquellos subprocesos que representan un mayor impacto potencial en los objetivos estratégicos, respetando los límites de tolerancia y apetito al riesgo establecidos por la empresa. Adicionalmente el área de gestión de riesgos proporciona información sobre los subprocesos donde se han detectado desviaciones u observaciones significativas. A partir de esto, la Unidad de Auditoría Interna revisa y analiza los controles internos, evaluando su diseño, eficacia y suficiencia, con el propósito de determinar el riesgo residual de cada proceso.

El Gerente de Contraloría y Auditoría Interna supervisa y audita el desempeño de la gestión de riesgos en el ámbito operativo, asegurando que los resultados se reporten oportunamente al Directorio de Parque Arauco.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.6.iii, 8.4

2.6 Gestión integral de riesgos

Metodología de la gestión de riesgos

La metodología o proceso de gestión de riesgos es aplicada transversalmente en todas nuestras operaciones. Se compone de 7 fases, consecutivas y secuenciales, y permite, a través de distintas herramientas, la identificación, el análisis, la evaluación y el monitoreo de los riesgos a los que se puede ver expuesta nuestra organización. Los riesgos considerados dentro de la metodología van desde el nivel estratégico hasta el operacional.

El proceso de gestión de riesgos considera las normativas, regulaciones tanto internas como externas y las políticas establecidas por la compañía de modo de abarcar las diferentes aristas de la gestión de riesgos, como los temas climáticos y ambientales, tecnológicos, sociopolíticos, seguridad operacional, Derechos Humanos, legales, libre competencia, gobernanza, cumplimiento, entre otros.

El proceso de gestión de riesgos está explicitado en el Manual de Gestión de Riesgos Corporativo y es apoyado por un software corporativo para dichos fines.

Llevamos a cabo una revisión externa e independiente de nuestra metodología de gestión de riesgos cada dos años. La última auditoría se realizó en enero de 2023 por la empresa Next Consultores, y la próxima está programada para el primer semestre de 2025.

Las fases del proceso se explican a continuación:



1 Análisis del contexto

En la primera fase, definimos los parámetros externos e internos a considerar en la gestión de riesgos, y establecemos el alcance y los criterios para la Política de Gestión de Riesgos. Tomamos en cuenta cambios en el entorno, como nuevas regulaciones y políticas gubernamentales, además de nombrar o ratificar al responsable de riesgos y categorizar el mapa de procesos, en coordinación con la Gerencia de Procesos y Excelencia Operacional.

También definimos los objetivos organizacionales, los cuales se alinean a las metas estratégicas y operativas, y se establece el apetito al riesgo, es decir, el nivel de riesgo que la organización está dispuesta a asumir en función de sus objetivos clave. En esta fase, también se toma en cuenta el análisis de materialidad, el cual permite identificar los temas más relevantes para la organización y sus stakeholders. Esto facilita una mejor alineación entre la gestión de riesgos y las expectativas del entorno, asegurando que los riesgos abordados sean realmente significativos para nuestra compañía.

2 Identificación de riesgos

El levantamiento de riesgos se define como el proceso para determinar qué puede suceder, por qué y cómo. En esta fase, identificamos los riesgos que impiden, degradan o retrasan el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y operativos, así como las oportunidades que puedan contribuir al logro de los objetivos establecidos. Este proceso abarca la identificación de factores de riesgo tanto internos como externos y la consideración de todos los tipos de riesgos relevantes para nuestra compañía: riesgos emergentes, estratégicos, operativos, financieros, de cumplimiento, ASG, fraude, Derechos Humanos, entre otros.

Asimismo, en esta etapa se clasifica cada riesgo por taxonomía, categorizando y describiendo los riesgos identificados para facilitar su comprensión y análisis. Adicionalmente, realizamos una identificación preliminar de los controles existentes o potenciales que podrían mitigar, reducir o gestionar los riesgos de manera efectiva, protegiendo así los objetivos estratégicos y operativos de nuestra organización.

3 Análisis de riesgos

El análisis de riesgos busca establecer la probabilidad de ocurrencia de los riesgos identificados y el impacto de sus consecuencias, y valorarlos con el objetivo de obtener información para establecer el nivel de riesgo, su priorización y el plan de tratamiento correspondiente.

En esta etapa, también se aplican herramientas para evaluar la severidad de ciertos impactos, como el Análisis de Estrés y el Análisis de Escenarios, que nos permiten entender cómo diferentes variables pueden afectar los riesgos y sus consecuencias. Esto facilita una comprensión más precisa de algunos riesgos y contribuye a tomar decisiones informadas para su tratamiento.

4 Evaluación de riesgos

En esta etapa efectuamos una comparación de los resultados del análisis de riesgos con los criterios de riesgo para determinar si su magnitud es aceptable y está alineado al apetito de riesgo establecido. De este modo, priorizamos y establecemos qué riesgos son relativamente más significativos en términos de su valoración respecto a otros.

Para ello, creamos una matriz de riesgos de 5x5 que categoriza los riesgos en 4 niveles de prioridad: crítico, alto, medio y bajo. Esta matriz permite visualizar la probabilidad y el impacto de cada riesgo de manera conjunta, facilitando la priorización efectiva.

5 Tratamiento de riesgos

Esta etapa involucra la selección y el acuerdo para aplicar una o varias acciones pertinentes para gestionar la probabilidad y el impacto, se establece la estrategia de implementación de las acciones pertinentes. Teniendo en cuenta la evaluación y priorización de riesgos, en esta etapa se deben definir qué estrategias se implementarán para llevar los riesgos a niveles aceptables. La estrategia seleccionada (aceptar, mitigar, eliminar o transferir el riesgo) debe tener en consideración los costos asociados de implementar un plan de tratamiento comparado con los beneficios de gestionar esos riesgos. En esta fase también se hace la definición de los indicadores de riesgo (KRI) que serán monitoreados y de los cuales también se determina un plan de tratamiento de riesgos según los resultados que arrojen.

6 Monitoreo de riesgos

Esta fase contiene el monitoreo y revisión de riesgos y controles, los cuales deben ser realizados de manera regular. Además, definimos y utilizamos mecanismos para la verificación, supervisión, observación crítica o determinación del estado de los riesgos y controles para identificar continuamente los cambios que se puedan producir en el nivel de desempeño esperado y dar cuenta de la evolución del nivel del riesgo en procesos críticos para la administración. Trimestralmente se reporta el informe de Indicadores de Riesgos (KRI), el cual contiene más de 35 indicadores pertenecientes a diferentes ámbitos del negocio como seguridad TI, gestión contable, fraude, gestión de clientes y proveedores, entre otros. La matriz de riesgos es revisada y actualizada al menos una vez al año, a modo de identificar si se han agregado nuevos riesgos, si otros han quedado obsoletos, si hubo cambios en evaluaciones de probabilidad y/o impacto, etc.

En esta etapa se procura llevar a cabo la mejora continua del proceso de gestión de riesgos.

7 Comunicación

Esta fase considera todas las instancias de proporcionar, compartir u obtener información con nuestras partes interesadas (internas y externas) en relación con la gestión de riesgos.

Las instancias contemplan las capacitaciones anuales, reuniones de revisión de resultados de indicadores, consultas de auditores externos, publicación de documentos en la web de la compañía y en los repositorios internos, solicitudes internas de apoyo metodológico, entre otras.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.6.ii.b, 3.6.ii.e

2.6 Gestión integral de riesgos

Metodología de la gestión de riesgos - Revisión de riesgos

En este capítulo se describe el proceso de gestión de riesgos de la compañía, destacando la identificación y evaluación de los riesgos clave que pueden tener un impacto significativo en nuestras operaciones y objetivos. Este análisis incluye la descripción de los riesgos específicos que enfrenta la organización, considerando su probabilidad y magnitud, así como el marco para determinar el apetito al riesgo y las acciones mitigantes implementadas. A través de un enfoque sistemático y estructurado, nuestra compañía asegura una revisión periódica de la exposición a riesgos, adaptándose a un entorno dinámico y fortaleciendo la resiliencia organizacional frente a eventos adversos.

Evaluamos nuestra exposición al riesgo dos veces este año en las sesiones del Comité de Riesgos, cuya función es supervisar el panorama de riesgos, garantizar la efectividad de las acciones mitigantes y mantener los niveles de riesgo dentro del apetito definido por la organización.

VER MÁS

Riesgo de ciberseguridad y protección de datos

	Descripción del riesgo	Probabilidad	Exposición al riesgo	Proceso de identificación de apetito al riesgo	Acciones mitigantes
RIESGO OPERACIONAL Riesgo de ciberseguridad y protección de datos	El riesgo de ciberseguridad y protección de datos corresponde al eventual acceso no autorizado, uso, divulgación, interrupción, modificación o destrucción de información y sistemas informáticos. Este riesgo puede manifestarse como accesos no autorizados a nuestros sistemas donde se almacenan datos sensibles propios del negocio, de nuestros clientes, colaboradores, entre otros. Por otra parte, podrían ocurrir interrupciones operativas, robos de información, pérdida de datos críticos, vulnerabilidades en la red, entre otros.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un nivel regular al riesgo de ciberseguridad y protección de datos en virtud de su potencial materialización en procesos que no necesariamente exponen una cantidad significativa de recursos, como por ejemplo BackOffice, Innovación, Comercial, Tecnologías de Información y otros. La masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia de este riesgo, ya que éste podría materializarse en prácticamente todos los procesos de la compañía y el riesgo está latente en casi todas las áreas funcionales y activos de información. La ruta crítica también aporta en mayor nivel a la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir tanto en procesos de soporte, como también en los de carácter estratégico y core de la organización. Finalmente, en términos de frecuencia, ésta aporta en menor nivel a la probabilidad, debido a que nuestras operaciones no tienen alta frecuencia de transaccionalidad como, por ejemplo, la banca o el retail, entre otros.	Específicamente, podría ocurrir una filtración de información sensible, en cuanto a temas estratégicos o financieros, generando un daño a la competitividad y pérdida de confianza de las partes relacionadas. Por su parte podría haber una exposición de datos privados relativos a colaboradores, locatarios, cliente final, proveedores y otras partes relacionadas las cuales podrían tener consecuencias legales y también reputacionales. Podrían ocurrir pérdidas económicas debido a los costos relacionados a la recuperación de un incidente de seguridad, a la interrupción de sistemas críticos que permitan la operación y por eventuales costos legales o de indemnización que se pudieran generar. También podría ocurrir una interrupción operativa debido a un ataque de ciberseguridad que afecte sistemas y procesos críticos relacionados con la operación del centro comercial y el back office. • **Análisis de estrés (stress testing)** En el mes de diciembre de 2024, se realizó una prueba de estrés sobre 53 URL (entre sitios web y apis) mediante un hackeo ético en modalidad Black box, un proceso de análisis de la seguridad a la que se encuentran expuesta la infraestructura de TI y los datos de la compañía, además de entregar las recomendaciones que permitirían mitigar los riesgos tecnológicos y fortalecer los niveles de seguridad mediante mecanismos que permitan realizar una administración centralizada de los recursos de TI y la seguridad asociada a éstos. Este ejercicio se enfoca en la ejecución de actividades de identificación, evaluación, validación y categorización de vulnerabilidades, siguiendo las directrices y etapas establecidas en el estándar OSSTMM (Open Source Security Testing Methodology Manual) definido por el ISECOM (Institute for Security and Open Methodologies) y el estándar OWASP. El ethical hacking web/api permite probar la efectividad real de las defensas de seguridad, simulando acciones encubiertas, tal como lo realizaría un atacante real. Este tipo de prueba es realizada para evaluar la seguridad perimetral de servicios expuestos hacia Internet, tales como: Servidores Web, APP Server, SOA, API/REST, Lambda. En este proceso se intentará burlar los dispositivos de seguridad tales como WAF, IPS, IDS, por lo cual no se solicitará las exclusiones perimetrales. La idea es hacer pruebas de forma sigilosa. Sus actividades son: • Ejecución • Revisar el código dinámico y detectar potenciales riesgos en la lógica de programación • Revisar API's y posibles riesgos en la implementación y funciones • Realizar un análisis completo sobre los portales web, a fin de detectar y evidenciar posibles riesgos de seguridad a nivel aplicativo y/o infraestructura implementada • Revisar la existencia de módulos transaccionales a fin de detectar posibles fraudes y/o abusos de funcionalidades • Creación de informe con rresultados y recomendaciones • Presentación de resultados y recomendaciones • Entrega final • Ejecución de remediaciones • Retest	En lo que respecta a ciberseguridad, la compañía vela por no estar expuesta a la captura de información confidencial a través de ransomware ni a ataques de denegación de servicio que interrumpan los procesos de negocio críticos, tales como el proceso comercial, de facturación, de pagos o el funcionamiento de los sitios web. Además, se toman todas las medidas necesarias para prevenir la exposición de información sensible, como contratos e información de clientes, con el fin de salvaguardar su confidencialidad.	**Aplicaciones y plataformas** Contamos con SSO (Single Sign On) + MFA (Multi Factor Authentication) que brinda mayor seguridad y robustece el ingreso a nuestras plataformas. Esto nos permite un fácil acceso a nuestras aplicaciones más relevantes, agrega una capa de seguridad adicional a la contraseña y entrega una mejor experiencia de usuario. **Huella digital** Implementamos una plataforma de ciberinteligencia que nos permite monitorear la huella digital de la empresa en la deep web, dark web y clear web, con el objetivo de prevenir la materialización de eventos que podrían afectar la seguridad de la información de la empresa. En este contexto, se llevan a cabo pruebas de recuperación y continuidad de operaciones para estar preparados ante cualquier evento previamente identificado. **Catastro de nuestros activos de información más relevantes** Mantenemos un registro de los activos de información más críticos de la empresa. Esto nos permite implementar controles adaptados a la importancia de la información, con especial atención a aquellos datos que involucran información de clientes. **Gestión de vulnerabilidades** Contamos con una plataforma de seguridad en la nube que nos brinda cobertura completa a todos sus riesgos asociados, tales como configuraciones incorrectas, vulnerabilidades, riesgos de identidad, seguridad de datos, exposición de API y amenazas avanzadas. Durante el periodo 2024 no se han registrado incidentes. **Capacitaciones** Nuestra área de Seguridad TI se encarga de capacitar continuamente a toda la organización por medio de una plataforma especializada, que cuenta una amplia gama de temas relacionados, específicamente en concientización de ciberseguridad. Estos temas incluyen la protección de datos, el manejo de accesos privilegiados, el uso de dispositivos, la prevención de ataques de phishing, vishing, entre otros, con el objetivo de educar proporcionando buenas prácticas y concientizar sobre posibles amenazas, cómo reconocerlas y evitarlas. Las capacitaciones se envían al 100% de nuestros colaboradores vía correo electrónico y son obligatorias según calendario. **Estrategia de recuperación y continuidad operativa** Para nuestros activos críticos, como nuestro ERP, contamos con un DRP (Disaster Recovery Plan), donde dos veces al año se realizan ejercicios de recuperación de información, cambiando de zona regional, lo cual nos permite recuperarnos fácilmente en caso de contingencia. Para el resto de los activos de información con un grado menor de criticidad, se realizan réplicas de acuerdo a un plan de respaldos.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.6.ii.b, 3.6.ii.e

2.6 Gestión integral de riesgos

Metodología de la gestión de riesgos - Revisión de riesgos

Riesgo de ciberseguridad y protección de datos

El análisis del riesgo de ciberseguridad se complementa con una sólida estructura de gobernanza y una Política de Seguridad de la Información robusta, que establecen los lineamientos y principios fundamentales para la gestión de este riesgo, garantizando su mitigación efectiva y alineación con las mejores prácticas internacionales.

1 Gobernanza de Ciberseguridad

Dentro de las responsabilidades del Directorio se encuentra la definición de las estructuras y procesos necesarios para gestionar los riesgos, incluyendo el riesgo asociado a la seguridad de la información. Para abordar este desafío, contamos con un área especializada en Ciberseguridad, liderada por el Gerente Corporativo de Tecnología y Transformación Digital (CTO), quien reporta directamente al Gerente General. Esta área, en colaboración con la Unidad de Riesgos, realiza revisiones trimestrales de los 18 indicadores clave de riesgo (KRI) relacionados con incidentes de seguridad. En estas revisiones, se analizan los resultados, se investigan las causas de las desviaciones y se definen planes de tratamiento para los riesgos que lo requieran. Asimismo, la función de Ciberseguridad es responsable de establecer los lineamientos de protección de la compañía mediante la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) y la Política de Seguridad de la Información. Además, lidera programas de capacitación continua para toda la organización, asegurando que estas actividades contribuyan directamente al desarrollo profesional y desempeño de nuestros colaboradores.

La administración también juega un rol clave a través de dos comités especializados: el Comité Ejecutivo de Tecnología, que lidera el desarrollo de proyectos estratégicos, y el Comité de Seguridad de la Información, encargado de supervisar, evaluar y monitorear las iniciativas destinadas a proteger los activos críticos de información, incluyendo el correo electrónico, la huella digital, las aplicaciones, los servidores y el entorno en la nube. Este enfoque integral refuerza nuestra resiliencia frente a las amenazas digitales y garantiza la protección de los recursos más valiosos de la organización.

2 Política de Seguridad de la Información

Durante 2024, hemos trabajado en la actualización y fortalecimiento de nuestra Política de Seguridad de la Información, un pilar fundamental para garantizar el manejo, la protección y la administración adecuada de la información en toda la organización. Esta política establece los principios rectores que guían nuestras prácticas y regulaciones en materia de seguridad de la información, con objetivos claros y estratégicos, tales como:

- **Marco general de principios:** Proporcionar un marco integral que unifique y regule la seguridad de la información en la organización. Este marco sirve como base para desarrollar políticas, normas y procedimientos específicos, tales como las políticas de Aplicaciones y Software, Seguridad Física, Seguridad Lógica, Gestión de Incidentes y Usuario Final
- **Confidencialidad, integridad y disponibilidad:** Resguardar la información asegurando estos tres principios clave, esenciales para la continuidad y la confianza en nuestras operaciones
- **Gestión de riesgos:** Reducir al mínimo los riesgos que puedan comprometer la seguridad de los activos de información
- **Cumplimiento de mejores prácticas internacionales:** Establecer directrices que se alineen con las mejores prácticas en seguridad de la información, basadas en normas internacionales como UNE-ISO/IEC 27001:2022 e ISO/IEC 27002:2022
- **Adhesión normativa:** Reafirmar nuestro compromiso con la normativa vigente, incluyendo la Ley N°21.495 sobre delitos informáticos, que adapta la legislación nacional al Convenio de Budapest
- **Cultura de seguridad:** Promover activamente una cultura de seguridad de la información tanto dentro de Parque Arauco S.A. como entre los terceros con los que interactuamos, fomentando la conciencia y la responsabilidad compartida en esta materia

Esta política refleja nuestro compromiso con la seguridad de la información y la adopción de estándares de clase mundial, asegurando que nuestra organización esté preparada para enfrentar los desafíos de un entorno digital dinámico y cada vez más complejo.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.6.ii.e, 8.5

2.6 Gestión integral de riesgos

Metodología de la gestión de riesgos - Revisión de riesgos

Riesgo cumplimiento

Descripción del riesgo	Probabilidad	Exposición al riesgo	Proceso de identificación de apetito al riesgo	Acciones mitigantes
RIESGO CUMPLIMIENTO Riesgo Modelo de Prevención de Delitos Chile	Riesgo Cumplimiento - Riesgo de infringir la Ley 20.393 dados los cambios introducidos por la Ley 21.595. Entre los cambios más relevantes que contempla la ley, se establece una ampliación del catálogo de delitos económicos por los cuales nuestra compañía podría ser penalmente responsable, además, aumentan las penas a las cuales nos exponemos; se le otorgan mayores responsabilidades a los directivos y se exigen nuevos mecanismos de prevención.	En el análisis de probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un mayor nivel al riesgo de cumplimiento en virtud de su potencial materialización en procesos que exponen una cantidad significativa de recursos, como inversiones y operaciones financieras, gestión de inversiones inmobiliarias, comercial, administración y mantenimiento de activos, entre otros. De manera similar, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de cumplimiento, ya que éste podría materializarse en procesos que abarcan más de un área funcional. La ruta crítica también recibe una mayor ponderación en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter estratégico y core de la organización. Finalmente, la frecuencia también aporta a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con mayor reiteración.	La Ley 21.595 incorporó una serie de delitos económicos y medioambientales a la Ley 20.393, de Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Dado lo anterior, la ley incluye la aplicación de sanciones más rigurosas en casos de materializarse alguno de los delitos incorporados en la referida ley, lo cual podría generar un impacto reputacional importante para la compañía, junto a un perjuicio económico relacionado al pago de días multa y al menor valor bursátil de los instrumentos financieros de Parque Arauco. ● **Análisis de escenarios** El riesgo de cumplimiento en Chile fue abordado mediante un análisis fundamentado en la metodología de análisis de escenarios, en el que cada delito identificado fue tratado como un escenario específico. Este enfoque permitió evaluar de manera integral las posibles exposiciones al riesgo y sus consecuencias legales, penales, reputacionales, financieras y operacionales. Escenarios como la interacción con funcionarios públicos, las compras internacionales de bienes o equipos y el fraccionamiento de proyectos proporcionaron una visión detallada de las condiciones bajo las cuales los riesgos podrían materializarse, sus impactos potenciales y las vulnerabilidades presentes en los controles existentes. El análisis no solo facilitó la identificación de brechas y oportunidades de mejora en los procesos, sino que también permitió priorizar los riesgos en función de su criticidad y diseñar planes de acción efectivos. Este ejercicio fortaleció la alineación con los estándares de sostenibilidad y gobernanza corporativa, asegurando que las medidas implementadas fueran coherentes con la tolerancia al riesgo de la organización.	Se considera que la confianza, la transparencia y la honestidad son fundamentales para el éxito y reputación empresarial de la compañía, por lo que está comprometida en implementar y evaluar continuamente los controles necesarios y promover una cultura ética en todos los niveles de la organización, a fin de prevenir y enfrentar estos delitos de manera eficaz. Al mismo tiempo, se tomarán todas las acciones correspondientes para evitar la comisión de cualquier delito contemplado en la Ley 20.393.	**Gestión de declaraciones de conflicto de interés** Implementar un procedimiento formal y documentado para la gestión de declaraciones de conflicto de interés. **Operaciones con partes relacionadas** Crear registro, el cual debe ser validado periódicamente por el área legal y auditoría interna. **Origen lícito de bienes** Incluir cláusulas específicas en los contratos que garanticen la declaración del origen lícito de los bienes adquiridos. **Auditorías aleatorias** Realizar auditorías para verificar la conformidad con dichas cláusulas. **Gestión de importaciones** Desarrollar un instructivo que regule la gestión de importaciones para mitigar riesgos relacionados con contrabando. **Capacitaciones** Capacitar a los responsables en normativas aduaneras y regulaciones locales. **Interacción con funcionarios públicos** Fortalecer la política de interacción con funcionarios públicos identificando cargos responsables de permisos y solicitudes, además de incorporar un proceso de revisión y validación por parte del área legal antes de cualquier interacción oficial. **Fraccionamiento de proyectos** Crear un checklist para el desarrollo de estudios de anteproyectos, incluyendo la consulta a asesores ambientales y evaluación de ingreso al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. **Contratos con terceros** Incorporar y reforzar cláusulas sobre Ley 20.393 en contratos con prestadores de servicios que actúan ante terceros y formalizar estas relaciones contractuales para garantizar la inclusión de cláusulas de prevención de delitos.



Parque Fabricato

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.6.viii

2.6 Gestión integral de riesgos

Cultura de riesgos

Plan de capacitaciones

Capacitaciones al Directorio

Durante la sesión de directorio de julio de 2024, se realizó una capacitación de Gestión de Riesgos a todos los directores de la compañía. Los temas tratados fueron el entorno organizacional y los desafíos de la gestión de riesgos, los marcos de referencia como el modelo de las 3 líneas de defensa, los aspectos fundamentales de la disciplina, casos emblemáticos y de éxito, y las mejores prácticas aplicables en la compañía.

Capacitaciones a los colaboradores

En Parque Arauco, contamos con programas permanentes de divulgación y capacitación orientados a fortalecer la gestión de riesgos en toda la organización. Durante el año 2024, se llevaron a cabo diversas iniciativas para asegurar que los colaboradores comprendan y apliquen las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados en este ámbito. Entre estas iniciativas, destaca la capacitación anual de gestión de riesgos realizada entre noviembre y diciembre, en la cual participaron el 94% del total de colaboradores objetivo de la compañía. La capacitación fue presentada en un formato de video dinámico en línea. Este programa incluyó un repaso de los principios fundamentales de gestión de riesgos y la introducción al Modelo de las Tres Líneas de Defensa. A través de ejemplos prácticos y un enfoque participativo, los colaboradores fueron incentivados a identificar su rol dentro del modelo y su responsabilidad en la detección y mitigación de riesgos. Además, se abordaron riesgos específicos como normativos-regulatorios y estratégicos de negocio, destacando ejemplos como la Ley Karin en Chile, la Ley 2300 en Colombia, y la Ley de Teletrabajo en Perú. También se mencionaron oportunidades de crecimiento mediante la diversificación del portafolio y la expansión geográfica. Adicionalmente, se reforzó el conocimiento de los colaboradores sobre los riesgos normativos y estratégicos, utilizando herramientas interactivas como cuestionarios para evaluar y consolidar los aprendizajes. Esto permitió fomentar una comprensión más sólida y un compromiso activo con la gestión de riesgos.

Reporte de riesgos

Como parte de nuestra cultura de riesgos, elaboramos dos reportes trimestrales que contribuyen al fortalecimiento de la gestión de riesgos en la organización.

El primero está enfocado en transacciones contables, donde verificamos la integridad y totalidad de la información registrada. Este proceso incluye la realización de pruebas especializadas para identificar posibles anomalías o inconsistencias, asegurando la confiabilidad de la información financiera.

El segundo analiza 38 indicadores de riesgo que abarcan riesgos clave tales como los financieros, fraude y seguridad de la información, entre otros. Estos indicadores recaban información de diversas fuentes, incluyendo proveedores, clientes, contratos, registros de SAP, contabilidad y más, proporcionando alertas tempranas relevantes para la gestión de riesgos.

El análisis, la entrega de resultados y la retroalimentación a los dueños de procesos no solo fomenta la implementación de una mejora continua, sino que también refuerza nuestro compromiso con la cultura de riesgos, promoviendo la transparencia, la responsabilidad compartida y un enfoque constante hacia la excelencia.



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.6 Gestión integral de riesgos

Cultura de riesgos

Mejora continua al proceso de gestión de riesgos

A continuación, se indicarán las mejoras al proceso de gestión de riesgos que se han realizado durante el año 2024.

Revisión de la metodología de riesgos

Se ha realizado una actualización continua durante el año del Manual de Gestión de Riesgos y sus anexos, tales como Taxonomía de Riesgos, MPD y PTEE Colombia, KRI, Riesgo Inherente y Mapa de Calor.

Monitoreo y análisis continuo de indicadores de riesgo (KRIs)

Se modificaron los límites de los niveles de riesgo de 17 tacómetros de indicadores de riesgo. Lo anterior debido a una mejora en el rendimiento de los indicadores, a modo de hacerlos más estrictos en su análisis futuro. Se mejoró visual y conceptualmente la presentación de indicadores de riesgo al Comité de Directores.

Mejoras en controles

Se han modificado controles operacionales en todas las divisiones a nivel de redacción, características de suficiencia, diseño, asociaciones a riesgos operacionales, entre otros.

Actualización de la matriz de riesgos

Anualmente se actualiza la matriz de riesgos mediante uno o más de los siguientes enfoques:

- Actualización integral de toda la matriz de riesgos: Este proceso se realiza sobre todos los subprocesos de la compañía, y se apoya sobre una herramienta tecnológica especializada en la realización de encuestas.
- Identificación de nuevos riesgos: Se realiza un levantamiento específico, el cual proviene del análisis de factores tales como: nuevos objetivos estratégicos y/o operacionales, adopción de nuevos modelos de negocio, nuevas amenazas externas como geopolíticas, socioeconómicas, tecnológicas, ambientales, entre otras.
- Retroalimentación de auditoría interna: Posterior a cada auditoría, el área de riesgos revisa las evaluaciones de riesgos, hallazgos y observaciones a modo de verificar si hay algún riesgo asociado al subproceso en revisión que debiera sufrir modificaciones.

Para estos enfoques se realizan reuniones específicas para analizar los nuevos riesgos, abordando sus causas, contexto, posibles consecuencias y las acciones mitigantes que podrían estar llevándose a cabo. En caso necesario, actualizamos la taxonomía de riesgos para garantizar una clasificación precisa de los mismos. Por su parte, el Comité de Riesgos revisa y valida los cambios realizados a la matriz de riesgos, asegurando su alineación con los objetivos de la compañía y fortaleciendo la gestión de riesgos.

Desarrollo tecnológico

- Sistema de Gestión de Riesgos Integrado: Toda la información recopilada se centraliza en un sistema GRC unificado (Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento), que también integra la gestión de Compliance y Auditoría Interna. Este sistema, basado en buenas prácticas y metodologías estandarizadas, permite administrar de manera coordinada los riesgos, controles, procesos, indicadores de riesgo y planes de acción asegurando una visión integral de la organización. Además, facilita la visualización de los mapas de calor de la compañía permitiendo su agrupación a nivel corporativo, o su desagregación a nivel de división, sociedad o activos.
- Modelos Predictivos: Mediante una prueba de concepto, se aplicó inteligencia artificial utilizando un modelo no supervisado a los datos históricos de seis años de compras y 5.000 proveedores. Inicialmente, se implementó un algoritmo de clusterización para agrupar proveedores con características y patrones de compra similares. Posteriormente, se identificaron aquellos proveedores que mostraron diferencias significativas respecto a sus pares, asignándoles un puntaje de riesgo. Este modelo permite identificar y predecir situaciones anómalas, facilitando una respuesta oportuna y la implementación de medidas tanto preventivas como detectivas en la selección de proveedores y los procesos de compra. Fue probado con casos históricos reales de anomalías, superando las expectativas en cuanto a su capacidad de predicción. El conocimiento adquirido a partir de esta experiencia sienta las bases para desarrollar futuros proyectos de inteligencia artificial que aprovechen el mismo algoritmo.

Retroalimentación

Durante la gestión de riesgos, se generan diversas instancias de retroalimentación por parte de las partes interesadas. Por ejemplo, el Comité de Directores proporciona feedback sobre la presentación y el contenido de los indicadores de riesgo, mientras que las presentaciones trimestrales a los dueños de procesos permiten recoger observaciones relacionadas con mejoras en puntos de control, posibilidades de desarrollo de nuevos indicadores y detalles contextuales, como la incorporación de nuevas normativas, certificaciones, entre otros aspectos. Por otro lado, las capacitaciones anuales ofrecen oportunidades para recibir comentarios sobre su contenido. Además, la colaboración con la Unidad de Auditoría Interna proporciona retroalimentación continua sobre la evaluación de riesgos y los puntos clave que orientan la planificación de auditorías.

Benchmarking

Realizamos una evaluación constante de las herramientas más recientes en gestión de riesgos y de las mejores prácticas que otras compañías líderes de nuestro sector, a nivel global, comparten públicamente, buscando incorporar innovaciones y enfoques efectivos para fortalecer nuestros procesos.

Otras mejoras

Como parte de las mejoras implementadas en los procesos de Desarrollo y Control de Proyectos, durante 2024 se introdujo una sección dedicada al análisis de riesgos como un criterio fundamental para la aprobación de proyectos. Este análisis está en fase de implementación, con su ejecución programada para 2025. El análisis de riesgos busca abordar una variedad de riesgos relacionados con los proyectos, incluyendo riesgos normativos-legales, financieros, reputacionales y operacionales. Su propósito es establecer un marco que permita evaluar y comparar las diferentes opciones dentro del portafolio en términos de riesgo, facilitando la toma de decisiones informadas sobre las estrategias de tratamiento, asignando recursos y responsabilidades de manera efectiva. Además, asegura que los responsables de la primera línea de defensa (procesos de Desarrollo) y la segunda línea de defensa (área de Control de Proyectos) comprendan claramente los controles necesarios para mitigar los riesgos identificados. La tercera línea de defensa, a través de auditoría interna, verificará de manera independiente la implementación y efectividad del análisis de riesgos y los controles asociados. Este enfoque promueve una evaluación integral de los riesgos asociados a los proyectos, fortaleciendo el compromiso de la organización con una gestión responsable y estratégica en el desarrollo de proyectos de inversión.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

2.6 Gestión integral de riesgos

Riesgos emergentes

Los riesgos emergentes son aquellos que, debido a su naturaleza cambiante o compleja, tienen el potencial de impactar significativamente en las operaciones, estrategias y objetivos de la compañía en un horizonte de 3 a 5 años. Estos riesgos, además de representar desafíos, también pueden ser catalizadores de oportunidades estratégicas, requiriendo atención proactiva, análisis continuo y estrategias adaptativas para garantizar la sostenibilidad y competitividad empresarial.

Las directrices de nuestra compañía para gestionar los riesgos emergentes y fortalecer la resiliencia organizacional se basan en el estándar ISO 31050:2023, el cual complementa a la ISO 31000. Este marco nos permite identificar, analizar y mitigar riesgos de manera estructurada y proactiva, fortaleciendo nuestra capacidad de adaptación, respuesta y recuperación frente a un entorno en constante cambio. Además, nuestras prácticas se alinean con principios clave como la integración, el dinamismo, la inclusividad y la mejora continua.

VER MÁS

Riesgo tecnológico - Disrupción de la inteligencia artificial

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Disrupción de la inteligencia artificial	Tecnológico	El riesgo de la disrupción de la Inteligencia Artificial corresponde a la rapidez, a la profundidad con la que esta tecnología se está implementando en los ámbitos empresariales y a su uso indiscriminado en los ámbitos sociales. Lo anterior puede conllevar muchas oportunidades respecto a eficiencias operativas, automatizaciones, potenciar la analítica avanzada, mejoras en el servicio y experiencia del cliente, entre muchas otras. La adopción de estas tecnologías puede generar ventajas competitivas sostenibles, optimizar recursos y permitir una mejor adaptación a las demandas del mercado, sin embargo también conlleva muchos desafíos. En el contexto de la operación de nuestro negocio, este riesgo tiene implicancias tanto en la operación como en la toma de decisiones, ya que podría traer problemas en la gobernanza y propiedad intelectual de la información que esta tecnología genera, desarrollo de análisis erróneos o tomas de decisiones sobre datos mal interpretados (por ejemplo si se usara IA para la predicción del riesgo crédito de nuestros clientes, o para la selección de mejores oportunidades de inversión). En relación con la contribución al servicio y la experiencia del cliente, podría disminuir significativamente la interacción personal con nuestros clientes, lo que podría tener efectos negativos en su percepción como por ejemplo, si se reemplazara el proceso de negociación comercial con nuestros locatarios por una basada en IA, o si se reemplazan los puntos de servicio al cliente en los centros comerciales únicamente por Bots. La disrupción de esta tecnología conlleva a que nuestro contexto empresarial busque ventajas competitivas en su uso e implementación, dejando rezagados a aquellos que no logren innovar en esta materia a tiempo. En el contexto social, el uso indiscriminado de la Inteligencia Artificial podría propagar desinformación y polarización de la sociedad, pudiendo provocar que los riesgos sociopolíticos sean más probables en el mediano plazo. Las situaciones expuestas, indican que es relevante que los reguladores implementen medidas normativas y legales que permitan un uso correcto y monitoreado de la nueva tecnología y de la información que esta misma genera. Por su parte la compañía debe adoptar medidas internas como el establecimiento de políticas claras de gobernanza para el uso de la IA, la implementación de controles éticos y de calidad en los datos, el desarrollo de capacidades para el monitoreo y supervisión del impacto de la IA en los procesos críticos, y el establecimiento de un enfoque equilibrado que combine las ventajas tecnológicas con la interacción de la tecnología con nuestras partes interesadas.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, se asigna un nivel regular a la exposición de recursos considerando que su potencial materialización sería en procesos que no necesariamente involucran una cantidad significativa de los mismos, como los procesos relacionados con BackOffice, Experiencia de Clientes, Innovación, Tecnologías de Información, Gestión de Riesgos, entre otros. La masividad se identifica como un factor clave en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, ya que este puede manifestarse en procesos que abarcan múltiples áreas funcionales. Por otro lado, la ruta crítica recibe una mayor ponderación dentro del análisis, ya que su materialización puede darse tanto en procesos Core como de Soporte. Finalmente, la frecuencia desempeña un papel determinante en el nivel de probabilidad, debido a que este riesgo está presente en procesos con una ejecución diaria o incluso más frecuente.	Este riesgo implica específicamente para nuestro negocio la eventual pérdida de competitividad ante la posibilidad de quedarse rezagado en la adopción de estas tecnologías y no haber sido “early-adopters”. La falta de un enfoque dinámico y de mejora continua en la adopción de la IA podría limitar la capacidad de la organización para mantenerse competitiva frente a cambios rápidos en el entorno tecnológico Por otra parte, la falta de una gobernanza adecuada y la escasa verificación de la información producida por sistemas de IA podrían generar decisiones erróneas o sesgadas, lo que afectaría de manera relevante a nuestros riesgos reputacionales,operacionales y financieros. Adicionalmente, pueden surgir nuevos proyectos de ley que buscan regular su uso, implementación e interacción, por lo que nos exponemos a incumplimiento, eventuales multas y daño reputacional. Finalmente, el uso indiscriminado de la IA puede generar la propagación de desinformación y polarización de la sociedad en nuestras regiones, provocando que los riesgos sociopolíticos sean más probables en el mediano plazo.	**Designación de liderazgo en datos e inteligencia artificial** A partir de 2024, se implementó un cambio organizacional que designa a un responsable de Datos e Inteligencia Artificial a nivel compañía. Este rol tiene como objetivo principal estandarizar los aspectos tecnológicos relacionados con la inteligencia artificial, definir casos de uso prioritarios en colaboración con las áreas pertinentes y abordar los aspectos culturales, éticos y de gobernanza necesarios para su correcta implementación y uso. Esta iniciativa busca fortalecer la integración de la IA en los procesos organizacionales de forma controlada, promoviendo decisiones informadas y alineadas con los objetivos estratégicos. **Políticas de seguridad y gobernanza ética de la IA** En este contexto, podemos mitigar riesgos asociados a la adopción de esta tecnología mediante la inclusión de reglas específicas dentro de las políticas de seguridad. Estas reglas deben asegurar que la información utilizada internamente o expuesta a clientes y locatarios, extraída a través de plataformas o modelos de IA, sea válida, ética, libre de sesgos y no comprometa la integridad reputacional de Parque Arauco. **Evaluación multidisciplinaria e inclusividad en la gestión de la IA** Adicionalmente, el comité de arquitectura, donde se evalúan todos los desarrollos e implementaciones de sistemas en una mesa técnica multidisciplinaria, juega un papel clave en garantizar que estas iniciativas sean evaluadas de manera rigurosa. Complementando estas acciones, podemos implementar medidas educativas para sensibilizar a los equipos sobre los riesgos asociados al uso de la IA y proporcionar entrenamiento técnico y de negocio, con el fin de maximizar las ventajas y beneficios de esta tecnología cuando es aplicada de manera adecuada. Este enfoque promueve la inclusividad al garantizar que diversas áreas y perspectivas dentro de la organización participen en el desarrollo y evaluación de implementaciones tecnológicas, reduciendo sesgos y asegurando soluciones más robustas. El gestionar anticipadamente este riesgo se alinea con el concepto de resiliencia organizacional, permitiendo a la compañía adaptarse y responder eficazmente a los desafíos que plantea la implementación de la IA, no solo mitigando los impactos sino que fortaleciendo su capacidad de adaptación.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

2.6 Gestión integral de riesgos

Riesgos emergentes

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Concentración del poder tecnológico	Tecnológico	El riesgo de la concentración del poder tecnológico se relaciona con el dominio creciente de un pequeño grupo de corporaciones tecnológicas sobre recursos estratégicos, datos críticos y capacidades innovadoras. Este fenómeno puede traer numerosas oportunidades, como la optimización de operaciones, acceso a tecnologías avanzadas y mejora de procesos en múltiples áreas de negocio. Sin embargo, también plantea desafíos significativos relacionados con la competencia, la equidad en el acceso a tecnología, la dependencia estratégica y la gobernanza de datos. El contexto global impulsa a las empresas a mantenerse a la vanguardia tecnológica para lograr ventajas competitivas sostenibles, lo que hace imperativo gestionar adecuadamente los riesgos asociados con la concentración del poder tecnológico. Las situaciones expuestas indican que es fundamental que los reguladores implementen medidas que fomenten la competencia, el acceso equitativo a la tecnología y la protección de datos críticos. Por su parte, la compañía debe adoptar medidas internas como el establecimiento de estrategias de diversificación de proveedores tecnológicos, la inversión en capacidades internas para reducir dependencias, la implementación de políticas de gobernanza de datos alineadas con estándares internacionales y el fomento de alianzas estratégicas que promuevan la resiliencia operativa y tecnológica.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, se asigna un nivel regular a la exposición de recursos considerando que su potencial materialización sería en procesos que no necesariamente involucran una cantidad significativa de los mismos, como los procesos de innovación, tecnologías de información, entre otros. La masividad se identifica como un factor bajo en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de cumplimiento, ya que tiene implicancias en un macroproceso específico de la compañía; tecnologías de la información, donde pertenecen los procesos específicos como planificación, estrategia de seguridad TI, gestión de la infraestructura y arquitectura TI entre otros. Bajo la misma lógica anterior, la ruta crítica recibe una menor ponderación dentro del análisis, ya que su materialización se daría en procesos que se clasifican de soporte. Finalmente, la frecuencia aporta levemente en el nivel de probabilidad, debido a que este riesgo se manifiesta en procesos que implican decisiones semestrales o anuales.	En el contexto de la operación de nuestro negocio, este riesgo tiene implicancias tanto en la planificación estratégica como en la ejecución operativa. La concentración de poder en ciertos proveedores puede restringir la capacidad de negociar términos favorables, limitar las opciones de innovación y aumentar la vulnerabilidad ante interrupciones tecnológicas o decisiones estratégicas de estas entidades. Por ejemplo, el uso exclusivo de plataformas tecnológicas dominantes para la gestión de nuestras operaciones podría exponer al negocio a altos costos o riesgos de discontinuidad si se modifican unilateralmente los términos de servicio o se presentan fallas en sus sistemas. En relación con el acceso a datos y capacidades tecnológicas, la centralización del control podría generar restricciones significativas para la independencia operativa y la capacidad de la compañía para desarrollar soluciones internas. Esto podría llevar a una menor competitividad frente a otras empresas que logren diversificar sus recursos tecnológicos. Además, la concentración del poder en el manejo de datos críticos podría exponer a la empresa a riesgos relacionados con privacidad, ciberseguridad y cumplimiento normativo. El impacto de este riesgo, destaca la importancia de implementar mecanismos de mejora continua que permitan ajustar nuestras estrategias en función de los cambios en el entorno tecnológico y regulatorio.	**Diversificación geográfica para continuidad operacional** Implementamos servicios críticos de TI en zonas geográficas distintas, reduciendo la dependencia de un único proveedor. Esta estrategia asegura la continuidad operacional ante posibles contingencias que afecten a dicho proveedor dominante. **Infraestructura como código multi-nube** Contamos con una infraestructura en un entorno multi-nube. Esto permite, en caso de necesidad, migrar de manera ágil y eficiente nuestros servicios a otros proveedores de infraestructura tecnológica. **Almacenamiento de datos en formatos universales** Utilizamos formatos de almacenamiento de datos universales, lo cual nos garantiza la portabilidad y evita la dependencia tecnológica, permitiendo el manejo de datos en múltiples plataformas sin restricciones. **Lógica de negocio basada en estándares abiertos** Diseñamos nuestra lógica de negocio utilizando estándares abiertos y la alojamos en plataformas independientes, como el data lake, en lugar de soluciones propietarias como data warehouses. Esto reduce la dependencia de componentes tecnológicos exclusivos y facilita la migración a otras plataformas en caso de condiciones adversas impuestas por los proveedores dominantes. **Centralización de datos críticos en un lakehouse** Extraemos, procesamos y enriquecemos los datos críticos en un entorno lakehouse, consolidando una única fuente de la verdad independiente de los sistemas de origen. Esto asegura la integridad de los datos y reduce riesgos asociados a la dependencia de plataformas específicas. **Gobernanza de accesos y planificación de migración** Mantenemos un control estricto sobre los accesos y el manejo de datos en las distintas plataformas, a través de políticas de gobernanza. Estas medidas facilitan la regulación de accesos y establecen planes de mitigación para una transición ordenada a nuevas plataformas, si fuera necesario. **Estandarización de sistemas SaaS** Priorizamos mantener los sistemas SaaS lo más estándar posible, alojando las lógicas personalizadas en desarrollos internos. Esto convierte los sistemas en activos “comoditizables,” facilitando su reemplazo o migración sin comprometer las funcionalidades clave del negocio. **Contratos que garantizan el acceso a los datos** En los procesos de incorporación de tecnología, nos aseguramos de que los proveedores garanticen acceso a los datos a través de los medios más convenientes (APIs, bases de datos, etc.). Este acceso está regulado mediante contratos claros que incluyen cláusulas específicas para la incorporación y soporte de tecnología. Estas medidas reflejan un enfoque integrado que fomenta la participación de múltiples áreas de la organización, asegurando un alineamiento estratégico y operacional en la mitigación de riesgos tecnológicos.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

2.6 Gestión integral de riesgos

Riesgos emergentes

Riesgo	Categoría del riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Riesgo geopolítico global	Geopolítico	El riesgo geopolítico global, corresponde a tensiones geopolíticas a nivel mundial, como disputas territoriales y conflictos sociopolíticos entre naciones, así como el deterioro económico de potencias económicas mundiales. Los conflictos internacionales y eventuales cambios en las políticas gubernamentales, pueden alterar las condiciones del mercado, influir en las tasas de interés y afectar la disponibilidad de financiamiento. Lo anterior puede desencadenar una serie de efectos adversos en la economía de los países afectados y en el consumo a nivel global lo que se relaciona directamente al contexto en el cual se desenvuelven los negocios inmobiliarios. Particularmente en el contexto de la operación de nuestro negocio, este riesgo puede tener implicancias en la disuasión de inversores en la entrada en ciertos mercados, reduciendo el capital disponible para el desarrollo de proyectos. Adicionalmente las tensiones geopolíticas pueden tener efecto en la disponibilidad y precio de las materias primas para la construcción, lo cual tiene consecuencias en el cumplimiento de plazos y rentabilidad de los proyectos e inversiones.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo, se otorga un mayor nivel al riesgo geopolítico en virtud de su potencial materialización en procesos que exponen una cantidad significativa de recursos, como por ejemplo planificación estratégica, gestión de inversiones inmobiliarias y proyectos. De manera similar, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo geopolítico, ya que este podría materializarse en procesos que abarcan más de un área funcional. La ruta crítica también recibe una mayor ponderación en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter estratégico y core de la organización. Finalmente, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con menor reiteración.	Las tensiones geopolíticas a nivel mundial, como disputas territoriales y conflictos sociopolíticos entre naciones, así como el deterioro económico de potencias económicas mundiales, impactan negativamente en la estabilidad económica y social en la mayoría de las regiones a nivel global debido a la interdependencia entre ellas. El riesgo geopolítico puede desencadenar una serie de efectos adversos en la economía de los países afectados y en el consumo a nivel global, derivados de un impacto negativo en la inversión y el crecimiento económico, una mayor volatilidad en los mercados y costos de financiamiento, lo que podría tener un efecto financiero en nuestros resultados. Además, el aumento de la incertidumbre podría generar una disminución en la confianza de nuestros clientes, lo que impactaría en un menor tráfico y consumo en los centros comerciales, afectando así a nuestros locatarios y sus ingresos y a nuestros propios resultados.	**Inversiones de largo plazo** Mitigamos este riesgo con horizontes de inversión de largo plazo para evitar que la coyuntura económica afecte significativamente los resultados. **Emisión de deuda a largo plazo** Emitimos deuda a largo plazo para evitar las situaciones de corto plazo, junto con mantener reservas financieras sólidas las cuales nos pueden ayudar a hacer frente a periodos de volatilidad económica. **Diversificación geográfica** Contamos con una diversificación geográfica que nos permite ampliar nuestro portafolio de propiedades en diferentes países ayudando a reducir la exposición al riesgo en una ubicación específica afectada por tensiones geopolíticas. **Análisis económico y sociopolítico** Antes de desarrollar o invertir en nuevos activos inmobiliarios, nos preocupamos de llevar a cabo un análisis de la situación política y económica de la región, así como el historial de tensiones geopolíticas en el área.



MegaPlaza Jaén

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.c, 6.2.viii, 8.4

2.6 Gestión integral de riesgos

Principales riesgos de nuestro negocio

Riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Cumplimiento Riesgo reputacional por eventos que afecten a los inversionistas	Los riesgos reputacionales están asociados a un cambio en la opinión que se tiene de la compañía y que afecta a todos nuestros grupos de interés. Estos riesgos podrían generarse por una alteración en los reportes entregados a los reguladores, malas prácticas y/o falta de ética, entrega de un servicio deficiente, relaciones cuestionables con terceras partes o cualquier tipo de escándalo mediático relacionado con la gestión de nuestra organización.	En el análisis de la probabilidad, se asigna un nivel regular a la exposición de recursos, considerando su posible materialización tanto en procesos de alta exposición, como inversiones financieras, como en aquellos de menor exposición, como back office y reporting. La masividad es clave en la evaluación del riesgo reputacional, dado su potencial impacto en actividades transversales a la compañía. Además, la ruta crítica recibe mayor ponderación, ya que puede afectar procesos estratégicos y core del negocio. Finalmente, la frecuencia es un factor determinante, ya que algunos riesgos pueden materializarse en actividades diarias.	**Pérdida de confianza en inversionistas y stakeholders** Impacta la credibilidad de la compañía, generando menor interés en futuras inversiones y dificultando el acceso a financiamiento. **Sanciones** Posibles multas y restricciones por parte de reguladores debido a incumplimientos normativos o falta de transparencia en la información financiera. **Disminución en ingresos y rentabilidad** Menor atractivo para clientes finales y locatarios, así como deterioro de la confianza de aseguradoras. **Aumentos en costos financieros** Tasas de interés más altas y condiciones de financiamiento menos favorables debido a una mayor percepción de riesgo por parte de bancos y acreedores. **Otros impactos** Deterioro en relaciones comerciales o alianzas estratégicas y el surgimiento de litigios o demandas colectivas.	**Aseguramiento de la calidad de la información pública** Contamos con un área de Reporting encargada de garantizar la calidad e integridad de la información presentada a reguladores y stakeholders. Además, una firma auditora externa, designada anualmente por la junta de accionistas, revisa nuestros procesos y reportes, asegurando la fiabilidad, consistencia y cumplimiento normativo de la información financiera. **Código de Conducta Empresarial** Previene malas prácticas y/o faltas a la ética, definiendo las directrices del actuar de la organización y estableciendo el comportamiento deseable de nuestros colaboradores. **Canal de denuncias** Permite a nuestros colaboradores y a cualquier parte relacionada a la compañía manifestar situaciones irregulares que generen un incumplimiento del Código de Conducta Empresarial, o que incluso presuman un delito. **Comité de Ética** Se establece esta instancia en la cual se gestionan, investigan y resuelven las denuncias recepcionadas. **Declaración de conflictos de interés** Anualmente se realiza una declaración de conflicto de interés a nivel corporativo con el fin de detectar y transparentar posibles conflictos de interés y tomar las medidas precautorias necesarias con las partes relacionadas. **Enfoque en experiencia al cliente** Fortalecemos la experiencia del cliente mediante encuestas, análisis de arquetipos y mapas de experiencia, optimizando procesos y reforzando la confianza de inversionistas y stakeholders **Comunicación externa institucional** En la gerencia de Marketing se ha establecido la actividad de gestión de prensa y de marca, redes sociales, y de todos los asuntos públicos en los que la empresa pueda estar involucrada.
Financiero Riesgo de aumento en la inflación, tasas de interés y liquidez de los mercados financieros de los países en los que operamo	El riesgo indica la posibilidad de que cambios en las condiciones macroeconómicas, como el aumento de la inflación, el alza en las tasas de interés y la restricción de liquidez en los mercados financieros de los países en los que operamos, afecten negativamente la estabilidad financiera y operativa de la compañía.	En el análisis de la probabilidad, se asigna un nivel más alto a la exposición de recursos en ya que el riesgo está presente en procesos que manejan grandes volúmenes, como inversiones y operaciones financieras, gestión inmobiliaria y comercial. La masividad es un factor menos relevante, ya que el riesgo suele materializarse en procesos específicos. En cambio, la ruta crítica tiene una ponderación alta, dado su impacto en pilares estratégicos de la organización. Finalmente, la frecuencia influye de forma moderada, ya que el riesgo puede presentarse en actividades con menor recurrencia que la diaria.	**Reducción valor activos** Nuestros activos se revalorizan trayendo los flujos futuros a valor presente utilizando tasas de interés de mercado, la cual podría afectar indirectamente en el valor de nuestros activos. **Aumento en costos financieros** Un aumento en las tasas de interés encarecería nuestras obligaciones financieras e incrementaría su costo y el riesgo de financiamiento para nuevos proyectos, expansiones y mejoras. **Disminución de rentabilidad** Un financiamiento más costoso podría afectar la viabilidad de los nuevos proyectos lo cual tendría un efecto negativo sobre el pilar de crecimiento de nuestra compañía. **Otros impactos** Efectos negativos sobre la liquidez y capacidad de fondeo de nuestra compañía, una mayor exposición a fluctuaciones de tipos de cambio y volatilidad en los procesos de planificación financiera y presupuestaria.	**Calce en duración de deuda y contratos con clientes** Se busca alinear la duración de la deuda financiera con el plazo promedio de los contratos de arriendo de los activos, reduciendo la exposición a fluctuaciones en las tasas de interés y garantizando una estructura de financiamiento más estable. **Gestión de liquidez** Se implementan estrategias para optimizar la disponibilidad de recursos financieros, asegurando acceso a fuentes de financiamiento diversificadas y manteniendo una reserva de liquidez adecuada para enfrentar variaciones en el mercado y asegurar la continuidad operativa. **Calce de tipo de cambio e inflación** Se busca levantar fondeo en todas las monedas en que opera la compañía para disminuir el efecto económico de fluctuaciones cambiarias sobre los resultados y valorización de la compañía. Asimismo, se busca primordialmente deuda reajustable a la inflación para calzar los ingresos de arriendos también reajustables por inflación. **Otras medidas mitigantes** Diversificación de las fuentes de financiamiento y uso de coberturas financieras.
Cumplimiento Riesgo de libre competencia	El riesgo de libre competencia refiere a la posibilidad de que la organización incurra en conductas que puedan impedir, restringir o entorpecer la competencia en el mercado, ya sea de forma intencional o no. Estas conductas pueden incluir acuerdos entre competidores, abuso de posición dominante, prácticas predatorias o colusión en licitaciones. **No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a la libre competencia durante el año 2024.**	En el análisis de la probabilidad se asigna un nivel más alto a la exposición de recursos, ya que el riesgo se expone en procesos tales como la gestión de inversiones inmobiliarias y la gestión comercial, considerando que la compañía tiene una participación de mercado relevante en los mercados en que opera. La masividad es un factor menos relevante, ya que el riesgo suele materializarse en procesos específicos y bajo la interacción de pocas personas. La ruta crítica recibe mayor ponderación, dado su posible impacto en procesos estratégicos y core de la organización. Finalmente, la frecuencia influye en menor medida, ya que este riesgo tiende a presentarse con menor recurrencia que la diaria.	**Sanciones** Se podrían materializar sanciones en el hipotético e improbable caso de que la compañía llegase a incurrir en conductas consideradas ilícitas por las autoridades competentes.	**Código de Conducta Empresarial** Establece las directrices éticas de la organización y el comportamiento esperado de nuestros colaboradores, incluyendo una sección específica sobre Defensa de la Libre Competencia. **Manual de Libre Competencia** Documento aprobado por el Directorio que define los lineamientos sobre el cumplimiento normativo y la prevención de prácticas anticompetitivas. **Canal de denuncias** Permite a nuestros colaboradores y a cualquier parte relacionada a la compañía realizar una denuncia en el caso de que observe algún incumplimiento.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.6.ii.a, 6.2.viii, 8.1.4

2.6 Gestión integral de riesgos

Principales riesgos de nuestro negocio

Riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Operacional Riesgo de talento humano	El riesgo de talento humano está asociado a la capacidad de la compañía para atraer, desarrollar y retener a los colaboradores con las competencias necesarias para cumplir con los objetivos estratégicos de la organización. Este riesgo podría generarse por factores como alta rotación de personal, escasez de talento especializado, desmotivación o falta de compromiso de los equipos, planes de carrera deficientes, una cultura que no fomente y/o considere la equidad, diversidad e inclusión, brechas en el desarrollo de competencias o un entorno o condiciones laborales poco atractivas.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de talento humano, se otorga un mayor nivel a la dificultad de retención y atracción de talento, debido a su impacto en procesos que requieren una alta especialización y conocimiento específico, como la gestión comercial, innovación, desarrollo tecnológico y gestión de operaciones. De manera similar, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de talento humano, ya que su materialización puede afectar transversalmente a diversas áreas funcionales y niveles jerárquicos. La ruta crítica también recibe una mayor ponderación en la probabilidad, dado que la falta de talento clave puede comprometer directamente la ejecución de estrategias fundamentales para la organización. Finalmente, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, ya que este riesgo podría manifestarse de forma gradual y no necesariamente con alta reiteración inmediata.	**Imposibilidad de retener el talento:** Puede generar un deterioro la continuidad de los procesos internos de nuestra compañía, reduciendo nuestra capacidad para alcanzar los objetivos organizacionales. **Pérdida de atractivo para nuevos talentos:** La falta de una propuesta de valor atractiva para los colaboradores, condiciones laborales poco competitivas o una cultura organizacional poco inclusiva pueden reducir la capacidad de la empresa para captar profesionales calificados, limitando su crecimiento y desarrollo. **Deterioro en el clima organizacional:** Un ambiente laboral poco inclusivo y/o de alta rotación puede afectar la satisfacción y el bienestar de los colaboradores, impactando negativamente la productividad, el desempeño y su sentimiento de pertenencia a nuestra compañía.	**Atracción, desarrollo y clima laboral** Implementamos estrategias para atraer y retener talento diverso e inclusivo, apoyados por herramientas tecnológicas de vanguardia. Establecemos objetivos, medimos rendimiento y fomentamos un entorno laboral seguro, equitativo y motivador, monitoreando la satisfacción interna y comparando nuestras prácticas con otras empresas. **Bienestar y conciliación** Promovemos el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias, impulsando equilibrio laboral, flexibilidad y una cultura inclusiva. Celebramos el “Mes de la Salud y el Bienestar” con actividades en los tres países donde operamos. **Seguridad y salud laboral** Garantizamos un entorno seguro mediante capacitaciones, campañas de salud y beneficios como seguro complementario, priorizando accesibilidad y prevención de riesgos. **Compensaciones y beneficios** Aseguramos prácticas equitativas y transparentes en remuneraciones, bonos y otros beneficios. **Cultura ética** Contamos con el Código de Conducta Empresarial, el canal de denuncias y el Comité de Ética que dirigen, promueven y gestionan situaciones que podrían afectar a nuestros colaboradores. **Monitoreo y mejora continua** Evaluamos diversidad, equidad e inclusión, analizando brechas y aplicando herramientas basadas en la OCDE para fortalecer nuestros estándares laborales.
Operacional Riesgo de Derechos Humanos	Los riesgos asociados a los Derechos Humanos abarcan prácticas laborales, condiciones de trabajo, inclusión, equidad, diversidad y el impacto de nuestras operaciones en las comunidades. Estos riesgos pueden originarse en el entorno laboral o en la relación con grupos de interés y comunidades cercanas. Dentro de los principales factores de riesgo se encuentran el trabajo forzado, la trata de personas, el trabajo infantil, la discriminación, la inequidad salarial, la falta de acceso a condiciones laborales dignas y la exclusión de minorías. **No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a Derechos Humanos en 2024.**	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un nivel bajo al riesgo de Derechos Humanos, dado que su materialización es menos frecuente en nuestras operaciones y relaciones con grupos de interés. Si bien este riesgo puede estar presente en diversas industrias, su impacto en nuestros procesos es limitado, ya que no forma parte de la actividad central del negocio. La masividad se considera un factor de menor peso en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia de este riesgo, ya que no afecta de manera amplia a múltiples áreas de la organización. De manera similar, la ruta crítica recibe una ponderación moderada, dado que su materialización podría impactar ciertos procesos estratégicos, pero no de manera generalizada. Finalmente, la frecuencia aporta poco a la probabilidad, pues este riesgo tiende a manifestarse en situaciones excepcionales y no de forma recurrente.	**Efecto reputacional** Un escándalo relacionado con vulneraciones a Derechos Humanos podría afectar la percepción de nuestras partes interesadas sobre la compañía y disminuir la confianza de inversionistas, clientes y la sociedad en general. **Pérdida de talento humano y atractivo laboral** Un entorno de trabajo que no promueva los cimientos de Derechos Humanos puede afectar la motivación, productividad y permanencia de colaboradores, reduciendo la capacidad de atraer talento diverso y altamente calificado. **Sanciones y otros** puede derivar en multas, procesos judiciales y restricciones operativas, afectando la continuidad del negocio. Además, puede implicar pérdida de certificaciones, compensaciones a las víctimas y auditorías obligatorias.	**Código de Conducta Empresarial y de Proveedores** Establece lineamientos sobre acoso, discriminación, trabajo forzoso e infantil, aplicables a colaboradores, proveedores y locatarios. El Código de Conducta de Proveedores refuerza principios de Derechos Humanos, cumplimiento legal, ética y responsabilidad ambiental. **Evaluación de proveedores** Auditorías externas anuales para evaluar condiciones laborales y cumplimiento de Derechos Humanos, con reportes de brechas y mejoras. **Política de Diversidad e Inclusión** Busca mantener equidad, libre asociación y no discriminación, con indicadores de seguimiento. **Comité de Ética y Canal de denuncias** Gestionan denuncias sobre vulneraciones a Derechos Humanos, garantizando su adecuada investigación. **Evaluaciones externas** Universidad Católica de Chile y OIT evaluaron el cumplimiento de los Principios Rectores de Derechos Humanos, identificando oportunidades de mejora. **Cumplimiento normativo** Alineación con las regulaciones de Chile, Perú y Colombia, extendiendo principios a la cadena de valor. **Gestión comunitaria** Sistema de relacionamiento en el 96% del ABL del portafolio, con mesas de diálogo y canales para gestionar impactos en comunidades cercanas. **Monitoreo y mitigación** Se implementaron planes de mitigación en base a evaluaciones de proveedores y comunidades.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.6.ii.a, 6.2.viii, 8.1.4

2.6 Gestión integral de riesgos

Principales riesgos de nuestro negocio

Riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para nuestro negocio	Estrategias para abordarlos
Operacional Riesgos referentes a la salud y seguridad de los colaboradores y consumidores	El riesgo de salud y seguridad de las personas está asociado a la posibilidad de que incidentes laborales, accidentes graves o eventos que afecten el bienestar de los colaboradores, contratistas y visitantes en nuestras instalaciones comprometan la continuidad operativa y la reputación de la compañía. Dado que nuestros activos inmobiliarios reciben un alto flujo de personas y cuentan con múltiples equipos operando en distintas funciones, es fundamental garantizar condiciones seguras de trabajo y permanencia en nuestras instalaciones.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga una ponderación moderada al riesgo de salud y seguridad de las personas, considerando que, si bien existen incidentes laborales y eventos que pueden afectar el bienestar de colaboradores, contratistas y visitantes, su ocurrencia es limitada gracias a los controles establecidos y a las condiciones generales de nuestras instalaciones. La masividad tiene un impacto relevante en la evaluación de la probabilidad, dado que nuestras operaciones involucran un alto flujo de personas y múltiples equipos en funcionamiento, lo que aumenta el potencial de exposición. Sin embargo, la ruta crítica recibe una ponderación moderada, ya que la materialización de este riesgo podría afectar la continuidad operativa, pero no en todos los procesos estratégicos de la organización. Finalmente, la frecuencia aporta un peso menor en la probabilidad, pues los eventos de alto impacto en salud y seguridad tienden a ser esporádicos y no recurrentes en nuestra operación.	**Sanciones** Se podrían generar multas y penalizaciones derivadas del incumplimiento de normativas de seguridad y salud ocupacional. **Efecto reputacional** Un incidente grave puede afectar la confianza de colaboradores, clientes y la comunidad, impactando la imagen corporativa. **Impacto financiero** Accidentes laborales pueden generar costos por compensaciones, pérdidas operativas y aumentos en pólizas de seguros. **Interrupción de la operación** Un evento de gran magnitud puede generar cierres temporales de instalaciones, afectando ingresos y continuidad operacional.	**Fortalecimiento de espacios seguros** Implementación de procesos y medidas para garantizar la integridad física de proveedores, contratistas, clientes y locatarios, alineados con normativas legales vigentes. **Auditorías externas de seguridad** Evaluaciones periódicas en centros comerciales en conjunto con AENOR y Bureau Veritas para mejorar estándares de seguridad y salud. **Plataforma de control de trabajos críticos** Monitoreo y gestión de actividades de alto riesgo en los centros comerciales, asegurando una operación eficiente y segura. **Herramientas de gestión operativa** Contamos con sistemas digitales para asignación de tareas, registro de eventos y control de riesgos, auditorías e inspecciones. **Monitoreo de indicadores clave** Consolidación de datos en un único sistema para la toma de decisiones estratégicas en seguridad y eficiencia operativa. **Planes de mejora continua** Identificación de oportunidades de optimización en la gestión de riesgos y seguridad en los activos operativos.
Estratégico - Experiencia de clientes No conocer y/o satisfacer las necesidades de los clientes finales	La disminución en la afluencia de visitantes y la pérdida de locatarios pueden impactar negativamente la generación de valor de la Compañía. Una menor diversidad y oferta comercial reduce la atracción de clientes y afecta la percepción del centro comercial, generando posibles fugas de talento e inversionistas. Adicionalmente, el crecimiento del comercio online representa un desafío para la relevancia de las ventas presenciales, afectando la sostenibilidad del modelo de negocio.	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia, este riesgo tiene una exposición significativa, ya que impacta procesos clave como la gestión comercial, la administración de activos y la atracción de clientes. La masividad del riesgo es alta, ya que puede afectar múltiples centros comerciales y locatarios. La ruta crítica también tiene una ponderación relevante, dado que su materialización impacta directamente la estabilidad y crecimiento del negocio. Sin embargo, la frecuencia es moderada, ya que los efectos suelen manifestarse de manera progresiva y están influenciados por tendencias de mercado y consumo.	**Reducción de ingresos** Menor tráfico de visitantes y disminución en la ocupación comercial pueden afectar los ingresos por arriendos y ventas. **Deterioro en la percepción de marca** Una menor oferta y diversidad de locatarios puede afectar la experiencia del cliente y la imagen del centro comercial. **Fuga de talento e inversionistas** La incertidumbre sobre la sostenibilidad del negocio puede disminuir el atractivo para nuevos talentos y potenciales inversionistas. **Mayor competencia del comercio online** Un desplazamiento de las ventas hacia canales digitales puede reducir la relevancia de la oferta física.	**Diversificación del negocio** Expandimos nuestra oferta con outlets y proyectos inmobiliarios adicionales al retail, mitigando la dependencia de las ventas presenciales. **Optimización del mix de locatarios** Priorizamos categorías menos afectadas por el e-commerce, como gastronomía y entretenimiento, para fortalecer la propuesta de valor. **Mejora en la experiencia del cliente** Implementamos proyectos que optimizan la experiencia de compra física, aumentando la atracción y retención de visitantes. **Estrategias de omnicanalidad** Desarrollamos iniciativas que integran el canal físico con el digital, como puntos de recojo y despacho de última milla, potenciando la complementariedad con el e-commerce. **Monitoreo continuo de satisfacción** Evaluamos indicadores clave para ajustar nuestras estrategias y mantener una oferta atractiva tanto para visitantes como para locatarios.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.6.i

2.6 Gestión integral de riesgos

Marcos de referencia

La gestión de riesgos en Parque Arauco se basa en estándares internacionales como ISO 31000, ISO 31050 y COSO ERM, integrando esta práctica en nuestra estrategia corporativa y operaciones. Estos marcos permiten identificar, evaluar y mitigar riesgos, garantizando decisiones informadas y la sostenibilidad de nuestras actividades.

