ParqueArauco®

Memoria Integrada 2023

Consideraciones generales para esta Memoria Integrada

Las cifras están presentadas en pesos chilenos, salvo que se especifique lo contrario.

Botón para más información o enlace a material audiovisual “Ver más”.



Identificación de países por color.







Índice de contenidos

04
Carta del
Presidente del Directorio

06
Carta del
Gerente General

01 SOMOS PARQUE ARAUCO

1.1 Nuestra historia 09
1.2 Hitos que marcaron el 2023 12
1.3 Parque Arauco en una mirada 21
1.4 Estrategia y modelo de negocios 28

02 GOBERNANZA Y ENTORNO

2.1 Nuestro gobierno corporativo 37
2.2 Estructura del Directorio 40
2.3 Estructura de la Administración 48
2.4 Los pilares de nuestro actuar 52
2.5 Doble materialidad 61
2.6 Gestión integral de riesgos 69

03 DESEMPEÑO ECONÓMICO

3.1 Gestión de activos inmobiliarios 90
3.2 Gestión de capital financiero 99
3.3 Nuestros clientes locatarios 106
3.4 Nuestros clientes finales 111

04 DESEMPEÑO AMBIENTAL

4.1 Nuestro enfoque 117
4.2 Agenda y gestión de cambio climático 119
4.3 Energía limpia 124
4.4 Operación sostenible 125
4.5 Construcción sostenible 131
4.6 Prácticas con clientes y locatarios 134

05 NUESTRO EQUIPO

5.1 Nuestra cultura organizacional 139
5.2 Características de nuestro equipo 140
5.3 Atracción y desarrollo de talentos 147
5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores 152
5.5 Nuestros beneficios 156

06 NUESTRO APORTE A LA COMUNIDAD

6.1 Frentes de gestión social 159
6.2 Vínculos con la comunidad: Ser buenos vecinos 160
6.3 Desarrollo Local: Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores 165
6.4 Espacios accesibles con valor social: Integración con el entorno 166

07 NUESTROS PROVEEDORES

7.1 Composición de nuestros proveedores 170
7.2 Determinación y cumplimiento de estándares con proveedores 172
7.3 Selección adecuada de proveedores alineados con nuestra operación 173
7.4 Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional 174
7.5 Monitoreo y avance en prácticas de sostenibilidad 175

08 INFORMACIÓN ADICIONAL

8.1 Perfil general de la Memoria Integrada 179
8.2 Contribución directa de la Compañía a los ODS y metas de la Agenda 2030 181
8.3 Derechos humanos y empresa 182
8.4 Cifras adicionales de medio ambiente 185
8.5 Cifras adicionales de inversión social 189
8.6 Cifras adicionales de personas 191
8.7 Información legal adicional 196
8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461 227
8.9 Verificación externa 235

Carta del Presidente del Directorio



Salvador Said Somavía

Presidente del Directorio,
Parque Arauco.

Estimados accionistas,

Con mucha satisfacción les presento la memoria 2023 de Parque Arauco.

Durante el año 2023 continuamos nuestro camino de recuperación después del desafiante período vivido en pandemia. Luego de la normalización en el año 2022 de nuestros principales indicadores financieros, en 2023 logramos una destacada mejora en nuestros datos operacionales. Con esta normalización en los niveles de nuestra actividad, comenzamos a retomar gradualmente y en forma responsable el crecimiento.

A fines del año 2022 trabajamos en definir objetivos relacionados a los cuatro pilares estratégicos de la Compañía: crecimiento, rentabilidad, experiencia de clientes y sostenibilidad. Con ese contexto, durante 2023 tuvimos importantes avances que nos permiten acercarnos gradualmente a los objetivos planteados.

En el pilar estratégico de crecimiento, hemos puesto énfasis en nuestro negocio principal de rentas inmobiliarias de retail y en fortalecer los centros comerciales más icónicos de la Compañía. Nuestro portfolio se caracteriza por tener activos de alta calidad y buscamos que las inversiones que realizamos fortalezcan la posición de liderazgo de nuestros activos más relevantes. Relacionado a lo anterior, durante el año 2023 continuamos la expansión de Parque Arauco Kennedy y anunciamos la ampliación de MegaPlaza Independencia, nuestros activos más importantes en Chile y Perú, respectivamente, que requerirán una inversión total de USD 203 millones. También realizamos inversiones en forma muy selectiva en algunos nuevos centros comerciales en Perú y Colombia. En Perú, iniciamos la construcción de Parque La Molina, que requerirá una inversión total de USD 60 millones. En Colombia, anunciamos la adquisición de una participación controladora en Parque Fabricato en la ciudad de Medellín, que requirió una inversión total de USD 17 millones, y anunciamos la adquisición de una participación mayoritaria en Titán Plaza en la ciudad de Bogotá, por USD 50 millones. Como complemento a nuestro negocio principal, y después de un exhaustivo proceso de búsqueda de oportunidades, anunciamos dos nuevas inversiones en proyectos de multifamily en Chile y Perú por un total de USD 39 millones. El conocimiento que estamos desarrollando en este uso inmobiliario nos permitirá incorporar este tipo de proyectos en algunos de nuestros activos de retail, lo que permitirá rentabilizar el portfolio de activos existentes.

En el pilar estratégico de rentabilidad, el foco ha estado en fortalecer la generación del flujo de caja libre de la compañía, lo cual requiere de una exhaustiva cartera de proyectos de mejora continua en toda la organización. Durante el año 2023 avanzamos en esta dirección, lo que queda

Carta del Presidente del Directorio

de manifiesto en los resultados obtenidos. Nuestros ingresos alcanzaron los CLP 264.313 millones, mostrando un crecimiento de 14,3% respecto al año 2022. Nuestro EBITDA alcanzó los CLP 188.159 millones, creciendo 10,2% respecto a 2022.

En el pilar estratégico de experiencia de clientes, los esfuerzos han estado enfocados en acelerar la transformación digital de Parque Arauco, para lo cual iniciamos dos programas que buscan mejorar la experiencia de cliente de nuestros visitantes y locatarios, apalancando fuertemente el uso de la tecnología para lograr los objetivos propuestos. En el programa de cliente locatario lanzamos a nivel de piloto una nueva plataforma digital que hará que su experiencia mejore considerablemente. En el programa de cliente final ampliamos nuestra Web App Arauco Plus, que continuará fortaleciéndose en los próximos años.

Finalmente, pero no menos importante, en el pilar estratégico de sostenibilidad, el foco ha estado en avanzar en forma responsable en nuestros indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Un hito significativo del año 2023 fue convertirnos en la primera empresa sudamericana de centros comerciales en definir metas de reducción de carbono bajo el estándar de Science Based Targets initiative (SBTi), estándar mundial reconocido por establecer una rigurosa metodología para el cálculo de la huella de carbono de las compañías y su fijación de objetivos. Los avances que tuvimos en materia de sostenibilidad repercutieron en una nueva mejora en nuestra clasificación ESG de MSCI de A a AA.

Me gustaría finalizar esta carta agradeciendo muy especialmente a nuestro equipo en Chile, Perú y Colombia, por el rol clave que tienen en construir un mejor Parque Arauco, viviendo nuestro propósito de crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas.



SOMOS PARQUE ARAUCO
GOBERNANZA Y ENTORNO
DESEMPEÑO ECONÓMICO
DESEMPEÑO AMBIENTAL
NUESTRO EQUIPO
NUESTRO APORTE A LA COMUNIDAD
NUESTROS PROVEEDORES
INFORMACIÓN GENERAL

Carta del Gerente General



Eduardo Pérez Marchant

Gerente General,
Parque Arauco.

Estimados accionistas,

El foco del ejercicio 2023 estuvo puesto en continuar fortaleciendo nuestro sistema de gestión y en seguir avanzando hacia el logro de los objetivos definidos junto al Directorio en los cuatro pilares estratégicos de la Compañía: crecimiento, rentabilidad, experiencia de clientes y sostenibilidad.

Respecto del fortalecimiento de nuestro sistema de gestión, en 2023 bajamos los objetivos estratégicos de mediano plazo definidos junto al Directorio a objetivos de corto plazo para cada uno de los colaboradores de Parque Arauco. También avanzamos en fortalecer el governance de la transformación digital de la Compañía, con hitos trimestrales que son clave para la adecuada asignación de recursos humanos y financieros que son limitados. Finalmente, fortalecimos nuestro sistema de gestión del talento, introduciendo evaluaciones de desempeño 360 en los niveles superiores de la estructura organizacional e incorporando objetivos y no sólo competencias al proceso de evaluación de desempeño.

En Parque Arauco estamos convencidos que el crecimiento rentable, siempre manteniendo una estrategia de financiamiento conservadora, es clave en la agregación de valor a los accionistas. Este crecimiento es el que permitió que la compañía celebrara ser la empresa más rentable del IPSA en la década anterior al inicio de la pandemia. Este crecimiento también es el que generó que el EBITDA se multiplicara por 2,5 veces en la última década, a pesar de haber sufrido una pandemia, al pasar de CLP 74.456 millones en 2013 a CLP 188.159 millones en 2023. Pensando en la próxima década, el crecimiento vendrá del crecimiento de nuestros centros comerciales icónicos, de nuevos centros comerciales y de nuevos activos de multifamily.

Durante el año 2023 continuamos la expansión de Parque Arauco Kennedy en Chile, que requerirá una inversión de USD 170 millones, y que nos permitirá expandir la superficie de retail e incorporar una nueva torre de oficinas. También anunciamos la expansión de MegaPlaza Independencia en Perú, que requerirá una inversión total de USD 33 millones y que mejorará la conectividad del activo y creará el mayor distrito gastronómico de la zona norte de Lima. Iniciamos la construcción de Parque La Molina en Perú, que requerirá una inversión total de USD 60 millones para la construcción de nuestro vigésimo primer centro comercial en Perú, que se convertirá en el segundo en formato Lifestyle después de Larcomar. Adicionalmente, anunciamos la compra en Colombia de una participación controladora en Parque Fabricato y una participación mayoritaria en Titán Plaza, totalizando entre ambas adquisiciones una inversión de USD 67 millones. Finalmente anunciamos la adquisición de un proyecto de multifamily en Chile por USD 23 millones y el inicio de construcción de otro proyecto del mismo formato en Perú por USD 16 millones.

A su vez, en 2023 avanzamos en los objetivos definidos en el pilar estratégico de rentabilidad. Uno de los proyectos relevantes enmarcados en este pilar es fortalecer la gestión comercial de la Compañía. Durante el año negociamos 13,2% de nuestra superficie arrendable y terminamos el año con la mayor ocupación histórica de la última década con 96,5%. Otro de los proyectos relevantes fue

Carta del Gerente General

Presupuesto Base Cero, iniciativa que trabajaremos durante 3 años y que en 2023 permitió revisar partidas que representan 40% de los costos y gastos brutos de la Compañía. Estos y otros proyectos permitieron generar resultados robustos. Las ventas de nuestros locatarios llegaron a los CLP 2.641.438 millones, creciendo 1,6% respecto a 2022. Nuestros ingresos llegaron a CLP 264.313 millones, logrando un crecimiento de 14,3% respecto al ejercicio anterior. Nuestro EBITDA creció 10,2% respecto a 2022, alcanzando los CLP 188.159 millones. La utilidad controladora aumentó 11,2% respecto al año anterior, llegando a los CLP 112.345 millones. Uno de los hitos relevantes del año en materia de rentabilidad fue la emisión del bono de UF 3 millones (aproximadamente USD 120 millones) a 21 años, con 10 años de gracia, a una tasa del 3,15%.

En el último año pusimos mucho énfasis en el pilar estratégico de experiencia de cliente, que está íntimamente relacionado a nuestra estrategia de transformación digital. Definimos dos programas de transformación digital enfocados en la experiencia de nuestros visitantes y la experiencia de nuestros locatarios. Mediante células de trabajo multi país y multi función que trabajan en modalidad ágil y con una base tecnológica amplia y robusta, avanzamos fuertemente en ambos programas. También continuamos fortaleciendo nuestras soluciones de omnicanalidad y en 2023 anunciamos alianzas estratégicas con operadores de dark stores líderes en Chile, Perú y Colombia. Finalmente, iniciamos un programa de Venture Client para avanzar en 2 desafíos organizacionales, al que postularon más de 100 startups de todo el mundo. Nuevamente fuimos reconocidos por el ranking "Most Innovative Companies" de ESE Business School como la empresa más innovadora de nuestro sector en Chile.

Con respecto al pilar estratégico de sostenibilidad, en 2023 volvimos a tener avances significativos. En el ámbito ambiental nos convertimos en la primera empresa de centros comerciales de sudamérica en definir metas de largo plazo de reducción de carbono bajo el estricto estándar de Science Based Targets initiative (SBTi) y nos comprometimos a reducir en un 38% al año 2029 las emisiones alcance 1 y 2. También inauguramos el mayor centro de carga de vehículos eléctricos de sudamérica en Parque Arauco Kennedy, con 170 cargadores cargadores JuiceBox socket con una potencia de 7kW. En el ámbito social, continuamos reforzando nuestra estrategia de relacionamiento comunitario y nuestra estrategia de apoyo al emprendimiento. En gobierno corporativo, además del importante avance en fortalecer nuestro sistema de gestión, con mucho orgullo nos enteramos de que fuimos reconocidos como una de las mejores 10 empresas para trabajar en Chile y Colombia y una de las mejores 20 empresas para trabajar en Perú, según Great Place to Work. También fuimos reconocidos como la empresa con mejor reputación corporativa del sector inmobiliario retail en Merco Empresas 2023. Estos y otros avances en materia de sostenibilidad repercutieron en una nueva mejora en nuestra clasificación ESG de MSCI de A a AA.

Para terminar, me gustaría agradecer muy especialmente la preferencia de nuestros visitantes y locatarios, y la labor de cada uno de nuestros colaboradores, quienes día a día trabajan por hacer de Parque Arauco una gran empresa. Tenemos un equipo de trabajo sólido con el cual estoy convencido lograremos los objetivos que nos hemos propuesto, dirigidos a lograr nuestra misión de ser una empresa líder en el sector de rentas inmobiliarias de la región.





01
Somos Parque Arauco

1.1 Nuestra historia

1.2 Hitos que marcaron el 2023

1.3 Parque Arauco en una mirada

1.4 Estrategia y modelo de negocios

SOMOS PARQUE ARAUCO 01

GOBERNANZA Y ENTORNO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

NUESTRO EQUIPO

NUESTRO APORTE A LA COMUNIDAD

NUESTROS PROVEEDORES

INFORMACIÓN GENERAL

1.1

Nuestra historia

NCG
2.2

Somos la primera Compañía de centros comerciales en Chile en:

- Inaugurar un centro comercial en formato de mall con tiendas ancla
- Abrirse a la Bolsa
- Diversificarse hacia otros países de la región
- Integrar centros médicos
- Tener un boulevard gastronómico
- Incluir un distrito de diseño como parte de sus espacios
- Incorporar un sistema de "smart parking" y tecnología de free flow en sus estacionamientos
- Inaugurar un centro público de carga para automóviles eléctricos
- Inaugurar un distrito de lujo
- Lograr la certificación LEED
- Integrar el prestigioso índice Dow Jones Sustainability Emerging Markets
- Presentar un reporte de gestión de riesgos y oportunidades del cambio climático bajo el estándar TCFD
- Ofrecer un servicio de delivery para sus locatarios y clientes
- Contar con metas de descarbonización aprobadas bajo la metodología de SBTi



Parque Arauco Kennedy



Parque Arauco Kennedy



MegaPlaza Villa El Salvador

1979 - 1989

Creación y primer activo

- Nuestra Compañía se crea como CoCentral Compañía de Centros Comerciales S.A.
- En 1982 inauguramos Parque Arauco Kennedy, el primer centro comercial de Chile
- En 1989 inauguramos el primer patio de comidas del país, estableciendo los cimientos para enfocar el negocio en la experiencia de los clientes finales

1990- 1999

Expansión nacional

- En 1992 cambiamos nuestro nombre de CoCentral a Parque Arauco S.A., transformándonos en una sociedad anónima abierta
- El año 1993, en línea con el proceso de expansión de la Compañía, inauguramos Arauco Outlet Mall Maipú, el cual más adelante llegaría a ser renombrado como Arauco Maipú
- En 1997 llegamos a las regiones de Chile, con la construcción de centros comerciales en Curicó y Viña del Mar

2000- 2009

Consolidación nacional e incursión internacional

- Seguimos nuestra expansión por la región, ingresando a Perú en el año 2006, a través de una alianza estratégica con el Grupo Wiese
- En 2008 hicimos nuestra primera colocación de bonos corporativos en el mercado chileno, diversificamos los formatos con la apertura de nuestro primer strip center, Arauco Express y adquirimos un centro comercial emblemático en Chile, Arauco Estación, que contiene la principal estación de trenes del país
- Nuestro primer centro comercial vecinal en Perú, MegaPlaza Villa El Salvador, inició su operación

Nuestra historia

NCG
2.2



Parque Arboleda



Parque La Colina

2010 - 2019

Consolidación internacional y crecimiento sostenible

- En 2010 arribamos a Colombia inaugurando Parque Arboleda
- En 2012 ampliamos nuestro portafolio ingresando al mercado de los outlets mediante la adquisición de Arauco Premium Outlet Buenaventura en Chile. El mismo año, creamos nuestro primer strip center en Perú
- En 2013 inauguramos el primer distrito de lujo en Chile Parque Arauco Kennedy
- En 2016 inauguramos Parque La Colina en Bogotá, convirtiéndose en uno de nuestros activos más relevantes en el país
- A partir del 2016 formamos parte del Dow Jones Sustainability Index: Emerging Markets MILA y Chile. Además de otros índices y ratings internacionales en temas ESG
- En 2017, sobrepasamos el millón de m^2 de superficie arrendable e iniciamos una nueva fase de desarrollo, incorporando activos de uso mixto con el proyecto de expansión de Parque Arauco Kennedy
- Desde 2019 somos parte del S&P Sustainability Yearbook que incluye a las empresas con mejor desempeño en temas ESG de nuestro sector en el mundo
- Desde el 2019 hemos mantenido nuestra clasificación de riesgo AA en ICR Chile y Feller Rate con perspectiva "estable"
- En 2019 compramos el 50% restante de MegaPlaza a nuestros socios del Grupo Wiese y fusionamos MegaPlaza con Parque Arauco Perú, formando una gran empresa propietaria del 100% de 20 centros comerciales en Perú
- En 2019 realizamos las primeras ventas de participación minoritaria de activos maduros a fondos de inversión de rentas inmobiliarias, recaudando US$ 155 millones. Durante el año vendimos 49% de 4 de nuestros centros comerciales regionales en Chile a Ameris Capital y 49% de nuestros strip centers en Chile a Banchile Inversiones

Nuestra historia

NCG
2.2

2020 - 2022

Crecimiento sostenible y diversificación

- En 2020 comienza nuestra estrategia expansiva de omnicanalidad en Chile, Perú y Colombia
- Durante el año 2021 realizamos la primera venta de participación minoritaria en Colombia, recaudando USD 163 millones. De esta forma, el 49% de Parque La Colina y Parque Caracolí, comenzaron a formar parte de un fondo de inversión de INMOVAL
- En 2021, firmamos el acuerdo de construcción de un edificio multifamily en Bogotá, Calle 72, siendo el primer activo stand alone de la Compañía de un uso distinto a centros comerciales
- En 2021, firmamos el estándar Science Based Targets para profundizar nuestra agenda climática y de gestión de emisiones. También nos sumamos al proceso para analizar los riesgos y oportunidades del cambio climático según la metodología TCFD
- Inauguramos la Fase Rosario e iniciamos la Fase Cerro Colorado, de la expansión de Parque Arauco Kennedy, que aumentará en más de 10% la superficie de retail del principal activo de nuestro portafolio
- En 2022 cumplimos 40 años creando espacios que mejoran la vida de las personas
- En 2022 inauguramos Parque Alegra y Parque Fabricato, centros comerciales ubicados en Barranquilla y Medellín respectivamente
- Durante 2022 implementamos una nueva estructura organizacional, lo que nos permitió una mejor comunicación para facilitar la transferencia de mejores prácticas entre unidades de negocio, robustecer proyectos estratégicos y homologar nuestra estructura a lo largo de los 3 países

2023

Dimos grandes pasos en materias de crecimiento y sostenibilidad

- Inauguramos nuestro “Green Park”, el centro de carga pública para autos eléctricos más grande de Latinoamérica
- En Perú anunciamos el desarrollo de Parque La Molina, nuestro segundo proyecto de tipo lifestyle en Lima, así como también la primera fase del proyecto de reconversión y expansión de nuestro principal activo en Perú, MegaPlaza Independencia
- Celebramos 15 años en Colombia. Este año, adquirimos participación en el centro comercial Titán Plaza, uno de los centros comerciales más icónicos de Bogotá, y participación controladora en Parque Fabricato en Medellín
- Somos la primera empresa de centros comerciales en Sudamérica en obtener la aprobación de las metas de reducción de emisiones según Science Based Targets Initiative (SBTi).



Parque Fabricato

Hitos que marcaron el 2023

Realizamos importantes inversiones en centros comerciales

- Inicio de construcción de la Fase Cerro Colorado en Parque Arauco Kennedy
- Desarrollo de Parque La Molina en Lima, Perú
- Lanzamiento de Master plan de MegaPlaza Independencia en Perú

51%

Adquisición del 51% de los derechos fiduciarios de Parque Fabricato, ubicado en Medellín, Colombia

36,7%

Adquisición del 36,7% del centro comercial Titán Plaza en Bogotá, Colombia



Construcción Fase Cerro Colorado, Parque Arauco Kennedy

Tuvimos una exitosa gestión comercial

- Aperturas icónicas

H&M

Tenemos 10 H&M, de los cuales abrimos 3 este año en Pereira, Bucaramanga y Barranquilla

- **335**
nuevos contratos con clientes locatarios en 2023

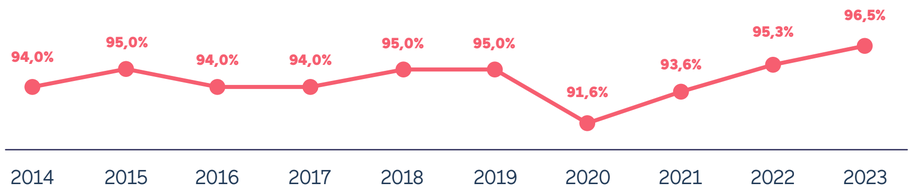
43%

Creció nuestro ABL gastronómico en La Colina, gracias a la apertura de nuestro nuevo e innovador espacio gastronómico Social

16%

Fue el aumento de nuestro ABL gastronómico en Larcomar con la ampliación del food hall Salazar F&D

OCUPACIÓN



Invertimos en renta residencial, aumentando la diversificación en nuestra plataforma inmobiliaria

6

activos multifamily

1 en plena operación exitosa, otro en fase inicial de comercialización, 3 en proceso de construcción y 1 en la etapa de idealización

- Incorporamos multifamily Concón a nuestro portafolio en Chile
- Comenzamos la construcción de multifamily La Mar en Perú
- Iniciamos las construcciones de multifamily Calle 72 y 94 en Colombia



1.1

NCG 2.2

Hitos que marcaron el 2023

Iniciativas que aportan al cumplimiento de nuestro propósito

Ratios de endeudamiento en niveles óptimos

Durante el año 2023, mantuvimos una posición financiera sana y prudente, con un endeudamiento que se encuentra en torno a 5,5x DFN/EBITDA, similar a nuestros comparables de EE.UU. y una cobertura superior a la de nuestros comparables de países como México y Brasil.

Además, llevamos a cabo una exitosa colocación de bonos en el mercado de capitales por un total de USD 130 millones con una demanda de 1,5 veces la oferta. Lo anterior permitió fortalecer nuestra liquidez, refinanciar nuestra deuda y avanzar en nuestras gestiones activas para aplanar el perfil de vencimientos.

En línea con nuestra sólida posición financiera, durante 2023 obtuvimos una clasificación de riesgo AAA en Colombia, la mejor clasificación posible, mientras que en Chile mantuvimos nuestra clasificación AA, denotando la confianza del mercado en nuestra gestión.

Por el lado de la eficiencia operacional, implementamos un proceso de presupuesto bottom-up "Zero Based Budget" que nos ayudará en la reinvención de nuestra base de costos generando resultados sostenibles en el tiempo.

Finalmente, en pos de continuar avanzando en materias de transparencia hacia el mercado, llevamos a cabo nuestro Investor Day, una instancia enfocada en la comunicación de iniciativas, casos de estudio y visitas en terreno a analistas que nos prestan cobertura.

2023

Ingresos	**CLP 264.313 millones**	+14,3% c/r 2022
EBITDA	**CLP 188.159 millones**	+10,2% c/r 2022
FFO	**CLP 154.014 millones**	+1,2% c/r 2022

Continuamos innovando y avanzando en la transformación digital

En 2023 comenzamos la implementación de nuestra nueva estrategia digital, la cual pone especial énfasis en nuestros visitantes (clientes finales) y nuestros clientes locatarios. En esta línea, comenzamos a gestionar iniciativas por programas, creando los programas "Cliente Final" y "Cliente Locatario". Estos tienen como objetivo brindar una mejor experiencia a nuestros visitantes y locatarios, por medio de la búsqueda e implementación de mejoras en nuestros procesos. Adicionalmente, hemos impulsado la gestión de iniciativas a través de una metodología ágil, posibilitando un resultado de mayor calidad, acorde a las necesidades reales de nuestros clientes.

Por otro lado, continuamos avanzando en iniciativas disruptivas dentro del negocio. En primer lugar, este año lanzamos alianzas con proveedores de dark stores en Chile, Perú y Colombia, lo que nos entrega una nueva forma de agregar valor a nuestros clientes locatarios y sentar la base para nuestro sistema omnicanal. También avanzamos con la homologación de nuestro servicio Arauco Pick Up a lo largo de nuestras 3 divisiones, colaborando con las más de 100 marcas que han utilizado nuestros servicios de Pick Up & Delivery.

Nuestros esfuerzos en este frente nos han permitido ser reconocidos como la empresa más innovadora de nuestro sector y saltar desde el puesto n° 40 al n° 12 de las compañías más innovadoras del país según la versión 2023 del ranking Most Innovative Companies. Este premio es impulsado por ESE Business School Chile de la Universidad de Los Andes y la consultora MIC Innovation, en asociación con El Mercurio, cuyo objetivo es reconocer a las empresas que han destacado por los avances en materia de innovación, a través de la implementación de nuevos procesos, productos, servicios o iniciativas que impacten en la comunidad.



Hitos que marcaron el 2023

Iniciativas que aportan al cumplimiento de nuestro propósito

Primera Compañía de centros comerciales en Sudamérica en recibir aprobación de metas por SBTi

Somos la primera empresa de centros comerciales de Sudamérica en adherirse al estándar Science Based Target initiative (SBTi) y en conseguir la aprobación de nuestros objetivos. Este es el estándar más exigente y relevante en esta materia, lo que avala las metas de alcance 1, 2 y 3 que hemos fijado.

Después de un exhaustivo trabajo, hemos desarrollado nuestra Estrategia de Descarbonización. Pusimos en marcha este proceso a través de la definición de metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia y con un horizonte a 2029. Para lograrlo, hemos identificado cuatro pilares clave para avanzar con la materialización de las reducciones de carbono:

1. **Uso de energías limpias**
2. **Operación sostenible**
3. **Construcción sostenible**
4. **Prácticas sostenibles con clientes y locatarios**

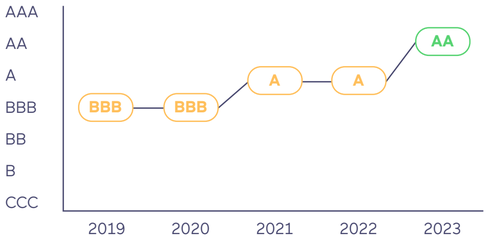
A través de nuestra sólida estrategia de sostenibilidad corporativa, estamos comprometidos a generar diversas iniciativas para gestionar de manera responsable nuestro compromiso en materias ASG/ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza).

VER MÁS

Mejora en clasificación MSCI ESG Ratings

En 2023, aumentamos nuestra clasificación en MSCI ESG Ratings a AA, lo que refleja nuestro compromiso continuo y nuestro progreso en iniciativas que están directamente vinculadas con la gestión ambiental, social y de gobernanza en nuestro negocio. Con esta calificación Parque Arauco se ubica en el 20% de las empresas de su sector con mejor desempeño sostenible del mundo.

Evolución de la calificación MSCI



Somos la única Compañía chilena de centros comerciales evaluada por Carbon Disclosure Project (CDP)

Por primera vez avanzamos en presentar información sobre la gestión climática respondiendo el cuestionario definido por CDP.

Hacer un seguimiento de los avances en la reducción de emisiones es esencial si queremos asegurar un mundo donde la temperatura no se incremente más allá de 1,5 grados centígrados. Por esto nos alegra haber divulgado nuestros datos ambientales a través de CDP en 2023, junto con las más de 23.000 empresas del mundo que han dado este paso de transparencia climática.

Avanzamos en nuestra hoja de ruta sostenible. Ambiental, Social y Gobernanza

- **Lanzamiento de Política Corporativa de Sostenibilidad:** El objetivo de esta política es establecer los principios, directrices y compromisos relacionados con la gestión de la sostenibilidad, así como el marco de acción y prácticas que la Compañía define para abordar la gestión en temas ASG/ESG. Para ello, se definieron objetivos y prioridades en cada uno de los ámbitos mencionados con un horizonte a 2030

VER MÁS

- **Retomamos la evaluación a proveedores estratégicos:** 31 empresas participaron del proceso de revisión de sus prácticas sostenibles a través de un nuevo modelo y acompañamiento con una consultora externa.
- **Redefinimos la gestión de donaciones diferenciándose de la inversión social estratégica:** Con un enfoque de largo plazo, identificando espacios dentro de los activos para acciones de relacionamiento con comunidades de nuestras zonas de influencia directa

4.000 m²
intervenidos para la recuperación y/o mejora del entorno de las comunidades cercanas en Chile y Colombia

CHILE COLOMBIA

+890 horas
de formación musical a +150 jóvenes de las comunidades cercanas en Perú

PERÚ

Hitos que marcaron el 2023

Gestión ambiental

26.450 m³
de agua fue reutilizada en Perú y Colombia



del total de la energía directa que nos abastece proviene de fuentes renovables

+7.000 toneladas
de residuos fueron reciclados o revalorizados

VER MÁS

Gestión del relacionamiento comunitario

+185
organizaciones trabajaron junto a nosotros para contribuir en comunidades aledañas a nuestros centros comerciales

+50
organizaciones que promueven el emprendimiento local fueron apoyadas en los países donde operamos

+722
emprendedores locales operaron en nuestros centros comerciales

VER MÁS

Gestión económica

57
activos de renta comercial operando al cierre de año

6
activos de renta residencial en nuestro portafolio, con 1 en plena operación exitosa, otro en fase inicial de comercialización, 3 en proceso de construcción y 1 en la etapa de idealización

1.180.000 m²
arrendables

VER MÁS

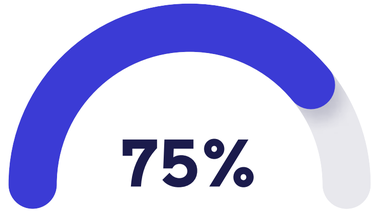
Gestión del ecosistema de negocios

+37.500
usuarios únicos en nuestras plataformas omnicanales para mejorar la experiencia de los clientes

Personal Shopper, Arauco+, Arauco Pick Up, Arauco Delivery, App parking, Chatbot, Scan & Go

14
servicios de omnicanalidad disponibles para nuestros clientes locatarios y clientes finales

Personal Shopper, Arauco+, Arauco Pick Up, Arauco Delivery, App parking, Chatbot, Scan & Go, Tarjeta Regalo, Mini CD, Dark stores, Crossdocking, Showroom, Portal de Locatarios, Módulos Sales de Salesforce



de satisfacción del cliente (CSAT) obtenida en 2023

VER MÁS

1.2

NCG 2.2

Hitos que marcaron el 2023

Unificación de nuestra cultura organizacional

Uno de los sellos de este año fue el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional. Implementamos medidas y actividades uniformes en todos nuestros equipos, permitiendo una alineación estratégica y una comprensión común de nuestros pilares y valores. Este esfuerzo colectivo ha contribuido significativamente a la creación de una identidad organizacional sólida. Dentro de las actividades que realizamos destacan:

1 Encuentros Compañía

Encuentros es una instancia trimestral, en la cual se reúnen todos nuestros colaboradores, física o virtualmente, para escuchar a distintos líderes de la Compañía sobre los proyectos que están gestionando en sus áreas. En definitiva, es una instancia de conexión de todos los colaboradores que fortalece la comunicación interna y el sentido de pertenencia.

2 Campaña "Valores"

Lanzamos una campaña de fortalecimiento de nuestros valores para que éstos formen parte del ADN de la Compañía y, especialmente, para promover nuestro nuevo valor "El Cliente es el Centro".

3 Revista "Somos Parque Arauco"

Enviamos la revista "Somos Parque Arauco" trimestralmente a todos nuestros colaboradores como una forma de comunicar lo que estamos haciendo dentro de la Compañía y destacar equipos con un excelente ambiente laboral.

4 Evaluación de desempeño

VER MÁS

Anualmente, realizamos una evaluación de desempeño a todos nuestros colaboradores, con el apoyo de BUK, una plataforma de gestión integral de personas. Esta herramienta permite hacer un seguimiento del cumplimiento de los objetivos anuales asignados a cada colaborador, facilitando las sesiones de retroalimentación que realizamos a mediados y finales de año, y fomentando una comunicación más fluida.

5 Capacitaciones

VER MÁS

Potenciamos el crecimiento de nuestros colaboradores por medio de capacitaciones que abarcan competencias técnicas, como el dominio de herramientas como Excel, y competencias conductuales, que abarcan temas como liderazgo, comunicación y negociación. Además, recientemente lanzamos UBITS, una plataforma con más de 5.000 capacitaciones y charlas TED, para todos nuestros colaboradores. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el desarrollo integral de nuestras personas.

6 Reclutamiento de talentos

Realizamos ferias laborales en los 3 países donde operamos, como una medida para reclutar a los mejores talentos del mercado local y contar con procesos de selección exitosos.

Estamos fortaleciendo el trabajo colaborativo

Con los cambios en la estructura organizacional que llevamos a cabo en 2022, hemos fomentado que nuestro equipo trabaje crecientemente en forma colaborativa. A continuación, se detallan los distintos frentes en los que hemos hecho énfasis para promover el trabajo colaborativo y una comunicación fluida:

1 Gobernanza

VER MÁS

Desarrollamos una lógica ordenada de instancias de reunión, sus asistentes y los temas por revisar, como el Directorio por País, el Comité Ejecutivo Funcional y el Comité de Gestión Funcional. Tanto la nueva estructura como instancias de reuniones nos permiten tener una visión más transversal de la Compañía, replicando nuestras mejores prácticas entre divisiones y eliminando los silos en la gestión.

2 Innovación

VER MÁS

En pos de fomentar el trabajo colaborativo y de equipos multidisciplinarios a lo largo de la Compañía es que creamos una hoja de ruta para implementar la metodología ágil en equipos de distintas áreas del negocio y de distintas divisiones. Este enfoque se destaca por su flexibilidad y mejora continua en el desarrollo de proyectos. Se han seleccionado 2 "frentes" o programas multidisciplinarios con esta metodología de trabajo para enfocar esfuerzos y recursos, esto de cara a nuestros clientes finales y locatarios.

Implementamos, además, el Comité de Transformación Digital, instancia transmitida a toda la Compañía donde los equipos presentan trimestralmente sus resultados e iniciativas que buscan contribuir a los objetivos definidos para los Programas a un comité de toma de decisiones conformado por el C-Suite de Parque Arauco. De esta forma, fomentamos la innovación, identificamos oportunidades, enfocamos efectivamente nuestros recursos y brindamos la oportunidad de contribuir a los objetivos estratégicos de Parque Arauco.

3 Programas unificados

VER MÁS

Los 2 programas multidisciplinarios son llevados a cabo por equipos de distintas áreas y países, como Comercial, Legal, Centros Comerciales, Servicios Regionales, Inteligencia de Negocios y Marketing. Para cada programa identificamos los dolores de nuestros clientes e identificamos posibles soluciones, las testeamos y luego implementamos las que resultan ser exitosas.

Iniciativas del Programa Locatario

- Eficiencia y optimización en el proceso de entrada y salida de nuestros locatarios al centro comercial
- Nuevo Portal del Locatario: Interfaz única y directa, donde el locatario puede revisar el estado de las etapas para su ingreso al centro comercial, entre otras cosas
- Arauco PopUp: Módulos listos para ser usados, permitiendo que pymes y pequeños locatarios prueben con una complejidad reducida, la experiencia de vender sus productos y servicios en un centro comercial

Iniciativas del Programa Cliente Final

- Base única de clientes: Base de datos de clientes que nos ha permitido generar campañas de Marketing directas y responder mejor a las necesidades de nuestros visitantes
- Arauco +: Aplicación móvil que ayuda a nuestros visitantes a tener una mejor experiencia en nuestros centros comerciales. Permite encontrar tiendas, dónde estacionaron su vehículo, restaurantes, entre otros

1.2

NCG 2.2

Hitos que marcaron el 2023

Gestionamos una propuesta de valor innovadora en nuestras 3 divisiones

Durante 2023 avanzamos en distintos frentes, de los cuáles destacamos:

Conocimiento de nuestros clientes

Durante el año alcanzamos los 2.350.000 clientes reconocidos, destacando Perú con 1 millón de estos datos clave. Este hito nos permite mantener relaciones sólidas y directas con nuestros clientes brindando un servicio personalizado y adaptado a sus necesidades individuales. Esta creciente base de datos refleja nuestro compromiso continuo con el entendimiento profundo de la voz y satisfacción de nuestros visitantes.