ISO 31000:

Proporciona principios generales y un enfoque transversal, destacando la creación de valor y la mejora continua.

ISO 31050:

Aborda riesgos futuros y emergentes, con un enfoque estratégico adaptado a entornos dinámicos.

COSO ERM:

Facilita una gestión integral conectando los riesgos con los objetivos estratégicos, promoviendo resiliencia y alineación con las metas corporativas.

Además, seguimos el estándar TCFD para gestionar riesgos climáticos de manera transparente, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la resiliencia ambiental.

La integración de estos marcos asegura una gestión adaptativa y robusta, enfocada en identificar riesgos emergentes, medir impactos y desarrollar acciones mitigadoras, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y la generación de valor para todos los grupos de interés.

Nuestro modelo de gestión de riesgos e ISO 31000

El modelo de gestión de riesgos de Parque Arauco se basa en los principios de ISO 31000, que proporciona un marco estructurado para identificar, analizar, evaluar y tratar riesgos de manera integral. Este enfoque transversal asegura que los riesgos se gestionen de forma consistente en toda la organización, alineando la gestión con los objetivos estratégicos y operativos.

ISO 31000 destaca la importancia de crear y proteger valor, promoviendo la mejora continua y la toma de decisiones informadas. Además, el modelo prioriza la integración de la gestión de riesgos en los procesos clave, fortaleciendo la capacidad de la organización para adaptarse y responder a desafíos internos y externos.

Componentes

Principios

Integrada
Forma parte de todos los procesos de la organización.

Adaptada
Ajustada a las características y contexto de la organización.

Dinámica
Permite responder a cambios internos y externos.

Factores humanos y culturales
Reconoce la influencia de las personas y la cultura organizacional.

Estructurada y exhaustiva
Proporciona un enfoque sistemático para obtener resultados consistentes.

Inclusiva
Promueve la participación y toma de decisiones informadas.

Mejor información disponible
Utiliza datos relevantes para la gestión de riesgos.

Mejora continua
Impulsa la retroalimentación para una adaptación constante.

VER MÁS

Marco de referencia

Liderazgo y compromiso
Integrado en la estrategia, las operaciones y la cultura organizacional.

Diseño e implementación
Definido en el Manual de Gestión de Riesgos, incluyendo directrices específicas para la evaluación de incertidumbres y oportunidades según ISO 31050.

Valoración y mejora
Se realiza una evaluación constante para asegurar la efectividad de los procesos.

VER MÁS

Proceso de gestión de riesgos

Contamos con la implementación de una metodología que permite llevar a cabo el proceso de gestión de riesgos. Este proceso incluye 7 fases basadas en la metodología de ISO 31000, que garantizan la identificación, evaluación y mitigación efectiva de riesgos.
Para conocer más sobre el proceso de gestión de riesgos haga clic en el siguiente enlace: VER MÁS

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

2.6

NCG 3.6.i

Gestión integral de riesgos

Marcos de referencia

Nuestro modelo de gestión de riesgos y COSO ERM 2017

El marco COSO ERM 2017 propone un marco metodológico para identificar los riesgos, documentarlos y establecer identificadores específicos con un medidor de desempeño para poder conocer su impacto en el negocio. Parque Arauco aplica esta metodología para entender, manejar y tomar decisiones sobre los riesgos a los que nos enfrentamos, bajo los siguientes principios del marco:

Misión, visión y valores fundamentales

Gobernanza y cultura

Contamos con un modelo de Gobierno que supervisa y vela por el cumplimiento de las directrices otorgadas por el Directorio respecto de un adecuado modelo de gestión de riesgos.

VER MÁS

Desarrollo de la estrategia

Estrategia y objetivos

Definimos un apetito al riesgo alineado con la estrategia y los objetivos de la organización, los que a su vez sirven como base para la metodología de identificación, evaluación y respuesta a los distintos riesgos que se presentan a nivel interno y externo.

Formulación de objetivos empresariales

Desempeño

Nuestra metodología, enmarcada en los principios de COSO ERM, permite identificar, evaluar y priorizar los riesgos según su impacto en los objetivos estratégicos y operativos de la compañía. Este enfoque asegura que la formulación de objetivos empresariales integre tanto oportunidades como amenazas, fortaleciendo nuestra capacidad de adaptarnos a un entorno dinámico. Los riesgos se priorizan según su nivel de impacto y se desarrollan planes de tratamiento que determinan si serán aceptados, evitados, transferidos o mitigados. Estos planes definen el nivel de respuesta adecuado y los plazos específicos para tratar cada riesgo según su criticidad.

Implementación y desempeño

Revisión

Generamos reportes dirigidos fundamentalmente al Directorio, a la alta administración y a las gerencias de primera línea. Éstos se traducen principalmente en informes específicos de comportamiento de Indicadores de Riesgos (KRI's), análisis de transacciones contables, y principales riesgos de la compañía. El Comité de Riesgos participa en el seguimiento y gestión de los riesgos levantados en los informes emitidos.

Mejoramiento del valor

Información, comunicación y reporte

Nos apoyamos en un plan de trabajo sobre cultura y formación en riesgos, el cual abarca a toda la organización mediante el plan de comunicaciones que incluye una capacitación anual de riesgos.

VER MÁS

Nuestro modelo de gestión de riesgos y NIST 2.0

El marco NIST 2.0 de Ciberseguridad proporciona un enfoque estructurado para comprender, identificar y gestionar los riesgos asociados a la seguridad cibernética. Similar al marco COSO ERM 2017, el NIST 2.0 ofrece una metodología que permite identificar y documentar los riesgos, asignarles identificadores específicos y evaluar su impacto en el negocio mediante métricas de desempeño.

En Parque Arauco, adoptamos lineamientos clave de la metodología NIST para comprender, gestionar y tomar decisiones informadas sobre los riesgos relacionados con la seguridad cibernética que enfrenta nuestra organización. En este contexto, integramos la gestión de riesgos de Seguridad de la Información con el marco NIST a través de diversas actividades clave que forman parte de nuestro proceso de gestión de Ciberseguridad.

Identificar

Contamos con un registro de todos los dispositivos y aplicativos que utiliza la organización.

Proteger

Los dispositivos y programas identificados se aseguran considerando su nivel de riesgo ante posibles incidentes. Esto se realiza mediante el respaldo proporcionado por la implementación y difusión de la Política de Seguridad en Tecnologías de la Información.

Detectar

Se llevan a cabo tareas de supervisión para identificar todas las acciones que se consideren inusuales, como accesos sin autorización, conexiones desconocidas o patrones de tráfico anormales en las redes de la empresa, entre otros eventos.

Responder

Ante un incidente de seguridad, se toman acciones rápidas para contenerlo y mitigarlo. Esto incluye responder de inmediato, coordinar la respuesta, recopilar información y restaurar los sistemas afectados. El objetivo principal es minimizar el impacto y restaurar la seguridad.

Recuperar

Frente a un incidente, se evalúa la necesidad de utilizar copias de seguridad y se establece el método para reparar y/o restaurar los datos y aplicaciones afectadas (fase de recuperación). Esto se realiza a través de los canales de comunicación establecidos, que mantienen a los colaboradores y partes interesadas informadas sobre los daños y las implicaciones del incidente ocurrido.

Gobernanza

Se establece la base para una gestión efectiva mediante políticas claras, gestión de riesgos alineada con objetivos estratégicos, cumplimiento normativo, roles definidos y una cultura organizacional que prioriza la seguridad y la mejora continua

VER MÁS

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general



3 Desempeño económico

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

3.2 Gestión de capital financiero

3.3 Nuestros clientes locatarios

3.4 Nuestros clientes finales

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Algunos de nuestros centros comerciales icónicos

CHILE



Parque Arauco Kennedy

Año de incorporación	1982
ABL total	119.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	100%



Arauco Maipú

Año de incorporación	1993
ABL total	75.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	100%



Arauco Estación

Año de incorporación	2008
ABL total	68.000 m²
Participación de Parque Arauco	83%
Ocupación	96,9%

PERÚ



MegaPlaza Independencia

Año de incorporación	2006
ABL total	104.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	98,8%



Larcomar

Año de incorporación	2010
ABL total	25.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	99,7%

COLOMBIA



Parque La Colina

Año de incorporación	2016
ABL total	61.000 m²
Participación de Parque Arauco	51%
Ocupación	99,5%

Uso mixto

CHILE

Parque Arauco Kennedy – Desarrollo
- Un centro de salud, una torre de oficinas y un edificio multifamily que están en desarrollo

Arauco San Antonio
- Hotel
- Casino

Puerto Nuevo – Desarrollo
- Espacios comerciales en un complejo de residencias, oficinas y un hotel

PERÚ

MegaPlaza Independencia
- Centro de salud

COLOMBIA

Parque Arboleda
- Torre de oficinas

Parque Caracolí
- Torre de oficinas
- Hotel

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Banco de terrenos

CHILE

Nombre	m²	% Propiedad	Costo total (moneda local)[1]	Costo total (USD millones)[2]
Quilicura (El Molino)	29.600	100%	70.100	3
Buenaventura	74.900	100%	321.700	12
Chicureo	47.600	100%	200.300	8
Los Andes (Calle larga)	40.100	100%	115.400	4
San Pedro de la Paz	17.000	100%	51.000	2
Buin	43.700	100%	194.900	8
Total Chile	252.900	100%	953.400	37

PERÚ

Nombre	m²	% Propiedad	Costo total (moneda local)[1]	Costo total (USD millones)[2]
Chimbote	42.700	100%	17.585	5
Talara	30.700	100%	10.197	3
Ica	12.600	100%	13.373	4
Chiclayo	7.100	100%	5.648	2
Pomalca Chiclayo	45.000	100%	6.873	2
Pisco	10.000	100%	3.989	1
Terrenos Desarrollos Panamericana[3]	223.000	50%	89.489	24
Total Perú	371.100	70%	147.154	41

COLOMBIA

Nombre	m²	% Propiedad	Costo total (moneda local)[1]	Costo total (USD millones)[2]
Neiva	49.500	100%	22.100	5
Valledupar	46.000	100%	30.500	7
Barranquilla	56.200	100%	58.600	13
Total Colombia	151.700	100%	111.200	25

TOTAL	**775.700**	**86%**		**103**



Arauco El Bosque

1. Cifras de Chile en UF, de Perú en PEN miles, de Colombia en COP millones.
2. Utilizando tipo de cambio al 31 de diciembre 2024: 38.416,69 CLP/UF; 996,46 CLP/USD; 4.403,46 COP/USD; 3,77 PEN/USD.
3. Terrenos contabilizados bajo el método de Participación en empresas relacionadas.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 4.1

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Inversiones

En Parque Arauco estamos constantemente en busca de oportunidades de crecimiento y de expansión rentables para nuestro negocio. En los últimos 10 años, hemos invertido CLP 1.103.096[1] millones a través del desarrollo de nuevos proyectos, adquisiciones de activos, fusiones, y operaciones de participaciones minoritarias en Chile, Perú y Colombia.

Durante el 2024, en Chile destacamos la continuación de la ampliación de Parque Arauco Kennedy, nuestro emblemático centro comercial, donde seguimos trabajando en la Fase Cerro Colorado, que incorporará 12.000 m² de retail durante 2025 y una torre de oficinas con apertura esperada en 2026. Además, este año marcamos un importante hito para Parque Arauco Kennedy, con el anuncio de la construcción del primer edificio multifamily dentro de un centro comercial en Chile, como parte de la Fase Kennedy de ampliación de nuestro principal activo. Sumado a esto, este año tuvimos importantes aperturas de proyectos de ampliación en algunos de nuestros activos, donde destacamos los proyectos realizados en Arauco Coronel y Arauco Chillán en el sur de Chile, que agregaron más de 4.000 m² a nuestro portafolio.

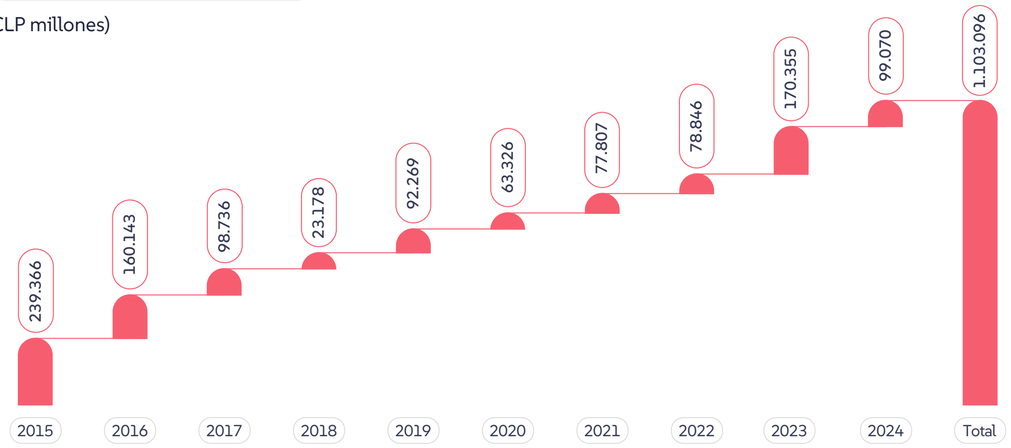
A nivel regional, en Perú, queremos destacar la exitosa apertura de Parque La Molina, centro comercial tipo lifestyle que incorpora más de 16.500 m² a nuestro portafolio en Perú y amplía nuestra presencia en la zona de Lima Metropolitana. Junto a esto, seguimos trabajando en nuestros proyectos de expansión en MegaPlaza Independencia y MegaPlaza Ica, dos de nuestros principales activos en Perú (profundizados en el caso de estudio adyacente). Adicionalmente, continuamos el desarrollo de nuestro edificio multifamily en Av. La Mar, nuestro primer multifamily en Perú, que abrirá sus puertas durante 2025.

Por último, en Colombia, continuamos desarrollando nuestros 3 proyectos multifamily anunciados en años anteriores, con aperturas esperadas para 2025 en 2 de ellos.

Dada la naturaleza de nuestro negocio, todas nuestras inversiones son valorizadas a perpetuidad, considerando el nivel de mantenimiento necesario para sostener los activos actualizados. Esto es válido a menos que por motivos contractuales existiera una fecha establecida de término de contrato, de arriendo, de operación u otras situaciones similares.

EVOLUCIÓN INVERSIÓN NETA

(CLP millones)





Expansión Fase Cerro Colorado, Parque Arauco Kennedy

1. Flujo de inversión de 2024 se encuentra ajustado por la venta de participación minoritaria del portafolio de Premium Outlets en Chile (CLP 34.643 millones) y la reclasificación de efectivo y equivalentes a otros activos financieros (CLP 126.571 millones).

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 4.1

3.1 Gestión de activos inmobiliarios



MegaPlaza Independencia

CASO DE ESTUDIO

Master Plan MegaPlaza Independencia

MegaPlaza Independencia es el principal activo de la división Perú, con 104.000 m² de GLA y un EBITDA anual de USD 26 millones (PEN 99.446 miles), emplazado sobre un terreno de 138.000 m² en el distrito norte de Lima, cuya constructibilidad nos permite proyectar un crecimiento ambicioso y armónico con la comunidad.

El crecimiento de MegaPlaza Independencia ha respondido a las demandas del mercado a lo largo de los años. El Master Plan de este activo es un proyecto estratégico que busca organizar y ordenar su crecimiento, con una visión integral de largo plazo y en diferentes etapas, para consolidarlo como el principal centro urbano de Lima Norte, incorporando espacios de uso público de calidad para la comunidad, mejorando el retail, revalorizando zonas subutilizadas, e incluyendo nuevos usos inmobiliarios al activo.

El desarrollo del proyecto se da un contexto de comprensión de nuestros clientes y de los requerimientos regulatorios, junto a un concurso de arquitectura que convocó a firmas globales con experiencia en desarrollo de proyectos comerciales y uso mixto a gran escala. El ganador fue un consorcio compuesto por Gensler, principal compañía de arquitectura del mundo, junto a BL Arquitectos de Chile y FM del Perú.

La primera fase del Master Plan incluye:

- La creación de una nueva zona de servicios en un espacio subutilizado entre Falabella y Oeschle, obra que ya ha sido culminada y se encuentra operativa, con operadores de telecomunicaciones y bancos, entre otros
- El desarrollo de un nuevo distrito gastronómico en el nivel 2, sobre Ripley, que albergará la plaza gastronómica más importante de Lima Norte. Con esta expansión, el espacio pasará de contar con 9 locales de food court a aproximadamente 26 nuevos locales gastronómicos. Esta etapa ya inició obras y culminará a finales del 2025
- Reconversión de la plaza principal, incorporando áreas verdes, espacios de entretenimiento, sombra y descanso, así como un loop de retail en el primer nivel y segundo nivel, que contribuirán a mejorar la circulación del activo y revalorizar la plaza central del activo. Esta etapa iniciará construcción el año 2026

Con estas etapas se obtendrán mejoras importantes en las circulaciones internas en el primer y el segundo nivel, que permitirán mejorar el flujo y revalorizar ciertos espacios del centro comercial. Asimismo, MegaPlaza Independencia podrá ofrecer a su público un espacio público de alta calidad para la comunidad.

La inversión total en esta primera fase corresponde a USD 33 millones aproximadamente y se proyecta que aportará un resultado operacional estabilizado de USD 3 millones aproximadamente al tercer año.

El Master Plan contempla futuras intervenciones que continuarán mejorando la infraestructura existente y también la incorporación de nuevos desarrollos que permitirán expandir y consolidar el centro comercial. Estas futuras etapas serán comunicadas más adelante en la medida que se avance con su desarrollo.



Rafael Labarca Guajardo

Gerente Corporativo de Desarrollo

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



Fase Cerro Colorado, Parque Arauco Kennedy

CASO DE ESTUDIO

Verticalización de Parque Arauco Kennedy

Parque Arauco Kennedy, inaugurado en 1982 como el primer centro comercial de Chile, es un ejemplo de crecimiento y evolución en el tiempo. Es esta capacidad de adaptación y reinvención frente a las nuevas tendencias de mercado y exigencias de los consumidores, lo que caracteriza y distingue a los centros comerciales exitosos.

En su historia, Parque Arauco Kennedy no solo ha aumentado su oferta comercial, sino que además, ha desarrollado el crecimiento vertical en altura, diversificando usos, agregando valor a nuestros locatarios y visitantes, y presentado oportunidades de crecimiento con muy buenas rentabilidades y riesgos acotados. Este enfoque de verticalización se posiciona como una oportunidad estratégica y altamente atractiva para el futuro de nuestros activos.

La primera muestra de edificación en altura fue la torre médica, inaugurada en 1997 con cerca de 7.000 m² de ABL. Luego en 2008 inauguramos las Torres del Parque, dos edificios de oficinas con un total de 23.000 m² de ABL que posteriormente fueron vendidas a un Fondo de Inversión de Renta Inmobiliaria.

Actualmente, estamos construyendo cerca de 12.000 m² de ABL de nueva oferta comercial, servicios y gastronomía, que abrirá sus puertas al público durante el segundo semestre de 2025. Este proyecto incluirá 7 niveles de comercio, servicios y gastronomía, además de, una conexión subterránea directa a la futura estación de Metro desde Parque Araucano.

Adicionalmente, la Fase Cerro Colorado representa un paso significativo en la transformación y verticalización del activo, con la construcción de un edificio de oficinas Clase A de 19 pisos y aproximadamente 23.500 m² de ABL, cuya operación está prevista para el segundo semestre de 2026. Con esta ampliación, este sector del activo pasará de tener 3 pisos a 26, integrando espacios comerciales y oficinas. Este proyecto, diseñado para recibir a unas 2.400 personas al día, potenciará las ventas de nuestros locatarios y generará importantes sinergias con el centro comercial.

Por último, la Fase Kennedy consiste en la incorporación de lo que será el primer edificio de multifamily integrado en un centro comercial en Chile. El edificio contará con 414 unidades, 1.300 m² de espacios comunes y 31 pisos, que iniciará operaciones durante 2028.

Con esto, buscamos transformar Parque Arauco Kennedy en un verdadero centro urbano en línea con el concepto “Work, Play, Live”, aumentando en los próximos años el ABL en casi un 50%, alcanzando un total cercano a 174.000 m². Este crecimiento vertical incluirá una diversificación significativa, con nuevos usos no relacionados al retail que representarán cerca del 30% del ABL total, demostrando claramente el enorme potencial de desarrollo vertical de nuestros activos.



Paulo Marín Siebel

Gerente Desarrollo
División Chile



Andrés Torrealba Ruiz-Tagle

Gerente General
División Chile

NCG 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Activos incorporados

Proyecto	País	Formato	Fecha apertura	ABL total (m²)	% propiedad	ABL propio (m²)	Inversión total[1]	Inversión total (USD millones)[2]
Parque La Molina	Perú	Lifestyle	4T24	16.500	100%	16.500	218.000	58
Ampliación Arauco Coronel	Chile	Regional	1T24	1.000	100%	1.000	91.000	4
Ampliación Arauco Quilicura	Chile	Regional	4T24	3.400	100%	3.400	134.000	5

CASO DE ESTUDIO

Inauguramos el segundo centro comercial lifestyle en Lima: Parque La Molina

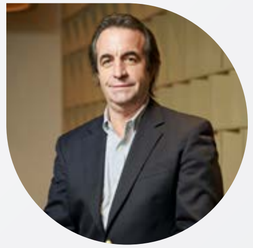
El jueves 19 de diciembre, con una inversión de aproximadamente USD 58 millones, se inauguró nuestro nuevo Centro Comercial Parque La Molina. Este es el segundo centro comercial tipo lifestyle de Parque Arauco en la ciudad de Lima, ubicado en el distrito de La Molina.

Con la incorporación de este activo (el activo número 21 del portafolio en Perú), se refuerza el plan de crecimiento que se sustenta en una estrategia de expansión de la compañía a nivel regional, enfocada en el segmento de rentas inmobiliarias de retail, y que busca consolidar nuestra presencia en Perú.

El proyecto ha sido diseñado considerando el clima favorable de La Molina, incorporando una plaza abierta, importantes áreas verdes, así como conceptos de sostenibilidad. Estos parámetros privilegian la calidad del espacio público, un paisajismo e interiorismo de alta calidad, que decantan en una experiencia diferenciada y única en la ciudad. Asimismo, la plaza principal abierta permite que, durante el recorrido del visitante, éste pueda visualizar las marcas de todos los niveles del centro comercial.

El programa comercial está enfocado a los vecinos de La Molina, fundamentalmente familias de nivel socioeconómico alto. La oferta comercial tiene una composición novedosa y variada, enfocada en moda, entretenimiento y gastronomía. El centro comercial está distribuido en 5 niveles, con más de 16.500 m² de ABL, y cuenta con 5 salas de cine, un gimnasio y una tienda Falabella de 2.200 m², que se distingue por la cuidadosa selección de las categorías de sus marcas. Asimismo, nos acompañan marcas como Prüne, Lacoste, Nike, Adidas, Bimba y Lola, Tommy Hilfiger, Tous, Salomon, entre otras. La oferta gastronómica incluye marcas reconocidas como La Bodega de la Trattoria, La Plazita, Épicerie Dasso, Mad Burger, así como un café Puku Puku, Freddo y Häagen-Dazs. Como resultado, inauguramos el activo con más del 90 % del ABL asignado a más de 25 marcas.

Parque La Molina incluyó la medición de la huella de carbono en su construcción, incorporando medidas de descarbonización. El diseño incorpora un sistema bioclimático, lo que minimiza el consumo de energía eléctrica. Además, el centro comercial cuenta con certificación LEED Gold.



Juan Carlos Chiappe Barchi

Gerente Comercial División Perú



Cristhian Pinillos Córdova

Gerente de Desarrollo Inmobiliario División Perú



Parque La Molina

1. Valores estimados en inversión inicial, proyectos en Chile en UF, en Perú en PEN miles, en Colombia en COP millones.
2. Utilizando tipo de cambio al 31 de diciembre 2024: 38.416,69 CLP/UF; 996,46 CLP/USD; 4.403,46 COP/USD; 3,77 PEN/USD.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 4.3, 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Proyectos en desarrollo

Proyecto	País	Formato	Fecha de incorporación	ABL total m²	% Propiedad	ABL propio m²	Inversión total (moneda local)[1]	Inversión total (USD millones)[2]
Proyectos nuevos								
Open Plaza Kennedy (sujeto a cond. suspensivas)	CL	Regional	2025	69.500	100%	69.500	4.800.000	185
Proyecto La Mar - Lima (141 unidades)	PE	Multifamily	2025	7.700	80%	6.160	60.000	8
Proyecto Ciudad del Río - Medellín (310 unidades)	CO	Multifamily	2026	16.000	95%	15.200	109.000	10
Proyecto Calle 72 - Bogotá (132 unidades)	CO	Multifamily	2025	6.500	80%	5.200	51.000	1
Proyecto Calle 94 - Bogotá (158 unidades)	CO	Multifamily	2025	10.500	95%	9.975	107.000	4
Subtotal				110.200		106.035		208
Expansiones								
MegaPlaza Independencia - Primera fase	PE	Regional	2027	-400	100%	-400	123.000	33
MegaPlaza Ica - Primera fase	PE	Regional	2026	6.600	100%	6.600	63.000	17
Parque Arauco Kennedy - Fase Cerro Colorado	CL	Uso Mixto	2026	35.400	100%	35.400	4.200.000	162
Parque Arauco Kennedy - Fase Kennedy	CL	Multifamily	2028	22.830	100%	22.830	1.600.000	62
Subtotal				64.430		64.430		274



Primera fase expansión MegaPlaza Ica

1. Valores estimados en inversión inicial, proyectos en Chile en UF, en Perú en PEN miles, en Colombia en COP millones.
2. Utilizando tipo de cambio al 31 de diciembre 2024: 38.416,69 CLP/UF; 996,46 CLP/USD; 4.403,46 COP/USD; 3,77 PEN/USD.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

3.1

Gestión de activos inmobiliarios

Integración e inversión en infraestructura para el uso público

Impulsamos el desarrollo social y urbano participando en iniciativas de intervención de infraestructura pública, así como la recuperación de espacios urbanos a través de murales, siembra de vegetación y limpieza de áreas concurridas.

Es a través de lo anterior como nos integramos con los lugares donde se desarrollan nuestros negocios y planificamos una operación que se inserta en el entorno con iniciativas concretas, como la intervención y mejoramiento en la infraestructura de algunas instituciones educativas, así como la recuperación de fachadas o espacios públicos mediante la implementación de murales, la plantación de especies vegetales y el trabajo en alianza con organizaciones de la sociedad civil. Adicionalmente, algunas de estas inversiones se concretan en proyectos de respuesta a emergencias, tales como la atención ante desastres naturales o eventos climáticos extremos.

Para conocer las acciones y proyectos sociales en nuestros centros comerciales vaya a la pág. 156 del Capítulo 6 Nuestro aporte a la comunidad.

VER MÁS

Cifras sobre la interacción de nuestros activos con el entorno

100%
de nuestros centros comerciales están ubicados a menos de 10 minutos de acceso al servicio de transporte público

+3.600
estacionamientos para bicicletas se ubican en nuestros activos

+440.000
personas utilizaron los estacionamientos para bicicletas en los activos de nuestro portafolio durante el 2024

CASO DE ESTUDIO — COLOMBIA

Programa de intervención artística en fachadas y espacios urbanos

Durante el 2024, desarrollamos la segunda etapa del proyecto **"Corocito nos une"**, en colaboración con la Fundación Revolucionarte de Pereira, Colombia. Este esfuerzo se centró en la recuperación y mejoramiento de las zonas de circulación pública de las comunidades vecinas al Centro Comercial Parque Arboleda, utilizando el arte y el diseño de murales para transformar el entorno urbano.

Estas acciones van más allá de lo estético, la recuperación de estos espacios públicos impulsa una transformación urbana que fortalece el sentido de pertenencia y orgullo local, dinamiza la economía, mejora la percepción de seguridad y aumenta el flujo de visitantes tanto al barrio como al centro comercial, generando un entorno interconectado y con mejores condiciones.

850 m²
intervenidos en las 2 etapas

+35
voluntarios

6
artistas participantes

10
murales públicos en la zona intervenida

Para conocer más de la iniciativa, haz clic acá:



VER MÁS

CASO DE ESTUDIO — CHILE

Educación al aire libre que transforma comunidades

En alianza con la Fundación Ilumina, Parque Arauco implementó el programa **Naturalizar** en los jardines infantiles Gabriela Mistral, ubicado en la comuna de Quilicura, y María Luisa Bombal de la Comuna en El Bosque, lugares donde se ubican nuestros activos Arauco Quilicura y Arauco El Bosque, respectivamente.

Durante 2 años, el proyecto benefició a **niños y niñas** al convertir las zonas de juego de sus espacios educativos en lugares intervenidos con huertos e invernaderos, diseñados colaborativamente con la comunidad de estas instituciones públicas en ambas comunas.

El impacto social también incluyó la participación de **voluntarios corporativos que instalaron** infraestructura en el jardín Gabriela Mistral, reforzando el compromiso de Parque Arauco con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario.

490
Niños y niñas beneficiados directamente

100
especies sembradas

80
educadores capacitadas

25
capacitaciones al personal educativo

+25
voluntarios

Para conocer más de la iniciativa, haz clic acá:



VER MÁS

CASO DE ESTUDIO — CHILE

Apoyo a la emergencia ocasionada por incendios

En respuesta a los incendios forestales que afectaron algunas zonas de la Región de Valparaíso, donde está ubicada la comunidad aledaña a nuestro activo Arauco Premium Outlet Curauma, se realizó una donación a los Bomberos de Curauma para fortalecer su labor en la atención de la emergencia, contribuyendo directamente a mitigar el impacto en el sector.



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.4.i

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

Propiedades e instalaciones en centros comerciales[1]

CHILE

Propiedad	Superficie terreno (m²)	Comuna/Ciudad
Arauco Chillán	5.179	Chillán
Arauco Coronel	66.463	Coronel
Arauco El Bosque	54.090	El Bosque, Santiago
Arauco Express Antofagasta	13.776	Antofagasta
Arauco Express Calama	3.671	Calama
Arauco Express Ciudad Empresarial I	5.302	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Ciudad Empresarial II	15.286	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Colón	1.480	Las Condes, Santiago
Arauco Express Rosario	10.388	Coquimbo
Arauco Express Carmen de Huechuraba	2.027	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Irarrázaval	2.444	Ñuñoa, Santiago
Arauco Express La Reina	2.986	La Reina, Santiago
Arauco Express Luis Pasteur	1.662	Vitacura, Santiago
Arauco Express Manuel Montt	1.646	Providencia, Santiago
Arauco Express Pajaritos	14.377	Maipú, Santiago
Arauco Express Palmares	1.627	Viña del Mar
Arauco Express El Peñón	6.406	Puente Alto, Santiago
Arauco Maipú	141.413	Maipú, Santiago
Arauco Premium Outlet Buenaventura	38.272	Quilicura, Santiago
Arauco Premium Outlet Coquimbo	41.040	Coquimbo
Arauco Quilicura	53.168	Quilicura, Santiago
Arauco San Antonio	8.723	San Antonio
Parque Angamos	14.744	Antofagasta
Parque Arauco Kennedy	86.767	Las Condes, Santiago

PERÚ

Propiedad	Superficie terreno (m²)	Comuna/Ciudad
MegaPlaza Barranca	4.601	Barranca
MegaPlaza Chorrillos	15.000	Chorrillos, Lima
MegaPlaza Huaral	35.208	Huaral
MegaPlaza Ica	53.152	Ica
MegaPlaza Independencia	138.312	Independencia, Lima
MegaPlaza Jaén	51.577	Jaén
MegaPlaza Villa El Salvador I	8.013	Villa El Salvador
Outlet Arauco Arequipa	21.050	Arequipa
Outlet Arauco Lurín	56.638	Lurín, Lima
Parque Cañete	29.415	San Vicente de Cañete, Cañete
Parque Chincha	32.776	Chincha Alta
Parque Pisco	52.547	Pisco
Vía Mix Chorrillos	3.224	Chorrillos, Lima
Vía Mix Colonial	2.945	Cercado de Lima, Lima
Vía Mix Malvinas	1.284	Cercado de Lima, Lima

COLOMBIA

Propiedad	Superficie terreno (m²)	Comuna/Ciudad
Parque Arboleda	15.429	Pereira
Parque Caracolí	12.459	Bucaramanga
Parque La Colina	53.700	Suba, Bogotá
Parque Alegra	46.000	Barranquilla

1. No incluye:
   - Puerto Nuevo Antofagasta, puesto que somos propietarios de la placa comercial y no del terreno
   - Titán Plaza y Parque Fabricato, puesto que somos dueños de una porción de la propiedad horizontal que posee el centro comercial, no del terreno

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

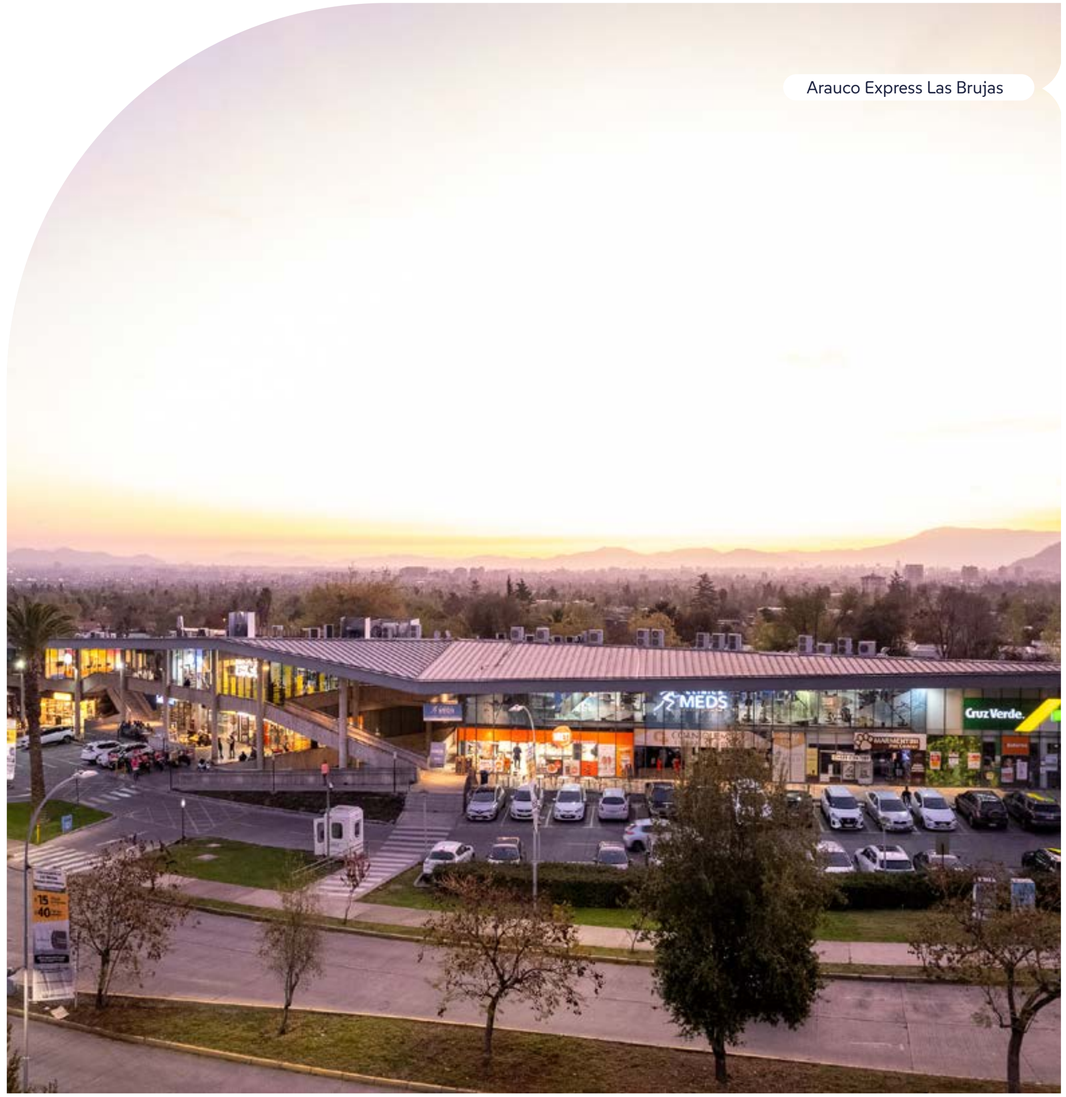
3.1

NCG 6.2.v, 6.4.i, 6.4.iii

Gestión de activos inmobiliarios

Propiedades en arriendo[1]

Propiedad	Superficie Terreno (m²)	Comuna/Ciudad	País	Fecha de Vencimiento
Arauco Chillán[2]	2.653	Chillán	Chile	2042
Arauco Estación	238.860	Estación Central, Santiago	Chile	2042
Arauco Express Las Brujas	7.042	La Reina, Santiago	Chile	2043
Arauco Express Recoleta	5.347	Recoleta, Santiago	Chile	2045
Arauco Premium Outlet Curauma	30.943	Curauma, Valparaíso	Chile	2043
Arauco Premium Outlet San Pedro	35.003	San Pedro, Concepción	Chile	2053
MegaPlaza Cajamarca[3]	38.118	Cajamarca	Perú	2061
Outlet Arauco Faucett[3]	9.364	Callao, Lima	Perú	2050
Larcomar[3]	44.675	Miraflores, Lima	Perú	2055
MegaPlaza Chimbote[3]	40.443	Chimbote	Perú	2040
MegaPlaza Villa El Salvador II[3]	40.796	Villa El Salvador, Lima	Perú	2055



Arauco Express Las Brujas

1. Propiedades Mall Arauco Coronel y Stripcenter El Peñón se encuentran bajo financiamiento de leasing con las compañías de seguro Penta y Principal, respectivamente.
2. Contrato de Usufructo.
3. Derecho de Superficie.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 12

3.2 Gestión de capital financiero

El capital financiero es el conjunto de fondos disponibles para nuestra operación y está conformado por los recursos financieros en la caja, la deuda que mantenemos, además de la administración del patrimonio aportado a la compañía. Por lo tanto, la manera en que obtenemos y gestionamos el capital financiero que forma parte de nuestro negocio tiene gran importancia para la creación de valor para nuestros stakeholders.

En 2024 realizamos exitosas colocaciones de bonos en Chile y Perú por un total de USD 153 millones, con el fin de fortalecer la liquidez de nuestra compañía, refinanciar nuestra deuda y suavizar el perfil de vencimientos. En Chile, las series BPARC-AH y BPARC-AI de bonos corporativos por UF 1,5 millones cada una, se colocaron a tasas de 3,64% y 3,74% respectivamente. En Perú, queremos destacar nuestra emisión llevada a cabo durante el segundo semestre de 2024, donde logramos colocar a tasa VAC + 3,53%, reflejando el posicionamiento y la solidez que posee Parque Arauco en el mercado de capitales peruano.

Durante el año hicimos importantes inversiones en expansiones y reconversiones de activos de nuestro portafolio actual, además de inversiones en desarrollo de nuevos activos. También en materia de inversiones, durante 2024 anunciamos la adquisición de Open Plaza Kennedy para 2025, en esa línea, destacamos la venta del 49% de nuestro portafolio de Outlets en Chile por USD 36 millones como una de nuestras iniciativas en forma de preparación para dicha adquisición. Adicionalmente, queremos recalcar nuestro plan de Zero Based Budget (profundizado en el caso de negocios adyacente) como otra de las iniciativas enmarcadas dentro de nuestro pilar de rentabilidad, que tiene como objetivo mejorar la eficiencia operacional de la compañía y su correspondiente posición financiera. Estas y otras iniciativas nos permitieron cerrar el 2024 con un ratio de DFN/EBITDA[1] de 4,7 veces.

Al cierre del año 2024, nuestra posición financiera nos permite solventar los vencimientos de nuestra deuda para el año 2025, además de continuar nuestro plan de inversión ya anunciado, conservando niveles de liquidez razonables.

Para ver nuestros estados financieros en español haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Para ver nuestros estados financieros en inglés haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Para ver nuestra información financiera publicada en la Comisión para el Mercado Financiero haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

CASO DE ESTUDIO

Implementación del Presupuesto Base Cero en Parque Arauco

En 2023, se inició un proceso estratégico para mejorar la eficiencia operativa a través de la implementación de la iniciativa presupuesto base cero (ZBB por sus siglas en inglés). Este enfoque, alineado con nuestros objetivos de rentabilidad, busca optimizar los recursos disponibles y maximizar el retorno de las inversiones, al mismo tiempo que apoya nuestras metas de crecimiento. El proceso de ZBB se diseñó para ser un esfuerzo liderado por el negocio, para el negocio, con la participación activa de más de 100 colaboradores en diversos workshops a lo largo de todo el año.

El ZBB, que se basa en revisar cada cuenta de costo y gasto desde cero, ha permitido una evaluación más rigurosa de todos nuestros gastos, identificando oportunidades de ahorro y optimización en áreas clave. En total, se levantaron más de 150 iniciativas de ahorro, que contribuyeron a identificar eficiencias significativas. Hasta la fecha, hemos abordado 11 cuentas de nuestro estado de resultados, las cuales representan aproximadamente un 60% de los costos de venta y gastos de administración.

Esta intervención ha permitido contener aumentos de costos no controlables, impulsando un control más preciso de los recursos y ayudando a mitigar el impacto de variables externas sobre nuestra rentabilidad.

Además de los ahorros inmediatos, la implementación de ZBB ha facilitado un cambio cultural dentro de la organización. Hoy en día, más que un simple ejercicio de reducción de costos, el proceso se ha convertido en una oportunidad para generar una mayor conciencia sobre la importancia del control y la eficiencia en todas las áreas de la empresa. Este enfoque es en un pilar fundamental de nuestra estrategia, ya que nos permite no solo alcanzar las metas financieras a corto plazo, sino también crear una base sólida para el crecimiento sostenible y rentable a largo plazo.

De cara al futuro, tenemos el objetivo de continuar con la implementación del presupuesto base cero durante el 2025, abarcando el resto de las cuentas del estado de resultados. Con este enfoque, aspiramos alcanzar el 100% de las cuentas evaluadas, consolidando así una cultura organizacional más enfocada en la optimización de recursos y la sostenibilidad del ahorro en el tiempo. El éxito de este proceso a la fecha es una muestra clara de cómo una metodología estructurada y alineada con los objetivos estratégicos puede generar un impacto positivo en la rentabilidad y la eficiencia operativa de la empresa.



Nicolás González Lorca

Controller Corporativo



Ignacio Arriagada Egnen

Subgerente Corporativo de Control de Gestión

1. El ratio DFN/EBITDA está compuesto por:
   - DFN/Deuda Financiera Neta: Deuda a corto plazo + Deuda a largo plazo – Efectivo y equivalentes de efectivo (incluyendo inversiones en renta fija, según la nota 6 de nuestros estados financieros consolidados)
   - EBITDA - Earnings Before Income Tax Depreciation and Amortization: Ingresos Ordinarios + Costo de Ventas + Gastos de Administración - Depreciación y Amortización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

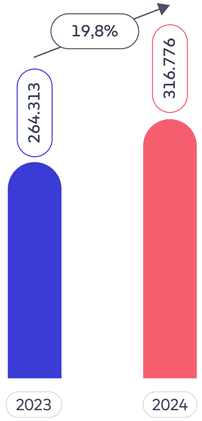
08 Información general

3.2 Gestión de capital financiero

Indicadores financieros

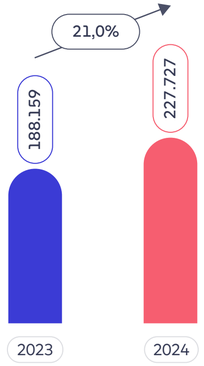
INGRESOS

(CLP millones)



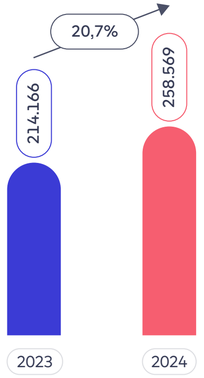
EBITDA

(CLP millones)



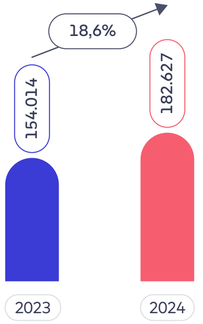
NOI CONSOLIDADO

(CLP millones)



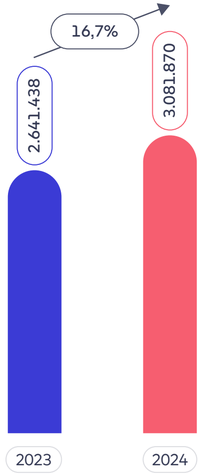
FFO CONSOLIDADO

(CLP millones)



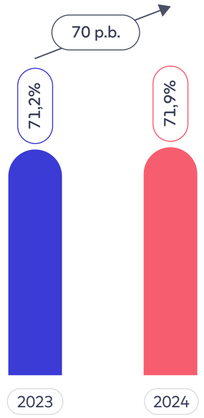
VENTAS LOCATARIOS[1]

(CLP millones)



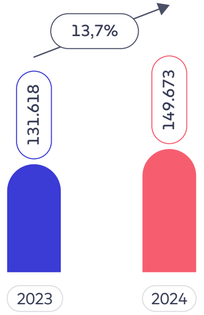
MARGEN EBITDA

(p.b.)



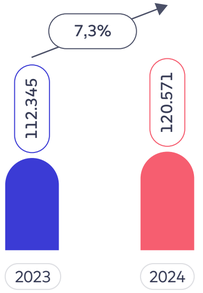
FFO CONTROLADOR

(CLP millones)



UTILIDAD CONTROLADOR

(CLP millones)



1. Ventas de locatarios de Perú y Colombia expresadas en CLP, utilizando los tipos de cambio promedio de cada mes.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

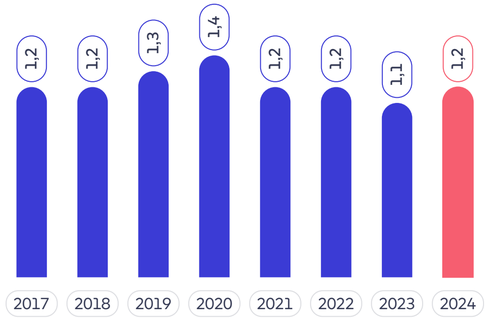
08 Información general

3.2 Gestión de capital financiero

Indicadores financieros

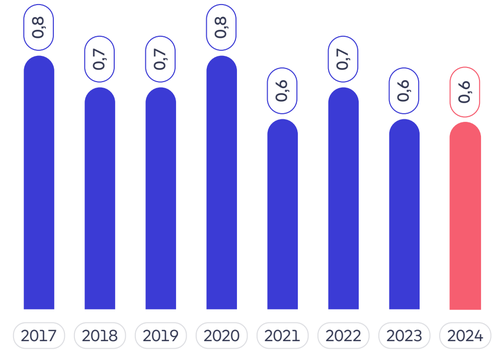
PASIVOS / PATRIMONIO

(veces)



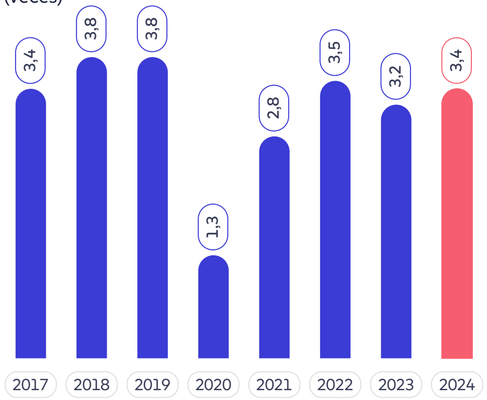
DEUDA FINANCIERA NETA[1] / PATRIMONIO

(veces)



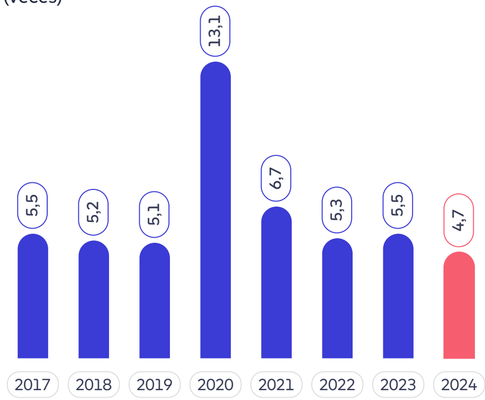
EBITDA / GASTOS FINANCIEROS

(veces)



DEUDA FINANCIERA NETA[1] / EBITDA

(veces)





Parque Angamos

1. Deuda Financiera Neta considera inversiones en renta fija según la nota 6 de nuestros estados financieros consolidados.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

3.2

Gestión de capital financiero

Perfil de la deuda

Distribución por moneda



Distribución por tipo de deuda



Distribución por tipo de tasa de interés





MegaPlaza Chorillos

Política de financiamiento

Para financiar nuestros proyectos hemos definido como criterio la mantención de una estructura de capital óptima para el negocio en que nos desarrollamos, buscando minimizar el costo de fondos actual y futuro, sujeto a un riesgo razonable, aspirando siempre a conservar la solidez financiera de la compañía.

Priorizamos alternativas financieras con tasas de interés fijas y plazos holgados para tener una duración promedio de nuestra deuda similar a la duración de nuestros contratos de arriendo. Así, cerramos el 2024 con una duración de la deuda neta[1] de 6,7 años, mientras que para los contratos de arriendo fue de 4,5 años.

Durante el 2024, las clasificadoras de riesgo Feller Rate e ICR mantuvieron la clasificación de riesgo de Parque Arauco en AA local con perspectiva Estable, reconociendo la consistencia de nuestra estrategia global de financiamiento y la solidez de nuestros activos inmobiliarios.

1. La duración de la deuda financiera neta considera la amortización de los primeros vencimientos con la caja disponible de la compañía. Además, la duración de la deuda financiera bruta es de 5,4 años.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

3.2 Gestión de capital financiero

Compromisos tributarios, jurisdicciones fiscales y tasa efectiva de impuestos

Contamos con una Política de Principios y Lineamientos Tributarios publicada en nuestra página web corporativa, la cual fue aprobada por el Directorio en el año 2023 y actualizada a su segunda versión en 2024.

Compromisos de nuestra Política Tributaria

1 Cumplimos las leyes y regulaciones fiscales

La compañía considera como elemento fundamental que todas las actividades desarrolladas deben enmarcarse en un comportamiento ético responsable, que cuide los intereses públicos y privados, dentro del cumplimiento estricto de las normas y regulaciones fiscales en todas las jurisdicciones en las cuales desarrolla su negocio.

2 No utilizamos estructuras fiscales sin sustancia comercial

Tributar de acuerdo con la verdadera naturaleza jurídica y sustancia económica de los hechos, evitando realizar operaciones o negocios que sean carentes de motivos económicos distintos del ahorro fiscal. Lo que refuerza nuestro compromiso a dar cumplimiento y transparencia en el pago de nuestras obligaciones, sin ninguna intención de evitar o eludir algún tipo de impuesto.

3 Transparencia fiscal

La compañía busca desarrollar una relación robusta y de largo plazo con las autoridades tributarias. Por esta razón, la compañía privilegiará el diálogo y buen entendimiento con las autoridades fiscales, mediante el uso de los canales de comunicación, acercamiento o consulta disponibles en el ordenamiento jurídico.

4 Otros compromisos

La compañía y sus filiales actuarán considerando como premisa realizar sus operaciones a valores de mercado y respetando las normas sobre precios de transferencia locales e internacionales. Para lo anterior, definiremos normas comunes aplicables a todas las compañías del grupo las cuales serán verificadas por un auditor independiente.

Para conocer más sobre nuestra Política Tributaria, haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Jurisdicciones fiscales

Año 2023

(CLP miles)

	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Número de empleados	333	130	109
Ingresos	153.512.902	63.951.997	46.847.708
Beneficio (pérdida) antes de impuestos[1]	102.006.320	47.694.104	33.178.135
Impuestos sobre la renta acumulados	29.203.420	12.572.878	9.608.961
Impuestos sobre la renta pagados	10.235.851	4.515.401	2.172.233

Año 2024

(CLP miles)

	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Número de empleados	338	114	138
Ingresos	169.989.990	76.105.103	70.680.618
Beneficio (pérdida) antes de impuestos[1]	112.480.192	57.200.449	51.527.291
Impuestos sobre la renta acumulados	42.059.097	9.454.156	7.525.479
Impuestos sobre la renta pagados	14.799.820	5.853.831	2.347.463

Para revisar esta información a nivel de subsidiaria, haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS



1. Corresponde a EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

3.2 Gestión de capital financiero

Compromisos tributarios, jurisdicciones fiscales y tasa efectiva de impuestos

TASA EFECTIVA DE IMPUESTOS

(CLP miles)

Ítem	Año fiscal 2023	Año fiscal 2024
Ganancias antes de impuestos	180.500.145	208.580.311
Impuestos reportados	51.385.259	59.038.732
Ajustes acumulados admisibles	28.695.227	29.576.545
Tasa de impuestos efectiva (%)	28,47%	28,31%
Pagos de impuestos en efectivo	16.923.485	23.001.114
Tasa de impuestos en efectivo (%)	9,38%	11,03%

Razón de ajustes acumulados admisibles	Año fiscal 2023	Año fiscal 2024
Pérdidas netas en operaciones de períodos anteriores y/o de empresas adquiridas	4.012.594	-1.156.667
Activos/pasivos fiscales diferidos netos y problemas importantes fuera del período de dos años informado	24.282.633	30.733.212

Nota tasa efectiva

Estos saldos reflejan los efectos de diferencias temporarias que son reportadas en nuestros estados financieros. Tal como indica la IAS 12, estos impuestos diferidos reflejan futuros pagos originados por ingresos o gastos que no son parte de nuestra base tributaria (por ejemplo, Revalorizaciones de Valor Justo, Test de Deterioro, Provisiones Financieras, entre otros). Al no considerar estos ajustes, nuestra tasa de impuesto en efectivo alcanza el 23,96% y 24,55% para 2023 y 2024, respectivamente.



Parque La Colina

NCG 6.2.iv

3.3 Nuestros clientes locatarios

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Locatarios

Los locatarios son clientes directos y parte esencial de nuestro negocio. Considerando nuestras operaciones en Chile, Perú y Colombia, contamos con más de 3.500 locatarios. En Parque Arauco, queremos ser un socio estratégico que agregue valor al negocio de nuestros locatarios y, en consecuencia, estamos trabajando constantemente para brindarles una experiencia valiosa, fluida y cercana.

En 2024, ningún locatario representó el 10% o más de nuestros ingresos. Además, los 10 principales locatarios aportaron el 15,3% de los ingresos totales de la empresa, lo que refleja una distribución equilibrada de nuestros ingresos.

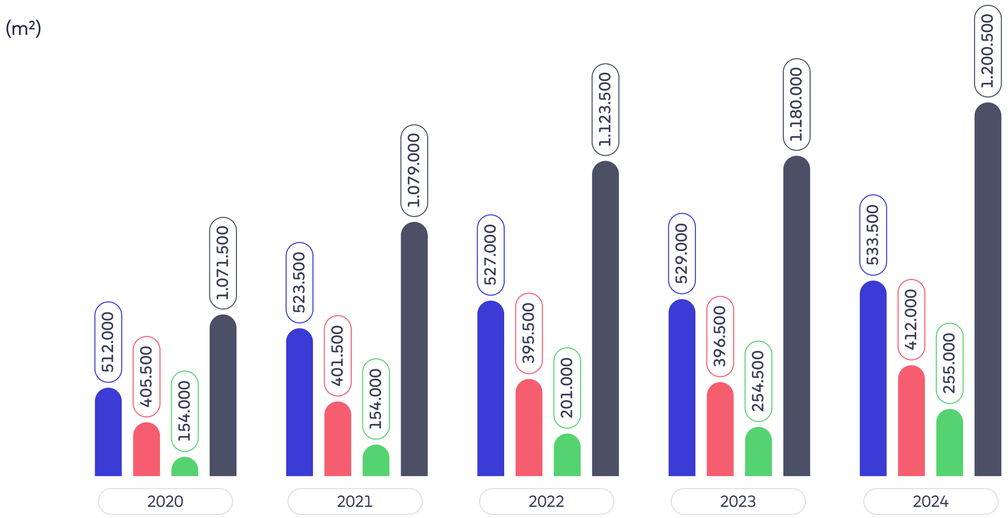
VENTAS DE LOCATARIOS

(CLP millones)



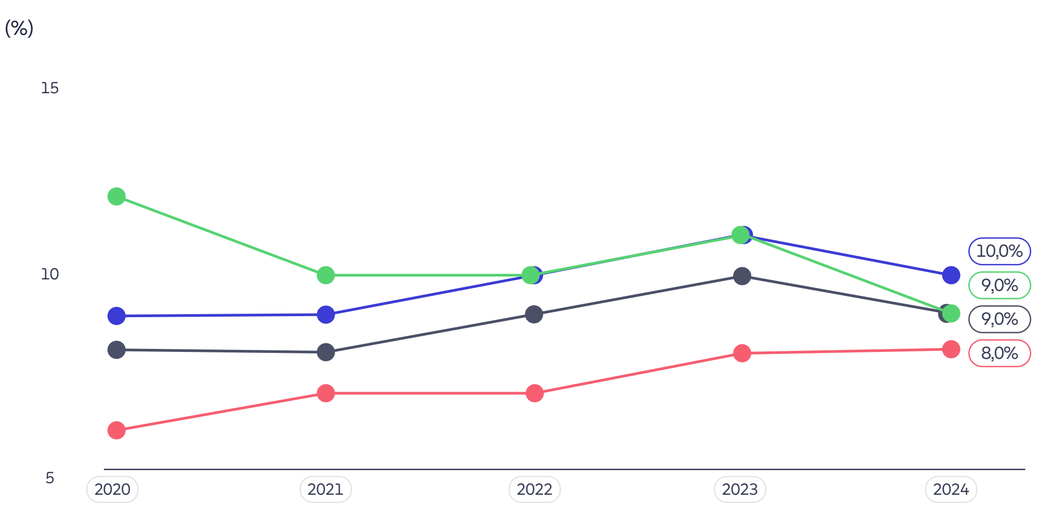
ABL

(m²)



COSTO LOCATARIO[1]

(%)



1. Corresponde a (arriendo mínimo + el arriendo variable + gasto común + fondo de promoción que pagan los locatarios a Parque Arauco) / ventas de los locatarios.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

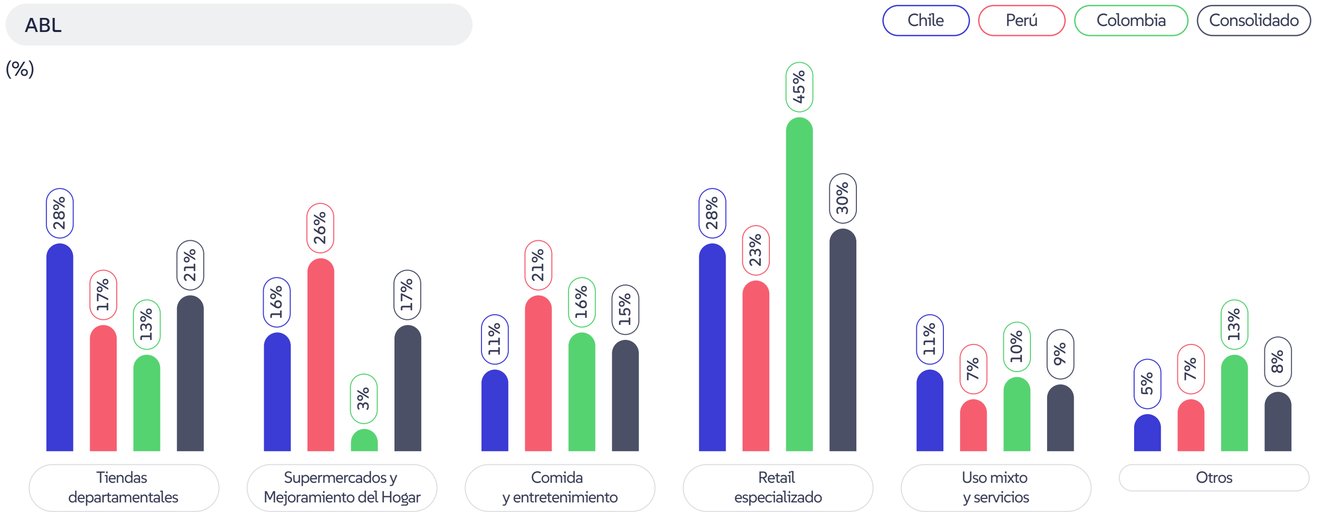
08 Información general

Volver al índice

3.1

Nuestros clientes locatarios

Indicadores por categoría de nuestro mix comercial





Cantidad de locales por categoría de nuestro mix comercial

Comida y bebidas

+470
Locales gastronómicos

Entretenimiento

26
Cines

49
Áreas de entretenimiento para niños

2
Centros culturales

Uso mixto

4
Torres de oficinas correspondientes a 12.500 m² aproximadamente

43
Clínicas y centros de salud correspondientes a 19.500 m² aproximadamente

Servicios

21
Gimnasios, estudios de bailes y centros de deporte

+110
Servicios financieros

3.3 Nuestros clientes locatarios

Gestión de contratos

334

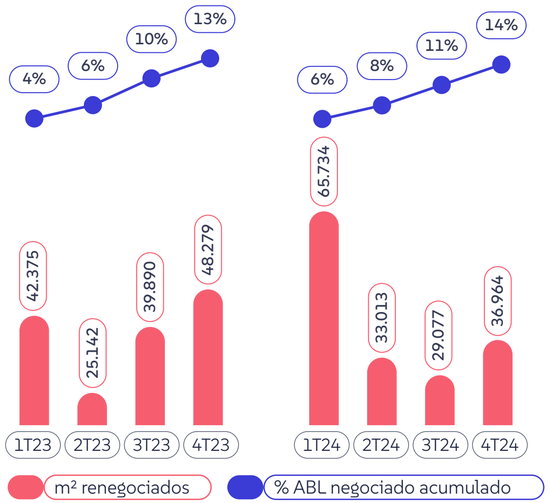
Nuevos contratos
en 2024

CHILE	PERÚ	COLOMBIA
201 contratos	**93** contratos	**40** contratos
27.331m² (5,1% del ABL del país)	**15.262m²** (3,7% del ABL del país)	**6.838m²** (2,7% del ABL del país)

ABL CON GESTIÓN DE CONTRATOS

(m²)

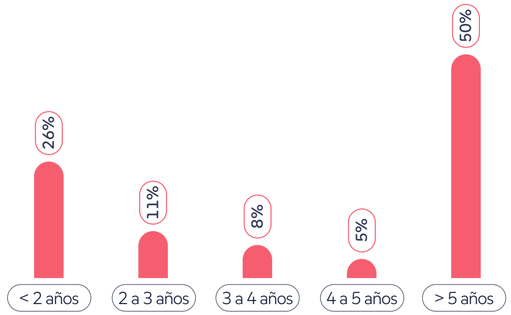
Durante 2024, negociamos un 14% de nuestro ABL, en línea con el porcentaje negociado durante el 2023 de 13%.



PLAZO DE CONTRATOS SEGÚN ABL

(años)

El vencimiento de nuestros contratos se concentra principalmente en el tramo mayor a 5 años debido a la larga duración de los contratos de tiendas departamentales.





INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

3.3 Nuestros clientes locatarios

Exitosa gestión comercial

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

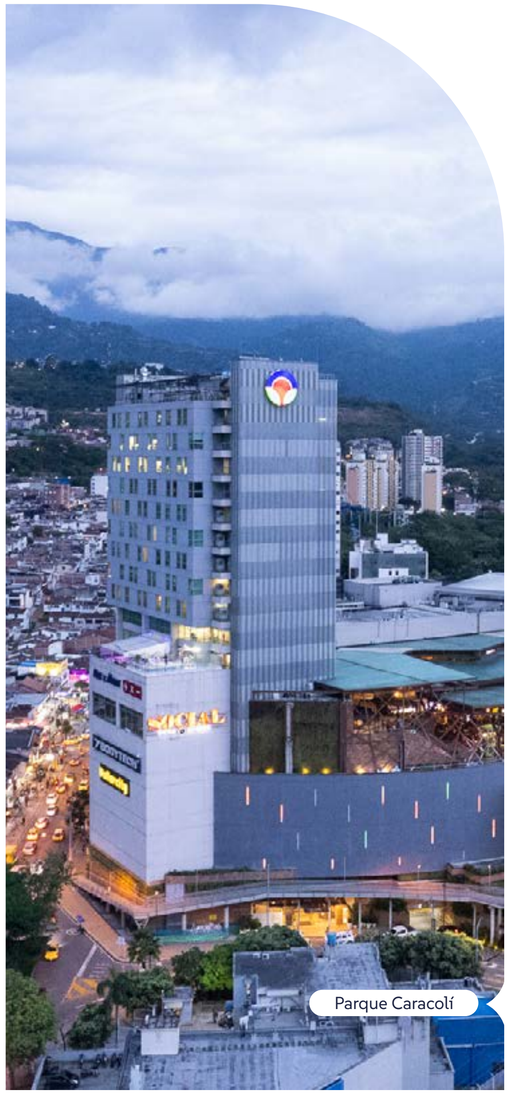
04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general



Parque Caracolí

CASO DE ESTUDIO

Caso de estudio Turnaround Parque Caracolí

Desde su apertura en abril de 2013, Parque Caracolí enfrentó el desafío de posicionarse como el centro comercial preferido para los habitantes de Bucaramanga, una ciudad que cuenta también con otras alternativas de muy buen nivel. Es así como a pesar de no tener una clara posición dominante inicial, gracias a una estrategia comercial constante y adaptativa, hoy es un ejemplo de éxito en la gestión de activos comerciales.

Entre 2014 y 2017, la ocupación fluctuó entre el 85% y el 88%, enfrentando dificultades para retener marcas y aumentar la ocupación. En 2018, luego de un análisis detallado del activo, se llevó a cabo un cambio estratégico que consolidó a Parque Caracolí con un enfoque en estabilidad comercial, alcanzando un 91% de ocupación y estableciendo la base para un programa comercial más sólido y una oferta diferenciadora.

Los hitos más relevantes incluyen el cierre de 2019 con una ocupación del 92% y un crecimiento en ventas del 11% respecto al año anterior. Durante la pandemia, el apoyo cercano a nuestros locatarios fortaleció relaciones claves, permitiendo alcanzar una ocupación del 97% en 2022 y mantener un nivel de 98% en 2024.

Entre las aperturas destacadas figuran marcas como H&M en 2023, Starbucks, Mango, Miniso y Under Armour en 2024, consolidando la relevancia de Parque Caracolí en el mercado local y nacional. Además, se logró la ocupación total de oficinas en 2018, un hito que contribuyó significativamente a la estabilidad financiera del activo.

Este éxito se debe al compromiso del equipo regional y local, para ajustar estrategias y mantener un enfoque en el fortalecimiento de la mezcla comercial y los ingresos. Hoy, Parque Caracolí es un referente de gestión comercial efectiva, demostrando cómo una estrategia bien ejecutada puede transformar un activo en un centro comercial líder en su región.



Juliana Ceballos Gutiérrez

Gerente Comercial
División Colombia



Apertura Tesla, Parque Arauco Kennedy



Apertura Falabella y Marathon, Parque La Molina

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.v

3.3 Nuestros clientes locatarios

Innovación centrada en los locatarios

En 2022, la compañía inició un proceso de Transformación Digital con el objetivo de identificar desafíos y oportunidades que impactan la experiencia de nuestros locatarios, buscando así mejorar su bienestar dentro del centro comercial. Este año, seguimos trabajando en la búsqueda de soluciones para estos desafíos, implementando nuevas iniciativas y ampliando aquellas ya desarrolladas, con el propósito de fortalecer el bienestar de nuestros locatarios.

Algunas de las herramientas que seguimos implementando este año para identificar los desafíos de los locatarios y generar nuevas oportunidades incluyen:

- Arquetipos de locatarios
- Medición NPS locatarios por segundo año consecutivo



Algunos de los proyectos que destacamos durante este año para mejorar el bienestar de nuestros locatarios fueron:

Dark Stores

Seguimos consolidando nuestra operación de Dark Stores a nivel regional en colaboración con nuestros socios estratégicos, con servicios activos en 5 centros comerciales: Parque La Colina, Parque Fabricato, Larcomar, Parque Arauco Kennedy y MegaPlaza Independencia, donde el servicio fue incorporado a finales de 2024.

Durante este período, hemos logrado importantes acuerdos comerciales con locatarios, no locatarios y e-tailers (marcas con operaciones exclusivamente digitales). Gracias a estas alianzas, ya contamos con más de 45 marcas que han integrado su inventario en nuestras Dark Stores, generando un volumen de operaciones superior a USD 1,7 millones en GMV y gestionando cerca de 40 mil despachos de manera rápida y eficiente.

Este sólido desempeño no sólo ha incrementado la satisfacción de nuestros usuarios, sino que también ha optimizado significativamente los tiempos de entrega. Además, estas iniciativas nos han permitido atraer a una mayor diversidad de marcas emergentes, así como a pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo nuestra propuesta de valor y consolidando el ecosistema digital de nuestros centros comerciales.

PickUp & Delivery

Durante 2024 continuamos expandiendo nuestro servicio de PickUp & Delivery, donde ya contamos con 8 puntos de actividad de PickUp y 4 de Delivery a nivel regional, que han visto un crecimiento de 46% respecto del 2023 en cuanto a la cantidad de pedidos procesados. Este crecimiento ha sido posible en parte gracias a la incorporación de nuevas marcas a nuestra oferta de servicios omnicanales, entre las marcas destacadas se encuentran Reuse, La Ibérica, Forus Chile, Lego y Prüne. Actualmente, seguimos trabajando en la integración de nuevos socios estratégicos a nuestro servicio, con el fin de continuar ampliando nuestras operaciones y fortaleciendo nuestro ecosistema de soluciones omnicanales.

CASO DE ESTUDIO

Portal de Locatario

En los últimos años, Parque Arauco ha invertido esfuerzos significativos en comprender y mejorar la experiencia de nuestros clientes visitantes y nuestros clientes locatarios. En 2023, este compromiso nos llevó a incorporar un sexto valor corporativo denominado “El Cliente es el Centro”. Este valor consolida nuestra orientación hacia el cliente como un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional.

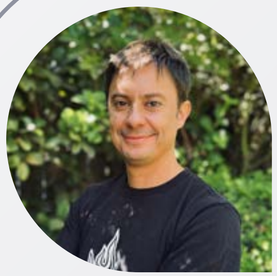
Con un enfoque especial en nuestros clientes locatarios, decidimos emprender un ambicioso proyecto para simplificar nuestros procesos, optimizar la forma en que nos relacionamos y garantizar un traspaso eficiente de información clave durante todas las etapas del ciclo de vida de los locatarios. Así nació el "Portal del Locatario".

Inicialmente, el Portal del Locatario se centró en la reducción de fricciones en el proceso de habilitación de locales, una fase crucial para nuestro negocio que, tradicionalmente, ha sido compleja y extensa, especialmente para locatarios con poca o ninguna experiencia. En la actualidad, el módulo de habilitación de locales es utilizado mensualmente por más de 60 locatarios en Chile, Perú y Colombia, y ha logrado reducir el tiempo promedio del proceso de apertura de tiendas en un 14% en Chile. Esperamos habilitarlo próximamente en Perú y Colombia.

Motivados por el éxito inicial de este primer módulo, decidimos ampliar el alcance del Portal del Locatario para generar valor en otras etapas del ciclo de vida de nuestros locatarios. Un ejemplo de ello es el módulo de Prospección del Locatario, que consiste en un sitio público donde futuros locatarios pueden explorar la oferta de productos y servicios de Parque Arauco, así como nuestra extensa red de centros comerciales en Chile, Perú y Colombia. En tan solo un mes y medio de operación, este módulo ha recibido más de 15.000 visitas y generado más de 600 contactos comerciales.

Hoy en día, el Portal del Locatario cuenta con 4 módulos que abordan distintos aspectos del ciclo de vida de nuestros locatarios, solucionando problemas específicos y fortaleciendo nuestra relación con ellos. Además de los dos módulos mencionados, estamos desarrollando el módulo de Carga de Ventas y el módulo de Información Relevante. El primero tiene como objetivo simplificar y robustecer la gestión diaria de carga de ventas por tienda de nuestros locatarios, mientras que el segundo busca brindar información clave para la operación diaria de las tiendas.

Estos avances reflejan el compromiso de Parque Arauco con la innovación y el servicio al cliente, reafirmando nuestra posición como líderes en el sector y generando un impacto positivo en la experiencia de nuestros clientes locatarios y visitantes.



Julio Muñoz Herrera
Gerente Corporativo de Proyectos y Procesos Comerciales

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 8.1

3.4 Nuestros clientes finales

Experiencia del cliente final

Nuestro trabajo tiene como foco hacer de nuestros activos lugares de encuentro que sean inolvidables para nuestros clientes. Para lograr este propósito, sabemos que es imprescindible conocer a quienes nos visitan, y de esta forma ofrecer bienes y servicios que estén en línea con sus expectativas y estilos de vida.

Nuestros clientes son el centro de nuestra labor, por lo que trabajamos para mejorar continuamente su experiencia desde distintas áreas de la compañía. Mediante diversos procesos, como la promoción de nuestros centros comerciales, la recolección de datos y el desarrollo de nuevas iniciativas, buscamos actualizar los modos en que llegamos a quienes nos prefieren. Así, hemos perfeccionado nuestra omnicanalidad, habilitando espacios de comunicación accesibles que complementen las experiencias de nuestros clientes.



Gestión de la experiencia de cliente

Contamos con un proceso de gestión robusto de la voz de nuestros clientes que nos permite entender qué necesitan, quiénes son y qué viven cuando se relacionan con nosotros. Los insights de las herramientas que utilizamos se gestionan a diferentes niveles de la compañía con el fin de seguir mejorando cada día, rediseñar procesos o incorporar nuevas innovaciones que mejoran la experiencia de visita y compra.

En específico, tenemos varias herramientas para identificar los dolores de los clientes finales y oportunidades de mejora:

- Encuestas a nivel regional para determinar NPS y CSAT
- Customer Journey Map y Arquetipos de clientes (en los principales activos de cada país)

En 2024, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la experiencia de nuestros clientes finales. Tras homologar la medición de indicadores clave como NPS (Net Promoter Score) en todos los países donde operamos, pudimos analizar resultados de forma más integrada y estratégica. Esto nos permitió identificar con mayor precisión los puntos de dolor y las oportunidades de mejora en nuestros centros comerciales.

A partir de este análisis, desarrollamos e implementamos diversas iniciativas que impactaron positivamente la experiencia de visita y compra. Entre ellas destacan mejoras en accesos y señalética, innovaciones en espacios pet friendly, creación de beneficios exclusivos, optimización de servicios de parqueadero, experiencias sensoriales, e iniciativas transversales como nuestra Escuela de Servicio, que busca estandarizar y elevar los niveles de atención en todos los centros comerciales.

Estas acciones son parte de nuestro proceso continuo de mejora, impulsado por la voz de nuestros clientes, y nos acercan a nuestro objetivo estratégico de ser el operador inmobiliario recomendado tanto por visitantes como por locatarios.

Resultados y metas NPS (Net Promoter Score) y CSAT (Customer Satisfaction)

	NPS Cliente final			CSAT	
	Resultado 2024[1]	Meta 2024[2]	Meta 2028	Resultado 2024[3]	Meta 2024[3]
CHILE	56%	57%	-	70%	60%
PERÚ	56%	56%	-	63%	47%
COLOMBIA	72%	76%	-	60%	55%
CONSOLIDADO	59%	60%	64%	64%	42%



1. Para ponderar los resultados de 2024, se utilizaron ingresos netos 2024 de los centros comerciales.
2. Para ponderar la meta de 2024, se utilizaron los ingresos netos proyectados 2024.
3. Para calcular el CSAT se considera una cantidad de respuestas de al menos 30 por punto de contacto al trimestre o 120 al año. Además, en Perú y Colombia tenemos un método de encuesta a través de códigos QR, a diferencia de Chile que es con encuestadores, lo que implica notas más ácidas en Perú y Colombia, donde hemos observado una desviación aproximada de 35% en los resultados por la diferencia de método.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5

3.4 Nuestros clientes finales

Protección de los derechos del consumidor

A continuación, se indica el detalle de los casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.

Incumplimientos significativos de la legislación y las normativas

Incumplimiento	Cantidad de casos que derivaron en sanciones ejecutoriadas	Cantidad de casos que derivaron en multas	Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias	Descripción de los incumplimientos significativos	Indicar cómo se determinaron los casos de incumplimientos significativos
A la libre competenecia	0	0	0	No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a la libre competencia durante el año 2024.	No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a la libre competencia durante el año 2024.
A Ley de Protección al Consumidor	6	6	0	Durante el año 2024 no ocurrieron incumplimientos significativos en esta materia.	Durante el año 2024 no ocurrieron incumplimientos significativos en esta materia.
A Ley de Protección de los Colaboradores	0	0	0	Durante el año 2024 no ocurrieron incumplimientos significativos en esta materia.	Durante el año 2024 no ocurrieron incumplimientos significativos en esta materia.
A la Ley 20.393	0	0	0	Durante el año 2024 no existieron incumplimientos relacionados a la Ley 20.393	Durante el año 2024 no existieron incumplimientos relacionados a la Ley 20.393
Ambiental	0	0	0	Durante el año 2024 no se presentaron sanciones ambientales	Durante el año 2024 no se presentaron sanciones ambientales

Multas

Incumplimiento	2024		2023	
	Cantidad de multas	Monto de las multas	Cantidad de multas	Monto de las multas
A la libre competenecia	0	0	0	0
A Ley de Protección al Consumidor	6	CLP 7.937.810	5	CLP 9.280.563
A Ley de Protección de los Colaboradores	0	0	0	0
A la Ley 20.393	0	0	0	0
Ambiental	0	0	3	CLP 1.501.819

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.v

3.4 Nuestros clientes finales

Innovación centrada en los visitantes

Nuestra área de Tecnología y Transformación Digital, que reporta directamente al Gerente General, tiene como pilar fundamental la promoción de una cultura de innovación en toda la compañía. Para ello, desarrolla iniciativas enfocadas tanto en nuestros clientes locatarios y usuarios finales, con el objetivo de comprenderlos mejor y mejorar su experiencia en el centro comercial, como en la optimización de procesos internos.

En este sentido, hemos impulsado nuevas prácticas como la adopción de metodologías ágiles, la implementación de Shark Tanks orientados a proyectos de innovación, entre otras estrategias que fomentan la transformación y la eficiencia organizacional.

Este año, destacamos varios proyectos diseñados para mejorar el bienestar de nuestros clientes finales, entre ellos:

CHILE

Alianza con Mercado Libre

Oficializamos nuestra alianza con Mercado Libre con la apertura del punto PickUp en Parque Arauco Kennedy, que tras una exitosa fase piloto ha gestionado más de 16.000 paquetes. Este espacio permite realizar retiros, devoluciones y entregas de manera cómoda y eficiente, brindando una solución práctica tanto para clientes como para vendedores de la Región Metropolitana.

CHILE

Alianza con Starken

Implementamos los primeros “Smart Lockers” y tótems de autoatención en nuestros centros comerciales Parque Arauco Kennedy y Arauco Maipú. Estos innovadores lockers inteligentes y tótems de autoatención están diseñados para gestionar envíos y retiros de manera eficiente, ofreciendo una experiencia más ágil y cómoda para nuestros usuarios. Ubicados estratégicamente, los lockers permiten a los clientes dejar o retirar sus encomiendas con facilidad. Esta iniciativa combina la capilaridad de ambas compañías para acercar servicios logísticos de primer nivel en la Región Metropolitana.

CHILE PERÚ COLOMBIA

Incorporación de nuevas funcionalidades en Arauco+, Mega+, Larcomar+ y Parque+

El 2024 nos dedicamos a seguir complementando nuestra web app con nuevas funcionalidades, con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes. Entre las mejoras incluidas destacan: optimización del buscador, mejoras en el proceso de inscripción en actividades y eventos, incorporación de promociones, entre otras.

COLOMBIA

Lanzamiento Ticketless Parking en Parque La Colina

Durante el primer semestre del 2024 lanzamos el servicio ticketless en nuestros estacionamientos a través de apps del ecosistema vial de Bogotá (Gopass, Flypass y Copiloto). Con este servicio logramos mejorar la experiencia de acceso, pago y salida de nuestros clientes en el estacionamiento.



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

3.4

NCG 3.1.v

Nuestros clientes finales

Otros proyectos de innovación

CHILE

Totems digitales en Arauco Maipú

Como parte del ecosistema digital, complementamos la experiencia de Arauco Maipú, implementando nuevos tótems digitales en noviembre del año 2024. Estos tótems acompañan la experiencia física de nuestros clientes ayudando en la búsqueda de tiendas. Implementamos 16 tótems que están distribuidos estratégicamente en el centro comercial, sumando más de 80.000 búsquedas de tiendas.

PERÚ

Alianza con Yape

En MegaPlaza Independencia generamos una alianza con Yape, la app de billetera digital más grande de Perú, con el fin de brindar descuentos exclusivos para los clientes del centro comercial a través del uso de la app.

COLOMBIA

Club de descuentos “Somos Parque Alegra"

Generamos asociaciones con más de 40 marcas presentes en el centro comercial para ofrecer descuentos exclusivos para nuestros empleados. Esta iniciativa tiene el objetivo de reforzar nuestro compromiso con nuestros colaboradores, junto con promover un ambiente de trabajo más positivo alrededor del centro comercial.

COLOMBIA

Programa “Escuela de Servicio”

Continuamos con nuestra iniciativa de plataforma de capacitación diseñada para empoderar a los colaboradores externos que nos apoyan en los centros comerciales. Nuestro objetivo es asegurar que cada persona brinde un servicio excepcional a nuestros clientes, potenciando la experiencia que ofrecemos. Este año incorporamos 2 módulos esenciales: Diversidad e Inclusión, y Lengua de Señas, desarrollados en colaboración con nuestro equipo de Personas y Sostenibilidad. Estamos comprometidos con formar un equipo capacitado y proactivo, capaz de marcar la diferencia en cada interacción.





3.4 Nuestros clientes finales

Espacios seguros

Este año seguimos de manera activa contribuyendo con la seguridad de nuestros espacios, mediante el mejoramiento continuo de los procesos de todas las medidas adoptadas para proteger la integridad física y humana de nuestros proveedores, contratistas, clientes y locatarios. Cabe señalar que todas nuestras medidas de seguridad y prevención de riesgos están alineadas con el Código del Trabajo (Ley N° 16.744), la Ley sobre Responsabilidad Solidaria (Ley N° 20.123 sobre subcontratación), la Ley N° 21.015 sobre inclusión laboral, la Ley N° 19.496 sobre protección de los derechos de los consumidores y el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo (Decreto Supremo N° 594).



Iniciativas orientadas a la seguridad de los clientes

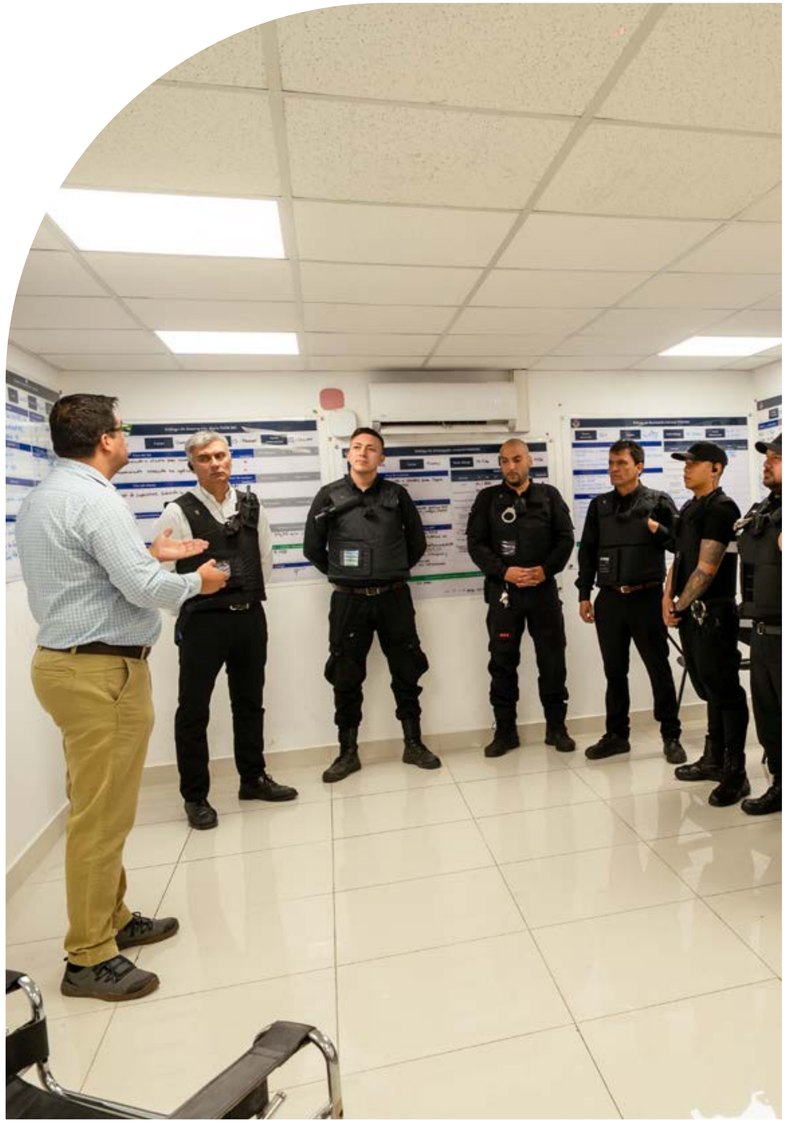
- Realizamos una serie de auditorías externas, basadas en los estándares de siete apartados de la norma ISO 45.001: 2018 y con requisitos aplicables a la normativa NFPA (Asociación Nacional de Protección contra el Fuego), con las empresas AENOR y Bureau Veritas, en nuestros centros comerciales de Chile, Perú y Colombia. Estas permitieron evaluar y fortalecer los estándares de seguridad y salud, asegurando entornos más seguros y garantizando que nuestros sistemas críticos se mantengan en óptimas condiciones.

- Como parte de nuestras medidas para la prevención de riesgos, utilizamos una plataforma de control de trabajos críticos que se realizan en los centros comerciales. Esto nos permite identificar los trabajos de alto riesgo y entender la dinámica de todas las actividades que se realizan en nuestros centros comerciales, contribuyendo a una gestión más eficiente y segura.

- Disponemos de una serie de herramientas de gestión diseñadas para optimizar la administración y el control de las operaciones en nuestros centros comerciales. Estas herramientas permiten asignar tareas de manera eficiente, registrar eventos relevantes y gestionar integralmente riesgos, auditorías e inspecciones. Al consolidar toda la información en un único sistema, se generan indicadores clave que brindan una visión detallada del desempeño operativo, facilitando la toma de decisiones estratégicas. Gracias a estos datos, es posible identificar oportunidades de mejora, optimizar procesos y fortalecer la gestión en los malls de los 3 países donde operamos, garantizando altos estándares de eficiencia y seguridad.

57

activos de nuestro portafolio cuentan con planes de evacuación, además de protocolos de atención y entrenamiento para casos de emergencia[1]



1. Se excluye un activo del alcance, dado que la administración de la operación de Titán Plaza, y en consecuencia la gestión de sus procedimientos ante eventuales emergencias, depende de un tercero.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



4
Desempeño ambiental

4.1 Nuestro enfoque

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

4.3 Energía limpia, primer eje de nuestra estrategia de descarbonnización

4.4 Operación sostenible, segundo eje de nuestra estrategia de descarbonización

4.5 Construcción sostenible, tercer eje de nuestra estrategia de descarbonización

4.6 Prácticas con clientes y locatarios, cuarto eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

4.1 Nuestro enfoque

En el frente ambiental de la estrategia de Sostenibilidad de Parque Arauco se ha definido como uno de los objetivos prioritarios avanzar en el liderazgo ambiental y metas de gestión climática con horizonte a 2029. Lo que también integra un componente de identificación, priorización y gestión de riesgos y oportunidades para hacer frente al cambio climático e integrar progresivamente en el negocio esta perspectiva de mediano y largo plazo.

El compromiso de Parque Arauco en materia ambiental es tener un enfoque de gestión orientado a consolidar el liderazgo ambiental y la agenda de descarbonización para hacer frente al cambio climático.

VER MÁS
en nuestra política de Sostenibilidad

Este propósito es considerado en la planificación de la compañía, en donde se definió como objetivo estratégico el cumplimiento de nuestras metas definidas para reducir las emisiones de carbono basadas en la ciencia. Asimismo, Parque Arauco ha evolucionado en su enfoque de sostenibilidad, pasando de ser un esfuerzo liderado exclusivamente por esta área a convertirse en un trabajo colaborativo y conjunto, donde el cumplimiento de metas sostenibles forma parte del día a día de los equipos operacionales en todos los niveles.

En paralelo, somos conscientes de la necesidad de construir alianzas con grupos de interés que estén alineados con nuestros propios estándares y objetivos ambientales. En este sentido, tenemos un lineamiento corporativo que busca priorizar la participación de Parque Arauco en gremios y asociaciones comerciales que compartan el interés por avanzar en acciones frente al cambio climático.

Durante 2024 definimos una hoja de ruta para los próximos 5 años, alineado a nuestras metas de descarbonización aprobadas por SBTi. Definimos metas anualizadas en ámbitos complementarios a la reducción de emisiones a 2029, junto con un plan de inversiones para las palancas que nos ayudarán a lograr la reducción de emisiones.



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

4.1 Nuestro enfoque

Gobernanza de la gestión medio ambiental

En Parque Arauco, somos conscientes de la relevancia de contar con una gobernanza ambiental robusta para abordar eficazmente los riesgos climáticos y aprovechar las oportunidades que surgen de la transición hacia una economía baja en carbono. Durante 2024, hemos avanzado en integrar la agenda de sostenibilidad en las distintas áreas para reforzar nuestra gobernanza ambiental y garantizar la correcta gestión de nuestros objetivos y compromisos en materia ambiental.

A lo largo del año, generamos instancias recurrentes para dar seguimiento a nuestro plan de trabajo y debatir sobre las prioridades ambientales. Este proceso incluye la participación de personas desde la primera línea de liderazgo hasta equipos operativos, abarcando tanto la estructura corporativa como cada una de las Divisiones de Negocios en Chile, Perú y Colombia. Nuestro objetivo es avanzar en el desarrollo de mecanismos para la toma de decisiones e informes, que involucren diferentes niveles de liderazgo dentro de la compañía. De este modo, facilitamos la comprensión, priorización y adopción de objetivos vinculados a la gestión ambiental y a la agenda climática.

Desde la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas, y en particular desde el equipo de Sostenibilidad Corporativa, se establecen directrices, indicadores, instancias de toma de decisiones y prioridades en relación con los objetivos y compromisos ambientales. Estas directrices son presentadas para su aprobación a la Gerencia General de la compañía, así como a los Gerentes Generales de División. Estos últimos tienen la responsabilidad de garantizar la alineación y la correcta implementación de estas pautas por parte de los equipos divisionales.

Ana María Orellana, directora de Parque Arauco y miembro activo de Chapter Zero Chile, participó en el primer Programa de Gobernanza Climática en 2024, organizado por Chapter Zero Chile en asociación con el Instituto de Directores de Chile. Este programa se diseñó para dotar a los participantes, principalmente líderes de alto nivel, con las competencias necesarias para supervisar de manera efectiva los riesgos relacionados con el clima.

Trabajamos en robustecer los espacios de governance y en sensibilizar a nuestros colaboradores con respecto a nuestros objetivos, prioridades y plan de acción en gestión ambiental

VER MÁS
en nuestra política de Sostenibilidad

Tipos de Instancia	Composición / Integrantes	Coordinación	Periodicidad	Objetivos	Temática abordada
Directorio	• Miembros del Directorio • Gerente General • Gerente Corporativo Legal	• Sostenibilidad • Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	3 veces al año	Integración del cambio climático como ámbito relevante de la agenda de sostenibilidad de la compañía	• La agenda de descarbonización de la compañía, incluyendo metas de reducción de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 • Avances en materia ambiental: La definición del plan de inversiones a corto plazo, así como el establecimiento de metas de reducción de emisiones en distintos horizontes: objetivos operacionales de corto plazo y metas de reducción de emisiones a largo plazo
Corporativo	• Gerente General • Gerentes de reporte directo al Gerente General	• Sostenibilidad	2 veces al año	Progreso en los indicadores e iniciativas priorizadas para el año en los frentes de sostenibilidad, incluyendo plan de trabajo, metas y gestión de riesgos y oportunidades climáticas	• Definición de metas de reducción de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 por país y consolidado compañía • Definición del plan de inversiones, así como el establecimiento de metas complementarias a la descarbonización a largo plazo por país • Análisis del entorno y del contexto de riesgos y acciones de mitigación climática alineados con el plan de descarbonización compañía
Negocio Chile, Perú y Colombia	• Gerente General de cada Unidad de Negocio en Chile, Perú y Colombia • Primera línea de liderazgo que reporta al Gerente General en cada país	• Sostenibilidad	3 veces al año	Progreso en los indicadores e iniciativas priorizadas para el año en los frentes de sostenibilidad, incluyendo plan de trabajo, metas y gestión de riesgos y oportunidades climáticas para cada unidad de negocios	• Definición de metas de reducción de emisiones de Alcance 1, 2 y 3 por país • Definición del plan de inversiones, así como el establecimiento de metas complementarias a la descarbonización a largo plazo por país • Análisis del entorno y del contexto de riesgos y acciones de mitigación climática alineados con el plan de descarbonización compañía
Mesas técnicas operacionales por país	• Gerencia corporativa de Centros Comerciales • Gerencia divisional de Centros Comerciales	• Sostenibilidad • Control de Inversiones y Proyectos	Mensualmente (por país)	Seguimiento de indicadores ambientales vinculados con la gestión de emisiones de la compañía	• Progreso y cumplimiento de meta de los indicadores ambientales de la operación relacionados con: • Consumo energético por activo • Consumo hídrico po activo • Gestión de residuos y reciclaje por activo • Avance de los proyectos en ejecución • Emisiones de carbono operacionales

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Ejes de nuestra gestión climática

Reconocemos que el cambio climático es un fenómeno global con implicancias para la industria, la operativa de los centros comerciales y los hábitos cotidianos de las personas. Conscientes de su impacto, en Parque Arauco hemos intensificado el análisis para evaluar de manera más precisa nuestra exposición a los riesgos y efectos del cambio climático en las áreas donde operamos. Paralelamente, hemos iniciado el desarrollo de una hoja de ruta que nos permita mitigar los impactos asociados a este fenómeno, adoptando una postura proactiva y alineada con estándares internacionales. Esta estrategia busca avanzar hacia una economía baja en carbono, conforme a los principios del Acuerdo de París, con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global a un máximo de 1,5°C.

En la siguiente figura se presentan los pasos que hemos seguido para armar nuestra hoja de ruta considerando el avance del cambio climático y sus impactos para nuestro negocio. Desde 2019 donde realizamos los primeros análisis de riesgo climático hasta la actualidad, donde nos encontramos en proceso del armado de la hoja de ruta para los próximos años, con un horizonte de tiempo a 2029 inicialmente. Lo anterior es la base sobre la que se robustece e implementa el plan de adaptación climática de la compañía.

Fases en la adopción de nuestro enfoque de gestión climática

	2019-2020	2021	2022	2023	2024
Monitoreo y reducción de la huella de carbono	Monitoreo de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Alcances 1 y 2, Alcance 3 operacional[1])	Compromiso de definir metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia (Estándar SBTi)	Definición de nuestra línea base de GEI según el GHG Protocol y de metas, considerando los Alcances 1 y 2 combinado, y 3 según los criterios de SBTi	Primera compañía de centros comerciales en Sudamérica en tener la validación de sus metas de Alcance 1 y 2, y de Alcance 3 según Science Based Targets initiative	• Definición de metas de descarbonización complementarias a 2029 y anualizadas por país • Construcción de un plan de inversiones de corto plazo y hoja de ruta con horizonte 2029
Gestión de riesgos y oportunidades climáticas	Identificación preliminar de riesgos relacionados con el clima en Chile	Compromiso de divulgaciones relacionadas con el clima alineadas al TCFD	• Diagnósitco de brechas respecto de las recomendaciones de TCFD • Construcción de primer reporte en base a identificación de riesgos físicos por geolocalización	Publicación del primer reporte de gestión climática basado en las recomendaciones de TCFD	• Publicación del segundo reporte de gestión climática basado en las recomendaciones de TCFD • Profundización en la identificación y priorización de riesgos físicos y de transición

Meta	Año	Cumplimiento
Definición de línea base y de metas bajo criterios de SBTi	2022	✓
Aprobación de metas de reducción de carbono por parte de SBTi	2023	✓
Construcción de hoja de ruta de sostenibilidad para los próximos 5 años, considerando definición de metas y plan de inversiones	2024	✓
Reducción de emisiones de carbono absolutas de Alcance 1 y 2, y de Alcance 3 por intensidad, alineado a SBTi	2029	⚙

1. Hasta 2021, medíamos las emisiones de Alcance 3 operacional, que incluyen el consumo de energía de nuestros locatarios, el consumo de agua en áreas comunes y de locatarios, además de la gestión de residuos, combustibles y gases refrigerantes. Desde 2022, ampliamos la medición para abarcar todas las categorías aplicables del inventario de emisiones GEI de Alcance 3, conforme al GHG Protocol. Para más detalles, consulte el Capítulo 8.4: Cifras adicionales de medio ambiente.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

4.2

Agenda y gestión de cambio climático

Monitoreo y reducción de la huella de carbono

El proceso para establecer objetivos basados en la ciencia comenzó con la consolidación de nuestra línea base de emisiones, en cumplimiento con los criterios establecidos por la iniciativa. En 2022, logramos un avance significativo al mejorar la medición de las emisiones de alcance 3, incorporando la huella de carbono asociada a las actividades de construcción, y fortaleciendo la medición de otras categorías de emisiones tanto directas como indirectas. En 2023, nuestra línea base de emisiones y metas de descarbonización a 2029 fueron aprobadas por SBTi.

Metas aprobadas por Science Based Targets initiative

1 **37,8%**

de reducción de emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 para el año 2029, tomando como base el año 2022. Las emisiones de año base son 9.041 ton CO_2e.

2 **48%**

de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero del alcance 3, provenientes de bienes y servicios adquiridos, residuos generados en operaciones y activos arrendados aguas abajo por metro cuadrado de área bruta arrendable[1] para el año 2029, tomando como base el año 2022.

Las emisiones por intensidad de año base son 35,7 kg CO_2e/ m^2 de ABL.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C



1. Dentro del alcance se considera la superficie arrendable (ABL) de uso comercial, el que equivale al 99% de m^2 de nuestra operación.

CASO DE ESTUDIO

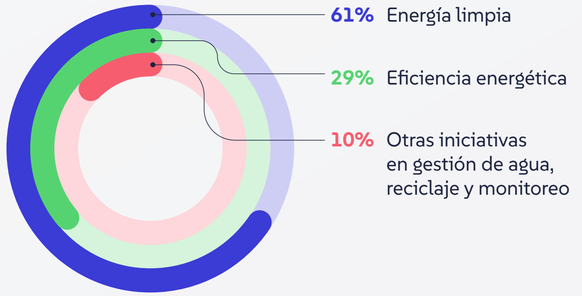
Hoja de ruta e inversiones para el cumplimiento de nuestros objetivos

Durante 2024 construimos nuestra hoja de ruta para dar cumplimiento a las metas de descarbonización de la compañía, asociado a la definición de metas en ámbitos complementarios a la reducción de emisiones para cada país como el desarrollo de un plan de acción con iniciativas priorizadas mediante nuestra curva de abatimiento para los próximos 5 años.

La implementación de nuestra estrategia de descarbonización exige un proceso riguroso de priorización y valorización de iniciativas, garantizando que los ingresos y gastos presupuestados se alineen con nuestros compromisos ambientales y sean sostenibles económicamente a largo plazo. La construcción del plan de inversiones enfocado en reducción de emisiones en la operación consideró realizar una proyección de emisiones entre 2025 y 2029 incorporando la modelación de proyectos de eficiencia para los cuáles se evaluó lo siguiente: análisis de viabilidad, estimaciones de inversión inicial, costos anuales de implementación, beneficios proyectados con respecto al ahorro económico y abatimiento de carbono, y plazos de retorno. Este marco analítico nos permite definir el plan de inversión más racional y eficiente para reducir las emisiones de carbono asociadas al uso de energía, consumo de agua y generación de residuos. La herramienta de proyección y priorización se somete a un proceso de mejora continua para que refleje las oportunidades futuras.

En particular, los esfuerzos para mitigar las emisiones derivadas de la construcción están siendo revisados internamente, con el fin de proyectar los costos y ahorros vinculados a estas acciones, asegurando que las inversiones más razonables económicamente se implementen en toda la organización para cumplir con nuestros objetivos de descarbonización.

DISTRIBUCIÓN DE INVERSIONES CURVA DE ABATIMIENTO EMISIONES DE CARBONO (2024 - 2029)



El alcance de la curva de abatimiento es operacional y no incluye la priorización de las inversiones en construcción.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Monitoreo y reducción de la huella de carbono

La metodología utilizada por Parque Arauco para el cálculo de la Huella de Carbono de alcances 1, 2 y 3, está alineada al GHG Protocol, considerando sus distintas guías[1].

A continuación, presentamos el detalle, metodología y resultados de nuestras emisiones directas de GEI (alcances 1 y 2) con la evolución de este indicador entre 2019 y 2024. Además, presentamos los resultados de las emisiones indirectas de Alcance 3 entre 2022 y 2024.

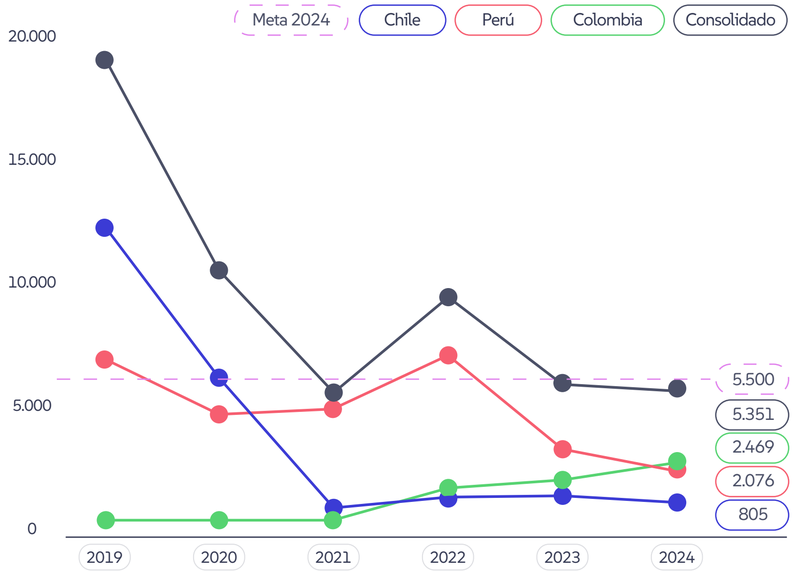


EMISIONES DE GEI ALCANCE 1 Y 2

(ton CO_2e)

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var 24/19	Meta 2024
Chile	11.885	5.815	556	1.012	1.040	805	-93%	
Peru	6.635	4.377	4.576	6.750	2.922	2.076	-69%	
Colombia	89	89	48	1.279	1.656	2.469	2672%	
Consolidado	**18.609**	**10.280**	**5.180**	**9.041[3]**	**5.617**	**5.351**	**-71%**	**5.500**

Meta a 2029 es de 6.030 ton CO_2e, la variación 2029 vs 2024 es de 13%, es decir, en 2024 sobre cumplimos la meta de 2029 en un 13%.
La meta de Alcance 1 en 2024 es de 600 ton CO_2e y la meta de Alcance 2 en 2025 es de 4.900 ton CO_2e.



EMISIONES DE GEI ALCANCE 3 - MÉTODO DE MERCADO[2]

(ton CO_2e)

Alcances	2022	2023	2024
Alcance 3 - Operacional	6.399	6.387	7.179
Alcance 3 - Locatarios indirectos	16.045	17.725	11.918
Alcance 3 - Construcción	17.577	18.355	28.136
Alcance 3 - Total	40.021	42.467	47.234
Alcance 3 por intensidad (kg CO_2e/m^2 ABL)	**35,89**	**37,97**	**42,08**

Meta a 2029 es de 18,6 kg CO2e /m2 ABL, la variación 2029 vs 2024 es de -56%.
Aumento de Alcance 3 se explica fundamentalmente por crecimiento en las emisiones de la construcción en un 53%, debido a que se construyeron 74.400 m² en 2024, en comparación con 58.400 m² en 2023.

VER MÁS

Priorizar y poner en marcha las acciones relacionadas con la estrategia de descarbonización de la compañía, estas deberán orientarse a alcanzar las metas de reducción de emisiones para el año 2029

VER MÁS
en nuestra política de Sostenibilidad

1. Corporate Accounting and Reporting Standard, Scope 2 Guidance, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, y Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions.
2. Market Based: Considera los contratos de energía que posee la empresa, teniendo en cuenta la fuente con la cual es producida, generando así un factor de emisión específico. Para ver emisiones por método de ubicación, ir a capítulo 8 de Información general.
   - Exclusiones: Se excluye Puerto Nuevo de Chile todos los años. Desde 2023, Fabricato y la participación en el centro comercial Titán Plaza de Colombia adquiridos durante ese año se consideran en las categorías 13 y 15 del alcance 3.
   - Solo considera emisiones de Retail. Para ver las emisiones de Multifamily, ir a capítulo 8 de Información general.
3. Línea base 2022 verificada externamente en Memoria Integrada 2023, alineada a criterios de SBTi.

NCG 3.6.ii.a, 8.3

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

En 2024 publicamos nuestro segundo reporte de gestión climática bajo las recomendaciones de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

VER MÁS

Gobernanza

En nuestra organización, la gestión medioambiental y el cambio climático son aspectos fundamentales que se integran profundamente en nuestra cultura corporativa. La sostenibilidad, como uno de nuestros cuatro pilares estratégicos, guía nuestros esfuerzos para incorporar cuestiones medioambientales en las agendas de los equipos, así como en el establecimiento de objetivos y metas de descarbonización. La coordinación de los espacios de toma de decisiones y gestión relacionados con el cambio climático estuvo a cargo del área corporativa de Sostenibilidad, con una cobertura que abarca desde el Directorio y los Comités Ejecutivos de alto nivel (incluyendo al Gerente General y al Gerente Corporativo de Administración y Finanzas), hasta los Comités de las Divisiones de Negocio, liderados por los Gerentes Generales de Chile, Perú y Colombia, así como los Comités de Operaciones, donde los equipos responsables de la gestión de los activos inmobiliarios de nuestro portafolio están directamente involucrados.

VER MÁS

Métricas y objetivos

Para monitorear nuestro avance, definimos objetivos y métricas de largo plazo y anualizados que nos permiten hacer un seguimiento continuo de la gestión ambiental. Los indicadores bajo nuestro control, tales como los consumos y la eficiencia en energía, agua, residuos, combustibles, refrigerantes y sus respectivas emisiones, son registrados mensualmente en nuestra plataforma de seguimiento de indicadores ambientales. Esta herramienta nos permite monitorear el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos anuales establecidos. En relación con las categorías fuera de nuestro control directo, actualmente medimos de forma anual y estamos desarrollando un plan de gestión para controlar y reducir estas emisiones. Este enfoque busca fomentar prácticas que contribuyan a la reducción de la huella de carbono a lo largo de nuestra cadena de valor.

VER MÁS

Gestión de riesgos y oportunidades

Los riesgos identificados relacionados con el clima tienen horizontes de tiempo asociados con los escenarios analizados, tanto para los riesgos físicos (RCPs) como para los riesgos de transición (NDCs). En el Plan de Adaptación Climática, hemos definido horizontes temporales vinculados a nuestros objetivos climáticos y a la Agenda Climática local e internacional, que están integrando progresivamente medidas de adaptación al cambio climático en el corto plazo (0-2 años), mediano plazo (2-5 años) y largo plazo (+5 años).



Listo

1. Evaluación de brechas de divulgación y hoja de ruta de cambio climático
2. Evaluación de riesgos y oportunidades climáticasy el impacto en el negocio

En progreso

3. Objetivos de resiliencia climática e implementación de algunas medidas en el portafolio actual

Por hacer

4. Priorización de medidas de resiliencia adicionales a las actuales
5. Definición de hoja de ruta para la resiliencia incorporando medidas actuales y adicionales
6. Monitoreo y evaluación de medidas implementadas

Los riesgos físicos identificados tienen el potencial de afectar principalmente a largo plazo, mientras que los riesgos de transición podrían impactar a la compañía en el corto plazo, dependiendo del avance de las condiciones de mercado y las regulaciones locales en Sudamérica.

Se continuará identificando riesgos actuales y futuros para integrarlos en la taxonomía y en la Gestión Integral de Riesgos de la compañía, así como las oportunidades asociadas. Además, se avanzará en la implementación de medidas adicionales de mitigación y adaptación para fortalecer la resiliencia del portafolio.

Medidas de mitigación y adaptación en implementación

- Desarrollo de la **Estrategia de Descarbonización** para mejorar la eficiencia en el uso de recursos y reducir las emisiones tanto en la operación como en la cadena de valor.
- Búsqueda de soluciones tecnológicas innovadoras que contribuyan a reducir el consumo de energía y las emisiones.
- Trabajo colaborativo con grupos de interés y participación en gremios y asociaciones para formar alianzas y desarrollar proyectos alineados con la transición hacia una economía baja en carbono.



INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

NCG 3.6.ii.a, 8.3

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

En cuanto a los riesgos físicos, se ha avanzado en la profundidad del análisis de la variabilidad climática de los activos de Parque Arauco a corto, mediano y largo plazo, evaluando cómo las amenazas o peligros climáticos varían en comparación con un escenario histórico. Durante 2024, se realizó un análisis más detallado que el anterior, enfocándose en dos horizontes temporales: corto plazo (2021-2040) y mediano plazo (2041-2060). Este análisis consideró 3 **escenarios climáticos globales futuros** en comparación con el escenario histórico de 1986-2005:

- **RCP[1] 2.6:** Escenario de bajas emisiones, con un fuerte esfuerzo de mitigación. La temperatura global se mantendría cerca de 2°C por encima de los niveles preindustriales
- **RCP 4.5:** Escenario de mitigación intermedia, con políticas moderadas para reducir emisiones
- **RCP 8.5:** Escenario de altas emisiones, con un crecimiento continuo de emisiones sin mitigación, lo que llevaría a un calentamiento global extremo

El análisis de riesgos transicionales y oportunidades del cambio climático en Parque Arauco se centra en evaluar cómo la transición hacia una economía baja en carbono impacta sus operaciones y estrategias. Para identificar riesgos regulatorios actuales y emergentes, tecnológicos, de mercado y reputacionales, se han modelado escenarios que consideran cambios políticos, la adopción de tecnologías y otros factores clave hacia una economía más sostenible. Este análisis, basado en una revisión de regulaciones nacionales (NDCs de cada país) e internacionales, es esencial para la planificación estratégica y la adaptación empresarial ante futuras obligaciones y tendencias. En cuanto a la temporalidad, se han definido tres horizontes para el análisis de riesgos transicionales: corto plazo (2025-2030), mediano plazo (2030-2040) y largo plazo (2040-2050).

Evaluación de Riesgos Físicos de nivel Crítico y Alto en activos operativos

Tras una exhaustiva evaluación y cuantificación de los Riesgos Físicos relacionados con el clima, estos han sido clasificados en una escala que va de Reducción de Riesgos (1) a Crítico (5). Los resultados se resumen en la tabla a continuación, que identifica los activos clasificados como de **Riesgo Crítico (5) y Alto (4)**, considerando el horizonte temporal de corto plazo (2021-2040) como el escenario más severo y desafiante RCP 8.5 en relación con el total de activos por país. Los escenarios menos severos son un subconjunto.

RCP 2.6 | RCP 8.5

Riesgo	Cadena de impacto	Porcentaje de activos en riesgo al 2040	Costo financiero[2] (CLP millones)	Gestión del riesgo
Escasez de agua	• Gestión cadena de suministro	36%	300 350	Implementación de auditorías, estándares ISO y planes de emergencia para garantizar la seguridad, eficiencia ambiental y gestión de riesgos. Inversiones en proyectos para la eficiencia del agua, diversificación de fuentes hídricas y diseño de infraestructuras sostenibles.
Olas de calor	• Gestión cadena de suministro • Gestión de experiencia de clientes y gestión de personas	59%	10 10	Auditorías de seguridad, planes de emergencia y optimización de sistemas HVAC para mejorar la eficiencia energética y gestionar riesgos.
Inundaciones	• Gestión cadena de suministro • Gestión de experiencia de clientes y gestión de personas	54%	4.300 4.500	Implementación de auditorías, estándares ISO y planes de emergencia para garantizar la seguridad, eficiencia ambiental y gestión de riesgos.
Incendios forestales	• Gestión cadena de suministro	27%	2.800 4.500	Desarrollo de planes de emergencia para riesgos de incendios y colaboración con bomberos y servicios de emergencia.





1. RCP son las siglas en inglés de Representative Concentration Pathways, que en español se traduce como Rutas de Concentración Representativa.
2. El costo financiero corresponde al costo anual dentro de los períodos 2025 - 2040.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.6.ii.a, 8.3

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Evaluación de Riesgos de Transición críticos en activos operativos

Utilizando la metodología de la Matriz de Riesgos de Transición, que combina niveles de probabilidad e impacto para determinar los niveles de riesgo, se identificaron y priorizaron los siguientes riesgos. La tabla a continuación muestra los seis riesgos con un nivel de riesgo significativo (III, la escala es de I a IV, no se encontraron riesgos en el nivel más alto IV), junto con sus asignaciones temporales para el corto plazo (2025-2030), el mediano plazo (2030-2040) y el largo plazo (2040-2050). Esta evaluación proporciona una perspectiva integral para la planificación y gestión de riesgos en Parque Arauco. Se están llevando a cabo amplias medidas para gestionar estos riesgos de manera efectiva y asegurar que se implementen estrategias de gestión de riesgos sólidas.

Riesgo	Tipo de riesgo	Cadena de impacto	Costo financiero (CLP millones)	Gestión del riesgo
• Mayor rigurosidad en normativas ambientales	Políticas y legislación	• Gestión de arrendamiento: Clientes locatarios • Desarrollo: Activos en construcción	550	Análisis de normativas sobre cambio climático, implementación de software para gestión ambiental y verificación anual de indicadores ESG para garantizar la precisión y transparencia.
• Potencial aumento del costo del diseño y desarrollo de edificios sustentables • Renovación anticipada de sistemas de climatización	Tecnológicos	• Gestión cadena de suministro • Desarrollo: Activos en construcción	No hay costo de inacción, se calcula como costo de adaptación	En el marco de la eficiencia energética, hemos invertido en la renovación de equipos de aire acondicionado con nuevas tecnologías y lanzado un “Start-Up Challenge” para fomentar la innovación en soluciones que contribuyan a la sostenibilidad y reducción de la huella de carbono. Realizamos capacitaciones sobre transición a una economía baja en carbono, enfocadas en identificar y priorizar medidas de mitigación en nuevas edificaciones, para integrarlas en nuestra curva de abatimiento de carbono con un enfoque en costo-eficiencia.
• Volatilidad y/o aumento del precio de la energía, agua y otros insumos • Variación en demanda y prima de seguros	Mercado	• Gestión cadena de suministro • Gestión de arrendamiento: Clientes locatarios • Actividades de soporte: Back office	Considerado en riesgo físico	Estamos incorporando proyectos de eficiencia energética y gestión del agua a nuestro portafolio, basados en un análisis financiero y evaluación de costo-eficiencia, alineados con nuestra curva de abatimiento de carbono. Hemos realizado un análisis comparativo con empresas internacionales y adoptado las mejores prácticas recomendadas por las principales compañías de seguros a nivel mundial para gestionar riesgos climáticos.
• Potencial costo por percepción negativa de Inversores debido al incumplimiento de compromisos públicos	Reputación	• Desarrollo: Activos en construcción • Gestión de experiencia de clientes finales y gestión de personas • Gestión de arrendamiento: Clientes locatarios	150	Hemos definido una hoja de ruta para alcanzar los objetivos de reducción de carbono de SBTi para 2029, y monitoreamos continuamente consumos y emisiones de gases de efecto invernadero para asegurar el cumplimiento de nuestros compromisos climáticos.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

4.2

NCG 3.6.ii.a, 8.3

Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Estrategia

Con el propósito de disminuir las emisiones de carbono y abordar los principales aspectos relacionados con los riesgos y oportunidades climáticas en nuestras operaciones y cadena de valor, hemos diseñado una estrategia de descarbonización basada en 4 ejes de gestión clave. Estos ejes no solo contribuyen al cumplimiento de nuestras metas de reducción de carbono, sino también a la sensibilización de nuestros clientes y visitantes sobre los impactos ambientales derivados del uso de recursos.

Cada uno de estos ejes cuenta con indicadores, proyectos y un seguimiento periódico, lo que nos permite evaluar de manera concreta el progreso en la implementación de nuestros compromisos climáticos y determinar cuáles acciones generan un impacto significativo en cada área de gestión.



	Alcance 1 y 2	Alcance 3		
	Energía limpia	**Operación sostenible**	**Construcción sostenible**	**Prácticas con clientes y locatarios**
Objetivos	Asegurar que la energía que abastece nuestro negocio proviene de fuentes renovables.	Eficiencia del consumo de energía y agua, e incrementar el reciclaje y valorización de residuos en activos abiertos al público.	Avanzar en certificaciones y dar continuidad a la medición de la huella de carbono durante la construcción, identificando oportunidades de mitigación en el uso de materiales, gestión y aprovechamiento de residuos, diseño sustentable y eficiencia en la operación futura.	Profundizar la agenda ambiental que promueva acciones con clientes y locatarios. Facilitar el avance del transporte sostenible y la electromovilidad en nuestros centros comerciales.
Frentes de acción	• Energías renovables certificadas • Autogeneración energía in situ	• Gestión energética • Gestión hídrica • Gestión de residuos	• Diseño sustentable y eficiencia en la operación futura • Materiales más limpios y economía circular	• Energía de locatarios que no se abastecen directamente de Parque Arauco • Transporte de baja y cero emisión
Avances	**86%** de energía renovable certificada por I-REC que abastece a nuestras áreas comunes y locatarios que se abastecen directamente por nosotros en 2024 **5** activos del portafolio cuentan con autogeneración solar de energía	Durante 2024 se certificó el portafolio completo de Colombia en ISO 14.001. Además, todos los activos de Perú y Colombia cuentan con ISO 14.001 y 3 activos en Chile con ISO 50.001. ISO 14001:2015 ISO 50001 VER MÁS	Ejecutamos capacitaciones con los equipos correspondientes en huella de carbono en la construcción, avanzando en los primeros pasos de la hoja de ruta de la descarbonización en la construcción. Parque La Molina y Oficinas divisionales de Colombia se certifican con LEED Gold. VER MÁS ParqueLaMolina ParqueLaColina	**208** puntos de carga eléctrica para vehículos en nuestros centros comerciales **67%** de pedidos de PickUp & Delivery realizados con vehículos eléctricos **+440.000** usuarios de bicicleta durante 2024 estacionaron en nuestros bicicleteros VER MÁS

4.3

Energía limpia, primer eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Uno de los pilares fundamentales para la descarbonización radica en la fuente de energía utilizada para abastecer nuestras operaciones en los activos comerciales donde operamos. En Parque Arauco, nos hemos propuesto incrementar de manera continua la proporción de energía limpia certificada en los centros comerciales de los tres países donde tenemos presencia.

En los últimos años, hemos logrado avances significativos en la transición hacia el uso de energías limpias en la operación de nuestro portafolio. Este progreso cuenta con el respaldo de la certificación I-REC, la cual garantiza que la energía utilizada proviene en su totalidad de fuentes renovables.

86%
de energía renovable certificada por I-REC que abastece a nuestras áreas comunes y locatarios que se abastecen directamente con nosotros (proporción significativa) en 2024

3
proyectos de autogeneración de energía solar fueron inaugurados por la compañía en 2024

Hemos avanzado en la adaptación de algunos centros comerciales implementando proyectos de autogeneración de energía solar, aprovechando los beneficios financieros que se obtienen al realizar estas iniciativas. Estos proyectos de autogeneración de energía producen entre un 5% y un 25% de la energía total utilizada por cada activo.

CASO DE ESTUDIO

PERÚ COLOMBIA

Autogeneración de energía con paneles solares

En 2024, inauguramos paneles solares para la autogeneración de energía en sitio en 3 de nuestros centros comerciales.

En Perú, MegaPlaza Ica estrenó 900 paneles solares, que esperamos cubran el 18% del consumo energético total del activo.