Actividades en nuestros centros comerciales

Estas actividades nos permitieron aumentar nuestros flujos y a nuestros clientes vivir experiencias únicas. Celebramos los aniversarios de 30 años de Arauco Maipú y 10 años de Distrito de Lujo en Chile, mientras que en Perú celebramos los 25 años de Larcomar y el lanzamiento del espacio gastronómico Salazar en el mismo centro comercial. Adicionalmente, en Colombia realizamos el lanzamiento de nuestra ampliación Social en La Colina, así como las actividades Diversión al Parque (licenciada con Play Doh), Moda al Parque y La Compostería, logrando un balance entre la experiencia y la sostenibilidad.



Lanzamiento de Salazar, Larcomar



Lanzamiento de la ampliación de Social, La Colina

Cambio de marca en Ica y Cajamarca

Cambiamos nuestra marca El Quinde para que nuestros 2 activos bajo ese alero queden alineados a la familia de centros comerciales MegaPlaza. Ambos activos comienzan a llamarse MegaPlaza Ica y MegaPlaza Cajamarca respectivamente, acompañado de renovaciones y modernizaciones de sus fachadas y mejoras en experiencia de cliente con baños renovados, áreas de seating, juegos, etc. Lo anterior es la continuación de nuestra iniciativa de alinear nuestro portafolio de activos en Perú en búsqueda de consistencia y de aprovechar nuestra reconocida marca como operadores de centros comerciales en el país.



MegaPlaza Ica



MegaPlaza Cajamarca

Hitos que marcaron el 2023

Centros comerciales seguros

En los últimos 5 años, hemos invertido en nuestra estrategia para mitigar riesgos operacionales y así contar con centros comerciales seguros para nuestros visitantes, clientes locatarios y colaboradores.
Con este fin, y para asegurar la continuidad operacional de nuestros activos en el largo plazo, hemos establecido una estrategia de salud y seguridad (S&S) basada en 3 pilares, que se detallan a continuación.

1 Proceso

Hemos avanzado en los últimos años con foco en resolver principales riesgos operacionales. En 2017, contratamos la asesoría de la consultora DuPont para definir las bases del sistema de gestión de S&S. En 2019, junto a Golder & Jensen-Hughes, hicimos un levantamiento de los principales riesgos en terreno y generamos un plan de inversiones para mitigar los efectos de éstos. Por otro lado, continuamos realizando auditorías en nuestros activos.

2 Gestión

Implementamos diferentes herramientas tecnológicas, como:

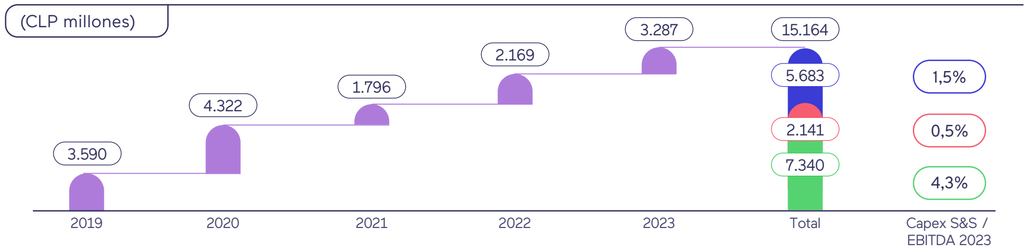
- Software de gestión de procesos: Permite una gestión sobre incidentes, auditorías e inspecciones dentro de los activos, minimizando el riesgo operacional.
- Software de optimización de gestión operacional: Facilita el control efectivo de los accesos y permisos de colaboradores y locatarios, mejorando la comunicación entre estos.
- Software de gestión de activos: Posibilita la supervisión de los equipos críticos de la Empresa y la visualización del estado de situaciones de riesgo, permitiendo la prevención y corrección proactiva de dichas eventualidades.

Otros avances	Año	Progreso
Incorporamos las metas de S&S para la aplicación del bono de gestión	2022	✓
Evaluamos a los proveedores estratégicos en temas de S&S	2023	✓
Publicamos nuestra Política Corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo	2023	✓ VER MÁS

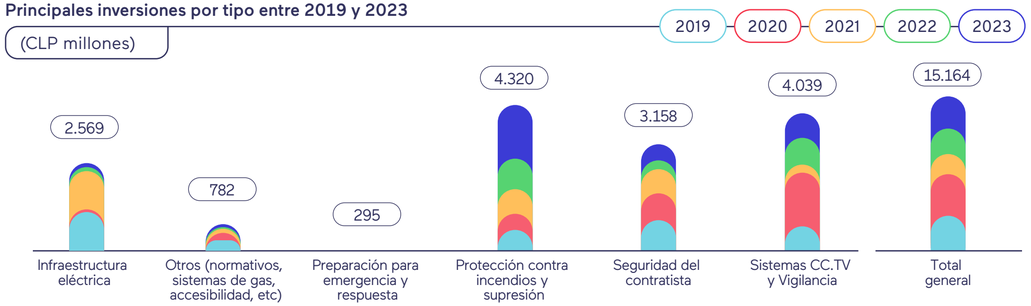
3 Inversión

Entre 2019 y 2023, invertimos más de CLP 15.164 millones en proyectos estratégicos para la mitigación de riesgos de sistemas críticos, con foco en vigilancia, control automatizado, y renovación de sistemas de detección y supresión de incendios.

Inversiones en S&S entre 2019 y 2023



Principales inversiones por tipo entre 2019 y 2023



Principales inversiones por tipo entre 2022 y 2023



Hitos que marcaron el 2023

NCG 2.2

Valor económico generado y distribuido en el ecosistema de Parque Arauco (CLP millones)[1]

A partir del desarrollo de nuestro negocio, generamos valor que es distribuido a la sociedad y a nuestros distintos grupos de interés: proveedores, equipo, accionistas, organizaciones sociales (mediante donaciones) y alianzas, así como el Estado a través del pago de impuestos.



Valor económico directo generado

	2023	2022
Ingresos de actividades ordinarias	264.313	231.155
Ingresos financieros	30.945	24.080
Dividendos recibidos	-	3.519
Participación en las ganancias (pérdidas asociadas)	19.526	19.769
Total valor económico directo generado	**314.783**	**278.523**

Valor económico directo distribuido a la sociedad

	2023	2022
Pagado a nuestros proveedores[2]	21.568	13.823
Pagado a nuestro equipo	35.567	32.459
Pagado a quienes nos financian[3]	58.223	48.158
Pagado a nuestros accionistas	52.078	33.889
Pagado al Estado[4]	33.556	32.605
Pagado a organizaciones sociales	536	414
Total valor económico directo distribuido a la sociedad	**201.528**	**161.348**

Valor económico directo retenido

	2023	2022
Total valor económico directo generado	314.783	278.523
Total valor económico directo distribuido a la sociedad	201.528	161.348
Total valor económico directo retenido	**113.321**	**117.175**

CLP 314.783 millones

Valor económico directo generado

1. Valor Económico Generado y Distribuido calculado de acuerdo con la norma GRI, estándar internacional de reportes de sostenibilidad.
2. Costos de Venta + Gastos de Administración - Remuneraciones - Contribuciones y prediales - Patentes Municipales.
3. Costos Financieros - Costos devengados por pago de Impuesto de Timbre y Estampillas.
4. Impuesto Corriente netos + Contribuciones y Prediales + Patentes Municipales + Pago de Impuestos de Timbre y Estampillas.

Hitos que marcaron el 2023

Premios y reconocimientos

Índices de Sostenibilidad

MSCI ESG RATINGS AA

Obtuvimos una mejora en nuestra clasificación desde A, quedando en AA.

CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Somos la única Compañía chilena de centros comerciales evaluada por el Carbon Disclosure Project.

Sustainability Yearbook Member 2022 S&P Global

Por cuarto año consecutivo fuimos incluidos en la prestigiosa publicación de S&P Global que reconoce a las compañías con desempeño sostenible sobresaliente respecto de los pares de sus industrias.

SUSTAINALYTICS

De acuerdo con esta calificación, nos mantenemos con un puntaje de bajo riesgo en gestión ASG/ESG. Obtuvimos también un calificación de baja exposición a riesgos de sostenibilidad y estamos entre las compañías con una gestión ASG/ESG robusta.

FTSE RUSSELL An LSEG Business

Logramos reincorporarnos al índice FTSE4Good con una alta calificación ASG. Nos encontramos mejor calificados que el promedio de la industria (Financials) y del subsector (Real Estate Holding & Development). Además, destacamos que, en comparación con el promedio del subsector y Chile, en todas las categorías nos encontramos por sobre el promedio del subsector (Real Estate Holding & Development).

GRESB 2021

Obtuvimos la calificación A mejorando respecto del año anterior dentro del segmento Public Disclosure.

Reconocimientos

EUROMONEY GLOBAL REALESTATE AWARDS 2023

Ganadores en los Global Euromoney Real Estate Awards 2023 cómo Best Retail Developer en Latinoamérica un reconocimiento a la excelencia en la industria de bienes raíces a nivel mundial.

mercoEMPRESAS Las empresas con mejor reputación corporativa

Fuimos reconocidos como la empresa con mejor reputación corporativa del sector Inmobiliario-Retail, logrando posicionarnos entre las 30 compañías más destacadas del país.

MICINNOVATION

Por segundo año consecutivo recibimos el primer puesto en el ranking MIC dentro de la categoría Shopping Centers, y el doceavo a nivel país.

Empresa con Gestión Sostenible

Por segundo año consecutivo recibimos el reconocimiento de empresa con gestión sostenible, otorgado por Perú Sostenible, siendo la única Compañía de nuestra Industria en recibir este reconocimiento en Perú.

GBC Chile Green Building Council

Obtuvimos el primer lugar del Premio Socios Destacados con nuestro "Proyecto de Descarbonización".

Centros Comerciales DE CHILE

- Premio "Comunidad Activa" destacándonos con el primer lugar como la empresa líder en avances dentro de nuestro sector, cumpliendo con los compromisos establecidos de Sostenibilidad para el 2023.
- Galardón "Innovación Social", nuestro proyecto "Nivelando Sueños" obtuvo el tercer lugar. Este se enfoca en permitir que nuestros proveedores de aseo y seguridad completen sus estudios secundarios.

Certificaciones ambientales

ISO 14001:2015

Obtuvimos la certificación internacional ISO 14.001 en todos nuestros centros comerciales de Perú y Colombia, un hito significativo que forma parte de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa y que valida todo el trabajo que estamos realizando en la gestión ambiental de nuestros activos. certificación.

ISO 50001

Recertificamos 3 activos de nuestro portafolio en Chile: Arauco Maipú, Arauco Quilicura y Arauco Chillán.

Personas

Empresas humanas!

Fuimos reconocidos en el Ranking Empresas Humanas 2023, siendo la única empresa del sector con este reconocimiento.

Great Place To Work.

Una vez más estamos presentes en ranking GPTW como uno de los mejores lugares para trabajar. En Chile hemos obtenido el 12° lugar, en Perú el 10° y en Colombia 6°. Además, Colombia obtuvo el 2° lugar en GPTW mujeres.

mercoTALENTO Las empresas que mejor atraen y retienen el talento personal

Obtuvimos el primer puesto en la encuesta Merco Talento Chile 2023 en las categorías Inmobiliario y Retail, mientras que en Perú nos posicionamos en el top 3.

Parque Arauco en una mirada

NCG
2.3.1

Perfil de la Compañía

Somos una empresa Latinoamericana de rentas inmobiliarias, consolidada como sociedad anónima abierta a bolsa en Chile.

Hace más de 40 años introdujimos el concepto de centro comercial con tiendas por departamento en Chile y desde entonces nos hemos convertido en expertos en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios multiformato, principalmente de uso comercial. Hoy estamos presentes en tres países con alto potencial de crecimiento.

Nuestra experiencia e importante diversificación geográfica nos ha consolidado como uno de los principales actores de la industria inmobiliaria de Latinoamérica. Nos ubicamos en lugares estratégicos y buscamos activamente el desarrollo de las ciudades y comunidades en las que estamos presentes.



20 Centros comerciales regionales

10 Centros comerciales vecinales

20 Strip centers

7 Outlets

2 Multifamily

9 Oficinas, centros médicos y hoteles

Mercado de valores y clasificación de riesgo

Nuestras acciones son cotizadas en el mercado bursátil chileno, integrando el índice de Precios Selectivo de Acciones (S&P IPSA) y el índice General de Precio de Acciones (S&P IGPA). Al cierre de 2023 la clasificación de riesgo local de nuestra deuda fue de AA.

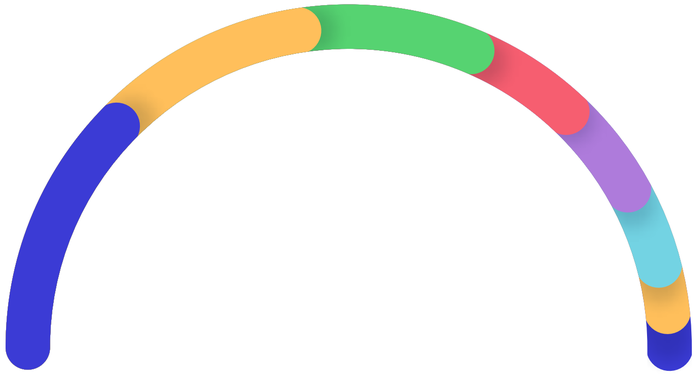
Activos	ICR Chile	Feller Rate
Fecha	junio 2023	julio 2023
Solvencia	AA	AA
Bonos	AA	AA
Título Accionario	1ra clase nivel 1	1ra clase nivel 1
Tendencia	Estable	Estable

Definición de las clasificaciones de riesgo

AA: Aquellos instrumentos que cuentan con una muy alta capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, la cual no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor, en la industria a la cual pertenece o en la economía

1era Clase Nivel 1: Títulos accionarios con la mejor combinación de solvencia y estabilidad de la rentabilidad del emisor y volatilidad de sus retornos

Estructura de propiedad



- **27%** Grupo Controlador
- **20%** Inversionistas extranjeros
- **15%** Otros Accionistas
- **12%** Corredores de bolsa locales
- **12%** Fondos de pensión local
- **8%** Familia Said Yarur
- **3%** Fondos mutuos locales
- **3%** Familia Abumohor

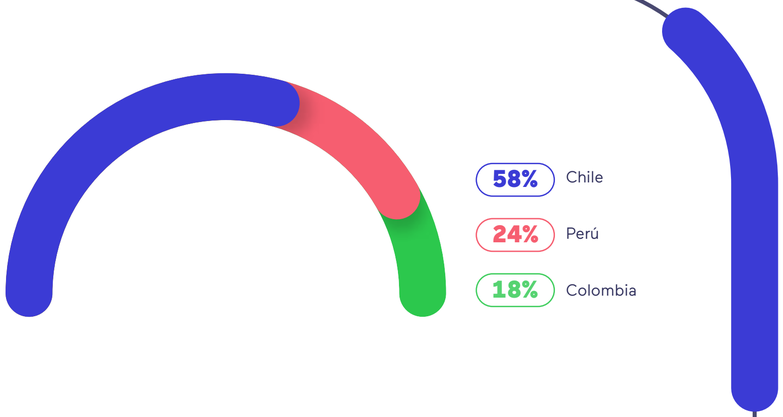
Para revisar en detalle la situación de control haga clic en el siguiente link

VER MÁS

1.3 Parque Arauco en una mirada

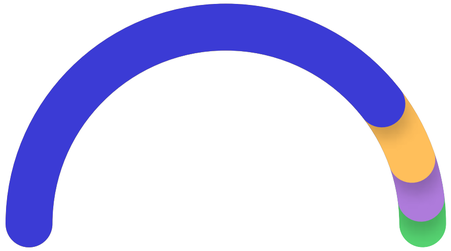
Diversificación de ingresos

País



- 58% Chile
- 24% Perú
- 18% Colombia

Formato[1]



- 77% Centros comerciales regionales
- 11% Centros comerciales vecinales
- 7% Outlets
- 5% Strip centers



Arauco Maipú

1. Parque Arauco administra 0% de sus inmuebles indirectamente.

SOMOS PARQUE ARAUCO 01
GOBERNANZA Y ENTORNO
DESEMPEÑO ECONÓMICO
DESEMPEÑO AMBIENTAL
NUESTRO EQUIPO
NUESTRO APORTE A LA COMUNIDAD
NUESTROS PROVEEDORES
INFORMACIÓN GENERAL

1.3 Parque Arauco en una mirada

Presencia regional

CHILE


Arauco Estación

ABL	529.000
Participación de mercado[1]	7%
Total activos inmobiliarios	30
Ocupación promedio	97%

PERÚ



Outlet Arauco Faucett

ABL	396.500
Participación de mercado[1]	13%
Total activos inmobiliarios	20
Ocupación promedio	97%

COLOMBIA


Parque Caracolí

ABL	254.500
Participación de mercado[2]	12%[3]
Total activos inmobiliarios	7
Ocupación promedio	94%

1. Fuente: Georesearch.
2. Fuente: Análisis razonado de cada compañía, Mall & Retail y Acecolombia.
3. Solo se consideraron formatos unipropiedad en el cálculo.

SOMOS PARQUE ARAUCO 01
GOBERNANZA Y ENTORNO
DESEMPEÑO ECONÓMICO
DESEMPEÑO AMBIENTAL
NUESTRO EQUIPO
NUESTRO APORTE A LA COMUNIDAD
NUESTROS PROVEEDORES
INFORMACIÓN GENERAL

1.3

Parque Arauco en una mirada

Nuestro entorno[1]

Datos de contexto 2023	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Población (millones de personas)	19.960.889	33.725.844	52.215.503
Inflación 2023	3,9%	3,2%	9,3%
Crecimiento del PIB 2023	0,2%	-0,6%	0,6%
Desempleo	8,7%	6,4%	10,2%
Superficie (km^2)	756.102	1.285.217	1.141.748
Concentración urbana	89%	80%	77%

1. Fuente: Instituciones gubernamentales y/o estadísticas de cada país donde operamos.



Parque Arauco en una mirada

NCG
6.2.i

CHILE

30
Total activos inmobiliarios

529.000
Área Bruta Locataria (ABL) total

414.030
Área Bruta Locataria (ABL) propia

97,0%
Ocupación promedio

21 años
Edad promedio del portafolio

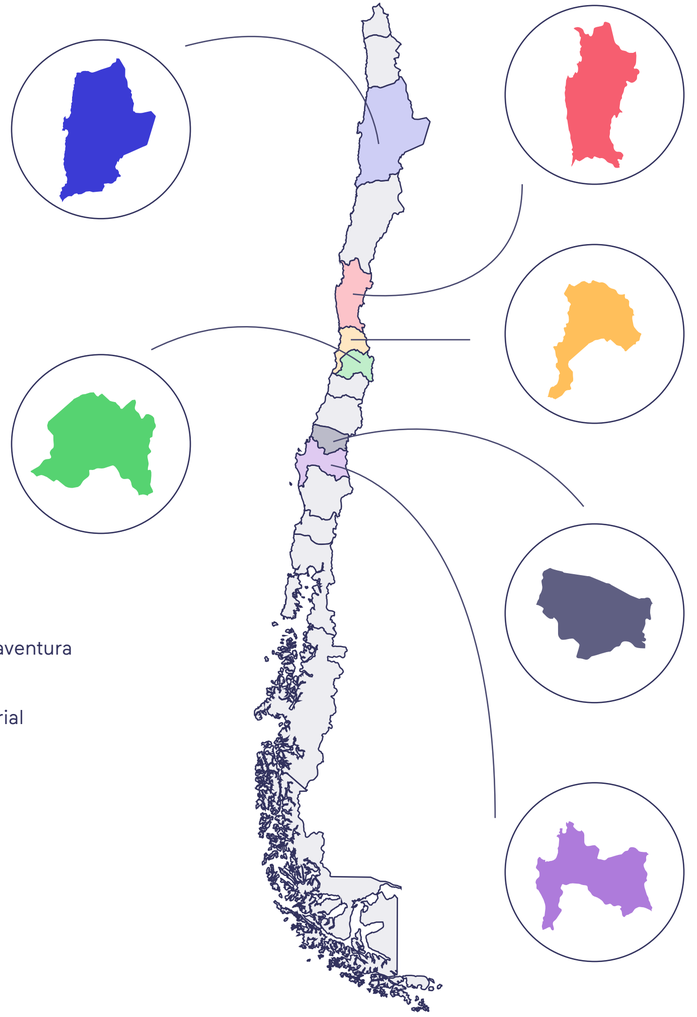
1.570
Locatarios

333
Colaboradores

Calama
- ▲ Arauco Express Calama

Antofagasta
- ▲ Arauco Express Antofagasta
- ▲ Puerto Nuevo
- ● Parque Angamos

Santiago
- ★ Parque Arauco Kennedy
- ★ Arauco Maipú
- ★ Arauco Estación
- ★ Arauco Quilicura
- ★ Arauco El Bosque
- ■ Arauco Premium Outlet Buenaventura
- ▲ Arauco Express:
  - Boulevard Ciudad Empresarial
  - Ciudad Empresarial
  - Colón
  - El Carmen de Huechuraba
  - El Peñón
  - Irarrázaval
  - La Reina
  - Las Brujas
  - Luis Pasteur
  - Manuel Montt
  - Pajaritos
  - Recoleta
- ○ Calle Mitjans
- ○ Calle Concón



Coquimbo
- ■ Arauco Premium Outlet Coquimbo
- ▲ Arauco Express Rosario

Valparaíso
- ■ Arauco Premium Outlet Curauma
- ▲ Arauco Express Palmares

San Antonio
- ★ Arauco San Antonio

Chillán
- ★ Arauco Chillán

Concepción
- ■ Arauco Premium Outlet San Pedro

Coronel
- ★ Arauco Coronel

★ Centro comercial regional ● Centro comercial vecinal ■ Outlet ▲ Strip center ○ Multifamily

Parque Arauco en una mirada

NCG
6.2.i

PERÚ

20
Total activos inmobiliarios

396.500
Área Bruta Locataria (ABL) total

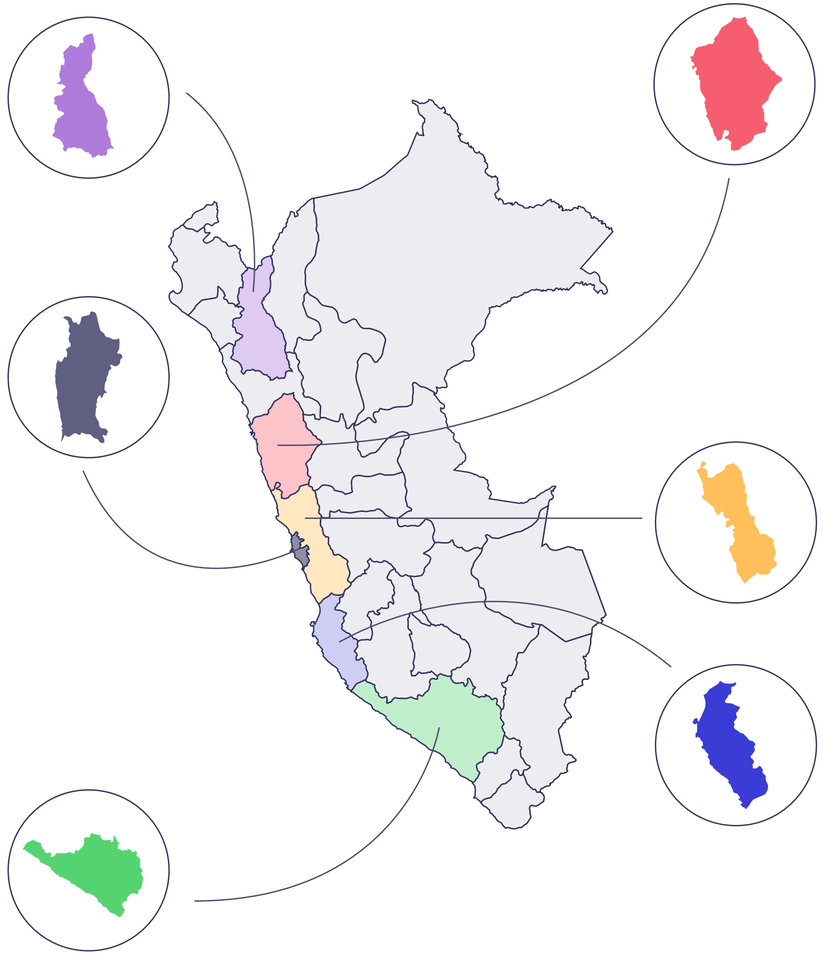
396.500
Área Bruta Locataria (ABL) propia

97,1%
Ocupación promedio

13 años
Edad promedio del portafolio

964
Locatarios

130
Colaboradores



Jaén
- MegaPlaza Jaén

Cajamarca
- MegaPlaza Cajamarca

Lima
- Larcomar
- MegaPlaza Independencia
- MegaPlaza Chorrillos
- MegaPlaza Villa El Salvador
- MegaPlaza Villa El Salvador II
- Outlet Arauco Faucett
- Outlet Arauco Lurín
- Viamix Chorrillos
- Viamix Colonial
- Viamix Las Malvinas

Arequipa
- Parque Lambramani

Chimbote
- MegaPlaza Chimbote

Barranca
- MegaPlaza Barranca

Huaral
- MegaPlaza Huaral

Cañete
- MegaPlaza Cañete

Chincha
- MegaPlaza Chincha

Pisco
- MegaPlaza Pisco

Ica
- MegaPlaza Ica

Centro comercial regional · Centro comercial vecinal · Outlet · Strip center

Parque Arauco en una mirada

NCG
6.2.i

COLOMBIA

7
Total activos inmobiliarios

254.500
Área Bruta Locataria (ABL) total

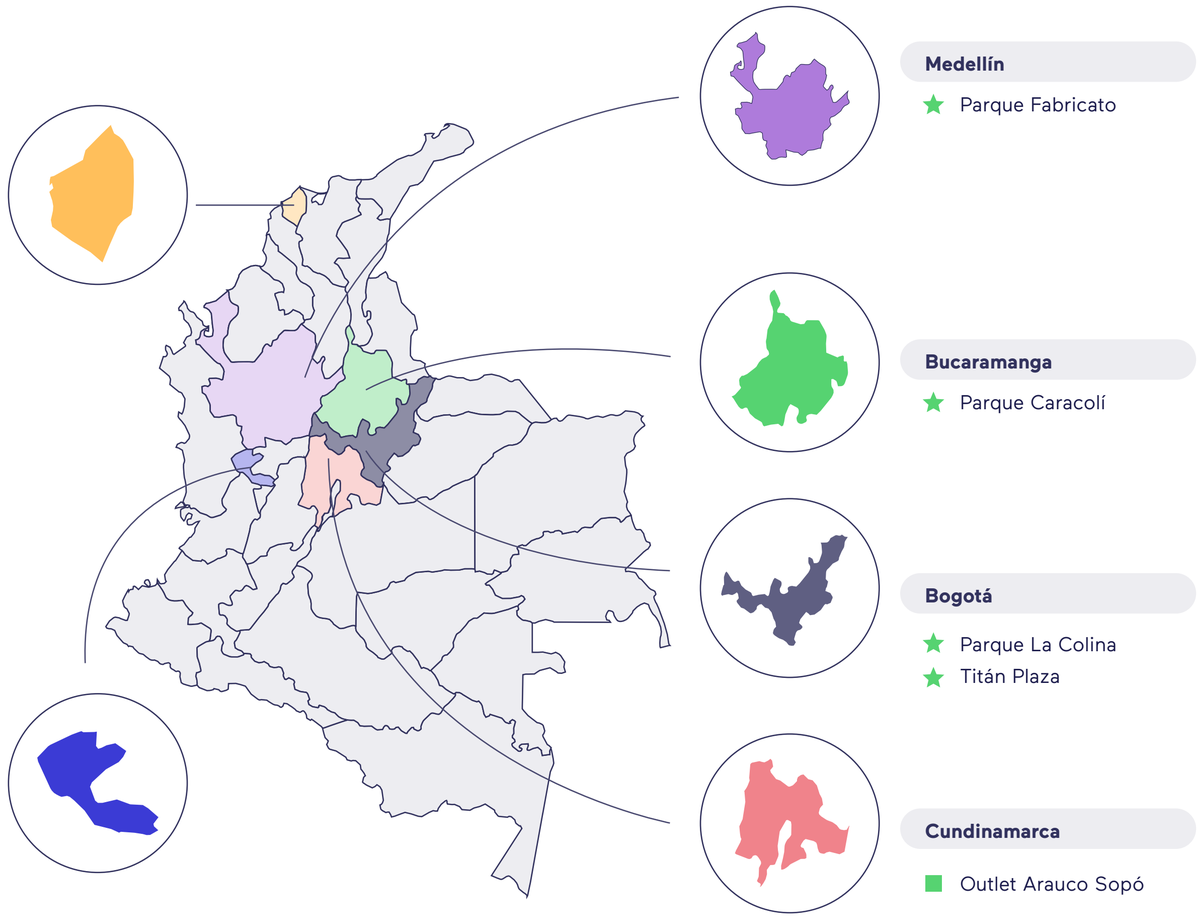
140.828
Área Bruta Locataria (ABL) propia

94,3%
Ocupación promedio

7 años
Edad promedio del portafolio

958
Locatarios

109
Colaboradores



Barranquilla
- Parque Alegra

Pereira
- Parque Arboleda

Medellín
- Parque Fabricato

Bucaramanga
- Parque Caracolí

Bogotá
- Parque La Colina
- Titán Plaza

Cundinamarca
- Outlet Arauco Sopó

Centro comercial regional · Centro comercial vecinal · Outlet · Strip center

1.4 Estrategia y modelo de negocios

NCG 4.3, 6.1.ii, 6.2.ii

Nos guía

Nuestro propósito

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas.

Nuestra misión

Ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios, a través de un crecimiento rentable y sostenible que genere valor a nuestros grupos de interés.

Nuestros valores

VER MÁS

Elementos clave

- Capital financiero
- Activos inmobiliarios
- Gestión social
- Gestión ambiental
- Nuestro equipo
- Relación con nuestros proveedores

Actividades centrales del negocio

Nuestro modelo de negocio consta de cuatro actividades claves:

Búsqueda de ubicaciones estratégicas: Conocemos las ciudades, lo que nos permite desarrollar, conceptualizar y adquirir activos que se adapten a las necesidades y estilos de vida en sintonía con el entorno.

Desarrollo de espacios: Materializamos conceptos inmobiliarios y comerciales a la medida, transformando así los espacios, con el tamaño e infraestructura adecuados y con el mix comercial óptimo. Una vez definido el concepto inmobiliario, buscamos financiamiento responsable, y luego tomamos las medidas necesarias para construir en tiempo y forma, de acuerdo con el presupuesto establecido. También nos encontramos en una búsqueda constante de mejora mediante proyectos de remodelaciones y ampliaciones para optimizar nuestros espacios y entregar una propuesta de valor atractiva y actualizada.

Captación de locatarios: Se establece a partir de la planificación estratégica del mix comercial por activo. En otras palabras, para cada centro comercial definimos un mix "ideal" de locatarios de acuerdo con su posicionamiento y zona de influencia. Luego, se identifican los retailers potenciales en el mercado que calzan con el objetivo definido. Por último, nos contactamos con los locatarios potenciales e iniciamos un proceso de negociaciones, según la disponibilidad de locales o los contratos próximos a vencer. Como Compañía estamos en una constante revisión para identificar oportunidades y asegurar un mix óptimo a lo largo de nuestro portafolio.

Operación y foco en la experiencia: Desde la fase inicial del proyecto, nos enfocamos en garantizar una experiencia excepcional y un mix comercial óptimo. Una vez construido y arrendado a locatarios, mantenemos nuestro compromiso mejorando continuamente la experiencia que brindamos a nuestros clientes finales y locatarios. Esto lo logramos mediante esfuerzos constantes por conocer y entender sus principales necesidades.

En Parque Arauco realizamos las inversiones inmobiliarias en línea con estos principios, las que vamos informando al mercado en la medida en que se van materializando, revelando el plazo, la ubicación, una descripción y el monto de la inversión.

Entorno competitivo en el sector industrial

El International Council of Shopping Centers o ICSC, por sus siglas en inglés, define un centro comercial como un grupo de minoristas y otros establecimientos comerciales que son planificados, desarrollados y administrados centralmente.

Considerando la clasificación del ICSC y la realidad del mercado latinoamericano, hemos distinguido los siguientes formatos de centros comerciales:

- **Centro comercial regional:** Tienen más de 20.000 m^2 arrendables y, por lo general, dos o más tiendas anclas
- **Centro comercial vecinal:** Tienen entre 6.000 y 20.000 m^2 arrendables, con una o más tiendas anclas
- **Strip centers:** Emplazados generalmente en esquinas de gran circulación de personas, superficie arrendable menor a 6.000 m^2, y estacionamientos típicamente al nivel de la calle
- **Outlet centers:** Usualmente ubicados en las afueras de la ciudad, el formato se dedica principalmente a la liquidación de inventario de las principales marcas

La variedad de centros comerciales, cada uno con una propuesta de valor diferente, ha impulsado un cambio en los hábitos de los consumidores, que han migrado desde la tienda individual hacia el centro comercial. Sin embargo, en ciudades donde hay pocos centros comerciales, nuestra principal competencia es el comercio stand alone.

Haga clic en el siguiente enlace para conocer nuestra participación de mercado en cada uno de los países donde operamos.

VER MÁS

1.4 Estrategia y modelo de negocios

NCG
4.2

En Parque Arauco hemos definido nuestros 4 pilares estratégicos, los que plantean un marco sobre el cual planificar nuestras gestiones mediante indicadores clave que nos permiten medir nuestros objetivos estratégicos. Estos 4 pilares son:

Ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios, a través de un crecimiento rentable y sostenible que genere valor a nuestros grupos de interés

Misión

Crecimiento



Buscamos más que duplicar nuestro negocio de rentas inmobiliarias, compuesto por retail y otros usos inmobiliarios, mediante inversiones rentables de expansión de activos existentes, desarrollo de nuevos proyectos y adquisición de nuevos activos.

VER MÁS

Rentabilidad



Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia y con una estructura financiera saludable y competitiva.

VER MÁS

Experiencia del cliente



Ser el operador de Real Estate recomendado por clientes y locatarios en base a un profundo conocimiento de cliente final y potenciando el negocio del locatario.

VER MÁS

Sostenibilidad



Liderar en la región con un equipo de excelencia y una agenda de sostenibilidad de largo plazo que enfrente los desafíos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo de manera responsable con foco en el cuidado y desarrollo de las personas.

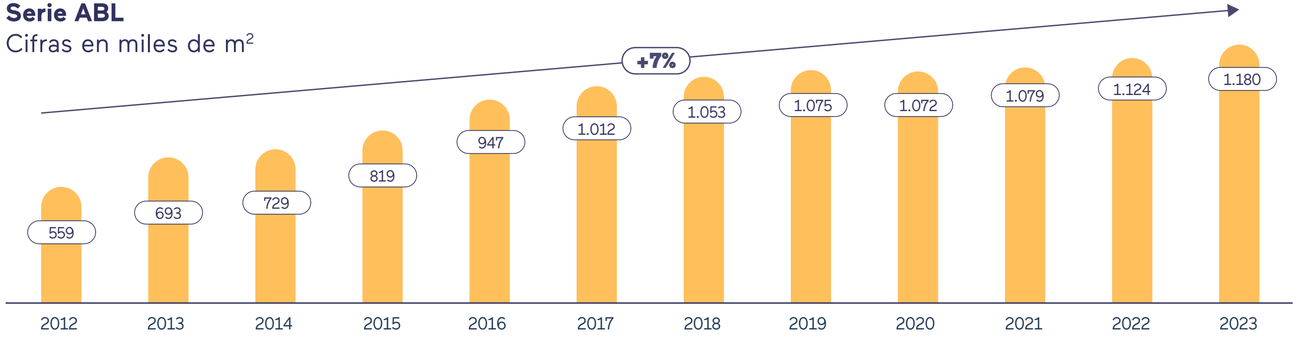
VER MÁS



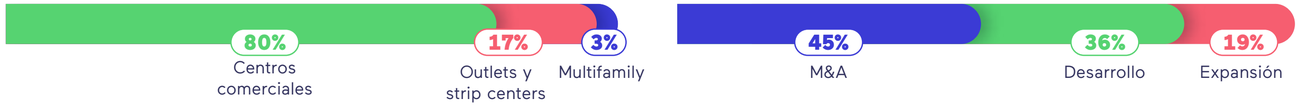
Estrategia y modelo de negocios

Crecimiento

Serie ABL
Cifras en miles de m²



Crecimiento en ABL



Tres principales pilares de crecimiento

Potenciar nuestros principales activos
Expansiones y reconversiones, con una inversión marginal con retorno atractivo, al ser ya propietarios del terreno e infraestructura existente.

Nuevos centros comerciales
Considera proyectos greenfield, así como también la adquisición de activos ya en operación. Alta selectividad.

Multifamily y otros usos
Foco en principales ciudades de Santiago, Bogotá, Medellín y Lima, con alianzas estratégicas con players de Multifamily y alta selectividad de proyectos.

Rentabilidad

¿Qué buscamos?

Aumentar la rentabilidad de nuestro portafolio de activos inmobiliarios a través de procesos comerciales y operacionales de excelencia, con una estructura financiera saludable y competitiva.