En Colombia, ya contábamos con paneles solares en Outlet Arauco Sopó, ubicado a las afueras de Bogotá. Además, recientemente inauguramos 1.188 paneles solares en los centros comerciales Parque Arboleda (Pereira) y Parque Caracolí (Bucaramanga), con una capacidad de autogeneración del 7% y 5% del consumo energético total, respectivamente.

La inversión total de estos proyectos asciende a CLP 800 millones. La compañía espera concretar nuevos proyectos de autogeneración de energía en otros activos de su portafolio.



VER MÁS

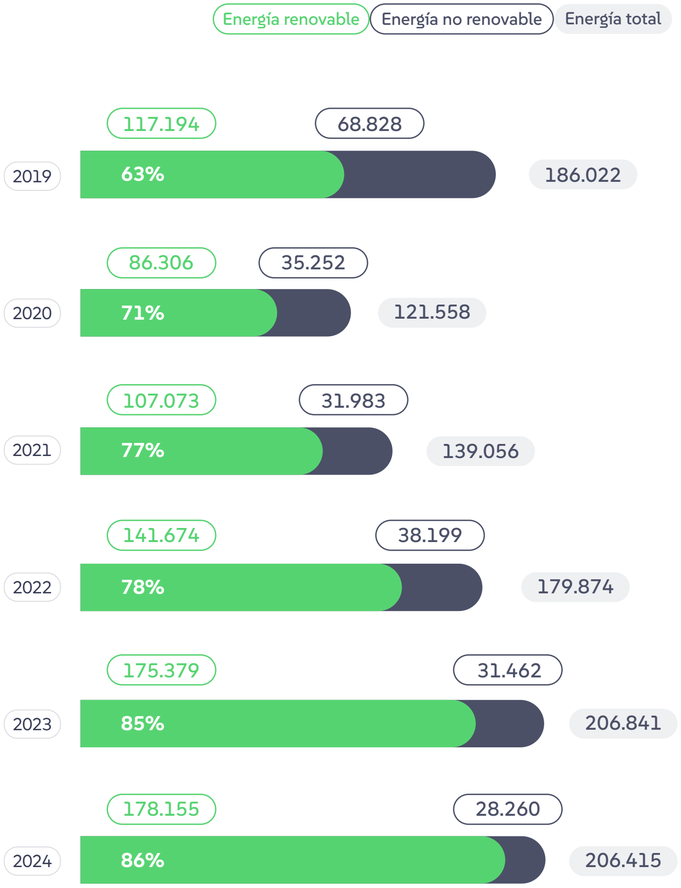
CASO DE ESTUDIO

PERÚ

Autogeneración de energía con reflectores solares

El Outlet Arauco Lurín, que consumía 918 kWh diarios con 153 lámparas de vapor de sodio y reflectores, implementó 51 reflectores solares para iluminar su perímetro y estacionamiento. Este cambio permitió garantizar autonomía 100% solar sin interrupciones, reduciendo significativamente los costos de energía y el impacto ambiental, además de mejorar la eficiencia y sostenibilidad del centro comercial.

Avance en el uso de energías renovables en la electricidad total consolidada[1]
(MWh)



1. Corresponde al total de la electricidad comprada más la autogeneración de energía de Parque Arauco para la operación de sus activos.

Volver al índice

4.4

NCG 8.1.3

Operación sostenible, segundo eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Con el propósito de alcanzar nuestras metas de descarbonización y operar nuestros activos de manera eficiente, hemos implementado un sistema de gestión medioambiental. Este sistema incluye una planificación anual asociada a definición de metas y un plan de inversiones, como la medición de indicadores y la ejecución de mejoras en optimización de procesos, como tecnología eficiente, orientadas al cumplimiento de objetivos, así como la garantía de transparencia en nuestra reportería. Estas acciones están alineadas con uno de los lineamientos de nuestra política de Sostenibilidad:

Dar continuidad al sistema de gestión ambiental de la compañía, considerando el avance en la definición de metas de eficiencia en el uso de energía y agua, así como la gestión responsable de los residuos de nuestros activos en operación

VER MÁS
en nuestra política de Sostenibilidad

El seguimiento constante de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones nos permite incorporar la sostenibilidad en la gestión de nuestros activos y ejecutar acciones que mitiguen posibles impactos sobre los recursos naturales.

Para ello, contamos con una mesa técnica mensual, en la que participa el equipo de Operaciones de cada país y Centros Comerciales Corporativo, las gerencias de Control de Inversiones y Proyectos Corporativo y Sostenibilidad. En este espacio, se evalúa el avance de los indicadores, con respecto a las metas definidas, y se supervisa la implementación de proyectos de eficiencia y mejora ambiental continua en los 55[1] activos que gestionamos en Chile, Perú y Colombia.

93%

del ABL total, es la cobertura de consumo de energía y agua

97%

de los ingresos de activos, equivalente a un 93% del ABL de activos retail de Parque Arauco contó con la verificación por parte de una firma externa para corroborar datos y respaldos de gestión ambiental de la operación en Chile, Perú y Colombia

Los lineamientos ambientales que se aplican a la gestión de las divisiones se orientan a los siguientes aspectos:

1. Poner en marcha esfuerzos para asegurar el cumplimiento ambiental vigente en cada país[2]
2. Gestionar el uso eficiente de los recursos naturales vinculados a los centros comerciales
3. Hacer seguimiento regular a nuestros objetivos e iniciativas ambientales
4. Capacitar y sensibilizar a los grupos de interés para promover un buen desempeño ambiental de nuestra operación

Hemos avanzado de manera progresiva en la implementación del sistema de Gestión Ambiental ISO 14.001, el cual facilita la incorporación de prácticas ambientales en nuestros procesos, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora continua. A través de este sistema, garantizamos una evaluación constante de mejoras en aspectos medioambientales relevantes, mediante auditorías anuales y procesos internos de mejora continua.

En 2024 todos los centros comerciales de Perú y Colombia cuentan con la certificación ISO 14.001. En el caso de Chile, el sistema de gestión priorizado para certificar externamente ha sido ISO 50.001. Sin embargo, contamos con un sistema de gestión medio ambiental verificado internamente por áreas corporativas, el cual cubre el 92% del ABL de Chile, equivalente a un 43% del ABL compañía incluido en indicadores medio ambientales. Durante 2024 definimos una hoja de ruta para certificar nuestros activos en ISO 14.001 e ISO 50.001 en los próximos años.



del ABL compañía incluido en indicadores medio ambientales cuenta con ISO 14.001 al cierre de 2024

1. Si bien se hace gestión sobre 55 activos, Parque Fabricato no se consolida en los indicadores medioambientales, por lo que el alcance de los indicadores es de 54 activos.
2. Durante 2024, en Chile, Perú y Colombia no se presentaron sanciones ambientales. Durante 2023, en Chile y Colombia no se presentaron sanciones ambientales, y en Perú se impusieron 3 multas por exceso de valores máximos admisibles (VMA) en efluentes vertidos a la red de desagüe, asociadas a la operación específica de algunos locatarios en Perú, las cuales no están registradas en un registro público equivalente por no requerirse.

4.4

Operación sostenible, segundo eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Gestión energética

Optimizar la eficiencia energética y aumentar el uso de fuentes renovables de energía son aspectos clave para avanzar en nuestra agenda de descarbonización, así como en la gestión eficiente y la rentabilidad operativa de nuestros activos. En este contexto, nos enfocamos en la mejora continua de nuestra gestión energética mediante el uso de herramientas de benchmarking y consultorías, con el objetivo de implementar iniciativas costo-eficientes que contribuyan a la reducción de emisiones. Asimismo, realizamos auditorías internas en algunos de nuestros centros comerciales.

Nuestro consumo energético está relacionado principalmente con la electricidad necesaria para operar sistemas de iluminación, climatización, transporte vertical, mantenimiento y otras actividades de gestión de nuestros activos. Actualmente, un 99% de este consumo proviene de la red eléctrica en cada país. Sin embargo, hemos tomado medidas concretas para asegurar que una mayor proporción de la energía que utilizamos provenga de fuentes renovables.

VER MÁS

Además, tanto en el diseño de nuevos activos como en la operación de los ya existentes, mantenemos un compromiso constante con la gestión eficiente del consumo energético. Este compromiso se refleja en decisiones estratégicas relacionadas con el diseño, la implementación de sistemas y equipos, la realización de diagnósticos, así como en la ejecución de planes e inversiones orientados a reducir el consumo de energía en nuestros activos.

CASO DE ESTUDIO

En Parque Arauco, estamos comprometidos con la eficiencia energética y hemos implementado un Sistema de Gestión de Energía que nos permite optimizar el uso de la energía, mejorar continuamente nuestro desempeño y cumplir con los requisitos legales.

Algunos de nuestros compromisos incluyen:

1. **Política Energética:** Guía nuestras acciones y decisiones
2. **Objetivos y Metas:** Definimos metas específicas para mejorar nuestra eficiencia energética
3. **Innovación Tecnológica:** Invertimos en tecnologías que reducen el consumo y las emisiones de gases de efecto invernadero
4. **Capacitación:** Formamos a nuestros empleados sobre la importancia de la eficiencia energética

Nuestros esfuerzos han resultado en la reducción del consumo de energía a través de la optimización de procesos y la implementación de nuevas tecnologías, lo que se traduce en menores emisiones de carbono alineado al cumplimiento de nuestros objetivos de descarbonización a nivel compañía. Durante 2024, fuimos reconocidos por Roda by Abastible en la categoría “Destacada Trayectoria en Gestión Energética”.

3 de nuestros centros comerciales en Chile cuentan con certificación ISO 50.001 sobre sistemas de gestión de la energía, lo que corresponde al 26% del ABL en Chile, 12% del ABL compañía incluido en indicadores medio ambientales



4.4

Operación sostenible, segundo eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

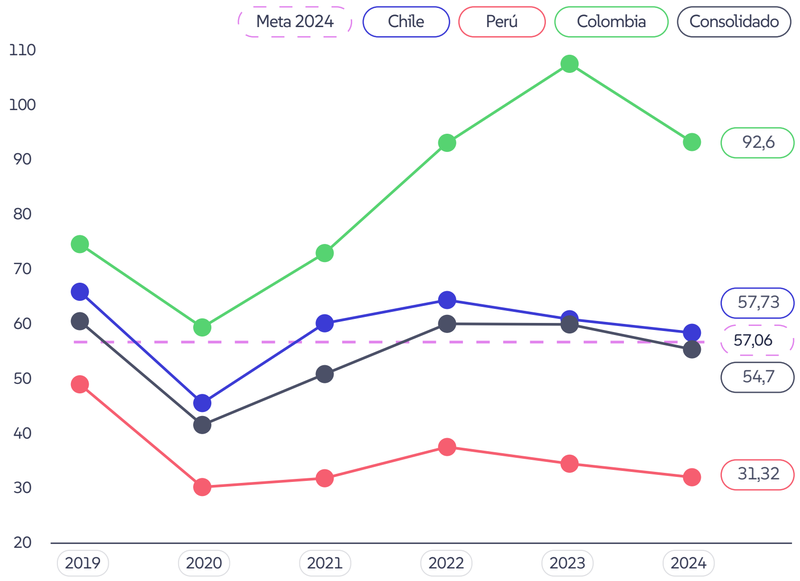
08 Información general

Gestión energética

INTENSIDAD DE CONSUMO DE ELECTRICIDAD

(kWh/m² de ABL)

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var 24/19	Meta 2024
Chile	65,23	44,88	59,47	63,72	60,21	57,73	-12%	
Perú	48,31	29,52	31,14	36,85	33,80	31,32	-35%	
Colombia	73,94	58,71	72,3	92,46	106,91	92,60	25%	
Consolidado	**59,85**	**40,88**	**50,18**	**59,37**	**59,26**	**54,70**	**-9%**	**57,06**



Nuestro año base de comparación de indicadores ambientales es 2019, dado que fue un año de operación comparable, sin cierres por la pandemia COVID-19. Nuestro % ABL abierto fue de 94% en 2019, 56% en 2020 y 70% en 2021.

Programas de eficiencia energética

Control centralizado

En los últimos años se ha aumentado la inversión en proyectos para mejorar la medición y gestión de la operación implementando sistemas centralizados de control y BMS/EMS en Chile y Colombia. En los próximos años, se espera que la inversión en este tipo de proyectos aumente.

Climatización eficiente

En Chile y Perú se han implementado proyectos que buscan reemplazar equipos o sistemas de clima para avanzar hacia un sistema de climatización mucho más eficiente.

Mejoras en sistemas eléctricos para eficiencia

En los últimos años se ha invertido en mejorar los sistemas eléctricos de los activos de la empresa a través de distribución de carga, automatización de sistemas lumnarios, equilibrio de cargas, entre otros. Lo anterior ha permitido ahorrar energía y hacer más eficiente la operación de cada mall.

Cobertura (ABL)	25%	19%	47%
Ahorro (Mwh)	827	1.740	1.581
ROI	363%	409%	302%

Paneles solares

VER MÁS en energía limpia

Diseño energético eficiente

VER MÁS en Construcción sostenible

Infraestructura para transporte alternativo

VER MÁS en Transporte Sostenible

CASO DE ESTUDIO

Desafío Innspiral en eficiencia energética

En el contexto de la iniciativa de innovación que tiene la compañía a través del Programa Startup Callenge 2024, se hizo una convocatoria en la que participaron más de 100 startups, de las que seleccionamos 5 tecnologías emergentes, de las cuales tres estaban enfocadas en optimizar el consumo energético en sistemas de climatización y elevadores. Durante el proceso de pilotaje de estas tecnologías realizadas en diferentes activos de División Colombia, destacamos que una de ellas logró un ahorro superior al 30% en consumo energético en Parque La Colina durante los tres meses de prueba.

4.4

Operación sostenible, segundo eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Gestión hídrica

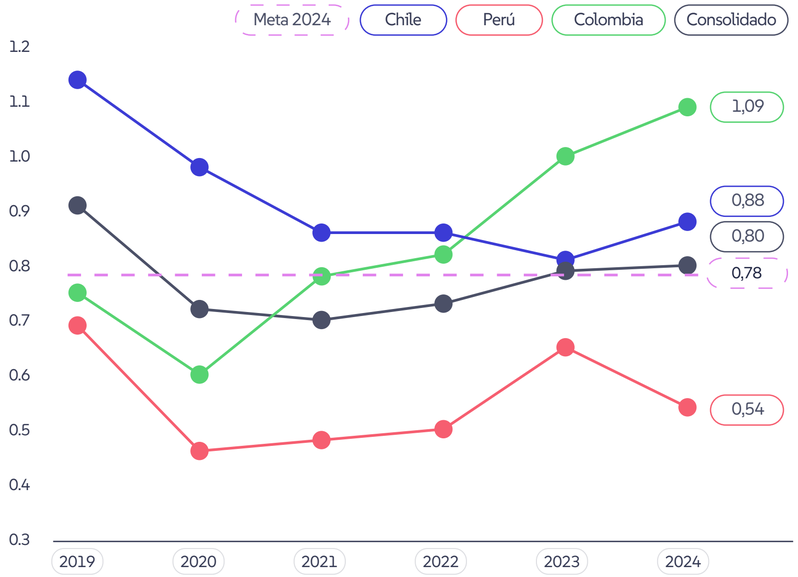
El consumo de agua en nuestros centros comerciales está principalmente vinculado al uso de baños públicos, el uso de agua de nuestros locatarios, el riego de jardines, los sistemas de climatización y el mantenimiento de las salas de residuos. Si bien la mayor parte del agua que utilizamos proviene de la red de agua potable, también recurrimos a fuentes de agua reutilizada mediante plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) y a agua reciclada captada a través de sistemas de recolección de aguas lluvias. Estas fuentes alternativas se emplean para el riego de áreas verdes, la limpieza de zonas comunes y el mantenimiento de baños.

Realizamos un monitoreo constante de los indicadores de consumo de agua, entre otros KPIs, a través de la instancia de mesas técnicas mensuales donde se revisa la gestión ambiental de los centros comerciales. Lo anterior permite, entre otras cosas, mitigar riesgos e impactos, especialmente en las regiones con alto estrés hídrico donde operamos.

INTENSIDAD DE CONSUMO DE AGUA

(m^3/m^2 de ABL)

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var 24/19	Meta 2024
Chile	1,14	0,98	0,86	0,86	0,81	0,88	-23%	
Peru	0,69	0,46	0,48	0,50	0,65	0,54	-22%	
Colombia	0,75	0,60	0,78	0,82	1,00	1,09	45%	
Consolidado	**0,91**	**0,72**	**0,70**	**0,73**	**0,79**	**0,80**	**-12%**	**0,78**



Nuestro año base de comparación de indicadores ambientales es 2019, dado que fue un año de operación comparable, sin cierres por la pandemia COVID-19. Nuestro % ABL abierto fue de 94% en 2019, 56% en 2020 y 70% en 2021.

Programas de eficiencia hídrica

Plantas de tratamiento de aguas residuales

Sistema de recolección y tratamiento de agua que ablanda el agua servida para su reutilización en el sistema de riego de plantas y áreas verdes. Este proyecto es relevante en Lurín e Ica debido a la baja disponibilidad de agua en la zona.

Reutilización de aguas lluvias

En Parque La Colina y Parque Arboleda contamos con sistemas de captación de agua de lluvia para su reutilización en el funcionamiento de sanitarios y riego. Esto se hace relevante para enfrentar la sequía que ha sufrido Colombia durante 2024.

Grifería y matriz de agua eficientes

Reemplazo e instalación de griferías más eficientes, fluxómetros de menor caudal y urinarios secos para un uso eficiente del agua y menor consumo hídrico.

Jardines eficientes

Se reemplazan jardines en activos de Chile para convertirlos en jardines con menor consumo hídrico.

Cobertura (ABL)	2%	6%	3%
Ahorro (m^3)	7.110	12.921	1.581
ROI	68%	68%	-64%

+128.000 m^3

de agua fueron reutilizados o tratados por sistemas de almacenamiento de aguas lluvias o plantas de tratamiento de aguas residuales durante los últimos 5 años, incluyendo 2024

Volver al índice

4.4

Operación sostenible, segundo eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Gestión de residuos

La operación de nuestros centros comerciales genera residuos provenientes tanto de nuestros locatarios como de las áreas comunes, incluyendo los desechos de clientes y visitantes.

A través de una gestión integral de residuos, logramos recuperar una parte significativa del material generado en nuestros activos mediante su correcta separación, reciclaje o valorización. Este trabajo se lleva a cabo en coordinación con organizaciones, la sociedad civil, grupos comunitarios, municipalidades, fundaciones y proveedores, lo que nos permite fortalecer nuestra capacidad para gestionar activamente los residuos, maximizando el volumen de material aprovechado y reduciendo al mínimo su envío a vertederos.

Para ello, hemos implementado la infraestructura necesaria en cada activo y contamos con personal capacitado para llevar a cabo la segregación, compactación y almacenamiento adecuado de los materiales. El proceso de reciclaje y valorización se realiza fuera de nuestras instalaciones, salvo en aquellos casos donde producimos compostaje in situ a partir de residuos orgánicos.

En paralelo, llevamos a cabo acciones junto a nuestros locatarios para generar compromiso con las prácticas que reduzcan el volumen de materiales y residuos en nuestra operación.

+7.800 toneladas

de residuos fueron reciclados o valorizados durante el 2024, lo que representa un aumento del 11% respecto del año anterior

+1.450 toneladas

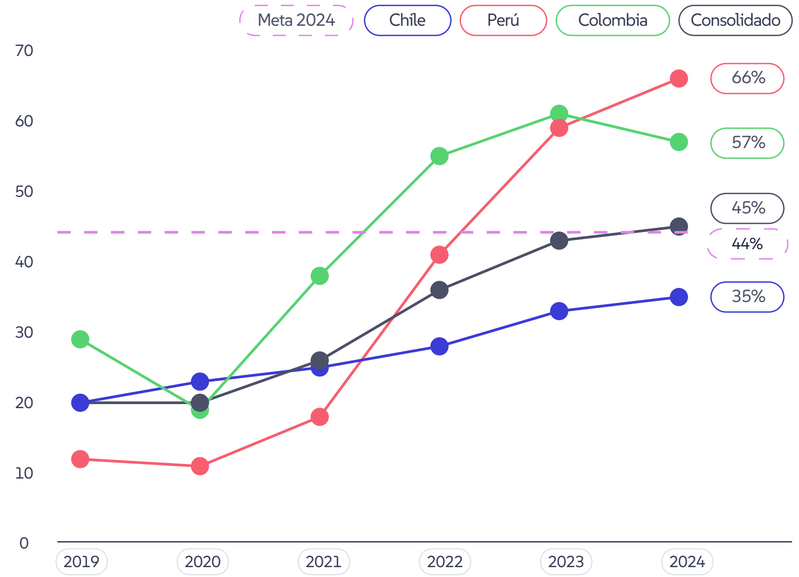
de residuos orgánicos fueron valorizados a través de sistemas de compostaje durante el 2024, lo que representa un 19% de los residuos valorizados

PORCENTAJE DE RESIDUOS RECICLADOS O VALORIZADOS DEL TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS

(% kg residuos reciclados/ kg residuos totales)

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var 24/19[1]	Meta 2024
Chile	20%	23%	25%	28%	33%	35%	15	
Perú	12%	11%	18%	41%	59%	66%	54	
Colombia	29%	19%	38%	55%	61%	57%	28	
Consolidado	**20%**	**20%**	**26%**	**36%**	**43%**	**45%**	**25**	**44%**

1. La variación es en puntos porcentuales.



Nuestro año base de comparación de indicadores ambientales es 2019, dado que fue un año de operación comparable, sin cierres por la pandemia COVID-19. Nuestro % ABL abierto fue de 94% en 2019, 56% en 2020 y 70% en 2021.

4.4

Operación sostenible, segundo eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

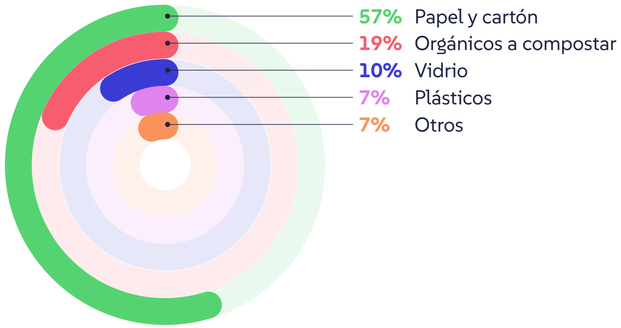
Gestión de residuos

CANTIDAD DE RESIDUOS POR TIPO

(ton)

Tipo de residuo	2024
Residuos domiciliarios	9.404
Residuos reciclados	7.827
Papel y cartón	4.467
Orgánicos a compostar	1.480
Vidrio	809
Otros[1]	546
Plásticos	524
Residuos peligrosos	1
Residuos totales	**17.232**

RECICLAJE Y VALORIZACIÓN POR TIPO DE RESIDUO



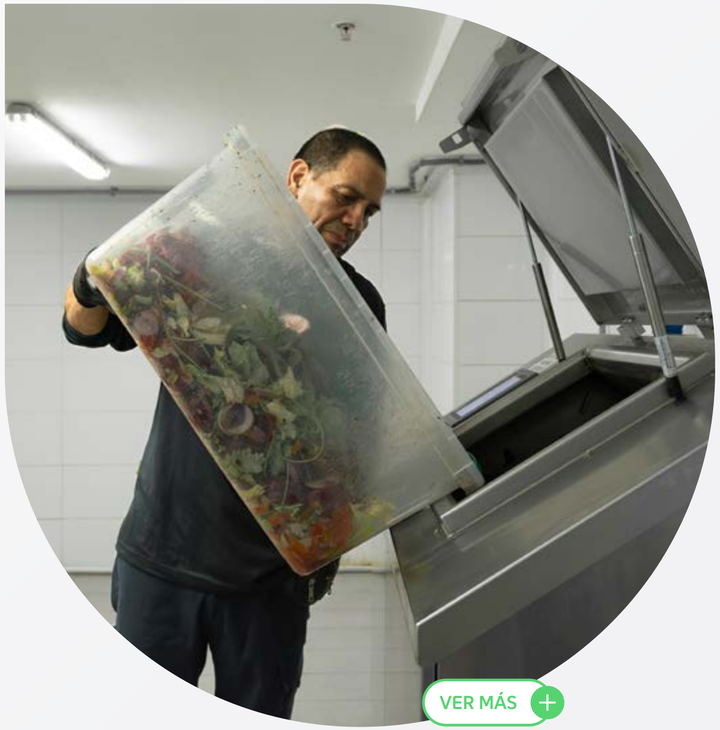
CASO DE ESTUDIO

Innovación en tratamiento de residuos orgánicos

Parque Arauco Kennedy se convirtió en el primer centro comercial en implementar el Biodigestor Aeróbico Orca, capaz de procesar más de 11 toneladas mensuales de residuos orgánicos. Esta tecnología reduce nuestra huella de carbono en 7 toneladas de CO_2 al mes, fortaleciendo nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular.

Dado el éxito del proyecto, buscamos avanzar en más activos que implementen esta tecnología. Arauco Quilicura hoy ya cuenta con compostaje en sitio.

Este avance complementa los esfuerzos regionales de gestión de residuos, donde valorizamos más de 1.450 toneladas de residuos orgánicos en Chile, Perú y Colombia mediante sistemas de compostaje.



VER MÁS

1. Otros corresponde a metales, tetrapack, textiles, madera, aceites y grasas, electrónicos.

4.5

Construcción sostenible, tercer eje de nuestra estrategia de descarbonización

Diseño sustentable y eficiencia en la operación futura

INICIO

01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Dentro de nuestra estrategia de descarbonización, asociada a las metas de reducción de carbono con horizonte a 2029, se incluye la medición y gestión de las emisiones asociadas a los procesos constructivos de nuestros activos (categoría 1 de Alcance 3).

Desde 2022 hemos avanzado en la medición de proyectos emblemáticos de la compañía, de distintas tipologías, de manera de tener una línea base robusta para compararnos. Además, hemos avanzado en la identificación y análisis de medidas de mitigación de carbono en la construcción, relacionadas, por ejemplo, con el uso de materiales de alto estándar y menor huella de carbono por unidad de medida, las prácticas de diseño sostenible que buscan reducir la cantidad de material utilizado, así como priorizar el uso de materiales más limpios y con la priorización de proveedores locales.

En nuestra política de Sostenibilidad vinculamos esta gestión con el siguiente lineamiento:

Identificar e integrar criterios y estándares desde etapas tempranas del desarrollo de nuevos activos vinculados con la gestión ambiental y las metas climáticas de la compañía; llevando a cabo prácticas como la evaluación de certificaciones, la selección de materiales de alto estándar, mejora en la gestión final de residuos, y participación en redes de colaboración con especialistas en estos temas.

VER MÁS en nuestra política de Sostenibilidad

Obtuvimos la certificación

LEED Gold

- Nuestro centro comercial recientemente inaugurado en Perú, Parque La Molina
- Las oficinas de la División Colombia, ubicadas en el centro comercial Parque La Colina, en Bogotá

VER MÁS



VER MÁS

6 proyectos

con certificación LEED, lo que corresponde en total al **9%**[1] del ABL retail de la compañía, y a 160.000 m² de ABL:

- Arauco Quilicura, Chile
- Outlet Arauco Lurín, Perú
- Parque La Molina, Perú
- Parque La Colina, Colombia
- Oficinas División Colombia
- Parque Fabricato, Colombia

40 activos comerciales

con áreas comunes abiertas que no requieren sistema de climatización en su totalidad, solo en zonas menores

CASO DE ESTUDIO

Medición de huella de carbono en procesos constructivos

Durante 2024 realizamos capacitaciones en huella de carbono en la construcción, asociado al ciclo de vida de los proyectos (módulos A1-A5) de manera de que los equipos de Desarrollo y Proyectos, Control de Gestión y Sostenibilidad puedan de forma paulatina y autónoma medir sus proyectos y entender cuáles son las palancas para reducir la huella de carbono en cada etapa del ciclo de vida de una nueva edificación; pre-diseño, diseño, construcción, operación y fin de vida. Nuestra línea base cuenta con un total de 7 proyectos medidos entre 2022 y 2023, considerando distintos países y tipos de proyectos.

Con el mismo objetivo, desarrollamos herramientas que nos faciliten el proceso interno de gestión y seguimiento de las metas de descarbonización de esta categoría. Contamos con una herramienta interna para medir las emisiones de carbono de un proyecto con la misma metodología con la cual medimos los proyectos de línea base externamente en 2022 y 2023, además, contamos con una guía de edificaciones bajas en carbono, la cual puede ser utilizada a modo de consulta y orientación por los equipos técnicos internos y externos que desarrollan los proyectos y deben evaluar las iniciativas de mitigación costo eficientes y adecuadas para los proyectos de construcción.

En 2025 esperamos poder definir una hoja de ruta asociado a metas específicas para esta categoría, así como definimos durante el año pasado la hoja de ruta para las categorías de emisiones operacionales de Parque Arauco.


Parque La Molina

1. Este número no considera tiendas anclas que estén certificadas.

Volver al índice

4.5

Construcción sostenible, tercer eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Materiales más limpios y economía circular

Utilizamos materiales de alta calidad y sostenibles en nuestros proyectos, priorizando aquellos con contenido reciclado y provenientes de fuentes locales, para reducir el impacto ambiental y asegurar la durabilidad de los activos inmobiliarios.

Con respecto a la gestión de residuos de la construcción, los principales proyectos de la empresa cuentan con un plan de gestión de residuos de construcción y demolición, considerando la separación de residuos y objetivos de reciclaje asociados. En general, los contratistas son responsables de la gestión de los residuos, incluyendo su posible valorización. Se realizan sesiones de capacitación para la fuerza laboral sobre el compromiso ambiental, campañas de ahorro de recursos como el agua y entrenamiento en la clasificación de residuos en los sitios de construcción.

CHILE

En Arauco Chillán se realizó el piloto de captación de CO_2 en pinturas Photio. En la ampliación de Parque Arauco Kennedy se utilizará madera certificada para zonas menores y acero fabricado con material reciclado para todo el proyecto.

PERÚ

En Perú, la mayoría de los proyectos utilizan Aceros Arequipa, un acero fabricado con material reciclado.

85%

de los residuos de la construcción de Parque La Molina fueron reciclados

COLOMBIA

En algunos proyectos en Colombia implementan el uso de escombros para la construcción de rampas y plataformas de acceso para maquinaria y vehículos.

CASO DE ESTUDIO

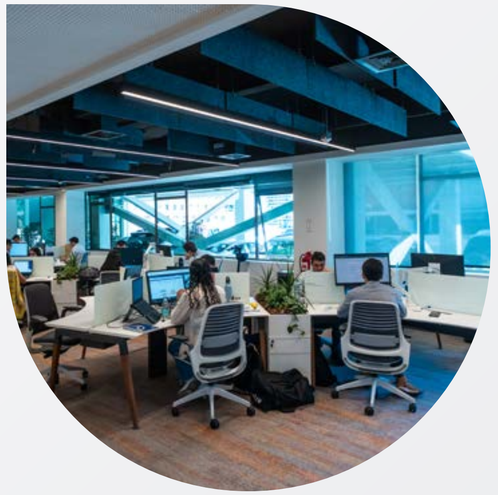
CHILE

Criterios de sostenibilidad en Oficinas Corporativas y División Chile

El proyecto de Oficinas Corporativas y de la División Chile de Parque Arauco se desarrolló bajo principios sostenibles, utilizando tecnologías y estrategias que optimizan el consumo, reduciendo tanto la huella de carbono del edificio como los costos operativos a largo plazo. El proyecto cuenta con un sistema de gestión de edificios (BMS) para monitorear el consumo de recursos y optimizar el desempeño del edificio, así como desarrollar planes de mantenimiento que garanticen la eficiencia operativa a lo largo de su ciclo de vida.

Con respecto a eficiencia energética, se incorporan sistemas de iluminación inteligente y climatización eficiente. El equipamiento utilizado en el proyecto incluye dispositivos con calificación Energy Star o equivalente, lo que contribuye al ahorro energético. Con respecto a eficiencia hídrica, se implementan sistemas de reducción del consumo de agua, con tecnologías que permiten una disminución superior al 50%, como griferías con aireadores e inodoros eficientes.

Además de mejorar la eficiencia, el proyecto promueve un entorno saludable mediante un diseño que maximiza la luz natural y optimiza la calidad del aire interior, lo que favorece el bienestar y la productividad de los colaboradores. En términos de iluminación, se maximiza el acceso a luz natural mediante ventanas y lucarnas, y se asegura un nivel adecuado de iluminancia en los puestos de trabajo, complementado con dispositivos de control de deslumbramiento automáticos. Para la contaminación acústica, se implementa un diseño que optimiza el aislamiento sonoro y el control del ruido de fondo, mejorando la comunicación y el bienestar de los ocupantes.



Participación en redes de colaboración

Tenemos un lineamiento corporativo que busca priorizar la participación de Parque Arauco en gremios y asociaciones comerciales que compartan el interés por avanzar en acciones frente al cambio climático.

Somos miembros activos del Green Building Council en Chile así como del Consejo Colombiano de Construcción Sustentable. A través de estas organizaciones intercambiamos experiencias, capacitamos a nuestros equipos y promovemos el avance en la construcción sostenible en nuestra industria.

GBC Chile Green Building Council

CCCS Consejo Colombiano de Construcción Sostenible Colombia Green Building Council

Asociación Climatech Chile

Alianza con Climatech para la búsqueda de nuevas oportunidades de mitigación de nuestras emisiones de carbono vinculando startups y negocios de base tecnológica.

Volver al índice

4.6

Prácticas con clientes y locatarios, cuarto eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

El propósito de este pilar es fortalecer la agenda ambiental, fomentando acciones que eduquen y concienticen a clientes y arrendatarios sobre temas medioambientales. Nuestro objetivo es promover el uso de transporte sostenible y la electromovilidad a los visitantes de nuestros centros comerciales, como también promover prácticas en energías renovables y gestión de residuos en nuestros locatarios.

Transporte sostenible

La localización es un aspecto fundamental para asegurar que nuestros activos sean fácilmente accesibles, frecuentados y que faciliten el uso de opciones de transporte con menor impacto en el entorno. La mayoría de nuestro portafolio actual está conectado con el transporte público, cuenta con infraestructura para el uso masivo de bicicletas y scooters, y en algunos casos para electromovilidad.

100%
de nuestros centros comerciales están ubicados a menos de 10 minutos caminando de transporte público

+3.600
estacionamientos para bicicletas disponibles en nuestros activos

+440.000
usuarios de bicicletas en 2024

208
puntos de carga para vehículos eléctricos

Biciclick

Esta iniciativa en Parque La Colina, busca democratizar el uso de la bicicleta compartida en una ciudad donde el tráfico es muy denso.

Durante 2024 se realizaron

3.323
préstamos gratuitos con nuestras 30 bicicletas de uso compartido y se recorrieron

+30.000
kilómetros, equivalentes a

+4.200 kg
de CO_2e evitados

VER MÁS



Electromovilidad

Para promover el uso de medios de transporte de baja emisión hemos avanzado en establecer alianzas con generadores de energía, para integrar estaciones de carga para autos y motos eléctricas en algunos de nuestros centros comerciales.

PickUp & Delivery
Desde el frente de Omnicanalidad, Arauco PickUp & Delivery de Chile utiliza vehículos eléctricos para entregar los pedidos a los clientes. Buscamos ofrecer y fomentar la sostenibilidad a nuestros clientes mediante los distintos canales.

67%
de los despachos fue realizado con vehículos eléctricos, lo que equivale a 21.844 servicios de delivery

+10 ton
de CO_2e evitadas, equivalentes a 54.368 km ecorridos, lo que representa una reducción de +80% de emisiones de carbono



Volver al índice

4.6

Prácticas con clientes y locatarios, cuarto eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

CASO DE ESTUDIO

Puntos de carga eléctrica

Actualmente, contamos con 180 puntos de carga eléctrica en Parque Arauco Kennedy, Chile, de los cuales 170 fueron inaugurados en 2023 como parte del Green Park, el centro de carga pública para automóviles eléctricos más grande de Latinoamérica en el momento de su apertura.

Para hacer posible esta iniciativa, hemos establecido alianzas estratégicas con actores clave del sector del transporte y la electromovilidad. Además, disponemos de 5 puntos de carga eléctrica en Arauco Premium Outlet Buenaventura, en colaboración con Enel X, y 2 puntos en MegaPlaza Independencia, en alianza con Volvo.

Seguimos explorando nuevas asociaciones para expandir la cobertura de nuestra red y seguir impulsando la movilidad sostenible.

+200 ton

de CO_2e ahorrados en 2024, lo que representa una reducción de +80% de emisiones de carbono

+30.500 horas de carga

fueron realizadas durante 2024

+274.500 Mwh

fueron cargados durante 2024





VER MÁS

CASO DE ESTUDIO

Reconocimiento en innovación en transporte sostenible

En el marco del Foro de Construcción Sostenible, organizado por Chile Green Building Council, fuimos reconocidos por segundo año consecutivo como uno de los socios destacados, ubicándonos dentro del top 3 de las iniciativas presentadas.

Este año obtuvimos el tercer lugar gracias a nuestra contribución hacia una economía baja en carbono mediante la estrategia de "Transporte sostenible y electromovilidad". Este reconocimiento resaltó iniciativas como GreenPark y Arauco PickUp & Delivery en Parque Arauco Kennedy, además de los puntos de carga eléctrica en Arauco Premium Outlet Buenaventura y Megaplaza Independencia, destacando su impacto en la descarbonización y la promoción de alternativas de transporte de bajas emisiones.



Considera el uso de los cargadores de Enel X.

Volver al índice

4.6

Prácticas con clientes y locatarios, cuarto eje de nuestra estrategia de descarbonización

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Educación medioambiental

Desarrollamos alianzas e iniciativas que permiten capacitar y llevar a cabo acciones de educación ambiental tanto para nuestros equipos, como para comunidades, locatarios y clientes de nuestros centros comerciales. En este esfuerzo, destacamos iniciativas en los siguientes ámbitos:

- Instancias de concientización en cuidado del medioambiente para clientes y locatarios
- Capacitaciones para la correcta gestión de residuos y valorización de materiales en clientes finales y con mayor intensidad en clientes locatarios ya que son la principal fuente de los residuos del centro comercial. Locatarios gastronómicos son los que generan más residuos difíciles de tratar por lo que promovemos la correcta segregación en cocinas para el tratamiento de residuos, aprovechables y orgánicos a compostar
- Vínculo con organizaciones de la sociedad civil y comunidades para promover el cuidado del medioambiente

CASO DE ESTUDIO

CHILE

Transformando centros comerciales en espacios de educación y sostenibilidad

En Chile, Parque Arauco, en colaboración con la Fundación Ilumina, ha liderado una valiosa iniciativa que transforma sus centros comerciales en espacios educativos y sostenibles para las cambiar por: comunidades. La iniciativa integró capacitaciones a educadoras y enseñanzas prácticas sobre cultivos, biodiversidad y sostenibilidad. Los talleres dirigidos a los niños y apoderados fueron realizados por educadoras de los jardines infantiles ubicados en la zona de influencia directa de nuestros activos en Quilicura y El Bosque.

Durante 2023 y 2024, se llevaron a cabo 22 talleres, los cuales impactaron a más de 160 personas, entre niños y adultos.

22
talleres realizados

+200
participantes directos considerando niños y adultos

4
educadoras capacitadas liderando las sesiones



VER MÁS

CASO DE ESTUDIO

PERÚ

Campaña en MegaPlaza Independencia “Menos plástico, más vida”

El Ministerio del Ambiente (Minam) lanzó la campaña de educación e información ambiental “Menos plástico, más vida” en el centro comercial MegaPlaza Independencia, con el fin de promover el uso de productos alternativos al plástico y fomentar conductas ambientales responsables. La iniciativa promueve la creación de distritos libres de plásticos de un solo uso y envases desechables, implementando acciones educativas en colaboración con los municipios. Es fundamental la educación ambiental y la colaboración entre instituciones, empresas y ONG para lograr distritos libres de plásticos de un solo uso y la promoción de hábitos saludables para las personas y el entorno.

En MegaPlaza Independencia se han recolectado más de 38 toneladas de plástico, 6,6 toneladas de aparatos electrónicos, más de 342 toneladas de papel y cartón, y 325 toneladas de residuos orgánicos en 2024.



VER MÁS

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



5 Nuestro equipo

5.1 Nuestra cultura organizacional

5.2 Características de nuestro equipo

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

5.5 Nuestros beneficios

5.1

Nuestra cultura organizacional

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Nuestra cultura corporativa está guiada por ciertos elementos que marcan la diferencia, características que tienen un impacto positivo en nuestra cultura organizacional y en cómo nuestros colaboradores perciben su lugar de trabajo.

Nuestro propósito es crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas

Pilares de nuestra cultura interna

Bajo el concepto de **EXCELENCIA,** nos interesa conocer la historia laboral y académica de quienes se integran a nuestra compañía, además de temas vinculados a su nivel de autocrítica y capacidad para cumplir con los objetivos propuestos y la forma de alcanzarlos.

El pilar de la **FELICIDAD** es fundamental en el desarrollo de nuestros colaboradores. Por ello, los candidatos que postulan a Parque Arauco deben demostrar una auténtica preocupación por las personas, en especial si tienen equipos bajo su responsabilidad.

En Parque Arauco nuestros colaboradores son ejes centrales, pues su profesionalismo y experiencia nos han permitido crecer y desarrollar exitosamente nuestro sólido modelo de negocios. Nos esforzamos día a día por facilitar espacios que inspiren a un equipo excepcional, y contribuyan a hacer que las cosas pasen.

Los pilares de Excelencia y Felicidad reflejan el espíritu que caracteriza nuestra cultura. Somos una compañía centrada en las personas, nos motiva el bienestar permanente de cada uno de nuestros colaboradores. Además, conformamos nuestros equipos con personas comprometidas que estén dispuestas a tomar grandes desafíos, imprimiendo el sello de integridad y los valores corporativos de nuestra cultura. Contamos con las fortalezas para captar y retener al mejor talento y así promover las mejores prácticas del mercado laboral asegurando el respeto de nuestros valores como parte del ADN de nuestra compañía.

En Parque Arauco hemos construido una cultura de trabajo colaborativo que permite que nuestros colaboradores se puedan desenvolver con entusiasmo y profesionalismo en un ambiente transparente y acogedor. De esta forma, fomentamos las buenas relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y el compañerismo.



NCG 3.1.vii

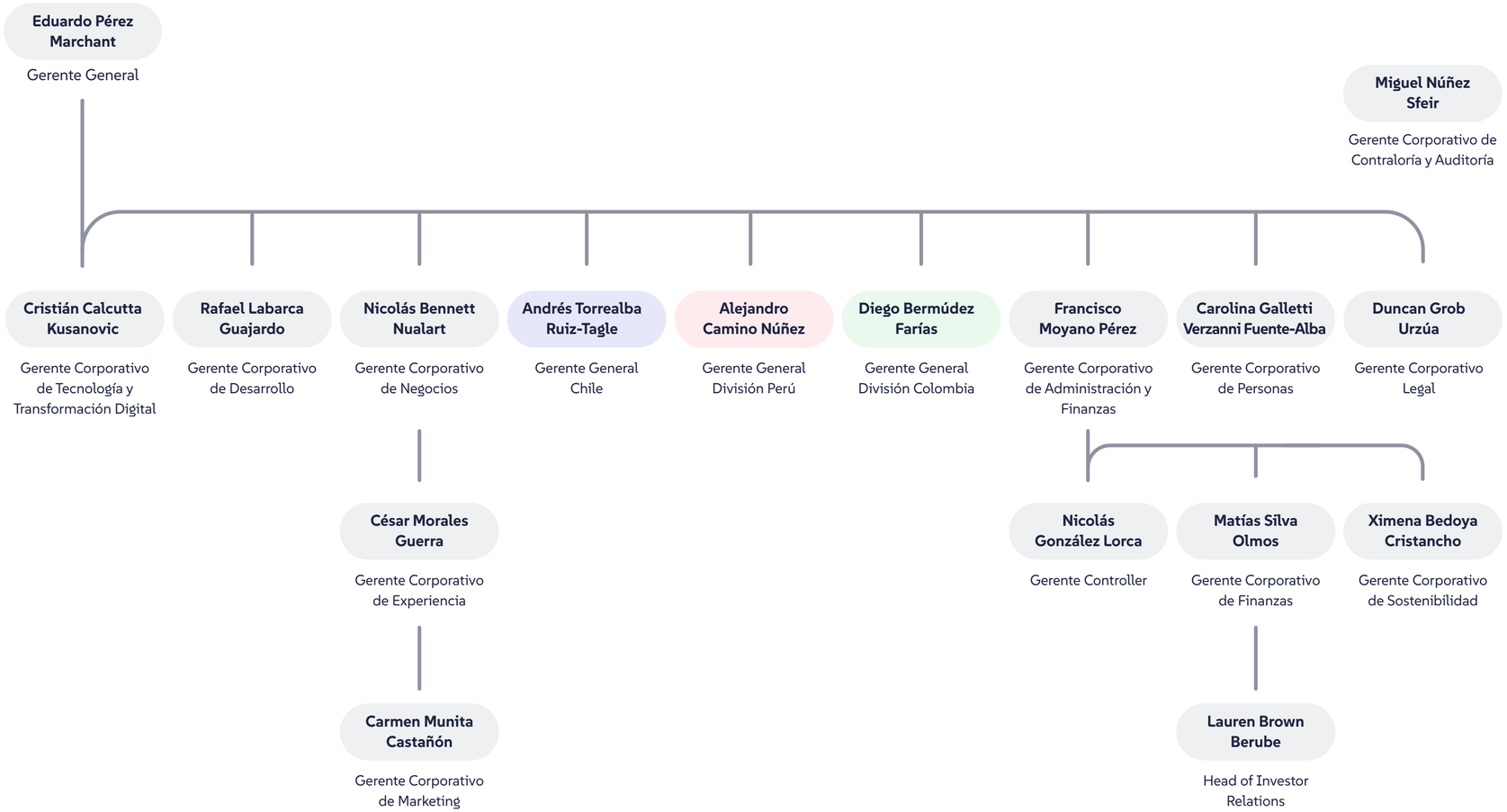
5.2 Características de nuestro equipo

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Total de colaboradores [1,2]

TOTAL	590
CHILE	338
PERÚ	138
COLOMBIA	114

Organigrama organizacional



1. Durante el año 2024 se apreciaron fluctuaciones dentro de los rangos normales asociados a factores como movilidad interna, rotación interna y egresos voluntarios e involuntarios.
2. Los contratos de honorarios no se consideran en las distintas distribuciones del capítulo 5.2. Al considerar estos en nuestra dotación total, esta sube desde los 590 colaboradores a 598.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

NCG 5.1.1, 5.1.2

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación según cargo

	Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Consolidado	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
CHILE	19	2	36	26	48	26	0	0	0	0	3	7	4	7	46	53	30	31	186	152
PERÚ	6	2	12	7	16	15	0	0	0	0	0	2	0	0	29	19	11	19	74	64
COLOMBIA	1	0	5	12	1	9	0	0	0	0	4	13	0	0	11	22	12	24	34	80
Total	**26**	**4**	**53**	**45**	**65**	**50**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7**	**22**	**4**	**7**	**86**	**94**	**53**	**74**	**294**	**296**

Distribución dotación según cargo y nacionalidad

	Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Consolidado	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
CHILE	19	2	36	24	47	22	0	0	0	0	3	5	4	6	46	51	28	29	183	139
PERÚ	6	2	12	7	16	15	0	0	0	0	0	3	0	0	29	19	11	19	74	65
COLOMBIA	1	0	5	13	1	10	0	0	0	0	4	13	0	0	11	22	11	24	33	82
VENEZUELA	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	3	2	4	7
BRASIL	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ESPAÑA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ESTADOS UNIDOS	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	**26**	**4**	**53**	**45**	**65**	**50**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7**	**22**	**4**	**7**	**86**	**94**	**53**	**74**	**294**	**296**

Nuestra empresa realiza un monitoreo continuo de la composición y estructura de nuestra fuerza laboral para contar con datos e información que nos permitan identificar oportunidades de mejora y las acciones futuras más apropiadas basadas en las brechas encontradas.

En 2024 hemos estado trabajando en un proceso de diagnóstico y evaluación de los factores que pueden influir en nuestros indicadores con el fin de adoptar medidas que puedan mejorarlos.

Distribución colaboradoras según categorías de cargos

	% mujeres sobre total	Meta
Cargos de alta gerencia	16,0%	15,0%
Todos los puestos de dirección	41,0%	58,0%
Puestos de dirección junior	38,1%	77,0%
Puestos de dirección en funciones generadoras de ingresos	39,5%	41,0%
Puestos STEM	41,4%	48,0%
Fuerza laboral total	**50,0%**	**50,0%**

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

5.2

NCG 5.2, 5.3

Características de nuestro equipo

Distribución dotación por región y tipo de contrato[1]

	Contratos laborales								Contratos de servicios			
	Contrado indefinido				Contrato a plazo fijo				Contrato honorario			
	N° hombres	% hombres sobre total	N° mujeres	% mujeres sobre el total	N° hombres	% hombres sobre total	N° mujeres	% mujeres sobre el total	N° hombres	% hombres sobre total	N° mujeres	% mujeres sobre el total
CHILE	186	31,5%	151	25,6%	0	0,0%	1	0,2%	3	37,5%	5	62,5%
PERÚ	73	12,4%	64	10,8%	1	0,2%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
COLOMBIA	33	5,6%	76	12,9%	1	0,2%	4	0,7%	0	0,0%	0	0,0%
Total	**292**	**49,5%**	**291**	**49,3%**	**2**	**0,3%**	**5**	**0,9%**	**3**	**37,5%**	**5**	**62,5%**

Distribución dotación por región y tipo de jornada laboral[2]

	Jornada completa			
	N° hombres	% hombres sobre total	N° mujeres	% mujeres sobre el total
CHILE	186	31,5%	152	25,8%
PERÚ	74	12,5%	64	10,8%
COLOMBIA	34	5,8%	80	13,6%
Total	**294**	**49,8%**	**296**	**50,2%**



1. Los porcentajes de esta tabla se calculan en base a la dotación total con contrato laboral o contrato de servicios, respectivamente.
2. Al cierre del año 2024, ninguno de nuestros colaboradores se encuentra bajo jornada parcial, teletrabajo a tiempo completo o teletrabajo a tiempo parcial. Asimismo, no contamos con pactos de adaptabilidad laboral.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 5.1.3

5.2

Características de nuestro equipo

Distribución dotación por región y rango etario

CHILE

		Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario	Fuerza de venta	Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
menos de 30 años	Hombres	0	0%	1	2%	2	3%	0	0	0	0%	1	9%	20	20%	5	8%	29	9%
	Mujeres	0	0%	0	0%	6	8%	0	0	1	10%	0	0%	26	26%	9	15%	42	12%
entre 30 y 40	Hombres	5	24%	25	40%	33	45%	0	0	1	10%	1	9%	14	14%	17	28%	96	28%
	Mujeres	0	0%	12	19%	16	22%	0	0	0	0%	2	18%	16	16%	15	25%	61	18%
entre 41 y 50	Hombres	10	48%	7	11%	13	18%	0	0	2	20%	1	9%	6	6%	8	13%	47	14%
	Mujeres	2	10%	12	19%	3	4%	0	0	3	30%	0	0%	8	8%	6	10%	34	10%
entre 51 y 60	Hombres	4	19%	3	5%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%	5	5%	0	0%	12	4%
	Mujeres	0	0%	2	3%	1	1%	0	0	3	30%	1	9%	3	3%	0	0%	10	3%
entre 61 y 70	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	1	9%	0	0%	0	0%	1	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	3	27%	0	0%	1	2%	4	1%
más de 70 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	1	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	1	9%	0	0%	0	0%	1	0%
Total		**21**	**100%**	**62**	**100%**	**74**	**100%**	**0**	**0**	**10**	**100%**	**11**	**100%**	**99**	**100%**	**61**	**100%**	**338**	**100%**

PERÚ

		Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario	Fuerza de venta	Administrativo		Auxiliar	Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
menos de 30 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	4	8%	5	17%	9	7%
	Mujeres	0	0%	0	0%	1	3%	0	0	0	0%	0	3	6%	12	40%	16	12%
entre 30 y 40	Hombres	0	0%	2	11%	11	35%	0	0	0	0%	0	12	25%	4	13%	29	21%
	Mujeres	1	13%	3	16%	13	42%	0	0	2	100%	0	16	33%	6	20%	41	30%
entre 41 y 50	Hombres	4	50%	9	47%	3	10%	0	0	0	0%	0	8	17%	2	7%	26	19%
	Mujeres	1	13%	3	16%	1	3%	0	0	0	0%	0	0	0%	1	3%	6	4%
entre 51 y 60	Hombres	1	13%	1	5%	2	6%	0	0	0	0%	0	4	8%	0	0%	8	6%
	Mujeres	0	0%	1	5%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	1	1%
entre 61 y 70	Hombres	1	13%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	1	2%	0	0%	2	1%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
más de 70 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
Total		**8**	**100%**	**19**	**100%**	**31**	**100%**	**0**	**0**	**2**	**100%**	**0**	**48**	**100%**	**30**	**100%**	**138**	**100%**

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

5.2

NCG 5.1.3

Características de nuestro equipo

Distribución dotación por región y rango etario

COLOMBIA

		Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario	Fuerza de venta	Administrativo		Auxiliar	Otros profesionales		Otros técnicos		Total	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
menos de 30 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	2	12%	0	0	0%	6	17%	8	7%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	5	29%	0	1	3%	8	22%	14	12%
entre 30 y 40	Hombres	0	0%	2	12%	1	10%	0	0	2	12%	0	10	30%	4	11%	19	17%
	Mujeres	0	0%	2	12%	5	50%	0	0	7	41%	0	13	39%	13	36%	40	35%
entre 41 y 50	Hombres	1	100%	3	18%	0	0%	0	0	0	0%	0	1	3%	2	6%	7	6%
	Mujeres	0	0%	8	47%	3	30%	0	0	0	0%	0	8	24%	3	8%	22	19%
entre 51 y 60	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	2	12%	1	10%	0	0	1	6%	0	0	0%	0	0%	4	4%
entre 61 y 70	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
más de 70 años	Hombres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
	Mujeres	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0%
Total		**1**	**100%**	**17**	**100%**	**10**	**100%**	**0**	**0**	**17**	**100%**	**0**	**33**	**100%**	**36**	**100%**	**114**	**100%**



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 5.1.4

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación por cargo y antigüedad

CHILE		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	2	6	17	0	0	1	1	26	16	69
	Mujeres	0	0	7	0	0	0	1	34	16	58
entre 3 y 6	Hombres	9	12	13	0	0	0	0	10	8	52
	Mujeres	0	9	15	0	0	2	1	8	5	40
más de 6 y menos de 9	Hombres	2	12	14	0	0	0	3	2	4	37
	Mujeres	0	8	0	0	0	4	3	4	4	23
entre 9 y 12	Hombres	3	3	2	0	0	1	0	4	0	13
	Mujeres	0	6	2	0	0	0	1	2	4	15
más de 12	Hombres	3	3	2	0	0	1	0	4	2	15
	Mujeres	2	3	2	0	0	1	1	5	2	16
Total		**21**	**62**	**74**	**0**	**0**	**10**	**11**	**99**	**61**	**338**

PERÚ		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	0	4	4	0	0	0	0	13	7	28
	Mujeres	0	2	7	0	0	1	0	10	12	32
entre 3 y 6	Hombres	5	3	7	0	0	0	0	11	3	29
	Mujeres	2	3	6	0	0	0	0	6	5	22
más de 6 y menos de 9	Hombres	1	5	5	0	0	0	0	5	1	17
	Mujeres	0	2	2	0	0	1	0	3	2	10
entre 9 y 12	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
más de 12	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		**8**	**19**	**31**	**0**	**0**	**2**	**0**	**48**	**30**	**138**

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 5.1.4, 5.1.5

5.2 Características de nuestro equipo

Distribución dotación por cargo y antigüedad

COLOMBIA		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	0	4	1	0	0	4	0	6	10	25
	Mujeres	0	0	2	0	0	10	0	12	17	41
entre 3 y 6	Hombres	0	1	0	0	0	0	0	1	2	4
	Mujeres	0	3	2	0	0	1	0	8	3	17
más de 6 y menos de 9	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	Mujeres	0	3	1	0	0	1	0	0	2	7
entre 9 y 12	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	Mujeres	0	3	3	0	0	0	0	2	1	9
más de 12	Hombres	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	Mujeres	0	3	1	0	0	1	0	0	1	6
Total		**1**	**17**	**10**	**0**	**0**	**17**	**0**	**33**	**36**	**114**

Distribución dotación por región en situación de discapacidad

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
CHILE	Hombres	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
	Mujeres	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
PERÚ	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COLOMBIA	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**1**	**0**	**3**

0,51%
de nuestra dotación total se encuentra en situación de discapacidad.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.1.vii

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Política de contratación

En Parque Arauco contamos con colaboradores que son un aporte para el desarrollo de nuestro negocio, como consecuencia de las medidas que tomamos en la selección de ellos

En Parque Arauco, nos comprometemos firmemente con la no discriminación en nuestra búsqueda del mejor talento, garantizando procesos abiertos, transparentes y basados exclusivamente en el mérito de los candidatos, sin que ningún otro factor interfiera en este compromiso. Para garantizar la imparcialidad, recurrimos mayoritariamente a empresas externas que cuenten con metodologías alineadas con nuestra política y principios.

El proceso de contratación comienza con la solicitud del área correspondiente y la elaboración o revisión de los perfiles de cargo, los cuales no solo definen las funciones, sino que también especifican las competencias y experiencia necesarias para el desarrollo del cargo, siempre asegurando que se respete la no discriminación por raza, nacionalidad, religión, género, identidad o cualquier otra característica ajena al mérito.

15,8%

es la tasa de contratación total de nuevos empleados

CLP 2,7 millones

costo promedio de contratación / FTE[1]

27%

de las vacantes fueron ocupadas por candidatos internos, lo que representa un incremento de 15 puntos porcentuales en relación al período anterior

En muchos casos, las salidas de personal conducen a que un candidato interno ocupe la vacante, y, en última instancia, el puesto buscado es el más pequeño en una cadena de funciones, lo que está alineado con la política de Parque Arauco de fortalecer y hacer crecer a nuestro equipo.

NUEVAS CONTRATACIONES

		CHILE	PERÚ	COLOMBIA	CONSOLIDADO
Nuevos colaboradores por sexo	Hombres	21	13	4	38
	Mujeres	25	17	13	55
	Total	46	30	17	93
Nuevos colaboradores por edad	Menos de 30 años	31	12	7	50
	Entre 30 y 50 años	15	17	10	42
	Mayores de 50 años	0	1	0	1
	Total	46	30	17	93
Nuevos colaboradores por país		46	30	17	93
Tasa de contrataciones	Hombres	6,2%	9,4%	3,5%	6,4%
	Mujeres	7,4%	12,3%	11,4%	9,3%
	Total	13,6%	21,7%	14,9%	15,8%

RETORNO DE INVERSIÓN DEL CAPITAL HUMANO

a Ingresos totales (CLP millones)	316.776
b Gastos operativos totales (CLP millones)	89.049
c Gastos totales relacionados con empleados (salarios + beneficios) (CLP millones)	48.451
Retorno de inversión del capital humano resultante ((a - (b-c))/c)	5,7
Total de equivalentes a tiempo completo (ETP)	(100%) 590

1. FTE (Full Time Equivalent) permite medir el rendimiento de cada colaborador según la cantidad de horas que trabaja.

NCG 5.8.i, 5.8.ii, 5.8.iii, 5.8.iv

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Potenciando el talento interno por medio de la capacitación

En nuestra cultura, la excelencia es un objetivo estratégico en la gestión de personas. Para cultivar este valor y cumplir con los objetivos estratégicos de la compañía, nos esforzamos por atraer y retener al mejor talento. En este sentido, facilitamos la formación de nuestros colaboradores mediante programas de capacitación diseñados para abordar los desafíos del entorno. Estos programas buscan perfeccionar sus conocimientos, habilidades y competencias, fomentando así su desarrollo profesional.

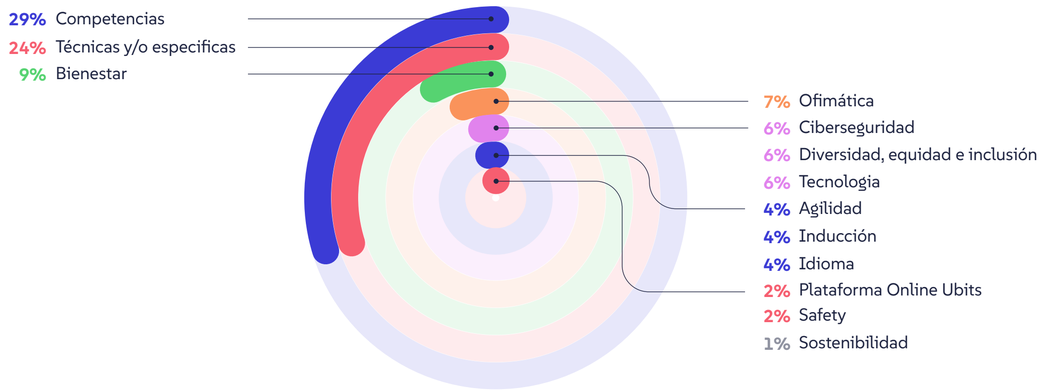
CLP 153 millones

destinados a la capacitación y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, lo que representa el 0,04% de los ingresos brutos

586

personas capacitadas, equivalente a un 99% de la dotación total

Distribución de las capacitaciones por temática



Participación y duración de las capacitaciones

	N° hombres capacitados	% hombres capacitados	N° mujeres capacitadas	% mujeres capacitadas	Media horas capacitación hombres	Media horas capacitación mujeres	Media horas capacitación total
Alta gerencia	26	8,90%	4	1,36%	22,4	30	23,4
Gerencia	52	17,81%	45	15,31%	30,5	30	30,3
Jefatura	64	21,92%	50	17,01%	28,1	32,4	30,0
Administrativo	7	2,40%	22	7,48%	51,9	26,9	32,9
Auxiliar	4	1,37%	7	2,38%	10,4	17,1	14,7
Otros profesionales	86	29,45%	93	31,63%	23,3	24	23,7
Otros técnicos	53	18,15%	73	24,83%	24,5	29,5	27,4
Total	**292**		**294**		**26,3**	**27,8**	**27,1**

En Parque Arauco, ofrecemos capacitaciones de 3 tipos a nuestros colaboradores:

- **Capacitación online/asíncrona**: Disponible a través de la plataforma externa Ubits, con una amplia variedad de contenidos
- **Capacitación transversal:** Enfocada en el desarrollo de habilidades clave como liderazgo, negociación, comunicación, entre otras
- **Capacitación específica:** Orientada a cubrir las necesidades técnicas o requisitos particulares de cada área

CHILE

Durante el 2024, desarrollamos un programa de capacitación en el que participaron 215 personas, alcanzando un 64% de la dotación y una satisfacción de 4,9/5, con un NPS del 86%.

Gerentes, subgerentes y jefes trabajaron en comunicación persuasiva, identificando su estilo según el modelo DISC, fortaleciendo su efectividad y gestionando conversaciones clave.

Por su parte, analistas y administrativos se enfocaron en presentaciones efectivas y optimización del tiempo en entornos exigentes.

PERÚ

Se implementó un programa de capacitación diseñado para fortalecer el liderazgo y la gestión, con la participación de 112 colaboradores. La iniciativa alcanzó una alta tasa de certificación y una satisfacción de 5/5 en la encuesta de percepción.

Para jefes y niveles superiores, las sesiones se centraron en comunicación efectiva, desempeño, reconocimiento, feedback oportuno y liderazgo basado en la confianza, con 46 de 51 colaboradores certificados.

Por su parte, supervisores y otros colaboradores trabajaron en competencias directivas, entendimiento de la empresa y liderazgo al servicio, alcanzando una certificación del 97%, con 59 de 61 colaboradores certificados.

COLOMBIA

Se implementó el programa “Potenciando tu liderazgo”, dirigido a analistas con el objetivo de fortalecer sus habilidades de liderazgo en cuatro áreas clave: Operaciones, Finanzas, Marketing y Personas, con un enfoque especial en la toma de decisiones y la creación de planes de acción.

El programa fue desarrollado en colaboración con INALDE Business School y utilizando la metodología del caso. Con una duración de 25 horas distribuidas en 15 sesiones, contó con la participación de 32 colaboradores y recibió una calificación destacada de 4,7/5, con una nota de desempeño grupal de 4,4.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

5.3

Atracción y desarrollo de talentos

Evaluación de desempeño

Proceso y alcances

Realizamos una evaluación de desempeño anual a todos nuestros colaboradores en el primer trimestre de cada año, utilizando como guía el modelo de Competencias, que está basado en los valores de la compañía. Además, realizamos un proceso semestral de feedback, con el objetivo de supervisar el cumplimiento de los objetivos y/o ajustar lo que sea necesario. El proceso de evaluación de desempeño consta de las siguientes etapas:



92%

de nuestros colaboradores participaron del proceso de evaluación de desempeño en 2024

PORCENTAJE DE NUESTROS COLABORADORES QUE PARTICIPARON DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO



Tipo de evaluación de desempeño

En 2024, se implementarán 2 tipos de evaluación de desempeño según el nivel de cargo.

- Para cargos de subgerente y más altos, se aplicará una evaluación por competencias de tipo 360°, permitiendo una visión integral del desempeño del evaluado
- Para cargos bajo las subgerencias, la evaluación será por competencias en un formato descendente

En ambos casos, la evaluación es de tipo matricial, es decir, se considera múltiples dimensiones del trabajo del colaborador, como los proyectos en los que participa y diferentes supervisores.

Acceso y gestión de la información obtenida

El resultado de estas evaluaciones está a disposición del evaluado, sus evaluadores, las respectivas gerencias y el área de Personas. Además, la información generada a partir de este proceso es fundamental, ya que permite al Comité de Talento evaluar anualmente los aumentos y promociones previamente considerados, y también sirve como base para evaluar a los colaboradores y cubrir las vacantes que puedan surgir durante el año.

Trazabilidad de la información y uso de la tecnología

Utilizamos BUK, una plataforma de gestión integral de personas, para hacer un seguimiento del cumplimiento de los objetivos anuales asignados a cada colaborador, facilitando las sesiones de retroalimentación que realizamos a mediados y finales de año, y fomentando una comunicación más fluida.

Inclusión de criterios de Gestión de Riesgos y Código de Conducta Empresarial

Cuando la función tiene como componente clave la gestión de riesgos, es fundamental incluir un objetivo específico que aborde este aspecto. Dicho objetivo será medido a lo largo del año y evaluado al final del período.

Por otro lado, aunque la evaluación de desempeño no contempla explícitamente aspectos del Código de Conducta Empresarial, sí incorpora dimensiones alineadas con nuestros valores, particularmente con el principio de “Elegir lo correcto y no lo fácil”.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Compromiso y rotación

La rotación de personal es siempre un tema relevante que nuestra empresa monitorea, especialmente considerando la importancia que Parque Arauco otorga a la atracción y retención de talento, lo cual contribuye al logro de nuestros objetivos estratégicos.

Encuesta de compromiso de nuestros colaboradores

	CHILE				PERÚ				COLOMBIA				CONSOLIDADO			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Colaboradores activamente comprometidos[1]	82	88	84	83	85	88	87	89	95	95	98	95	85	89	87	87
Cobertura de la encuesta[2]	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tasa de rotación total

		CHILE				PERÚ				COLOMBIA				CONSOLIDADO			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Género	Hombres	13,8%	14,2%	7,2%	11,0%	3,6%	15,5%	10,8%	14,0%	13,9%	5,0%	2,8%	12,0%	11,2%	12,8%	7,2%	12,0%
	Mujeres	7,5%	5,6%	4,2%	13,0%	10,0%	16,3%	4,6%	19,0%	11,4%	6,0%	14,7%	10,0%	8,8%	8,1%	6,3%	14,0%
Edad	Menos de 30 años	5,7%	3,4%	4,2%	3,3%	2,9%	10,1%	1,5%	7,2%	6,3%	5,0%	3,7%	2,6%	5,0%	5,2%	3,5%	4,1%
	Entre 30 y 50 años	14,2%	13,9%	6,3%	8,0%	10,7%	19,4%	13,1%	8,7%	16,5%	6,0%	13,8%	7,9%	13,6%	13,7%	9,3%	8,1%
	Mayores de 50 años	1,6%	2,5%	0,9%	0,9%	0,0%	2,3%	0,8%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,0%	0,7%	0,5%
Cargo	Alta gerencia	1,3%	0,9%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%	0,3%
	Gerencia	2,2%	4,0%	1,8%	1,8%	0,7%	0,0%	3,1%	0,7%	7,6%	2,0%	0,9%	1,8%	2,6%	2,7%	1,9%	1,5%
	Jefatura	4,7%	4,3%	2,4%	2,4%	3,6%	10,9%	4,6%	2,9%	2,5%	1,0%	1,8%	0,9%	4,1%	5,2%	2,8%	2,2%
	Administrativo	1,3%	0,9%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	6,3%	0,0%	3,7%	0,9%	1,7%	0,5%	0,9%	0,5%
	Auxiliar	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
	Otros profesionales	5,3%	6,2%	4,8%	3,8%	3,6%	10,1%	4,6%	5,1%	2,5%	1,0%	6,4%	4,4%	4,5%	6,1%	5,1%	4,2%
	Otros técnicos	6,3%	3,1%	1,8%	2,4%	5,7%	10,9%	3,1%	6,5%	6,3%	7,0%	4,6%	2,6%	6,1%	5,6%	2,6%	3,4%
Total por país		**21,4%**	**19,8%**	**11,4%**	**12,1%**	**13,6%**	**31,8%**	**15,4%**	**15,9%**	**25,3%**	**11,0%**	**17,4%**	**10,5%**	**19,9%**	**21,0%**	**13,5%**	**12,7%**
Cobertura de datos (% de FTE)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1. Corresponde a la nota obtenida en Great Place to Work para cada una de nuestras divisiones. Esta encuesta considera 5 dimensiones, que son credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería, las cuales clasifican dentro de las categorías de satisfacción y bienestar laboral.
2. Abarca el 100% de los colaboradores que hayan ingresado al menos 3 meses antes del inicio de la encuesta.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

Compromiso y rotación

Tasa de rotación voluntaria

		CHILE				PERÚ				COLOMBIA				CONSOLIDADO			
		2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Género	Hombres	10,7%	9,6%	3,6%	3,6%	3,6%	4,7%	5,4%	2,2%	6,3%	4,0%	0,0%	0,9%	8,2%	7,4%	3,3%	2,7%
	Mujeres	5,0%	3,7%	2,7%	4,1%	7,1%	13,2%	2,3%	6,5%	7,6%	4,0%	7,3%	3,5%	6,0%	6,0%	3,5%	4,6%
Edad	Menos de 30 años	5,3%	3,4%	3,3%	2,7%	2,1%	7,8%	1,5%	4,3%	3,8%	5,0%	2,8%	0,9%	4,3%	4,7%	2,8%	2,7%
	Entre 30 y 50 años	9,7%	9,6%	2,7%	4,4%	8,6%	10,1%	6,2%	4,3%	10,1%	3,0%	4,6%	3,5%	9,5%	8,5%	3,8%	4,2%
	Mayores de 50 años	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%
Cargo	Alta gerencia	1,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,2%
	Gerencia	1,6%	2,2%	1,2%	1,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	3,8%	0,0%	0,0%	0,9%	1,7%	1,3%	0,7%	1,2%
	Jefatura	3,1%	4,3%	0,9%	1,5%	3,6%	8,5%	3,1%	1,4%	1,3%	0,0%	0,9%	0,9%	3,0%	4,5%	1,4%	1,4%
	Administrativo	0,3%	0,3%	0,0%	0,60%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	1,8%	0,0%	0,7%	0,2%	0,3%	0,3%
	Auxiliar	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
	Otros profesionales	4,4%	4,6%	3,6%	2,4%	1,4%	4,7%	3,1%	3,6%	1,3%	1,0%	2,8%	1,8%	3,2%	4,0%	3,3%	2,5%
	Otros técnicos	4,7%	1,2%	0,6%	1,5%	5,0%	4,7%	1,5%	2,9%	3,8%	7,0%	1,8%	0,9%	4,7%	3,1%	1,0%	1,7%
Total por país		**15,7%**	**13,3%**	**6,3%**	**7,7%**	**10,7%**	**17,8%**	**7,7%**	**8,7%**	**13,9%**	**8,0%**	**7,3%**	**4,4%**	**14,2%**	**13,4%**	**6,8%**	**7,3%**
Cobertura de datos (% de FTE)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Arauco San Antonio

Volver al índice

NCG 8.2

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

Derechos de nuestros colaboradores

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

En Parque Arauco cuidamos el real y completo cumplimiento de los derechos y obligaciones laborales en cada uno de los países en los que estamos presentes. Para este fin, contamos con asesores externos especializados, quienes nos entregan recomendaciones sobre el cumplimiento de la normativa, nos comunican los cambios normativos de cada país, y nos imparten capacitaciones sobre derecho laboral. Por otro lado, promovemos el uso del canal de denuncias EthicsPoint, como una herramienta de comunicación oficial para informar sobre incumplimientos y para dar curso a investigaciones por parte de nuestra unidad de control interno.

0

Número de sanciones ejecutoriadas en relación con derechos de los trabajadores[1]

CLP 0

en sanciones en relación con derechos de los trabajadores

Durante el 2024

no se han registrado acciones de tutela laboral

El compromiso de Parque Arauco con los Derechos Humanos es evidente en diversas áreas, todas de igual importancia y profundamente arraigadas en el ADN de nuestra empresa. En este sentido:

1. Estamos en contra del trabajo infantil y el trabajo forzado, lo cual se refleja en todas nuestras acciones.
2. Contamos con mecanismos para prevenir la violencia y el acoso en el lugar de trabajo.
3. Tenemos medidas y procedimientos para garantizar que no causemos ni contribuyamos a la discriminación basada en factores como raza, género, religión, edad, opinión política, condición socioeconómica, orientación sexual, entre otros.
4. Estamos trabajando en procesos claros para abordar la discriminación salarial por razones de género.
5. Apoyamos firmemente un adecuado equilibrio entre la vida laboral y personal.
6. Adoptamos medidas para garantizar la salud y la seguridad en el trabajo, no solo para nuestros empleados directos, sino también para aquellos que realizan operaciones directamente relacionadas con nuestro negocio.
7. Superamos continuamente los requisitos legales mínimos en cuanto a salarios, beneficios y condiciones laborales, y nos esforzamos por revisar regularmente las necesidades básicas de los trabajadores y sus familias.
8. Respetamos el derecho de nuestros empleados a establecer o unirse a sindicatos.

El compromiso de Parque Arauco con los Derechos Humanos es evidente en todos los niveles y a través de acciones concretas. Entre los impactos negativos, ya sean reales o potenciales, que pueden surgir, la OCDE aborda los Derechos Humanos relacionados con los trabajadores y sus relaciones laborales.

Por ello, como una forma de diagnosticar o identificar áreas, procesos o prácticas dentro de la empresa relacionadas con las interacciones entre nuestros empleados que podrían conducir al incumplimiento de las normas y principios de los Derechos Humanos laborales, el departamento de Recursos Humanos está gestionando la implementación de una herramienta de autoevaluación desarrollada en base a los principios y directrices de la OCDE por el Ministerio de Trabajo de Chile y la organización Acción Empresas.

Con esta iniciativa, estamos seguros de que nuestro compromiso con los Derechos Humanos, especialmente en el ámbito laboral, impregnará todas nuestras acciones, reconociendo y protegiendo la libertad de asociación, así como la existencia de sindicatos libremente afiliados.

Los colaboradores de Chile cuentan con un sindicato al cual están asociados el 18% de nuestros colaboradores locales, mientras que en Perú y Colombia no se reporta la formación de organizaciones de este tipo durante el 2024[2]. Para los colaboradores no sindicalizados, con expresa autorización del sindicato, la mayoría de los beneficios contenidos en el convenio sindical vigente se extienden a todos los colaboradores de la empresa.



de nuestros colaboradores en Chile son parte del sindicato a cierre de año

1. Durante 2024 no hubo casos de incumplimiento significativos que derivaron en multas por incumplimiento de los derechos de los colaboradores ni casos de incumplimiento significativos que derivaron en sanciones no monetarias por incumplimiento de los derechos de los colaboradores.
2. El porcentaje de colaboradores representado por un sindicato o acuerdos de negociación colectiva se informa anualmente en la Memoria integrada de la compañía.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 5.6

CSA - Tasa de ausentismo, Fatalidades y Tasa de frecuencia de accidentes laborales con pérdida de tiempo para empleados (LTIFR)

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

Promovemos una cultura de salud y seguridad

En Parque Arauco, la seguridad y salud ocupacional es una prioridad para nuestros colaboradores internos. Nuestros equipos de **Prevención de Riesgos tienen como meta principal garantizar la seguridad de nuestros centros comerciales,** asegurando que sean entornos protegidos para nuestros colaboradores, clientes y locatarios.

Para lograrlo, hemos desarrollado e implementado un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO),** que sigue principios y metodologías alineadas con estándares internacionales, como ISO 45001, y con la normativa legal vigente en Chile, Perú y Colombia. Este sistema incluye iniciativas clave como:

- **Política de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Aplicación de lineamientos claros para fortalecer la cultura de Safety & Security (S&S) en todas nuestras operaciones
- **Monitoreo y reportería:** Seguimiento de indicadores clave de siniestralidad y accidentabilidad, auditorías de cumplimiento y análisis de incidentes
- **Gestión de riesgos:** Implementación de la Matriz IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos) para identificar y evaluar peligros e investigar incidentes. Esta herramienta proporciona una descripción estructurada de las actividades, riesgos y controles en las instalaciones de cada país donde operamos
- **Capacitación continua:** Formación de nuestros equipos en seguridad laboral, prevención de riesgos y respuesta ante emergencias

Formamos a nuestros colaboradores en materias de SSO

La capacitación es un pilar fundamental de nuestra estrategia de seguridad. Durante 2024, hemos dedicado 1.651 horas a entrenamientos especializados para nuestros colaboradores internos y externos en áreas clave como:

- Uso de equipos de extinción y combate de incendios
- Gestión de emergencias y evacuación en situaciones críticas
- Primeros auxilios y atención en incidentes laborales

Además, nuestros equipos de prevención de riesgos refuerzan la formación de nuestros contratistas y proveedores, promoviendo una cultura de seguridad en todos los procesos críticos de nuestra operación. Estas acciones nos permiten garantizar la integridad física y el bienestar de nuestros equipos de trabajo, asegurando que todos los involucrados en nuestras operaciones cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para actuar de manera eficaz y oportuna frente a cualquier contingencia.

1.651 horas

de capacitación en materias de SSO durante el año 2024

Resultados y metas del SSO

	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		CONSOLIDADO	
	Meta	Resultado 2024	Meta	Resultado 2024	Meta	Resultado 2024	Meta	Resultado 2024
Tasa de accidentabilidad por cada cien colaboradores	0,2%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%	0,2%
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien colaboradores	0,2%	0,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Tasa de fatalidad por cada cien colaboradores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Promedio de días perdidos por accidente durante el año	24,0	88,0	41,0	0,0	25,0	3,0	30,0	45,5

	Tasa de ausentismo	Accidentes fatales	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)
2021	1,4%	0	0,0%
2022	1,4%	0	0,0%
2023	1,4%	0	0,0%
2024	1,1%	0	1,2%
Meta	1,4%	0	

Volver al índice

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

Promovemos una cultura de salud y seguridad

Comités paritarios

Todos nuestros equipos cuentan con Comités paritarios, cuyas funciones son:

- Asesorar e instruir a los trabajadores en la correcta utilización de instrumentos de protección
- Vigilar el cumplimiento de las medidas de prevención, higiene y seguridad
- Investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la empresa
- Evaluar la adopción de las medidas que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales
- Promover la capacitación profesional de los trabajadores, entre otros

Cantidad de Comités paritarios

CHILE	PERÚ	COLOMBIA
3	1	0[1]



1. En Colombia, aunque no tenemos un Comité de Seguridad establecido por ley, sí contamos con uno que se encarga de temas relacionados a la gestión de la seguridad.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.vi, 5.5

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

En contra de todo tipo de acoso, abuso y discriminación

Nuestro compromiso

En Parque Arauco, rechazamos cualquier forma de acoso, abuso y discriminación en el entorno laboral. Contamos con un Código de Conducta Empresarial que establece nuestro compromiso con un ambiente de trabajo seguro y respetuoso. Este código, disponible en nuestra página web parauco.com, es parte de los documentos que todos los nuevos colaboradores deben leer y firmar al ingresar a la compañía, convirtiéndose en un compromiso vinculante. Además, contamos con una Política de Inclusión que refuerza nuestra responsabilidad en la promoción de la equidad y la igualdad de oportunidades.

55%

de nuestros colaboradores fueron capacitados en violencia en el trabajo, acoso laboral, acoso sexual y/o discriminación durante el año 2024, un 20% más de colaboradores capacitados en relación con el año 2023

En particular, establecemos lo siguiente:

- Las relaciones laborales deberán siempre fundarse en un trato compatible con la dignidad de la persona. Es contrario a ella, entre otras conductas, el acoso sexual, entendiéndose por tal el que una persona realice en forma indebida, por cualquier medio, requerimientos de carácter sexual, no consentidos por quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo
- El mobbing o acoso laboral es toda conducta que constituya agresión u hostigamiento reiterados, ejercida por el empleador o por uno o más trabajadores, en contra de otro u otros trabajadores, por cualquier medio, y que tenga como resultado para el o los afectados su menoscabo, maltrato o humillación, o bien que amenace o perjudique su situación laboral o sus oportunidades en el empleo. En Parque Arauco no se permitirá el acoso laboral ya sea que consista en prácticas de agresión física o psicológica
- Los colaboradores no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, orientación política, religión, raza, género, edad u orientación sexual. Los colaboradores que sientan que su ambiente de trabajo no cumple con los principios mencionados más arriba, podrán informar el hecho a su superior jerárquico, al responsable de la Gerencia de Personas, al Comité de Ética y/o a través del canal de denuncia EthicsPoint de la compañía

Como parte de nuestro plan estratégico, hemos desarrollado acciones a nivel regional para fortalecer la prevención de la discriminación y promover la equidad e inclusión. Contamos con un Comité Regional de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), liderado por nuestra Gestora de Inclusión, quien coordina iniciativas como el Plan Regional de Capacitación, además de acciones específicas por país. Además, en 2024, junto a Genderlab, realizamos un diagnóstico, por medio de focus group, entrevistas y encuestas, que nos entregó los lineamientos base para el plan de acción 2025 - 2028 en relación a DEI.

Programas de capacitación

		CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Violencia en el trabajo	Descripción	En el marco de la capacitación sobre la Ley Chilena 21.643, extendida a los tres países donde operamos, se abordó la violencia en el trabajo, incluyendo su definición, implicancias y formas de manifestación. El objetivo fue sensibilizar y prevenir estas situaciones en el entorno laboral.		
	Participación	20%		
Acoso laboral y sexual	Descripción	Se realizó una capacitación sobre la denominada “Ley Karin”, que aborda el acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo. La formación permitió a los participantes comprender en detalle la definición de acoso laboral, sus manifestaciones y ejemplos, promoviendo un entorno de trabajo más seguro y respetuoso.	No se realizaron capacitaciones específicas sobre acoso laboral durante el año 2024. Sin embargo, se realizó una charla en la que se abordó específicamente cómo prevenir el acoso sexual en el trabajo, cuyo porcentaje de participación se indica a continuación.	Se llevó a cabo una charla sobre la prevención del acoso laboral y sexual, en la que se abordaron definiciones, manifestaciones y ejemplos prácticos.
	Participación	100%	30%	46%
Discriminación	Descripción	Durante 2024, se llevaron a cabo diversas iniciativas enfocadas en la discriminación. Entre ellas, se realizaron charlas sobre Barreras actitudinales ante la inclusión, Equidad de género, Hablemos de diversidad, Taller de liderazgo inclusivo, ABC de la diversidad y Sesgos inconscientes. Todas estas actividades estuvieron disponibles para los tres países.		
	Participación	49%		

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 5.8.iv

5.5 Nuestros beneficios

Priorizamos el bienestar integral de nuestros colaboradores

En Parque Arauco, creemos firmemente que un equipo saludable, motivado y en equilibrio entre su vida laboral y personal es la base de nuestro éxito. Por eso, nuestra propuesta de bienestar no se limita a una compensación competitiva, sino que va mucho más allá, abarcando beneficios integrales que cuidan de la salud física, mental y emocional de nuestros colaboradores, al tiempo que fomentan su desarrollo personal y profesional. Es por estas razones que ofrecemos diversos beneficios, algunos específicos para los países donde operamos, aunque estamos trabajando en un proceso gradual de estandarización para garantizar una experiencia equitativa para todos nuestros equipos.

Salud y bienestar

En Parque Arauco, ponemos un fuerte énfasis en la promoción de la salud integral y el bienestar, fomentando un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal. Ofrecemos una variedad de beneficios que aplican a todos nuestros colaboradores:

- Cobertura médica integral y seguros de vida, asegurando que estén protegidos ante cualquier eventualidad
- Fomento de hábitos saludables, incluyendo la provisión de fruta fresca y snacks saludables en nuestras oficinas
- Beneficios adicionales, como consultas nutricionales y psicológicas, para fomentar la salud mental y física, esenciales en un mundo laboral cada vez más desafiante
- Actividades deportivas, como trekking, campeonatos de pádel y fútbol, y participación en eventos públicos como corridas y maratones

Por segundo año consecutivo, realizamos el Mes de la Salud y Bienestar, una iniciativa que incluyó actividades para promover el cuidado físico y mental, adaptadas a las necesidades de cada país:

CHILE

- Campaña de vacunación contra la influenza
- Charlas virtuales y presenciales sobre prevención de cáncer, etiquetado nutricional, recetas saludables y yoga
- Ferias de servicios con masajes, parafinoterapia y entrega de snacks saludables
- Actividades recreativas como ping pong y taca taca

PERÚ

- Campañas de vacunación y despistajes médicos (colesterol, triglicéridos y glucosa)
- Talleres de jugoterapia y control dermatológico
- Clases de relajación como Ko
- Feria de productos naturales

COLOMBIA

- Tamizajes cardiovasculares y jornadas de donación de sangre
- Charlas sobre salud sexual, manejo del estrés y etiquetado nutricional
- Masajes relajantes y desayuno saludable
- Clases de yoga, spinning y zumba fitness

Consideramos que **la salud mental es parte esencial del cuidado de nuestros colaboradores,** por lo que en Chile y Colombia realizamos la charla virtual “Manejo del estrés, ansiedad e higiene del sueño” y en Perú hicimos un test de salud mental.

Flexibilidad laboral

Promovemos un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal a través de políticas de trabajo flexibles y adaptables que aplican a todos nuestros colaboradores:

- Nuestro modelo híbrido de trabajo incluye 3 días obligatorios de trabajo presencial en la oficina (martes, miércoles y jueves) y 2 días opcionales de trabajo remoto (lunes y viernes). Las oficinas permanecen abiertas también estos días para quienes prefieran trabajar presencialmente
- Ofrecemos hasta 2 semanas de trabajo remoto al año, previa aprobación de la jefatura, dependiendo de la antigüedad del colaborador. Aquellos que ingresaron entre agosto y finales de septiembre tienen derecho a 1 semana, mientras que quienes ingresaron después de septiembre no son elegibles para este beneficio
- Contamos con horarios flexibles que permiten a los colaboradores ajustar su jornada laboral con 30 minutos de flexibilidad diaria
- En la medida que la función lo permita, ofrecemos la posibilidad de trabajar de manera parcial bajo condiciones y horarios acordados entre las partes. En estos casos, los colaboradores disfrutan de los mismos beneficios que aquellos que desempeñan una jornada completa

Reconocimientos y eventos[1]

Reconocemos y celebramos el desempeño excepcional con premios de excelencia y bonos especiales, reafirmando nuestro compromiso con el éxito y el bienestar de nuestro equipo.

- Bono de gestión anual
- Reconocimientos por antigüedad
- Días libres por cumpleaños, matrimonio, luto por un familiar o nacimiento de un hijo
- Regalo por el día de la madre y el padre, por Pascua, entre otros
- Celebraciones anuales como la fiesta de fin de año, fiestas patrias, Halloween, entre otras

1. La empresa no cuenta con programas de jubilación más allá de lo exigido por la ley.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

NCG 5.7

5.5 Nuestros beneficios

Postnatal efectivo

En Parque Arauco, reconocemos la importancia de la responsabilidad compartida en la crianza de los hijos y el papel fundamental de ambos padres en este proceso. Si bien no contamos con una política formal de corresponsabilidad parental, estamos comprometidos en apoyar a nuestros colaboradores en su rol como madres y padres, ofreciendo beneficios que reflejan este compromiso. En este sentido, hemos implementado medidas para garantizar que las madres y los padres puedan vivir plenamente la llegada de un nuevo miembro a la familia:

CHILE

Ofrecemos la opción de jornada laboral flexible para el padre durante el primer mes de vida o adopción del hijo, además de un bono por nacimiento.

PERÚ **COLOMBIA**

Se otorgan dos semanas adicionales de licencia por maternidad para las madres, con un retorno gradual al trabajo. Para los padres, se conceden hasta 11 días de licencia con retorno progresivo en Perú, y en Colombia, una semana adicional de licencia también con retorno gradual.

Estas iniciativas buscan fomentar la participación de los padres en la crianza desde los primeros días de vida de sus hijos, promoviendo un ambiente de trabajo que valore la familia y refuerce una cultura de equidad y apoyo entre nuestros colaboradores.

Porcentaje de personas elegibles que han hecho uso de permisos postnatal en 2024

CHILE		PERÚ		COLOMBIA		CONSOLIDADO	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
2,7%	3,3%	4,1%	4,7%	5,9%	3,8%	3,4%	3,7%

Promedio de días utilizados por permisos de postnatal durante 2024[2]

	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		CONSOLIDADO	
	Paternal	Postnatal mujeres	Paternal	Postnatal mujeres	Paternal	Postnatal mujeres	Paternal	Postnatal mujeres
Alta gerencia	5,0	0,0	0,0	98,0	0,0	0,0	5,0	98,0
Gerencia	5,0	81,5	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	81,5
Jefatura	5,0	168,0	10,0	98,0	0,0	149,0	6,3	128,3
Operario	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fuerza de venta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Administrativo	0,0	152,0	0,0	0,0	15,0	0,0	15,0	152,0
Auxiliar	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	0,0
Otros profesionales	5,0	122,0	10,0	98,0	15,0	78,0	10,0	94,0
Otros técnicos	2,5	0,0	10,0	0,0	0,0	126,0	5,0	126,0
Total	**4,6**	**121,0**	**10,0**	**98,0**	**15,0**	**107,8**	**6,8**	**109,8**

Otros beneficios de apoyo familiar[1]

En Parque Arauco, comprendemos que el bienestar de nuestros colaboradores está estrechamente ligado al de sus familias. Por ello, ofrecemos beneficios que van más allá de las exigencias legales, garantizando espacios y medidas de apoyo:

REGIONAL

- Bono para sala cuna extendido hasta los 3 años del niño o niña, superando los requisitos legales
- Salas de lactancia en nuestras oficinas principales, diseñadas para brindar comodidad y privacidad a las madres que amamantan

CHILE

- Convenios con instituciones de cuidado infantil a precios preferenciales

PERÚ

- Licencias parentales extendidas y retorno progresivo para maternidad, paternidad y adopción

COLOMBIA

- Licencias parentales extendidas y retorno progresivo para maternidad, paternidad y adopción
- Sala de lactancia exclusiva en nuestras oficinas, equipada con todas las comodidades necesarias para las madres

1. La empresa no cuenta con instalaciones propias para el cuidado infantil. No ofrecemos permisos parentales adicionales para quienes no sean los cuidadores principales del menor, ni permisos pagados para el cuidado de parientes más allá de lo establecido por la ley. Sin embargo, brindamos opciones de flexibilidad laboral y la posibilidad de trabajar de manera remota, aunque estas no se consideran permisos formales.
2. En este período no hubo uso de días de postnatal parental de hombres.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



6
Nuestro aporte a la comunidad

6.1 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

6.2 Inversión social estratégica

6.3 Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

6.1 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

En Parque Arauco nuestros centros comerciales son motores de desarrollo económico, al acercar a las personas a productos y servicios, y a la vez se consolidan como espacios relevantes de desarrollo urbano, lugares de encuentro y espacios de oportunidades donde se dinamiza la economía formal.

En este contexto, contamos con una estrategia para fortalecer el valor positivo que nuestros centros comerciales pueden aportar a los territorios donde se ubican, así como a los grupos de interés con los que interactuamos en cada comunidad.

Relacionamiento comunitario: Eje central de trabajo en nuestros centros comerciales

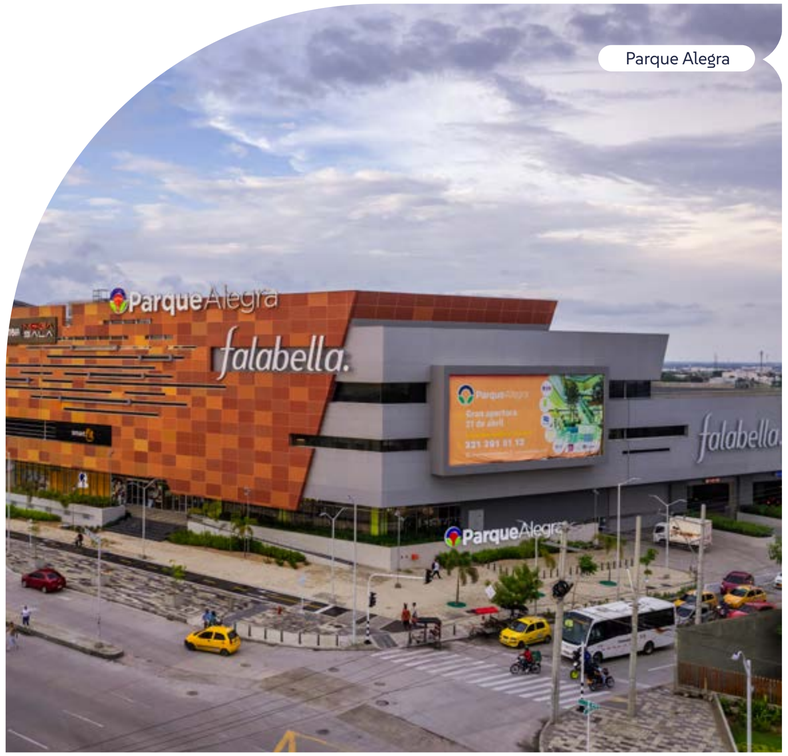
Nos preocupamos por construir una conexión permanente, abierta y ordenada con los grupos de interés que hacen parte de la isócrona más directa donde se ubican nuestros activos comerciales. A través de las gerencias a cargo de cada centro comercial y de sus equipos trabajamos para construir relaciones sostenibles basadas en la colaboración y el diálogo oportuno para la gestión de potenciales impactos, así como el desarrollo de iniciativas que sean un aporte para las personas y para los espacios urbanos en donde operan nuestros negocios.

Como resultado de este enfoque, contamos con un **modelo de relacionamiento comunitario**, el cual define los lineamientos de gobernanza y el marco operativo para la interacción de nuestros centros comerciales con las comunidades. Este modelo también establece los estándares necesarios para su implementación mediante lineamientos y herramientas específicas, permitiendo el monitoreo en la gestión de impactos y promoviendo la retroalimentación y participación activa de los grupos de interés a través de diversas instancias.





MegaPlaza Villa El Salvador I



Parque Alegra

6.1 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Prioridades de gestión comunitaria



Nuestro modelo de relacionamiento tiene un enfoque basado en un análisis detallado del entorno, en el uso de herramientas de reporte y de monitoreo periódico, lo que nos permite identificar y gestionar impactos, administrar canales de comunicación y maximizar oportunidades de vinculación de los centros comerciales con sus comunidades cercanas.

Nuestro objetivo es adoptar una visión integral en la interacción con el entorno, facilitando la definición de planes de acción que incluyan actividades recurrentes y gestionables desde la operación, como resultado de la identificación de ámbitos que impactan la convivencia o de alianzas que sean una oportunidad en el bienestar del territorio.

Llevamos a cabo este trabajo a través de la colaboración con representantes de los residentes de comunidades cercanas, autoridades y actores locales dado que muchas de las acciones necesitan de un trabajo multidisciplinario y del alcance de decisiones que trascienden la operación o gestión directa de nuestros activos.

1 Gestión de impactos internos y externos

Reporte y monitoreo de casos, análisis de posibles acciones y alianzas para dar solución a temáticas que puedan generar conflictos con grupos de interés cercanos a la operación en dos ámbitos:

1. Impactos internos:
Situaciones derivadas de la operación de los centros comerciales, que requieren únicamente la articulación directa de nuestro equipo para su mitigación y que son gestionadas de manera proactiva por ellos. Ejemplos: ruidos generados por la operación, control de horarios de construcción en obras dentro de un proyecto o activo, entre otros casos.

2. Impactos externos:
Situaciones generadas por condiciones o agentes externos a nuestra operación del centro comercial, independientes de éste y derivadas del crecimiento urbano exponencial u otras situaciones más generalizadas en los territorios. La atención de estos impactos requiere de un trabajo interinstitucional y colaborativo con múltiples actores y generalmente son planes de largo plazo y con acciones recurrentes. Ejemplos: congestión vehicular, uso del espacio público por vendedores ambulantes, situaciones de seguridad en zonas cercanas a la operación.

CASO DE ESTUDIO

Mesas de trabajo para abordar la gestión de impactos internos y externos

COLOMBIA

Parque La Colina

Hemos dado continuidad a los diálogos con representantes de vecinos de la isócrona cercana y autoridades locales para monitorear y gestionar impactos internos y externos y construir planes de acción en colaboración con distintas contrapartes del territorio.

Periodicidad de las reuniones:

Trimestral

Cantidad de reuniones desde el origen de esta instancia:

14

% de participantes que representan actores de la isócrona directa del centro comercial:

95%

PERÚ

Parque La Molina

Durante el proceso de construcción de este nuevo activo en Perú, se realizaron mesas de trabajo con contrapartes locales que permitieron identificar, clasificar y abordar temáticas relacionadas con los procesos de construcción, así como los impactos de la futura operación de este activo en el territorio.

Periodicidad de las reuniones:

Según demanda

Cantidad de reuniones desde el origen de esta instancia:

7

% de participantes que representan actores de la isócrona directa del centro comercial:

100%





Parque La Molina

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

6.1 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Prioridades de gestión comunitaria

2 Gestión de oportunidades de vinculación

Buscamos identificar y promover iniciativas sociales que aporten a los territorios donde estamos presentes. Estas iniciativas incluyen programas de apoyo a emprendedores locales, espacios para actividades culturales, deportivas, de inclusión, formación y proyectos de inversión social estratégica.

Estas acciones son implementadas de manera integral en nuestro portafolio de centros comerciales, muchas de ellas se realizan en conjunto con instituciones locales, organizaciones de la sociedad civil y otros actores vecinales.

Adicionalmente, en algunos centros comerciales implementamos programas de inversión social estratégica, diseñados con una metodología de largo plazo que incluye indicadores para medir su impacto. Estos programas se desarrollan en colaboración con aliados locales, quienes facilitan su ejecución en espacios dentro de nuestros centros comerciales y promueven una interacción constante con los beneficiarios de cada iniciativa.

Para conocer más sobre las iniciativas de inversión social estratégica haga clic acá:

VER MÁS



CASO DE ESTUDIO

CHILE COLOMBIA

Oportunidades de vinculación: Deporte y actividad física en nuestros centros comerciales

En varios de nuestros activos en Colombia y Chile, ofrecemos una agenda permanente de entrenamiento y actividad física gratuita, disponible semanalmente para las comunidades cercanas a nuestros centros comerciales. Estas actividades no solo contribuyen a mejorar la calidad de vida, sino que también posicionan nuestros activos como espacios accesibles que promueven el bienestar físico y emocional de las personas, sin costo alguno para los beneficiados. Además, estas iniciativas fueron incluidas en una encuesta de satisfacción para evaluar la percepción y calidad de la actividad entre las comunidades en Colombia, acá alguna de los datos de impacto:

+400
actividades durante el 2024

+48.000
Número de asistentes

97%
de satisfacción general entre los participantes.

63%
de los asistentes reportan mejoras en su salud y energía.

96%
consideran que estas actividades generan un impacto positivo para su comunidad.

En Chile, Arauco Maipú, en colaboración con la Municipalidad, organizó la tercera edición de su corrida familiar, con más de 4.000 participantes en los circuitos de 5K y 10K. El evento promovió el bienestar físico y emocional de la comunidad y fomenta el uso activo de los espacios públicos cercanos al centro comercial, gracias a una colaboración público-privada. Adicionalmente, también se llevaron a cabo 8 talleres de zumba gratuita, junto al bailarín Rodrigo Díaz, con una participación promedio de 100 personas en cada sesión, fortaleciendo el sentido de comunidad y el acceso a hábitos saludables.

Para conocer más de la iniciativa, haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Alcance del modelo de relacionamiento con comunidades

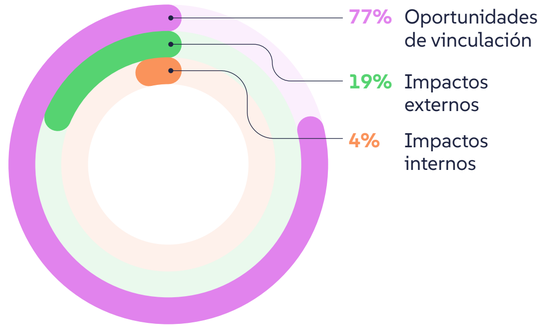
42
de nuestros activos están integrados al modelo de relacionamiento comunitario, lo que representa un 96% del ABL total de la compañía al cierre de 2024

CHILE
15 activos

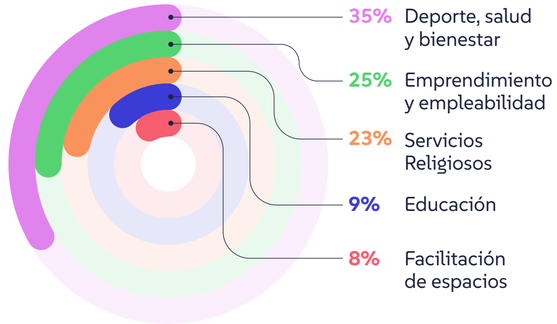
PERÚ
21 activos

COLOMBIA
6 activos

DISTRIBUCIÓN DE TIPOS DE CASOS



TIPO DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN QUE SE LLEVARON A CABO EN 2024



547
casos de oportunidades de vinculación con la comunidad por parte de la compañía en 2024

Se excluyen los Arauco Express (strip centers) de Chile, solo se incluye en el modelo de relacionamiento comunitario el de Las Brujas y Puerto Nuevo hasta 2024.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

6.1 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Componentes del modelo de relacionamiento comunitario

Gobernanza

El Comité de Comunidades es la instancia de monitoreo del modelo y tiene como objetivo identificar, gestionar y dar seguimiento a los impactos internos y externos, así como a las oportunidades de vinculación en los territorios donde operamos.

- **Integrantes:** Gerencia de Centros Comerciales de cada país, Gerentes a cargo de cada activo comercial en Chile, Perú y Colombia y jefes de sostenibilidad en cada división de negocios
- **Periodicidad:** Trimestral

9

comités en total durante el año 2024

Herramientas de gestión

Hemos definido algunos instrumentos que nos sirven para ordenar, centralizar y priorizar la información clave, utilizamos matrices y formatos que incluyen:

- **Área de influencia:** Identifica, delimita y prioriza por georreferenciación las áreas involucradas con la operación directa de los centros comerciales
- **Mapa de actores:** Identifica y prioriza a los grupos de interés que participan o interactúan en situaciones que tienen relación con la operación o desarrollo de los activos
- **Perfil de relacionamiento comunitario:** Levantamiento de datos utilizando información primaria y secundaria para entender el contexto e indicadores generales de la zona de influencia directa donde operamos
- **Planes de relacionamiento comunitario:** A partir de la información recolectada, los análisis realizados y la priorización de los equipos, se diseñan planes de trabajo que abordan la gestión de impactos internos y externos, así como las oportunidades de vinculación en cada territorio

Canales de comunicación

Disponemos de diversas instancias y espacios de interacción con contrapartes y actores locales, adaptados al perfil y al tipo de relacionamiento de cada activo, así como a los temas tratados con las contrapartes. Entre los principales canales de comunicación que empleamos se incluyen: mesas de trabajo o reuniones periódicas con representantes locales, canales formales de contacto por correo electrónico, grupos focales o entrevistas, diagnósticos y evaluaciones locales basados en información primaria y secundaria, atención de situaciones a través de las oficinas administrativas de los activos, encuestas virtuales, y reuniones específicas para abordar temas o buscar soluciones junto a varias contrapartes externas, entre otros.



INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

6.1 Modelo de relacionamiento comunitario de Parque Arauco

Otros ejemplos que dan cuenta del trabajo colaborativo con actores y comunidades locales

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

CASO DE ESTUDIO CHILE

Transformación y seguridad en Estación Central: Un logro compartido

Celebramos un cambio significativo en la nave central y Plaza Argentina de Estación Central, donde el equipo de Arauco Estación trabajó con las autoridades y otros actores institucionales para liberar los espacios de uso público de la ocupación ejercida por el comercio informal, facilitando que estos lugares sean entornos más seguros y ordenados. Este avance, mejora la experiencia de quienes transitan y trabajan en esta concurrida área de la ciudad. La gestión se enfocó en una estrategia integral de seguridad que combinó innovación, coordinación interinstitucional y un trabajo conjunto entre actores públicos y privados. Entre ellos, la Cámara de Centros Comerciales, la colaboración de autoridades como el alcalde y el gobernador, y el apoyo de Carabineros de Chile.



CASO DE ESTUDIO CHILE

Inclusión y valor social en los centros comerciales de Chile

Los centros comerciales de la división Chile siguen llevando a cabo iniciativas para abrir oportunidades y sensibilizar al público en general en temas de inclusión de personas en condición de discapacidad a través de estas acciones:

- Por cuarto año consecutivo se realizó el concurso **“El Color de la Inclusión”**, que visibilizó el talento de más de 150 niños y jóvenes con discapacidad cognitiva de 23 instituciones, con exposiciones en 6 centros comerciales de Chile y 14 obras seleccionadas para el calendario Fundación Descúbreme 2024
- **Navidad con Sentido**, en su séptima edición, distribuyó 7.000 adornos navideños basados en dibujos de niños en condición de discapacidad en 3 centros comerciales
- La **Orquesta de Sonidos de Luz** realizó 12 conciertos en Parque Arauco Kennedy, resaltando la música como vehículo de inclusión
- Programa **“Abriendo espacios inclusivos en Hotelería y Turismo”** capacitó a 48 personas en condición de discapacidad, de las cuales 24 fueron contratadas en 13 hoteles, fortaleciendo la inclusión laboral
- El **programa de prácticas con el Colegio Diferencial Paul Harris**, con más de 10 años de trayectoria, permitió a 23 jóvenes con neurodivergencias realizar 1.485 horas de práctica en paisajismo, reciclaje y servicio al cliente





Para conocer más de la iniciativa, haz clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

6.2 Inversión social estratégica

Buscamos maximizar el impacto positivo en nuestras comunidades

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general



Dentro del modelo de relacionamiento comunitario y vinculado al segmento de oportunidades de vinculación con la comunidad, estamos desarrollando un modelo de inversión social estratégica, que tiene un enfoque planificado y adaptado para desarrollar proyectos dentro de los espacios de varios de nuestros centros comerciales, con un enfoque centrado en maximizar impactos positivos y de largo plazo para las comunidades con las que nos estamos vinculado a través de estas iniciativas.

Con este enfoque aspiramos destinar espacios especiales pensados y operados al servicio de las comunidades vecinas, definiendo una agenda con actividades permanentes que responden a intereses compartidos y cuya implementación está a cargo de aliados estratégicos que cumplen un rol de articulador entre el centro comercial y los distintos actores sociales que participan, además tienen el rol de poner en marcha instrumentos de medición del impacto de estos programas, considerando el valor que se genera en la relación de la compañía con sus grupos de interés más cercanos.

Características principales del modelo de inversión social estratégica en Parque Arauco

1 Comprensión del territorio

A través de herramientas de recolección de información, encuestas, entrevistas especializadas y la colaboración con aliados locales, se analizan las dinámicas del entorno para identificar grupos de interés y priorizar oportunidades de impacto. Esto permite que los proyectos canalicen iniciativas en las que los centros comerciales puedan generar valor y fortalecer su conexión con los actores del territorio.

En 2024 llevamos a cabo dos diagnósticos socio territoriales para conocer a profundidad el entorno de los centros comerciales Parque Alegra y Parque Fabricato en Barranquilla y Medellín Colombia, respectivamente.

30 entrevistas

3 grupos focales

35 actores mapeados

23 riesgos identificados

4 oportunidades de proyectos sociales identificados

2 Participación de aliados sociales

Las iniciativas se implementan mediante organizaciones con experiencia y conocimiento del territorio, que facilitan la articulación entre los centros comerciales y los potenciales beneficiarios de los programas. Además, participan actores clave que contribuyen al desarrollo y difusión de las actividades, incluyendo entidades públicas y otros grupos presentes en la comunidad.

Hasta el cierre de 2024, colaboramos con diversas contrapartes en iniciativas sociales. No obstante, los programas de mayor impacto y alcance transversal se desarrollaron en alianza con socios estratégicos que garantizan su continuidad a largo plazo.

CHILE · PERÚ · COLOMBIA

Centro de Innovación UC Anacleto Angelini · Sinfonía por el Perú · iConversación

3 Espacios físicos para la comunidad

Se habilitan áreas dentro de los activos para que la comunidad los reconozca como espacios donde se lleva a cabo una agenda periódica de actividades gratuitas, diseñadas para beneficiar a las comunidades cercanas a la operación de los centros comerciales.

3 salas habilitadas para proyectos comunitarios

+570 m² de espacio habilitados

3 centros comerciales

4 Medición de impacto y recurrencia

Dado que estas iniciativas se desarrollan como procesos de mediano y largo plazo, con una agenda estructurada y una periodicidad definida, los participantes continúan involucrados a lo largo del tiempo, permitiendo el desarrollo conjunto de actividades. Esta continuidad facilita la medición del impacto de los programas y la evaluación de sus resultados en las personas y comunidades beneficiadas.

+ 1.500 beneficiados directos e indirectos en el año

91% asistencia a las actividades desarrolladas

+ 1.200 horas de formación entregadas a los participantes de estos espacios

En resumen, nuestras iniciativas de inversión social estratégica fortalecen la conexión positiva entre los centros comerciales y sus comunidades, promoviendo proyectos de largo plazo. Estos se desarrollan en espacios especialmente habilitados dentro de nuestros activos y siguen un modelo de operación y medición de impacto que garantiza su efectividad en los territorios donde se implementan.

Volver al índice

6.2 Inversión social estratégica

Buscamos maximizar el impacto positivo en nuestras comunidades

Frentes priorizados para las iniciativas de inversión social estratégica

Hemos definido 2 frentes de trabajo que identifican los programas o suman a los pilares de inversión social estratégica dentro de la compañía y que se materializan en las actividades que recurrentemente están siendo desarrolladas en algunos activos y que van generando procesos de largo plazo con grupos de asistentes que participan y se benefician de estas instancias.

1 Espacios para las oportunidades

20
horas de formación en programas de habilidades para el empleo

220
ferias de emprendimiento desarrolladas en nuestros activos

+1.800 m²
destinados para emprendedores

+2.900
emprendedores fueron apoyados a través de iniciativas de formación, networking o comercialización de productos durante el último año

La formación de capacidades para el empleo y el fortalecimiento del emprendimiento se realiza a través de un cronograma en centros comerciales, en colaboración con aliados locales como municipalidades, organizaciones civiles y otras entidades enfocadas en la economía formal.

2 Espacios para la cultura y la identidad local

+700
horas de formación de talentos y capacidades durante el año

+400
beneficiados directos participaron de estas iniciativas

21
presentaciones al público de los centros comerciales durante el último año

91%
proceso de permanencia en los procesos de formación

Formación en música, danza y lectura, con cronograma estructurado en los centros comerciales, lo que incluye sesiones periódicas y presentaciones públicas para fortalecer el aprendizaje y la integración comunitaria.

CASO DE ESTUDIO

COLOMBIA

Espacios comunitarios para la cultura e identidad

ParqueAlegra ParqueFabricato

iConversación Instituto de la Conversación

Proyectos que habilitan espacios de encuentro al interior de los centros comerciales para crear comunidad, a través de la música, el baile y la lectura.

2 salas
habilitadas para la formación, ensayos, clases de música y clubes de lectura para la comunidad

367m²
habilitados en los dos activos

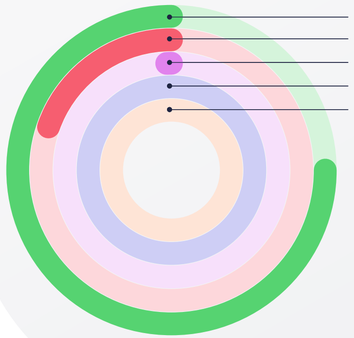
+75
encuentros en las salas comunidad

98%
de asistencia o recurrencia de los participantes a estas iniciativas

+980
beneficiados directos e indirectos durante el último año

Evaluación e impacto: Se encuestaron a más de 140 participantes, y un 95% expresó alta satisfacción con estas iniciativas.

¿Estos proyectos ha generado cambios positivos en la ciudad de Barranquilla y Medellín?



75% Totalmente de acuerdo
22,5% De acuerdo
2,5% Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
0% En desarrollo
0% Totalmente en desacuerdo



VER MÁS

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

6.2

Inversión social estratégica

Buscamos maximizar el impacto positivo en nuestras comunidades

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

CASO DE ESTUDIO

PERÚ

Espacios comunitarios para la cultura e identidad

MegaPlaza Independencia

Sinfonía por el Perú

Programa que brinda oportunidades de aprendizaje musical a niños y adolescentes, fomentando su desarrollo en valores a través de la música.

2 años
consecutivos de implementación

154
beneficiarios directos

+490
beneficiados indirectos

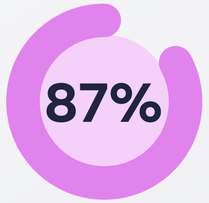
+500
horas de formación musical a niños y jóvenes

1 sala de 211 m²
habilitada para la formación de tres programas musicales que impactan a niños y jóvenes de las comunidades cercanas al centro comercial

+120
encuentros, acompañamiento o formación a familias de los menores que participan de este proyecto







de las familias encuestadas como parte del programa declaran que el interés por la música, el arte y la cultura ha mejorado en sus hijos a partir de esta experiencia

CASO DE ESTUDIO

CHILE

Espacios comunitarios para la cultura e identidad

AraucoMaipú

AraucoEstación

Iniciativa que brinda espacios al interior del centro comercial para que artistas locales muestren su talento, fortaleciendo la identidad y cultura de la comunidad.

2024
es el año de inicio de este programa

+100
artistas locales inscritos

20
artistas seleccionados

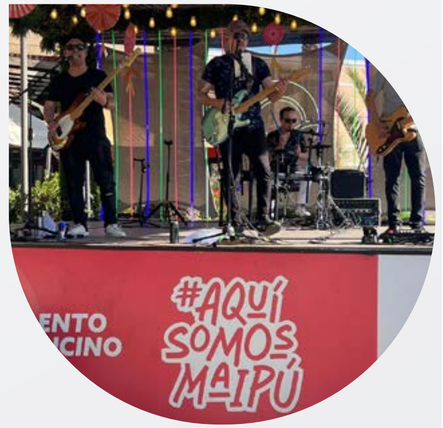
22
presentaciones públicas

+5.700
asistentes a las muestras musicales









6.3

Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores

Programa de emprendimiento regional de Parque Arauco

CASO DE ESTUDIO

CHILE

CENTRO DE INNOVACION UC
ANACLETO ANGELINI

Implementamos la iniciativa regional de apoyo a emprendedores junto al Centro de Innovación de la Universidad Católica de Chile

El emprendimiento es una herramienta relevante que abre oportunidades de desarrollo social y de crecimiento económico formal. Para nuestro negocio, hay una conexión directa no solo con la diversificación de nuestra oferta comercial, sino que también contribuye a fortalecer redes y a desarrollar nuevos negocios, aportando al dinamismo del empleo y a la productividad en torno a la cadena del retail.

En este contexto, definimos junto al Centro de Innovación de la Universidad Católica de Chile el programa de emprendimiento regional vinculado a nuestros centros comerciales de Chile, Perú y Colombia. Juntos, queremos identificar emprendimientos con alto potencial, ofrecer herramientas y trazar caminos hacia nuevos mercados, ampliando el alcance de los negocios emergentes.

La experiencia fue altamente valorada por los mentores:

4,9/5
en relación al aporte a su desarrollo

4,93/5
fue el resultado de la evaluación general

100%
de los participantes recomendaría la Red de Mentores

53
colaboradores certificados como mentores

12
emprendedores beneficiados con la realización de mentorías

49
sesiones de mentorías realizadas

Componentes del programa

1 Programa de formación asincrónica

- Capacitación gratuita en herramientas prácticas para emprendedores que quieran abrirse camino en espacios físicos del retail, con contenidos académicos y experiencias de los equipos de Parque Arauco
- A quienes logren finalizar la formación se les entrega una certificación otorgada por la Pontificia Universidad Católica de Chile

2 Programa de mentores y mentorías

- Plan de acompañamiento con mentores certificados de Parque Arauco, formados en business mentoring como parte de la Red de Mentores de la Universidad Católica de Chile
- Iniciativa que selecciona emprendedores con potencial, brindándoles sesiones personalizadas para fortalecer sus negocios y abordar desafíos a corto y mediano plazo

3 Actividades de networking

- Eventos presenciales periódicos en centros comerciales para fomentar la conversación y el intercambio de experiencias entre emprendedores







INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

6.3 Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Programa de emprendimiento regional de Parque Arauco

CASO DE ESTUDIO

PERÚ

Segundo encuentro de emprendedores Lima Norte

En MegaPlaza Independencia se celebró con éxito el segundo encuentro de emprendedores de MegaPlaza Norte, un evento clave en la agenda de apoyo al emprendimiento local. Durante este encuentro, se lanzó en este país el programa de emprendimiento regional, cuyo objetivo fue identificar y apoyar a emprendedores emergentes de la zona norte de Lima, brindándoles las herramientas necesarias para fortalecer sus negocios y expandir sus oportunidades. El evento no solo destacó la innovación de los emprendedores, sino que también consolidó a MegaPlaza como un espacio clave para la visibilidad y comercialización de productos regionales, promoviendo el desarrollo económico local.

234
personas registradas

98,2%
de satisfacción del espacio

Para conocer más de la iniciativa, haz clic acá:

VER MÁS



CASO DE ESTUDIO

CHILE PERÚ COLOMBIA

Arauco Pop Up

Durante el 2024, continuamos con la implementación de Arauco Pop Up, un formato diseñado para brindar oportunidades a emprendedores interesados en establecerse en un centro comercial. A través de este modelo, ofrecemos módulos listos para ser usados, permitiendo a los locatarios probar la experiencia de operar en Parque Arauco sin barreras de entrada y por un período determinado.

Debido al éxito obtenido en Chile, este año expandimos Arauco Pop Up a Perú y Colombia, brindando a más emprendedores la posibilidad de ser parte de nuestros centros comerciales. Estos módulos no solo reducen el riesgo de ingreso al mercado, sino que también facilitan la habilitación del espacio, ya que Parque Arauco asume esta gestión. Aquellos negocios que demuestran éxito tienen la opción de continuar con un módulo permanente, fortaleciendo así el ecosistema de emprendimiento en nuestros espacios.

En el 2024, destinamos recursos a actividades y programas de apoyo al emprendimiento en Chile, Perú y Colombia, impactando directamente en la generación de nuevas oportunidades. Asimismo, implementamos módulos Pop Up en estos países, consolidando nuestro compromiso con el desarrollo de emprendedores y la dinamización de la oferta.

+260 m²
fueron destinados a actividades y programas de apoyo al emprendimiento durante el 2024 en Chile, Perú y Colombia

40
módulos Pop up en Chile, Perú y Colombia

VER MÁS



Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice



7 Nuestros proveedores

7.1 Composición de nuestros proveedores

7.2 Definición y cumplimiento de estándares con proveedores

7.3 Selección de proveedores alineados con nuestra operación

7.4 Incentivo de la mejora continua y eficiencia operacional

7.5 Monitoreo en prácticas de proveedores

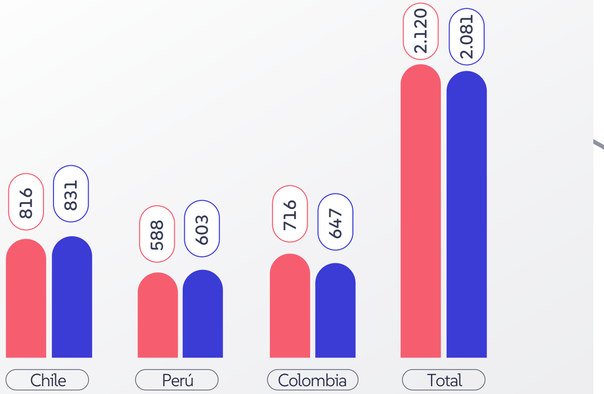
NGC 6.2.iii

7.1 Composición de nuestros proveedores

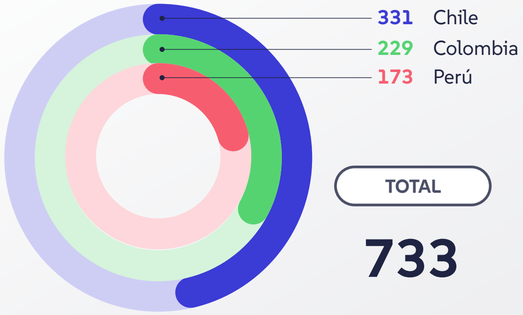
En Parque Arauco trabajamos junto a proveedores que desempeñan un papel fundamental en nuestra operación y en el desarrollo de nuevos proyectos. Estos proveedores son empresas que brindan productos o servicios de forma continua a través de contratos de corto o largo plazo, ya sea para eventos o proyectos específicos de la compañía. Junto a ellos, implementamos iniciativas y monitoreamos indicadores que nos permiten avanzar en metas comunes, fomentando relaciones de confianza que, en muchos casos, se mantienen a lo largo del tiempo. En el último año, trabajamos con 2.081 contratistas que desempeñaron diversos servicios como seguridad, limpieza, mantenimiento de nuestros centros comerciales, operación estacionamientos, entre otros.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Número de proveedores[1]



Nuevos proveedores



TOTAL 733

Proveedores que representen el 10% o más de las compras 2024

1 CHILE

1 PERÚ

0 COLOMBIA

TOTAL 2

Porcentaje de gasto en proveedores locales[2]

99% CHILE

97% PERÚ

96% COLOMBIA

TOTAL 97%



1. Corresponde a un promedio anual dada sus variaciones en la contratación de contratistas que pueden presentarse entre un mes y otro.
2. Proveedores que tienen su base de operación en el mismo país donde estamos presentes.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

7.1

Composición de nuestros proveedores

Proveedores estratégicos

Hemos establecido criterios para segmentar a nuestros proveedores según su nivel de criticidad, lo que ha resultado en una clasificación que nos permite identificar a aquellos que consideramos proveedores estratégicos. Este grupo está compuesto por aquellos que brindan servicios esenciales para asegurar la continuidad operativa del negocio, así como por los que participan directamente en proyectos clave o contribuyen al crecimiento y expansión de Parque Arauco, y aquellos cuyos servicios generan pagos superiores al millón de dólares anuales.

Adicionalmente, hemos identificado a los proveedores clave tanto para el negocio como para el seguimiento de sus prácticas en ámbitos como la gestión ambiental, los temas laborales y sociales, así como en la gobernanza corporativa.

116
proveedores estratégicos en 2024

42,8%
del gasto total en proveedores estratégicos en 2024[1]



Servicios o áreas a las que pertenecen nuestros proveedores estratégicos

- Servicios básicos
- Mantenimiento
- Aseo
- Seguridad
- Infraestructura tecnológica
- Construcción, arquitectura e ingeniería
- Arriendo de terrenos
- Permisos, patentes y contribuciones
- Seguros



Prioridades de la gestión con proveedores

Parque Arauco fomenta el intercambio de buenas prácticas y la mejora continua entre sus proveedores, enfocándose en los siguientes aspectos:

- Definición y cumplimiento de estándares con proveedores
- Selección de proveedores alineados con nuestra operación
- Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional
- Monitoreo y avance en prácticas de sostenibilidad

1. Lo cual representa un crecimiento de casi 11 puntos porcentuales en relación al año 2023 y se explica por los gastos en construcción de algunos proyectos llevados a cabo durante el año 2024.

NCG 5.9, 7.2

7.2 Definición y cumplimiento de estándares con proveedores

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Políticas y estándares

Parque Arauco ha establecido un Modelo de Prevención del Delito que se ajusta a la legislación de cada país en el que operamos. El cumplimiento de las leyes y normas locales en todos los países donde estamos presentes constituye la base de nuestras relaciones con proveedores y contratistas. En particular, nuestro Modelo de Prevención abarca y toma como referencia las siguientes normativas:

CHILE

Ley 20.393 que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en los delitos que indica.

PERÚ

Ley 30424 que regula la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas.

COLOMBIA

Circular Externa 100-000016 del 24 de diciembre de 2020 que establece el Sistema de Autocontrol y Gestión Integral del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y la circular externa 100-000011 del 9 de agosto de 2021 que establece el Programa de Transparencia y Ética Empresarial para los actos de Soborno Transnacional y Corrupción.