Iniciativas

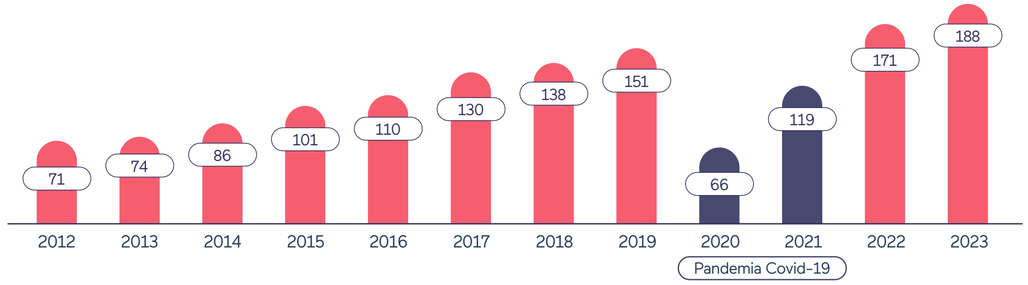
- ▲ Desarrollar un mix comercial óptimo y mantener altas tasas de ocupación en nuestros centros comerciales
- ▲ Desarrollo de nuevos negocios complementarios a la renta
- ▲ Propuesta de valor largo plazo de activos icónicos
- ▲ Gestión activa en búsqueda de eficiencia de costos y gastos

Principales métricas y resultados 2023

EBITDA	**CLP 188.159 millones**
Margen EBITDA	**71,1%**
Costo financiero neto	**2,7%**

Serie EBITDA
Cifras en CLP millones

2012 Apertura Falabella en Arauco Maipú ▲ ▲
2015 Expansión Distrito de Lujo en Parque Arauco Kennedy ▲ ▲
2017 Aperturas H&M y Social en Parque La Colina ▲ ▲
2019 Integración MegaPlaza en Perú ▲
2020 Arauco Pick Up & Delivery en Parque Arauco Kennedy ▲
2023 Presupuesto Base Cero ▲



Estrategia y modelo de negocios

Experiencia del cliente

2019 - 2021

Primeras mediciones y herramientas

- No existía un equipo de Experiencia de cliente, aunque los equipos de los centros comerciales lo tenían en el centro de su gestión
- Se crea el equipo de Experiencia de Cliente y las primeras herramientas y mediciones

Sin bases de datos, equipos ni estudios recurrentes de experiencia

2022 - 2024

Pilar y OKRs de Experiencia

- Se homologa la estructura del área, el modelo de gobierno, las herramientas y artefactos
- Se crean 2 programas que buscan mejorar la experiencia de los clientes finales y locatarios (Transformación Digital)
- Se crea el nuevo pilar y COE de Experiencia



2025 - 2028

Experiencia y Resultados

- Capacidad de monetizar el valor de la experiencia y priorizar las iniciativas/inversiones con foco en el cliente

Metas de Resultado:

- NPS Economics
- Master Plan de Experiencia ejecutado

Sostenibilidad

2014 hacia atrás

Variables no financieras

Metas ASG/ESG no consideradas

- Solo reporte con información financiera
- Iniciativas locales

2015 - 2021

Variables no financieras

Metas ASG/ESG no consideradas

- Formalización de la estrategia de sostenibilidad, diagnóstico y medición de las variables ASG/ESG
- Primeros años de Reporte Integrado

2022 - 2024

Variables no financieras

Metas ASG/ESG de **Proceso**

- Definición de prioridades estratégicas ASG/ESG hasta 2028
- ntegración de prioridades ASG/ESG

2025 - 2028

Variables no financieras

Metas ASG/ESG de **Resultado**

- Objetivos ASG/ESG segmentados y permeados a todos los niveles de la Compañía
- Cumplimiento de plan estratégico Compañía

Metas de Resultado:

- Cumplimiento metas SBTi
- Avance en calificación DJSI

Estrategia y modelo de negocios

NCG
3.7.i,
3.7.ii

Unidades de relación con nuestros grupos de interés

En Parque Arauco contamos con diversas áreas que están al servicio de nuestros grupos de interés y que sirven como punto de apoyo y contacto permanente. Entre las áreas corporativas que planifican el relacionamiento transversal, junto con equipos de las Divisiones de Negocio, están:

Relación con Inversionistas
Especialista en comunicaciones con nuestros accionistas y otros representantes del mercado de capitales. Este es el canal apropiado para aclarar dudas respecto de los principales riesgos, la situación financiera, económica o legal y negocios públicamente conocidos de la Compañía.

Sostenibilidad
Da lineamientos y monitorea el sistema de relación con las comunidades cercanas a nuestros centros comerciales, a través del trabajo que desempeñan los encargados de cada uno de los activos y sus equipos en terreno.

Experiencia
Lleva la comunicación con nuestros clientes finales a través de distintos canales como el sitio web, las redes sociales y el servicio al cliente. Además, mantiene la relación con los medios de prensa, a través de los cuales publica anuncios, hechos esenciales, información de interés, noticias y eventos relevantes.

Personas
Lideran las comunicaciones con nuestros colaboradores, ejes centrales de la Compañía, velando continuamente por la correcta práctica de los valores corporativos y de los pilares de nuestra cultura interna: Excelencia y Felicidad.

Comercial
Es parte de nuestras Divisiones de Negocio y un área clave en el relacionamiento con nuestros clientes locatarios. Se encargan de seleccionar a nuestros locatarios, según el mix óptimo de cada centro comercial, y de mantener una relación sana que beneficie a ambas partes.

Nuestra Compañía posee un alto estándar de transparencia y es reconocida en la industria por proveer información de calidad al mercado, analistas e inversionistas, facilitando con esto la evaluación de nuestro negocio. Continuamente, evaluamos la calidad, la profundidad y el detalle de la información publicada al mercado, implementando un proceso de mejora continua en la materia, adaptándonos con rapidez a nuevos requerimientos de información y adaptando nuestros reportes permanentemente. Para ejecutar estos procesos, contamos con personal de extensa experiencia en la materia y contratamos asesores especializados en la medida que se requiera.



Gobernanza y grupos de interés

En Parque Arauco contamos con varias instancias en las cuales se presentan temáticas, que afectan directamente a nuestros grupos de interés, a la máxima entidad de nuestro gobierno corporativo. Algunos ejemplos de estas instancias son el Directorio, el Comité de Directores y los Comités ejecutivos.

Comité de Directores

Comités ejecutivos

Adicionalmente, a través del proceso de materialidad, que se actualiza cada año, el área de Sostenibilidad consulta a varios grupos de interés para conocer sus expectativas y prioridades respecto de la gestión ASG/ESG de nuestra Compañía.

VER MÁS

Estrategia y modelo de negocios

NCG 3.1.iv, 6.1.v, 6.3

Grupos de interés

La Compañía ha avanzado en la identificación de los potenciales impactos y oportunidades en relación con los grupos de interés que tienen una interacción significativa en la cadena de nuestro negocio. En ese sentido, el criterio para definir a los grupos de interés está asociado a la profundidad del relacionamiento y/o la puesta en marcha de acciones concretas de vinculación o trabajo coordinado con estas contrapartes. Lo anterior, tanto desde la perspectiva de gestión de impactos, como desde la construcción de oportunidades que produzcan valor para ambas partes o incluso para la sociedad en general.

Para asegurar que la participación de los grupos de interés resulte provechosa, el Directorio de Parque Arauco define lineamientos claros para su equipo ejecutivo. El propósito es que estén alineados al cumplimiento de los objetivos establecidos para el desarrollo de la Compañía. Específicamente, el contacto y gestión de grupos interés se delega en los líderes de algunos equipos, como Sostenibilidad, Marketing y Relación con los Inversionistas.

Innovación en la comunicación con el cliente locatario

La Compañía ha iniciado un proceso de Transformación Digital en el que, a través de la identificación de dolores y oportunidades de nuestros locatarios que afectan a la experiencia, se buscan soluciones. Estas, se trabajan bajo metodologías ágiles y junto a equipos multidisciplinarios. Esto, entre otras cosas, nos llevó a ser reconocidos nuevamente como la empresa más innovadora de nuestro sector. Algunos de nuestros reconocimientos durante 2023 fueron: Most Innovative Companies Chile en el sector Shopping Centers, Asociación DEC y la certificación de Buenas Prácticas en Innovación que nos otorgó la Cámara de Comercio de Bogotá en Colombia.

Proyectos de innovación orientados a mejorar el bienestar de nuestros clientes locatarios

- Guía de Acompañamiento del Locatario (GAL)
- Desarrollo de herramientas de escucha para identificar dolores y oportunidades: Primera medición relacional de nuestros locatarios y construcción de arquetipos de locatarios para entender sus expectativas y comportamientos
- Rediseño del proceso de entrada y salida
- Desarrollo omnicanal: Pickup&Delivery, Crossdocking y Darkstore
- Desarrollo del futuro Portal Locatario

Principales grupos de interés	Relevancia del grupo de interés para nuestra gestión	Unidad de relación a cargo	Canales de contacto[1]	Frecuencia de contacto
Clientes/usuarios	Los clientes finales permiten que nuestros centros comerciales sean atractivos para los locatarios de distintos rubros. Como negocio nos interesa conocer y anticipar las expectativas y nuevos hábitos de consumo de los usuarios de nuestros espacios para actualizar nuestra propuesta de valor y ser competitivos en los mercados donde estamos presentes.	Equipos comerciales, Gerentes de centros comerciales, Marketing y Experiencia de Clientes	• Call Center Diaria • Módulo de información y servicio al cliente en los activos de la Compañía • Sitio web de los activos comerciales • Sitio web corporativo • Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest y LinkedIn • Encuestas de satisfacción y medición de indicadores • Newsletters o mailing de contacto	• Diaria • Diaria • Diaria • Diaria • Diaria • Anual • Según el plan de marketing de cada activo
Locatarios	Los locatarios permiten satisfacer las necesidades de nuestros clientes finales a través de la comercialización de productos y servicios. Son, además, quienes nos permiten materializar el mix comercial que responda de mejor manera al perfil de las personas y de los lugares en donde se desarrollan nuestros negocios.	Gerencias y equipos comerciales en cada país	• Reuniones del área comercial de cada división con potenciales nuevos locatarios • Reuniones del área comercial de cada división con locatarios actuales para revisar oportunidades de crecimiento, expansión o continuidad de los contratos • Sitio web de los activos comerciales • Canal de Relacionamiento con el Operador (CRO)	• Según sea requerido • Según sea requerido • Diaria • Diaria

Proveedores	Los proveedores son parte fundamental de nuestra cadena de valor para asegurar la continuidad operacional. La relevancia de la relación está dada por identificar en este grupo de interés, un aliado estratégico para el despliegue de nuestro negocio.	Servicios Regionales en conjunto con áreas del corporativo y unidades de negocio responsables de contratación	• Espacio de contacto en el sitio web
			• Reuniones por invitación y evaluación para licitaciones
			• Reuniones de conocimiento y exploración de posibles nuevos proveedores
			• Contacto directo para temas operacionales a través del administrador del contrato correspondiente
			• Números de atención directa:
			  • Chile: (56-2) 22990510
			  • Perú: (51-1) 6104646
			  • Colombia: (57-1) 3216082
				• Diaria
				• Según sea requerido
				• Según sea requerido
				• Según sea requerido

1. Los distintos equipos que tienen a cargo la relación directa con los grupos de interés utilizan estos canales u otras herramientas para comunicar los compromisos, lineamientos y políticas que la Compañía tiene y que sean relevantes en cada caso.

Estrategia y modelo de negocios

NCG 3.1.iv, 6.1.v, 6.3

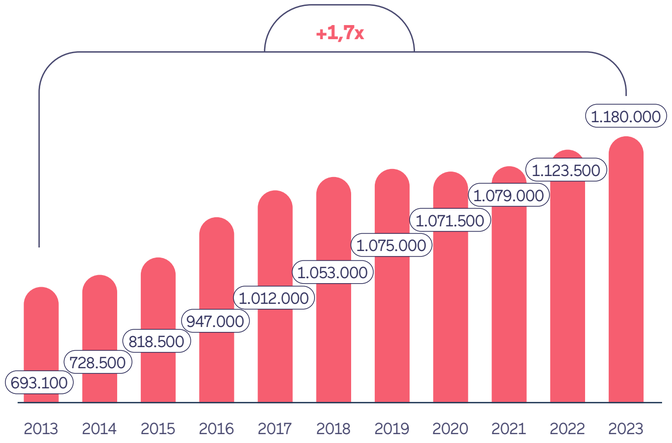
Grupos de interés

Principales grupos de interés	Relevancia del grupo de interés para nuestra gestión	Unidad de relación a cargo	Canales de contacto	Frecuencia de contacto
Colaboradores	Los resultados de la Compañía se logran a través del compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores. Por esto consideramos que son parte central en el desarrollo de nuestro negocio y en la impronta que queremos dejar en cada una de las decisiones y como llevamos a cabo la forma de hacer negocios.	Personas	• Intranet • Correo corporativo • Reuniones y espacios de retroalimentación uno a uno • Presentación de temas estratégicos • Encuesta de clima organizacional • Eventos y celebraciones • Encuentros Compañía • Revista Somos	• Diaria • Diaria • Según sea requerido • Trimestral • Anual • Mensual • Trimestral • Trimestral
Comunidades	La operación y desarrollo de los activos inmobiliarios se emplaza en entornos donde compartimos con grupos sociales y vecinales la convivencia y el desarrollo local. Consideramos relevante para el desarrollo de nuestro negocio, establecer una relación con comunicación abierta y de largo plazo con los representantes de vecinos y grupos locales en las zonas donde operamos.	Sostenibilidad y equipos de centros comerciales en cada país	• Reuniones con representantes de la comunidad a través de municipalidades • Mesas de trabajo con representantes de vecinos en zonas cercanas a los activos	• Según sea requerido • Según sea requerido
Accionistas y otros representantes del mercado de capitales	El desarrollo de nuestro negocio es posible por la participación de inversionistas que confían en la propuesta de la Compañía, permitiendo nuestro crecimiento y el desarrollo del negocio.	Relación con los Inversionistas	• Junta de Accionistas • Memoria Integrada • Reporte de resultados • Sitio web corporativo • Reuniones y conferencias telefónicas con inversionistas • Conferencias de inversionistas • Otros espacios de reunión extraordinaria	• Anual • Anual • Trimestral • Recurrente • Recurrente • Recurrente • Recurrente
Gremios, cámaras y asociaciones	La participación en gremios y cámaras nos permite actualizar los desafíos a los que está sometida la industria, recogiendo buenas prácticas de acción e iniciativas en las que es conveniente sumar esfuerzos sectoriales. Somos parte de cámaras y asociaciones, poniendo a disposición también nuestros conocimientos y experiencia para el desarrollo de buenas prácticas en nuestra Industria.	Marketing, Sostenibilidad y Gerencias de primera línea de Divisiones de Negocio	• Participación en reuniones, asambleas y mesas de trabajos	• Mensual
Autoridades y organismos públicos	Las contrapartes de organismos públicos cumplen el rol de definir el marco regulatorio y los lineamientos bajo los que podemos desarrollar nuestro negocio. En paralelo participamos de espacios de cooperación y trabajo conjunto en línea con temas y preocupaciones que convocan a la Industria en las zonas donde operamos.	Legal, Gerencias de primera línea de Divisiones de Negocio	• Contacto a través de las asociaciones gremiales y mesas de trabajo • Como Compañía es fundamental que nuestra operación cumpla las exigencias normativas en distintos ámbitos, las autoridades y organismos públicos enmarcan las reglas y ordenamiento sobre el que nuestro negocio puede desarrollarse en los distintos lugares donde estamos presentes • Sitio web corporativo • Memoria Integrada	• Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido • Según sea requerido

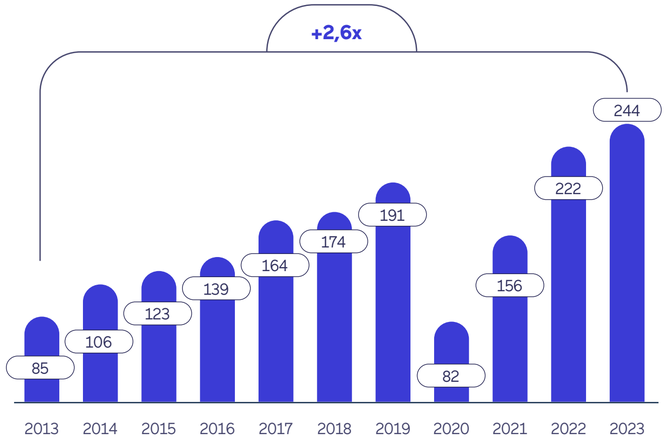
1.4 Estrategia y modelo de negocios

Evolución de indicadores clave[1]

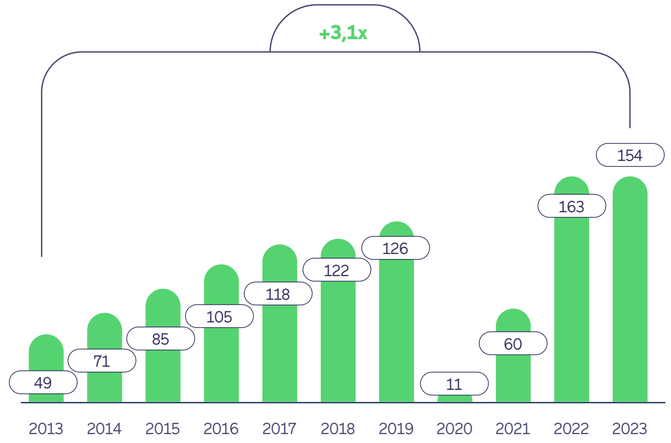
ABL (m²)



NOI (USD millones)[2]



FFO (USD millones)[3]



Área Bruta Locataria (ABL):

En 2023, el ABL propio de Parque Arauco alcanza un 86% de la cifra consolidada.

2023 — **1.180.000 m²**

Crecimiento 2013-2023 — **+1,7x**

Resultado Operacional Neto (NOI)[2]:

El resultado operacional continúa con un crecimiento sano, lo que nos ha permitido crecer y desarrollar nuevos proyectos inmobiliarios para seguir diversificando nuestro portafolio.

2023 — **USD 244 millones**

Crecimiento 2013-2023 — **+2,6x**

Fondos de la operación (FFO)[3]:

Fondos de la operación en niveles mayores a prepandemia, impulsado por el crecimiento del flujo operacional.

2023 — **USD 154 millones**

Crecimiento 2013-2023 — **+3,1x**

1. El tipo de cambio utilizado para valorizar en dólares es 877,12 pesos por dólar.
2. Cálculo NOI = Ingresos ordinarios + Costo de ventas + Gastos de administración – Depreciación y amortización + NOI Empresas relacionadas.
3. Cálculo FFO = EBITDA + Ingresos financieros + Costos financieros + Impuestos corrientes + FFO empresas relacionadas.



02 Gobernanza y entorno

2.1 Nuestro gobierno corporativo
2.2 Estructura del Directorio
2.3 Estructura de la Administración
2.4 Los pilares de nuestro actuar
2.5 Doble materialidad
2.6 Gestión integral de riesgos

2.1

Nuestro gobierno corporativo

Nuestro gobierno corporativo fue establecido con el principal objetivo de asegurar la creación de valor de manera sostenible, respetando los principios establecidos por la Organización.

El Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo y está encargado de dar continuidad y perspectiva a los principios y prioridades que permiten asegurar el crecimiento y éxito sostenible de la Compañía, así como de definir los objetivos de largo plazo para la proyección del negocio.

El Directorio es escogido de manera individual por la Junta Ordinaria de Accionistas y ejerce sus funciones por un periodo de tres años. Cada director puede ser reelecto de manera indefinida, siempre y cuando no incumpla las restricciones establecidas en la Ley sobre Sociedades Anónimas. Se hace presente que los estatutos de la Sociedad no contemplan la existencia de directores suplentes.

Directorio

A cargo de conducir al gobierno corporativo de Parque Arauco

VER MÁS

Comité de Directores

Realiza las actividades descritas en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas

VER MÁS

Gerente General

A cargo del liderazgo y conducción general de la Compañía

VER MÁS

Gerencias corporativas

A cargo de las funciones transversales que acompañan la gestión de las unidades de negocio

VER MÁS

Gerencia División Chile

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Chile

VER MÁS

Gerencia División Perú

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Perú

VER MÁS

Gerencia División Colombia

A cargo de conducir la estrategia, adoptar las mejores prácticas de gestión y liderar el negocio en Colombia

VER MÁS

2.1

Nuestro gobierno corporativo



2.1 Nuestro gobierno corporativo

En Parque Arauco, creemos firmemente que una estructura de gobierno corporativo, que proteja la transparencia y la ética en los negocios, es fundamental para el adecuado desarrollo de nuestras actividades y la generación de valor para nuestros inversionistas y acreedores. Con esto en mente, hemos establecido instancias de reunión en distintas capas de la Organización, con lineamientos claros respecto a los asuntos a revisar. Estas instancias funcionan como canal de comunicación entre capas y aseguran el tratamiento oportuno la información y de la toma de decisiones. Asimismo, funcionan como canal de comunicación entre divisiones, permitiendo eliminar silos, replicar buenas prácticas, unificar procesos y buscar oportunidades de eficiencia.



Instancia	Frecuencia	Líder	Participantes
Directorio PASA	Mensual	Presidente del Directorio	• Directorio Parque Arauco • Gerente General • Gerencias ad-hoc
Directorio por País	Trimestral	Gerente general por país	• Gerente General • Gerente General por país • Gerentes Funcionales Corporativo ad-hoc • Gerentes Funcionales por país ad-hoc
Comité Ejecutivo Funcional	Trimestral	Gerente funcional corporativo	• Gerente General por país • Gerente Funcional Corporativo • Gerente Funcional por país • Primera línea Gerente Funcional Corporativo y por país • Otros Gerentes ad-hoc
Comité de Gestión	Mensual	Gerente funcional por país	• Gerente Funcional por país • Primera línea Gerente Funcional Corporativo y Gerente por país • Otros Gerentes ad-hoc

Estructura del Directorio

Directorio

El Directorio de la Compañía se encuentra conformado solo por miembros no ejecutivos (incluyendo su presidente), razón por la cual se podría considerar como un directorio de un nivel. Los miembros del Directorio no cuentan con directores suplentes, son elegidos de manera individual por períodos de 3 años y evaluados al menos una vez al año mediante un proceso de autoevaluación realizado en esta ocasión por el Instituto de Directores de Chile.



Salvador Said Somavía
Presidente
RUT: 6.379.626-3
Ingeniero comercial, Universidad Gabriela Mistral de Chile
Fecha última reelección: 26/04/2023



Orlando Sáenz Rojas
Director
RUT: 3.599.669-9
Ingeniero civil, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha última reelección: 26/04/2023



Rafael Eleodoro Aldunate Valdés
Director
RUT: 5.193.449-0
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
Grado AMP, Harvard University (EEUU)
Fecha última reelección: 26/04/2023



Guillermo Pablo Said Yarur
Director
RUT: 6.191.544-3
Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile.
Postgrado en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez
Fecha última reelección: 26/04/2023



José Domingo Eluchans Urenda
Director
RUT: 6.474.632-4
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha última reelección: 26/04/2023



Ana María Orellana Johnson
Directora independiente
RUT: 6.867.840-4
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile.
MBA, University of Pennsylvania (EEUU)
Fecha última reelección: 26/04/2023



Rodrigo Muñoz Muñoz
Director
RUT: 7.040.050-2
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha última reelección: 26/04/2023



Rodrigo Zegers Reyes
Director Independiente
RUT: 6.375.622-9
Abogado, Universidad de Chile
Magister en Derecho Penal, Facultad de Derecho Universidad de Chile
Fecha nombramiento: 26/04/2023



Alberto Eguiguren Correa
Director Independiente
RUT: 9.979.068-7
Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile
Máster en Derecho, Duke University (EEUU)
Fecha nombramiento: 26/04/2023

Directores independientes que cesaron el cargo

Ana Holuigue Barros
RUT: 5.717.729-2
Economista y Magíster, Pontifica Universidad Católica de Chile
Fecha cesación cargo: 26/04/2023

Paul Ernesto Fontaine Benavides
RUT: 7.036.295-3
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA, University of California, Los Angeles (EEUU)
Fecha cesación cargo: 28/02/2023

Estructura del Directorio

NCG
3.2.x,
3.2.xii.a,
3.2.xii.b,
3.2.xii.d,
3.4.iv,
3.5

Funcionamiento del Directorio

El Directorio se reúne de forma mensual en conformidad a sus estatutos sociales, por lo que no se contempla establecer un número mínimo de reuniones ordinarias, así como tampoco el tiempo promedio mínimo de dedicación presencial y remota a las mismas, sin perjuicio de lo anterior, el promedio de duración de las sesiones de Directorio es de cuatro horas aproximadamente. Con respecto a la antelación con la cual se envía la citación y otros antecedentes, la Compañía envía con a lo menos 5 días de anticipación la citación y el acta de la sesión anterior, y con 48 horas de antelación las presentaciones de cada sesión, salvo respecto de aquella información que llegue a conocimiento con fecha posterior.

Parque Arauco pone a disposición de los miembros del Directorio una carpeta compartida en Google Drive en la que ellos pueden encontrar, de manera segura, remota y permanente:

- Las actas y documentos tenidos a la vista en cada sesión de Directorio
- La minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en cada sesión y los demás antecedentes que se presentarán en la misma o adicionales necesarios para su preparación
- El texto definitivo del acta de cada sesión (subido con posterioridad a la ocurrencia de la sesión respectiva, sin un plazo definido)

Nuestras prácticas de buen gobierno corporativo

En Parque Arauco contamos con un gobierno corporativo que promueve una gestión empresarial transparente, ética y responsable. Con este fin, hemos adoptado en nuestra administración diaria prácticas alineadas con los 6 Principios de Gobierno Corporativo establecidos por la OCDE y el G20. Adicionalmente, participamos en índices que consideran aspectos ASG/ESG, como Dow Jones Sustainability Index y FTSE4Good. Lo anterior, sumado al trato equitativo y justo que buscamos entregar a nuestros grupos de interés, proporcionándoles el acceso a información de la Compañía de la manera más clara y eficiente posible.

Propiedad directores

En la propiedad de la Empresa, tienen participación, ya sea directa o indirectamente a través de sociedades controladas por ellos, los siguientes directores: don Salvador Said Somavía, don Orlando Sáenz, y don José Domingo Eluchans, según se indica en el punto sobre accionistas y controladores de la sección 8.8. y los directores don Guillermo Said Yarur, con 25.294.796 (2,79%) y don Rodrigo Muñoz Muñoz con 991.000 (0,11%). Sin perjuicio de lo indicado en la referida sección 8.8, no han existido cambios relevantes en estas participaciones en el último año.

Información respecto de nuestros directores.

Nombre	Salvador Said Somavía	Orlando Sáenz Rojas	Rafael Eleodoro Aldunate Valdés	Guillermo Pablo Said Yarur	José Domingo Eluchans Urenda	Ana María Orellana Johnson	Rodrigo Muñoz Muñoz	Rodrigo Zegers Reyes	Alberto Eguiguren Correa

Número de otros cargos y compromisos significativos	• Director Ejecutivo Empresas del Grupo Said
	• Presidente de Scotiabank Chile
	• Director de:
	  ◦ Endeavor Chile
	  ◦ Edelpa S.A.
	  ◦ Embotelladora Andina S.A.
	  ◦ Envases CMF S.A.
	  ◦ Energía Llaima
	• Consejero de:
	  ◦ CEP (Centro de Estudios Públicos)
	  ◦ Generación Empresarial
		• Presidente de:
		  ◦ Empresa Constructora Jardines del Bosque Ltda. (Real Estate)
		  ◦ O. Sáenz y Compañía Profesionales Asociados
		  ◦ Inversiones Orli Ltda.
		  ◦ Inversiones CAF Ltda.
			• Director de:
			  ◦ Administradora de Fondos de Cesantía
			  ◦ Centro de Pensamiento Instituto Libertad
				• Presidente de Inversiones Ranco Uno S.A.
				• Director y Gerente General de Comercial Café Mokka S.A.
					• Director de Envases del Pacífico S.A.
					• Presidente del Directorio de Inversiones Envases del Pacífico S.A.
						• Directora de Enjoy	• Gerente General de:
							  ◦ Inversiones Caburga S.A.
							  ◦ Inversiones del Pacífico S.A.
							• Académico de la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica
								• Profesor del Departamento de Ciencias Penales de la Facultad de Derecho Universidad de Chile
								• Socio fundador del estudio de abogados "ZEGERS"
									• Socio del estudio de abogados Russi & Eguiguren
									• Director de:
									  ◦ Sonda S.A.
									  ◦ Aguas Nuevas S.A. (Grupo Marubeni)
									  ◦ Australis S.A.
									  ◦ Procaps S.A.
									  ◦ Medismart S.A.

Naturaleza de los otros compromisos	• Director de Empresas • Consejero	• Presidente de Empresas	• Director de Empresas	• Presidente de Empresas • Gerente General • Asesor	• Presidente de Directorio • Director de Empresas	• Directora de Empresas	• Gerente General • Profesor Universitario	• Socio de estudio de Abogados • Profesor Universitario	• Socio de estudio de Abogados • Director de empresas

2.2

Estructura del Directorio

NCG
3.2.vi,
3.2.vii,
3.2.viii,
3.2.xi

Responsabilidades del Directorio

El Directorio de Parque Arauco está comprometido con el desarrollo integral y sostenible de la Compañía, y dentro de sus responsabilidades se encuentran:



1. Definir objetivos de corto, mediano y largo plazo para la Compañía
2. Monitorear los avances de la estrategia transversal del negocio
3. Definir las estructuras y los procesos necesarios para gestionar los riesgos
4. Controlar el cumplimiento de la ética empresarial, legislación vigente y compromisos asumidos, esto de acuerdo con las leyes, normas y reglamentaciones de los países donde estamos presentes.
5. Aprobar el propósito, la misión, la visión y los valores de la Organización
6. Aprobar las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible

El Directorio revisa frecuentemente presentaciones respecto de estado y funcionamiento de las sociedades y los activos de la Compañía. En ellas, también se revisan las novedades y recomendaciones en relación con la gestión de aquellos activos. Además, en ciertas ocasiones, los directores han viajado a ver los activos. La última ocasión fue en el año 2022.

En caso de contingencia o crisis, Parque Arauco contempla la mantención de la forma de organización interna y de funcionamiento a menos que, en caso de ser necesario, el Directorio, facultado para ello, tome decisiones que modifiquen estos elementos. Estas decisiones pueden ser tomadas en sesiones ordinarias o extraordinarias de directorio, las que pueden ser llevadas a cabo de manera presencial, virtual o híbrida.

El Directorio no establece un número determinado de reuniones con las unidades de auditoría interna, gestión de riesgos, sostenibilidad o empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros. Sin perjuicio de lo anterior, durante 2023 el Directorio se reunió al menos 2 veces con los representantes de cada una de las áreas mencionadas, salvo por la empresa de auditoría externa (1 vez), instancias en las que también se contó con la participación del Gerente General de la Compañía.

El Directorio de Parque Arauco define lineamientos claros para su equipo ejecutivo con el propósito de que estén alineados al cumplimiento de los objetivos establecidos para el desarrollo de la Compañía. Específicamente, el contacto y gestión de grupos interés se delega en los líderes de algunos equipos, como Sostenibilidad, Marketing y Relación con los Inversionistas. Desde la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad se presentó al Directorio el modelo de levantamiento de asuntos relevantes para grupos de interés que se llevó a cabo en el ejercicio de doble materialidad ASG/ESG de la Compañía y cómo esto se vincula con las prioridades de gestión definidas en la agenda ASG/ESG de Parque Arauco. Lo anterior consideró la presentación de los grupos de interés consultados, así como los distintos escenarios de riesgos sociales y ambientales que se han identificado. El resultado del proceso de doble materialidad está contenido en este documento que también ha sido presentado al Directorio en su totalidad.

Rol del Directorio sobre asuntos relacionados con materias ambientales, sociales y de cambio climático

La gerencia corporativa de Sostenibilidad ha sido designada por el directorio, a través del Gerente General y bajo la supervisión del Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, para conducir el avance de la Compañía en la gestión climática. Lo anterior se ha materializado en la definición de la agenda de descarbonización de la Compañía, así como en la definición de metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia climática y en la identificación y priorización de riesgos en esta materia siguiendo el estándar Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD).

VER MÁS

Respecto a los asuntos relacionados con materias ambientales, sociales y de cambio climático, estos son informados al Directorio por la Gerencia Corporativa de Sostenibilidad, en la medida en que la administración lo estime necesario, y que para el caso del presente año ocurrió en 3 oportunidades. En estas reuniones se revisan los principales avances y gestión en temas sociales y ambientales; incluidos: las prioridades, riesgos y oportunidades ligados al cambio climático, el plan de gestión climática, la agenda de descarbonización de la Compañía y los indicadores y plan de gestión climática vinculada con la implementación de los estándares Science Based Targets suscrito por la Compañía.

Adicionalmente, se han establecido instancias para hacer seguimiento y avanzar en la alineación de los equipos en los ámbitos relacionados con la gestión climática. Estas instancias incluyeron Comités con los líderes de la administración en las tres unidades de negocio en Chile, Perú y Colombia. Así como instancias con líderes corporativos incluyendo al Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, al Gerente de Negocios Corporativos y al Gerente General de la Compañía.

Considerando la información anterior, el Directorio cumple el rol de aprobar el propósito, la misión, la visión, los valores, las estrategias, prioridades y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible, en particular con la gestión Ambiental, Social y de Gobernanza de la Compañía.

Considerando que la sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos para Parque Arauco, se han definido objetivos de largo plazo que se vinculan con las decisiones y prioridades desde la perspectiva de negocio y del liderazgo de los equipos, integrándolos con las decisiones, planes de acción y definición de recursos.

VER MÁS

Estructura del Directorio

NCG
3.2.v,
3.7.iii,
3.7.iv

Nombramiento y selección del Directorio

El procedimiento de elección del Directorio de Parque Arauco se realiza de conformidad con los artículos 31 y siguientes de la Ley sobre Sociedades Anónimas N°18.046 y con los artículos 70 y siguientes del Decreto Supremo N°702 del Nuevo Reglamento de Sociedades Anónimas, correspondientes a la legislación chilena. Al efecto, y sin perjuicio de las inhabilidades legales, los accionistas son libres para proponer como candidatos al Directorio a quienes estimen conveniente. En ese sentido, el ordenamiento jurídico chileno no establece restricciones con respecto a elementos de la diversidad; como género, raza, etnicidad o nacionalidad; de los candidatos al Directorio.

Con el objetivo de mejorar la comunicación con los accionistas, contamos con la alternativa, según se considere necesario, de aplicar un mecanismo de participación a distancia, tal como se hizo para la Junta de Accionistas realizada el año 2023. Por otra parte, y con relación al conocimiento por parte de los accionistas de los candidatos a directores, la Compañía ha desarrollado un procedimiento que les permita informarse respecto a la experiencia, profesión u oficio del candidato a director antes de la votación correspondiente. Lo anterior está condicionado a que la Sociedad reciba la información correspondiente y la aceptación de todos los candidatos para hacerla pública.

En cuanto a la elección de los directores independientes, esta se realiza de conformidad al artículo 50 bis de la ley sobre Sociedades Anónimas N°18.046.