Como empresa, contamos con herramientas que nos permiten establecer los lineamientos y estándares esperados, haciendo un esfuerzo por ir más allá de lo establecido por la normativa legal. Una de las más importantes es nuestro Código de Conducta Empresarial, al que deben adherirse todas nuestras contrapartes, incluidos los proveedores, en relación con diversas áreas, tales como:

- Estándares ambientales para procesos
- Productos o servicios de los proveedores
- Trabajo infantil
- Derechos Humanos
- Salud y seguridad en el trabajo
- Ética empresarial

Además, contamos con un Código de Conducta de Proveedores que nos ayuda a fomentar relaciones transparentes y eficaces con ellos. En este código, definimos los principios y comportamientos que esperamos de las empresas que brindan servicios a nuestra compañía. Los temas abordados incluyen:

- Eje Económico y de Gobernanza, que cubre la integridad empresarial, el cumplimiento regulatorio y las prácticas comerciales
- Eje Social, que incluye salud y seguridad en el trabajo y Derechos Humanos
- Eje Ambiental

Para conocer más sobre el Código de Conducta de Proveedores haga clic en el siguiente enlace.

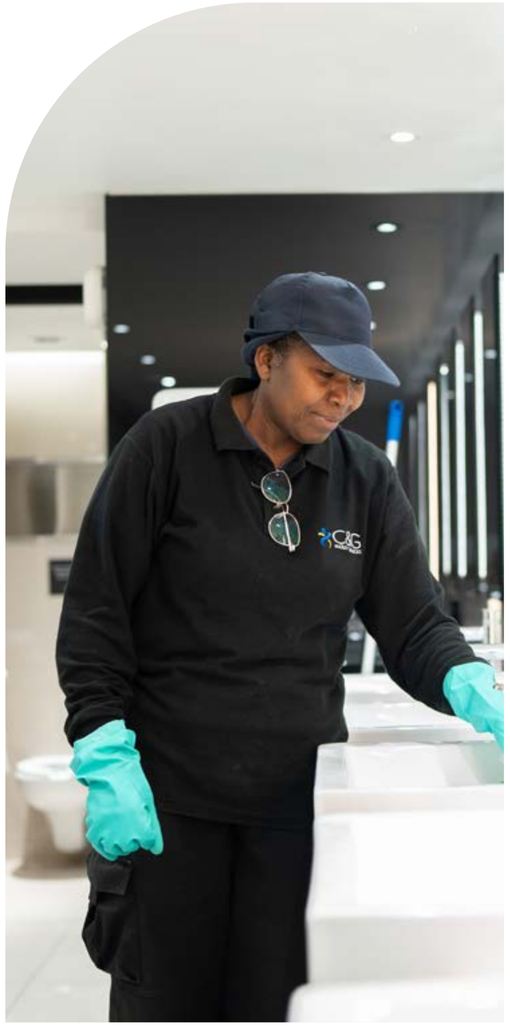
VER MÁS

Contamos también con nuestra Política de Compras y Pagos de Proveedores, que establece los requisitos que un tercero debe cumplir para ser contratado. Los procedimientos de selección de proveedores y las licitaciones de servicios estratégicos incluyen la evaluación de los antecedentes de los postulantes, con el fin de analizar su experiencia y la coherencia de sus prácticas con nuestros valores y estándares organizacionales.

Los principios recíprocos que esperamos en nuestra relación con los proveedores son los siguientes:

- Respetar los valores, la ética, la libre competencia y la responsabilidad en todas las actividades
- Cumplir con los lineamientos de nuestro Código de Conducta para proveedores
- Enfoque en la mejora continua
- Manejar la información con responsabilidad
- Fomentar el uso adecuado de nuestro canal de denuncias para identificar irregularidades, malas prácticas o incumplimientos en temas éticos
- Respetar el medio ambiente
- Cumplir con las leyes, principios y estándares laborales y sociales en todos los ámbitos y en especial en los que tienen que ver con Derechos Humanos, prevención de riesgos, bienestar y seguridad en el trabajo, ética, anticorrupción y libre asociación

Finalmente, disponemos de una línea de denuncias disponible todos los días del año, para que cualquier miembro de nuestros grupos de interés, incluidos los proveedores, pueda reportar, de forma anónima o identificada, situaciones o eventos que no estén alineados con los valores de Parque Arauco, que violen o puedan violar nuestros principios y conductas corporativas empresariales.



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 5.9, 7.2

7.3 Selección de proveedores alineados con nuestra operación

Proceso de evaluación de proveedores

Cuando incorporamos nuevos proveedores en nuestra operación, contamos con un procedimiento de evaluación basado en la revisión de sus perfiles. Esta revisión tiene como objetivo identificar posibles prácticas relacionadas con la sostenibilidad, tales como riesgos potenciales o incumplimientos en áreas laborales, financieros y de conflictos de interés.

De manera paralela, para las licitaciones de proveedores estratégicos, se incluyen criterios que abarcan la oferta comercial, la experiencia en el sector, así como una evaluación de criterios sostenibles que considera aspectos sociales, ambientales y de prevención y cumplimiento del delito. Este proceso involucra la solicitud de documentos desde las primeras etapas de las licitaciones, tanto en Chile como en Perú y Colombia. Todos estos criterios se toman en cuenta para facilitar la toma de decisiones. Los proveedores que presenten observaciones en cuestiones de ética y cumplimiento normativo son excluidos de la contratación en un plazo determinado.

Además, las prácticas de compra hacia los proveedores se revisan de manera continua para asegurar su alineación con el Código de Conducta de Proveedores y prevenir posibles conflictos con nuestros lineamientos de sostenibilidad.



100%

de los proveedores nuevos pasaron filtros de selección en nuestra plataforma

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 7.1.i, 7.1.ii, 7.1.iii, 7.1.iv, 7.1.v

7.4 Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional

Pago oportuno

Nuestra política de pagos se aplica de manera transversal a todos los proveedores desde su implementación, basada en las condiciones comerciales acordadas entre ambas partes para garantizar un trato justo.

La automatización del proceso de pago y nuestro compromiso de liquidar las facturas en un máximo de 30 días en todas nuestras operaciones nos permite mantener una relación sólida con nuestros proveedores. En 2024, el 98% de las facturas fueron pagadas en el plazo establecido, demostrando nuestro compromiso con la puntualidad en los pagos a nivel regional, incluyendo a las pymes.

2024	N° de facturas pagadas	Monto total de facturas pagadas (CLP millones)	Monto total de intereses por mora en el pago de facturas (CLP millones)[1]	N° de proveedores[2]
Hasta 30 días	49.597	282.608	0	2.077
Entre 31 y 60 días[3]	975	6.820	0	268
Más de 60 días[3]	76	711	0	35

PLAZO PROMEDIO DE DÍAS DE PAGO A PROVEEDORES

	2022	2023	2024
CHILE	21	23	22
PERÚ	20	23	25
COLOMBIA	20	24	23

CASO DE ESTUDIO

Herramienta de debida diligencia aplicada a proveedores

En 2024, iniciamos la implementación del proceso de Debida Diligencia de Proveedores, una iniciativa clave para fortalecer nuestra relación con las contrapartes de nuestra cadena de suministro. Este proceso consiste en un conjunto de controles y medidas diseñadas para conocer en detalle a nuestros proveedores, evaluar riesgos asociados a la relación comercial y garantizar el cumplimiento de los estándares éticos, normativos y de sostenibilidad.

Como primer paso, en el último trimestre de 2024 implementamos con éxito este proceso en la creación de nuevos proveedores de Colombia a través de un formulario digital donde los proveedores proporcionan sus datos y responden un cuestionario que considera temas vinculados con contraloría, ética y prevención de delitos así como prácticas sostenibles.

Durante el año anterior avanzamos en el diseño y planificación de esta iniciativa que tuvo su primer proceso de implementación en Colombia; durante 2025 avanzaremos en el despliegue en otras unidades de negocio para abarcar un número cada vez mayor de proveedores que pasan por este proceso de debida diligencia.



1. Durante el período no se contempla pago de intereses por mora a nuestros proveedores. A su vez, no se han registrado acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago.
2. Se reporta el número de proveedores promedio por mes según categorías de pago. Es necesario considerar que no todas las facturas corresponden a un proveedor, por lo que pueden existir discrepancias entre el número de facturas pagadas y el número de proveedores indicado.
3. Los casos que presentan pago de facturas superior a 30 días, corresponden a situaciones excepcionales tales como: Error en la emisión de las facturas, fallas temporales en sistemas de pago o modificaciones de proceso.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

7.5

NCG 7.2

Monitoreo en prácticas de proveedores

En Parque Arauco contamos con un modelo de evaluación de prácticas de sostenibilidad que tiene un énfasis en los proveedores estratégicos de la compañía. Llevamos a cabo este proceso una vez al año y seleccionamos un número de empresas que pasan por la evaluación que es administrada por un tercero independiente, a través de una herramienta que incorpora estándares internacionales como DJSI, GRI, SASB, ODS y el Pacto Global.

En el último año evaluamos a 35 proveedores estratégicos, abarcando el 30,2% del total. De ellos, hemos podido generar las siguientes conclusiones por cada dimensión:

- Ambiental: El 83% de los proveedores evaluados evidencia que están en camino a contar o ya cuentan con un sistema de gestión ambiental que incluya la identificación y evaluaciones de aspectos e impactos ambientales, establecimiento de objetivos y capacitaciones en el entorno laboral. Y el 14% de los proveedores sacaron un resultado Básico en temas ambientales

- Social: 82,5% de los proveedores evaluados evidencian contar con un programa/plan de capacitaciones y desarrollo profesional dirigido a los colaboradores

- Gobierno Corporativo: 74,3% de los proveedores evaluados evidencia que cuentan con un mecanismo de reporte y denuncias que serán difundidos oportunamente a todos los grupos de interés de la empresa

El objetivo de este proceso es identificar el nivel de madurez y progreso en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), que tienen los proveedores seleccionados para participar en este proceso, lo que conlleva un diagnóstico y reporte formal de resultados a cada participante, así como la presentación de los resultados más relevantes a ejecutivos de equipos corporativos y de las divisiones de negocio que tienen directa relación con las decisiones e interacción con este tipo de contratos.

Las dimensiones evaluadas incluyen:

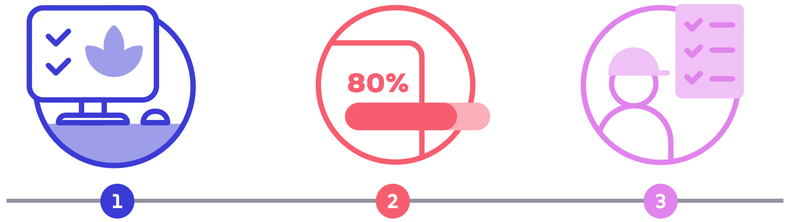
- **Dimensión Ambiental:** Se analizan sistemas de gestión e indicadores ambientales para evaluar la eficiencia operativa y el impacto ambiental de sus operaciones

- **Dimensión Social:** Se consideran tres ámbitos clave:
  - Derechos Humanos: Revisión de aspectos como trabajo infantil y forzoso, derecho a la negociación colectiva, libertad de asociación, igualdad de remuneración, y prevención de la discriminación, hostigamiento y/o acoso sexual
  - Gestión de salud y seguridad: Evaluación de riesgos laborales, prevención de accidentes y medidas de reducción de riesgos en el trabajo
  - Gestión con colaboradores: Análisis de beneficios laborales, clima organizacional y desarrollo del talento

- **Dimensión de Gobernanza:** Se examinan aspectos de gobierno corporativo, gestión de riesgos, ética, anticorrupción y administración de la cadena de suministro

Este modelo nos permite fortalecer la relación con nuestros proveedores, promoviendo prácticas responsables y sostenibles en nuestra cadena de valor.

El proceso de evaluación en criterios de sostenibilidad a proveedores consiste en las siguientes etapas:



Evaluar

Mediante una plataforma virtual se solicita a los proveedores participantes que respondan un cuestionario proporcionando información y evidencias de respaldo sobre sus políticas, prácticas, desempeño y divulgaciones públicas en materias ASG/ESG.

Analizar

Nuestra consultora independiente analiza y evalúa el nivel de madurez en el desempeño ASG/ESG a través de un modelo que pondera puntaje de acuerdo con las respuestas que las empresas participantes han entregado.

Retroalimentar

Se elabora un reporte de resultados que es entregado en forma particular a todos los proveedores participantes y que incluye sus puntajes individuales, el diagnóstico de brechas y oportunidades, así como las áreas relevantes donde se puede establecer una priorización de planes para mitigar brechas y acciones de mejora continua en los aspectos con mayores ámbitos de acción en sostenibilidad.



Nuestro sistema de evaluación incorpora un modelo de ponderación que permite determinar el grado de madurez de los proveedores evaluados según sus respuestas. Este enfoque clasifica a los proveedores en distintas categorías, lo que facilita la definición de planes de acción adaptados a su nivel de avance en materia de sostenibilidad.

Niveles	Rangos
Básico	0% a 25%
En Desarrollo	25% a 50%
Establecido	50% a 75%
Avanzado	75% a 100%

Durante el proceso de evaluación anual, se organizan sesiones de trabajo para revisar las respuestas proporcionadas y ofrecer asesoramiento directo. Estas instancias permiten a los proveedores profundizar su conocimiento sobre los estándares e indicadores priorizados en la evaluación.

Los proveedores clasificados en el nivel de madurez básico enfrentan mayores desafíos en uno o varios aspectos evaluados. Para ellos, se ofrece una retroalimentación detallada, identificando áreas clave de mejora y brindando apoyo en la implementación de acciones correctivas.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

7.5

NCG 7.2

CSA - Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) para la evaluación y fortalecimiento del desempeño de los proveedores

Monitoreo en prácticas de proveedores

Cifras vinculadas con la evaluación de criterios sostenibles

Como resultado de la evaluación realizada[1], los temas a destacar fueron salud y seguridad en el trabajo, gestión con colaboradores y gobierno corporativo. Estos aspectos podrán ser parte de un plan de capacitación o fortalecimiento de capacidades.

35

proveedores estratégicos evaluados en sostenibilidad

100%

de los proveedores evaluados recibieron reportes con su desempeño ASG/ESG

6%

de los proveedores evaluados fueron calificados con nivel básico de madurez en prácticas de sostenibilidad y cuentan con un plan de mejora

30,2%

del total de proveedores estratégicos de la compañia

68%

con resultados de nivel establecido y avanzado

0

proveedores de nivel básico tuvieron fin de la relación comercial

100%

de los proveedores evaluados con nivel básico de madurez en prácticas de sostenibilidad recibieron acompañamiento en la implementación del plan de acción correctiva



1. La evaluación de proveedores se aplica cada año en los primeros dos trimestres del ejercicio, por lo que al cierre de esta Memoria está en ejercicio el proceso de evaluación 2025, cuyos resultados se actualizarán oportunamente en la página web. Damos cuenta de los hallazgos y números del proceso que se realizó al inicio de 2024.

NCG 5.6
CSA - Tasa de ausentismo, Fatalidades y Tasa de frecuencia de accidentes laborales con pérdida de tiempo para proveedores (LTIFR)

7.5

Monitoreo en prácticas de proveedores

Desarrollo de proveedores

Según la última evaluación finalizada al grupo de proveedores estratégicos durante el ejercicio 2024, se identificaron oportunidades de mejora en la adopción y cultura de salud y seguridad laboral, especialmente en los equipos contratistas.

Para responder a esta necesidad, en nuestra compañía hemos implementado, desde hace varios años, protocolos y talleres enfocados en reforzar el cumplimiento de las normativas de salud y seguridad, así como en mejorar las condiciones laborales de los equipos que prestan servicios estratégicos, como limpieza, seguridad y construcción.

Desde 2023, la compañía adoptó la metodología LEAN, un enfoque de mejora continua que busca optimizar procesos y eliminar desperdicios poniendo al cliente en el centro impactando así en mejorar su experiencia y a la vez siendo eficiente en los recursos. Como parte de esta filosofía, se implementaron los Diálogos de Desempeño con reuniones periódicas (diarias, semanales y mensuales) que permiten una comunicación efectiva entre líderes y sus equipos. En estas sesiones, se identifican problemáticas y se abordan mediante análisis de causa y soluciones innovadoras. Actualmente, el modelo está implementado a nivel regional, con un alcance de 14 activos en Chile, 22 en Perú y 5 en Colombia.

Llevamos a cabo inspecciones periódicas para evaluar la aplicación de las medidas de salud y seguridad en el trabajo, proporcionando recomendaciones y estableciendo plazos para su implementación. Además, la Gerencia de Operaciones de cada país organiza reuniones entre los distintos servicios, donde se definen acuerdos y se entregan sugerencias para impulsar la mejora continua.

Parque Arauco dispone de un programa de capacitación en salud y seguridad laboral diseñado para garantizar la continuidad operativa de los centros comerciales, cumpliendo con los más altos estándares de la industria. De esta manera, aseguramos la protección e integridad de las personas, contribuyendo a una mejor experiencia tanto para clientes como para locatarios.

Las capacitaciones dirigidas a empresas proveedoras que desempeñan funciones estratégicas abarcan los siguientes aspectos:

- Cuidado y protección laboral
- Identificación de peligros
- Primeros auxilios, prevención de lesiones y autocuidado
- Manejo de situaciones de tensión
- Entrenamiento de brigadistas en temas de seguridad

Indicadores de salud y seguridad en proveedores

66%

proveedores asociado a la operación en programas de desarrollo de capacidades en materia de salud y seguridad

	Tasa de ausentismo	Accidentes fatales	Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR)
2021	0,06%	0	7,0%
2022	0,03%	0	11,0%
2023	0,07%	0	6,8%
2024	0,05%	1[1]	5,1%
Cobertura de datos 2024	100%	100%	100%

1. Durante el ejercicio anterior lamentamos el fallecimiento de un trabajador de un subcontratista que prestaba servicios a la empresa que ejecuta la construcción de uno de los proyectos de la División Chile.



INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general



8 Información adicional

8.1 Perfil general de la Memoria integrada

8.2 Contribución directa de la compañía a los ODS

8.3 Derechos Humanos y empresa

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

8.5 Cifras adicionales de inversión social

8.6 Cifras adicionales de personas

8.7 Información legal adicional

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

8.9 Verificación externa

NCG 6.1.i

8.1 Perfil general de la Memoria integrada

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Somos una de las principales empresas del sector inmobiliario en América Latina, enfocada principalmente en la compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles. Además, desarrollamos y operamos activos de distintos usos inmobiliarios, contando con presencia en 3 países de la región, Chile, Perú y Colombia, donde nuestros activos actualmente suman más de un millón de metros cuadrados de superficie arrendable a nivel consolidado.

Alcance del contenido

El contenido del informe incluye las operaciones de Parque Arauco en sus oficinas corporativas y en todos sus activos ubicados en Chile, Perú y Colombia. Los datos reportados en el Capítulo de Desempeño Ambiental consideraron los activos con mayor superficie arrendable, dejando fuera las excepciones indicadas en dicho apartado.

A continuación, se presenta la lista de activos y su ABL en 2024[1]:

CHILE

Activo Inmobiliario	ABL (m²)
Parque Arauco Kennedy	119.000
Arauco Maipú	75.000
Arauco Estación	68.000
Arauco Express (Strip Centers Chiles)	40.500
Arauco Chillán	34.000
Arauco Quilicura	34.000
Arauco Coronel	31.000
Arauco El Bosque	30.000
Arauco Premium Outlet Buenaventura	29.500
Arauco San Antonio	28.500
Arauco Premium Outlet Concepción	10.500
Parque Angamos	10.500
Arauco Premium Outlet Curauma	8.500
Puerto Nuevo Antofagasta	8.500
Arauco Premium Outlet Coquimbo	6.000

COLOMBIA

Activo Inmobiliario	ABL (m²)
Parque La Colina	61.000
Parque Alegra	47.000
Parque Arboleda	41.500
Parque Caracolí	39.500
Parque Fabricato	39.500
Titán Plaza	13.500
Arauco Outlet Sopó	13.000

PERÚ

Activo Inmobiliario	ABL (m²)
MegaPlaza Independencia	104.000
MegaPlaza Ica	38.500
MegaPlaza Cajamarca	30.000
Outlet Arauco Arequipa	29.000
MegaPlaza Chimbote	28.000
Larcomar	25.000
Parque Cañete	17.000
Parque La Molina	16.500
MegaPlaza Villa El Salvador II	16.000
Parque Pisco	15.500
MegaPlaza Huaral	14.500
MegaPlaza Jaén	14.500
MegaPlaza Barranca	10.500
Parque Chincha	10.000
MegaPlaza Villa El Salvador I	9.500
Outlet Arauco Lurin	8.500
MegaPlaza Chorrillos	8.000
Outlet Arauco Faucett	7.500
Vía Mix Chorrillos	4.000
Vía Mix Colonial	3.000
Vía Mix Las Malvinas	2.500

1. Exclusiones indicadores desempeño medio ambiental: Puerto Nuevo Antofagasta, Parque La Molina, Titán Plaza y Parque Fabricato. En particular, Parque Fabricato y la participación en Titán Plaza se consideran en las categorías 13 y 15 de la huella de carbono (inventario).

Para revisar el detalle de los alcances de nuestras cifras, visite los siguientes links:

- Doble materialidad — VER MÁS
- Cifras ambientales — VER MÁS
- Modelo de relacionamiento comunitario — VER MÁS
- Gestión y apoyo a emprendedores — VER MÁS

Información general de nuestra compañía

Nombre de la empresa/ Razón social
Parque Arauco S.A.

Naturaleza jurídica
Sociedad Anónima abierta

Domicilio legal / Dirección de la oficina principal
Cerro Colorado 5413, Piso 6, Las Condes, Santiago, Chile

Información de contacto

Relación con inversionistas
Lauren Brown Berube
(56 2) 2299 0510
ir@parauco.com

Área de Sostenibilidad
Ximena Bedoya Cristancho
(56 2) 2299 0510
sostenibilidad@parauco.com

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

8.1

Perfil general de la Memoria integrada

La información presentada en esta Memoria integrada abarca el desempeño de Parque Arauco S.A. y sus filiales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, y su publicación anual responde a la regulación de las sociedades anónimas en Chile. En particular, este documento fue publicado en la página web de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) el día 4 de abril de 2025.

Para su elaboración se tomaron en cuenta las directrices del marco Integrated International Reporting Council (IIRC), los criterios establecidos en la Norma de Carácter general N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero en Chile (CMF) e indicadores priorizados por índices y calificadores en temas ASG.

Por otra parte, esta publicación ha sido elaborada en referencia con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), tomando en consideración los requerimientos establecidos para un correcto ejercicio de reportabilidad, tales como: la presentación de indicadores asociados a contenidos generales del estándar; el desarrollo del ejercicio de materialidad y presentación de indicadores en materias ASG.

Los directores de Parque Arauco S.A. tomaron conocimiento de la totalidad de la Memoria integrada durante el mes de marzo de 2025.

Actualización de la información

Las actualizaciones incorporadas en la Memoria 2024 se han realizado con base en la renovación de la información disponible y la implementación de mejoras destinadas a enriquecer y complementar la presentación del contenido, en estricto apego a los principios de buena fe y con el propósito fundamental de asegurar la exactitud y excelencia del documento.

Proceso de verificación

La verificación de la Memoria 2024 se hizo en base a ISAE 3000 e ISAE 3410 y, además, se verificaron los estándares internacionales GRI, SASB y algunos indicadores de DJSI.

En cuanto al proceso, se realizó una cotización a 4 proveedores externos. Las propuestas se compararon y se escogió la que mejor se adaptaba a nuestras necesidades. Luego se elaboró una hoja de ruta que consta de 3 etapas principales:

1 Planificación

En esta fase, se llevó a cabo la planificación inicial de las actividades a desarrollar durante el transcurso de la verificación, incluyendo el cronograma.

2 Revisión

El propósito de esta etapa fue revisar toda la información e indicadores de sostenibilidad, llevar a cabo el muestreo de los sistemas de información de recolección de datos, y examinar la documentación de respaldo correspondiente.

3 Entrega

Finalmente, se concluyó el proceso y se entregaron los resultados a Parque Arauco S.A.

Algunos ejecutivos de la alta gerencia participaron del proceso de selección del verificador externo. Además, como la Memoria es integrada, ésta incluye el reporte de sostenibilidad y, como la alta gerencia y el Directorio participan de la Memoria, son parte del proceso de revisión de los temas verificados.



Parque Arauco Kennedy

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 4.2

8.2 Contribución directa de la compañía a los ODS

Desde 2015, Parque Arauco se ha adherido a los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. A través de su Memoria integrada, la compañía informa anualmente sobre los avances en materia ambiental, social y de gobernanza, alineándose con los compromisos de esta organización y con la agenda priorizada de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde hace algunos años realizamos un análisis exhaustivo de los 17 ODS, identificando los frentes de nuestra gestión en sostenibilidad que generan una contribución directa a esta agenda de trabajo.

Con este contexto, llevamos a cabo una evaluación periódica de las metas asociadas a dichos ODS, focalizándonos en aquellos que presentan una mayor correlación con los temas materiales de la gestión sostenible en Parque Arauco. Esta priorización nos permite monitorear de manera más efectiva el progreso en áreas donde la compañía puede generar un impacto significativo y directo, en lugar de solo una contribución indirecta o de corto plazo; En este sentido, avanzamos en concentrar los esfuerzos sobre temáticas de los ODS que representan mayor potencial de impacto respecto de nuestros objetivos y hoja de ruta hacia la sostenibilidad.

Nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad da cuenta de los objetivos priorizados y de los énfasis de gestión que hemos definido con horizonte 2029. Sobre esta base hemos hecho el ejercicio de encontrar los puntos de sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el marco de nuestro compromiso como signatarios de Pacto Global.

A continuación, actualizamos y presentamos una síntesis con los avances tomando en consideración el desempeño en materias no financieras que estamos presentando con la presente Memoria integrada:



Energía asequible y no contaminante



Trabajo decente y crecimiento económico



Producción y consumo responsable



Acción por el clima



Alianza para lograr los objetivos

Objetivos de la Agenda 2030

Energía asequible y no contaminante	Trabajo decente y crecimiento económico	Producción y consumo responsable	Acción por el clima	Alianza para lograr los objetivos
Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados

Energía asequible y no contaminante	Trabajo decente y crecimiento económico	Producción y consumo responsable	Acción por el clima	Alianza para lograr los objetivos
7.2 A 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas 7.3 A 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	8.3 Promover las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas	12.2 A 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales 12.4 A 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Contribución directa de la compañía

Energía asequible y no contaminante	Trabajo decente y crecimiento económico	Producción y consumo responsable	Acción por el clima	Alianza para lograr los objetivos
• **86%** del total de la energía que abasteció directamente a la operación de centros comerciales provino de fuentes renovables • **9%** fue la disminución de la intensidad de consumo eléctrico de áreas comunes/ m² de ABL con respecto a 2019 • **3** proyectos de autogeneración de energía renovable se pusieron en marcha durante el último año en nuestros activos	• **+1.800 m²** asignados en nuestros activos de Chile, Perú y Colombia para iniciativas de apoyo a emprendedores • **97%** de nuestros proveedores tiene su base de operación en el mismo país donde estamos presentes • **+100** startups participaron en el desafío de innovación que conecta oportunidades de nuestro negocio con nuevos negocios con base digital	• **160.000 m³** de agua han sido reutilizados a través de plantas de tratamiento de aguas grises y captación de lluvias para la operación de nuestros centros comerciales desde 2018 a la fecha • **+7.800** toneladas de residuos fueron valorizados o reciclados en el último año a través de nuestra operación • **45%** es el porcentaje de residuos reciclados o valorizados en el último año	• Somos la primera Compañía de Centros Comerciales en Sudamérica que recibe validación de sus metas de reducción de emisiones por el estándar SBTí • Entregamos al mercado nuestro segundo Reporte bajo el Estándar Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) con la gestión y riesgos climáticos • **5%** disminución de la intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 durante el último año	• **+120** organizaciones de la sociedad civil trabajaron junto a nosotros en distintas iniciativas que están vinculadas con la gestión y relacionamiento con comunidades cercanas a nuestros centros comerciales de Chile, Perú y Colombia
VER MÁS		VER MÁS	VER MÁS	VER MÁS

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.1.ii, 4.2

8.3 Derechos Humanos y empresa

Desde el año 2015 Parque Arauco es signatario de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas. A través de la Memoria integrada de la compañía y en la participación de la plataforma de esta organización, se han comunicado los progresos anuales en materia de sostenibilidad, así como en los principales ejes de la agenda 2030 que tienen mayor relación con nuestro negocio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que hemos priorizado.

Adicionalmente, en el ámbito de Derechos Humanos y Empresas, hemos llevado a cabo levantamientos y acciones para identificar grupos de interés y temas relevantes o de mayor riesgo potencial en relación con el tipo y la práctica de nuestro negocio.

Contamos con varios frentes e instrumentos vinculados con la gestión y prácticas sobre los principios que directa e indirectamente tienen conexión con este ámbito y que incluyen temas como: trabajo forzado, tráfico de personas, trabajo infantil, libertad de asociación, negociación colectiva, equidad de remuneración, discriminación, entre otros ámbitos que la compañía ha identificado como prioritarios y que podrían estar más relacionados con el contexto y quehacer de su negocio. De particular relevancia son también los temas que impactan la convivencia con comunidades cercanas a nuestros proyectos o activos en operación.

Como marco general mencionamos que el primer principio del Código de Conducta Empresarial de Parque Arauco, es el cumplimiento de las normas y las leyes vigentes, tal como se señala en esa publicación: “El cumplimiento, por parte de los colaboradores, de todas las leyes, normas y regulaciones aplicables a este negocio siempre debe realizarse en forma cabal y responsable.”

VER MÁS

Más detalles en pág. 6 del Código de Conducta Empresarial

En este contexto, se integran los principios de Derechos Humanos mencionados previamente, dado que la normativa vigente en Chile, Perú y Colombia resguarda su cumplimiento. Esto no solo incluye en su alcance a los colaboradores de Parque Arauco, sino también a otros grupos de su cadena de valor, como proveedores, contratistas y clientes locatarios, entre otros.

En particular, dentro del Código de Conducta Empresarial se incluyen, además, de forma explícita, los lineamientos que la compañía tiene en relación con el rechazo frente a conductas como el acoso, la discriminación y en el apartado de Derechos Humanos se aborda una declaración respecto de conductas como la trata de personas, el trabajo forzoso e infantil.

VER MÁS

Más detalles en pág. 31 y 32 del Código de Conducta Empresarial

Hemos sido evaluados por la Universidad Católica de Chile, en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en base a la metodología del World Benchmarking Alliance, respecto de nuestros desafíos de cumplimiento frente a los Principios Rectores de Derechos Humanos. Este año obtuvimos una calificación de 12,5 en total; avanzando tres puntos respecto de la evaluación del año pasado. Esta calificación supera el promedio de las empresas IPSA evaluadas.

VER MÁS

Más detalles en pág. 26 del Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile 2024



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.1.ii, 3.6.iii

8.3 Derechos Humanos y empresa

Prácticas y lineamientos en relación con los grupos de interés

Al cierre del último año, no se ha realizado un proceso formal de Debida Diligencia en Derechos Humanos. Sin embargo, hemos implementado las siguientes prácticas con nuestros grupos de interés que están relacionadas con identificar y abordar ámbitos de Derechos Humanos en relación con nuestras contrapartes de negocios.

En la relación con nuestros proveedores, contamos con un Código de Conducta específico aplicable a nuestra relación con ellos, en el que se señalan los principios y lineamientos de conduta que aplican a la relación mutua que tenemos tanto en Chile como en el resto de las filiales. En este documento, respecto de los ámbitos de Derechos Humanos se señala como uno de los lineamientos de mutuo cumplimiento:

“El cumplimiento de leyes, principios y estándares laborales y sociales en materia de Derechos Humanos, respeto a la libre asociación, responsabilidad ambiental, prevención de riesgos, bienestar y seguridad, probidad, ética y anticorrupción”

Anualmente ponemos en marcha un proceso de evaluación por parte de una firma externa que permite identificar el nivel de madurez de las prácticas de sostenibilidad en los proveedores que prestan servicios estratégicos para la compañía y que representan más del 42% de los pagos en Chile, Perú y Colombia en el periodo de 2024. En este proceso, se integran preguntas específicas sobre condiciones y prácticas laborales, así como prácticas relacionadas con principios de Derechos Humanos. Al finalizar este proceso se entrega un reporte directamente a cada compañía donde se presentan las brechas y el nivel de madurez en todos los frentes cubiertos por la evaluación. Lo anterior, nos permite identificar riesgos y la profundidad con la que las empresas contratistas están integrando, entre otros temas, los aspectos que tienen una relación directa con los Derechos Humanos.

Para tener más detalles sobre este proceso vaya a la pág. 173 del Capítulo Nuestros proveedores

VER MÁS

En la relación con los colaboradores de la compañía, contamos con prácticas y mecanismos que ayudan a resguardar los derechos laborales en todos los lugares donde operan nuestros negocios, lo que incluye la libertad de asociación, diversidad y seguimiento de indicadores que miden la equidad laboral; así como a la negociación colectiva.

Para más detalles consulte la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión

VER MÁS

Adicionalmente, llevamos a cabo encuestas de clima laboral, participamos activamente de evaluaciones externas que miden la satisfacción de los colaboradores en todos los países donde operamos, lo que nos permite monitorear y gestionar hallazgos respecto a potenciales malas prácticas internas que afecten la satisfacción de los equipos en la compañía.

En relación con las comunidades y entornos cercanos a la operación de nuestros centros comerciales, la compañía cuenta con un sistema de gestión de relacionamiento en 42 centros comerciales de la compañía, lo que corresponde al 96% del ABL total de nuestro portafolio. Este sistema nos permite identificar y gestionar las situaciones o impactos negativos que la operación o el desarrollo de los proyectos puedan tener sobre las personas que integran el entorno donde funcionan nuestros negocios. Cada uno de los equipos que tiene a cargo los activos comerciales cuenta con herramientas y canales de comunicación como mesas de trabajo, módulos de atención al cliente o sistemas de comunicación virtual para recibir reclamaciones o casos por parte de los vecinos, lo que permite el seguimiento oportuno y la gestión en cada territorio. La compañía cuenta con un sistema de gobernanza interno para hacer seguimiento permanente al estado de este tipo de casos a través del Comité de Comunidades que funciona trimestralmente.

Para tener más detalles sobre este proceso vaya a la pág. 158 del Capítulo Nuestro aporte a la comunidad

VER MÁS



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.1.ii

8.3 Derechos Humanos y empresa

Remediación y mitigación

Durante el año 2024, la compañía no fue objeto de sanciones ejecutoriadas por haber vulnerado los Derechos Humanos en el contexto empresarial, por lo que no se llevaron a cabo procesos de remediación específicos en dicho ejercicio. En paralelo, se llevaron a cabo instancias de mitigación respecto de potenciales riesgos vinculados con las evaluaciones de proveedores estratégicos. En particular, se enviaron reportes a las compañías con brechas para mejorar el nivel de madurez evaluado. Adicionalmente, en los comités de relacionamiento con comunidades que se desarrollan periódicamente en Chile, Perú y Colombia, se definieron planes de acción para mitigar impactos negativos identificados durante el año anterior, estos planes están vinculados con la participación en mesas de diálogo con vecinos en algunos activos específicos de la operación.



Medios de contacto y de identificación de brechas para grupos de interés

La compañía cuenta con instancias o canales que permiten identificar o recibir reclamaciones de grupos de interés que pudieran considerar algún riesgo potencial respecto de situaciones vinculadas con Derechos Humanos en nuestra operación, como por ejemplo los que están vinculados a las condiciones laborales de nuestros colaboradores; los impactos relevantes para la convivencia con vecinos o comunidades cercanas a la operación; los asuntos que pongan en riesgo la inclusión o accesibilidad de clientes o personas en los activos que operamos.

El Comité de Ética aborda denuncias que pudieran ser presentadas por, entre otros, clientes, proveedores o colaboradores en los aspectos antes mencionados. Adicionalmente, existe un Comité de Comunidades que funciona en los tres países donde tenemos operación donde se estudian y se plantean planes de gestión para mitigar potenciales situaciones que afecten a vecinos de nuestros centros comerciales. Lo anterior también es complementado con instrumentos de levantamiento de información con clientes finales que pueden presentar reclamaciones respecto de situaciones de estos ámbitos o de cualquier otro en la experiencia que tienen con nuestros activos.

Grupo de interés	Canal de comunicación
Colaboradores, proveedores, clientes	Plataforma EthicsPoint (Canal de denuncia Código de Conducta Empresarial)
Comunidades	• Mesas de diálogo y trabajo en las operaciones • Correos de contacto para temas comunitarios • Atención directa del equipo de cada centro comercial • Herramientas de atención al cliente final de los activos comerciales



Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

8.4

Cifras adicionales de medio ambiente

Indicador	Unidad	2019				2020				2021				2022				2023				2024			
		Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado
Alcance de activos[1]	Número	13	20	4	37	13	20	4	37	13	20	4	37	29	20	5	54	29	20	5	54	29	20	5	54
Área común	m²	661.346	450.077	329.072	1.440.495	661.346	450.077	329.072	1.440.495	661.346	450.077	329.072	1.440.495	757.523	467.074	409.502	1.634.099	827.571	472.321	410.977	1.710.869	806.591	473.244	410.977	1.690.812
ABL	m²	463.500	405.500	155.000	1.024.000	463.500	405.500	154.500	1.023.500	463.500	405.500	154.500	1.023.500	518.500	395.500	201.000	1.115.000	520.500	396.500	201.500	1.118.500	525.000	395.500	202.000	1.122.500
Energía[2]																									
Electricidad compra	Mwh	93.250	67.514	25.257	186.022	58.623	44.802	18.133	121.558	69.472	47.880	21.705	139.056	100.772	56.458	31.866	189.097	103.793	65.008	38.041	206.841	106.162	63.570	36.683	206.415
Electricidad vendida	Mwh	63.016	47.923	13.796	124.734	37.823	32.830	9.063	79.716	41.910	35.251	10.534	87.695	67.732	41.882	13.281	122.896	72.453	51.607	16.497	140.558	75.856	51.183	17.977	145.016
Electricidad área comun	Mwh	30.235	19.592	11.461	61.287	20.800	11.972	9.070	41.842	27.562	12.629	11.171	51.362	33.040	14.576	18.585	66.201	31.340	13.400	21.543	66.283	30.306	12.387	18.706	61.398
Consumo energetico por combustible	Mwh	87	189	306	582	0	114	291	405	112	65	138	315	163	109	61	333	220	211	143	574	241	212	386	839
Energia total de consumo propio[3]	Mwh	30.322	19.781	11.767	61.869	20.800	12.086	9.361	42.247	27.674	12.694	11.309	51.677	33.203	14.685	18.646	66.534	31.560	13.611	21.687	66.858	30.547	12.598	19.092	62.237
Intensidad de consumo de energía	kWh/m² ABL	65,23	48,31	73,94	59,85	44,88	29,52	58,71	40,88	59,47	31,14	72,3	50,18	63,72	36,85	92,46	59,37	60,21	33,8	106,91	59,26	57,73	31,32	92,60	54,70
Agua[4]																									
Agua total	m³	1.070.179	631.647	227.889	1.929.715	741.780	349.260	152.520	1.243.560	720.859	365.510	209.409	1.295.778	1.003.117	452.334	290.970	1.746.421	965.033	541.136	344.236	1.850.405	1.010.444	507.513	346.882	1.864.839
Agua vendida	m³	540.024	351.820	111.090	1.002.934	288.116	164.204	59.789	512.109	321.764	173.282	88.215	583.261	555.499	255.456	125.734	936.688	545.200	283.984	142.191	971.375	547.222	296.704	126.134	970.060
Agua área común	m³	530.155	281.579	116.799	928.532	453.664	186.860	92.731	733.254	399.095	194.353	121.194	714.642	447.618	199.650	165.237	812.505	419.833	258.831	202.045	880.709	463.222	213.693	220.753	897.668
Agua reutilizable	m³	0	5.088	11.168	16.256	0	945	9.372	10.317	0	6.880	26.803	33.683	0	1.333	40.366	41.699	0	5.569	20.905	26.474	0	11.125	4.754	15.879
Intensidad de consumo de agua	m³/m² ABL	1,14	0,69	0,75	0,91	0,98	0,46	0,6	0,72	0,86	0,48	0,78	0,7	0,86	0,5	0,82	0,73	0,81	0,65	1	0,79	0,88	0,54	1,09	0,80

1. Se excluye de los indicadores de 2024 los siguientes activos: Puerto Nuevo Antofagasta, Parque La Molina, Parque Fabricato y la participación en el centro comercial Titán Plaza de Colombia.
2. Energía área común, energía vendida, energía por combustibles y energía autogenerada corresponde a 207.741 Mwh, lo que equivale a 57.706 GJ, indicador aumenta en 0,1% con respecto a 2023, área común disminuyó en 7,4%
3. La energía total de consumo propio se estandarizó a la suma de la energía de área común y el consumo energético por combustible.
4. 0,8% es el aumento porcentual del consumo total de agua que abasteció de forma directa a nuestros centros comerciales entre 2023 y 2024, el área común disminuyó en 0,1%

Volver al índice

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

Indicador	Unidad	2019				2020				2021				2022				2023				2024			
		Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado
Gestión de residuos																									
Residuos totales	t	10.672	4.327	3.661	18.659	4.743	1.893	2.883	9.518	6.918	2.967	2.831	12.716	9.389	3.010	3.137	15.536	10.101	3.175	3.086	16.362	10.444	3.601	3.187	17.232
Residuos generados (no valorizados ni reciclados)	t	8.487	3.791	2.586	14.865	3.634	1.677	2.330	7.641	5.207	2.423	1.749	9.379	6.757	1.770	1.401	9.927	6.787	1.298	1.217	9.302	6.808	1.236	1.362	9.405
Intensidad de generación de residuos	kg/m² ABL	17,89	9,54	16,69	14,47	7,72	4,22	15,13	7,47	10,79	6,17	11,36	9,11	13,03	4,48	6,97	8,9	13,04	3,27	6,04	8,32	12,97	3,12	6,74	8,38
Residuos compostables, reciclados o valorizados	t	2.184	535	1.075	3.794	1.108	217	552	1.877	1.711	544	1.082	3.337	2.632	1.240	1.736	5.609	3.314	1.876	1.870	7.060	3.636	2.366	1.825	7.827
Proporción de residuos valorizados	%	20%	12%	29%	20%	23%	11%	19%	20%	25%	18%	38%	26%	28%	41%	55%	36%	33%	59%	61%	43%	35%	66%	57%	45%

t = tonelada

Biodiversidad

Todos nuestros centros comerciales están ubicados en áreas urbanas densamente pobladas y de rápido crecimiento. Hasta ahora, no se ha identificado que ninguno de nuestros proyectos en desarrollo o activos operativos cause impactos significativos en la biodiversidad ni se encuentren en zonas de conservación natural o de alta vulnerabilidad para la preservación de especies.

Nuestro enfoque en este tema es mejorar las condiciones ambientales y sociales en las ciudades donde operamos. La escasez de vegetación y árboles en áreas urbanas aumenta la contaminación atmosférica, creando islas de calor que alteran los niveles de temperatura y precipitación. Los árboles, al capturar carbono y generar oxígeno, mejoran la calidad del aire, regulan la temperatura, mitigan los efectos del cambio climático y ayudan a mantener espacios verdes en las ciudades. Por ello, la arborización urbana es vista como una contribución importante tanto ambiental como social.

En los últimos años, hemos llevado a cabo jornadas de plantación de árboles y arbustos nativos en áreas urbanas cercanas a nuestros centros comerciales, adaptadas al clima local y a las necesidades hídricas de la zona. Estas actividades han contado con la participación de autoridades locales, vecinos, fundaciones, estudiantes y nuestros equipos de centros comerciales.

+4.500

especies sembradas desde 2018



INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

Indicador	Unidad	2019				2020				2021				2022				2023				2024			
		Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado	Chile	Perú	Colombia	Consolidado
Alcance de Activos	Número	13	20	4	37	13	20	4	37	13	20	4	37	29	20	5	54	29	20	5	54	29	20	5	54
Área común	m²	661.346	450.077	329.072	1.440.495	661.346	450.077	329.072	1.440.495	661.346	450.077	329.072	1.440.495	757.523	467.074	409.502	1.634.099	827.571	472.321	410.977	1.710.869	806.591	473.244	410.977	1.690.812
ABL	m²	463.500	405.500	155.000	1.024.000	463.500	405.500	154.500	1.023.500	463.500	405.500	154.500	1.023.500	518.500	395.500	201.000	1.115.000	520.500	396.500	201.500	1.118.500	525.000	395.500	202.000	1.122.500
Huella de Carbono																									
Alcance 1	tCO_2e	43	53	89	186	0	34	89	123	33	57	48	138	201	71	117	389	529	85	38	652	389	53	127	569
Alcance 2- método de ubicación	tCO_2e	12.263	3.427	1.884	17.574	7.975	1.881	1.845	11.700	10.769	2.189	1.412	14.369	30.292	11.320	3.951	45.563	25.118	12.332	4.275	41.725	21.455	9.637	6.493	37.585
Emisiones totales (alcance 1 y 2) - método de ubicación	tCO_2e	12.307	3.480	1.973	17.760	7.975	1.915	1.933	11.823	10.802	2.246	1.460	14.507	30.493	11.391	4.068	45.952	25.647	12.417	4.313	42.377	21.844	9.690	6.620	38.154
Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2 - método de ubicación	kg / CO_2e m² ABL	26,55	8,58	12,73	17,34	17,21	4,72	12,51	11,55	23,3	5,54	9,45	14,17	58,81	28,8	20,24	41,21	49,27	31,32	21,4	37,89	41.61	24.50	32.77	33.99
Alcance 2 - método de mercado ABL	tCO_2e	3.607	1.987	0	5.594	1.960	1.053	0	3.013	133	1.291	0	1.424	179	1.724	887	2.790	128	585	1.053	1.766	85	398	1.404	1.887
Alcance 2 - método de mercado locatarios	tCO_2e	4.587	5.656	817	11.061	4.302	6.766	1.461	12.529	839	5.786	1.780	8.405	632	4.954	275	5.862	383	2.252	565	3.200	331	1.626	938	2.896
Emisiones totales (alcance 1 y 2) - método de mercado	tCO_2e	8.238	7.697	906	16.841	6.262	7.853	1.549	15.664	1.006	7.135	1.828	9.968	1.012	6.750	1.279	9.041	1.040	2.922	1.656	5.617	805	2.076	2.469	5.351
Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2 - método de mercado	kg / CO_2e m² ABL	17,77	18,98	5,85	16,45	13,51	19,37	10,03	15,3	2,17	17,6	11,83	9,74	1,95	17,07	6,36	8,11	2	7,37	8,22	5,02	1.53	5.25	12.22	4.77
Alcance 3 - método mercado	tCO_2e													18.610	10.946	10.466	40.022	19.384	16.663	6.419	42.466	19.991	19.844	7.399	47.234
Intensidad de emisiones Alcance 3- método de mercado	kg / CO_2e m² ABL													35,89	27,68	52,07	35,89	37,24	42,03	31,86	37,97	38.08	50.17	36.63	42.08

t = tonelada

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

Inventario emisiones de carbono en uso retail[1]

(ton CO_2e)

Alcance	Categoría	2022	2023	2024
Alcance 1	Fuentes móviles	-	-	
	Fuentes fijas	98	143	197
	Emisiones fugitivas[2]	150	472	371
	Emisiones por tratamiento de residuos	141	37	1
Total Alcance 1		389	652	569
Alcance 2	Compra de electricidad	8.652	4.965	4.782
Total Alcance 1 y 2		9.041	5.617	5.351
Alcance 3	Cat 1: Compra de bienes y servicios[3]	32.347	28.384	47.828
	Cat 1: Agua total	1.227	1.292	575
	Cat 1: Construcción	12.046	14.830	22.432
	Cat 1: Mantenciones	5.531	3.525	5.704
	Cat 1: Otra compra de bienes y servicios	13.543	8.737	19.116
	Cat 2: Bienes de capital	-	-	-
	Cat 3: Emisiones energía y combustibles	661	1.366	1.360
	Cat 4: Transporte aguas arriba	1.749	1.892	3.099
	Cat 5: Residuos generados en las operaciones	5.172	5.095	6.604
	Cat 6: Viajes de negocio	629	599	539
	Cat 7: Traslado de trabajadores	434	403	367
	Cat 8: Bienes arrendados aguas arriba	N/A	N/A	28
	Cat 9: Transporte aguas abajo	-	-	-
	Cat 10: Procesamiento de productos vendidos	N/A	N/A	N/A
	Cat 11: Uso de productos vendidos	N/A	N/A	N/A
	Cat 12: Fin de vida de productos vendidos	N/A	N/A	N/A
	Cat 13: Bienes arrendados aguas abajo[4]	16.045	17.725	11.709
	Cat 14: Franquicias	N/A	N/A	N/A
	Cat 15: Inversiones[5]	1.085	3.760	875
Total Alcance 3		58.122	59.224	72.410
Total		67.814	64.840	77.761

1. Inventario utiliza método de mercado para el cálculo de las emisiones de electricidad. Categorías 8 y 13 utilizan método de ubicación, en este sólo se contabiliza la energía renovable en los casos que recibimos esta información por la contraparte (locatario).
2. Gas refrigerante R22 (HCFC), no pertenece a Protocolo de Kioto, pertenece a Protocolo de Montreal, por lo que no se incluye en la tabla anterior a partir de 2023. Sus emisiones son 238 tCO_2 en 2024.
3. Cat 1 incluye construcción, mantenciones, compra de agua, los cuales son incluidos en el target, además, incluye compra de otros bienes y servicios que no se incluyen en el target de SBTi.
4. Cat 13 considera Alcance 1 y Alcance 2 de nuestros locatarios indirectos.
5. Cat 15 considera inversiones en Grupo Marina, Parque Fabricato y proporción de Titán Plaza.
6. Exclusiones: Se excluyen los activos Puerto Nuevo de Chile, Parque La Molina y Jesús María de Perú. Se excluyen además las emisiones FLAG. El total de las emisiones excluidas de Alcance 1 y 2 de estos activos no supera el 3,4% (187 ton CO_2e). El total de las emisiones excluidas de Alcance 3 de estos activos en las categorías 1 (agua) y 5 (residuos) no supera el el 0,7% (547 ton CO_2e) del total de Alcance 3.
7. Cobertura de categorías incluidas en target SBTi: La cobertura de Alcance 1 y 2, luego de exclusiones es de un 100% (considerando exclusiones es de un 97%). La cobertura de Alcance 3 luego de exclusiones es de un 72% considerando inventario de retail y multifamily (y considerando exclusiones es de un 71%). Si solo consideramos inventario de retail, el % de cobertura es de 65%.
8. Las emisiones de multifamily son 0 ton CO_2e en 2022, 12.045 ton CO_2e en 2023 (Alcance 3: 5.347 en Categoría 1, 6.609 en Categoría 2 y 89 en Categoría 13), y 17.562 ton CO_2e en 2024 (Alcance 3: 17.353 en Categoría 1 y 209 en Categoría 13).
9. Se ajustan metodologías de cálculo de la categoría 1: en compra de otros bienes y servicios se ajusta gasto por inflación al año del factor utilizado (2011), se re ubican las emisiones por tratamiento de aguas residuales a la categoría 5. Sin embargo, las emisiones aumentan principalmente porque aumentan los m² de construcción en 2024. En la categoría 13 de ajustan los m² de locatarios conectados directamente al distribuidor de energía, además, se considera cero emisión la energía de Falabella Colombia al contar con certificación de ERNC. En la categoría 15 se ve una disminución debido a que Grupo Marina también cuenta con certificación de ERNC. Se calculan emisiones para categoría 8 que no había sido considerada, corresponden a oficinas corporativas en Chile y oficinas división Perú en Lima.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 6.1.vi, 6.3

8.5 Cifras adicionales de inversión social

En Parque Arauco, priorizamos el bienestar de las comunidades en las que estamos presentes, alineando nuestras acciones con nuestra estrategia de sostenibilidad. En 2024, realizamos inversiones en las comunidades de Chile, Perú y Colombia, orientadas a mejorar su calidad de vida y promover su desarrollo sostenible. Estas acciones reflejan nuestra dedicación a transformar positivamente los entornos donde operamos y a fomentar la sostenibilidad en nuestras comunidades.

VER MÁS

En 2024, redefinimos nuestra estrategia de inversión social para implementar un enfoque más planificado y adaptado, denominado inversión social estratégica (ISE). Este enfoque tiene como objetivo desarrollar proyectos que generen impactos positivos, sostenibles y pertinentes en las comunidades donde operamos.

La inversión social estratégica va más allá de la filantropía tradicional o la responsabilidad social empresarial. Busca construir vínculos sólidos y significativos entre las comunidades, los centros comerciales y los actores locales mediante una agenda acotada de iniciativas. Estos proyectos son ejecutados con aliados estratégicos y están sujetos a mediciones de impacto para garantizar su efectividad.

El propósito principal de esta estrategia es transformar nuestros activos en motores de cambio positivo y fomentar conexiones genuinas entre las personas, reforzando el sentido de pertenencia y el valor de los intereses compartidos.

Nuestra Política de Aportes Sociales Corporativos reafirma y mantiene la prohibición de realizar contribuciones a organizaciones que estén relacionadas o financien actividades vinculadas a campañas electorales o con fines políticos en cualquier ámbito de sus operaciones. Además, hemos implementado una nueva política interna para regular todas las membresías y suscripciones de la compañía.

Contribuciones por donación a organizaciones sin fines de lucro

Institucion	
CHILE	Cuerpo de Bomberos de San Bernardo
	Capilla País - Pontificia Universidad Católica de Chile
	Fundación Chile Unido
	Cuerpo de Bomberos de Valparaíso
	Fundación Ilumina
	Fundación Las Rosas
	Fundación Luz
	Fundación Mano Amiga
	Fundación de educación Nocedal
	Fundación de beneficencia Hogar de Cristo
	Corporación de beneficencia María Ayuda
COLOMBIA	Corporación Mundial de la Mujer Colombia
	Fundación Instituto para la Conversación
	Fundación Revolucionarte
PERÚ	Asociación Orquestas Infantiles y Juveniles del Perú
	ONG Firemen & Health Hope

Membresías y participación en gremios u organizaciones sectoriales con enfoque corporativo

Institucion	
CHILE	Carbon Disclosure Project (CDP)
	Centro de Estudios Públicos
	Asociación ClimaTech Chile
	Green Building Council
	Pacto Global
	Pontificia Universidad Católica de Chile
COLOMBIA	Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)
	Pacto Global
PERÚ	Perú Sostenible

Membresías y participación en gremios sectoriales con enfoque de divisiones de negocio

Institucion	
CHILE	Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios
	Cámara Chilena de Centros Comerciales
COLOMBIA	Asociacion Colombiana de Fondos de Capital Privado
	Asociación de Centros Comerciales Colombia
	Asociación de Gestión Humana Acrip
	Cámara de Comercio Bogotá
	Cámara de Comercio Pereira
	Corporación Empresarial Pro-abuurá Norte
	Federación Nacional de Comerciantes Colombia
	Gremio Colombiano de la Experiencia
	Peoples Voice
PERÚ	Asociación de Centros Comerciales y Entretenimiento del Perú
	Asociación Peruana de Autores y Compositorees
	Cámara de Comercio de Pisco
	Cámara de Comercio Perú
	Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca
	Young Presidents Organization

CLP 171,6 millones

destinados a organizaciones sin fines de lucro alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad

CLP 259,1 millones

aportados a asociaciones comerciales y grupos exentos de impuestos

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

8.5 Cifras adicionales de inversión social

Las contribuciones a Membresías a asociaciones comerciales, industriales y empresariales más relevantes del 2024 fueron asignadas a las siguientes entidades:

Aportes relacionados a tópicos principales

En este apartado, presentamos un desglose detallado de las contribuciones, donaciones y cuotas de membresía realizadas a asociaciones comerciales, asociaciones de la industria y asociaciones empresariales. Cabe señalar que aquí no se incluyen las contribuciones a organizaciones benéficas ni las donaciones a entidades sin fines de lucro.

Aportes relacionados al tópico "Sostenibilidad"

En esta sección, se detallan las contribuciones, donaciones y cuotas de membresía vinculadas específicamente con iniciativas y organizaciones enfocadas en la sostenibilidad. Estos aportes reflejan el compromiso de la compañía con la promoción de prácticas ambientales responsables y el avance en objetivos de sostenibilidad.

País	Institución	Monto CLP millones
CHILE	Green Building Council	9,5
	Pacto Global	5,5
	Climatech	14,4
COLOMBIA	Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)	7,1
	Pacto Global	5,5
PERÚ	Perú Sostenible	4,6
Total		**46,5**

Aportes relacionados al tópico "Intereses de la Industria"

Aquí se presenta un desglose de las contribuciones, donaciones y cuotas de membresía destinadas a asociaciones y organismos que representan los intereses de nuestra industria. Estos aportes están orientados a apoyar el desarrollo de actividades, proyectos y prácticas que beneficien a nuestro sector y fomenten un entorno de negocios favorable.

País	Institución	Monto CLP millones
CHILE	Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios	1,6
	Cámara Chilena de Centros Comerciales	78,1
COLOMBIA	Asociación de Centros Comerciales Colombia	9,3
PERÚ	Asociación de Centros Comerciales y Entretenimiento del Perú	45,0
Total		**134,0**

Contribuciones o pagos individuales más importantes

- **Cámara Chilena de Centros Comerciales:** Es una asociación gremial independiente y sin fines de lucro, que desde su fundación en 2008 reúne a las personas jurídicas o naturales propietarias o administradoras de centros comerciales. Su objetivo es contribuir activamente al desarrollo integral del sector de centros comerciales, para llevarlo a estándares de clase mundial. La contribución a esta organización fue de CLP 78,1 millones en el año 2024.

  VER MÁS

- **Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú – ACCEP:** Creada en junio de 2001, y de la que forman parte los principales centros comerciales del país, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados. Asimismo, representa a la industria ante inversionistas, clientes, operadores y autoridades y promueve la inversión de operadores peruanos y extranjeros dentro de sus miembros. Esta asociación obtuvo una contribución de CLP 45 millones.

  VER MÁS

- **Pontificia Universidad Católica de Chile - Centro de Innovación UC Anacleto Angelini:** Tiene el propósito de promover una cultura y un entorno a favor de la innovación y emprendimiento en la universidad y en el país, a través de encuentros, construcción de redes y la promoción de proyectos conjuntos entre la academia, el sector privado y el sector público. Concebido desde su fundación en 2014 como un centro multidisciplinario y generalista, acoge en su interior tanto proyectos de innovación como iniciativas de emprendimiento, de alto impacto económico, social y cultural. Con la excelencia de la Universidad Católica, busca inspirar, potenciar y difundir las capacidades de sus distintas facultades, para enfrentar desafíos con espíritu de colaboración. Contribuye a articular políticas de innovación que integren a las empresas, academia y el sector público, buscando mejorar la calidad de vida de las personas de manera sostenible. El centro recibió una contribución de CLP 33,6 millones en el año 2024.

  VER MÁS

Detalle de montos de contribuciones por donaciones y membresías según categoría

Categoría contribuciones	Monto 2024 (CLP Millones)
Organizaciones sin fines de lucro que trabajan en causas alineadas a nuestra estrategia de Sostenibilidad	171,6
Lobby, cabildeo, representación de intereses o similares	0,0
Campañas políticas / organizaciones / candidatos locales, regionales o nacionales	0,0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	259,1
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas electorales o referendos)	0,0
Otras contribuciones por donaciones filantrópicas	37,2
Contribución Total	**467,9**

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.4.iii

8.6 Cifras adicionales de personas

Componentes que definen la remuneración de nuestros colaboradores

La remuneración y los incentivos juegan un papel fundamental en nuestra estrategia para retener y motivar el talento clave que impulsa el éxito de nuestra compañía. Adicionalmente, nos permite alinear a nuestros colaboradores con los objetivos de corto y largo plazo de la compañía, y con los intereses de nuestros accionistas.

1 Compensación fija y beneficios

La compensación fija desempeña un papel crucial en nuestra capacidad para atraer y retener a los mejores talentos, quienes ejecutan la estrategia del negocio de manera efectiva. Este enfoque contribuye a cultivar un entorno laboral que motiva a nuestro equipo a alcanzar su máximo potencial.

El salario base de nuestros colaboradores se establece considerando varios aspectos clave: el nivel de responsabilidad inherente al cargo, las características específicas para el puesto, la experiencia acumulada y las habilidades individuales de cada persona. Además, llevamos a cabo un anáñosos de mercado para asegurar que nuestras remuneraciones sean competitivas en cada país donde operamos. También realizamos una evaluación de desempeño individual a todos nuestros colaboradores de forma anual.

La empresa cuenta con una estructura de remuneraciones que busca equidad interna y competitividad en el mercado, para atraer, retener y motivar al personal. Este esquema se basa en la estructura interna de cargos y en los resultados de mediciones de mercado, que se revisan al menos una vez al año mediante el sistema GGS (Global Grading System). Además, cada dos años se adquieren estudios de mercado en los tres países donde operamos, brindando información actualizada que sirve como insumo para los procesos de incrementos salariales, promociones y cambios basados en el mérito.

Para conocer más sobre el proceso de evaluación de desempeño haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

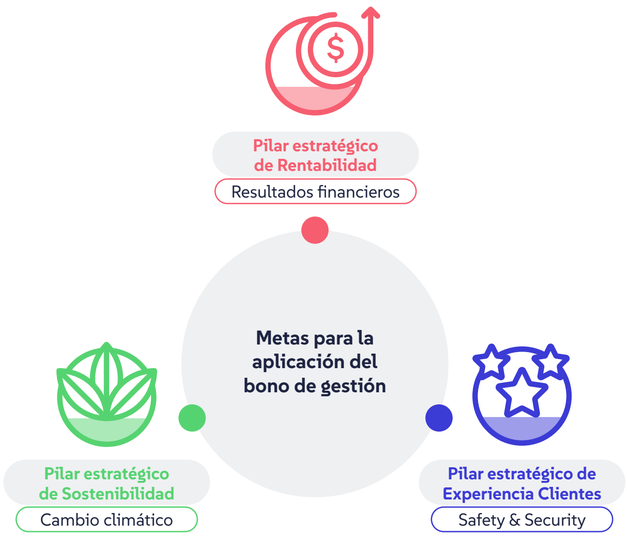
En Parque Arauco contamos con beneficios que permiten cuidar y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Entre ellos destacan los planes especiales de medicina prepagada de costo empresa y diversas actividades de recreación para promover el tiempo en familia, el deporte y la buena salud, entre otros.

Para conocer más sobre nuestros beneficios haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

2 Compensación variable - Incentivos de corto plazo para todos nuestros colaboradores[1]

El bono anual de gestión tiene por fin promover el cumplimiento de los objetivos del negocio, los cuales están alineados con la estrategia de nuestra compañía. Su monto varía entre 1 y 5 sueldos brutos, dependiendo del nivel de cargo, y está sujeto al cumplimiento de metas asociadas con tres pilares estratégicos:



Bajo la estrategia definida por la compañía, el equipo posee metas asociadas a cada uno de los pilares de Rentabilidad, Experiencia de Clientes y de Sostenibilidad. En específico, las metas asociadas al pilar estratégico de Rentabilidad están vinculadas a la salud financiera de nuestra compañía, medido por medio del cumplimiento del indicador financiero EBITDA con respecto al presupuesto anual aprobado por el Directorio. Para los pilares de Sostenibilidad y de Experiencia de Clientes, las metas están enfocadas en la mitigación de riesgos y visión de largo plazo, en particular bajo los siguientes conceptos:

- **Cambio climático:** En Parque Arauco hemos integrado un sistema de compensación variable basado en el desempeño de los objetivos climáticos y la gestión de nuestra agenda de descarbonización. Esto ha permitido la definición de metas ambientales alineadas con la metodología Science Based Targets (SBTi) y con un plan de inversiones estratégico hasta 2029.
  Como parte de este enfoque, hemos avanzado en tres ejes clave:
  - Bajada de metas SBTi a nivel operacional: Definición de KPIs específicos y metas anuales para la reducción de emisiones en los Alcances 1, 2 y 3
  - Definición de metas en ámbitos complementarios a la reducción de emisiones: Establecimiento de objetivos de consumo de agua y energía, así como de reducción de residuos enviados a vertederos, diferenciados por país
  - Diseño de un plan de inversiones de corto y mediano plazo (2025-2029): Priorización de inversiones en proyectos, con o sin retorno financiero, alineados con la reducción de emisiones, la curva de abatimiento de carbono y las metas SBTi

  Este incentivo aplica a todos los niveles de liderazgo organizacional, desde el Gerente General hasta empleados en roles gerenciales, con proporciones de pago ajustadas al nivel de liderazgo de cada cargo. En 2023, este bono incluyó un componente específico sobre la gestión de emisiones, con metas alineadas a los compromisos SBTi.
  Además, en nuestra unidad de negocio en Perú, hemos implementado un programa de reconocimiento para equipos que destacan en el uso eficiente de los recursos naturales en sus operaciones. Los principales indicadores de este reconocimiento incluyen:
  - Reducción porcentual en el consumo de agua
  - Reducción porcentual en el consumo de energía
  - Porcentaje de residuos reciclados en lugar de enviados a vertederos

  Con estas acciones, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, asegurando una gestión ambiental eficiente y alineada con estándares internacionales.

- **Safety & Security:** La operación podría estar expuesta a riesgos de accidentes y siniestros, por lo cual hemos establecido una ambiciosa línea base de certificación para nuestro portafolio[2] como medida de mitigación. El cumplimiento de esta línea base está sujeto a auditorías periódicas según la calificación obtenida por cada activo y corresponde a una porción de la compensación variable de nuestros colaboradores, por medio del bono de gestión.

1. El bono de gestión de nuestro Gerente General está compuesto por los mismos incentivos de nuestros colaboradores y se mide según el cumplimiento de las mismas metas, que están sujetas al ejercicio de cada año (1 de enero al 31 de diciembre).
2. Metodología no incluye strip centers, outlets ni placas comerciales.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.4.iii

8.6 Cifras adicionales de personas

Componentes que definen la remuneración de nuestros colaboradores

3 Compensación variable - Programa de Incentivos de Largo Plazo[1]

La empresa cuenta con un Programa de Incentivos de Largo Plazo basado en acciones, diseñado para fomentar la retención de talento clave y alinear los intereses de los colaboradores con los de los accionistas.

El plan de incentivos consiste en un bono extraordinario, el cual es no transable, heredable ni transferible, y está vinculado al rendimiento de la acción de la compañía dentro de plazos definidos. Los beneficiarios incluyen ejecutivos de primera línea, gerentes y subgerentes corporativos y regionales, así como también algunos cargos de jefatura específicos, asegurando la representación de los perfiles con mayor impacto en el desempeño global de la empresa.

8,3%

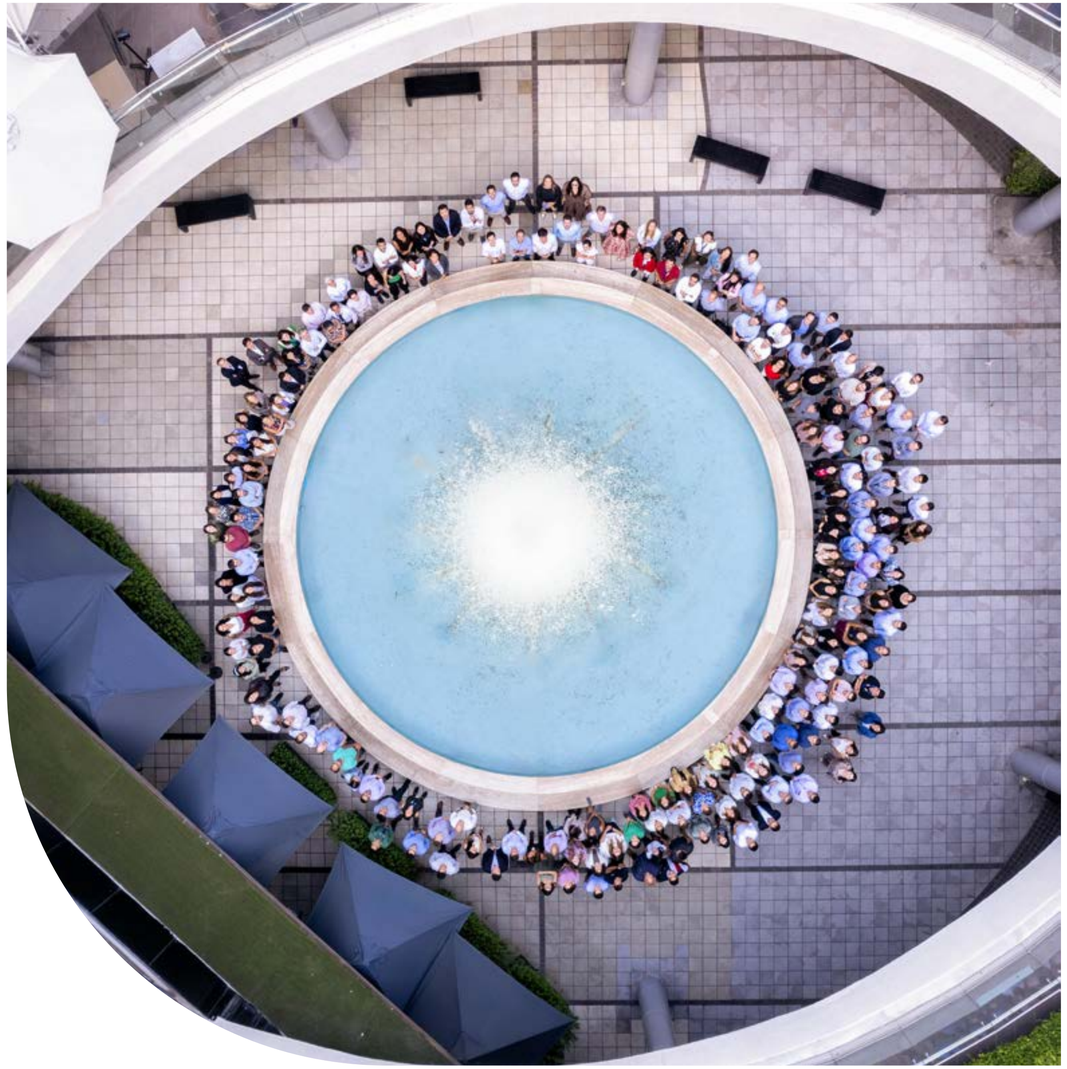
es el porcentaje de la dotación, excluyendo a los ejecutivos de primera línea, que participa del Programa de Incentivos de Largo Plazo

Para su cálculo, se considera el nivel de cargo, que determina el número de acciones asignadas a cada persona, y el valor de la acción en el mercado de valores.

Esta iniciativa se basa en mejores prácticas de gobierno corporativo y busca fomentar una visión estratégica a largo plazo, profundizando la alineación de los intereses de la alta dirección con los de los accionistas. Además, representa un factor clave para la atracción y retención de talento, al ofrecer un sistema de compensaciones competitivo a nivel nacional e internacional.

La implementación de este plan refuerza el compromiso de Parque Arauco con la excelencia en gobernanza corporativa y se espera que contribuya significativamente a la estabilidad y crecimiento sostenible de la empresa en el futuro.

El bono se estructura en tres pagos, programados para ejecutarse a partir del 15 de diciembre de 2024, 2025 y 2026. Su costo se devenga de forma lineal desde noviembre de 2022 hasta el momento de cada pago, impactando el rubro de remuneraciones. Este valor será actualizado de acuerdo con el valor esperado de pago, ajustando en consecuencia el monto de devengo.



4 Otros componentes de la remuneración de la administración

En Parque Arauco, los componentes adicionales de la remuneración de la administración incluyen reembolsos por viajes y gastos realizados fuera del lugar de prestación de servicios, siempre que estén debidamente justificados y respaldados por evidencia.

Asimismo, en caso de rescisión del contrato, se otorgan indemnizaciones conforme a la legislación laboral vigente. No obstante, la empresa no ofrece prestaciones de jubilación para sus empleados ni bonos por concepto de contratación.

1. La remuneración variable de nuestro Gerente General está compuesta por los mismos incentivos de nuestros ejecutivos estratégicos y se mide según el cumplimiento de las mismas metas, que están sujetas al ejercicio de cada año (1 de enero al 31 de diciembre).

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 3.4.ii, 3.4.iii, 3.4.iv, 3.6.xi, 3.6.xii, 5.4.1

8.6 Cifras adicionales de personas

Revisión de la estructura salarial

Parque Arauco cuenta con una estructura de remuneraciones que garantiza equidad interna y competitividad en el mercado, con el objetivo de atraer, retener y motivar al talento dentro de la organización.

La fijación de estas estructuras se basa en la estructura interna de cargos y en los resultados de estudios de mercado, los cuales son revisados al menos una vez al año. Para este análisis, la empresa utiliza el Global Grading System (GGS). Adicionalmente, cada 2 años se adquieren estudios de mercado en los países donde operamos, con el propósito de contar con información actualizada sobre tendencias salariales. Aunque estos estudios no son considerados de carácter obligatorio, funcionan como referencia para los procesos de aumentos que se llevan a cabo en el Comité de Talento Anual, así como para promociones y cambios en las estructuras salariales derivados de las necesidades del negocio. En todos estos procesos, el mérito es el criterio fundamental de evaluación.

Las estructuras salariales y las políticas de compensación e indemnización del Gerente General y de los demás ejecutivos principales son aprobadas por el Directorio, como órgano responsable de la administración de la empresa. En el caso de los altos ejecutivos, su remuneración es analizada y autorizada por el Presidente del Directorio. Dado que esta información es de carácter sensible, su divulgación a los accionistas y al público se realiza de manera agregada.

En el caso de los otros cargos, si bien no existe un procedimiento específico para que el Directorio o los accionistas revisen directamente estas estructuras y políticas, el Comité de Directores es el encargado de supervisarlas, en conformidad con el artículo 50 bis de la Ley 18.046.

Política de remuneraciones

Nuestra Política de remuneraciones establece un modelo estandarizado de compensaciones e incentivos, aplicado de manera transversal en la empresa. Este enfoque nos permite mantener niveles competitivos respecto al mercado, facilitando la atracción, retención y motivación del talento en la compañía. Además, esta política contribuye directamente al desarrollo de los pilares estratégicos de la empresa: crecimiento, rentabilidad, experiencia de clientes y sostenibilidad, alineando las compensaciones con el cumplimiento de los objetivos del negocio.

Importes de la remuneración

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la sociedad se detalla en la siguiente tabla:

IMPORTES DE LA REMUNERACIÓN

Año	Total (CLP millones)	% correspondiente a remuneraciones variables
2024	5.182	46%
2023	3.972	31%

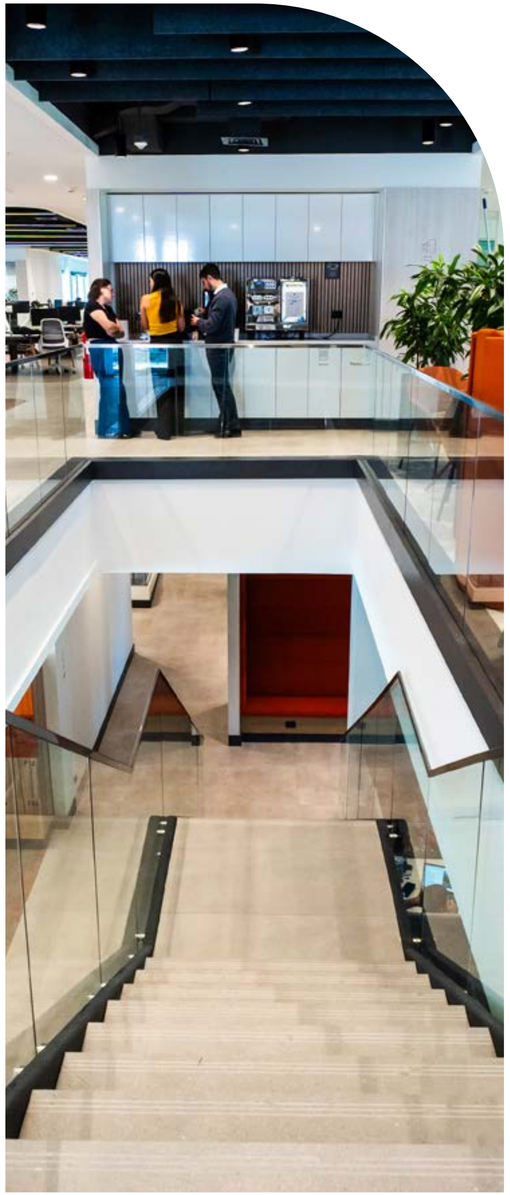
Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado y uso de información privilegiada

La bonificación de nuestros colaboradores no se paga en la forma de acciones y, por tanto, éstas no forman parte de la estructura salarial de la compañía[1]. Contamos con el Código de Conducta Empresarial y el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado que regulan la posesión de intereses en Parque Arauco y otras empresas, así como el manejo de información privilegiada.

De acuerdo con el registro de accionistas de Parque Arauco S.A., al 31 de diciembre de 2024, los siguientes ejecutivos poseen propiedad en la compañía:

Ejecutivo	Cargo	Acciones	Capital Accionario	Valor de las acciones al cierre de 2024 (CLP millones)
Duncan Grob Urzúa	Gerente Legal Corporativo	12.854	0,00142%	20,4
Nicolás Bennett Nualart	Gerente de Negocios	27.572	0,00304%	43,8
Eduardo Pérez Marchant	Gerente General	0	0,00000%	0,0

No hay cambios relevantes en estas participaciones en el último año.



1. Al igual que para todos nuestros colaboradores, la bonificación del Gerente General no se paga en la forma de acciones.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

8.6

NCG 5.4.1, 5.4.2
CSA - Indicadores sobre la brecha salarial de género

Cifras adicionales de personas

Nuestro compromiso con la equidad y brecha salarial

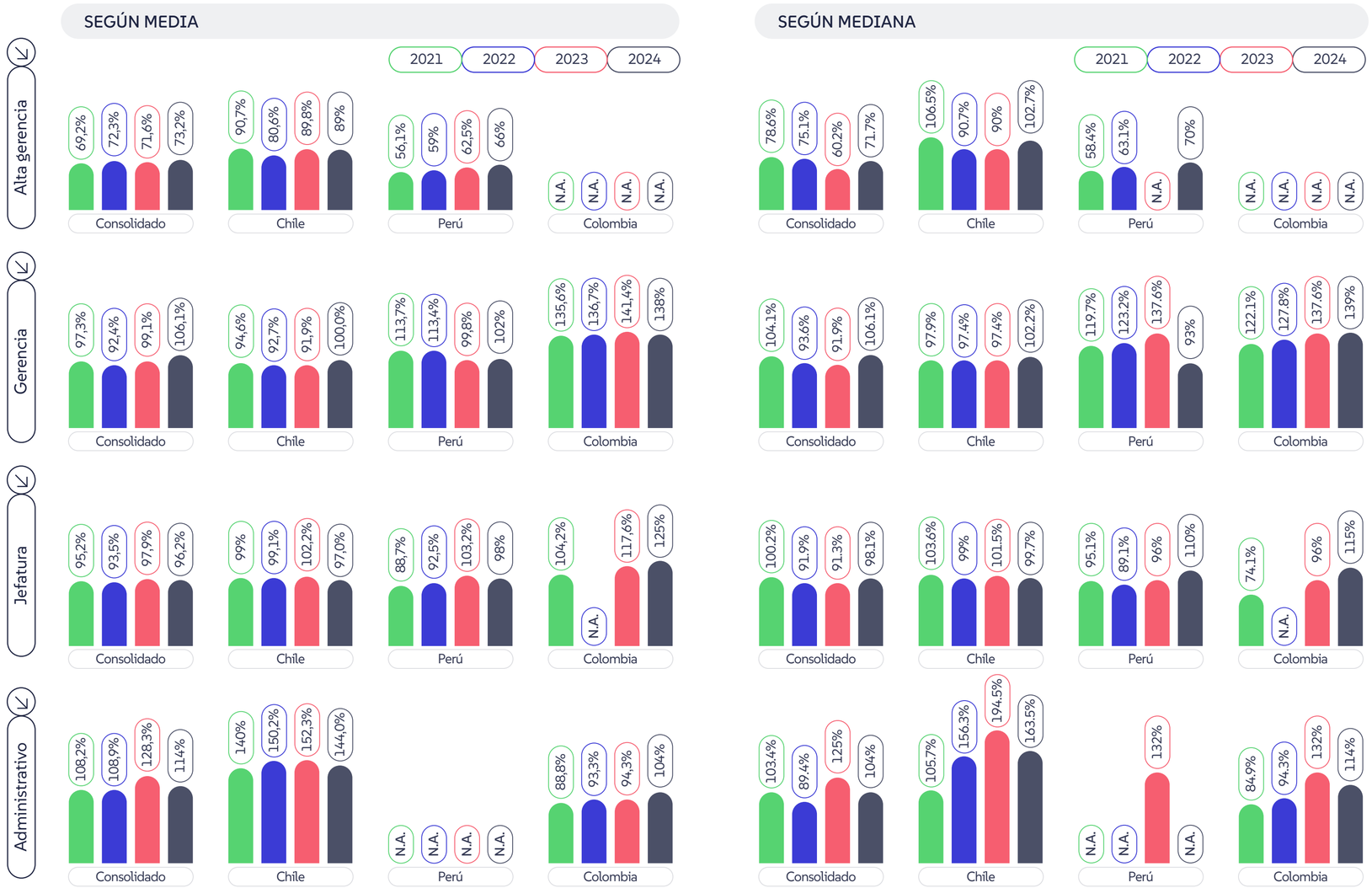
En Parque Arauco contamos con un Comité de Talentos que monitorea, evalúa e implementa procesos de mejora en línea con las tendencias mundiales y la reducción de inequidades. En particular:

- Acudimos a presentaciones de estudios que nos permiten visualizar cómo se encuentra el mercado laboral en materia de compensaciones
- Ajustamos los beneficios a los diferentes arquetipos de colaboradores de nuestra compañía, lo cual nos permite considerar las necesidades de cada uno
- Realizamos estudios salariales para los 3 países donde operamos, con datos de mercado que nos permiten ser competitivos en este aspecto, logrando equidad interna y externa
- Medimos las brechas de equidad internas y externas, y otorgamos los lineamientos de las iniciativas futuras que permitirán reducir dichas brechas

De este modo, buscamos tener una gestión de compensaciones satisfactoria, contribuyendo a

“Crear un clima laboral que inspire a un equipo excepcional”.

Representación del sueldo promedio de la mujer respecto del sueldo promedio del hombre[1]



1. La proporción del bono de gestión de las mujeres respecto del de los hombres, tanto según la media como la mediana, equivale a la brecha salarial correspondiente, dado que dicho bono se calcula en función del sueldo base.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

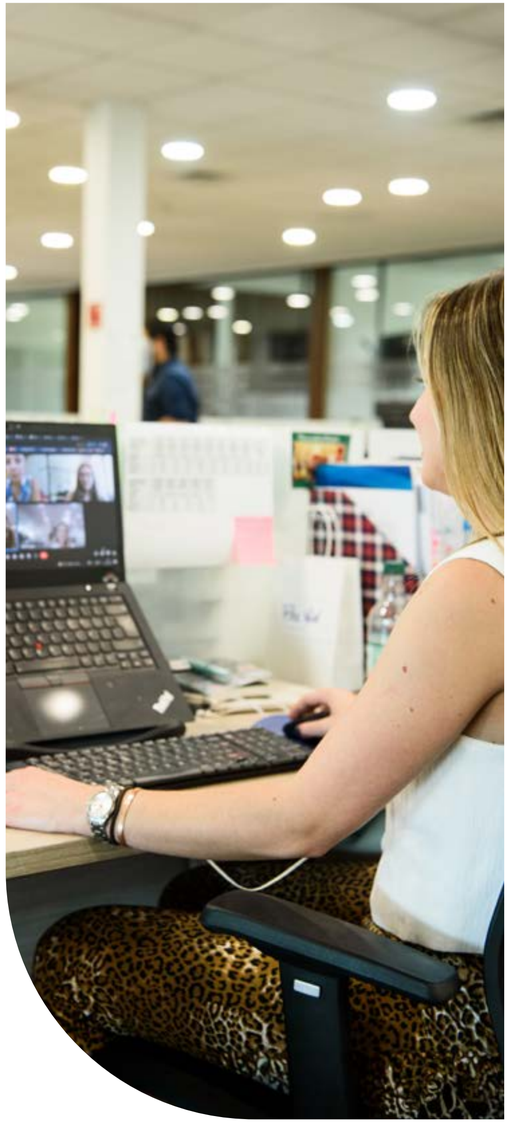
Volver al índice

8.6

NCG 5.4.2

CSA - Indicadores sobre la brecha salarial de género

Cifras adicionales de personas



Brecha salarial

Representación del sueldo promedio de la mujer respecto del sueldo promedio del hombre[1]



1. La proporción del bono de gestión de las mujeres respecto del de los hombres, tanto según la media como la mediana, equivale a la brecha salarial correspondiente, dado que dicho bono se calcula en función del sueldo base.

NCG 6.2.v

8.7 Información legal adicional

Documentos constitutivos

Parque Arauco S.A.

Fecha de constitución:
30-11-1979

Documento de constitución:
Escritura pública

Notaría:
Andrés Rubio Flores

Ciudad:
Santiago

Organismo que autorizó su existencia:
Superintendencia de Valores y Seguros
(actual Comisión para el Mercado Financiero)

Resolución:
363-S

Fecha de resolución:
22-06-1981

Inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces

Ciudad:
Santiago

Fs.:
11.480

N°:
6.348

Año:
1981

Publicación en el Diario Oficial:
N° 31.003

Fecha de publicación:
30-06-1981

Facilitando el acceso a la información legal y manteniendo a nuestros colaboradores informados de las actualizaciones legislativas

En el año 2023 se creó PASA LEGAL, plataforma que permite a los colaboradores de Parque Arauco poder acceder a documentación legal de la compañía y a información legal relevante (poderes, escrituras de las sociedades, malla societaria, minutas, entre otros). Asimismo, hemos enviado el boletín legal, por segundo año consecutivo, con el objetivo de mantener informados a los colabores respecto de las distintas novedades en materia legislativa, así como de sus derechos y deberes como colaboradores de Parque Arauco S.A.

Estatutos

A continuación, se presentan las modificaciones a los estatutos más recientes acordadas por la Junta Extraordinaria de Accionistas.

Fecha	Inscripción extracto del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago	Publicación Diario Oficial N°	Fecha publicación
01-06-1992	Fs. 20.648 No 10.800 1992	34.308	06-07-1992
20-07-1992	Fs. 23.842 No 12.725 1992	34.333	04-08-1992
07-04-1994	Fs. 8.260, No 6.805, 1994	34.852	29-04-1994
21-10-1994	Fs. 25.747 No 20.928 1994	35.024	24-11-1994
14-05-1997	Fs. 12.154 No 9.722 1997	35.773	24-05-1997
13-10-2005	Fs. 38.425 No 27.337 2005	38.291	20-10-2005
03-10-2006	Fs. 40.703 No 28.935 2006	38.583	07-10-2006
11-05-2007	Fs. 20.217 No 14.744 2007	38.771	25-05-2007
14-04-2011	Fs. 20.660 No 15.673 2011	39.942	21-04-2011
06-11-2013	Fs. 56.676 No 56.768 2013	40.708	16-11-2013
07-05-2014	Fs. 34.602 No 21.647 2014	40.858	16-05-2014
24-11-2015	Fs. 90.126 N° 52.719 2015	41.320	30-11-2015

1. La marca Parque Arauco está registrada, junto con otras marcas de la sociedad en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial. Las inscripciones tienen vigencia por 10 años, renovable a su vencimiento.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

NCG 2.3.4.iii.c

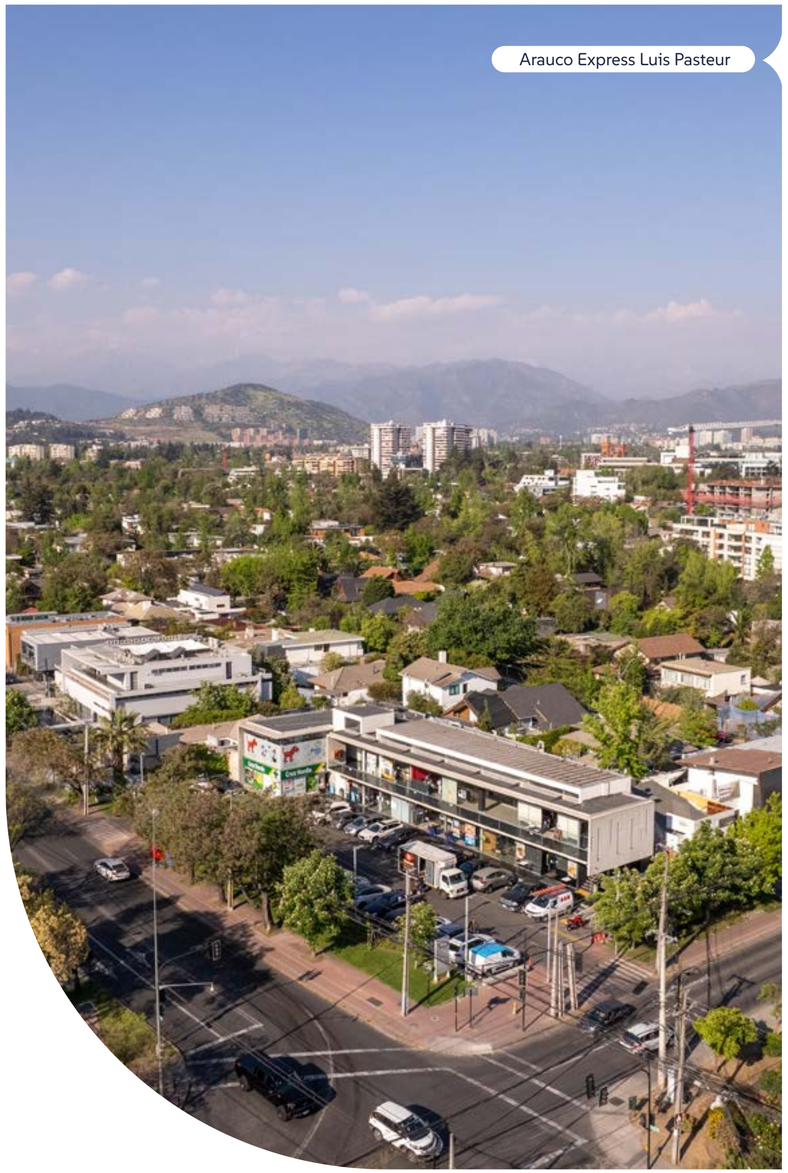
8.7 Información legal adicional

Propiedad y acciones

Doce mayores accionistas

Al 31 de diciembre de 2024 contábamos con 361 accionistas.

Nombre	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	% de propiedad
Inversiones Cabildo SpA	175.210.322	175.210.322,00	19,34%
BCI C de B.S.A.	58.306.515	58.306.515,00	6,44%
Banco Santander Chile	48.984.173	48.984.173,00	5,41%
Banco de Chile por cuenta de State Street	44.920.592	44.920.592,00	4,96%
Inversiones Jardines del Bosque Limitada	42.659.685	42.659.685,00	4,71%
Banco Santander por cuenta de inv. extranjeros	37.912.414	37.912.414,00	4,19%
BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	33.564.226	33.564.226,00	3,71%
Banco de Chile por cuenta de Terceros no Residentes	29.092.348	29.092.348,00	3,21%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	24.443.731	24.443.731,00	0,27%
Santander Corredores de Bolsa Limitada	22.205.640	22.205.640,00	2,45%
Banco de Chile por cuenta de CITI NA NEW YORK CLIENT	21.232.572	21.232.572,00	2,34%
Inv. Ranco Uno S.A.	19424114	19.424.114,00	2,14%



Arauco Express Luis Pasteur

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 2.3.1, 2.3.2, 2.3.3

8.7 Información legal adicional

Accionistas y controladores

Grupo controlador[1]

Nombre	RUT	Número de acciones pagadas y suscritas	% de propiedad
Inversiones Cabildo SpA	76.062.133-1	175.210.322	19,34%
Inversiones Jardines del Bosque Limitada	88.036.500-2	42.659.685	4,71%
Inversiones Innova S.A	76.089.542-3	12.799.970	1,41%
Inversiones E.U. S.A	88.797.200-1	6.082.419	0,67%
Palmas Lo Curro SpA	76.302.690-6	3.855.410	0,43%
Agrícola e Inversiones Los Pumas SpA	76.701.300-5	424.346	0,05%
Inversiones Bravo Eluchans Uno Limitada	76.091.693-5	1.134.162	0,13%
Inversiones F.E.U. S.A	76.091.679-K	1.067.992	0,12%
Inversiones C.E.U. S.A	76.091.675-7	1.175.410	0,13%
Inversiones A.E.U. DOS S.A	77.194.248-2	1.244.897	0,14%
VECO S.A	76.111.225-4	864.848	0,01%
Inversiones Ana María Eluchans Urenda E.I.R.L.	76.091.688-9	1.164.848	0,13%
Inversiones Innova Limitada	76.846.680-7	30	0,00%



1. La elaboración de esta tabla ha considerado las acciones reportadas por los miembros del grupo controlador, las cuales abarcan, en ciertos casos, tanto las registradas a su nombre por el DCV en el Registro de Accionistas, como aquellas que se encuentran bajo custodia de terceros. Además, no han ocurrido cambios relevantes en la propiedad en el último año.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 2.3.1, 2.3.3

8.7 Información legal adicional

Accionistas y controladores

Parque Arauco S.A, es controlada por un grupo de 13 sociedades a través de un acuerdo de actuación conjunta, en razón del pacto de accionistas celebrado con fecha 2 de mayo de 2022 el que, dentro de otros temas, considera la limitación a la libre disposición de acciones.

Detalle de la conformación del grupo controlador

El grupo controlador se conforma de acuerdo con el listado acompañado en la página siguiente, sin perjuicio de ello, a continuación, individualizamos a las personas detrás de las sociedades de dicho listado:

1 Inversiones Cabildo SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Inversiones Delfín Uno S.A., R.U.T. N°76.005.604-9, titular del 2,125% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5. El 1% restante es de propiedad de Salvador Said Somavía cédula de identidad número 6.379.626-3, Isabel Said Somavía cédula de identidad número 6.379.627-1, Constanza Said Somavía 6.379.628-K, y Loreto Said Somavía cédula de identidad número 6.379.629-8, en partes iguales.

b. Inversiones Delfín Dos S.A., R.U.T. N°76.005.591-3, titular del 2,125% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5. El 1% restante es de propiedad de Salvador Said Somavía cédula de identidad número 6.379.626-3, Isabel Said Somavía cédula de identidad número 6.379.627-1, Constanza Said Somavía 6.379.628-K, y Loreto Said Somavía cédula de identidad número 6.379.629-8, en partes iguales.

c. Inversiones Delfín Tres SpA, R.U.T. N°76.005.585-9, titular del 38,3% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de don Salvador Said Somavía cédula de identidad número 6.379.626-3.

d. Inversiones Delfín Cuatro SpA, R.U.T. N°76.005.582- 4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Isabel Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.627-1.

e. Inversiones Delfín Cinco SpA, R.U.T. N°76.005.503- 4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Constanza Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.628-K.

f. Inversiones Delfín Seis SpA, R.U.T. N°76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Loreto Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.629-8.

2 Inversiones Jardines del Bosque SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Inversiones Orli Jardines S.A, R.U.T. N°77.005.869-4, titular del 58,78% del capital social. Esta sociedad es 49,99% de propiedad de don Orlando Sáenz Rojas cédula de identidad número 3.599.669-9 y 50,01% de la sucesión de doña Liliana Rica López cédula de identidad número 3.870.985-2. La Sucesión la componen don Orlando Sáenz Rojas cédula de identidad número 3.599.669-9; don Francisco Sáenz Rica cédula de identidad número 8.349.120-5; doña María Carolina Sáenz Rica cédula de identidad número 8.451.369-5; doña María Paz Sáenz Rica, cédula de identidad número 13.903.043-5; y don Alejandro Eduardo Sáenz Rica cédula de identidad número 8.541.166-7.

b. Inversiones Tomás Moro Ltda., R.U.T. N°77.793.160-1, titular del 13,74% del capital social. Esta sociedad es 50% de propiedad de don Francisco Sáenz Rica cédula de identidad número 8.349.120-5 y 50% de doña Mariana Orrego Sánchez cédula de identidad número 11.833.342-K.

c. Inversiones Santa Úrsula Ltda., R.U.T. N°77.793.160-1, titular del 13,74% del capital social. Esta sociedad es 99,9% de propiedad de doña María Carolina Sáenz Rica cédula de identidad número 8.451.369-5, y 0,1% de don Orlando Sáenz Rojas cédula de identidad número 3.599.669-9.

d. Inversiones Lotus Ltda., R.U.T. N°76.213.050-5, titular del 13,74% del capital social. Esta sociedad es 99,9% de propiedad de doña María Paz Sáenz Rica, cédula de identidad número 13.903.043-5, y 0,1% de don Orlando Sáenz Rojas, cédula de identidad número 3.599.669-9.

3 Inversiones Innova SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Sociedad de Inversiones E.B. Limitada, R.U.T. N°76.846.690-4, con un 64,58%. Esta sociedad es de propiedad de los siguientes accionistas: i) doña María Isabel Barreda Camus, cédula de identidad número 6.370.895-K participa en un 8,21% del capital social; ii) don José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4; participa en un 14,21% del capital social; iii) doña María Isabel Eluchans Barreda, cédula de identidad número 9.664.048-K; participa en un 12,93% del capital social; iv) doña Florencia Eluchans Barreda, cédula de identidad número 14.425.896-7; participa en un 12,93% del capital social; v) doña Antonia Eluchans Barreda, cédula de identidad número 15.638.822-K; participa en un 12,93% del capital social; vi) doña Francisca Eluchans Barreda, cédula de identidad número 15.960.692-9; participa en un 12,93% del capital social; vii) don José Domingo Eluchans Barreda, cédula de identidad número 16.663.084-3; participa en un 12,93% del capital social; y viii) don Juan Eluchans Barreda, cédula de identidad número 18.464.546-7; participa en un 12,93% del capital social.

b. Inversiones Innova Limitada, R.U.T. N°76.846.680-7, con un 35,42%.

4 Inversiones E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. María Florencia Eluchans Urenda, cédula de identidad 4.695.623-0, con un 12,5%.

b. Celia María Eluchans Urenda, cédula de identidad 4.727.634-9, con un 12,5%.

c. María Marcela Eluchans Urenda, cédula de identidad 6.065.798-K, con un 12,5%.

d. Ana María Eluchans Urenda, cédula de identidad 6.374.216-3, con un 12,5%.

e. María Andrea Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.217-1, con un 25,0%.

f. María Angélica Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.065.725-4, con un 12,5%.

g. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 12,5%.

h. Inversiones Innova Limitada, R.U.T. N°76.846.680-7, con un 35,42%.

Volver al índice

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

NCG 2.3.1, 2.3.3

8.7 Información legal adicional

Accionistas y controladores

5 Palmas Lo Curro SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5, titular del 99,0% del capital social.

b. Araucaria, Innovación y Tecnología SpA, R.U.T. N°76.302.640-K, titular del 1,0% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5. El 1% restante es de propiedad de Palmas Lo Curro SpA.

6 Agrícola e Inversiones De Los Pumas SpA. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. Edmundo Eluchans Urenda., cédula de identidad número 4.721.073-9, titular del 52,36% del capital social.

b. María Eliana Aninat Salas, cédula de identidad número 5.548.422-8, titular del 36,09% del capital social.

c. Edmundo Eluchans Aninat, cédula de identidad número 12.089.134-0, titular del 2,31% del capital social.

d. Pablo Eluchans Aninat, cédula de identidad número 13.882.023-8, titular del 2,31% del capital social.

e. Catalina Eluchans Aninat, cédula de identidad número 14.123.452-8, titular del 2,31% del capital social. f. Martín Eluchans Aninat, cédula de identidad número 16.013.764-9, titular del 2,31% del capital social.

f. Fernanda Eluchans Aninat, cédula de identidad número 16.661.376-0, titular del 2,31% del capital social.

7 Inversiones Bravo Eluchans Uno Limitada. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. María Marcela Eluchans Urenda., cédula de identidad número 6.065.798-K, titular del 95,0% del capital social.

b. José Ignacio Bravo Eluchans, cédula de identidad número 13.433.068-6, titular del 1,0% del capital social.

c. Andrés Bravo Eluchans, cédula de identidad número 13.550.232-4, titular del 1,0% del capital social.

d. Francisco Bravo Eluchans, cédula de identidad número 15.636.564-5, titular del 1,0% del capital social.

e. Paula Bravo Eluchans, cédula de identidad número 17.082.872-0, titular del 1,0% del capital social.

f. Alejandra Bravo Eluchans, cédula de identidad número 17.405.969-1, titular del 1,0% del capital social.

8 Inversiones F.E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. María Florencia Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.695.623-0, con un 99,8%.

b. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 0,1%.

c. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 0,1%.

9 Inversiones C.E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. Celia María Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.695.623-0, con un 99,8%.

b. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 0,1%.

c. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 0,1%.

10 Inversiones A.E.U. DOS LTDA. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. María Andrea Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.217-1, con un 20%.

b. Doña Andrea Vergara Eluchans, cédula de identidad número 10.930.971-0, con un 20%.

c. Doña María Edwards Eluchans, cédula de identidad número 16.431.503-7, con un 20%.

d. Doña Josefina Edwards Eluchans, cédula de identidad número 16.960.721-4, con un 20%.

e. Doña Amalia Recabarren Eluchans, cédula de identidad número 19.245.838-2, con un 20%.

11 VECO S.A. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. María Angélica Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.065.725-4, con un 65.32%.

b. Juan José Varela Eluchans, cédula de identidad número 15.382.994-2, con un 11,56%.

c. Cristian Varela Eluchans, cédula de identidad número 12.043.949-9, con un 11,56%.

d. María Angelica Varela Eluchans, cédula de identidad número 16.208.785-1, con un 11,56%.

12 Inversiones Ana María Eluchans Urenda E.I.R.L. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. Ana María Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.216-3, con un 100%.

13 Inversiones Innova Limitada. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:

a. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 90%.

b. José Domingo Eluchans Barreda, cédula de identidad número 16.663.084-3, con un 10%.

Del grupo controlador y fundador de Parque Arauco, sólo Salvador Said Somavía posee un porcentaje mayor al 5% de las acciones de Parque Arauco S.A, por medio de Inversiones Cabildo SpA, sociedad de la cual es accionista a través de Inversiones Delfín 3 SpA.



NCG 2.3.4.i, 2.3.4.ii, 2.3.4.iii.a, 2.3.4.iii.b

8.7 Información legal adicional

Información bursátil

Acciones en Circulación al cierre del 2024:

55%

Capitalización de mercado (CLP millones):

1.439.092

Precio de Cierre por acción (CLP):

1.588,9

La totalidad de los dividendos son definitivos, a excepción del número 34 que fue provisorio

Todas las acciones pertenecen a la misma serie

Dividendos

Dividendo N°	Fecha de reparto del dividendo	Monto pagado por acción (CLP)	Imputado al ejercicio
19	12/05/2009	9,5	2008
20	5/05/2010	29	2009
21	4/05/2011	39	2010
22	10/05/2012	27	2011
23	10/05/2013	27	2012
24	14/05/2014	27	2013
25	13/05/2015	30	2014
26	10/05/2016	30	2015
27	4/05/2017	32	2016
28	26/04/2018	35	2017
29	15/05/2019	39	2018
30	6/05/2020	25	2019
31	No se repartieron dividendos	N/A	N/A
32	18/04/2022	20	2021
33	11/05/2023	25	2022
34	23/11/2023	10	2023
35	10/05/2024	30	2023

La política de dividendos considera distribuir al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio.

Bolsa de comercio de Santiago

Período	Precio promedio por acción (CLP)	Número de acciones transadas	Monto total transado (CLP)	Presencia bursátil
1° trimestres	1.473,2	54.386.900	80.120.192.733	100%
2° trimestre	1.449,6	48.243.949	69.932.254.876	100%
3° trimestre	1.486,4	55.640.026	82.704.729.784	100%
4° trimestre	1.532,4	54.709.711	83.836.108.991	100%
Total 2024	**1.486,5**	**212.980.586**	**316.593.286.384**	**100%**

Bolsa electrónica de Chile

Período	Precio promedio por acción (CLP)	Número de acciones transadas	Monto total transado (CLP)	Presencia bursátil
1° trimestres	1.459,0	1.159.439	1.691.595.557	100%
2° trimestre	1.466,1	1.308.365	1.918.197.224	100%
3° trimestre	1.495,1	1.817.781	2.717.820.846	100%
4° trimestre	1.529,3	2.915.010	4.457.983.509	100%
Total 2024	**1.497,9**	**7.200.595**	**10.785.597.136**	**100%**

Las acciones de Parque Arauco S.A. se cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 2.3.5

8.7 Información legal adicional

Información bursátil

Otros valores emitidos por Parque Arauco

Parque Arauco no ha emitido otros valores, además de sus acciones, los bonos de Inmuebles Panamericana S. y el bono de Arauco Holding Perú S.A.C

Nombre sociedad	Línea	Serie	Moneda	Fecha emisión	Fecha vencimiento	Monto emisión
Parque Arauco S.A.	790	Bono K	UF	1/09/2014	1/09/2039	3.000.000
Parque Arauco S.A.	804	Bono O	UF	1/03/2015	1/03/2040	4.000.000
Parque Arauco S.A.	838	Bono R	UF	1/10/2016	1/10/2037	2.000.000
Parque Arauco S.A.	906	Bono T	UF	5/08/2018	5/08/2025	537.000
Parque Arauco S.A.	906	Bono V	UF	5/08/2018	5/08/2028	4.000.000
Parque Arauco S.A.	803	Bono X	UF	20/02/2020	20/02/2025	2.000.000
Parque Arauco S.A.	1024	Bono AA	UF	5/06/2020	5/12/2029	5.000.000
Parque Arauco S.A.	1025	Bono AF	UF	1/03/2023	1/03/2044	3.000.000
Parque Arauco S.A.	1170	Bono AH	UF	10/03/2024	10/03/2029	1.500.000
Parque Arauco S.A.	1170	Bono AI	UF	15/01/2024	15/01/2034	1.500.000

Nombre sociedad	Línea	Serie	Moneda	Fecha emisión	Fecha vencimiento	Monto emisión
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 2	PEN	20/01/2012	20/01/2032	41.460.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 3	PEN VAC	20/01/2012	20/01/2032	60.140.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 4	PEN	10/09/2015	11/09/2045	59.000.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 5	PEN VAC	10/09/2015	10/09/2040	69.320.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 8	PEN VAC	25/03/2024	25/03/2042	92.784.000
Arauco Holding Perú S.A.C	Primer Programa Privado	Bono AHP	PEN VAC	2/10/2024	2/10/2039	150.000.000



Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 3.2.ii, 3.2.xiii.f, 3.3.iii

8.7 Información legal adicional

Detalles del Directorio

Remuneración del Directorio y del Comité de Directores

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el de 29 abril de 2024, acordó el pago de una dieta mensual para los directores de 150 UF, y 300 UF para el Presidente. Los integrantes del Comité de Directores, reciben una dieta adicional de 75 UF mensuales. Salvo por lo acordado en la referida Junta Ordinaria de Accionistas, no existen dietas diferenciadas entre directores.

Como compañía estamos sujetos a la normativa dispuesta por la Ley de Sociedades Anónimas en lo referente a las condiciones que deben cumplir nuestros directores independientes, las cuales se encuentran mencionadas en nuestra página web corporativa.

			2023					2024				
Nombre director	RUT	Sexo	Fija 2023 (UF)[1]	Variable 2023 (UF)	Dieta anual (CLP miles)	Comité de Directores (CLP miles)	Horas trabajadas	Fija 2024 (UF)[1]	Variable 2024 (UF)	Dieta anual (CLP miles)	Comité de Directores (CLP miles)	Horas trabajadas
Salvador Said Somavía	6.379.626-3	Masculino	250		110.368		Directorio: 45 horas y 55 minutos aprox	300		115.264		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox
Orlando Saenz Rojas	3.599.669-9	Masculino	120		55.184		Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox
José Domingo Eluchans Urenda	6.474.632-4	Masculino	120		55.184		Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox
Guillermo Said Yarur	6.191.544-3	Masculino	185[2]		55.184	28.696	Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox/ Comité de Directores: 18 horas y 45 minutos aprox	225[2]		57.632	28.816	Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox/ Comité de Directores: 22 horas y 30 minutos aprox
Rafael Aldunate Valdés	5.193.449-0	Masculino	120		55.184		Directorio: 45 horas y 55 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox
Rodrigo Muñoz Muñoz	7.040.050-2	Masculino	120		55.184		Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox
Alberto Eguiguren Correa	9.979.068-7	Masculino	120		55.184		Directorio: 30 horas y 40 minutos aprox	150		57.632		Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox
Rodrigo Zegers Reyes	6.375.622-9	Masculino	185[2]		55.184	28.696	Directorio: 30 horas y 40 minutos aprox/ Comité de Directores: 13 horas y 20 minutos aprox	225[2]		57.632	28.816	Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox Comité de Directores: 22 horas y 30 minutos aprox
Ana Maria Orellana Johnson	6.867.840-4	Femenino	185[2]		55.184	28.696	Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox/ Comité de Directores: 13 horas y 20 minutos aprox	225[2]		57.632	28.816	Directorio: 39 horas y 05 minutos aprox/ Comité de Directores: 22 horas y 30 minutos aprox

1. Los honorarios son mensuales.
2. En estos casos está incluida la dieta por ser miembros del Comité de Directores.

Volver al índice

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

8.7 Información legal adicional

Partes relacionadas[1]

Cuentas por cobrar con entidades relacionadas[2]

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, las cuentas por cobrar son entre cuentas relacionadas son las siguientes:

					Saldos (CLP miles)	
Rut	Sociedad	País	Moneda	Naturaleza de la relación	31/12/2024	31/12/2023
20513561106	Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	Perú	USD	Indirecta a través de mutuo	-	1.006.372
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Perú	USD	Servicio back office	87.051	-
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.[2]	Perú	PEN	Cesión deuda	7.704	149.702
Total empresas relacionadas					**94.755**	**1.156.074**

					Saldos (CLP miles)	
Rut	Sociedad	País	Moneda	Naturaleza de la relación	31/12/2024	31/12/2023
20513561106	Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	Perú	USD	Indirecta a través de mutuo	355.142	-
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Perú	PEN	Cesión deuda	129.479	-
20514833088	Inmobiliaria Nueva Centuria S.A.C.	Perú	PEN	Cesión deuda	13.396	-
Total empresas relacionadas					**498.017**	**-**



				31/12/2024		31/12/2023	
Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)
20513561106	Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	Parte relacionada	Mutuo	(1.361.514)	83.889	55.066	55.066
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Parte relacionada	Servicios de back office	79.581	66.875	149.702	65.555

1. Las transacciones entre Parque Arauco S.A. y sus filiales corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado. Estas transacciones no están consideradas en esta consolidación.
2. En junio de 2023, Corporación Andaman S.A.C. cedió la cuenta por pagar que mantenía con las filiales de Parque Arauco S.A. a Desarrollos Panamericana S.A. Este último repactó deuda, quedando por pagar la totalidad de la deuda en un plazo de hasta 16 meses.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

8.7 Información legal adicional

Partes relacionadas

Transacciones con partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2024, los movimientos en transacciones con partes relacionadas son los siguientes:

				31/12/2024		31/12/2023	
Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Servicios	(71.599)		(221)	(186)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Compra / Venta dólares estadounidenses	9.325.335	65.686	16.834	(1.853)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Forwards (entrega)	-	(128.957)	(46.785.655)	(43.331)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Cuenta remunerada	(8.513.515)	241.360	8.243.139	1.243.835
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Préstamos bancarios	93.371.539	(11.834.882)	-	5.892.134
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Depósitos a plazo	6.200.000	88.580	(7.549.373)	758.609
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Derivado de cobertura	95.852.931	1.133.470	27.921.755	4.991.474
Sonda S.A.	83.628.100-4	Directores en común	Compra productos	(97.405)	(81.853)	(329.559)	(276.940)
Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.	96.863.570-0	Participación	Dividendos	14.272.596	-	-	-
Fideicomiso Centro Empresarial Titán	830.053.812-2	Participación	Dividendos	632.333	-	-	-
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Arriendos	314.220	264.050	302.145	253.904
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Servicios	1.244	1.045	2.036	1.711
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Compra productos	(10.268)	(8.629)	(2.079)	(1.747)
Comercial Los Andes S.A.	96.632.770-7	Accionistas en común	Arriendos	131.794	110.751	126.139	105.999
Embotelladora Andina S.A.	91.144.000-8	Directores en común	Arriendos	235.230	197.672	223.029	187.419
Lounge S.A.	76.351.870-1	Directores en común	Arriendos	350.728	294.729	268.760	225.849

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

8.1 Información legal adicional

Informe anual del Comité de Directores

El presente informe anual ha sido preparado por el Comité de Directores de Parque Arauco S.A. (la "Sociedad", la "compañía" o "Parque Arauco"), de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 6 del inciso 8 del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, conteniendo un resumen de su gestión correspondiente al ejercicio 2024.

1 Composición, sesiones y remuneración del Comité

Composición del Comité

Con fecha 26 de abril de 2023 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía, en la cual se procedió a la elección del nuevo Directorio de la Sociedad por un periodo de tres años. En la sesión de Directorio de fecha 25 de mayo de 2023, se acordó, por unanimidad, designar como miembros del Comité de Directores a don Guillermo Said Yarur, don Rodrigo Zegers Reyes y doña Ana María Orellana Johnson, los dos últimos en calidad de independientes. Adicionalmente, el Comité de Directores acordó designar como Presidente a doña Ana María Orellana Johnson.



Outlet Arauco Sopó

Sesiones

Durante el año 2024, el Comité de Directores sesionó los días 25 de enero, 21 de marzo, 25 de abril, 23 de mayo, 26 de junio, 31 de julio, 29 de agosto, 26 de septiembre, 24 de octubre, 26 de noviembre y 17 de diciembre.

Remuneración y gastos

La remuneración de cada uno de sus miembros y el presupuesto de gastos del Comité fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 29 de abril de 2024, según se indica a continuación:

- **Remuneración:** Se decidió mantener la remuneración vigente de los directores integrantes del Comité, consistente en el pago de un monto bruto mensual ascendente a UF 75 (setenta y cinco Unidades de Fomento), independientemente del número de sesiones ordinarias o extraordinarias a que asistan sus integrantes en un mismo mes.

- **Gastos:** Se decidió mantener el presupuesto de gastos en un monto ascendente a UF 2.700 (dos mil setecientas Unidades de Fomento) anuales, equivalente a la remuneración anual del Comité. Durante el ejercicio 2024, el Comité de Directores incurrió en gastos por UF 1.400, las cuales se desglosan en UF 900 correspondientes a servicios de consultoría y UF 500 correspondientes a servicios de actualización del modelo de prevención de delitos, por entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos.



Larcomar

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

8.1 Información legal adicional

Informe anual del Comité de Directores

2 Mención de actividades efectuadas durante el año 2024

A lo largo del año, el Comité se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

En particular, el Comité dedicó especial atención a la revisión y monitoreo del plan anual de auditoría, el análisis y aprobación de los estados financieros, la propuesta de Empresas de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo, el monitoreo del trabajo realizado por KPMG durante el año, el examen de las operaciones con partes relacionadas, la revisión y seguimiento del modelo de prevención de delitos, así como las demás materias encomendadas por la Ley sobre Sociedades Anónimas.

A continuación, se describen las principales actividades efectuadas por el Comité de Directores durante el año 2024.

Revisión y monitoreo del plan anual de auditoría

El Comité de Directores, en sus distintas sesiones del año, revisó en detalle las presentaciones del Contralor Corporativo donde éste dio cuenta del plan de auditoría anual, del avance de éste y del estatus de las observaciones que fueron encontradas en los diversos informes emitidos durante el año.

Revisión del balance y estados financieros

Durante el año 2024, el Comité dedicó atención a la revisión de los estados financieros anuales de la compañía, así como de los estados financieros trimestrales y de la información puesta a disposición del mercado o de los organismos reguladores durante el ejercicio. Asimismo, comprobó su adecuación a la normativa y principios contables aplicables y revisó la situación patrimonial y financiera y los resultados del periodo de la compañía. Adicionalmente, supervisó el trabajo de KPMG y facilitó la información requerida con el objeto de que emitiera una opinión independiente de los EEFF consolidados e individuales.

Designación empresa de Auditoría Externa[1] y Clasificadores de Riesgo

Se propuso al Directorio de la Sociedad la contratación de KPMG como Empresa de Auditoría Externa, con el objeto de que esta propuesta fuere sometida a conocimiento de la Junta Ordinaria de Accionistas. Los principales fundamentos que el Comité tuvo en cuenta para proponer a KPMG, fueron la ausencia de conflictos de interés, la conveniencia económica de su oferta, su experiencia auditando a empresas del mismo rubro, y la razonabilidad de que continúe por un periodo adicional luego de haber cumplido su tercer periodo auditando a la compañía. En el evento de no aprobarse la propuesta señalada, el Comité acordó proponer como alternativa a EY, basándose para ello en los fundamentos previamente señalados. Atendido que la Junta de Accionistas eligió a KPMG, el Comité se reunió con esa Empresa Auditora Externa para revisar el alcance y el enfoque propuesto y para discutir sobre el plan de auditoría del año 2024 y el alcance del trabajo de control interno, entre otras materias.

Por otra parte, en relación con los Clasificadores de Riesgo de la compañía, el Comité propuso se faculte al propio Directorio para designar a lo menos dos cualquiera de las firmas “Feller – Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.”, “Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.”, “Clasificadora de Riesgo Humphreys Ltda.” e “ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.”.

Examen de operaciones con partes relacionadas

Se examinaron las transacciones que, de acuerdo con la normativa legal y la Política de Operaciones Habituales de la Sociedad, tienen o pueden llegar a tener el carácter de operaciones con partes relacionadas.

Cumplimiento y riesgo

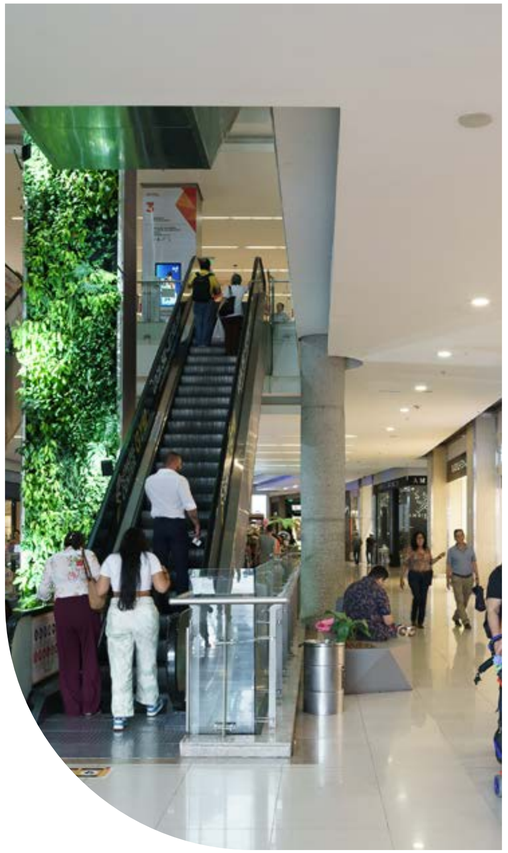
El Comité hizo seguimiento a la gestión del ejercicio en materia de compliance y a la actualización del modelo de prevención de delitos liderado por el área de Contraloría con el apoyo del estudio BCP abogados, a raíz de la entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos N° 21.595. Al respecto, tomó conocimiento de los delitos identificados en el modelo, considerando el análisis de riesgos realizado en función del giro inmobiliario de Parque Arauco, el nombramiento de sujetos responsables, y la ratificación del Encargado de Prevención de Delitos. Además, fue informado sobre la implementación de las políticas y procedimientos que establecen lineamientos, regulaciones y controles para las actividades de Parque Arauco. Por otra parte, tomó conocimiento del trabajo de BH Compliance realizado durante el 2024, referente a los delitos certificados para Parque Arauco, y el calendario de pruebas de controles asociadas a los procesos expuestos a riesgos de dichos delitos. Adicionalmente, en forma periódica revisó los avances de estas materias en sus distintas sesiones durante el año.

Canal de denuncias

Regularmente se revisaron las denuncias efectuadas a través del canal de denuncias anónimo “Ethics Points”, al igual que las investigaciones e informes preparados por la administración.

3 Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones del Comité de Directores a los accionistas, son aquellas que se han formulado al Directorio de la compañía, en las distintas sesiones que el Comité de Directores sostuvo durante el año 2024 y que dicen relación con las materias expuestas en el presente informe.



1. Parque Arauco licita su auditoría externa anualmente y rota de manera periódica la empresa que ejerce esta función. Desde 2021, KPMG es la empresa encargada de la auditoría externa.

NCG 10

8.7 Información legal adicional

Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados durante el año 2024

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

20 de marzo de 2024

Emisión de Bonos

Se efectuó en el mercado local a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, bajo la modalidad de Remate Holandés, colocaciones de Bonos de Parque Arauco S.A. correspondientes a la Serie AH y AI.

Los Bonos de la Serie AH se colocaron por un monto total de 1.500.000 de Unidades de Fomento, con vencimiento el día 10 de marzo de 2029 y a una tasa promedio de colocación de 3,64% anual, con cargo a la línea N° 1170.

Los Bonos de la Serie AI se colocaron por un monto total de 1.500.000 de Unidades de Fomento, con vencimiento el día 15 de enero de 2034 y a una tasa promedio de colocación de 3,74% anual, con cargo a la línea N° 1170.

Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AH y AI se destinarán en su totalidad al refinanciamiento de pasivos de corto y/o largo plazo de la Sociedad y/o sus filiales. En esta etapa no es posible cuantificar los efectos que tendrá esta operación en los resultados de la Sociedad.

29 de abril de 2024

Junta Ordinaria de Accionistas

Se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas de Parque Arauco S.A., la cual se constituyó con un quórum de 82,03% de las acciones suscritas y pagadas de la Sociedad.

Durante la Junta Ordinaria se tomaron y aprobaron los siguientes acuerdos:

1. *Se aprobó la memoria, balance, estados financieros e informe de la Empresa de Auditoría Externa KPMG Auditores Consultores Ltda., respecto del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023*
2. *Se acordó designar como Empresa de Auditoría Externa de la Sociedad a KPMG Auditores Consultores Ltda.*
3. *Se acordó facultar al Directorio para designar como Clasificadores de Riesgo a lo menos dos cualquiera de las firmas "Feller – Rate Clasificadora de Riesgo Ltda.", "Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda.", "Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada" e "ICR Clasificadora de Riesgo Ltda."*
4. *Se informó sobre operaciones del Título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas*
5. *Se acordó determinar como periódico para las publicaciones sociales a el "Diario Financiero"*
6. *Se aprobó una distribución de utilidades como dividendo definitivo de $14,0401 (catorce coma cero cuatro cero uno pesos por acción, el cual sumado al dividendo provisorio de $10 pesos por acción pagado el 14 de diciembre de 2023, constituye el dividendo mínimo obligatorio), y adicional de $15,9599 (quince coma nueve cinco nueve nueve) pesos por acción, equivalente a un total de $30 (treinta) pesos por acción, pagadero a contar del día 14 de mayo de 2024, a los accionistas inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad a la medianoche del día 08 de mayo de 2024. Además, se aprobó mantener la Política de Dividendos de la Sociedad, en el sentido de repartir dividendos por un monto no menor al 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio*
7. *Se aprobó la remuneración del Directorio para el ejercicio 2024 y se informaron los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2023*
8. *Se informó sobre las actividades y gastos del Comité de Directores correspondientes al ejercicio 2023 y se aprobó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2024*



NCG 10

8.7 Información legal adicional

Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados durante el año 2024

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

28 de agosto de 2024

Acuerdo de compra de Open Plaza Kennedy

Parque Arauco S.A. ha suscrito con Open Plaza Chile SpA y Falabella Inmobiliario S.A. un acuerdo marco de compraventa de activos respecto a 'Open Plaza Kennedy'.

Mediante dicho contrato las partes han convenido los términos bajo los cuales PASA adquirirá: (i) el inmueble donde se ubica el centro comercial, así como los bienes muebles necesarios para su operación, (ii) las acciones de Rentas Hoteleras SpA, sociedad arrendataria del inmueble donde opera el hotel Courtyard by Marriott, emplazado sobre el mismo centro comercial, y (iii) los contratos de arrendamiento, así como otros contratos y permisos relacionados (en conjunto, la "Transacción").

El precio acordado para la Transacción, sin perjuicio de eventuales ajustes, asciende a la cantidad de UF 4,8 millones, monto que se pagará al contado al momento de materializarse la Transacción.

El cierre de la Transacción se encuentra sujeto al cumplimiento de ciertas autorizaciones regulatorias, así como condiciones suspensivas usuales para este tipo de operaciones. PASA espera cerrar la Transacción dentro del segundo semestre de 2025.

A esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que la materia informada tendrá para Parque Arauco S.A. La compañía mantendrá a la Comisión para el Mercado Financiero debidamente informada de todo desarrollo relevante que se produzca en relación con los hechos que revela.

30 de agosto de 2024

Aprobación Política de Operaciones Habituales

De conformidad a lo previsto en el Título XVI de la Ley N° 18.046 y la Norma de Carácter General N° 501 de la Comisión para el Mercado Financiero, el directorio de la Sociedad, con fecha 29 de agosto de 2024, aprobó la nueva Política de Operaciones Habituales de PASA.

El texto íntegro y actualizado de la Política de Operaciones Habituales se encontrará a disposición de los accionistas en las oficinas de la Sociedad y en el sitio web www.parauco.com.

11 de octubre de 2024

Venta de participación minoritaria a Habitat

Parque Arauco S.A. ha suscrito con Administradora de Fondos de Pensiones Habitat S.A., en representación de los fondos de pensiones tipo A, B, C, D, y E ("Habitat") un contrato de compraventa respecto al 49% de las acciones de su filial Todo Arauco SpA (la "Transacción"), propietaria de cuatro outlet malls: i) Arauco Premium Outlet Buenaventura, ubicado en la comuna de Quilicura; ii) Arauco Premium Outlet Coquimbo, ubicado en la comuna de Coquimbo; iii) Arauco Premium Outlet Curauma, ubicado en la comuna de Valparaíso; y iv) Arauco Premium Outlet San Pedro, ubicado en la comuna de San Pedro de la Paz. PASA conservará el restante 51% de las acciones de su filial Todo Arauco SpA. La Transacción incluye también un pacto de accionistas celebrado entre PASA y Habitat, y un contrato de administración entre PASA y Todo Arauco SpA.