Procedimiento de inducción al directorio

El procedimiento de inducción al Directorio está publicado en la página web corporativa de Parque Arauco (www.parauco.com) y carpeta virtual que se encuentra disponible para los directores. Este tiene por objeto instruir a los integrantes de este estamento sobre la visión, misión, características de la sociedad, el mercado en que la Compañía se desenvuelve, la dirección estratégica, los asuntos financieros, los valores, el código de conducta, como también otras políticas y prácticas claves de la Organización y que incluye las siguientes etapas:

1. **Reunión con el Gerente General**
2. **Visita a instalaciones de la Compañía**
3. **Entrega de documentos relevantes**
4. **Instrucción sobre deberes fiduciarios**
5. **Posibilidad de reunión con otras Gerencias de la Compañía o empresa de auditoría externa**

Para conocer nuestras políticas y manuales relacionados con prácticas de gobernabilidad y transparencia haga clic en el siguiente enlace

VER MÁS

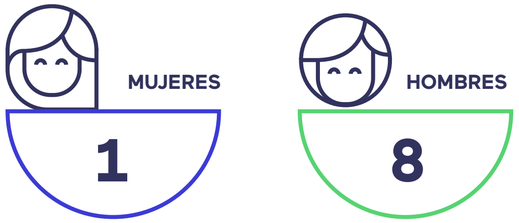


Estructura del Directorio

NCG
3.2.xiii.a,
3.2.xiii.b,
3.2.xiii.c,
3.2.xiii.d,
3.2.xiii.e

Datos referentes a los miembros del Directorio

Total



Directores independientes

1 / 2

Mujeres | Hombres

Permanencia promedio

11,5 años

Sesiones ordinarias durante el año

12

Asistencia promedio en sesiones ordinarias[2]

98%

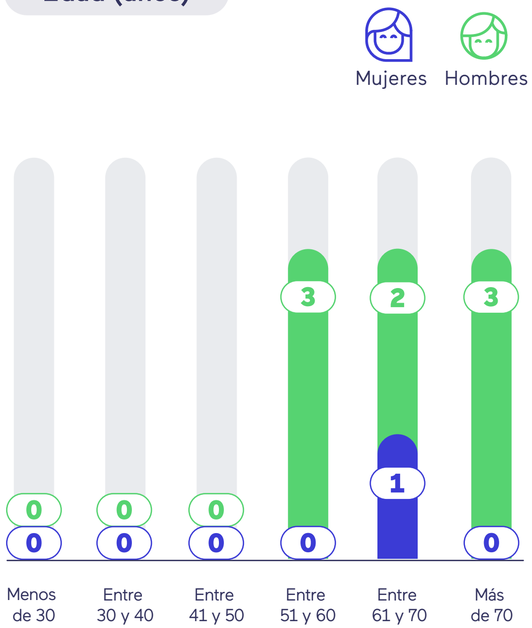
Nacionalidad chilena



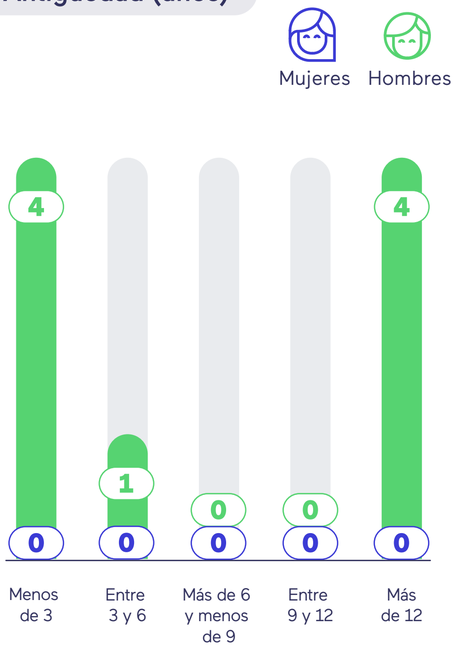
Situación de discapacidad



Edad (años)



Antigüedad (años)



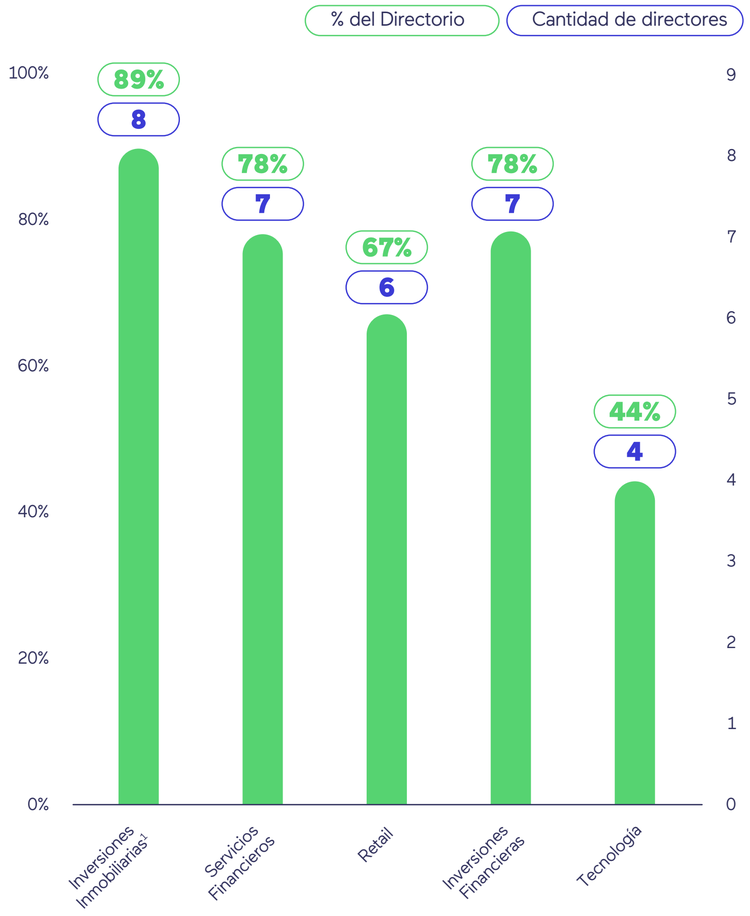
1. Parque Arauco no cuenta con directores suplentes ni directores ejecutivos.
2. Calculado sin considerar que hay 2 directores que comenzaron sus funciones en mayo de 2023. Además, si bien no hay un requisito legal, la asistencia promedio esperada en sesiones ordinarias es de 90%.

Estructura del Directorio

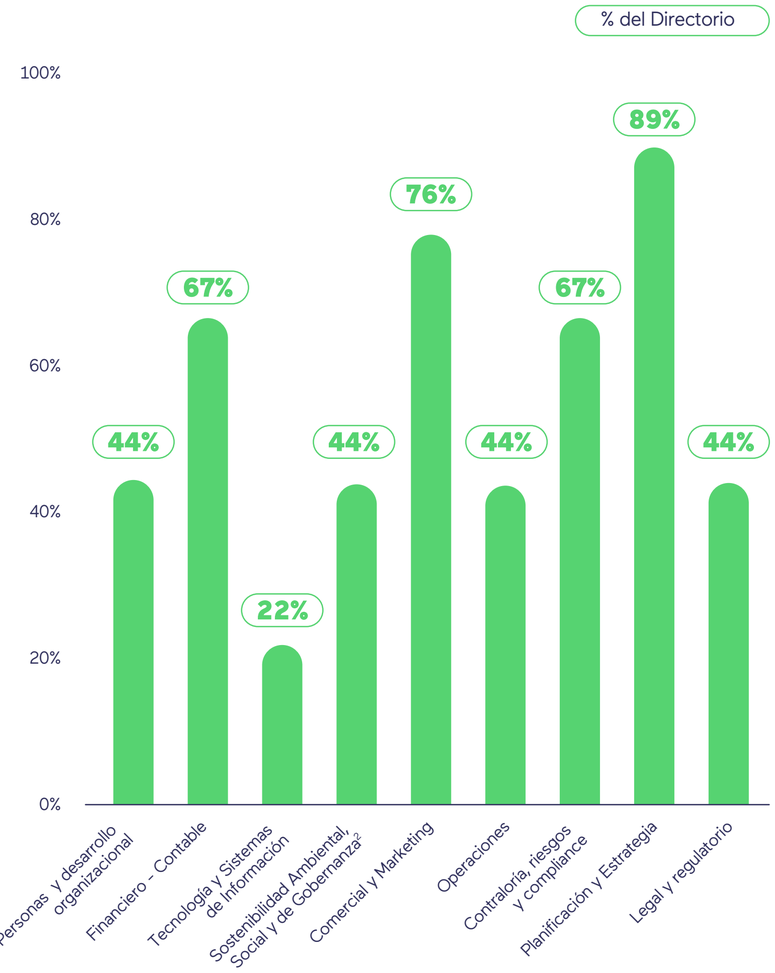
Matriz de conocimientos del Directorio



Experiencia en sectores relacionados con la industria en que participa Parque Arauco



Experiencia en las siguientes materias



1. El sector de Parque Arauco, según la clasificación del sector GICS de Nivel 1, es "Inmuebles".
2. La materia "Sostenibilidad, ambiental y social" es una competencia relevante para gestionar los impactos de la Organización.

2.2

Estructura del Directorio

NCG
3.1.i,
3.2.iii,
3.2.ix,
3.2.ix.a,
3.2.ix.b,
3.2.ix.c

Evaluación del Directorio

La evaluación del Directorio tiene como objetivo alinear sus intereses con los de los accionistas mediante el fortalecimiento de la gobernanza e implementación de buenas prácticas en esta materia.

Durante el año, se llevó a cabo un proceso de autoevaluación en el que participó el 88,9% de los miembros del Directorio. La evaluación fue realizada por la Corporación Instituto de Directores de Chile, entidad experta en temas de gobernanza e independiente de Parque Arauco, y consistió en un cuestionario realizado a cada uno de los directores de manera individual. El objetivo de esta evaluación es establecer un diagnóstico y recomendaciones concretas que ayuden al Directorio a identificar fortalezas y potenciales áreas de mejora, teniendo como referencia el proceso de autoevaluación del año 2022. El informe de diagnóstico expuso conclusiones, en su mayoría positivas, respecto a las materias mencionadas. Sin perjuicio de lo anterior, el cuestionario no contemplaba de manera expresa la detección de barreras que pudieran estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones.

El cuestionario se diseñó en base a los lineamientos que brinda la Corporación Instituto de Directores de Chile, detallados a continuación:

1. **Estrategia de negocios:**
   Objetivo de Rentabilidad
2. **Ambiente de control:**
   Objetivo de Resguardo Patrimonial
3. **Acceso a la información:**
   Objetivo de Transparencia
4. **Trato igualitario a accionistas:**
   Objetivo de Participación
5. **Gestión de la sostenibilidad:**
   Objetivo de Sostenibilidad

Asesoría y auditoría[1]

Para seleccionar asesores, el Directorio evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada asesor para elegir adecuadamente la mejor opción. Esto ocurre en sala, legalmente constituida y por mayoría, no siendo necesaria la implementación de una política para estos efectos. Los costos relativos a la auditoría de Estados Financieros ascendieron a CLP 568.648.712 aproximadamente, y se desglosa como sigue:

- Chile: UF 7.750 (equivalentes a CLP 281.905.110 aproximadamente)
- Perú: PEN 473.390 (equivalentes a CLP 110.482.257 aproximadamente)
- Colombia: COP 810.650.000 (equivalentes a CLP 176.261.345 aproximadamente)

El Directorio no establece un número determinado de reuniones con las unidades de auditoría interna, gestión de riesgos, responsabilidad social o empresa de auditoría externa a cargo de la auditoría de los estados financieros. Sin perjuicio de lo anterior, durante 2023 el Directorio se reunió al menos 2 veces con los representantes de cada una de las áreas mencionadas, salvo por la empresa de auditoría externa (1 vez), instancias en las que también se contó con la participación del Gerente General de la Compañía.

Respecto a los asuntos relacionados con materias ambientales, sociales y de cambio climático, estos son informados al Directorio por la Head of Sustainability, Ximena Bedoya, en la medida en que la administración lo estime necesario, y que para el caso del presente año fueron 2 oportunidades. En estas reuniones, se revisaron temas como la estrategia ASG/ESG de la Compañía, metas de cambio climático alineados con estándares internacionales, análisis de riesgos climáticos según TCFD, cumplimiento y reportería ASG/ESG, entre otras.

Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable

Para cumplir con las normativas de prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del terrorismo la clave es conocer a nuestros clientes. Para ello, hemos implementado un sistema de debida diligencia que requiere que, al establecer una relación comercial, el cliente complete un formulario onboarding. Este formulario recopila información detallada sobre aspectos comerciales, financieros, la condición de Persona Expuesta Políticamente y declaraciones adicionales relacionadas con temas de Compliance. Esta información permite a la Empresa evaluar el riesgo asociado a diversas variables internas pertinentes para nuestro modelo de prevención. La idea es detectar posibles alertas significativas desde las etapas iniciales de la relación comercial, permitiéndonos así gestionar eficazmente el riesgo asociado. El fin de este proceso es comprender el propósito y naturaleza de las relaciones legales o contractuales, utilizando esta información para prevenir y detectar oportunamente actividades ilícitas.



Outlet Arauco Sopó

1. Los contratos por las entradas de nuevas sociedades (asociados a los activos La Mar, Titán y Fabricato), fueron realizados durante diciembre y, por lo tanto, su facturación tuvo lugar en enero de 2024.

Estructura del Directorio

Comité de Directores

NCG
3.2.vi,
3.2.vii,
3.3.i,
3.3.ii,
3.3.iv,
3.3.v,
3.3.vi,
3.3.vii,
10

Integrantes[1]



Guillermo Pablo Said Yarur
Director no ejecutivo
RUT: 6.191.544-3
Hombre
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023



Ana María Orellana Johnson
Directora no ejecutiva e independiente
RUT: 6.867.840-4
Mujer
Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023



Rodrigo Zegers Reyes
Director no ejecutivo e independiente
RUT: 6.375.622-9
Hombre
Abogado, Universidad de Chile
Fecha de elección: 25/05/2023

1. Durante los 2 ejercicios anteriores, el Comité de Directores contaba con 3 miembros independientes no ejecutivos: Ana María Orellana Johnson, Ana Holigue Barros y Paul Ernesto Fontaine Benavides. Además, la permanencia promedio de los miembros del Comité de Directores es de 2 años.
2. Para conocer otros cargos y compromisos de los miembros del Comité de Directores, visite la lámina 41.

Actividades principales[2]

- Revisión y monitoreo del plan anual de auditoría
- Proposición de Empresas de Auditoría Externa y Clasificación de Riesgo
- Análisis y aprobación de los Estados Financieros individuales y consolidados, tanto trimestrales como al término del ejercicio. Así mismo, revisión y aprobación de la información puesta a disposición del mercado o de los organismos reguladores durante el ejercicio
- Análisis del sistema de remuneraciones y planes de compensación de los ejecutivos principales
- Análisis de casos recibidos a través del canal de denuncias anónimo "Ethics Point" y sus respectivas investigaciones
- Seguimiento a la gestión anual de riesgos
- Revisión de las transacciones que, de acuerdo con la normativa legal y la política de habitualidad de la Sociedad, tienen o pueden llegar a tener el carácter de operaciones con partes relacionadas
- Otras materias encomendadas por la Ley sobre Sociedades Anónimas

Aspectos legales

Nuestro Comité de Directores se encuentra constituido y actúa en conformidad con el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1956 de la Comisión para el Mercado Financiero. Ambas normas se aplican a aquellas sociedades anónimas cuyo patrimonio bursátil es igual o superior a UF 1.500.000 y en las cuales a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentran en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones.

El procedimiento de selección se realiza de conformidad al artículo 50 bis de la ley sobre Sociedades Anónimas N°18.046. En ese sentido, el ordenamiento jurídico chileno no establece restricciones con respecto a género, raza, etnicidad o nacionalidad de los miembros del Comité de Directores.

Reuniones

Durante el año 2023, el Comité de directores se reunió en 10 ocasiones (en las cuales se reportó al Directorio) con el objetivo de tratar los temas que le corresponde conocer de acuerdo con la ley. En 7 de las mencionadas sesiones se revisaron aspectos relativos a la auditoría interna, en 6 de ellas se trataron temas relacionados a los riesgos y en 2 oportunidades se contó con la participación de la Empresa de Auditoría Externa. Por otro lado, el área de sostenibilidad participo en una ocasión, y cuando se estimó conveniente, algunos temas se llevaron directamente al Directorio. En las reuniones mencionadas precedentemente, se contó con al menos la participación del Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Gerente de Contraloría y Auditoría, y la Empresa de Auditoría Externa. En ellas se revisaron principalmente los siguientes temas:

- Proceso de selección de la Empresa de Auditoría Externa y Clasificadora de Riesgo
- Plan anual de auditoría e informes de auditorías en curso
- Revisión del presupuesto, bonos de gestión y estructuras de compensación a los empleados
- Actualización de gestión integral de riesgos y del Modelo de Prevención del Delito en consideración a la Ley de Delitos Económicos
- Indicadores de riesgos
- Estados Financieros
- Materias ASG/ESG, indicadores, metas y objetivos alcanzados
- Estadísticas de denuncia en materias de cumplimiento
- Gestión Anual del área de Compliance

Algunas de las recomendaciones que ha formulado el Comité de Directores durante el año tienen relación con la designación de la Empresa de Auditoría Externa y Clasificadora de Riesgo. El resto de las recomendaciones a los accionistas, son aquellas que se han efectuado en las distintas sesiones del Comité de Directores del año 2023 y que están relacionadas con las materias expuestas en el Informe de gestión anual del Comité de Directores.

VER MÁS

Asesorías y capacitaciones

Para seleccionar asesores, el Comité de Directores evalúa la idoneidad, experiencia y costo de cada asesor. Esto ocurre en sala, legalmente constituida y por mayoría, no siendo necesario la implementación de una política para estos efectos. Durante el ejercicio 2023, el Comité de Directores incurrió en gastos de esta naturaleza por UF 1.258.



Estructura de la Administración



Eduardo Pérez Marchant
Gerente General
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.662.089-k
Ingeniero comercial, Pontificia Universidad Católica de Chile
MBA y MPP, The University of Chicago
Nombramiento:19-05-2022



Andrés Torrealba Ruiz-Tagle
Gerente General División Chile
Nacionalidad: Chile
RUT: 7.622.704-7
Ingeniero comercial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile
Nombramiento: 01-01-2011



Alejandro Camino Núñez
Gerente General División Perú
Nacionalidad: Perú
RUT: 0-E (Extranjero)
Licenciado en Negocios, Universidad del Pacífico, Perú
MBA, Stanford University
Nombramiento: 11-12-2019



Diego Bermúdez Farías
Gerente General División Colombia
Nacionalidad: Colombia
RUT: 0-E (Extranjero)
BBA en Finanzas, Universidad de Houston
Executive MBA, Universidad de los Andes, Colombia
Nombramiento: 01-02-2019



Cristián Calcutta Kusanovic
Gerente Corporativo de Tecnología y Transformación Digital
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.967.343-9
Ingeniero civil industrial, Universidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso
MBA, Universidad Técnica Federico Santa María de Valparaíso
Nombramiento: 07-01-2022



Rafael Labarca Guajardo
Gerente Corporativo de Desarrollo
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.340.180-1
Ingeniero civil industrial, Universidad de Chile
Máster en Economía Aplicada, Universidad de Chile
Nombramiento: 01-08-2022



Nicolás Bennett Nualart
Gerente Corporativo de Negocios
Nacionalidad: Chile
RUT: 13.829.061-1
Ingeniero civil industrial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, University of California, Berkeley
Nombramiento:01-08-2022



Francisco Moyano Pérez
Gerente Corporativo de Administración y Finanzas
Nacionalidad: Chile
RUT: 9.908.134-1
Ingeniero civil industrial, Pontifica Universidad Católica de Chile
MBA, University of California, Los Angeles (UCLA)
Nombramiento: 01-06-2022



Carolina Galletti Verzanni Fuente-Alba
Gerente Corporativo de Personas
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.036.478-6
Ingeniero comercial, Universidad de Concepción
Nombramiento: 01-08-2012



Duncan Grob Urzúa
Gerente Corporativo Legal
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.777.541-2
Abogado, Pontifica Universidad Católica de Chile
Máster en Derecho de la Empresa (LL.M), Universidad de los Andes
Nombramiento: 09-05-2015



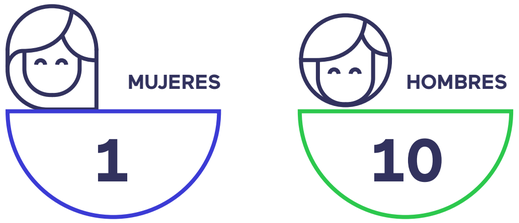
Miguel Núñez Sfeir
Gerente Corporativo Contraloría y Auditoría
Nacionalidad: Chile
RUT: 10.087.763-5
Ingeniero comercial, Universidad Adolfo Ibáñez
MBA, Universidad Adolfo Ibáñez
Nombramiento: 1-10-2020

Estructura de la Administración

NCG
3.6.x

Datos referentes a los ejecutivos principales de la Compañía

Total



Nacionalidad chilena[1]

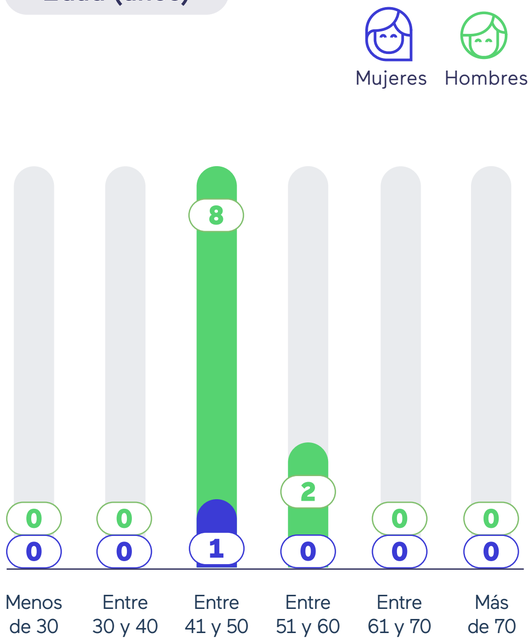


Situación de discapacidad

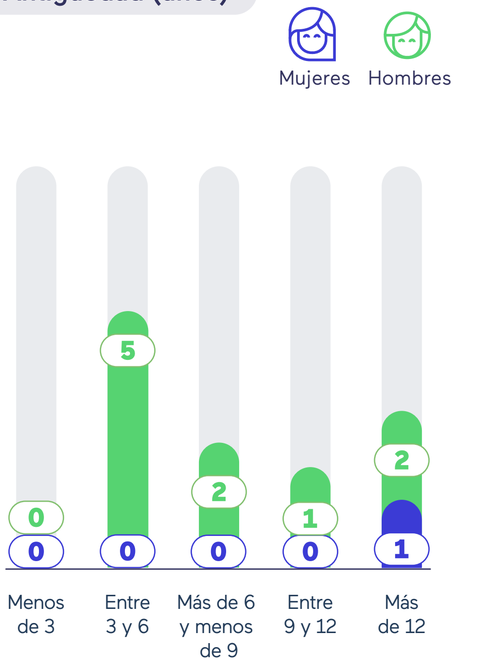


1. También contamos con un ejecutivo peruano y otro colombiano.

Edad (años)



Antigüedad (años)





Plan de sucesión

No contamos con un plan de sucesión de los principales ejecutivos, sin embargo, el Directorio tiene la atribución de designar a reemplazantes en consecuencia de un hecho excepcional. Respecto al Gerente General, el Directorio ha acordado que, en caso de ausencia del mismo, ejercerá sus funciones el Gerente Corporativo Legal Sr. Duncan Grob Urzúa de forma interina.

2.3

Estructura de la Administración

Comités ejecutivos

Comité de Desarrollo Inmobiliario

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Desarrollo, Subgerente Corporativo de Desarrollo, y Analistas de Desarrollo

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerente General de División, Gerente de Desarrollo, Gerente de Proyectos, Subgerente de Desarrollo, y analistas de área.

Sesiones

30 sesiones durante el período: 9 en Chile, 11 en Perú y 10 en Colombia.

Objetivos y/o funciones

a. Ejercer la toma de decisiones en relación con la totalidad de los proyectos inmobiliarios que conforman el portafolio de nuestra Compañía.
b. Evaluar y dirigir diversas iniciativas, tales como ampliaciones, adquisiciones, desinversiones de activos, así como la gestión de participaciones minoritarias y la supervisión continua de las obras en curso.

Comité Comercial

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Negocios, Gerente Comercial Corporativo, Subgerente de Estrategia Comercial, Jefe o Analista de Estrategia Comercial, Subgerente de Proyectos y Analista de Proyectos.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerente General de División, Gerente Comercial de División, Subgerente o Jefe Comercial de División dependiendo de la agenda.

Sesiones

36 sesiones durante el período, una mensual para cada país.

Objetivos y/o funciones

a. Revisar el avance de proyectos comerciales estratégicos.
b. Revisión y benchmark de mercado, competidores y locatarios.
c. Acordar condiciones con locatarios de grandes superficies.
d. Revisar iniciativas comerciales (tácticas y estratégicas).

Comité de Transformación Digital

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Gerente Corporativo de Personas, Gerente Corporativo de Tecnología, Gerente Corporativos de Negocio, Gerente Corporativo de Desarrollo y Líderes de Programas de Transformación.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerentes Generales de División.

Sesiones

3 sesiones durante el período, cuatrimestralmente.

Objetivos y/o funciones

a. Priorizar y seleccionar programas a ser ejecutados con capacidades digitales y monitorear el cumplimiento de objetivos de las iniciativas.
b. Revisar resultados de programas y proyectos del trimestre anterior.
c. Presentar y aprobar iniciativas, objetivos y metas del trimestre siguiente en función de los casos de negocios presentados.
d. Evaluar requerimientos de capacidades de equipos internos y/o externos.
e. Aprobar/asignar capacidades, recursos y presupuesto para iniciativas.
f. Dar claridad y visión al equipo de liderazgo.

Comité de Sostenibilidad

Integrantes equipos corporativos

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Gerente Corporativo de Finanzas y Gerente Corporativo de Sostenibilidad y su equipo.

Integrantes de equipos divisionales[1]

Gerentes Generales de División y sus respectivos reportes directos en cada país.

Sesiones

11 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Revisar los avances del plan de sostenibilidad, así como las tendencias y expectativas de los grupos de interés y de la Industria en materias ASG/ESG.
b. Monitorear el avance de los indicadores de gestión y métricas de desempeño en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo en cada país. Lo que incluye desempeño en indicadores climáticos, relacionamiento con comunidades, iniciativas sociales, gestión de Safety & Security, entre otros.
c. Para el caso de las sesiones corporativas, analizar y aprobar las donaciones y controlar la ejecución del presupuesto asignado a las contribuciones sociales y proyectos de inversión social estratégica en Chile, Perú y Colombia.

1. De Chile, Perú o Colombia según corresponda.

2.3

Estructura de la Administración

Comités ejecutivos[1]

Comité de Finanzas

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Controller, Gerente Corporativo de Finanzas, Gerente Corporativo de Planificación Financiera, Gerente de Servicios Regionales.

Integrantes de equipos divisionales[2]

Gerente o Subgerente Corporativo de Administración y Finanzas de cada país.
Los miembros permanente del Comité de Administración y Finanzas podrán invitar a sesionar a cualquier ejecutivo de la Compañía que considere necesario para cumplir con los objetivos de éste.

Sesiones

11 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Realizar el seguimiento y monitoreo de los resultados operacionales y financieros mensuales de la Compañía.
b. Monitorear el avance de los indicadores de gestión y métricas en temas financieros en cada país. Lo anterior incluye desempeño en indicadores de resultados, recaudación y cobranza, tributarios y endeudamiento, entre otros.
c. Monitorear y evaluar el cumplimiento de los planes de acción en temas financieros elaborados por las gerencias y/o dueños de los procesos.

Comité de Riesgos

Integrantes equipos corporativos

Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo Legal, Gerente Controller Corporativo, Gerente de Contraloría y Auditoría y la Subgerente Corporativo de Riesgos.

Integrantes de equipos divisionales[2]

Los miembros permanentes del Comité de Riesgo podrían invitar a sesionar a cualquier ejecutivo de la Compañía, consultor, asesor externo u otro que considere necesario para cumplir con los objetivos de éste.

Sesiones

2 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Mantener, difundir y reflejar a toda la Organización el compromiso de la Compañía y de la alta dirección respecto al modelo de gestión de riesgos y el fortalecimiento del ambiente de control interno.
b. Entregar a la Compañía directrices para la reducción de exposiciones a riesgos, buscando evitar aumentos relevantes de éstas en cualquier proceso de Parque Arauco.
c. Proponer al Directorio la Política de Riesgos y toda materia adicional inherente a la gestión de riesgos, incluyendo, entre otros, el mapa de riesgos de la Compañía.
d. Monitorear y evaluar el cumplimiento de los planes de acción elaborados por las gerencias y/o dueños de procesos.

Comité de Ética

Integrantes equipos corporativos

Gerente Corporativo de Personas, Gerente Corporativo Legal y Gerente de Contraloría y Auditoría.

Integrantes de equipos divisionales[2]

El comité podrá crear equipos de trabajo, así como pedir la asesoría de consultores o expertos que podrán participar en sus sesiones con voz, pero sin voto.

Sesiones

4 sesiones durante el período, trimestralmente.

Objetivos y/o funciones

a. Apoyar a los colaboradores en la toma de decisiones relacionadas al Código de Conducta Empresarial.
b. Asesorar desde una perspectiva ética a los colaboradores de Parque Arauco.
c. Proponer protocolos y orientaciones de actuación para aquellas situaciones en las que se presenten conflictos éticos.
d. Fomentar la mejora en la calidad y la excelencia en el ejercicio profesional.
e. Velar por el respeto de la dignidad de las personas que se relacionan con la Compañía
f. Colaborar en la formación ética de los colaboradores.

Comité de Personas

Integrantes equipos corporativos

Gerente General y la Gerente Corporativo de Personas.

Integrantes de equipos divisionales[2]

Gerentes Generales de División y Gerentes de Personas de División.

Sesiones

2 sesiones durante el período.

Objetivos y/o funciones

a. Presentar indicadores de desempeño de las divisiones y a nivel consolidado, incluyendo información sobre distribución por género, edad, antigüedad en la empresa, ratios de contratación y rotación, así como indicadores de brecha salarial por género, entre otros.
b. Acordar acciones para reducir las brechas en ciertos indicadores cuando sea necesario.
c. Informar sobre el progreso de los proyectos en curso, como el proceso de evaluación de desempeño.
d. Discutir temas específicos que afecten a los tres países para acordar acciones a nivel regional y homologar prácticas.
e. Proponer proyectos o iniciativas en el área de Gestión de Personas para su posible implementación en los tres países.

1. Contamos con otros comités ejecutivos, como los de Negocios, Centros Comerciales y Experiencia.
2. De Chile, Perú o Colombia según corresponda.

2.4

Los pilares de nuestro actuar

NCG
2.1

Los principios que nos mueven

Nuestro propósito

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas

Nuestra misión

Ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios, a través de un crecimiento rentable y sostenible que genere valor a nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con los derechos humanos

En Parque Arauco declaramos nuestro compromiso con los Derechos Humanos adhiriendo a los Principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, reconocidos internacionalmente. Este compromiso considera a todos nuestros colaboradores, junto con nuestros grupos de interés, y está reflejado en nuestro Código de Conducta Empresarial y también en nuestra Política Corporativa de Sostenibilidad. Cuidamos y promovemos el respeto a los Derechos Humanos en nuestra cadena de valor, en línea con las leyes aplicables, dondequiera que operemos. Así mismo, rechazamos enérgicamente violaciones a los derechos humanos, tales como trata de personas, trabajo forzoso, trabajo infantil o limitaciones a la libertad de asociación y negociación colectiva.

Nuestros pilares estratégicos

Crecimiento
Buscamos crecer, apuntando a ser líderes en el desarrollo inmobiliario de la región. Para ello, estamos permanentemente estudiando opciones para crear nuevos espacios, expandir los actuales, diversificar nuestros formatos, mix comercial y presencia en la región, además de integrar distintos usos en nuestros proyectos inmobiliarios.

Rentabilidad
Operamos nuestros activos de forma eficiente, con ubicaciones consolidadas, de diseño exitoso, con una oferta de valor diferenciadora y un modelo de operación en sintonía con las tendencias de consumo y preferencias de nuestros clientes. Desde esta visión, revisamos continuamente la asignación del capital, la gestión financiera y la eficiencia operacional de manera de contar con un negocio rentable, capaz de adaptarse a los desafíos propios de nuestro sector y del contexto cambiante de la economía.

Experiencia cliente
Ponemos a nuestros clientes al centro de nuestras decisiones. Buscamos conocerlos profundamente para entender sus preferencias y diseñar experiencias que nos diferencien y permitan atraerlos y fidelizarlos.

Sostenibilidad
Las características de nuestro negocio implican una visión de largo plazo. Por ende, trabajamos de manera constante por contar con un gobierno corporativo robusto, un manejo responsable de los riesgos e impactos asociados a nuestro negocio y por asegurar una gestión responsable en materia ambiental y social, cuidando de los recursos naturales, así como de la relación con los grupos de interés, especialmente con las comunidades cercanas a nuestros negocios.

Nuestros valores



Respeto por las personas y el entorno
- Somos responsables en el trato y comportamiento hacia todas las personas: colaboradores, locatarios, clientes y comunidades
- Valoramos el aporte de todos sin distinción
- Somos responsables con el medioambiente



Apertura al cambio e innovación
- Queremos sorprender (¡siempre!), tanto al cliente interno como externo
- Estamos abiertos al aprendizaje y a la mejora continua



Elegir lo correcto, no lo fácil
- Cumplimos con las reglas
- Actuamos con ética y honestidad, aun en contextos desafiantes
- Lideramos con el ejemplo



Hacer que las cosas pasen
- Cumplimos nuestros objetivos
- Actuamos con profesionalismo, excelencia y con sentido de urgencia
- Nos movilizamos para alcanzar nuestros desafíos
- Todos contribuimos a crear un buen lugar para trabajar



Crear un clima laboral que inspire a un equipo excepcional
- Establecemos relaciones de confianza
- Enfrentamos con pasión todo lo que hacemos



El cliente en el centro
- Conocemos a nuestros clientes, aprendemos de ellos y diseñamos soluciones que mejoran su experiencia
- Tomamos decisiones basadas en el entendimiento de nuestros clientes, para maximizar su experiencia y valor de nuestro negocio
- Promovemos una cultura de empatía y servicio

2.4

Los pilares de nuestro actuar

NCG
3.1.ii,
4.2

La sostenibilidad es uno de los cuatro pilares estratégicos aprobados por el Directorio de la Compañía. Por esta razón, contamos con una estrategia que considera la interacción con nuestros grupos de interés, el análisis de las mejores prácticas de la industria y de aquellos temas que tienen mayor impacto en nuestro negocio. Además, incorporamos estándares e indicadores internacionales que evalúan nuestras acciones anualmente. Estos nos ayudan a alinear nuestros frentes de trabajo con las prioridades de la Agenda 2030 y a contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, lo que incluye ámbitos de los Derechos Humanos y la gestión empresarial, el cambio climático, así como la transparencia y la ética en los negocios.

Para revisar el detalle de la priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las definiciones y gestión en Derechos Humanos y su relación con nuestra estrategia de sostenibilidad presione "Ver Más".

Agenda 2023 - Objetivos de Desarrollo Sostenible — VER MÁS

Derechos Humanos — VER MÁS



Objetivos estratégicos de la agenda de Sostenibilidad

Gestión Ambiental

Consolidar el liderazgo ambiental a través de metas y gestión climática en línea con estándares internacionales

VER MÁS

Gestión Social

Construir y mantener sentido de pertenencia de largo plazo hacia nuestros activos inmobiliarios

VER MÁS

Gobernanza

Avanzar en la transparencia y mejores prácticas según estándares ASG/ESG internacionales

VER MÁS

La gobernanza asociada a la gestión de las prioridades de sostenibilidad considera distintas instancias donde participan varios equipos y niveles de liderazgo de la Compañía:

Frente de trabajo	Instancia	Participantes	Periodicidad	Alcance
Indicadores ambientales	Mesas de trabajo para el monitoreo de la gestión ambiental las principales operaciones.	• Equipo de Operaciones en Chile, Perú y Colombia • Sostenibilidad, Control de Gestión y Centros Comerciales	Mensual por país	55 activos en total • 29 Chile • 20 Perú • 6 Colombia
Revisión y avance de los frentes y gestión climática de la Compañía	Reuniones de presentación y definición de avances respecto de las metas de descarbonización así como del análisis de oportunidades y riesgos climáticos de la Compañía.	• Gerente General • Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Tres veces en el año	Todos los activos comerciales de la Compañía.
Gestión con comunidades	Comité de Comunidades para revisar los impactos y gestión con los entornos vecinos a los activos de la operación.	• Centers Managers – Gerente de Centros comerciales en Chile, Perú y Colombia • Asesores externos Kellun • Sostenibilidad	Trimestral por país	38 activos en total • 15 Chile • 17 Perú • 6 Colombia
Comité Corporativo Sostenibilidad	Revisión de avances de iniciativas transversales y asignación del presupuesto de Donaciones. Instancias particulares sobre plan de trabajo en cambio climático (Estándares SBTi – TCFD).	• CFO • Finanzas • Legal • Tesorería • Sostenibilidad	Trimestral	• Operación en Chile, Perú y Colombia
Comité de Sostenibilidad Divisiones	Indicadores e iniciativas priorizadas en el plan anual y estrategia transversal de los países, incluyendo plan de trabajo en cambio climático (Estándares SBTi – TCFD).	• Gerentes Generales de países y sus reportes directos • Sostenibilidad	Dos veces al año por país	• Operación en Chile, Perú y Colombia.

Los pilares de nuestro actuar

Nuestras políticas, códigos y manuales

Desde sus inicios, el comportamiento ético y el cumplimiento de las leyes han sido los pilares de las prácticas y políticas comerciales de nuestra Compañía. Nos distingue la búsqueda constante de la transparencia y la promoción de las buenas prácticas, impulsados por la responsabilidad y la excelencia en cada uno de nuestros procesos y actividades diarias. Contamos con un conjunto de políticas, códigos y manuales aplicables a nuestros colaboradores y, en varios casos, a nuestras relaciones comerciales y a otros grupos de interés, como proveedores, locatarios y comunidades. Además, estos documentos son revisados y aprobados por el Directorio, el CEO y/o la alta gerencia, asegurando así su vigencia y pertinencia en nuestra Organización.

Para visitar nuestras políticas, códigos y manuales presione el siguiente enlace.

VER MÁS



Para conocer alguno de estos documentos en detalle presione los enlaces que se presentan a continuación:

Corporativas



- VER MÁS — Polìtica General de Habitualidad
- VER MÁS — Política de Sostenibilidad Corporativa
- VER MÁS — Política de Salud y Seguridad en el Trabajo
- VER MÁS — Política de Principios y Lineamientos Tributarios

Ética y cumplimiento



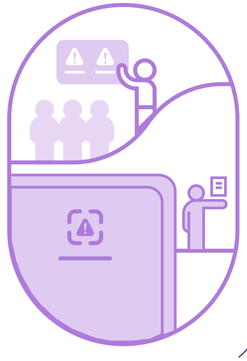
- VER MÁS — Código de Conducta Empresarial
- VER MÁS — Código de Conducta de Proveedores
- VER MÁS — Política de Aportes Sociales Corporativos
- VER MÁS — Manual de manejo de información de interés para el mercado
- VER MÁS — Procedimiento de Denuncias

Prevención de delitos



- VER MÁS — Política de Prevención del Delito
- VER MÁS — Manual de Prevención del Delito Ley Nº 20.393 — CHILE
- VER MÁS — Manual de Prevención del Delito Ley Nº 30424 — PERÚ
- VER MÁS — Manual del Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE — COLOMBIA
- VER MÁS — Manual de SAGRILAFT[1] — COLOMBIA

Gestión de riesgos



- VER MÁS — Política de Gestión de Riesgos
- VER MÁS — Manual de Gestión de Riesgos
- VER MÁS — Política de Prevención de Fraude
- VER MÁS — Política de Seguridad de la Información

1. SAGRILAFT, por sus siglas, significa Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

2.4

Los pilares de nuestro actuar

NCG
3.1.iii

Cultura y gestión ética

La cultura y gestión ética son pilares fundamentales para nuestro desarrollo íntegro y sostenible. En ese sentido, tenemos siempre presente las normativas legales aplicables y el impacto de estas actividades con nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidades en las que estamos insertos. Haciendo de la transparencia y la honestidad elementos clave que guían estas relaciones.

Nuestra Empresa cuenta con políticas internas, que arraigan sus valores y que sirven de guía para nuestros colaboradores, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución de sus responsabilidades diarias bajo altos estándares de desempeño ético. Dentro de los principales elementos a través de los cuales se despliega la cultura ética son: el Código de Conducta Empresarial, el Canal de Denuncias, el Modelo de Prevención de Delitos, el Modelo de Gestión de Riesgos y la Auditoría Interna.

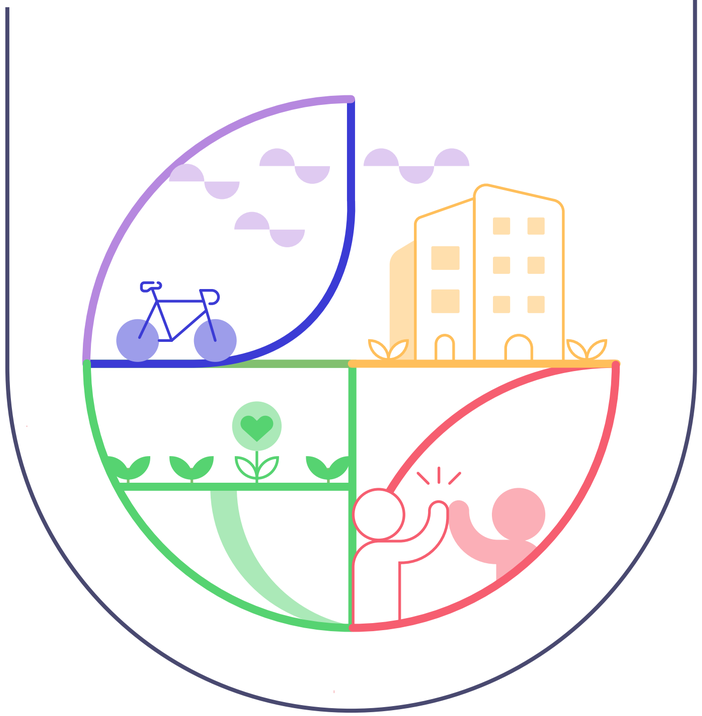
Nuestra Compañía declara "tolerancia cero" a la comisión de cualquiera de los delitos contemplados en las normativas que nos son aplicables, especialmente si fuere en interés o provecho de Parque Arauco.

Nuestros controles, que forman parte de nuestro Modelo de Prevención de Delitos ("MPD"), nos permiten identificar y gestionar riesgos asociados a corrupción, soborno, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, negociación incompatible (conflictos de interés), delitos económicos, libre competencia, entre otros.



MegaPlaza Independencia

Cultura ética



1 Código de Conducta Empresarial

Documento que especifica las conductas corporativas empresariales mínimas, no negociables y exigibles a todos nuestros colaboradores, proporcionando un marco de referencia que establece los principios y guías de nuestro actuar.

2 Canal de denuncias

Herramienta que permite a cualquier persona, ya sea en forma anónima o con sus datos personales, realizar denuncias sobre posibles situaciones contrarias a la ética, violaciones al Código de Conducta Empresarial y otras normativas aplicables, relacionadas con nuestra Organización.

3 Modelo de Prevención de delitos

Sistema que busca dar cumplimiento a los procesos normativos de cada país donde tenemos presencia y prevenir la comisión de los delitos expuestos en las normativas abarcadas. El modelo hace referencia a un conjunto de elementos, directrices, riesgos y actividades de control, basados en los procesos de la Compañía donde ésta pudiese verse expuesta.

4 Modelo de Gestión de Riesgos

Nuestro modelo permite una orientación clara hacia nuestros objetivos, adaptándose a las particularidades de cada unidad de negocio, promoviendo un entorno ético, y fortaleciendo nuestro control interno al identificar y abordar riesgos de manera eficiente. Con lo anterior, el modelo asegura el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operacionales con integridad y diligencia.

5 Auditoría Interna

Contamos también con una área de Auditoría, independiente de la gestión y que reporta directamente al Directorio. Realizamos revisiones sistemáticas con un plan anual previamente aprobado por el Comité de Directores. Analizamos en profundidad el cumplimiento de los distintos estándares, políticas y reglamentos que nos rigen como, a su vez, la eficiencia de nuestra gestión, a través de la emisión de informes sobre la razonabilidad de los controles asociados a nuestros procesos internos.

Los pilares de nuestro actuar

NCG
3.1.iii,
3.1.vi,
3.6.vii

Código de Conducta Empresarial

Es el marco de referencia que especifica las conductas corporativas empresariales mínimas, no negociables y exigibles a todos nuestros colaboradores, de Parque Arauco S.A. y sus filiales, estableciendo los principios y guías de nuestro actuar. Nuestro propósito es proporcionar lineamientos de referencia que nos permitan identificar cualquier acción y/o actividades que transgredan la legislación vigente o los principios y las conductas corporativas deseadas para nuestros colaboradores.

En situaciones en la que tengamos dudas sobre nuestras acciones o de terceros, instamos a nuestros colaboradores a solicitar asesoría, recurriendo a sus jefaturas directas o a las gerencias corporativas de Contraloría y Auditoría, Legal y Personas, siguiendo la línea jerárquica establecida. Cualquier incumplimiento de las disposiciones establecidas en nuestro Código de Conducta Empresarial será considerado una infracción laboral, siendo aplicables las sanciones y multas dispuestas en las regulaciones legales e internas.

En ese orden de cosas, el comportamiento ético y el cumplimiento del ordenamiento jurídico es la base de las prácticas y políticas comerciales de nuestra Compañía desde su fundación. Por lo tanto, exigimos a nuestros colaboradores que actúen de manera ética y con integridad, en concordancia con los valores que guían nuestra forma de actuar y hacer negocios[1].

Los contenidos que aborda nuestro Código de Conducta Empresarial

VER MÁS

- Cumplimiento de leyes, normas y regulaciones
- Conflictos de interés - Corrupción o soborno
- Manejo de información privilegiada
- Defensa de la libre competencia
- Información confidencial
- Fraude e integridad de la información financiera
- Protección de activos
- Prevención de delitos
- Donaciones
- Acoso y discriminación
- Derechos Humanos
- Consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas
- Medio Ambiente
- Salud y Seguridad
- Cumplimiento del Código de Conducta Empresarial
- Denuncia de incumplimiento o conductas ilegales
- Sanciones y multas

1. Durante el año 2023, el Código de Conducta Empresarial fue difundido a la Organización a través del envío por email de mensajes resaltando las conductas esperadas de todos los colaboradores.

Conflictos de interés – ¿cómo se detectan y gestionan?

Anualmente solicitamos a todos nuestros colaboradores que nos informen o actualicen las declaraciones de conflictos de interés, mediante un proceso automatizado. Una vez que se cuenta con las respuestas, éstas son sometidas a un análisis individual por parte del Comité de Ética, y dependiendo del caso, el comité toma medidas para mitigar los riesgos y la exposición a la eventual materialización u ocurrencia de un conflicto de interés. Adicionalmente, en nuestro Código de Conducta Empresarial se encuentra detallado cuándo se produce un conflicto dei nterés, y qué se entiende por él, en conjunto con los mecanismos de prevención y gestión según los lineamientos procedimentales.

Algunas de las temáticas abarcadas en la declaración son el ejercicio de actividades profesionales fuera de Parque Arauco, como por ejemplo el cargo de director, miembro de consejo de administración, docencias, empleados, etc., la posesión de intereses o participación en los negocios de otras empresas relacionadas a Parque Arauco y si posee familiares que sean dueños o con cargos relevantes en alguna de nuestras contrapartes.

Compromiso ético

A continuación, presentamos algunos ejemplos de los lineamientos básicos dados en nuestro Código de Conducta Empresarial, que nuestros colaboradores deberán respetar en todo momento, relacionado a la prevención de corrupción o soborno y lavado de activos (delitos abarcados por nuestro Modelo de prevención de delitos):

1. En ningún caso, nuestros colaboradores podrán ofrecer (tampoco a través de intermediarios), prometer, dar, ni tampoco pedir, recibir, aceptar objetos de valor, beneficios o dinero a un o de un funcionario público nacional o extranjero ni a algún particular. Esto es una práctica inaceptable para nuestra Compañía
2. También se deberá prevenir el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo
3. Si un colaborador se encontrara frente a una situación que pueda involucrar o dar lugar a un conflicto de interés, éste deberá comunicarlo
4. La entrega de las donaciones, auspicios o patrocinios se materializa con todas las formalidades correspondientes, completando la entrega con total transparencia
5. Con el objeto de contribuir a la transparencia y equidad en el acceso a cargos de elección popular, Parque Arauco no permite aportes, donaciones, auspicios o patrocinios a campañas electorales, ni contribuciones realizadas con fines políticos en ninguna de sus operaciones



Parque La Colina

Los pilares de nuestro actuar

NCG
3.2.xii.c
3.6.ix
5.5

Canal de denuncias

VER MÁS

Contamos con un canal de denuncias online gestionado íntegramente por una organización externa que permite a nuestros colaboradores, accionistas, proveedores, clientes o cualquiera que se relacione con Parque Arauco realizar sus denuncias, ante violaciones al Código de Conducta Empresarial, reglamentos y demás normas internas y externas asociadas a la conducta ética y al modelo de prevención de delitos o que planteen sus inquietudes acerca de nuestra conducta empresarial.

Este canal de comunicación se encuentra disponible en varios idiomas, las 24 horas y permite realizar denuncias en forma anónima y confidencial, resguardando la información con altos estándares de seguridad, permitiendo al denunciante conocer el estado y dar seguimiento de su denuncia expuesta. Además, promovemos su uso mediante capacitación permanente asegurando que cualquier persona pueda hacer uso del canal.

Los casos ingresados por el canal de denuncias son reportados al Comité de Ética, el cual prepara un informe que luego es revisado por el Comité de Directores. En este espacio se analizan los antecedentes a partir de la denuncia, su estado y respectivos tratamientos de la investigación para luego tomar las decisiones que correspondan según cada caso. Todos los planes de acción son asesorados por el Comité de Ética.

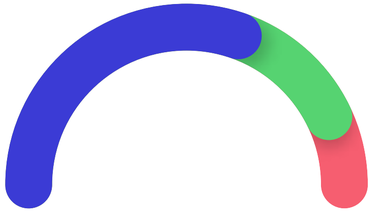
Total

denuncias 2022
40

denuncias 2023
72

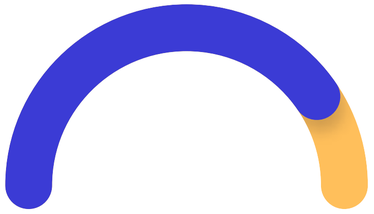
Durante el año 2023, el 100% de las denuncias recibidas por nuestros canales fueron gestionadas, tratadas y cerradas. Adicionalmente, nuestro Comité de Ética sesionó 4 veces en el año.

Denuncias por país



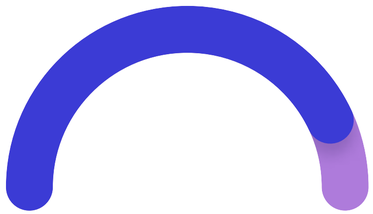
64% Chile **24%** Colombia **12%** Perú

Resultado de la denuncia



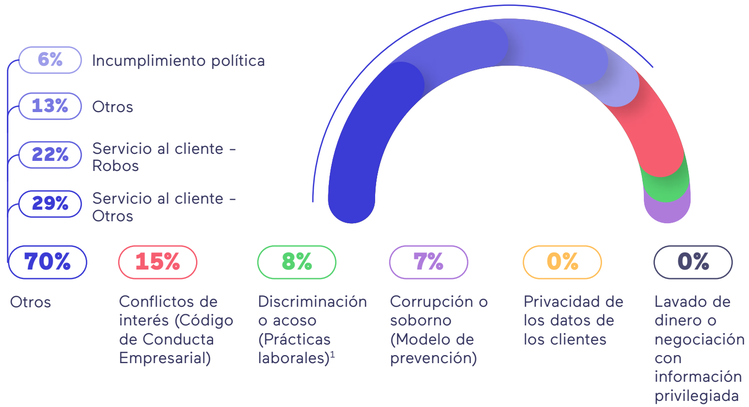
78% Investigada **22%** Desestimada

Sanciones



81% Sin sanción **19%** Con sanción

Tipo de denuncias



Compromisos y políticas de Conducta Empresarial responsable

En base al cumplimiento de normativas enfocadas en la prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del terrorismo, una de nuestras principales actividades es conocer a nuestras contrapartes. Para ello, en aquellos países donde nuestra actividad económica ha sido definida como expuesta a riesgos de los delitos mencionados, tenemos procesos de debida diligencia para conocer a nuestros clientes y proveedores. El objetivo es poder identificar alertas significativas en una etapa inicial de la relación comercial, y así poder administrar el riesgo asociado a ésta. Este proceso tiene como fin entender el propósito y carácter que se pretende dar a las relaciones legales o contractuales y utilizar esta información para detectar señales de alerta que nos permitan prevenir la comisión de estos delitos. Adicionalmente, en nuestra operación en Chile, hemos implementado un sistema de debida diligencia en el cual, al inicio de la relación comercial, cada cliente completa un formulario denominado "onboarding" con su información comercial, económica, información de Personas Expuesta Políticamente y declaraciones complementarias en temas de Compliance. De esta manera, podemos ponderar el riesgo asociado a ciertas variables internas relevantes para nuestro modelo de prevención.

1. Las denuncias de discriminación o acoso, presentadas ante la Compañía, corresponden a 5 denuncias de acoso laboral y 1 denuncia de acoso sexual, la cual no se acreditó que haya sido efectuada por parte de algún colaborador. Todas las denuncias fueron investigadas según los protocolos establecidos en los procedimientos internos y de acuerdo con la normativa vigente. No existieron denuncias de discriminación o acoso presentadas ante la Dirección del Trabajo en Chile o institución equivalente en Perú y en Colombia.

Los pilares de nuestro actuar

NCG
3.1.iii,
3.6.xiii,
8.1.5

Modelo de Prevención de Delitos

Contamos con un Modelo de Prevención de Delitos, alineado con la normativa de cada país, el cual permite abarcar, detectar y combatir los delitos e ilícitos que pudiesen afectarnos o poner en riesgo, así como fortalecer nuestro relacionamiento con contrapartes, a través de un estricto cumplimiento de los deberes de dirección y supervisión, complementado con la designación de un encargado de prevención de delitos u oficial de cumplimiento según su aplicabilidad, procedimientos, reglas y protocolos los cuales contemplan sanciones disciplinarias administrativas internas para quienes incumplan el modelo y orientando a nuestros colaboradores hacia la actitud que la Compañía espera de su comportamiento.

Para prevenir situaciones de riesgos y disminuir la probabilidad e impacto de ocurrencia de delitos, hemos implementado un plan obligatorio de capacitaciones anuales a todos nuestros colaboradores en temas de prevención de delitos y, a su vez, hemos potenciado nuestro canal de denuncias, apoyado con material gráfico y didáctico, lo que se complementa con un proceso de evaluación al término de cada capacitación, de forma de generar evidencia del plan formativo.

VER MÁS

Nuestro Modelo de Prevención de Delitos en Chile se encuentra certificado desde agosto de 2014 por BH Compliance, entidad certificadora externa e independiente, registrada ante la Comisión para el Mercado Financiero, por los siguientes 8 delitos económicos: Cohecho nacional o extranjero, Lavado de Activos, Financiamiento del terrorismo, Receptación, Soborno entre particulares, Apropiación indebida, Administración desleal y Negociación incompatible.

CHILE

Se ejecutaron dos capacitaciones durante el año. La primera relacionada a la Ley 20.393, la cual establece la responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, la que busca sancionar a las empresas por su participación en actividades delictivas. A través de la capacitación buscamos promover una cultura de cumplimiento y ética en el ámbito empresarial, y contó con una participación del 97% del país. La segunda capacitación abordó la Ley 19.913, que crea la Unidad de Análisis Financiero y modifica diversas disposiciones en materia de Lavado y Blanqueo de activos con una participación del 98% de nuestros colaboradores en Chile.

PERÚ

Se capacitó acerca de la Ley 30.424 que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas. Esta ley busca como objetivo prevenir y detectar, de manera oportuna, actos que configuran o podrían configurar posibles delitos de corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y los demás contemplados en la ley. La capacitación registró una participación del 100% de nuestros colaboradores.

COLOMBIA

Se capacitó a nuestros colaboradores en temas acerca del Programa de Transparencia y Ética Empresarial y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral del lavado de activos y financiación al terrorismo. Estas capacitaciones tuvieron una participación de 98% y 99%, respectivamente.

Modelo de Prevención de Delitos

Este año hemos iniciado el proceso de actualización de nuestro Modelo de Prevención de Delitos para Chile, conforme a la Ley 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas. Esta ley, vigente desde el 2009 y modificada en agosto de 2023 por medio de la Ley 21.595 de delitos económicos, permite atribuir responsabilidad no solo a la persona natural que comete un delito al interior de una organización, sino también a la misma compañía, la que arriesga importantes sanciones. Para esto nos encontramos trabajando con un estudio jurídico especialista en modelos de prevención, donde parte de las etapas consideradas dentro del proyecto son:

- Identificación de brechas
- Identificación de aplicabilidad de delitos comprendidos en la ley
- Análisis y cálculos de riesgos inherentes y residuales
- Identificación de controles
- Actualización de matrices de riesgo
- Creación y/o actualización de políticas, manuales y procedimientos.

Durante el año 2023 no se registraron sanciones ejecutoriadas en materia de Ley N° 20.393.



Los pilares de nuestro actuar

NCG
3.1.iii

Modelo de Prevención de Delitos

¿Cómo se previene la corrupción, el lavado de activos y financiamiento del terrorismo?

Las medidas de prevención que tenemos frente a la corrupción, financiamiento del terrorismo y lavado de activos se basan en nuestro Modelo de Prevención de Delitos, en la política de interacción con funcionarios públicos y aquellas políticas relacionadas a los recursos financieros, las cuales dan los lineamientos en la prevención de la comisión de los delitos, guían y aseguran el cumplimiento de la regulación para toda relación con un funcionario y consideran la utilización, emisión y administración de todos los recursos financieros, en conocimiento de las contrapartes con las cuales nos relacionamos basados en procesos de debida diligencia.

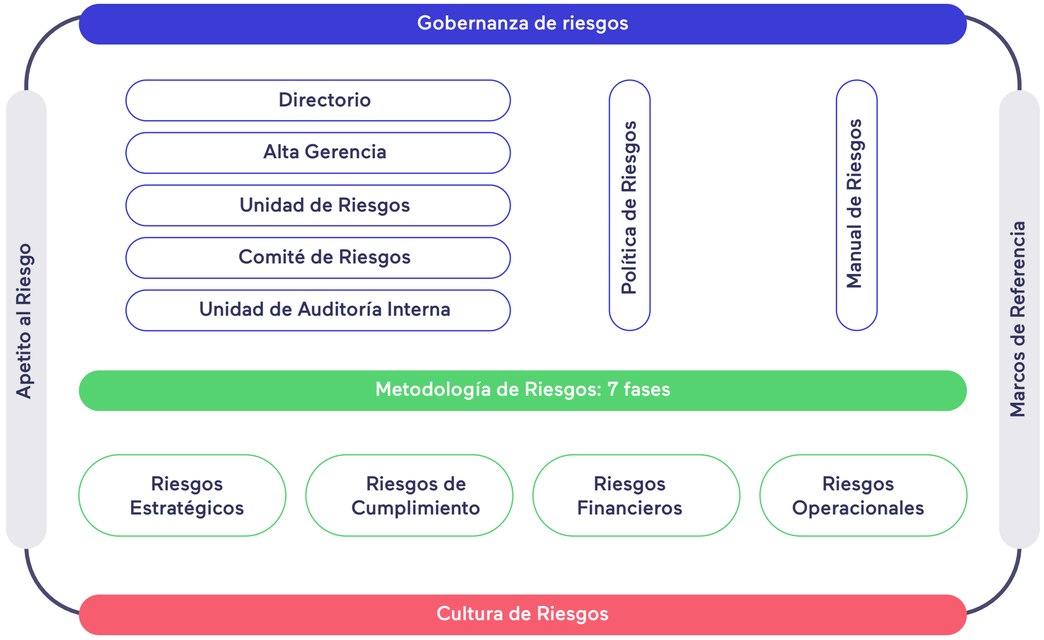


Modelo de gestión de riesgos

Para asegurar el funcionamiento efectivo del sistema de gestión de riesgos, hemos adoptado un modelo integral basado en las directrices de la ISO 31000 y el marco COSO. Este modelo abarca una amplia gama de aspectos para garantizar una gestión integral y eficiente de los riesgos, alineando así las prácticas de la Empresa con estándares reconocidos a nivel internacional.

El enfoque considera diversos elementos, incluyendo la gobernanza de riesgos y sus respectivos roles y responsabilidades, la elaboración y difusión de la política y del manual de riesgos, la definición y comprensión del apetito al riesgo y una sólida cultura de riesgos basada en capacitaciones permanentes a todos los colaboradores.

El propósito fundamental de esta implementación es poder identificar, evaluar, analizar y monitorear los riesgos que puedan impactar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos, los valores fundamentales y la ética empresarial de la Organización.



Los pilares de nuestro actuar

NCG
3.6.vi

Durante el año 2023, dimos cumplimiento al 100% del plan de auditoría, con 24 revisiones realizadas, las que incluyeron evaluaciones de control interno a 11 centros comerciales en los 3 países. Además, se emitieron 21 informes adicionales, de Auditoría, Riesgos y Compliance. Finalmente se enviaron 3 cápsulas informativas relacionadas a la función de Auditoría a todos los colaboradores.

Auditoría Interna

Otro elemento que forma parte importante de nuestro sistema de gestión ética corresponde a la revisión sistemática e independiente del ambiente de Control Interno, que desempeña el área de Auditoría Interna, dependiente de la Gerencia Corporativa de Contraloría.

Durante el año 2023, se revisaron procesos operacionales relevantes para la Compañía, en sus 3 divisiones, según la prioridad definida en base a los riesgos de dichos procesos, lo que queda reflejado en el Plan Anual de Auditoría, el cual es aprobado por el Comité de Directores a inicio de año. Estas revisiones incluyeron procesos de Cobranzas de Operadores, Recaudación de Operadores, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Proceso de Licitación y Compras, Administración de Contratos de Clientes, Facturación de Operadores Permanentes y Temporales, Gestión de Pagos de Proveedores, Campañas y Promociones de Marketing, Terminación de Contratos, Creación, Modificación y Desvinculación de Colaboradores y la Operación de Centros Comerciales, entre otros procesos.

La Gerencia de Contraloría, además, es la encargada del cumplimiento normativo, de los distintos estándares y reglamentos que nos rigen, y de la eficacia y eficiencia en la gestión de riesgos.

Tener un sistema integral de Auditoría Interna, Gestión de Riesgos y Cumplimiento nos permite lograr una mejor sinergia en los procesos y en el monitoreo de los riesgos que enfrenta la Compañía, logrando a su vez, que cada área de la Organización tenga un conocimiento más detallado de los riesgos estratégicos, operacionales y normativos a los que se enfrenta en su operación y una comprensión adecuada de los mismos.



2.5

Doble materialidad

NCG
3.1.iv

Desde 2015, nuestra Compañía realiza ejercicios de materialidad **anualmente**, que son **publicados** en nuestras Memorias Integradas donde se definen los temas más relevantes para el contenido de la gestión y publicación de indicadores en los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG/ESG).

En esta Memoria Integrada de 2023 y con el apoyo de una firma externa, avanzamos un paso más y realizamos un ejercicio de doble materialidad por primera vez. Durante este proceso, utilizamos estándares internacionales como referencia (por ejemplo, GRI, SASB e IFRS), y empleamos los lineamientos de doble materialidad de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) como marco.

Durante el 2023 realizamos nuestro **primer ejercicio de Doble Materialidad**, lo que implica avanzar en la integración de los riesgos y oportunidades del negocio con los impactos potenciales que los grupos de interés identifican en su relación con nosotros como contrapartes.

En otras palabras, dimos pasos para analizar criterios relevantes que influyen en nuestra capacidad de crear valor y rendimiento económico (materialidad financiera) y profundizamos en los potenciales impactos sociales y ambientales derivados de nuestro sector y negocio sobre el entorno (materialidad de impacto).

El Directorio fue informado de manera integral sobre los ejes metodológicos que se implementaron a partir del ejercicio de doble materialidad que se realizó este año. Adicionalmente, el proceso, así como las conclusiones de este ejercicio, fueron presentadas a nuestro Gerente General Corporativo y consideraron una verificación por parte de una firma externa, lo que se suma al resto de los contenidos de este Reporte que fueron revisados por una tercera parte independiente.

Para mayor detalle sobre la verificación externa haga clic aquí.

VER MÁS

El resultado del proceso fue la creación de una **matriz de doble entrada**, en donde priorizamos temáticas vinculadas con los ejes de creación de valor empresarial (materialidad financiera) con los impactos identificados por grupos de interés (materialidad de impacto). Ordenamos todo lo anterior según tres niveles de profundidad y gestión que fueron presentados a la Gerencia General, a la Gerencia de Administración y a Finanzas Corporativa.

En este ejercicio contamos con la participación de **grupos de interés** clave para nuestro negocio, alcanzando un total de **437 personas participantes**, entre entrevistados y encuestados **32%** más que la cantidad de personas que participaron en 2022.

Proceso de doble materialidad

Se consideraron cuatro etapas de trabajo en el análisis de doble materialidad, las que son indicadas en el diagrama a continuación:

1. Identificación de impactos
2. Clasificación y análisis con opinión de expertos
3. Evaluación y priorización
4. Definición de matriz de materialidad



Doble materialidad

NCG
3.1.iv

Proceso de doble materialidad

1 Identificación de impactos y cruce con los riesgos de negocio

Para incluir herramientas de análisis adicionales y actualizar los criterios de contexto vinculados con los potenciales impactos de nuestro negocio se analizaron fuentes internas y externas. Los hallazgos principales de este levantamiento fueron abordados en una instancia interdisciplinaria donde participó el equipo de Gestión de Riesgos Corporativo en conjunto con Finanzas, Control de Gestión y Sostenibilidad, entre otros equipos.

Como resultado de esta primera etapa, identificamos 86 factores relacionados con impactos, tendencias, y oportunidades potencialmente relevantes para nuestra creación de valor a largo plazo.

Fuentes externas	Fuentes internas
• Revisión de tendencias globales y análisis de estudios relacionados con el sector. • Benchmark de ejes materiales para 6 empresas del rubro desarrollo inmobiliario internacional. • Análisis de prensa y redes sociales relacionados con nuestro negocio. • Revisión de los principales ámbitos relevantes para la industria Inmobiliaria a partir índices y estándares internacionales: SASB, GRI, DJSI, GRESB, SUSTAINALYTICS, MSCI.	• Revisión documental de nuestras políticas, procedimientos, códigos, estrategia y manuales. • Estudio de la matriz de riesgos de Parque Arauco identificando los ejes principales. • Análisis y clasificación de los grupos de interés. • Revisión de encuestas y material interno. • Revisión de la materialidad de impacto hecha en el año 2022.

Rol del área de gestión de riesgos en la materialidad

La gestión de riesgos de nuestra Compañía se relaciona con el proceso de análisis de materialidad al ofrecer la estructura, metodología y descripción de los riesgos del negocio, con el fin de profundizar y priorizar el análisis de los impactos, tendencias y oportunidades identificadas en función de las fuentes internas y externas analizadas. De esta manera, avanzamos progresivamente en el proceso de integrar el levantamiento e identificación de impactos con la matriz de riesgos de la Compañía.

Con este contexto, los factores relevantes identificados con este ejercicio de materialidad fueron relacionados con distintos riesgos de nuestra taxonomía, así como con las causas y consecuencias específicas relacionadas a varios de ellos.

Al fusionar la estructura, el enfoque y las herramientas de gestión de riesgos con la evaluación de materialidad, nuestra Compañía avanza progresivamente en abordar con nuevos criterios el análisis de los riesgos y oportunidades; así como el enfoque de gestión para hacer frente a estos.

Para conocer el detalle de los conceptos materiales integrados con la matriz de riesgos de la Compañía:

VER MÁS



Doble materialidad

NCG
3.1.iv

Proceso de doble materialidad

2 Clasificación y análisis con opinión de expertos

Tomando como base el levantamiento de la etapa anterior, pusimos en marcha entrevistas para profundizar y tener elementos de priorización vinculando la visión de representantes de diversos ámbitos, incluyendo la industria inmobiliaria, comunidades, gremios y organizaciones internacionales sin fines de lucro, así como del mundo de la construcción sostenible y la sostenibilidad empresarial.

En las entrevistas, consultamos por los factores identificados en la primera etapa, seleccionando cuáles de estos pueden ser considerados como impactos positivos o negativos. Además, en estas instancias, se seleccionaron temas que podían agruparse según correlación o afinidad. Al mismo tiempo, abordamos riesgos y oportunidades que podrían influir en el desempeño sostenible de nuestro negocio.

Tras la finalización de esta segunda etapa, redujimos el listado de 86 a 18 factores potencialmente relevantes para nuestra creación de valor a largo plazo y para el relacionamiento con grupos de interés.

Entrevistas a profundidad realizadas

- Margarita Ducci, Directora Ejecutiva, Red Pacto Global Chile (ONU)
- Gabriela Perona, Gerente General, Sinfonía por el Perú
- Katia Trusich, presidenta de la Cámara de Centros Comerciales
- Fernanda Aguirre, Directora Ejecutiva (CEO), Green Building Council

3 Evaluación y priorización

Para evaluar y priorizar los 18 temas identificados en la etapa anterior, realizamos dos ejercicios de consulta, alineados con la materialidad de impacto y financiera respectivamente:

	Factores de impacto identificados por grupos de interés	Factores vinculados con la creación de valor empresarial
Descripción del ejercicio	Se consultó a representantes de 5 grupos de interés para conocer su percepción sobre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza ASG/ESG, vinculados con el ejercicio de nuestro negocio con impacto en Chile, Perú y Colombia. Los grupos de interés consultados fueron representantes de ONGs y organizaciones de la sociedad civil[1], colaboradores, inversionistas, proveedores y locatarios. De forma complementaria, el equipo de Sostenibilidad participó evaluando los impactos levantados y su correlación con nuestro negocio o industria.	En base a los temas identificados preliminarmente, y en línea con la matriz de riesgos de la Compañía, se analizó con un grupo de ejecutivos de áreas relevantes sobre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza que pudiesen afectar la capacidad de crear valor de la Compañía y su desempeño de largo plazo. Áreas participantes: • Contraloría y Auditoría Corporativa • Centros Comerciales Corporativa • Personas Corporativa • Desarrollo División Perú • Experiencia Corporativa • Digitalización Corporativa • Ciberseguridad Corporativa • Gestión de Proveedores Corporativa • Sostenibilidad Corporativa y Divisiones
Parámetros de medición	A los grupos de interés se les solicitó evaluar en una escala de 1 a 5 (siendo 1 muy bajo y 5 muy alto) la "magnitud"[2] de los impactos ASG/ESG. Para complementar el ejercicio, se le consultó al equipo de Sostenibilidad sobre "alcance" e "irremediabilidad", tomando lineamientos del estándar GRI – Global Reporting Initiative. Para este caso, la puntuación de los criterios también fue de 1 a 5.	Se solicitó al grupo de representantes de equipos estratégicos de la Compañía evaluar en una escala de 1 a 5 (siendo 1 muy bajo y 5 muy alto) los "riesgos" y "oportunidades" que podrían afectar a la Compañía.



Doble materialidad

NCG
3.1.iv

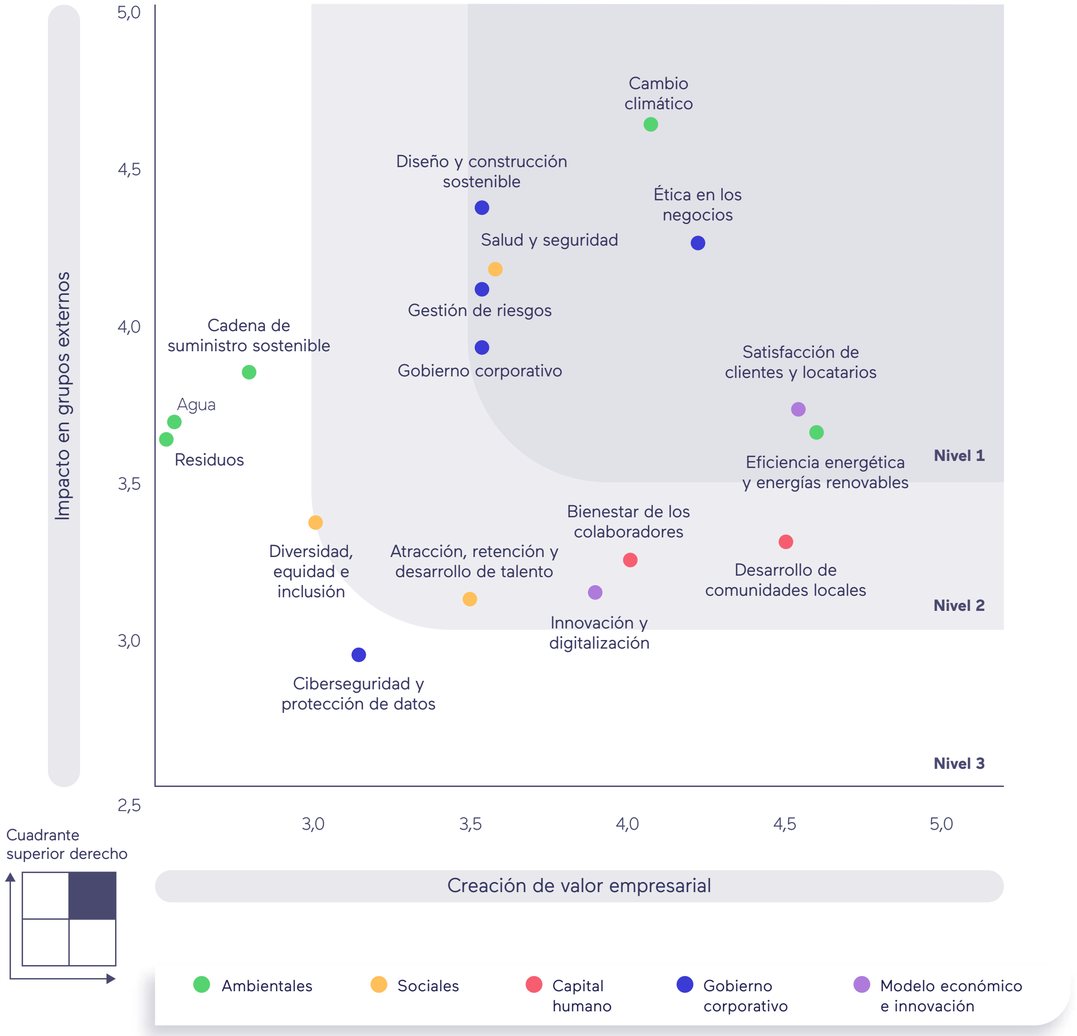
Matriz de doble materialidad

4 Definición de matriz de materialidad

Como resultado de este proceso, se construyó una matriz de doble materialidad. Con un eje que ponderó los impactos desde la perspectiva de los grupos de interés (materialidad de impactos) y otro eje con el análisis desde los criterios de creación de valor empresarial (materialidad financiera), de este proceso se priorizaron 17 temas materiales en total.

La metodología consideró una clasificación de los temas materiales en tres ámbitos:

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Temas materiales con mayor relevancia	**Temas materiales relevantes**	**Otros temas materiales**
Aquellos considerados cruciales tanto para generar valor empresarial como para impactar a los grupos de interés.	Aquellos que son relevantes para una sola perspectiva, ya sea la creación de valor empresarial o los impactos para grupos de interés.	Aquellos que se priorizaron en el proceso, aunque con una ponderación menor que los del nivel anterior.
Estos temas tienen un alto impacto en el entorno ambiental y social, así como en los riesgos y oportunidades para la Empresa.	Estos temas tienen un impacto hacia el entorno ambiental y social, como también en riesgos y oportunidades hacia la Compañía.	Estos temas siguen siendo relevantes por su impacto en el entorno ambiental y social, así como en los riesgos y oportunidades para la Compañía.