El precio acordado para la Transacción, sin perjuicio de eventuales ajustes, asciende a la cantidad de UF 893.606, monto que se pagará al contado al momento del cierre la Transacción. El acuerdo valoriza los activos en UF 4,25 millones, resultando en una valorización del 100% del patrimonio en UF 1,82 millones, luego de descontada la deuda del vehículo.

El cierre de la Transacción se encuentra sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones suspensivas usuales para este tipo de operaciones.

A esta fecha no es posible determinar los efectos financieros que la materia informada tendrá para Parque Arauco S.A. La compañía mantendrá a la Comisión para el Mercado Financiero debidamente informada de todo desarrollo relevante que se produzca en relación con los hechos que revela.



Arauco San Antonio

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.1.iii, 6.1.iv

8.7 Información legal adicional

Marco regulatorio

Parque Arauco S.A. y sus filiales constituidas en Chile, Perú y Colombia, están sujetas a diversas normas civiles, comerciales, laborales, administrativas y tributarias, entre otras disposiciones relevantes mencionadas en esta sección a continuación.

Parque Arauco S.A. es una sociedad anónima abierta que está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con el N° 0403, y como tal, se encuentra supervisada por dicho organismo. Al efecto, se le aplican las disposiciones de la Ley de Mercado de Valores y de la Ley sobre Sociedades Anónimas, entre otras, junto con el resto de la normativa aplicable de la Comisión para el Mercado Financiero.

CHILE


Parque Arauco Kennedy

El desarrollo de nuestros centros comerciales en Chile se encuentra sujeto a diversas normas que regulan dicha actividad, tales como la Ley General de Urbanismo y Construcciones, Ley de Aportes al Espacio Público y Ley sobre Bases Generales del Medioambiente, entre otras normas urbanísticas, ambientales y de construcción aplicables. Por otro lado, de cara al funcionamiento de nuestros activos se obtienen diversos permisos y autorizaciones, tales como el permiso de edificación, la patente comercial y la autorización sanitaria para locales de alimentos. Por último, la operación en Chile también está sujeta a la Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, Ley de Defensa de la Libre Competencia y Competencia Desleal, entre otras.

PERÚ


Parque La Molina

En Perú las filiales de nuestra compañía se encuentran sujetas a diversas normas de aplicación general, entre ellas, el Código Civil, el Reglamento Nacional de Edificaciones, la Ley del Auxilio Oportuno, La Ley General de Sociedades, la Ley del Procedimiento Administrativo General, la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, las normas de Protección al Consumidor, la Ley de Represión de las Conductas Anticompetitivas, la Ley de Protección de Datos Personales y las normas relativas a la implementación de un Sistema de Cumplimiento. Por otro lado, debido al giro del negocio, resultan también relevantes la Ley de Productividad y Competitividad Laboral, la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otras. Finalmente, para la correcta operación de los activos, ha sido necesaria la obtención de autorizaciones, permisos y licencias como, por ejemplo, Licencias de Obra, Licencias de Funcionamiento y Certificados de Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones (Certificado ITSE). Finalmente, por el giro del negocio, resultan también relevantes la Ley de Productividad y Competitividad Laboral, la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y las normas relativas a la implementación de un Sistema de Cumplimiento, entre otras.

COLOMBIA


Parque Caracolí

En Colombia operamos mediante sociedades por acciones simplificadas cuya regulación se encuentra en el Código de Comercio y están supervisadas por la Superintendencia de Sociedades. Asimismo, operamos mediante patrimonios autónomos que se encuentran administrados por sociedades fiduciarias vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cuya regulación se encuentra en el Código de Comercio y en el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero. Para el desarrollo de los centros comerciales es necesario dar cumplimiento a normas de carácter urbanístico, y dentro de los principales organismos que velan por su cumplimiento, están las oficinas de Planeación Distrital y Departamental, el Instituto de Desarrollo Urbano y la Curaduría Urbana, ésta última encargada de expedir las licencias de urbanismo y construcción. Previo al inicio de la operación y apertura de las puertas al público dependiendo de la ciudad donde se abra el centro comercial, se debe contar con permisos emitidos por diversos organismos, tales como la Alcaldía local, Secretaría de Salud y Cuerpo Oficial de Bomberos, así como certificaciones de transporte vertical y puertas automáticas, plan de gestión de residuos y manejo de vertimientos, entre otros. Con respecto a la operación de los centros comerciales, ésta se encuentra sujeta al Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo, Estatuto del Consumidor, Estatuto Tributario, Ley de Protección de Datos Personales, normas de publicidad engañosa y libre competencia, entre otras normas aplicables.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

CHILE

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2023	Participación directa e indirecta 2024	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión en la subsidiaria sobre el total de activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias		Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A.	7.533.377.844	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Francisco Moyano Pérez , Claudio Oestreicher Conley y Duncan Grob Urzúa	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	2	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	5.608.735	2.227.793	576.977	501.530
Parque Angamos SpA	13.489.963.908	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba RuizTagle (presidente), Paulo Marín Siebel y Cristián Sironvalle Cordero. Suplentes: Claudio Oestreicher Conley, Álvaro Ruiz González y Matías Orchard.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	2	55%	55%	0%	55%	Administración / Mutuo	Todo Arauco S.A. Parque Arauco S.A.	3.492.365	4.510.087	307.884	92.880
Desarrollos Inmobiliarios San Antonio S.A.[2]	16.493.728.579	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Ramón Barros Luco 105, Comuna San Antonio, San Antonio, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Francisco Moyano Pérez, Drago Gluscevic Vermehren, Paulo Marin Siebel y Claudio Oestreicher Conley. Suplentes: Duncan Grob Urzúa, Matías Silva Olmos, Nicolás Bennett Nualart, Pablo Menchaca Fernández y Drago Ivo Gluscevic.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	3	70%	70%	0%	70%	Administración	Todo Arauco S.A. Parque Arauco S.A.	5.565.297	3.128.222	550.191	567.772
Inmobiliaria Paseo de la Estación S.A.	15.266.108.051	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	San Borja 122, Estación Central, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Francisco Moyano Pérez, Cecilia Araya Catalán, Paulo Marín Siebel y Claudio Oestreicher Conley.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	7	83%	83%	0%	83%	Administración / Arriendo	Parque Arauco S.A. / Plaza Estación S.A.	587.468	10.183.627	0	0
Inversiones Parque Arauco Uno S.A.	28.370.281.347	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Claudio Oestreicher Conley	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. / Arauco Malls Chile S.A.	0	1.224.848	0	0
Arauco Malls Chile S.A.	119.001.078.233	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Claudio Oestreicher Conley.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	8	100%	100%	0%	100%	Administración, arriendo y Servicios / Mutuo	Parque Arauco S.A. e Inversiones Parque Arauco Uno S.A.	24.506.074	14.497.699	4.442.072	3.950.048
Arauco Centros Comerciales Regionales SpA	50.805.273.683	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Francisco Moyano Pérez, Martín Figueroa Valenzuela y Rodrigo Guzmán Mohr. Suplentes: Duncan Grob Urzúa, Claudio Oestreicher Conley, Matías Silva Olmos, Daniela Ronco Sartori y Félix Schmidt Fernández.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	4	51%	51%	0%	51%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	9.587.254	17.003.163	184.347	501.871
Arauco Chillán SpA	19.206.409.141	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Francisco Moyano Pérez, Martín Figueroa Valenzuela y Rodrigo Guzmán Mohr. Suplentes: Duncan Grob Urzúa, Claudio Oestreicher Conley, Matías Silva Olmos, Daniela Ronco Sartori y Félix Schmidt	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	5	51%	51%	0%	51%	Administración	Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A., Todo Arauco S.A. y Parque Arauco S.A.	9.589.551	10.453.662	1.097.029	851.665
Parque Arauco Internacional S.A.	USD 997.859.740	Sociedad de inversiones	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Eduardo Pérez Marchant(presidente), Duncan Grob Urzúa y Francisco Moyano Pérez	Francisco Moyano Pérez (gerente general)	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	16.213	0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.
2. El capital informado corresponde al capital pagado con aplicación del sistema de reajuste acordado en la Junta Extraordinaria de fecha 29 de diciembre de 2016.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

CHILE

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2023	Participación directa e indirecta 2024	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión en la subsidiaria sobre el total de activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias		Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Todo Arauco SpA	36.753.339.578	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Kennedy 5413, Piso 7, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Claudio Oestreicher Conley, Nicolás Bennett Nualart, Francisco Moyano Pérez y Paulo Marín Siebel. Suplentes: Duncan Grob Urzúa, Aníbal Huneeus García, Matías Silva Olmos, Álvaro Ruiz González y Pablo Menchaca Fernández.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	7	100%	52%	48%	100%	Administración / Mutuo	Arauco Centros Comerciales vecinales Arauco Express y Parque Arauco S.A.	16.286.408	43.433.940	2.127.089	1.906.485
Arauco Viña SpA	72.833.887.982	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Eduardo Pérez Marchant (presidente), Pablo Menchaca Fernández (suplente), Francisco Moyano Pérez, Jessica Vargas Mora (suplente), Duncan Grob Urzúa, Matías Silva (suplente) Andrés Torrealba RuizTagle, Andrés Ovalle Andrews (suplente), Nicolás Bennett Nualart, y Julio Galvez Pacheco (suplente),	Francisco Moyano Pérez (gerente general)	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	1.151.795	1.765.309	0	0
Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.	17.783.008.000	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Calle Catorce Norte 821, Viña Del Mar, Chile	Sergio Hidalgo Herazo, Werner Geissbuhler Aranda (suplente), Eduardo Pérez Marchant, Francisco Javier Moyano Pérez (suplente), Mauricio San Miguel Vásquez, Alejandro Fridman Pirozansky (suplente) Andrés Torrealba Ruiz-Tagle y Miguel Nuñez Sfeir (suplente)	Sergio Novoa Balmaceda (gerente general)	0	50%	50%	0%	50%			0	22.701.656	0	0
Centros Comerciales Vecinales Arauco Express S.A.	11.821.519.346	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruíz-Tagle (presidente), Francisco Moyano Pérez, Paulo Marín Siebel, Maximiliano Hohmann Hewstone y Camilo Pérez de Arce. Suplentes: Duncan Grob Urzúa, Claudio Oestreicher Conley, Matías Silva Olmos; Nicolás Dussaubat Diban y Macarena Lejeune Hermosilla.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	3	51%	51%	0%	51%	Administración y Arriendo	Centro Comercial Arauco Express Ciudad Empresarial, Parque Angamos Spa, Todo Arauco S.A. y Parque Arauco S.A.	8.288.948	5.545.882	0	482.800
Inversiones Arauco SpA	35.781.615.422	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	N/A	N/A	0	100%	100%	0%	0%	Administración	Parque Arauco S.A.	1.542.154	1.765.309	316.508	0
Nueva Arauco SpA	507.442.846	Sociedad de inversiones	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	N/A	N/A	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	0	72.271	0	0
Plaza Estación S.A.	43.191.520	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Sn Fco de Borja 122, 13, Estación Central, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Claudio Oestreicher Conley.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	17.669.488	12.864.023	2.670.156	2.863.861

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2023	Participación directa e indirecta 2024	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión en la subsidiaria sobre el total de activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias		Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Arauco Holding Perú S.A.C.	S/ 1.609.534.126.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	César Emilio Rodríguez Larraín Salas (Presidente) Duncan Manuel Grob Urzúa Francisco Javier Moyano Pérez Eduardo Pérez Marchant Alejandro José Camino Núñez Andrés Adolfo Ovalle Andrews (Alterno) Alejandra Uribe Del Águila (Alterno)	Arauco Malls Peru S.A.C.	138	100%	100%	0%	100%	Administración, Arriendo y Servicios / Mutuo	Parque Arauco S.A., Parque Lambramani S.A.C, Strip Centers del Perú S.A.C., Inmobiliaria El Quinde S.A.C., El Piquero Shopping Plaza S.A.C., Arauco Malls Perú S.A.C., Holding Plaza S.A., Nisa Malls S.A., Altek Trading S.A., Inmobiliaria Botafogo S.A.C., Inmobiliaria Pisac S.A.C., Inversiones Kandoo S.A.C., Inmobiliaria Eburns S.A.C., Inversiones Lambore S.A.C., Inversiones Lendipo S.A.C.	1.384	88.094	1.417	0
Parque Lambramani S.A.C.	S/ 310.114.281.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Arauco Malls Perú S.A.C.	72.973	68.179	9.409	8.542
Strip Centers del Perú S.A.C.	S/ 135.952.590.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	16.436	-3.271	870	234
El Piquero Shopping Plaza S.A.C.	S/ 10.090.515.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	-512	0	0
Inmobiliaria El Quinde S.A.C.	S/ 63.617.996.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	27.531	-10.594	6.171	2.815
El Quinde Shopping Plaza S.A.C.	S/ 42.486.162.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	15.903	-836	2.196	2.177

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2023	Participación directa e indirecta 2024	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión en la subsidiaria sobre el total de activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias		Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Arauco Malls Perú S.A.C.	S/ 42.783.250.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503,Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Alejandro Jose Camino Nuñez	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A., Parque Lambramani S.A.C, Strip Centers del Perú S.A.C., Inmobiliaria El Quinde S.A.C., El Piquero Shopping Plaza S.A.C., Arauco Malls Perú S.A.C., Holding Plaza S.A., Nisa Malls S.A., Altek Trading S.A., Inmobiliaria Botafogo S.A.C., Inmobiliaria Pisac S.A.C., Inversiones Kandoo S.A.C., Inmobiliaria Eburns S.A.C., Inversiones Lambore S.A.C., Inversiones Lendipo S.A.C.	40.624	-8.560	261	870
Altek Trading S.A.C.	S/ 72.723.780.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	15.505	11.539	1.930	1.563
Inmobiliaria Colomera S.A.C.	S/ 5.453.612.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-279	0	0
Inmuebles Panamericana S.A.	S/ 475.417.813.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Francisco Javier Moyano Pérez Duncan Manuel Grob Urzúa Eduardo Pérez Marchant Alejandro José Camino Núñez César Enrique Morales Guerra Andrés Adolfo Ovalle Andrews (Alterno) Alejandra Uribe Del Águila (Alterno)	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo		104.443	65.624	6.505	5.927

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2023	Participación directa e indirecta 2024	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión en la subsidiaria sobre el total de activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias		Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Gerencia de Centros Comerciales S.A.C.	S/ 11.699.651.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-34	0	0
Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	S/ 11.306.984.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Calle Boulevard N° 141, int. 508. Santiago de Surco	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-944	0	0
Inversiones Bairiki S.A.C.	S/ 13.254.540.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-1.120	0	0
Inmobiliaria Botafogo S.A.C.	S/ 25.594.991.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	3.932	-339	54	26
Inmobiliaria Costa Nueva S.A.C.	S/ 29.392.657.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	4.322	3.632	0	112
Inmobiliaria Pisac S.A.C.	S/ 29.149.080.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	6.932	-5.380	696	268
Inmobiliaria Lendipo S.A.C.	S/ 65.545.955.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	10.591	18.952	217	0
Inmobiliaria Kotare S.A.C.	S/ 5.903.496.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-103	0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

8.7

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2023	Participación directa e indirecta 2024	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión en la subsidiaria sobre el total de activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias		Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Inmobiliaria Kandoo S.A.C.	S/ 35.322.983.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	7.253	-61	750	576
Inmobiliaria Eburns S.A.C.	S/ 51.349.976.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	5.208	5.408	337	154
Inversiones Diamanda S.A.C.	S/ 21.711.353.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-143	0	0
Inmobiliaria Nueva Centuria S.A.C.	S/ 613.058.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-44	0	0
Inversiones Innsmouth S.A.C.	S/ 37.814.672.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-251	0	0
Inmobiliaria Castell S.A.C.	S/ 400,00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-352	0	0
Inversiones Termasia S.A.C.	S/ 15.830.709.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-39	0	0
Inversiones Lambore S.A.C.	S/ 61.716.146.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	10.843	10.727	0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2023	Participación directa e indirecta 2024	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión en la subsidiaria sobre el total de activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias		Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Inversiones Inmobiliarias Puerto Pizarro S.A.C.	S/ 400,00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-15	0	0
Holding Plaza S.A.	S/ 139.109.273.00	Administración de mercados financieros.	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	13.349	0	0
Nisa Malls S.A.	S/ 45.818.167.00	Administración de mercados financieros.	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Alejandro José Camino Núñez César Enrique Morales Guerra Alejandra Uribe Del Águila	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	99%	Administración	Parque Arauco S.A.	0	1.552	0	0
Desarrollos Panamericana S.A.C.	S/ 45.808.167.00	Actividades inmobiliarias	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Marco Renato Aveggio Merello Juan Pedro de Osma Berckemeyer (alterno) Alejandro José Camino Núñez (alterno) Gonzalo Antonio de la Puente Wiese María Caridad de la Puente Wiese (alterno) Marilú Clotilde Wiese Moreyra Augusto Fernando Wiese Moreyra (Alterno) César Emilio Rodríguez Larraín Salas César Enrique Morales Guerra (Alterno) Francisco Javier Moyano Pérez Andres Adolfo Ovalle Andrews	Sin Gerencia.	0	50%	50%	0%	50%			506	-1.908	0	0
Proyectos Panamericana S.A.C.	S/ 8.999.368.00	Actividades inmobiliarias	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50%			0	-168	0	0
Inmobiliaria La Mar S.A.C.	S/ 25.293.375.00	Actividades inmobiliarias	Av. Defensores del Morro 4623 Lot. Las Lomas de Villa, Chorrillos, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Perú S.A.C.	0	80%	80%	0%	80%			0	-423	0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

COLOMBIA

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2023	Participación directa e indirecta 2024	Variación de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión en la subsidiaria sobre el total de activos de la matriz	Relación sucinta con subsidiarias		Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Parque Arauco Colombia S.A.S	131.065.869.000	La realización del diseño, construcción, operación, administración, manejo, y en general, la explotación comercial de activos inmobiliarios, incluyendo pero sin limitarse a centros comerciales, de cultura, información y entretenimiento, locales u oficinas de usos afines,hoteles, residenciales de todo tipo, industriales, mediante la celebración de toda clase de actos y contratos, ya sea directamente o como socio o accionista en otras personas jurídicas o como fideicomitente en patrimonios autónomos o partícipe en otras estructuras sin personería jurídica.	Carrera 58 D 146 51 Bogotá D.C. Centro Comercial Parque La Colina Administración Piso 4	N/A	Diego Bermúdez Farías (gerente general), Migdalia García Gómez, Tatiana Montealegre McMichen y Santiago Alejandro Medina (suplentes)	83	100%	100%	0	100%	Administración / Arriendo	Inversiones Inmobiliarias Bucaramanga S.A.S., Administradora Parque Arauco S.A.S., Eje Construcciones S.A.S., y Parque Arauco S.A. / Patrimonio Autonomo Parque Arauco Matriz	21.499.010	-25.375.007	0	0
Eje Construcciones S.A.S.	392.156.000	Diseño, operación, administración, manejo y en general, la explotación de Parque Arboleda Centro Comercial ubicado en la ciudad de Pereira mediante la celebración de toda clase de actos y contratos.	Avenida Circunvalar Nro. 5 20 PISO 5 Centro Comercial Parque Arboleda	Eduardo Pérez Marchant, Tatiana Montealegre McMichen (suplente), Diego Mauricio Bermúdez Farías Tatiana Peña, (suplente), Migdalia García Gómez, Juliana Ceballos (suplente)	Tatiana Corrales (gerente general), Juliana Ceballos, Migdalia García Gómez (suplentes)	5	55%	55%	0	55%			42.672.080	52.044.905	12.477.881	10.869.264
Administradora Parque Arauco S.A.S.	20.000.000	Diseño, operación, construcción, administración, manejo, y en general, la explotación comercial y administración de activos inmobiliarios de unipropiedad o de copropiedad de diferentes tipos y usos, tales como, pero sin limitarse a, centros comerciales, de cultura, información y entretenimiento, activos de vivienda residencial destinados para renta, locales u oficinas de usos afines y activos de uso industrial mediante la celebración de toda clase de actos y contratos.	Carrera 58 D 146 51 Bogotá D.C. Centro Comercial Parque La Colina Administración Piso 4	N/A	Diego Bermúdez Farías (gerente general), Migdalia García Gómez,Juliana Andrea Ceballos, Tatiana Montealegre McMichen, Mildred Patiño, Paola Andrea Ortiz, Maria Alejandra Rosillo y Andrés Alcocer (suplentes)	26	100%	100%	0	100%	Administración	Patrimonio Autonomo PA Alegra Barranquilla, Patrimonio Autonomo Parque Arauco Matriz	13.181.667	1.913.272	687.213	641.754

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

8.7 Información legal adicional

Información subsidiarias y asociadas[1]

COLOMBIA

Nombre del patrimonio autónomo	Fideicomitentes	Objeto del contrato de fiducia	Comité fiduciario (directorio) y administración directa	Participación directa e indirecta de los fideicomitentes (%)	Porcentaje de inversión sobre los activos	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Fideicomiso PA Alegra Barranquilla	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil inmobiliaria de administración, pagos y garantía con el objeto de construcción, desarrollo y operación de Parque Alegra Centro Comercial, realización de recaudos y pagos	Comité Fiduciario: Diego Mauricio Bermúdez, Migdalia García, Tatiana Montealegre y Tatiana Peña	100% Parque Arauco Colombia S.A.S.	100%	32.354.955	-36.637.155	0	0
Fideicomiso Parque Arauco Matriz	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación de Parque la Colina Centro Comercial, Parque Caracolí Centro Comercial y Parque Fabricato Centro Comercial, realización de recaudos y pagos	Comité Ejecutivo: Eduardo Pérez, Migdalia García (suplente), Diego Bermudez, Francisco Moyano (Suplente), Tatiana Montealegre y Duncan Grob (Suplente)	51% Parque Arauco Colombia S.A.S.	51%	156.094.860	126.046.670	0	0
Fideicomiso Multifamily Calle 72	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación del Proyecto inmobiliario de vivienda en renta (multifamily) denominado Multifamily Calle 72	Comité Ejecutivo: Diego Bermúdez, Migdalia García (suplente), Tatiana Montealegre y Tatiana Peña (Suplente)	DDFF Economicos: 66,99% Parque Arauco Colombia S.A.S. DDFF Políticos: :80,00% Parque Arauco Colombia S.A.S.	80%	-	-1.845.334	0	0
Fideicomiso FA LOTE A-16 (Multifamily Ciudad del Río)	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración del inmueble para el desarrollo del proyecto inmobiliario de vivienda en renta residencial (multifamily)	N/A	95% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	-	189.875	0	0
Fideicomiso FA Proyecto Calle 94	Fideicomiso Parque Arauco Matriz	Contrato de fiducia mercantil de administración de los inmuebles para el proyecto inmobiliario consistente en la construcción de dos torres para uso de arrendamiento de vivienda urbana (multifamily)	N/A	80,36% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	-	-449.989	0	0
Fideicomiso PA Atlas	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación de los locales que hacen parte de los patrimonios autónomos subyacentes, realización de recaudos y pagos	Comité Ejecutivo: Migdalia García, Juliana Ceballos (suplente), Tatiana Montealegre, Tatiana Peña (Suplente) Diego Bermúdez, Juanita Villate (Suplente)	57,7685% Parque Arauco Colombia S.A.S.	58%	29.296.144	-54.924.509	0	0
FAP PROYECTO CIUDAD DEL RÍO	Parque Arauco Colombia S.A.S yInversiones Inmobiliarias Bucaramanga Arauco S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos para la administración fiduciaria, desarrollo y operación del proyecto Ciudad del Río en su etapa de estructuración, etapa de construcción y etapa de operación.	Comité Ejecutivo: Diego Bermúdez, Migdalia García (suplente), Tatiana Montealegre y Tatiana Peña (suplente)	95% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	-	189.875	0	0
FAP PROYECTO CALLE 94	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos para la administración fiduciaria, desarrollo y operación del proyecto Calle 94 en su etapa de demolición, etapa de estructuración, etapa de construcción y etapa de operación.	Comité Ejecutivo: Diego Bermúdez, Migdalia García (suplente), Tatiana Montealegre y Tatiana Peña (suplente)	95% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	-	-449.989	0	0
PATRIMONIO AUTONOMO LOCALES	Parque Arauco Colombia S.A.S	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollar y explotar económicamente los inmuebles que hacen parte del Fideicomiso Plaza Fabricato, realización de recaudos y pagos	Comité Fiduciario: Migdalia García, Tatiana Montealegre (suplente), Diego Bermudez, Juliana Ceballos (suplente)	56,40% Fideicomiso Parque Arauco Matriz	56%	34.601.332	-92.824.583	0	0

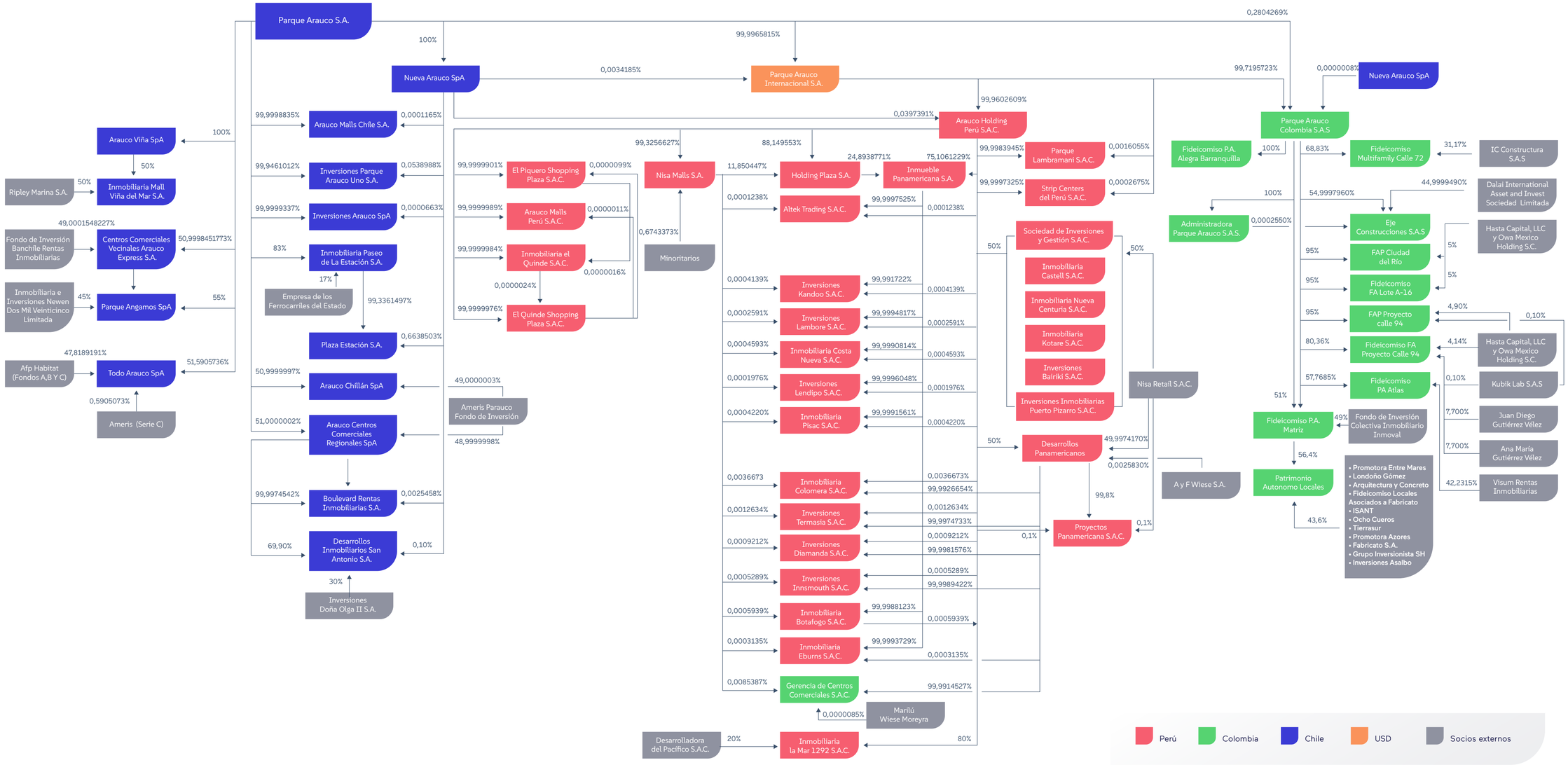
1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

Volver al índice

NCG 6.5.1.x

8.7 Información legal adicional

Malla societaria



INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

218

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 1

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores GRI

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-1 Detalles de la organización	2-1.a	8	177
	2-1.b	8	177
	2-1.c	8	177
	2-1.d	8	177
2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	2-2.a	8	177
	2-2.b	8	Nuestra Memoria es Integrada, es decir, incluye información financiera y el informe de sostenibilidad. En cuanto a los estados financieros consolidados, estos comprenden todos los activos de nuestro portafolio inmobiliario. Por otro lado, la información de sostenibilidad abarca casi la totalidad de los activos, donde los activos no considerados representan el 2% del NOI de la compañía (para revisar el detalle de los activos incluidos en el contenido de sostenibilidad, consultar la lámina 177).
	2-2.c.i	8	El enfoque adoptado para consolidar la información no supone ajustes para participaciones minoritarias, ni ante fusiones, adquisiciones o escisiones de entidades o partes de dichas entidades. Tampoco para los distintos contenidos de este Estándar.
	2-2.c.ii	8	
	2-2.c.iii	8	
2-3 Período del informe, frecuencia y punto de contacto	2-3.a	8	178
	2-3.b	8	178
	2-3.c	8	178
	2-3.d	8	177
2-4 Actualización de la información	2-4.a	8	178
	2-4.a.i	8	178
	2-4.a.ii	8	178
2-5 Verificación externa	2-5.a	8	178
	2-5.b.i	8	228
	2-5.b.ii	8	228
	2-5.b.iii	8	228
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2-6.a	1	22
	2-6.b.i	1	23, 24
	2-6.b.ii	7	168, 169
	2-6.b.iii	3	104, 105, 106, 109
	2-6.c	7	168, 169
	2-6.d	1, 3, 7	22, 23, 24, 104, 105, 106, 109, 168, 169
2-7 Empleados	2-7.a	5	139
	2-7.b.i	5	140
	2-7.b.ii	5	140
	2-7.b.iii	5	140
	2-7.b.iv	5	140
	2-7.b.v	5	140
	2-7.c	5	140
	2-7.c.i	5	140
	2-7.c.ii	5	140
	2-7.d	5	140
	2-7.e	5	138

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-8 Trabajadores que no son empleados	2-8.a	7	168
	2-8.a.i	7	168, 169
	2-8.a.ii	7	169
	2-8.b	7	168
	2-8.b.i	7	168
	2-8.b.ii	7	168
	2-8.c	7	168
2-9 Estructura y composición del gobierno	2-9.a	2	38, 46
	2-9.b	2	46
	2-9.c.i	2	43, 46
	2-9.c.ii	2	43, 46
	2-9.c.iii	2	43, 46
	2-9.c.iv	2	40
	2-9.c.v	2	43, 46
	2-9.c.vi	2	43, 46
	2-9.c.vii	2	44
	2-9.c.viii	2	42
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	2-10.a	2	42
	2-10.b.i	2	42
	2-10.b.ii	2	42
	2-10.b.iii	2	42
	2-10.b.iv	2	42
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2-11.a	2	39
	2-11.b	2	39
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2-12.a	2	41
	2-12.b.i	2	41
	2-12.b.ii	2	41
	2-12.c	2	41
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2-13.a.i	2	41
	2-13.a.ii	2	41
	2-13.b	2	41
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2-14.a	2	41
	2-14.b	2	41
2-15 Conflictos de interés	2-15.a	2, 8	42, 55
	2-15.b.i	2	40
	2-15.b.ii	8	197, 198
	2-15.b.iii	8	196, 197, 198
	2-15.b.iv	8	202, 203

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Volver al índice

NCG 1

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores GRI

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	2-16.a	2	56
	2-16.b	2	56
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2-17.a	2	45
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2-18.a	2	45
	2-18.b	2	45
	2-18.c	2	45
2-19 Políticas de remuneración	2-19.a.i	8	189, 190, 201
	2-19.a.ii	8	190, 201
	2-19.a.iii	8	190, 201
	2-19.a.iv	8	190, 201
	2-19.a.v	8	190, 201
	2-19.b	8	190, 201
2-20 Proceso para determinar la remuneración	2-20.a.i	8	191, 204
	2-20.a.ii	8	191, 204
	2-20.a.iii	8	191, 204
	2-20.b	8	191, 204
2-21 Relación de compensación total anual	2-21.a	No se proporciona esta información, dado que su divulgación no es una práctica común en el entorno empresarial regional, debido a su carácter sensible.	
	2-21.b		
	2-21.c		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-22.a	0	5
2-23 Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	2-23.a.i	2	Nuestro Código de Conducta Empresarial no cuenta con instrumentos intergubernamentales de referencia.
	2-23.a.ii	2, 7, 8	56, 173, 174, 181
	2-23.a.iii	2, 7	56, 171, 173
	2-23.a.iv	8	180
	2-23.b.i	8	180
	2-23.b.ii	8	181
	2-23.c	2	53
	2-23.d	2	53
	2-23.e	2, 7, 8	53, 55, 170, 181
	2-23.f	1	33, 34
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2-24.a.i	7	170
	2-24.a.ii	7	170
	2-24.a.iii	7	170
	2-24.a.iv	7	170
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	2-25.a	2, 6, 8	52, 158, 182
	2-25.b	2, 6, 8	52, 158, 159, 182
	2-25.c	2, 6, 8	52, 158, 159, 182
	2-25.d	2, 6, 8	52, 158, 159, 182
	2-25.e	2, 6, 8	52, 158, 159, 182

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-26 Mecanismo para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2-26.a.i	2	55
	2-26.a.ii	2	55
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	2-27.a.i	2, 3, 4, 5	56, 110, 125, 150
	2-27.a.ii	2, 3, 4, 5	56, 110, 125, 150
	2-27.b.i	2, 3, 4, 5	56, 110, 125, 150
	2-27.b.ii	2, 3, 4, 5	56, 110, 125, 150
	2-27.c	2, 3, 4, 5	56, 110, 125, 150
	2-27.d	2, 3, 4, 5	56, 110, 125, 150
2-28 Afiliación a asociaciones	2-28.a	8	187
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2-29.a.i	1	33, 34
	2-29.a.ii	1	33, 34
	2-29.a.iii	1	32, 33, 34
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	2-30.a	5	150
	2-30.b	5	150
3-1 Proceso de determinación de temas materiales	3-1.a.i	2	60, 61, 62, 63
	3-1.a.ii	2	60, 61, 62, 63
	3-1.b	2	60, 61, 62, 63
3-2 Lista de temas materiales	3-2.a	2	65, 66, 68
	3-2.b	2	65, 66, 68
3-3 Gestión de los temas materiales	3-3.a	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.b	6	158
	3-3.c	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.d.i	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.d.ii	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.d.iii	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.e.i	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.e.ii	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.e.iii	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.e.iv	2, 8	65, 66, 68, 182
	3-3.f	2, 8	65, 66, 68, 182

NCG 1

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores GRI

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1.a	1	15
	201-1.a.i	1	15
	201-1.a.ii	1	15
	201-1.a.iii	1	15
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	202-2.a	2	48
	202-2.b	2	48
	202-2.c	2	48
	202-2.d	2	48
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	203-1.a	3	93, 94
	203-1.b	6	158
203-2 Impactos económicos indirectos	203-2.a	6	158
	203-2.b	6	158
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	206-1.a	2	82, 110
	206-1.b	2	87, 110
207-1	207-1.a.i	3	102, 103
	207-1.a.ii	3	102, 103
	207-1.a.iii	3	102, 103
	207-1.a.iv	3	102, 103
302-3 Intensidad energética	302-3.a	4, 8	127, 183
	302-3.b	4, 8	127, 183
	302-3.c	4, 8	127, 183
	302-3.d	4, 8	127, 183
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	303-1.a	4, 8	128, 183
	303-1.b	2	121, 128
	303-1.c	2	121, 128
	303-1.d	4, 8	128
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	306-1.a.i	2	68
	306-1.a.ii	2	68
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	306-2.a	2	68, 129, 130
	306-2.b	4	129
	306-2.c	4	129
306-3 Residuos generados	306-3.a	4	129, 130
	306-3.b	4	129, 130
306-4 Residuos no destinados a eliminación	306-4.a	4	129, 130
	306-4.b	4	129, 130
	306-4.c	4	129, 130
	306-4.d	4	129, 130
	306-4.e	4	129, 130
306-5 Residuos destinados a eliminación	306-5.a	4	129, 130
	306-5.b	4	129, 130
	306-5.c	4	129, 130
	306-5.d	4	129, 130
	306-5.e	4	129, 130

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	308-1.a	7	171
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	308-2.a	7	174
	308-2.b	7	173
	308-2.c	2	121, 122
	308-2.d	7	174
	308-2.e	7	174
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1.a	5	145
	401-1.b	5	148, 149
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	401-2.a	5	154, 155
	401-2.b	5	154, 155
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	403-1.a	5, 7	151, 175
	403-1.b	5, 7	151, 175
403-3 Servicios de salud en el trabajo	403-3	5, 7	151, 175
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	403-5	5, 7	151, 175
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	403-7	2	65
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	404-1	5	146
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	404-2.a	5	146
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	404-3	5	147
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	405-1.a	2, 5	43, 141, 142
	405-1.b	2, 5	43, 141, 142
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1.a	2	56
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	413-1	6	158, 159, 160, 161
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	413-2	6	158, 159, 160, 161
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	414-1	7	171
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	416-1	2	65

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 9

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-130a.1	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario	La cobertura de los datos de consumo de energía, con la que abastecemos directamente nuestros centros comerciales, con respecto del total del ABL de la compañía, es de 93%. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 125 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-130a.2 1)	Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos	La energía total utilizada, para abastecer de manera directa nuestros centros comerciales durante 2024, corresponde a 207.741 MWh, equivalentes a 57.706 GJ. Para ver más detalle vaya a la lámina 183 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-130a.2 2)	Porcentaje de electricidad de la red	El 99% de la electricidad de Parque Arauco proviene de la red. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 126 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-130a.2 3)	Porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	El 86% de la energía, que abastece directamente nuestros centros comerciales, proviene de fuentes renovables. Para tener más detalles sobre esta gestión visite la lámina 124 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-130a.3	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario	El consumo total de la energía, que abasteció de forma directa nuestros centros comerciales durante el año 2024, se mantuvo con respecto al año 2023 (aumenta 0,1%). Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 183 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-130a.4 1)	Porcentaje de la cartera cualificada que tenga una calificación energética	Un 12% de nuestra superficie arrendable (ABL) cuenta con alguna certificación de gestión de la energía (ISO 50.001). Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 126 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-130a.4 2)	Porcentaje de la cartera cualificada que cuente con la certificación Energy Star, por subsector inmobiliario	El estándar Energy Star para Buildings aplica para Estados Unidos y Canadá y no para Chile. Sin embargo tenemos activos que cuentan con certificación ISO 50.001 enfocada en sistemas de gestión de energía, además de ISO 14.001 de sistemas de gestión ambiental que incluyen el ámbito de energía. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 125 y 126 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-130a.5	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa	La compañía prioriza la eficiencia energética y el impacto ambiental en la compra y desarrollo de nuevos activos. Para ello, analiza el desempeño energético según el tipo de inmueble y su ubicación, realiza modelamientos y planifica inversiones en tecnología eficiente. En los activos en operación, monitorea constantemente el consumo de energía, agua, residuos y emisiones a través de una plataforma ambiental y un Dashboard de gestión, asegurando el cumplimiento de metas y corrigiendo desviaciones. También impulsa proyectos de eficiencia energética y busca abastecerse con fuentes renovables. En 2023, lanzó su Política de Sostenibilidad, reafirmando su compromiso con la descarbonización y la reducción de la huella de carbono, alineándose con los objetivos de SBTi. Además, mantiene un sistema de gestión ambiental que busca optimizar el uso de recursos y gestionar responsablemente los residuos. En el desarrollo y adquisición de nuevos activos, incorpora criterios ambientales y evalúa certificaciones de construcción sostenible. Finalmente, mide y monitorea el avance en indicadores ASG, siguiendo estándares internacionales y las mejores prácticas del sector. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a las páginas 127 y 131 de la Memoria integrada 2024.

Volver al índice

NCG 9

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-140a.1 1)	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil total	93% es la cobertura de de los datos de consumo de agua con la que abastecemos directamente nuestros centros comerciales, respecto del total del ABL compañía. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a las página 125 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-140a.1 2)	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	La compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver página 119). Bajo este contexto, 98% es la cobertura de datos de nuestra superficie arrendable (ABL) que opera en regiones con muy alta exposición a sequía o estrés hídrico en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1,5 grados.
IF-RE-140a.2 1)	Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos	El agua total, que abasteció de manera directa nuestros centros comerciales durante 2024, corresponde a 1.864.839 m3. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la página 183 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-140a.2 2)	Porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	La compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver página 119). Bajo este contexto, se ha identificado que el 35,37% del total de m3 de agua extraída es en activos ubicados en regiones con muy alta exposición a sequía o estrés hídrico en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1.5 grados.
IF-RE-140a.3	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario	El consumo total de agua, que se utilizó para abastecer de forma directa nuestros centros comerciales durante el año 2024, se mantuvo con respecto al año 2023 (aumenta 0,8%). Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 183 de la Memoria integrada 2024.

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-140a.4	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Por medio de los equipos de Operaciones de cada país, monitoreamos periódicamente las variaciones en indicadores de consumo de agua, para detectar filtraciones u otras desviaciones que permitan gestionar el uso eficiente de este recurso. Este indicador se lleva mensualmente a una mesa técnica de revisión de indicadores medioambientales con el equipo de Sostenibilidad y Control de Gestión Corporativo, donde se identifican las desviaciones mensuales por activo y el avance de cumplimiento de meta anual. En estas mesas también se revisa el avance de los proyectos de inversión asociados a la eficiencia hídrica. Con esto mitigamos los riesgos e impactos, especialmente en las zonas de alto estrés hídrico en que operamos. En algunos activos contamos con reutilización de agua como estrategia, a través de plantas PTAR o captación de aguas lluvias. Además, estamos en proceso de recambio de jardines a jardines más eficientes en lugares de sequía. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 128 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-410a.1 1)	Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos	A la fecha, la compañía no cuenta con cláusulas de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos de los nuevos operadores de nuestro portafolio y, por tanto, un 0% de los nuevos contratos de arrendamiento contienen este tipo de cláusulas, lo que es equivalente a un 0% de la superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario.
IF-RE-410a.1 2)	Superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario	
IF-RE-410a.2 1)	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al consumo de electricidad de la red, por subsector inmobiliario	30% del total de nuestra superficie arrendable (ABL), correspondientes a locatarios indirectos, se abastece y mide por separado su consumo de electricidad de la red, conectándose directamente a los distribuidores de energía.
IF-RE-410a.2 2)	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al agua extraída, por subsector inmobiliario	70% del total de nuestra superficie arrendable (ABL), correspondientes a locatarios indirectos, se abastece y mide por separado su consumo de agua, conectándose directamente a los distribuidores de agua.

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

NCG 9

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-410a.3	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	Promovemos el trabajo colaborativo con locatarios en temas ambientales, en particular en lo relacionado con la gestión integral de residuos y promoción del reciclaje y la valorización. Para esto contamos con manuales y normas generales así como capacitaciones, encuestas, inspecciones o cartas de sensibilización que aplican a la operación de nuestros centros comerciales en Chile, Perú y Colombia. Para más detalles consultar en la página 135 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario	La compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver página 98). Bajo este contexto, se ha identificado que 32.500 m² de superficie arrendable (ABL), equivalente a 349.827 ft², opera en regiones con alta exposición a inundación de 100 años en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1.5 grados. No contamos con activos que operen en zonas de muy alta exposición a inundaciones.
IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	En la Memoria anunciamos que la compañía ha definido como el estándar de gestión en riesgos y oportunidades climáticas el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver lámina 119 y 122). En este mismo documento, incluímos el link a el reporte de gestión TCFD publicado en 2023, donde se incluye una sección de gestión de riesgos que describe el análisis, la estratégia y la metodología utilizada por Parque Arauco para la identificación y gestión de esta materia. Para más detalles consultar en la página 65 de la Memoria integrada 2024.

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-000.A	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (19) Centro comercial vecinal (11) Outlets (8) Strip Centers (20) Para más detalles consultar en la página 22 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-000.B	Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (887.000 m²) Centro comercial vecinal (142.500 m²) Outlets (112.500 m²) Strip Centers (58.500 m²) Para más detalles consultar en las páginas 25, 26 y 27 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-000.C	Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario	0% Para más detalles consultar en la página 22 de la Memoria integrada 2024.
IF-RE-000.D	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (97,1%) Centro comercial vecinal (95,7%) Outlets (93,5%) Strip Centers (90,7%) Para más detalles consultar en las páginas 25, 26 y 27 de la Memoria integrada 2024.

Volver al índice

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores NCG 519

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
1. Índice de contenidos		1	8	219, 220, 221
2. Perfil de la identidad	2.1 Misión, visión y valores	2.1	2	51
	2.2 Información histórica	2.2	1	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
	2.3 Propiedad	2.3.1	1, 8	22, 196, 197, 198
		2.3.2	8	196
		2.3.3	8	22, 196, 197, 198
	2.3.4 Acciones, sus caracterísiticas y derechos	2.3.4.i	8	199
		2.3.4.ii	8	199
		2.3.4.iii.a	8	199
		2.3.4.iii.b	8	199
		2.3.4.iii.c	8	195
	2.5 Otros valores	2.3.5	8	200
3. Gobierno corporativo	3.1 Marco de gobernanza	3.1.i	2	45
		3.1.ii	2, 8	52, 180, 181, 182
		3.1.iii	2, 8	45, 54, 55, 57, 58
		3.1.iv	1, 2	33, 34, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68
		3.1.v	3	108, 111, 112
		3.1.vi	2, 5	55, 153
		3.1.vii	5	138, 145
	3.2 Directorio	3.2.i	2	39
		3.2.ii	8	201
		3.2.iii	2	45
		3.2.iv	2	44
		3.2.v	2	42
		3.2.vi	2	41, 46
		3.2.vii	2	41, 46
		3.2.viii	2	41
		3.2.ix	2	45
		3.2.ix.a	2	45
		3.2.ix.b	2	45
		3.2.ix.c	2	45
		3.2.x	2	40
		3.2.xi	2	41
		3.2.xii.a	2	40
		3.2.xii.b	2	40
		3.2.xii.c	2	56
		3.2.xii.d	2	40
		3.2.xiii.a	2	43
		3.2.xiii.b	2	43
		3.2.xiii.c	2	43
		3.2.xiii.d	2	43
		3.2.xiii.e	2	43
		3.2.xiii.f	8	201
	3.3 Comités del Directorio	3.3.i	2	46
		3.3.ii	2	46
		3.3.iii	8	201
		3.3.iv	2	46
		3.3.v	2	46
		3.3.vi	2	46
		3.3.vii	2	46
	3.4 Ejecutivos principales	3.4.i	2	47
		3.4.ii	8	191
		3.4.iii	8	189, 190, 191
		3.4.iv	2, 8	40, 191
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	3.5	2	40
	3.6 Gestión de riesgos	3.6.i	2	69, 70, 71, 72, 85, 86
		3.6.ii.a	2	65, 66, 68, 82, 83, 84, 120, 121, 122, 123
		3.6.ii.b	2	74, 75
		3.6.ii.c	2	82
		3.6.ii.d	2	65
		3.6.ii.e	2	74, 75, 76

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores NCG 519

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
3. Gobierno corporativo	3.6 Gestión de riesgos	3.6.iii	2, 8	70, 73, 181
		3.6.iv	2	70, 72
		3.6.v	2	72
		3.6.vi	2	59, 72
		3.6.vii	2	55
		3.6.viii	2	77
		3.6.ix	2	56
		3.6.x	2	48
		3.6.xi	8	191
		3.6.xii	8	191
		3.6.xiii	2	57
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general	3.7.i	1	32
		3.7.ii	1	32
		3.7.iii	2	42
		3.7.iv	2	42
4. Estrategia	4.1 Horizontes de tiempo	4.1	3	90
	4.2 Objetivos estratégicos	4.2	1, 2, 8	29, 30, 31, 52, 179
	4.3 Planes de inversión	4.3	1, 3	28, 94
5. Personas	5.1 Dotación de personal	5.1.1	5	139
		5.1.2	5	139
		5.1.3	5	141, 142
		5.1.4	5	143, 144
		5.1.5	5	144
	5.2 Formalidad laboral	5.2	5	140
	5.3 Adaptabilidad laboral	5.3	5	140
	5.4 Equidad salarial por sexo	5.4.1	8	191, 192
		5.4.2	8	192, 193
	5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	5.5	2, 5	56, 153
	5.6 Seguridad laboral	5.6	5	151, 175
	5.7 Permiso postnatal	5.7	5	155
	5.8 Capacitación y beneficio	5.8.i	5	146
		5.8.ii	5	146
		5.8.iii	5	146
		5.8.iv	5	146, 154
	5.9 Política de subcontratación	5.9	7	170, 171

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
6. Modelo de negocios	6.1 Sector industrial	6.1.i	8	177
		6.1.ii	1	28
		6.1.iii	8	208
		6.1.iv	8	208
		6.1.v	1	33, 34
		6.1.vi	8	187
	6.2 Negocios	6.2.i	1	25, 26, 27
		6.2.ii	1	28
		6.2.iii	7	168
		6.2.iv	3	104
		6.2.v	3	194
		6.2.vi	No aplica	
		6.2.vii	No aplica	
		6.2.viii	2	65, 66, 68, 82, 83, 84
	6.3 Grupos de interés	6.3	1, 8	33, 34, 187
	6.4 Propiedades e instalaciones	6.4.i	3	25, 26, 27, 89, 93, 94, 96, 97
		6.4.ii	No aplica	
		6.4.iii	3	97
	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	6.5.1.i	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217
		6.5.1.ii	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217
		6.5.1.iii	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217
		6.5.1.iv	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217
		6.5.1.v	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217

Volver al índice

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519

Tabla de indicadores NCG 519

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
6. Modelo de negocios	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	6.5.1.vi	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217
		6.5.1.vii	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217
		6.5.1.viii	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217
		6.5.1.ix	8	209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217
		6.5.1.x	8	218
	6.5.2 Inversiones en otras sociedades	6.5.2.i	No aplica	No aplica
		6.5.2.ii	No aplica	No aplica
		6.5.2.iii	No aplica	No aplica
		6.5.2.iv	No aplica	No aplica
7. Proveedores	7.1 Pago a proveedores	7.1.i	7	172
		7.1.ii	7	172
		7.1.iii	7	172
		7.1.iv	7	172
		7.1.v	7	172
	7.2 Evaluación de proveedores	7.2	7	170, 171, 173, 174
8. Cumplimiento legal y normativo		8.1	2, 3	65, 66, 109, 110
		8.2	2, 5	110, 150
		8.3	2, 4	65, 68, 110, 120, 121, 122, 123
		8.4	2	73, 82, 110
		8.5	2	57, 76, 110
9. Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria SASB		9	8	222, 223, 224
10. Hechos relevantes o esenciales		10	8	206, 207
11. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores		11	2	46
12. Informes financieros		12	3	98



INICIO
01 Somos Parque Arauco
02 Gobernanza y entorno
03 Desempeño económico
04 Desempeño ambiental
05 Nuestro equipo
06 Nuestro aporte a la comunidad
07 Nuestros proveedores
08 Información general
Volver al índice

8.9 Verificación externa

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Carta de verificación externa

pwc

INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE SOBRE LA INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD IDENTIFICADA REPORTADA EN LA MEMORIA INTEGRADA DE PARQUE ARAUCO S.A.

Santiago, 2 de abril de 2025

Señores Accionistas y Directores
Parque Arauco S.A.

Alcance

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de la información de sostenibilidad de Parque Arauco S.A. identificada a continuación por el año terminado el 31 de diciembre de 2024, reportada en su Memoria Integrada 2024 (Información de Sostenibilidad Identificada). Este compromiso fue realizado por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento e ingenieros especialistas.

Información de sostenibilidad identificada

La Información de Sostenibilidad Identificada correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, incluye los indicadores GRI y SASB especificados en la sección 8.8 "Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 519" del Capítulo 8 "Información general", específicamente en páginas 219 a 224, y los datos para el Cuestionario de Sostenibilidad Corporativa (CSA, por sus siglas en inglés) indicados en las páginas 151, 174, 175, 192, 193 de la Memoria Integrada.

Nuestra revisión de seguridad limitada fue realizada únicamente con respecto a la información reportada en la Memoria Integrada al año finalizado el 31 de diciembre de 2024 y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o a cualquier otro elemento incluido en la Memoria Integrada del 2024 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

Criterios

Los criterios utilizados por Parque Arauco S.A. para preparar la información de sostenibilidad identificada se establecen en la sección 8.1 "Perfil general de la Memoria integrada" en página 178 de la Memoria Integrada de 2024 (en adelante "los criterios"), los cuales consideran las siguientes normas y estándares: los estándares dispuestos por Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Oficinas

Santiago: Av. Isidora Goyenechea 2800, piso 10, Torre Titanium, Las Condes
Concepción: Chacabuco 1083, piso 8 y 9, Edificio Centro Sur
Viña del Mar: Av. Libertad 1405, of. 1704, Edificio Corsetero
Puerto Montt: Benavente 330, piso 10, Edificio Campanario
Oficina de porte: Av. Andrés Bello 2711, piso 1, Torre de la Costanera, Las Condes, Santiago
Teléfono Central: (56) 9 3861 7940
www.pwc.cl

Responsabilidad de Parque Arauco S.A. por la información de Sostenibilidad Identificada

La Administración de Parque Arauco S.A. es responsable por la presentación de la información de Sostenibilidad Identificada de acuerdo con los Criterios establecidos. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno relevante para que la preparación de la información de sostenibilidad reportada esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La ausencia de un cuerpo significativo de normas establecidas en el que basarse para evaluar y medir la información no financiera permite medidas y técnicas de medición diferentes, pero aceptables, las cuales podrían afectar la comparabilidad entre entidades. La cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia y requisitos éticos del International Code of Ethics for Professional Accountants emitidas por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica el Estándar Internacional de Gestión de Calidad 1, el cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada de Parque Arauco S.A. basado en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con las Normas de Atestiguación establecidas por el American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) y la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica (ISAE 3000) del Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos la revisión con el objeto de lograr una seguridad limitada respecto de si cualquier modificación significativa debiera realizarse a la información de sostenibilidad identificada reportada en la Memoria Integrada para que esté libre de representación incorrecta significativa.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de los Criterios por parte de Parque Arauco S.A. como base para la preparación de la información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada, evaluando los riesgos de representación incorrecta significativa de dichos indicadores ya sea por fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la información de sostenibilidad.

Una revisión de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un trabajo de seguridad razonable tanto en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo el entendimiento de los controles internos, como a los procedimientos ejecutados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de lo adecuado de los métodos de cuantificación y políticas de reporte, y reconciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, al realizar los procedimientos enumerados anteriormente, se consideró:

- Realización de consultas a los responsables de la información de sostenibilidad identificada;
- Comprensión del proceso para recopilar y reportar la información de sostenibilidad identificada;
- Realización de pruebas sustantivas limitadas sobre la base de la información de sostenibilidad identificada para verificar que los datos se hayan medido, registrado, cotejado e informado adecuadamente y sean consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables;
- Comprobación de que la información financiera incluida como parte de la información de sostenibilidad se deriva ya sea de registros contables, o de estados financieros auditados por una firma de auditores independientes al 31 de diciembre de 2024.

Los procedimientos efectuados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y tiempo, y tienen un alcance menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la Información de Sostenibilidad identificada reportada en la Memoria Integrada de Parque Arauco S.A. ha sido preparada, en todos los aspectos importantes, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que la Información de Sostenibilidad identificada reportada en la Memoria Integrada de Parque Arauco S.A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2024 no está preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los criterios aplicados.

DocuSigned by:
12305B69BAF4485...
Gonzalo Kieferer H.
RUT: 13.757.157-9

PricewaterhouseCoopers

Volver al índice

8.9 Verificación externa

INICIO

01 Somos Parque Arauco

02 Gobernanza y entorno

03 Desempeño económico

04 Desempeño ambiental

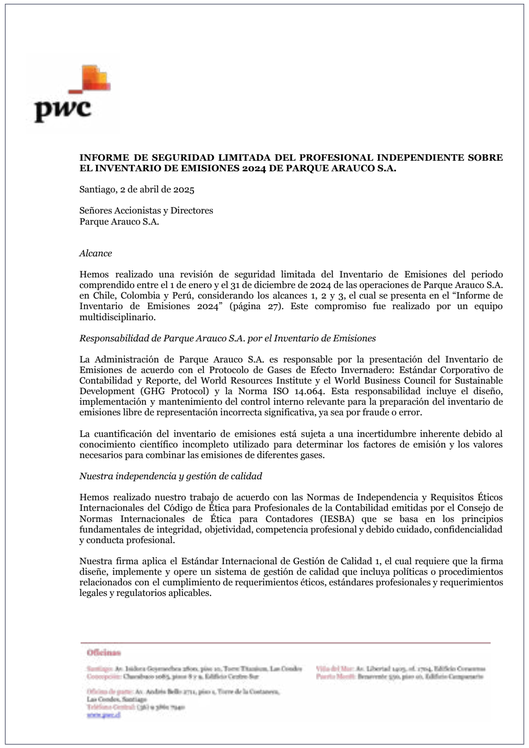
05 Nuestro equipo

06 Nuestro aporte a la comunidad

07 Nuestros proveedores

08 Información general

Carta de verificación externa



pwc

INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE SOBRE EL INVENTARIO DE EMISIONES 2024 DE PARQUE ARAUCO S.A.

Santiago, 2 de abril de 2025

Señores Accionistas y Directores
Parque Arauco S.A.

Alcance

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada del Inventario de Emisiones del período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 de las operaciones de Parque Arauco S.A. en Chile, Colombia y Perú, considerando los alcances 1, 2 y 3, el cual se presenta en el "Informe de Inventario de Emisiones 2024" (página 27). Este compromiso fue realizado por un equipo multidisciplinario.

Responsabilidad de Parque Arauco S.A. por el Inventario de Emisiones

La Administración de Parque Arauco S.A. es responsable por la presentación del Inventario de Emisiones de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, del World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development (GHG Protocol) y la Norma ISO 14.064. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno relevante para la preparación del inventario de emisiones libre de representación incorrecta significativa, ya sea por fraude o error.

La cuantificación del inventario de emisiones está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Nuestra independencia y gestión de calidad

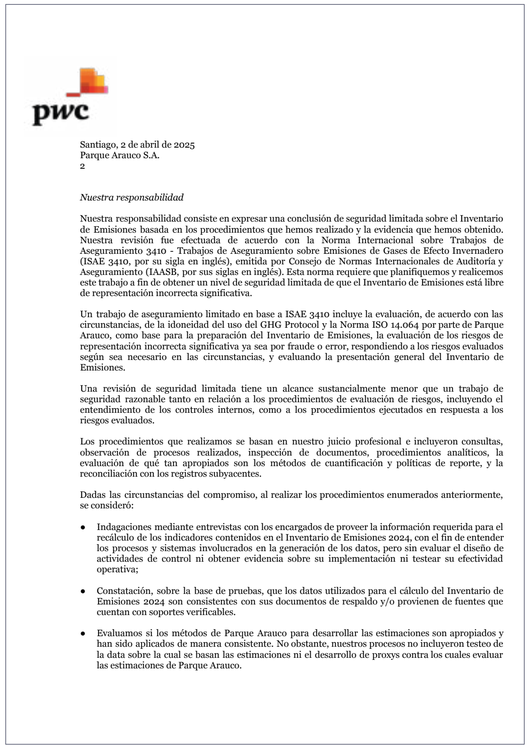
Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las Normas de Independencia y Requisitos Éticos Internacionales del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA) que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica el Estándar Internacional de Gestión de Calidad 1, el cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Oficinas

Santiago: Av. Isidora Goyenechea 2800, piso 10, Torre Titanium, Las Condes
Concepción: Chacabuco 1085, piso 8 y 9, Edificio Centro Sur
Viña del Mar: Av. Libertad 1405, of. 1704, Edificio Corsarios
Puerto Montt: Benavente 530, piso 10, Edificio Campanario

Oficina de parte: Av. Andrés Bello 2711, piso 1, Torre de la Costanera,
Las Condes, Santiago
Teléfono Central: (56) 2 2940 7040
www.pwc.cl



pwc

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre el Inventario de Emisiones basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento 3410 - Trabajos de Aseguramiento sobre Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (ISAE 3410, por su sigla en inglés), emitida por Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo a fin de obtener un nivel de seguridad limitada de que el Inventario de Emisiones está libre de representación incorrecta significativa.

Un trabajo de aseguramiento limitado en base a ISAE 3410 incluye la evaluación, de acuerdo con las circunstancias, de la idoneidad del uso del GHG Protocol y la Norma ISO 14.064 por parte de Parque Arauco, como base para la preparación del Inventario de Emisiones, la evaluación de los riesgos de representación incorrecta significativa ya sea por fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general del Inventario de Emisiones.

Una revisión de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un trabajo de seguridad razonable tanto en relación a los procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo el entendimiento de los controles internos, como a los procedimientos ejecutados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de qué tan apropiados son los métodos de cuantificación y políticas de reporte, y la reconciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, al realizar los procedimientos enumerados anteriormente, se consideró:

- Indagaciones mediante entrevistas con los encargados de proveer la información requerida para el recálculo de los indicadores contenidos en el Inventario de Emisiones 2024, con el fin de entender los procesos y sistemas involucrados en la generación de los datos, pero sin evaluar el diseño de actividades de control ni obtener evidencia sobre su implementación ni testear su efectividad operativa;
- Constatación, sobre la base de pruebas, que los datos utilizados para el cálculo del Inventario de Emisiones 2024 son consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables.
- Evaluamos si los métodos de Parque Arauco para desarrollar las estimaciones son apropiados y han sido aplicados de manera consistente. No obstante, nuestros procesos no incluyeron testeo de la data sobre la cual se basan las estimaciones ni el desarrollo de proxys contra los cuales evaluar las estimaciones de Parque Arauco.



pwc

Los procedimientos efectuados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza y oportunidad respecto a un trabajo de seguridad razonable, y tienen un alcance menor que dicho tipo de trabajos. Como resultado, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el nivel de seguridad que se hubiera obtenido si se hubiese realizado un trabajo de seguridad razonable, en consecuencia, no expresamos una opinión de seguridad razonable acerca de si el Inventario de Emisiones de Parque Arauco S.A., ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con el GHG Protocol y la Norma ISO 14.064.

Conclusión

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Parque Arauco S.A. para el año terminado al 31 de diciembre de 2024, no esté preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el GHG Protocol y la Norma ISO 14.064.

DocuSigned by:
12305B09BAF4485...

Gonzalo Riederer H.
RUT: 13.757.157-9

Volver al índice

ParqueArauco®

Doble Materialidad
Kellun

Diseño y diagramación
Libredeideas.cl

Verificación
PwC Chile