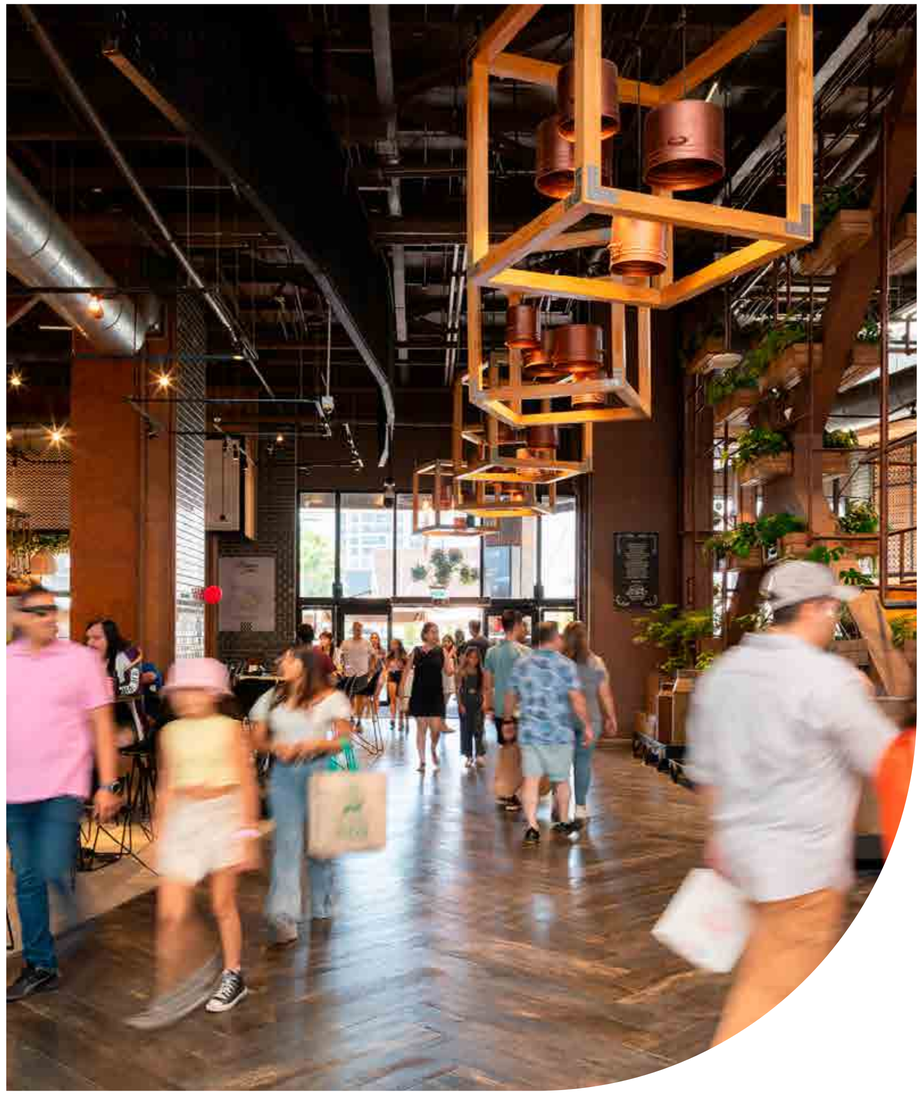


Doble materialidad

NCG
3.1.iv

Matriz de temas con mayor incidencia en la creación de valor para la Empresa





Doble materialidad

NCG 3.1.iv

Temas en el eje de creación de valor de largo plazo en la Compañía

Tema	Descripción	Objetivo y progreso de la gestión de la Compañía	Liderazgo y equipos responsables
Cambio climático	Las acciones para contribuir y frenar los efectos de la crisis climática reduciendo las emisiones de carbono derivadas de la operación, es un elemento clave para varios grupos de interés así como para la continuidad del negocio de largo plazo. Con este contexto, hemos avanzado progresivamente en planes vinculados con la gestión climática priorizando los ejes donde tenemos impactos relevantes y que a su vez los que potencialmente afecten significativamente el desarrollo de los negocios.	Desde el año 2021 se estableció una hoja de ruta para definir el progreso que la Compañía establecería en la gestión ambiental y climática. Lo anterior consideró los siguientes hitos de gestión: **Objetivo** / **Año** / **Progreso** Compromiso público de fijar metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia — **2021** — Completado Levantamiento de línea base de emisiones bajo la metodología de Science Based Targets Initiative SBTi — **2022** — Completado Aprobación de metas basadas en la ciencia entre 2022 y 2029 y definición de la estrategia de descarbonización de la Compañía. — **2023** — Completado Reducir 38% las emisiones de Alcance 1 y 2, y reducir 48% las emsiones de Alcance 3 por m² de ABL — **2029** — En proceso Para ver avance en cumplimiento de meta ir a Emisiones 2023 VER MÁS	La definición las etapas vinculadas con el progreso ambiental y acción climática de la Compañía fueron definidas bajo el liderazgo de la Gerencia General y de la primera línea de liderazgo de la Compañía. Durante los últimos tres años cada uno de los hitos de gestión descritos han tenido un porcentaje en el desempeño no financiero que determina el pago de bono de desempeño de todos los equipos de la Compañía. El equipo que ha liderado la estructuración e implementación de este proceso está bajo la Gerencia Corporativo de Administración y Finanzas a través de la Gerencia de Sostenibilidad.
Safety & Security	Este ámbito está asociado al cuidado de las personas en los distintos frentes de la operación y avance de nuestro negocio. Esto implica fomentar el autocuidado, el bienestar y las prácticas de seguridad en colaboradores directos, contratistas, así como en el personal que desempeña algún rol en los centros comerciales. A su vez, involucra todas las coordinaciones, esfuerzos y avances respecto del cuidado y seguridad física de quienes nos visitan a diario en los activos que tenemos a cargo.	La operación podría estar expuesta a riesgos de accidentes y siniestros, por lo cual hemos establecido una ambiciosa línea base de certificación para nuestro portafolio como medida de mitigación. Cada División de Negocio cuenta con un plan de gestión para asegurar los objetivos de Safety & Security de la Compañía en Chile, Perú y Colombia. En paralelo, se determinó un cumplimiento anual respecto de auditorías que miden el nivel de madurez de los activos en ámbitos vinculados directamente con este frente. El proceso de auditorías y calificación por activo está a cargo de una metodología desarrollada por una firma externa especialista. Este cumplimiento corresponde a una porción de la compensación variable de nuestros colaboradores, por medio del bono de gestión. Una proporción del pago del bono de desempeño de toda la Compañía está vinculada al cumplimiento de los siguientes objetivos: **Objetivo** / **Año** / **Progreso** Contar con un 88% de nuestro ABL auditado, lo que equivale a 28 activos de nuestro portafolio — **2023** — Completado Lograr que el 92 % del ABL cuente con auditorías en la metodología de Safety & Security definida por la Compañía — **2024** — En proceso	La Gerencia Corporativa de Negocios es el equipo encargado de definir el plan y los objetivos transversales en este frente, así como de presentar los progresos al Directorio y al Gerente General. El cumplimiento y progreso de estos objetivos han estado vinculados, junto con los hitos de gestión climática a un porcentaje del bono de desempeño por cumplimiento no financiero para todos los equipos de la Compañía.
Satisfacción clientes y locatarios	La naturaleza de nuestro negocio pone un énfasis en la priorización de las acciones para identificar, gestionar y monitorear los indicadores relacionados con la experiencia tanto de clientes finales, quienes visitan y utilizan los espacios comerciales; así como los clientes empresariales que son las marcas y locatarios que ocupan los activos comerciales del Portafolio.	Contamos con un proceso de gestión robusto de la voz de nuestros clientes que nos permite entender qsus necesidades, identificar quiénes son y entender sus experiencias con nosotros. Los insights obtenidos son clave en todos los niveles de la empresa, impulsando mejoras continuas. Utilizamos diversas herramientas para identificar los puntos de dolor y oportunidades de mejora, lo que nos permite rediseñar procesos existentes e incorporar nuevas innovaciones para enriquecer la experiencia de visita y compra: • Encuestas a nivel regional para determinar NPS (Net Promoter Score) y CSAT (Customer Satisfaction) • Customer Journey Map y Arquetipos de clientes (en los principales activos de cada país) Además, la Compañía ha iniciado un proceso de Transformación Digital que a través de la identificación de dolores y oportunidades de nuestros locatarios que afectan a la experiencia se buscan soluciones que se trabajan bajo metodologías ágiles y equipos multidisciplinarios. Tenemos el objetivo de ser el operador de Real Estate recomendado por clientes y locatarios en base a un profundo conocimiento de cliente final y potenciando el negocio del locatario. **Objetivo** / **Año** / **Progreso** NPS: Lograr un resultado consolidado de 60 — **2023** — Resultado NPS consolidado: 61 CSAT: Lograr un resultado consolidado de 75% — **2023** — Resultado CSAT consolidado: 75%	A partir del año 2023 la Experiencia del Cliente se integró a los pilares estratégicos de la Compañía. En el proceso de planificación estratégica hacia 2028 se priorizaron los objetivos que tienen un alcance transversal a toda la Compañía, con especial énfasis en el desempeño de la Gerencias de Negocios Corporativos quien tiene a su cargo la Gerencia Corporativa de Experiencia, así como los equipos que reportan a los Gerentes Generales de cada país y que están orientados a este mismo frente.

Doble materialidad

NCG
3.1.iv

Matriz con algunos temas que fueron relevados por los grupos de interés





Doble materialidad

NCG 3.1.iv

Algunos de los temas materiales que tienen evaluación externa y que fueron relevantes para los grupos de interés consultados

Tema	Descripción sobre cómo este tema material tiene un impacto externo relevante para los grupos de Interés	Grupos de interés que relevaron este tema dentro del estudio de materialidad	Evaluación y cuantificación de potenciales impactos	Gestión de la Compañía y métricas para monitorear progresos
Gestión respecto del diseño y construcción sostenible	Los ámbitos relacionados con la industria de la construcción pueden aportar de manera directa en el aumento o reducción de emisiones de carbono lo que incide en la crisis climática actual y futura. Dependiendo de la gestión que este frente tenga y del enfoque de decisión que se lleve a la práctica las emisiones relacionadas con este aspecto pueden reducirse o aumentar progresivamente, en otras palabras puede tener un impacto negativo o positivo sobre el contexto ambiental y climático. En particular, las decisiones vinculadas con temas como el uso de materiales, el diseño incorporando o no criterios de eficiencia hídrica y energética, así como la gestión de residuos o la contratación de insumos locales tienen directo impacto sobre la huella de carbono en las emisiones de alcance 3 o emisiones indirectas asociadas con nuestra cadena de valor.	• Proveedores • ONGs, Organizaciones sociales, gremios vinculados con la sostenibilidad • Inversionistas	Parque Arauco hizo un levantamiento de la línea base de sus emisiones siguiendo la metodología del GHG Protocol y el proceso de definición de metas basadas en la ciencia climática para los alcances 1, 2 y 3 de toda su operación de centros comerciales y desarrollo retail en Chile, Perú y Colombia. En este proceso se abarcó el 70% de las emisiones vinculadas con la cadena de valor (alcance 3) donde una proporción significativa corresponde a las emisiones derivadas de la construcción y desarrollo de nuevos activos comerciales. La métrica utilizada en este caso está relacionada con las toneladas de emisiones de los m^2 construidos en activos actuales y nuevos proyectos.	La construcción sostenible es uno de los ejes de la estrategia de descarbonización de la Compañía. Hemos avanzado en la medición de la huella de carbono en el desarrollo de nuestros proyectos, estamos trabajando en una hoja de ruta con mitigaciones e iniciativas que permitan integrar en el desarrollo de nuevos activos prácticas ambientales que estén alineadas con los objetivos de crecimiento sostenible que tenemos en Parque Arauco. VER MÁS En particular las acciones de mitigación que se están evaluando para disminuir las emisiones vinculadas con la construcción están siendo analizadas en una curva de abatimiento de carbono, donde se está considerando la tonelada de carbono evitada respecto del costo de abatimiento de las medidas de mitigación identificadas para la construcción.
Gestión de residuos y reciclaje	Los centros comerciales tienen una generación importante de residuos relacionada con la operación de los locales comerciales y con la interacción con público final que a diario visita los activos. Lo anterior tiene un efecto potencial sobre la saturación de rellenos sanitarios o sitios de disposición final y los impactos ambientales que esto puede derivar. En este sentido la gestión oportuna y sistemática de los residuos tiene un efecto sobre el aumento del material aprovechable y la implementación de oportunidades de economía circular, eficiencia en los procesos, educación y alianzas con clientes y usuarios finales, así como la reducción de emisiones y el cumplimiento ambiental.	• Colaboradores • Proveedores • Locatarios	Parque Arauco viene midiendo y monitoreando indicadores relacionados con el volumen de generación de residuos en la operación de sus centros comerciales de Chile, Perú y Colombia, así como el porcentaje de residuos valorizados en el Portafolio de la Compañía[1]. Lo anterior con el objetivo de medir de qué manera una gestión eficiente y efectiva de los residuos puede ayudar a disminuir progresivamente la cantidad de residuos que se envían a vertederos y con esto disminuir también las emisiones de carbono de alcance 3.	Desde hace más de 6 años buscamos avanzar en nuestras prácticas de reciclaje y valorización de residuos en la operación de nuestro Portafolio comercial. Monitoreamos periódicamente indicadores de gestión de residuos en todos los activos comerciales, desarrollamos alianzas para avanzar con clientes finales y locatarios en el aprovechamiento de materiales evitando que lleguen a vertederos y poniendo en marcha planes de educación con comunidades y organizaciones de la sociedad civil. VER MÁS Dentro de las acciones de mitigación para la priorización de inversiones que nos permitan cumplir las metas de reducción de emisiones, en el alcance 3 en particular se han medido los proyectos vinculados con la valorización y gestión de residuos bajo el criterio de medir en cada iniciativa el potencial de las toneladas de carbono evitadas respecto del costo de abatirlas.

1. Toneladas de residuos generados/m^2 de ABL, % de residuos reciclados/toneladas de residuos totales generados por activo en operación.

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.i

La gestión integral de riesgos representa un pilar fundamental dentro de nuestra Compañía, por lo que constantemente identificamos, analizamos, evaluamos y establecemos medidas para abordar los riesgos a los que nos enfrentamos. La implementación completa y adecuada de este enfoque es crucial para asegurar nuestra sostenibilidad a largo plazo. Lo anterior respalda a nuestra Compañía en su búsqueda por incrementar su capacidad de adaptación y flexibilidad ante los cambios continuos en nuestro entorno. Un ejemplo de esto es la adecuación que nos encontramos efectuando en nuestras matrices de riesgo asociadas al Modelo de Prevención de Delitos, a partir de la promulgación de la nueva Ley de Delitos Económicos N° 21.595.

En Parque Arauco, contamos con un sistema integral de gestión de riesgos que engloba a toda la Organización. Abordamos estos desafíos desde una perspectiva integral, considerando tanto el desarrollo de nuestras actividades operativas internas, como los cambios del entorno, la planificación estratégica y financiera a nivel corporativo.



Arauco Chillán

Gobernanza de riesgos

En Parque Arauco reconocemos que el gobierno corporativo desempeña un papel esencial en la gestión integral de riesgos. Esto se manifiesta en la orientación que las distintas unidades, que componen el gobierno corporativo, proporcionan a través de la toma de decisiones, estableciendo directrices en diversos marcos y procesos. Nuestra Organización, sigue las recomendaciones de estándares internacionales sugeridos por COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission), que considera el control interno como un componente importante de la gestión de riesgos, siendo una herramienta fundamental dentro del modelo de gobierno corporativo, abarcando la definición de políticas, procedimientos y la asignación de recursos necesarios.

Los roles y responsabilidades inherentes a la gobernanza de la Gestión de Riesgos se definen de la siguiente manera:



1. **Directorio**
2. **Comité de riesgos**
3. **Unidad de riesgos**
4. **Alta gerencia**
5. **Unidad de Auditoría interna**

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.i,
3.6.iii,
3.6.iv

Gobernanza de riesgos

1 Directorio

El rol del Directorio consiste principalmente en entregar las directrices para una adecuada gestión de riesgos a través de la revisión y aprobación de la Política de Gestión de Riesgos, donde se incluye el apetito al riesgo de la Compañía, así como también supervisar el correcto desarrollo de las actividades y tomar conocimiento periódicamente respecto de la gestión de riesgos desarrollada por la Compañía, lo cual se realiza a través de la presentación al Directorio por parte de la Gerencia de Auditoría y Contraloría. Estas presentaciones tienen dentro de su contenido, los cambios en la matriz de riesgos corporativa, principales resultados de indicadores de riesgos y la aprobación de la política de riesgos, la cual establece las directrices principales de la gestión de riesgos en la Compañía. Por su parte el Directorio ha encomendado al Comité de Directores la actualización del modelo de prevención de delitos a raíz de la entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos.

Política de riesgos

La política establece los lineamientos fundamentales que sustentan la adopción, implementación y gestión de riesgos en nuestra Empresa, la cual es de carácter corporativo por lo que todas nuestras divisiones y unidades de negocios están sujetas a dicha política, buscando con ello lograr el balance adecuado para funcionar bajo un estándar regional, respetando las particularidades legales y económicas locales. Para el Proceso de Gestión de Riesgos, se incorporan todos los procesos que desarrolla la Compañía, tanto aquellos estratégicos, de negocios, operacionales y de soporte.

Apetito al riesgo

El apetito al riesgo se refiere a los niveles de riesgo que la Compañía considera aceptables o inaceptables. Esta postura refleja la disposición de nuestra Organización para asumir determinados riesgos con el fin de alcanzar sus objetivos estratégicos y cumplir su plan de negocios.

En la Política de Gestión de Riesgos aprobada por el Directorio, éste admite un apetito al riesgo "Moderado/Conservador", de modo que la administración debe tomar todos los resguardos para asegurar la continuidad operacional de la Compañía, dentro de dichos límites tolerables, evaluando periódicamente el nivel de riesgo de la Compañía.

Plan de tratamiento de riesgos

La Compañía toma medidas según lo especificado en el Plan de Tratamiento de Riesgos establecido en nuestra Política de Gestión de Riesgos, indicando las circunstancias en las cuales se deben mitigar, transferir, aceptar, evitar y priorizar los riesgos de nuestra Organización. Lo anterior, en conformidad con los siguientes niveles de riesgo:

- **Riesgos bajos:** Se aceptan informando al Gerente de primera línea responsable, a través de la emisión del informe respectivo. Estos riesgos podrían generar una oportunidad de mejora
- **Riesgos medios:** Se someten a revisión con el responsable del proceso a fin de determinar su tratamiento. En caso de aceptación de alguno de ellos, ésta debe ser aprobada de manera previa por la Gerencia de Contraloría y Auditoría
- **Riesgos altos:** Deben ser tratados por el responsable del proceso a través de un plan de acción. En caso de aceptación de alguno de ellos, éste debe ser efectuado previamente por el Comité de Riesgos
- **Riesgos críticos:** Deben ser tratados por el responsable del proceso a través de un plan de acción. En caso se decida aceptar alguno de ellos, dicha aprobación debe ser efectuada por el Directorio.

Teniendo en consideración los niveles de riesgo, se establecerán las acciones posteriores a seguir, como, por ejemplo:

- **Aceptar:** Asumir las consecuencias en el momento que se materialice el riesgo
- **Mitigar:** Establecer acciones de control para ayudar a prevenir la materialización del riesgo (probabilidad de ocurrencia) o las consecuencias al momento de su materialización (impacto)
- **Transferir:** Trasladar las posibles pérdidas por eventos de riesgos materializados a terceros mediante arreglos contractuales, tercerización de procesos y/o pólizas de seguros
- **Evitar:** Eliminar la actividad que genera el riesgo o sustituirla por otra menos riesgosa

Como organización, implementamos el tratamiento de riesgos para aquellos riesgos que se originan a partir de:

- Evaluaciones de riesgos y controles
- Eventos relevantes que hayan ocurrido
- Indicadores de riesgo relacionados con incumplimientos señalados en los informes de Indicadores Clave de Riesgos (KRI), así como eventos significativos señalados en los Informes de Revisión de Transacciones Contables. Ambos informes son emitidos trimestralmente por el área de Gestión de Riesgos como parte de nuestro monitoreo continuo. Esto se realiza con el propósito de anticiparnos y tomar medidas correctivas antes de alcanzar los niveles máximos de apetito al riesgo tolerados.

Hitos 2023

En la sesión de octubre del año 2023, el Directorio revisó la matriz de riesgos corporativa. En particular, se analizó el posible impacto en la matriz de la nueva Ley de Delitos Económicos y ambientales N°21.595. El Directorio se enfocó específicamente en el riesgo relacionado con la comisión de los delitos penales establecidos por la Ley y en aquellas normativas de los países en los que nuestra Empresa opera y que podrían contravenir la legislación vigente, la ética y los valores corporativos. Se subrayó que una situación de esta índole podría acarrear multas, sanciones, daño a la reputación y, en casos de gravedad extrema, responsabilidad penal para la entidad jurídica.

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.i,
3.6.v

Gobernanza de riesgos

2 Comité de Riesgos

Dentro del marco del gobierno corporativo de Parque Arauco, queremos resaltar la participación del Comité de Riesgos como un órgano de supervisión dedicado a complementar las funciones del Directorio.

El Comité de Riesgos se define como la entidad de mayor rango con responsabilidad dedicada en la gestión de riesgos a nivel operativo y su línea de reporte directo es el Gerente General.

Este comité desempeña responsabilidades clave para garantizar la administración adecuada del proceso, llevando a cabo la revisión y seguimiento constante del modelo de gestión de riesgos propuesto para nuestra Compañía. Los objetivos principales consideran la identificación, priorización y establecimiento de estrategias para mitigar los riesgos más significativos de la organización. Además, se encarga del monitoreo de las herramientas de gestión de riesgos y del fomento de su cultura.

Apetito al riesgo

En cuanto al apetito al riesgo, el comité establece los límites para determinar qué impactos se consideran inaceptables para la Compañía y los somete a aprobación del Directorio, quien finalmente determina el apetito, estableciendo límites mediante indicadores cualitativos y cuantitativos. Una vez aprobado, se sugiere la aplicación de medidas de mitigación que garanticen que el riesgo se mantenga dentro de dichos rangos aceptados. Estos límites delinean el marco en el cual se espera que la gestión de nuestra Compañía opere. Para ello, deben estar alineados con el plan de negocios, el desarrollo de la estrategia, las necesidades de todas las partes involucradas (colaboradores, proveedores, clientes, accionistas, entre otros) y los requisitos regulatorios a los cuales la Empresa está sujeta.

Hitos 2023

Durante el transcurso del año 2023, el Comité de Riesgos se reunió en 2 ocasiones a revisar distintos temas relacionados al proceso de gestión de riesgos.

En su primera sesión revisó el apetito al riesgo y los límites de tolerancia de diferentes tipos de riesgo de la Compañía. En el ámbito operacional, se precisó el límite tolerable en relación con la disponibilidad de servicios tecnológicos críticos necesarios para el funcionamiento de Centros Comerciales. Asimismo, se establecieron los límites en relación con la materialización de eventos catastróficos. En el ámbito financiero, se analizaron y fijaron límites tolerables respecto al Default y a la Aceleración de la Deuda y en el ámbito normativo se revisó el límite relacionado al cumplimiento de la normativa tributaria y al ámbito de Compliance normativo, entre otros.

En la segunda sesión el comité revisó los resultados del informe de brechas realizado por un tercero independiente en relación con la adhesión de nuestro modelo de Gestión de Riesgos a los marcos de referencia ISO 31000 y COSO ERM. Los planes de acción para resolver algunos de los temas levantados por el tercero, se materializarán durante el año 2024. Además, se revisó la matriz de riesgos corporativa, la cual presenta cada uno de los tipos de riesgos según su taxonomía en sus respectivos "cuadrantes" según su valor de probabilidad e impacto. Lo anterior permite visualizar gráficamente los riesgos de la Compañía y definir cuáles de ellos son más prioritarios de atender. La revisión de la matriz de riesgos se realiza al menos una vez al año.

3 Unidad de Riesgos

La Unidad de Riesgos asume la responsabilidad fundamental de asegurar la efectividad en la gestión de riesgos de nuestra Organización. En este sentido, cumple con la tarea de informar al Directorio, a la alta gerencia y a otras instancias de gobierno sobre la gestión de riesgos.

Además, vela por el cumplimiento de las políticas establecidas, desarrolla metodologías especializadas para la gestión de riesgos, impulsa la capacitación y difusión de estas prácticas en las distintas unidades de negocio y lleva a cabo otras tareas relevantes en este ámbito. Estas acciones se ejecutan con el objetivo de fortalecer nuestra cultura organizacional en cuanto a la gestión integral de riesgos y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de nuestra Compañía.

Una de las funciones principales de la Unidad de Riesgos es la actualización continua de la matriz de riesgos, en base a los cambios tanto internos como externos que enfrenta la Compañía. Adicionalmente, hace un levantamiento permanente de alertas a través de la detección temprana y la comunicación oportuna de situaciones en las que los riesgos identificados se están materializando o podrían hacerlo pronto, y que podría afectar adversamente a Parque Arauco.

Apetito al riesgo

La Unidad de Riesgos colabora estrechamente con el Comité de Riesgos para comprender y establecer el apetito al riesgo de la Empresa.

Las alertas que emite la Unidad de Riesgos, permiten tomar medidas preventivas o correctivas de manera ágil y efectiva, asegurando que las acciones estén alineadas con el apetito al riesgo establecido y reduciendo así el impacto potencial en los objetivos de nuestra Organización.

Hitos 2023

Durante 2023 se actualizó la matriz de riesgos, agregando nuevos riesgos, dado el cambio en el entorno y en el enfoque de negocios, especialmente aquellos relacionados al desarrollo de proyectos con metodología ágil y a los cambios normativos en el área de cumplimiento, entre otros.

Por su parte, el área desarrolló 4 nuevos indicadores de riesgos, alcanzando un total de 34 indicadores y se actualizó la taxonomía de riesgos a nivel compañía, en los ámbitos de sostenibilidad y cumplimiento. Además, se realizó una capacitación online relativa a los conceptos clave de gestión de riesgos, con la participación de colaboradores de todas nuestras divisiones.

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.i,
3.6.iv,
3.6.vi

Gobernanza de riesgos

4 Alta gerencia

La alta gerencia asume un papel crucial en la promoción y consolidación de una cultura de gestión de riesgos efectiva dentro de la Organización.

Una de las responsabilidades clave de la alta gerencia consiste en liderar anualmente el proceso de planificación estratégica. En este proceso, se lleva a cabo un análisis y seguimiento de los fundamentos de nuestros pilares estratégicos, así como de los objetivos estratégicos a mediano y largo plazo. Durante este proceso, la alta gerencia tiene la oportunidad de identificar los riesgos a los que se expone la Compañía que pudieran impedir el cumplimiento de los objetivos planteados. Estos riesgos tienen distintas probabilidades de ocurrencia e impacto sobre nuestro negocio, según el proceso, división, sociedad y activo en el cual se desarrollen.

Otra de las responsabilidades de la alta gerencia comprende gestionar los riesgos en sus respectivos ámbitos de acción, impulsando su identificación temprana y promoviendo la comunicación fluida de eventos que puedan conllevar pérdidas debido a riesgos operacionales. La identificación precisa y pronta notificación de estos sucesos son esenciales para una toma de decisiones eficiente. Además, se espera que la alta gerencia proponga y supervise activamente los planes de acción destinados a mitigar los riesgos identificados, para contribuir con la seguridad y estabilidad de las operaciones de nuestra Compañía.

Apetito al riesgo

La alta gerencia guía su actuar y debe velar por la aplicación de la política de riesgos para que podamos tomar todos los resguardos para asegurar la continuidad operacional de nuestra Compañía. Adicionalmente es responsable del cumplimiento de Tratamiento de Riesgos establecido para cada uno de los riesgos. Esta postura refleja la disposición de la Organización para asumir determinados riesgos con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos y cumplir el plan de negocios.

4

Informes de Indicadores de Riesgo (KRI) emitidos a la Alta Gerencia con los resultados de 34 indicadores

5 Unidad de Auditoría Interna

La Unidad de Auditoría Interna garantiza la revisión independiente y objetiva de la gestión de riesgos. Dentro de sus funciones debe asegurarse de incluir en el ciclo de auditoría, ciertas actividades específicas relacionadas con la evaluación y control de la función de riesgos. Esto implica la generación de informes detallados y la formulación de recomendaciones derivadas de sus evaluaciones, lo que da origen a planes de acción para mitigar los riesgos levantados, contribuyendo así a mejorar continuamente el proceso de gestión de riesgos.

Con el fin de llevar a cabo la elaboración del plan anual de auditoría basado en riesgos, la Unidad de Riesgos proporciona formalmente a la Unidad de Auditoría Interna información acerca de todos aquellos subprocesos en los cuales se hayan identificado problemas u observaciones relevantes para su consideración. Además, la Unidad de Auditoría Interna tiene la labor de revisar y evaluar los controles internos de nuestra Compañía en términos de su efectividad, diseño y suficiencia a modo de obtener el Riesgo Residual de cada proceso.

El Gerente de Contraloría y Auditoría Interna tiene la responsabilidad de monitorear y auditar el rendimiento de la gestión de riesgos a nivel operativo, reportando al Directorio de nuestra Compañía.

Apetito al riesgo

La planificación de auditorías basadas en riesgos se alinea con el apetito al riesgo de la Organización, asegurando que auditoría interna se enfoque en los riesgos que puedan impactar significativamente en el logro de los objetivos estratégicos, manteniendo así una gestión coherente con los límites de tolerancia definidos por la Empresa.

Hitos 2023

El proceso de planificación de auditoría basado en riesgos de 2023, tuvo como resultado la prioridad de revisión para el área donde se encuentran las actividades principales de la Compañía tales como: Cobranzas de Operadores, Recaudación de Operadores, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Proceso de Licitación y Compras, Administración de Contratos de Clientes, Facturación de Operadores Permanentes y Temporales, Gestión de Pagos de Proveedores, Campañas y Promoción, Terminación de Contratos, Creación, Modificación y Eliminación de Colaboradores, Operación Centros Comerciales, entre otros.

24

Auditorías realizadas durante 2023

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.iii,
8.1.4

Metodología de gestión de riesgos

La metodología o proceso de gestión de riesgos es aplicada transversalmente en todas nuestras operaciones.
Se compone de 7 fases, consecutivas y secuenciales, y permite, a través de distintas herramientas, la identificación, el análisis, la evaluación y el monitoreo de los riesgos a los que se puede ver expuesta nuestra Organización, considerando riesgos desde el nivel estratégico hasta el nivel operacional. Se identifican, de acuerdo a la taxonomía de riesgos establecida, los riesgos ambientales, de cumplimiento, de libre competencia, de derechos humanos, de seguridad de la información, de salud y seguridad de las personas, de talento humano, normativos-regulatorios, sociopolíticos, entre otros. El proceso de gestión de riesgos está contenido en el Manual de Gestión de Riesgos y sus fases se explican a continuación:



1 Análisis del contexto

En la primera fase, definimos aquellos parámetros externos e internos a tener en cuenta cuando se gestiona el riesgo, y establecemos el alcance y los criterios para la Política de Gestión de Riesgos. Tomamos en cuenta los cambios en el entorno, como nuevas regulaciones o cambios en la regulación existente, así como nuevas políticas gubernamentales o regulaciones medioambientales, entre otros riesgos exógenos.

Adicionalmente, en esta etapa se nombra o ratifica al responsable de Gestión de Riesgos de la Compañía y también categorizamos y priorizamos el mapa de procesos de nuestra Organización, involucrando a la Gerencia de Procesos y Excelencia Operacional. Esta labor es crucial para establecer el alcance y los criterios que sustentarán la Política de Gestión de Riesgos.

2 Identificación de riesgos

El levantamiento de riesgos se define como el proceso para determinar ¿qué puede suceder?, ¿por qué? y ¿cómo? En esta fase, identificamos los riesgos que impiden, degradan o retrasan el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y operativos, así como las oportunidades que puedan contribuir al logro de los objetivos establecidos.

Asimismo, en esta etapa se lleva a cabo la clasificación de riesgos por taxonomía, lo que implica categorizar y describir los riesgos identificados para una mejor comprensión y análisis. Además, se realiza la identificación preliminar de controles existentes o potenciales que permiten mitigar, reducir o gestionar dichos riesgos de manera efectiva, contribuyendo así a proteger los objetivos estratégicos y operativos de la nuestra Organización.

3 Análisis de riesgos

El análisis de riesgos busca establecer la probabilidad de ocurrencia de los riesgos identificados y el impacto de sus consecuencias, calificándolos con el fin de obtener información para establecer el nivel de riesgo, su priorización y el plan de tratamiento correspondiente. El objetivo de esta fase es establecer una valoración y priorización de los riesgos de cada proceso de nuestra Compañía.

4 Evaluación de riesgos

En esta etapa efectuamos una comparación de los resultados del Análisis de Riesgo con los criterios de riesgo para determinar si su magnitud es aceptable o en relación al apetito de riesgo establecido. De este modo establecemos qué riesgos son relativamente más significativos en términos de su valorización respecto a otros.

5 Tratamiento de riesgos

Esta etapa involucra la selección y el acuerdo para aplicar una o varias acciones pertinentes para cambiar la probabilidad, impacto y/o consecuencias de los riesgos, y se establece la implementación las acciones pertinentes. Posteriormente, hacemos un proceso crítico de reevaluación del nuevo nivel de riesgo con la intención de determinar su tolerancia con respecto a los criterios previamente establecidos, para decidir si se requiere tratamiento adicional. En esta fase también se hace la definición de los indicadores de riesgo (KRI) que serán monitoreados.

6 Monitoreo de riesgos

Esta fase contiene el monitoreo y revisión de riesgos y controles, los cuales deben ser realizados de manera regular. Además, definimos y utilizamos mecanismos para la verificación, supervisión, observación crítica o determinación del estado de los riesgos y controles para identificar continuamente los cambios que se puedan producir en el nivel de desempeño esperado y dar cuenta de la evolución del nivel del riesgo en procesos críticos para la administración.

La matriz de riesgos es revisada y actualizada al menos una vez al año, a modo de identificar si se han agregado nuevos riesgos, si otros han quedado obsoletos, si hubo cambios en evaluaciones de probabilidad y/o impacto, etc.

7 Comunicación

Esta fase hace referencia a todos los procesos continuos e iterativos que realiza nuestra Compañía para proporcionar, compartir u obtener información con nuestros colaboradores en relación con la gestión del riesgo.
Definimos y utilizamos mecanismos para comunicar y consultar con los interesados internos y externos, según resulte apropiado, en cada etapa del proceso de gestión de riesgos.

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.viii

Cultura de riesgos

Capacitaciones

Durante el año 2023, seguimos fomentando la cultura de riesgos, a través de comunicaciones y capacitaciones didácticas y efectivas, para que los colaboradores estén informados y puedan colaborar en la gestión de riesgos, promoviendo así un entorno seguro y sostenible para todas nuestras partes interesadas.

Es así como entre los meses de julio a diciembre llevamos a cabo la capacitación anual de gestión de riesgos a nivel regional. Este año, la capacitación se presentó por medio de un formato de video dinámico en línea, llegando a todos los miembros de nuestra Organización.

El contenido de la capacitación abordó los principios fundamentales relacionados con la gestión de riesgos, con un enfoque específico en la interconexión entre riesgos, la planificación estratégica y el logro de objetivos. Nos centramos en conceptos esenciales para comprender la gestión de riesgos, tales como causas, eventos, consecuencias, probabilidad, impacto y la importancia de los controles preventivos y detectivos. Se presentaron ejemplos ilustrativos para así facilitar la comprensión donde se destacaron los riesgos principales a los que nos enfrentamos como Compañía.

A través de un enfoque participativo, se alentó a los colaboradores a identificar y evaluar los riesgos potenciales que podrían afectar sus procesos, priorizar aquellos de mayor relevancia y tomar medidas preventivas o de detección según corresponda. Se puso énfasis en la importancia de mantener actualizada la documentación, como manuales, procedimientos y políticas de los procesos en los que participan.

La capacitación concluyó con un cuestionario final, promoviendo una comprensión sólida de la gestión de riesgos entre los miembros de la organización.

Identificación y reporte de riesgos

Dentro de la planificación de la Gestión de Riesgos hemos definido que anualmente realizaremos el proceso de actualización de la matriz de riesgos de nuestra Compañía, considerando dos enfoques principales:

1. Actualización integral de toda la matriz de riesgos de la Compañía
2. Realización de un proceso centrado en la identificación de nuevos riesgos, en caso de existir nuevas declaraciones de objetivos estratégicos, adopción de nuevos modelos de negocios, identificación de amenazas externas contextuales emergentes, o la detección de riesgos emergentes, entre otros factores relevantes

Estos enfoques nos permiten una evaluación exhaustiva y proactiva de los riesgos en nuestra Organización, garantizando una actualización efectiva y oportuna de la matriz de riesgos. Además, fomentan la participación de los colaboradores en la identificación y notificación de posibles riesgos en todos los niveles de la Empresa.

En el proceso de identificación de nuevos riesgos, se llevan a cabo reuniones específicas donde se profundiza en el contexto, causas y consecuencias de cada riesgo potencial. Además, se revisa y, de ser necesario, se reformula la taxonomía de riesgos para garantizar una clasificación precisa y actualizada.

Por último, todos los cambios realizados en la matriz de riesgos son sometidos a revisión por parte del Comité de Riesgos. Esta instancia constituye una oportunidad adicional para identificar posibles nuevos riesgos y asegurar que los ajustes efectuados en la matriz estén alineados con los objetivos y estándares de la empresa en materia de gestión de riesgos. El Comité desempeña un papel clave en la validación y ratificación de los cambios propuestos, contribuyendo así a mantener un enfoque integral y preciso en la identificación y manejo de los riesgos organizacionales.

Disponemos de dos herramientas fundamentales para actualizar nuestra matriz de riesgos: En primer lugar, hemos desarrollado una encuesta inteligente que agiliza la reevaluación, eliminación y adición de riesgos, permitiendo también la inclusión de nuevas causas asociadas a cada subproceso.
En segundo lugar, contamos con un software especializado en gestión de riesgos que facilita todos los pasos vinculados a nuestra metodología de riesgos. Esta herramienta posibilita una eficiente evaluación y visualización de la matriz de riesgos, además de mantener un registro detallado de todas las actividades de actualización relacionadas.

Mejora continua

Durante el año 2023, hemos identificado y seleccionado 3 riesgos a nivel corporativo, para los cuales se ha llevado a cabo un análisis profundo de sus causas y consecuencias particulares. Este proceso ha implicado abordar áreas específicas que han requerido una detallada evaluación e implementación de acciones concretas de mitigación.

En este contexto, hemos establecido reuniones periódicas con los encargados de los procesos vinculados a las causas específicas de los riesgos identificados. Este enfoque de colaboración con las áreas involucradas ha propiciado un intercambio efectivo de información, donde los responsables de los procesos contribuyen con valiosos aportes al área de gestión de riesgos, los que son fundamentales, tanto en la fase de análisis de riesgos como en la evaluación y seguimiento de éstos, generando dos efectos significativos en términos de mejora continua:

1. En primer lugar, proporciona a los responsables de los procesos las herramientas e información necesarias para analizar sus propios riesgos y plantear desafíos constructivos
2. En segundo lugar, los responsables de los procesos comparten su experiencia y conocimientos especializados sobre las actividades que desarrollan, brindando un contexto más sólido al área de gestión de riesgos para llevar a cabo análisis, evaluaciones y seguimiento más efectivos



Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.i

Marcos de referencia

Hemos adoptado un enfoque integral de riesgos que abarca todos los riesgos a los que estamos sometidos en nuestras distintas operaciones, por lo que hemos definido directrices específicas destinadas a mantener controlado nuestro nivel de riesgo, bajo una metodología estándar de fácil entendimiento y aplicación.

Bajo este precepto, nuestra metodología integral se basa en los estándares internacionales de gestión de riesgos como la ISO 31000 y COSO ERM, las cuales proporcionan dos marcos de referencia que contribuyen de manera significativa a garantizar la coherencia y la ejecución de este proceso en nuestra Organización.

COSO ERM proporciona un enfoque detallado y un marco de referencia estructurado que se centra en la integración de la gestión de riesgos en las operaciones y la estrategia de una organización. Por otra parte, la norma ISO 31000 es un estándar internacional que ofrece principios, marcos y procesos para la gestión de riesgos y se enfoca en proporcionar pautas genéricas y aplicables a cualquier tipo de organización, con el objetivo de ayudar a mejorar la toma de decisiones relacionadas con los riesgos.

En Parque Arauco nos preocupamos de mantenernos actualizados sobre las últimas tendencias en cuanto a gestión de riesgos de forma de poder adaptarnos ágilmente a cambios en el entorno empresarial, orientando nuestro actuar de acuerdo con las prácticas internacionales más destacadas en la gestión de riesgos. Adicionalmente promovemos activamente la capacitación en todos los niveles de la organización, reconociendo que la educación continua y la participación de los equipos fortalecen la cultura de gestión de riesgos. Nuestro compromiso a la excelencia va más allá de cumplir con estándares externos; persistimos en la búsqueda constante de innovaciones para mejorar procesos y ajustarnos a un entorno empresarial en constante cambio. Este enfoque nos prepara para abordar con resiliencia y confianza los desafíos futuros.

Adicionalmente, desde la identificación y gestión de riesgos de medio ambiente y cambio climático la Compañía ha tomado como referente el estándar TCFD.



Parque Alegra

Nuestro modelo de gestión de riesgos e ISO 31000

El modelo de gestión de riesgos de Parque Arauco cuenta con 3 componentes: principios, marco de referencia y proceso de gestión de riesgos. Los principios establecen los valores fundamentales que guían la gestión de riesgos, el marco de referencia por su parte define la estructura y los pasos para implementar los principios de la gestión de riesgos y, por último, el proceso de gestión de riesgos corresponde a la implementación de la metodología de gestión de riesgos.

Principios

De acuerdo con los principios que indica la norma, en Parque Arauco hemos implementado una gestión integral de riesgos que crea y protege el valor de nuestra Organización, a través de la consecución de objetivos, así como a la mejora de aspectos tales como la seguridad y salud laboral, el cumplimiento de requerimientos legales, la protección ambiental, entre otros.

Marco de referencia

En el marco de referencia de la ISO 31000, el liderazgo y el compromiso son elementos cruciales para el éxito de la gestión de riesgos, ya que establecen las bases para una cultura organizacional en la que la gestión de riesgos se considere una prioridad y se integre en todas las actividades y procesos de la Empresa.

Proceso de gestión de riesgos

Este componente corresponde a la implementación de una metodología estructurada y sistemática para llevar a cabo la gestión de riesgos dentro de la Compañía, la cual consta de 7 fases.

VER MÁS



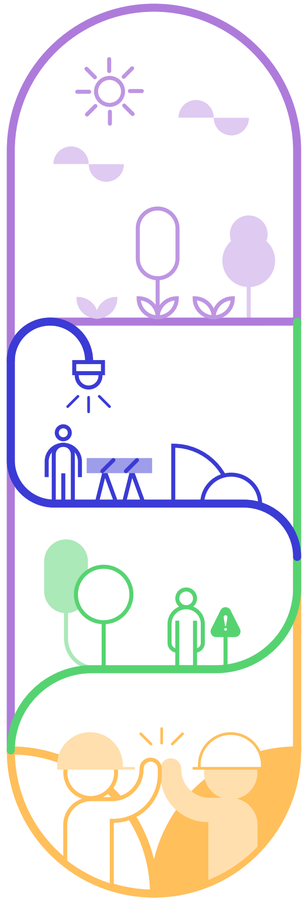
Gestión integral de riesgos

Marcos de referencia

Nuestro modelo de gestión de riesgos e ISO 31000

Proceso de gestión de riesgos según 31000" de la tabla 57.1: Contamos con la implementación de una metodología que permite llevar a cabo el proceso de gestión de riesgos.

Principios de la gestión de riesgos ISO 31000



1 Integrada

Se desempeña como un sistema que se encuentra integrado en los procesos de la Organización, ya que uno de los elementos principales corresponde al Mapa de Proceso Corporativo.

2 Adaptada

Se ajusta a las particularidades y entornos de la Organización al momento de identificar, evaluar y abordar los riesgos. Por ejemplo, considera la presencia de diversos niveles en los criterios de impacto por país (como distintos criterios legales, de reputación o financieros) con el propósito de adecuarse a necesidades y contextos específicos.

3 Dinámica

Se mantiene dinámica mediante un monitoreo constante y evaluaciones periódicas de los riesgos. En nuestra Compañía, la estrategia de gestión de riesgos se adapta cuando se realizan modificaciones en algún proceso, se agrega una nueva línea de negocios u ocurre cualquier otro cambio interno o externo.

4 Factores humanos y culturales

Reconoce que la cultura organizacional puede incidir en cómo las personas identifican y comunican los riesgos, así como en la aceptación del riesgo y en la implementación de estrategias para gestionarlos. Para abordar estos aspectos, se emplean planes de tratamiento de riesgos, distintos métodos de identificación, como encuestas y entrevistas, entre otros mecanismos y se establece una gobernanza de riesgos que considera los factores humanos y culturales.

5 Estructurada y exhaustiva

Cumple con ser un proceso sistemático, estructurado y adecuado que contribuye a la eficiencia y a la obtención de resultados de la Organización. Nuestro Manual de Riesgos Corporativo explica detalladamente cada uno de los elementos del proceso de gestión de riesgos.

6 Inclusiva

Cumple con ayudar en la toma de decisiones mediante el Comité de Riesgos y la presentación de los principales aspectos de la gestión al Directorio, lo cual va generando distintas instancias de retroalimentación, solicitud de información y mejoras en la gobernabilidad de la gestión de riesgos.

7 Mejor información disponible

Cumple con ayudar en la toma de decisiones mediante el Comité de Riesgos y la presentación de los principales aspectos de la gestión al Directorio, lo cual va generando distintas instancias de retroalimentación, solicitud de información y mejoras en la gobernabilidad de la gestión de riesgos.

8 Mejora continua

Se traduce en la retroalimentación constante en los comités de riesgos, en la emisión de informes de riesgos dirigidos a la alta administración, el análisis de lecciones aprendidas y en la actualización de políticas y procedimientos para garantizar que la organización esté preparada para enfrentar los riesgos de manera efectiva y eficiente en un entorno empresarial en constante cambio.

9 Creación y protección del valor

Marco de referencia para la gestión de riesgos ISO 31000

Cumplimos con la aplicación los siguientes elementos que conforman el marco de referencia:

Liderazgo y compromiso

Integración: Está íntegramente relacionada a la planificación estratégica, las operaciones diarias, el diseño de procesos, entre otros aspectos, lo cual se especifica en nuestra Política y Manual de Gestión de Riesgos.

Diseño: La gobernanza de la gestión de riesgos, se encuentra explícita en la política de gestión de riesgos. En ella se indican los roles y responsabilidades y se establece la obligación de rendir cuentas. Además, considera la misión y visión, la planificación estratégica y los objetivos de la Compañía, tal como lo indica el modelo de gestión de riesgos.

Implementación: En nuestro Manual de Gestión de Riesgos se especifican las directrices para llevar a cabo acciones y procedimientos necesarios para aplicar y ejecutar efectivamente el sistema de gestión de riesgos.

Valoración: De acuerdo a nuestra metodología, realizamos evaluaciones detalladas de riesgos utilizando métodos apropiados y la participación de toda la Organización para comprender los riesgos identificados en términos de probabilidad e impacto.

Mejora: Mantenemos una cultura de mejora constante, revisando regularmente nuestros procesos, procedimientos y estrategias en función de la retroalimentación y lecciones aprendidas, lo que nos permite optimizar nuestro sistema de gestión de riesgos de manera adaptable y efectiva.

Proceso de gestión de riesgos según 31000

Contamos con la implementación de una metodología que permite llevar a cabo el proceso de gestión de riesgos.

Para conocer más sobre la metodologís de gestión de riesgos haga clic en el siguiente enlace:

VER MÁS

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.i

Marcos de referencia

Nuestro modelo de gestión de riesgos y COSO ERM 2017

El marco COSO ERM 2017 propone un marco metodológico para identificar los riesgos, documentarlos y establecer identificadores específicos con un medidor de desempeño para poder conocer su impacto en el negocio. Parque Arauco usa esta metodología para entender, manejar y tomar decisiones sobre los riesgos a los que nos enfrentamos.

La Compañía basa su metodología de gestión de riesgos en los siguientes principios del marco COSO ERM 2017:



Misión, visión y valores fundamentales

Gobernanza y cultura
Contamos con un modelo de Gobierno que supervisa y vela por el cumplimiento de las directrices otorgadas por el Directorio respecto de un adecuado modelo de gestión de riesgos.



Desarrollo de la estrategia

Estrategia y objetivos
Definimos un apetito al riesgo alineado con la estrategia y los objetivos de la Organización, los que a su vez sirven como base para la metodología de identificación, evaluación y respuesta a los distintos riesgos que se presentan a nivel interno y externo.



Formulación de objetivos empresariales

Desempeño
Disponemos de una metodología en la cual los riesgos de Parque Arauco son identificados, evaluados y, a su vez, priorizados según su nivel de impacto. Además, se cuenta con un plan de tratamiento que define si los riesgos serán aceptados, evitados, transferidos o mitigados, definiendo el nivel de respuesta y plazos para tratar cada riesgo según su criticidad.



Implementación y desempeño

Revisión
Generamos reportes dirigidos fundamentalmente al Directorio, a la alta administración y a las gerencias de primera línea. Éstos se traducen principalmente en informes específicos de comportamiento de Indicadores de Riesgos (KRI's), análisis de transacciones contables, y principales riesgos de la Organización. El Comité de Riesgo participa en el seguimiento y gestión de los riesgos levantados en los informes emitidos.



Mejoramiento del valor

Información, comunicación y reporte
Nos apoyamos en un plan de trabajo sobre cultura y formación en riesgos, el cual abarca a toda la Organización mediante el envío permanente de afiches informativos y didácticos, junto a una capacitación anual conceptual de riesgos.

Nuestro modelo de gestión de riesgos y NIST

El marco NIST de Ciberseguridad proporciona un enfoque estructurado para comprender, identificar y gestionar los riesgos de seguridad cibernética. Al igual que el marco COSO ERM 2017, NIST propone un método para identificar y documentar los riesgos, asignándoles identificadores específicos y evaluando su impacto en el negocio mediante métricas de desempeño. Parque Arauco toma lineamientos de la metodología del marco NIST para comprender, manejar y tomar decisiones acerca de los riesgos asociados a la seguridad cibernética que enfrentamos.

En cuanto a la integración de la gestión de riesgos en Seguridad de la Información con el marco NIST, Parque Arauco lleva a cabo las siguientes actividades durante el proceso de gestión de Ciberseguridad:



Identificar

Contamos con un registro de todos los dispositivos y aplicativos que utiliza la Organización.



Proteger

Los dispositivos y programas identificados se aseguran considerando su nivel de riesgo ante posibles incidentes. Esto se realiza mediante el respaldo proporcionado por la implementación y difusión de la Política de Seguridad en Tecnologías de la Información.



Detectar

Ante un incidente de seguridad, se toman acciones rápidas para contenerlo y mitigarlo. Esto incluye responder de inmediato, coordinar la respuesta, recopilar información y restaurar los sistemas afectados. El objetivo principal es minimizar el impacto y restaurar la seguridad.



Responder

Ante un incidente de seguridad, se toman acciones rápidas para contenerlo y mitigarlo. Esto incluye responder de inmediato, coordinar la respuesta, recopilar información y restaurar los sistemas afectados. El objetivo principal es minimizar el impacto y restaurar la seguridad.



Recuperar

Frente a un incidente, se evalúa la necesidad de utilizar copias de seguridad y se establece el método para reparar y/o restaurar los datos y aplicaciones afectadas (fase de recuperación). Esto se realiza a través de los canales de comunicación establecidos, que mantiene a los colaboradores y partes interesadas informadas sobre los daños y las implicaciones del incidente ocurrido.

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.ii.b

Ciberseguridad y seguridad de la información

El despliegue de una estrategia omnicanal, junto con el progreso tecnológico y el manejo de las bases de datos de nuestros clientes, nos plantea un importante desafío centrado en garantizar la seguridad de la información y la ciberseguridad. Es por esto, que en Parque Arauco hemos desarrollado una serie de medidas orientadas a lograr este objetivo.

1 Gobernanza de la seguridad

Dentro de las responsabilidades del Directorio se encuentra la definición de las estructuras y los procesos necesarios para gestionar los riesgos, entre ellos, el riesgo de seguridad de la información. Para hacer frente a este riesgo, contamos con un área dedicada a Seguridad TI, la cual es liderada por nuestro Gerente Corporativo de Tecnología y Transformación Digital (CTO), Cristián Calcutta, quien reporta directamente al Gerente General. Esta área revisa, en conjunto con la Unidad de Riesgos, los resultados trimestrales de los 17 indicadores de riesgo (KRI's) relacionados a incidentes, buscando la explicación a cada uno de los resultados y definiendo el plan de tratamiento de riesgos para los casos que sea necesario. Asimismo, se encarga de establecer los lineamientos de protección de la Compañía, a través de la política de Seguridad de la Información, y de capacitar continuamente a toda la Organización.

Por otro lado, la administración se involucra por medio del Comité Ejecutivo de Tecnología, que se encarga de desarrollar proyectos relacionados a la protección de los activos de información, como el correo electrónico, la huella digital, las aplicaciones y los servidores.

Para conocer más sobre el riesgo de seguridad de la información, haga clic aquí: VER MÁS

2 Política de Seguridad de la Información

VER MÁS

Contamos con una Política de Seguridad de la Información, cuyos objetivos son:

- Definir un marco general de principios compartidos que guíen y regulen la seguridad de la información, sobre el cual se construyen las demás políticas, normas y procedimientos, tales como las políticas de Aplicaciones y Software, Seguridad Física, Seguridad Lógica, Incidentes y de Usuario Final
- Resguardar la información protegiendo la confidencialidad, integridad y disponibilidad de esta
- Minimizar los riesgos que amenazan los activos de información
- Instaurar directrices sobre la seguridad de la información, que respondan a las mejores prácticas en materias de seguridad, tales como las establecidas por las normas internacionales UNE-ISO/IEC 27001:2013 y ISO/IEC 27002:2013
- Promover una cultura de Seguridad de la Información en Parque Arauco S.A. y en los terceros con quienes nos relacionamos

3 Estrategia de prevención y capacitaciones

Aplicaciones y plataformas
Desarrollamos el proyecto de SSO (Single Sign On) + MFA (Multi Factor Authentication) con el espíritu de mejorar la experiencia de usuario y aumentar la seguridad al ingresar a nuestras plataformas. Lo cual nos permite un fácil acceso a nuestras aplicaciones más relevantes y agregar una capa de seguridad adicional a la contraseña.

Huella digital
Hemos implementado una plataforma de ciberinteligencia que nos permite monitorear la huella digital de la empresa en la deep web, dark web y clear web, con el objetivo de prevenir la materialización de eventos que podrían afectar la seguridad de la información de la empresa. En este contexto, se llevan a cabo pruebas de recuperación y continuidad de operaciones para estar preparados ante cualquier evento previamente identificado.

Catastro de nuestros activos de información más relevantes
Mantenemos un registro de los activos de información más críticos de la empresa. Esto nos permite implementar controles adaptados a la importancia de la información, con especial atención a aquellos datos que involucran información de clientes.

Capacitaciones
Nuestra área de Seguridad TI se encarga de capacitar continuamente a toda la Organización en una amplia gama de temas relacionados, específicamente en concientización de ciberseguridad. Estos temas incluyen la protección de datos, el manejo de accesos privilegiados, el uso de dispositivos, la prevención de ataques de phishing, vishing, entre otros, con el objetivo de educar proporcionando buenas prácticas y concientizar sobre posibles amenazas y cómo evitarlas.

Las capacitaciones se envían al 100% de nuestros colaboradores vía correo electrónico.

4 Estrategia de recuperación y continuidad operativa

Para nuestros activos críticos, como nuestro ERP, contamos con un DRP (Disaster Recovery Plan), donde anualmente se realizan ejercicios de recuperación de información, cambiando de zona regional, lo cual nos permite recuperarnos fácilmente en caso de contingencia. Para el resto de los activos de información, con un grado menor de criticidad, se realizan réplicas de acuerdo a un plan de respaldos.

2.6

Gestión integral de riesgos

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.e, 6.2.viii, 8.1.1

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Principales temas materiales relativos a nuestro negocio y de mayor prioridad

A continuación, se presentan los temas materiales identificados, sus descripciones y su relevancia específica para nuestro negocio. Además, se aborda el impacto de dichos temas, los potenciales riesgos y oportunidades asociados, así como las estrategias y enfoques implementados por la empresa para gestionar eficazmente cada aspecto material. Este enfoque integral busca proporcionar una visión clara y transparente de cómo abordamos y gestionamos los factores clave que afectan tanto nuestra operación como nuestro entorno.

Tema material	Entendimiento del tema material respecto de nuestro negocio	Descripción del impacto	Potenciales riesgos y oportunidades vinculados	Gestión de la Compañía
Gobierno corporativo	Las prácticas de buen gobierno corporativo son la base para asegurar la confianza y el desempeño de la Compañía a largo plazo. Se considera como un factor clave en el direccionamiento estratégico de corto, mediano y largo plazo, así como en la visión transversal sobre la integridad, ética y liderazgo que permea a toda la organización.	El impacto de contar con un gobierno corporativo robusto se manifiesta en la capacidad de construir y mantener la confianza de los accionistas, y otras partes interesadas, gracias a la transparencia, divulgación y profundidad de nuestras políticas y procesos; así como la coherencia respecto de los planes estratégicos y la orientación del negocio que asegure el buen desempeño actual y futuro. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: — Riesgos: ⚠ Ingresos: ↑	**Riesgo reputacional y de gobernanza:** La falta de un gobierno corporativo sólido podría provocar toma de decisiones erróneas, falta de estrategia sostenible, desalineación con grupos de interés claves, o situaciones que amenacen la trasparencia y ética empresarial lo que tiene un impacto reputacional y una pérdida de valor de nuestra Compañía. **Oportunidad:** Contar con un gobierno corporativo sólido tiene incidencia en la atracción de inversionistas y capital, gestión efectiva de riesgos, así como en el direccionamiento correcto de los negocios.	Nuestro gobierno corporativo es simple y transparente. Se encuentra compuesto por un Directorio público que representa a los accionistas y una primera línea de gerentes. Este órgano es el encargado de la toma de decisiones, establecer responsabilidades y garantizar la rendición de cuentas a medida que buscan lograr nuestros objetivos. Nuestro gobierno corporativo genera valor sostenible, a través de las Memorias Integradas, que además son una muestra de transparencia y divulgación. VER MÁS
Satisfacción de clientes y locatarios	La naturaleza de nuestro negocio pone énfasis en la priorización de las acciones para identificar, gestionar y monitorear los indicadores relacionados con la satisfacción tanto de clientes finales, quienes visitan y utilizan los espacios comerciales; así como los clientes empresariales que son las marcas y locatarios que ocupan los activos comerciales del Portafolio.	No contar con acciones y recursos que materialicen la satisfacción de clientes y locatarios tiene un impacto directo sobre los resultados del negocio y sobre la competitividad empresarial. Lo que puede tener efecto sobre la capacidad de mantener resultados a largo plazo, así como sobre la reputación empresarial y la atracción de talentos. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: — Riesgos: — Ingresos: ↑	**Riesgo estratégico:** La falta de gestión en este frente puede provocar la disminución en la afluencia de visitantes, la pérdida de ingresos, y afectar negativamente la generación de valor de la Compañía. La pérdida de locatarios puede disminuir la diversidad y oferta de tiendas en el centro comercial, reducir la atracción de visitantes y generar una percepción negativa, con la consecuente fuga potencial de talentos e inversionistas. **Oportunidad:** Aumentar la lealtad y confianza de nuestros visitantes, así como el desarrollo de oportunidades de negocio de largo plazo con locatarios permite que se logren los resultados definidos, así como la construcción de una diferenciación competitiva.	La satisfacción al cliente es uno de los cuatro pilares estratégicos de la Compañía. Contamos con métricas de satisfacción estructuradas y homologadas en los diversos países en que operamos, adicionalmente llevamos a cabo iniciativas de cara a nuestro cliente final y a nuestro cliente locatario en todos los países donde operamos. VER MÁS

Gestión integral de riesgos

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.d, 3.6.ii.e, 6.2.viii

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Principales temas materiales relativos a nuestro negocio y de mayor prioridad

Tema material	Entendimiento del tema material respecto de nuestro negocio	Descripción del impacto	Potenciales riesgos y oportunidades vinculados	Gestión de la Compañía
Gestión de riesgos	La identificación, priorización y el desempeño de un plan para gestionar riesgos está vinculado con una de las bases más relevantes para asegurar la continuidad y para mantener el éxito del negocio de largo plazo. Se considera una ventaja competitiva contar con las herramientas, capacidades, sistemas de monitoreo y gestión de una cultura interna que considere los riesgos como un factor transversal y relevante para las decisiones estratégicas del negocio.	Una potencial falta control y gestión sistemática de riesgos podría tener consecuencias irreversibles para el desempeño de corto, mediano y largo plazo de, debido al incumplimiento de los objetivos establecidos por nuestra Compañía. Dependiendo de la magnitud del riesgo los efectos pueden no sólo afectar el desempeño de la Compañía sino además producir daños al entorno ambientales, sociales y económicos. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: — Riesgos: ⚠ Ingresos: —	**Riesgo operacional y reputacional:** Las fallas en la evaluación o implementación de la gestión de riesgos pueden producir en el ámbito operacional la incapacidad de identificar y abordar proactivamente los factores que obstaculizarían la consecución de los objetivos establecidos. En términos reputacionales se generaría un efecto en la pérdida de confianza de inversionistas y clientes, además de sanciones monetarias a la Compañía, repercutiendo en su valor económico. **Oportunidad:** Gestionar oportuna y sistemáticamente los riesgos, contribuye a asegurar que los objetivos de la organización se alcancen de manera efectiva, además de mejorar la resiliencia organizacional, favorecer la atracción de inversionistas y socios comerciales, así como garantizar el cumplimiento normativo y la mejora continua estableciendo las bases para el avance sostenible de los negocios.	En Parque Arauco gestionamos los riesgos estableciendo su gobernanza, la cual determina la estructura y roles y responsabilidades del proceso de gestión de riesgos explicitada en nuestra Política de Gestión de Riesgos. VER MÁS Contamos con nuestro Manual de Gestión de Riesgos, el cual proporciona el marco metodológico y las herramientas de gestión para llevar a cabo cada una de las actividades del proceso de gestión de riesgos. VER MÁS Por su parte sostenemos con una cultura de riesgos directamente vinculada con nuestros valores corporativos, que a su vez se refuerza a través de capacitaciones constantes, con la identificación y reportería de riesgos con los dueños de procesos y de la mejora continua en el proceso de gestión de riesgos. VER MÁS Constantemente se actualizan los componentes principales de la gestión de riesgos, tales como el mapa de procesos, taxonomía de riesgos, evaluaciones inherentes y residuales, catálogo de controles, entre otros. Con lo anterior se presenta anualmente el Mapa de Riesgos actualizado al Directorio.
Salud y seguridad	Este ámbito está asociado al cuidado de las personas en los distintos frentes de la operación y avance de nuestro negocio. Esto implica fomentar el autocuidado, el bienestar y las prácticas de seguridad en colaboradores directos, contratistas, así como en el personal que desempeña algún rol en los centros comerciales. A su vez, involucra todas las coordinaciones, esfuerzos y avances respecto del cuidado y seguridad física de quienes nos visitan a diario en los activos que tenemos a cargo.	Los activos inmobiliarios que operamos y desarrollamos tienen la condición de recibir grandes volúmenes de visitantes y a su vez de integrar a muchas personas que cumplen roles directos e indirectos dentro de la operación del negocio, en este contexto el factor de gestionar y monitorear sistemáticamente que nuestra operación considere entornos saludables y seguros es un eje clave que incide en la continuidad operacional, así como en la reputación y experiencia de quienes están en contacto con nuestro portafolio. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: $ Riesgos: ⚠ Ingresos: —	**Riesgo salud y seguridad de las personas:** Los incidentes relacionados con la salud y seguridad, como accidentes graves o situaciones que deriven recurrente ausentismo laboral, podrían generar un riesgo en la continuidad de la operación, dependiendo de la magnitud del evento relacionado con la seguridad que afecte a las personas, se puede producir un proporcional impacto en los costos o pérdidas monetarias. También puede tener un impacto significativo en la reputación de la Empresa. Las redes sociales y los medios de comunicación pueden amplificar situaciones de crisis en este ámbito. La aplicación de sanciones y multas por incumplimiento en el cuidado de salud y seguridad podría ocasionar pérdida de valor para la Empresa. **Oportunidades**: El trabajo oportuno y sistemático asociado a este tema, así como construir cultura de cuidado y seguridad incide en la protección de las personas, en la mejora de la productividad, en el cumplimiento de estándares y buenas prácticas, así como en la eficiencia operacional.	En 2023 establecimos la Política de Salud y Seguridad Corporativa con el objetivo de prevenir riesgos y peligros que pudieran comprometer la integridad física de nuestros colaboradores, personal externo, clientes y locatarios. En la actualidad, nos encontramos implementando una herramienta integral de gestión de seguridad y salud en el trabajo, que facilita la administración de incidentes, inspecciones y la gestión de riesgos operacionales. Con un enfoque proactivo, velamos por asegurar que tanto nuestros contratos como los de nuestros proveedores y locatarios se ajusten rigurosamente a las leyes sociales destinadas a salvaguardar la salud e integridad de todas las partes involucradas. En este sentido, llevamos a cabo auditorías anuales a nuestros contratistas principales, asegurándonos de que mantengan los más altos estándares en términos de seguridad y salud laboral. VER MÁS

Gestión integral de riesgos

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.e, 6.2.viii

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Principales temas materiales relativos a nuestro negocio y de mayor prioridad

Tema material	Entendimiento del tema material respecto de nuestro negocio	Descripción del impacto	Potenciales riesgos y oportunidades vinculados	Gestión de la Compañía
Eficiencia energética y energías renovables	La operación y desarrollo del negocio en nuestro sector necesita del uso intensivo de energía. Con el contexto de que la reducción de emisiones de carbono está directamente relacionada con la transición energética y con el uso eficiente de este recurso se ha identificado la gestión de este frente como una prioridad en la agenda de descarbonización, así como en las acciones para llevar a cabo el negocio de manera rentable y sostenible. Por ejemplo, como tenemos muchos m^2 que controlar en nuestros activos, contamos con controles automatizados.	La falta de acciones sistemáticas de control en la eficiencia energética o el uso de energías renovables puede impactar negativamente, aumentando la huella de carbono, la gestión de compromisos ambientales, así como los objetivos de gestión sostenible del negocio. El potencial de gestión de los temas de eficiencia energética y el uso de energías renovables está vinculado con el cumplimiento de estándares y también con hacer posible la operación de los activos de manera rentable y con el menor impacto ambiental posible. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: $ Riesgos: ⚠ Ingresos:	**Riesgo operacional y ambiental:** No contar con una gestión relacionada con el uso de energías renovables y la eficiencia operacional pondría en riesgo los compromisos de reducción de emisiones y sostenibilidad de la Compañía, dado su impacto sobre el aumento de emisiones de carbono. El tener operaciones con ineficiencia en el uso de las energías tiene un impacto directo en los costos del negocio, así como en su rentabilidad. **Oportunidad:** Reducción de costos operativos a largo plazo, cumplimiento de altos estándares ambientales, atracción de cliente final locatarios e inversores sostenibles, resiliencia a variaciones del costo de la energía, y beneficios tributarios.	Sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de la Compañía, a su vez el pilar ambiental se prioriza dentro de las acciones de este frente. Se ha definido una agenda de descarbonización con objetivos basados en la ciencia; lo que incluye como uno de los frentes principales de gestión el uso de energías renovables, así como dar continuidad a la medición, gestión y avance en acciones que potencien la eficiencia en el uso de la energía en nuestra operación. VER MÁS
Ética en los negocios	Operar negocios con probidad, con propósito empresarial y anclados en valores y principios asegura la confianza y la capacidad de anticiparse o evitar riesgos significativos que amenacen la estabilidad de la Compañía, así como su reputación y continuidad de largo plazo.	No contar con lineamientos transversales que incluyan de forma sistemática y efectiva la ética y los valores como eje central de la forma en la que se llevan a cabo los negocios representa un alto impacto sobre la capacidad de generar valor incluyendo también la potencial fractura en el cumplimiento normativo y en las relaciones de confianza con grupos de interés. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: $ Riesgos: ⚠ Ingresos:	**Riesgo reputacional y de cumplimiento:** La falta de ética empresarial puede derivar la exposición y materialización de riesgos para la continuidad del negocio, para la relación con grupos de interés como inversionistas, clientes, proveedores, así como en situaciones que sometan a la compañía a sanciones o juicios, así como a la pérdida de reputación empresarial. **Oportunidad:** Contar con un sistema robusto de ética y cumplimiento abre oportunidades en la atracción de inversionistas responsables, atracción de consumidores conscientes y en general relaciones de confianza con grupos de interés relevantes. A su vez, fortalece la imagen corporativa, y la lealtad o sentido de pertenencia de los colaboradores.	Uno de los pilares de nuestro actuar es la cultura ética que refleja nuestra integridad, compromiso y respeto. Esta cultura se implementa a través del Código de Conducta Empresarial, que establece las normas éticas y comportamientos esperados de nuestros colaboradores, el Canal de Denuncias, que permite la detección y gestión de situaciones contrarias a la ética, el Modelo de Prevención de Delitos, el Modelo de Gestión de Riesgos y el Control Interno. VER MÁS Contamos con un Comité de Ética encargado de apoyar decisiones éticas, asesorar en conflictos éticos, proponer protocolos y colaborar en la formación ética de colaboradores. VER MÁS

Gestión integral de riesgos

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.e, 6.2.viii, 8.1.3

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Principales temas materiales relativos a nuestro negocio y de mayor prioridad

Tema material	Entendimiento del tema material respecto de nuestro negocio	Descripción del impacto	Potenciales riesgos y oportunidades vinculados	Gestión de la Compañía
Cambio climático	Las acciones para contribuir y frenar los efectos de la crisis climática reduciendo las emisiones de carbono derivadas de la operación, es un elemento clave para varios grupos de interés, así como para la continuidad del negocio de largo plazo. Con este contexto, hemos avanzado progresivamente en planes vinculados con la gestión climática priorizando los ejes donde tenemos impactos relevantes y que a su vez los que potencialmente afecten significativamente el desarrollo de los negocios. Adicionalmente, es relevante cuantificar los riesgos climáticos para tener el marco de acción, así como identificar oportunidades en una economía baja en carbono.	Existe un impacto respecto de las acciones que generan emisiones intensivas de carbono en el ejercicio empresarial y la cadena de valor. Al mismo tiempo, existe un impacto sobre las potenciales consecuencias que la crisis climática genera en la operación de los activos y de la manera de operar los negocios. En ambos casos, los efectos pueden cuantificarse sobre las personas y sobre la capacidad del negocio de mantener la generación de valor de largo plazo. Con este contexto, los planes de resiliencia, adaptación y metas climáticas son un mecanismo para hacer frente a los efectos de este fenómeno; así definir una hoja de ruta de resiliencia y adaptación de corto, mediano y largo plazo. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: $ — Riesgos: ! — Ingresos	**Riesgo ambiental y operacional:** Se han identificado riesgos físicos asociados a la operación de los activos comerciales derivados de los cambios extremos de temperatura en zonas con mayor exposición. Así mismo y en el marco de la agenda de descarbonización de la Compañía se han identificado frentes de exposición en riesgos de transición relacionados con cambios potenciales en las políticas regulatorias, factores derivados de cambios tecnológicos, así como riesgos desde la perspectiva reputacional vinculados con la percepción y preocupación de grupos de interés respecto del cambio climático y sus expectativas frente a los compromisos empresariales que se deberían asumir para contribuir con el abordaje de este fenómeno. **Oportunidad:** Las acciones, métricas y avances respecto de una gestión robusta para hacer frente al cambio climático no sólo son una oportunidad para anticipar y prepararse respecto de los riesgos físicos y de transición, sino que representan una gestión activa que aproveche las oportunidades derivadas de cambios en un modelo económico descarbonizado, lo que puede representar una ventaja competitiva de corto y largo plazo.	Somos la primera compañía en Sudamérica en recibir la aprobación formal de metas basadas en la ciencia climática (siguiendo la metodología SBTi). Publicamos nuestro informe de gestión climática anualmente siguiendo el estándar TCDF. Contamos con una agenda de descarbonización que incluye acciones en frentes como el uso de energías renovables, la operación y construcción sostenible, así como las acciones con clientes y locatarios en Chile, Perú y Colombia. VER MÁS
Diseño y construcción sostenible	Tenemos como uno de los objetivos estratégicos crecer en el desarrollo de nuevos activos inmobiliarios. En este frente, trabajamos con contrapartes externas que desarrollan las expansiones de activos en operación o que se encargan de la puesta en marcha de nuevos proyectos dentro del portafolio. Nos interesa incorporar criterios de calidad, seguridad, eficiencia, así como prácticas ambientales en la ejecución de nuestra agenda de nuevos activos.	Los ámbitos relacionados con la industria de la construcción pueden aportar de manera directa en el aumento o reducción de emisiones de carbono, dependiendo de la gestión que este frente tenga y del enfoque de decisión que se tenga en la práctica por parte de las compañías. En particular, las decisiones vinculadas con temas como el uso de materiales, el diseño incorporando o no criterios de eficiencia hídrica y energética, así como la gestión de residuos o la contratación de insumos locales tienen directo impacto sobre la huella de carbono en las emisiones de alcance 3 o emisiones indirectas asociadas con nuestra cadena de valor. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: $ — Riesgos: ! — Ingresos	**Riesgo ambiental:** Una mala gestión de los residuos puede repercutir negativamente en la reputación de la empresa, llegando a sanciones monetarias por parte de la entidad regulatoria, así como tiene un impacto sobre el cumplimiento de compromisos ambientales vinculados con disminuir emisiones de carbono y hacer más eficiente la operación y la logística interna de los activos. **Oportunidad:** Abordar la gestión de residuos contribuye con el desarrollo de relaciones con clientes finales y locatarios comprometidos con el medio ambiente, así como anticipa riesgos de cumplimiento normativo y contribuye con el avance en la reducción de emisiones.	Desde hace más de 6 años buscamos avanzar en nuestras prácticas de reciclaje y valorización de residuos en la operación de nuestro Portafolio comercial. Monitoreamos periódicamente indicadores de gestión de residuos en todos los activos comerciales, desarrollamos alianzas para avanzar con clientes finales y locatarios en el aprovechamiento de materiales evitando que lleguen a vertederos y poniendo en marcha planes de educación con comunidades y organizaciones de la sociedad civil. VER MÁS
Gestión de residuos	Los centros comerciales tienen una generación importante de residuos relacionada con la operación de los locales comerciales y con la interacción con público final que a diario visita los activos. Lo anterior tiene un efecto potencial sobre la saturación de rellenos sanitarios o sitios de disposición final y los impactos ambientales que esto puede derivar. En este sentido la gestión oportuna y sistemática de los residuos tiene un efecto sobre el aumento del material aprovechable y la implementación de oportunidades de economía circular, eficiencia en los procesos, educación y alianzas con clientes y usuarios finales, así como la reducción de emisiones y el cumplimiento ambiental.	La gestión de los residuos es un proceso relevante tanto en la operación de los activos del portafolio como en el desarrollo y ampliación de estos. Lo que tiene un efecto sobre la reducción de emisiones de carbono, la economía circular y la necesidad de que menos residuos dejen de ser aprovechados para que vayan a vertederos con los impactos económicos y ambientales que esto tiene. **Ejes de impacto relacionados:** Costos: $ — Riesgos: ! — Ingresos	**Riesgo ambiental:** Una mala gestión de los residuos puede repercutir negativamente en la reputación de la empresa, llegando a sanciones monetarias por parte de la entidad regulatoria, así como tiene un impacto sobre el cumplimiento de compromisos ambientales vinculados con disminuir emisiones de carbono y hacer más eficiente la operación y la logística interna de los activos. **Oportunidad:** Abordar la gestión de residuos contribuye con el desarrollo de relaciones con clientes finales y locatarios comprometidos con el medio ambiente, así como anticipa riesgos de cumplimiento normativo y contribuye con el avance en la reducción de emisiones.	Desde hace más de 6 años buscamos avanzar en nuestras prácticas de reciclaje y valorización de residuos en la operación de nuestro Portafolio comercial. Monitoreamos periódicamente indicadores de gestión de residuos en todos los activos comerciales, desarrollamos alianzas para avanzar con clientes finales y locatarios en el aprovechamiento de materiales evitando que lleguen a vertederos y poniendo en marcha planes de educación con comunidades y organizaciones de la sociedad civil. VER MÁS

Gestión integral de riesgos

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.e, 6.2.viii, 8.1.2

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Otros temas materiales importantes y de menor prioridad

Tema material	Entendimiento del tema material respecto de nuestro negocio	Descripción del impacto	Potenciales riesgos y oportunidades vinculados	Gestión de la Compañía
Desarrollo de comunidades	El relacionamiento con comunidades cercanas a las zonas de influencia directa del negocio no sólo determina una práctica de relacionamiento con grupos de interés, sino que contribuye a que los activos comerciales se integren con su entorno y a que se construyan oportunidades con impacto de largo plazo que benefician tanto a las personas como al ejercicio mismo del negocio.	El desarrollo y operación de activos inmobiliarios puede traer consigo impactos directos que se han identificado como afectaciones potenciales a la convivencia con vecinos colindantes. Por ejemplo, en externalidades como ruidos, olores, gestión inadecuada de residuos. Así mismo, se han identificado impactos indirectos que están derivados del crecimiento urbano, así como de las dinámicas propias en los territorios, estos impactos requieren de gestión interrelacionada con otros actores para que puedan ser abordados, por ejemplo el aumento del tránsito o congestión, la inseguridad en espacios públicos o el comercio informal o ventas ambulantes.	**Riesgo operacional:** La insatisfacción y la incomodidad dentro de una comunidad pueden dar lugar a manifestaciones o reclamos sociales, impactando la reputación de la empresa, el relacionamiento con otros actores territoriales, así como la confianza de la Compañía en los territorios. **Oportunidades:** La gestión oportuna del relacionamiento con comunidades contribuye con la identificación de riesgos, el fortalecimiento de la confianza, la reputación y relación con las comunidades; lo que tiene un efecto sobre la reducción de potenciales conflictos que afecten la continuidad de la operación.	Nos preocupamos por establecer relaciones de largo plazo con nuestros vecinos, autoridades, organizaciones locales. Identificamos y monitoreamos situaciones que pudieran afectar la convivencia en los territorios. Así mismo, buscamos fomentar el desarrollo económico local, a través de oportunidades para emprendimientos locales y alianzas con impacto social. VER MÁS
Bienestar de los colaboradores	En Parque Arauco gestionamos el bienestar de nuestros colaboradores de forma holística, abarcando diferentes dimensiones, a través de beneficios complementarios, conciliación de la vida laboral, personal y familiar, y desarrollo profesional. De esta forma, propiciamos que nuestros colaboradores tengan éxito en su carrera al interior de nuestra Compañía.	Impacto positivo tanto en la calidad de vida de los colaboradores como en sus familias, resguardando sus derechos humanos y velando por su integridad personal. Esto nos ha hecho merecedores de una posición destacada en el GPTW.	**Riesgo en Derechos Humanos, talento, reputacional y operacional:** El descontento de los colaboradores puede generar una disminución en la productividad, obligando a la Empresa a aumentar las contrataciones y, como consecuencia, reduciendo la eficiencia de los recursos. También puede producir paros que afecten la reputación de la Compañía y generen pérdidas económicas al no operar. **Oportunidades:** Mejora de la productividad, mayor atracción y retención de talento, y reducción de costos asociados a multas y sanciones.	El cuidado y seguridad laboral corresponde a uno de los ejes principales de nuestra cultura. Nos preocupamos que se promueva una cultura de seguridad y salud, a través de capacitaciones, charlas, ferias, campañas de vacunación, operativos de salud y beneficios, como por ejemplo el seguro complementario, gimnasio, entre otros. Además, velamos por el equilibrio entre la vida laboral y personal, otorgando flexibilidad en distintas circunstancias. Como Compañía, contamos con el "Mes de la Salud y el Bienestar", instancia transversal a la organización que entrega diversas actividades para todos nuestros colaboradores a la vez en los 3 países. También generamos instancias extralaborales y nos preocupamos de las remuneraciones, otorgando diversos beneficios como reajustes, bonos, aguinaldos, entre muchos otros. VER MÁS
Diversidad, equidad e inclusión	La diversidad, equidad e inclusión (DEI) es transversal a toda nuestra Compañía. Contamos con un programa y un comité de inclusión regional que vela por cumplir la cuota de inclusión, tener personal certificado en DEI, realizar capacitaciones en la materia, reducir la brecha salarial, entre otros. Además, participamos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y adherimos al Ojetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 sobre igualdad de género, por lo que propiciamos la DEI en todo nuestro modelo de creación de valor, incluyendo diversos grupos de interés.	Discriminación, exclusión de minorías, afectación a la salud mental de las personas, y disminución de la calidad de vida.	**Riesgo reputacional y en Derechos Humanos:** La discriminación laboral y la exclusión pueden resultar en una violación de los derechos humanos, generando una imagen corporativa negativa. Además, conllevan riesgos como la falta de adaptación a las tendencias de mercado y posibles problemas legales o regulatorios, como sanciones por incumplimiento de la legislación laboral. Estos factores afectarían no sólo la relación con clientes e inversionistas, sino también disminuirían la capacidad de la Compañía para crear valor, al no contar con un personal diverso e incurrir en el pago de multas. **Oportunidad:** Mejora de la productividad, cumplimiento de expectativas de mercado, y reducción de costo por sanciones laborales.	Reconociendo la importancia de fomentar una cultura empresarial que abrace la diversidad, llevamos a cabo charlas e iniciativas diseñadas para fortalecer el entendimiento y aprecio de un entorno de trabajo más inclusivo. Estas acciones no solo refuerzan conceptos clave, sino que también nos desafían a seguir avanzando hacia un futuro laboral donde la diversidad sea celebrada y respetada. A nivel Corporativo hemos trabajado en implementar políticas relacionadas a Diversidad, Inclusión y Equidad de Género. VER MÁS

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.ii.a,
3.6.ii.b,
3.6.ii.e,
6.2.viii

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Otros temas materiales importantes y de menor prioridad

Tema material	Entendimiento del tema material respecto de nuestro negocio	Descripción del impacto	Potenciales riesgos y oportunidades vinculados	Gestión de la Compañía
Innovación y digitalización	En Parque Arauco nos centramos en actualizar nuestras formas de trabajo y en ofrecer servicios y experiencias "figitalizadas" (físicas y digitales), que son las oportunidades de la nueva era. Creamos servicios digitales que permiten ofrecer soluciones adaptadas al día a día de nuestros clientes, evolucionando de manera constante conforme a las nuevas tendencias de manera financieramente responsable.	Insatisfacción del cliente, quejas y reclamos, e involución del mercado y la economía nacional y exceso de inversión que genere ineficiencias en el uso de recursos.	**Riesgo tecnológico y de competencia y mercado:** Pérdida de competitividad, dificultad para la recolección de datos, obsolescencia de procesos, incapacidad para llegar a ciertos nichos de clientes finales, inversiones que no generen valor, entre otros, que podrían provocar un daño reputacional y financiero. **Oportunidad:** Mejorar la eficiencia operativa, aumentar la diferenciación competitiva, obtener acceso a nuevos mercados y clientes, y gestionar eficientemente de la voz del cliente final, entre otros.	La apertura al cambio e innovación se ha establecido como uno de nuestros valores corporativos. En el ámbito de la Transformación Digital, hemos implementado programas como Locatario y Cliente Final, los cuales abordan diversos frentes y desafíos mediante metodologías ágiles. Además, hemos establecido el programa Venture Client - "Startup Challenge", que tiene como objetivo identificar y conectar startups globales para resolver desafíos significativos para la Compañía. VER MÁS
Ciberseguridad y protección de datos	En Parque Arauco buscamos las mejores prácticas para resguardar la información de nuestros colaboradores, locatarios y clientes finales. Todos estamos expuestos tecnológicamente, no obstante, nos esforzamos por monitorear y resguardar nuestra información. Para ello, hacemos concientización a los colaboradores y contamos con un plan de iniciativas que permiten ir mejorando y resguardando nuestra seguridad.	Filtración de datos privados de clientes, afectación a la seguridad nacional, fraude financiero y pérdidas económicas para diversos grupos de interés.	**Riesgo seguridad de la información:** Interrupción de las operaciones, pérdida de confianza, riesgo de extorsión, violación a la privacidad del cliente final o locatario, infracción a la Ley de Delitos Informáticos, entre otros, que generen daño legal, reputacional y pérdida de valor de la Compañía, además de afectación a las inversiones. **Oportunidades:** Aumento de la confianza del cliente final y locatario, innovación en seguridad, protección de la propiedad intelectual, y prevención de pérdidas monetarias por sanciones o multas.	La Compañía ha establecido un departamento especializado en Seguridad de Tecnologías de la Información (TI) para abordar las amenazas cibernéticas, encargado de establecer políticas de seguridad, brindar capacitación en ciberseguridad a todo el personal, y supervisar la seguridad de la información en la deep web, dark web y clear web. Se realizan pruebas de recuperación y continuidad de operaciones, se registra y protege los activos de información críticos, se monitorean indicadores de riesgo y se implementan medidas como el inicio único de sesión y la autenticación multifactores para mejorar la seguridad y la experiencia del usuario. VER MÁS
Agua	El agua es un recurso vital y a su vez limitado; lo que representa el valor y la urgencia de hacer uso responsable tanto en la operación como en cualquier fase del desarrollo del negocio inmobiliario limitando al máximo los impactos del uso intensivo, así como encontrando oportunidades de eficiencia e innovación en distintos procesos donde este elemento es requerido.	El contexto actual de varias zonas geográficas manifiesta un aumento de la escasez hídrica. La operación y desarrollo de los activos inmobiliarios pueden tener un impacto directo relacionado con el uso expansivo del agua o el mal manejo o contaminación de algunas fuentes derivadas de una gestión deficiente en la operación de operadores comerciales, en especial gastronómicos. Lo que tiene un potencial efecto sobre el cumplimiento normativo y sobre el desempeño y eficiencia de los activos.	**Riesgo ambiental:** Una mala gestión del agua, sobre todo considerando la escasez hídrica que afecta a algunas zonas de nuestra operación, puede derivar en incumplimientos, sanciones monetarias por parte de la entidad regulatoria. Así como pérdida de la reputación empresarial. **Oportunidad:** la gestión activa y responsable en el uso del agua deriva una potencial reducción de costos, así como facilita el cumplimiento de compromisos ambientales de largo plazo y contribuye a hacer frente a situaciones de crisis por escasez hídrica que pudieran impactar a las personas y a la continuidad operativa de los activos.	Nos esforzamos en adoptar prácticas responsables en relación con el consumo de agua, implementando estrategias de gestión que abarcan, entre otras, el monitoreo periódico de indicadores de consumo, la puesta en marcha de proyectos de inversión, así como la búsqueda de oportunidades para reutilizar y reciclar este recurso. VER MÁS

Gestión integral de riesgos

NCG
3.6.ii.a,
3.6.ii.e,
6.2.viii

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Otros temas materiales importantes y de menor prioridad

Tema material	Entendimiento del tema material respecto de nuestro negocio	Descripción del impacto	Potenciales riesgos y oportunidades vinculados	Gestión de la Compañía
 Cadena de suministro sostenible	En la puesta en marcha de la operación y desarrollo del negocio la participación de las empresas contratistas cumplen un rol fundamental para la calidad de nuestro servicio, así como en la continuidad operacional del portafolio de activos de la Compañía.	Las prácticas empresariales y el comportamiento integral de las empresas con las que trabajamos tienen un impacto relacionado con la manera en la que llevamos a cabo varias funciones dentro de nuestra operación. Con este contexto seleccionar y trabajar con proveedores estratégicos que compartan la visión y principios empresariales que tenemos ayuda a mitigar riesgos y exposición respecto de conflictos o cumplimiento normativo, así como asegura la continuidad y eficiencia operacional.	**Riesgo operacional y reputacional:** Una potencial contingencia relacionada con practicas no sostenibles de la cadena de valor expone a riesgos reputacionales y operacionales a la Compañía. **Oportunidad:** Trabajar para identificar a los proveedores con mejores prácticas del mercado contribuye en la mejora de los procesos y estándares de servicio, así como en la diferenciación respecto de la competencia. Adicionalmente las prácticas sostenibles en la cadena de valor blindan a la Compañía de potenciales conflictos reputacionales o incumplimientos normativos	Nos enfocamos principalmente en evaluar a nuestros proveedores en cuanto a la relación que tienen con sus propios trabajadores, priorizando aquellos que tienen un cumplimiento de leyes sociales, políticas de salud y seguridad, leyes laborales y medioambientales. VER MÁS
 Atracción, retención y desarrollo de talento	Definir un plan y monitorear permanentemente los aspectos que son fundamentales para atraer el mejor talento, desarrollarlo y mantenerlo dentro de la Compañía, permite asegurar la productividad, la eficiencia y el éxito sostenido de los negocios; Dado que son las personas quienes materializan el avance en los resultados, así como la cultura, los valores y el estilo de gestión para llevar a cabo los objetivos trazados.	Las acciones que permitan contar con un equipo talentoso, de alto rendimiento organizacional, comprometido con los valores y con la cultura empresarial tienen un impacto en la competitividad, en la eficiencia operacional, en la anticipación y gestión de riesgos, así como en la construcción de reputación empresarial vinculada al bienestar y oportunidades de desarrollo profesional que ofrece la Compañía.	**Riesgo de talento humano y reputacional:** La carencia o imposibilidad de atraer y retener el talento conlleva un menoscabo de los procesos internos, así como en la desalineación para obtener resultados de forma eficaz y eficiente. Esto puede derivar en afectaciones a la capacidad de crecimiento y logro de resultados de manera sostenida. Adicionalmente, al estar vinculado con el potencial de crecimiento y con el bienestar de las personas puede representar un riesgo reputacional frente a diversas partes interesadas como gremios, entidades gubernamentales, futuros talentos e inversionistas, entre otros. **Oportunidad:** Incremento de la productividad, aumento de la innovación, mejora de la reputación como empleador, desarrollo de líderes, adaptabilidad y resiliencia organizacional.	Contamos con las fortalezas para captar y retener al mejor talento y así promover las mejores prácticas del mercado laboral, participando en ferias y en procesos de reclutamiento. Nuestra empresa cuenta con una política de reclutamiento, selección y gestión de personal, respaldada por BUK, una plataforma integral de gestión de personas que nos permite administrar este y otros aspectos relevantes del área. Además, hemos implementado el Proceso de Gestión del Desempeño, el cual nos permite establecer objetivos concretos, medir el rendimiento y evaluar la competitividad de nuestros colaboradores. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con el desarrollo individual y la excelencia, asegurando que nuestro equipo cuente con las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial en un entorno laboral dinámico. VER MÁS

Gestión integral de riesgos

NCG NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.e, 6.2.viii

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Riesgos emergentes y otros riesgos relevantes para nuestro negocio

En el marco de nuestro proceso de gestión de riesgos, orientado a identificar y describir de manera integral los riesgos que impactan a nuestra Organización, hemos agrupado en cuatro categorías dichos riesgos: Estratégicos, Financieros, Operacionales y de Cumplimiento. Además, como parte de nuestro proceso de gestión de riesgos, estamos atentos a los riesgos Emergentes, aquellos que pueden surgir de nuevas tecnologías, cambios en el entorno regulatorio, tendencias del mercado u otros factores externos e internos.

La definición de riesgos se realiza considerando sus causas específicas, mientras que la evaluación de su probabilidad de ocurrencia se basa en cuatro criterios, que incluyen: (1) Ruta Crítica, que identifica el tipo de subproceso asociado al riesgo (Core, Soporte, etc.), (2) Recursos Expuestos, que indica la criticidad de los recursos del subproceso asociado al riesgo, (3) Masividad, que refleja la cantidad de colaboradores presentes en el subproceso asociado al riesgo, y (4) Frecuencia, que considera la periodicidad de ocurrencia para la realización de la actividad en donde se efectúa el riesgo identificado.

El análisis de su impacto se lleva a cabo considerando las consecuencias potenciales para nuestra empresa, abarcando aspectos financieros, reputacionales, legales, operacionales, seguridad de la información, medioambientales, entre otros. En términos de priorización de riesgos, toman mayor relevancia aquellos que al ser evaluados en términos de probabilidad de ocurrencia y su posible impacto en nuestra organización toman un mayor valor. Con este análisis podemos estar preparados para abordarlos de manera efectiva y oportuna.

Riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para el Negocio	Estrategias para abordarlos
Emergente Riesgo sociopolítico por conflictos de seguridad y polarización ideológica en los países en los que operamos	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un mayor nivel al riesgo sociopolítico en virtud de su potencial materialización en procesos que exponen una cantidad significativa de recursos, como, por ejemplo, Gestión de Riesgo Patrimonial, Inversiones Financieras, Gestión de Proyectos, etc. De manera similar, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo sociopolítico, ya que este podría materializarse en procesos que abarcan más de un área funcional. La ruta crítica también recibe una ponderación importante en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir principalmente en procesos core de la organización como procesos de desarrollo y operación de activos. Finalmente, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con menor reiteración.	El aumento en la violencia, principalmente la perpetrada por el crimen organizado, así como la profundización de las diferencias ideológicas entre los distintos partidos políticos, pueden traer consigo protestas violentas, delitos de odio, enfrentamientos civiles e incluso terrorismo, los cuales generan impactos negativos en las condiciones de seguridad, así como debilitamiento institucional y en la certeza jurídica en el o los países donde operamos, como también en los países fronterizos o pertenecientes a la misma región. En efecto, tanto las condiciones sociopolíticas y de seguridad, como las referidas modificaciones institucionales y jurídicas pueden impactar la continuidad de la operación de nuestros activos, como también afectar negativamente el "riesgo país" de los países en los que operamos, lo cual podría tener un impacto financiero en el costo y capacidad de endeudamiento de nuestra Compañía. Estas condiciones también podrían generar una afectación en los resultados financieros de la Compañía impactando el valor de sus activos inmobiliarios, además podrían existir inconvenientes en la capacidad de nuestra Compañía para enviar o recibir fondos hacia o desde el extranjero. Asimismo, la inestabilidad sociopolítica podría tener un impacto importante en la fuga de inversionistas, mermar la rentabilidad de proyectos actuales y futuros, como también extender los plazos de desarrollo de éstos.	Mitigamos este riesgo emergente mediante la diversificación geográfica de nuestros activos, reduciendo la dependencia de operaciones en áreas altamente conflictivas. Además, mantenemos un constante seguimiento por parte del directorio y de la alta administración de los cambios políticos, sociales y económicos en las áreas donde operamos, lo que nos permite ajustar estrategias en respuesta a cambios significativos. Mantenemos altos estándares éticos, legales y de cumplimiento para evitar que este tipo de situaciones pudieran agravar aún más las tensiones locales y conflictos sociopolíticos.
Emergente Riesgo geopolítico Global	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un mayor nivel al riesgo geopolítico en virtud de su potencial materialización en procesos que exponen una cantidad significativa de recursos, como por ejemplo Planificación Estratégica, Gestión de Inversiones Inmobiliarias y Proyectos. De manera similar, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo geopolítico, ya que este podría materializarse en procesos que abarcan más de un área funcional. La ruta crítica también recibe una mayor ponderación en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter estratégico y core de la organización. Finalmente, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con menor reiteración.	Las tensiones geopolíticas a nivel mundial, como disputas territoriales y conflictos sociopolíticos entre naciones, así como el deterioro económico de potencias económicas mundiales, impactan negativamente en la estabilidad económica y social en la mayoría de las regiones a nivel global debido a la interdependencia entre ellas. El riesgo geopolítico puede desencadenar una serie de efectos adversos en la economía de los países afectados y en el consumo a nivel global, derivados de un impacto negativo en la inversión y el crecimiento económico, una mayor volatilidad en los mercados y costos de financiamiento, lo que podría tener un efecto financiero en nuestros resultados. Además, el aumento de la incertidumbre podría generar una disminución en la confianza de los consumidores finales, especialmente entre nuestros clientes, lo que impactaría en un menor tráfico y consumo en nuestros centros comerciales, afectando así a nuestros locatarios y sus ingresos y a nuestros propios resultados.	Mitigamos este riesgo con inversiones de largo plazo para evitar que la coyuntura económica afecte significativamente los resultados. Al mismo tiempo emitimos deuda a largo plazo para evitar las situaciones de corto plazo, junto con mantener reservas financieras sólidas las cuales nos pueden ayudar a hacer frente a periodos de volatilidad económica. Además, contamos una diversificación geográfica que nos permite ampliar nuestro portafolio de propiedades en diferentes regiones geográficas ayudando a reducir la exposición al riesgo en una ubicación específica afectada por tensiones geopolíticas. Por último, nos preocupamos, antes de desarrollar o invertir en nuevos activos inmobiliarios, de llevar a cabo un análisis de la situación política y económica de la región, así como el historial de tensiones geopolíticas en el área.

Gestión integral de riesgos

NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.c, 3.6.ii.e, 6.2.viii, 8.1.4, 8.1.5

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Riesgos emergentes y otros riesgos relevantes para nuestro negocio.

Riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para el Negocio	Estrategias para abordarlos
 **Emergente** Disrupción de la Inteligencia Artificial	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un nivel regular al riesgo disrupción de inteligencia artificial en virtud de su potencial materialización En procesos que no necesariamente exponen una cantidad significativa de recursos, como por ejemplo BackOffice, Innovación, Tecnologías de Información y otros. La masividad se considera un factor relevante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de cumplimiento, ya que este podría materializarse en procesos que abarcan más de un área funcional. La ruta crítica recibe una mayor ponderación regular en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter de soporte y core de la Organización. Finalmente, la frecuencia aporta un menor nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con menor reiteración.	Este riesgo implica específicamente para nuestro negocio la eventual pérdida de competitividad ante la posibilidad de quedarse rezagado en la adopción de estas tecnologías y no haber sido "early-adopters". Por otra parte, la falta de una gobernanza adecuada y la escasa verificación de la información generada por sistemas de IA podrían generar decisiones erróneas o sesgadas, lo que pudiera afectar finalmente nuestro riesgo reputacional. Finalmente, el uso indiscriminado de la IA puede generar la propagación de desinformación y polarización sociopolítica en nuestras sociedades, pudiendo provocar que los riesgos sociopolíticos sean más probables en el mediano plazo, generando todos los impactos negativos a nuestro negocio que son propios de ese riesgo.	Podemos mitigar este riesgo incluyendo dentro de las políticas de seguridad reglas sobre la adopción de esta tecnología, procesos que permitan asegurar que la información que se utilice internamente o se exponga a clientes y locatarios extraída mediante plataformas o modelos de IA sea válida, ética, sin sesgos y no ponga en riesgo la integridad reputacional de Parque Arauco. Actualmente contamos con el comité de arquitectura, donde se evalúan todos los desarrollos e implementaciones de sistemas, en una mesa técnica multidisciplinaria. Además podemos implementar medidas educativas que permitan sensibilizar a los equipos sobre los riesgos de la adopción y uso de la IA y entrenar a los equipos técnicos y negocio sobre las ventajas y beneficios de esta tecnología aplicada correctamente.
 **Cumplimiento** Riesgo de infringir la ley de Delitos Económicos 20.393 dados los cambios introducidos por la Ley 21.595	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un mayor nivel al riesgo de cumplimiento en virtud de su potencial materialización en procesos que exponen una cantidad significativa de recursos, como por ejemplo Inversiones y operaciones financieras, gestión de inversiones inmobiliarias, comercial, administración y mantenimiento de activos, entre otros. De manera similar, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de cumplimiento, ya que este podría materializarse en procesos que abarcan más de un área funcional. La ruta crítica también recibe una mayor ponderación en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter estratégico y core de la organización. Finalmente, la frecuencia también aporta a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con mayor reiteración.	La ley 21.595 incorporó una serie de delitos económicos y medioambientales a la Ley 20.393, de Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Dado lo anterior, la ley incluye la aplicación de sanciones más rigurosas en casos de materializarse alguno de los delitos incorporados en la referida ley, lo cual podría generar un impacto reputacional importante para la Compañía, junto a un perjuicio económico relacionado al pago de días multa y al menor valor bursátil de los instrumentos financieros de Parque Arauco.	Establecemos controles y procedimientos operativos (políticas, procedimientos, instrucciones, auditorías, entre otros) integrados en los procesos de la organización, permitiendo prevenir la comisión de los delitos antes señalados y abordar eficaz y prontamente los resultados o efectos no deseados en caso de que algún control operativo falle. Al mismo tiempo hemos contratado la asesoría legal de un tercero independiente para apoyarnos en las actividades necesarias para implementar el modelo de prevención según la nueva normativa. Por su parte el directorio ha mandatado a la administración para asignar los recursos internos que se requieran para realizar el seguimiento del cumplimiento de los controles necesarios para evitar la materialización del catálogo de delitos.
 **Cumplimiento** Riesgo Libre Competencia	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un mayor nivel al riesgo de libre competencia en virtud de su potencial materialización en procesos que exponen una cantidad mayor de recursos, como por ejemplo gestión de inversiones inmobiliarias y la Gestión Comercial. La masividad se considera un factor bajo en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de de libre competencia, ya que este podría materializarse en procesos muy específicos de la Compañía. La ruta crítica tiene una mayor ponderación en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter estratégico y core de la organización. Finalmente, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con menor reiteración.	Se podrían materializar sanciones en el hipotético e improbable caso de que la Compañía llegase a incurrir en conductas consideradas ilícitas por las autoridades competentes.	La prevención y cumplimiento de la normativa de libre competencia es un elemento central en la Compañía, como lo recoge su matriz de riesgos operacionales. En ese sentido, todos los colaboradores de la Compañía tienen acceso a canales anónimos de consultas y denuncias. Adicionalmente, el Código de Conducta Empresarial de la Compañía cuenta con una sección especial dedicada a la "Defensa de la Libre Competencia", que es complementada por el Manual de Libre Competencia de la Compañía, el que fue preparado por asesores externos expertos en la materia y aprobado por el Directorio. No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a la libre competencia durante el año 2023.

Gestión integral de riesgos

NCG NCG 3.6.ii.a, 3.6.ii.e, 6.2.viii

Temas materiales y riesgos relativos a nuestro negocio

Riesgos emergentes y otros riesgos relevantes para nuestro negocio.

Riesgo	Probabilidad	Potenciales impactos para el Negocio	Estrategias para abordarlos
Estratégico Riesgo de competencia y mercado por la pérdida del atractivo de los centros comerciales	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un mayor nivel al riesgo de competencia y mercado en virtud de su potencial materialización en procesos que exponen una cantidad alta de recursos, como por ejemplo Gestión Comercial, administración y mantenimiento y gestión de inversiones inmobiliarias. De manera similar, la masividad se considera un factor preponderante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de competencia y mercado, ya que este podría materializarse en procesos que abarcan más de un área funcional.La ruta crítica también recibe una mayor ponderación en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter estratégico y core de la organización. Finalmente, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con menor reiteración.	Un menor tráfico de visitantes podría llevar a una reducción de los ingresos por arriendo de locales comerciales y servicios asociados, así como a la pérdida de arrendatarios que buscan ubicaciones más rentables. Esta situación puede afectar la valoración financiera de nuestros activos, reduciendo su valor de mercado y requiriendo inversiones adicionales en renovaciones y mejoras para mantener la relevancia frente a la competencia. Estos costos adicionales podrían afectar la rentabilidad a corto plazo y requerir una planificación financiera acorde a estos desafíos.	Mitigamos este riesgo mediante la diversificación de nuestro negocio a varios tipos de activos, incluyendo outlets y proyectos inmobiliarios distintos al retail. También, prestamos especial atención al mix de locatarios que tenemos en nuestros malls, aumentando la importancia relativa de categorías menos afectadas por el crecimiento del E-Commerce, como la gastronomía y el entretenimiento. Además, hemos trabajado en distintos proyectos que buscan mejorar la experiencia de compra física. Finalmente, hemos implementado diversos proyectos de omnicanalidad buscando que nuestra operación física tenga un rol cada vez más importante en las ventas del mercado online, como punto de recojo de productos o como punto de despacho de última milla.
Financiero Riesgo de aumento en la inflación, tasas de interés y liquidez de los mercados financieros de los países en los que operamos	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un mayor nivel al riesgo de aumento en la inflación, tasas de interés y liquidez en virtud de su potencial materialización en procesos que exponen una cantidad significativa de recursos, como por ejemplo Inversiones y operaciones financieras, Gestión de inversiones inmobiliarias y Gestión Comercial. La masividad se considera un factor poco relevante en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia, ya que este podría materializarse en procesos muy específicos de la Compañía. La ruta crítica recibe una ponderación normal en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter core y de soporte de la organización. Finalmente, la frecuencia aporta más a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con mayor reiteración.	Nuestros activos se revalorizan trayendo los flujos futuros a valor presente utilizando tasas de interés de mercado, la cual tiene un efecto indirecto en el valor de nuestros activos. Adicionalmente, un aumento en las tasas encarecería nuestras obligaciones financieras e incrementaría el costo y riesgo de financiamiento para nuevos proyectos, expansiones y mejoras. Por otro lado, se podría afectar también el riesgo de crédito de nuestros clientes y locatarios.	Buscamos que la duración de nuestra deuda financiera sea similar a la duración de los contratos de arriendo de nuestros activos. Adicionalmente, mantenemos un nivel de liquidez de caja suficiente para la continuidad de las operaciones, considerando diferentes escenarios.
Cumplimiento Riesgo reputacional por eventos que afecten a los inversionistas	En el análisis de la probabilidad de ocurrencia de los riesgos, se otorga un menor nivel al riesgo reputacional en virtud de su potencial materialización en procesos tanto en procesos que exponen recursos como también en aquellos que no. La masividad se considera un factor regular en la evaluación de la probabilidad de ocurrencia del riesgo de reputacional, ya que este podría materializarse en procesos específicos de la Compañía. La ruta crítica también recibe una mayor ponderación en la probabilidad, ya que su materialización puede ocurrir en procesos de carácter estratégico y core de la organización. Finalmente, la frecuencia aporta menos a nivel de probabilidad, debido a que este riesgo podría materializarse con menor reiteración.	Los riesgos reputacionales están asociados a un cambio en la opinión que se tiene de la Compañía y que afecta a todos nuestros grupos de interés. Estos riesgos podrían generarse por una alteración en los reportes entregados a los reguladores, malas prácticas y/o falta de ética, entrega de un servicio deficiente, relaciones cuestionables con terceras partes o cualquier tipo de escándalo mediático relacionado con la gestión de la Compañía. Lo anterior podría producir una disminución del ingreso, así como un aumento en los gastos financieros provocando, por tanto, una caída en los resultados y rentabilidad de los proyectos de la Compañía.	Tenemos un área de Reporting dedicada al aseguramiento de la calidad e integridad de la información presentada a los reguladores y partes interesadas. Por otra parte, nuestros procesos, transacciones y reportes son revisados por una empresa auditora externa la cual es designada anualmente por la junta de accionistas con la misión de aportar garantía sobre la fiabilidad de la información financiera presentada por la empresa, examinando la consistencia, razonabilidad y cumplimiento normativo de montos, respaldos y antecedentes que conforman la contabilidad y los estados financieros de las sociedades del grupo. Contamos con un Código de Conducta Empresarial el cual define las directrices para el actuar de la organización y establece el comportamiento deseable de sus colaboradores, a modo de prevenir malas prácticas y/o faltas de ética. Adicionalmente se cuenta con un Canal de Denuncias donde colaboradores o cualquier parte relacionada a la Compañía pueda manifestar situaciones irregulares que generen un incumplimiento del Código de Conducta Empresarial, o que incluso presuman un delito. Contamos también con un Comité de Ética, quien gestiona, investiga y resuelve las denuncias recepcionadas. Asimismo, de manera anual se realiza una Declaración de conflicto de interés a modo de detectar y transparentar posibles conflicto de interés y tomar las medidas precautorias necesarias con las partes relacionadas. Por último, se ha establecido un área encargada de la comunicación externa institucional, quienes se ocupan de la gestión de prensa y de marca, las redes sociales, y de todos los asuntos públicos en los que la empresa pueda estar involucrada.



03 Desempeño económico

3.1 Gestión de activos inmobiliarios

3.2 Gestión de capital financiero

3.3 Nuestros clientes locatarios

3.4 Nuestros clientes finales

3.1

Gestión de activos inmobiliarios

Algunos de nuestros centros comerciales icónicos

CHILE



Parque Arauco Kennedy

Incorporación	1982
ABL total	120.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	99,9%



Arauco Maipú

Incorporación	1993
ABL total	75.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	99,7%



Arauco Estación

Incorporación	2008
ABL total	68.000 m²
Participación de Parque Arauco	83%
Ocupación	97,5%

PERÚ



MegaPlaza Independencia

Incorporación	2006
ABL total	110.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	96,6%



Larcomar

Incorporación	2010
ABL total	25.000 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	99,1%

COLOMBIA



Parque La Colina

Incorporación	2010
ABL total	60.500 m²
Participación de Parque Arauco	100%
Ocupación	100%

Uso mixto

CHILE

Parque Arauco Kennedy – Desarrollo
- Centro de salud, 1 torre de oficinas y 1 torre de uso mixto que están en desarrollo

Arauco San Antonio
- Hotel
- Casino

Puerto Nuevo – Desarrollo
- Espacios comerciales en un complejo de residencias, oficinas y hotel

PERÚ

MegaPlaza Independencia
- Centro de salud

COLOMBIA

Parque Arboleda
- Torre de oficinas

Parque Caracolí
- Torre de oficinas
- Hotel

Gestión de activos inmobiliarios

Resumen de activos por subsector y por país

CONSOLIDADO

Consolidado	Centros Comerciales Regionales	Centros Comerciales Vecinales	Strip Centers	Outlets
ABL (m²)	913.500	124.000	59.000	83.500
Ocupación promedio	96,4%	97,9%	92,8%	92,5%
N° Activos	20	10	20	7

CHILE

Consolidado	Centros Comerciales Regionales	Centros Comerciales Vecinales	Strip Centers	Outlets
ABL (m²)	414.500	10.500	49.500	54.500
Ocupación promedio	98,1%	97,0%	93,0%	94,2%
N° Activos	8	1	17	4

PERÚ

Consolidado	Centros Comerciales Regionales	Centros Comerciales Vecinales	Strip Centers	Outlets
ABL (m²)	257.500	113.500	9.500	16.000
Ocupación promedio	95,3%	98,0%	92,0%	96,8%
N° Activos	6	9	3	2

COLOMBIA

Consolidado	Centros Comerciales Regionales	Centros Comerciales Vecinales	Strip Centers	Outlets
ABL (m²)	241.500	0	0	13.000
Ocupación promedio	94,5%	0,0%	0,0%	80,1%
N° Activos	6	0	0	1

Gestión de activos inmobiliarios

Banco de terrenos

Nombre	m²	% Propiedad	Costo total (moneda local)[1]	Costo total (USD millones)[2]
CHILE				
Quilicura (El Molino)	3.000	100%	70.100	3
Buenaventura	13.000	100%	321.700	13
Chicureo	8.000	100%	200.300	8
Los Andes (Calle larga)	5.000	100%	115.400	5
San Pedro de la Paz	2.000	100%	51.000	2
Buin	8.000	100%	194.900	8
Total Chile	39.000	100%	953.400	39
PERÚ				
Chimbote	42.700	100%	17.585	5
Talara	30.700	100%	10.197	3
Ica	12.600	100%	13.373	4
Chiclayo	7.100	100%	5.648	2
Pomalca Chiclayo	45.000	100%	6.873	2
Pisco	10.000	100%	10.000	1
Terrenos Desarrollos Panamericana	223.000	50%	89.489	24
Total Perú	371.100	70%	153.165	41

Nombre	m²	% Propiedad	Costo total (moneda local)[1]	Costo total (USD millones)[2]
COLOMBIA				
Neiva	49.500	100%	22.100	6
Valledupar	46.000	100%	30.500	8
Barranquilla	56.200	100%	58.600	15
Total Colombia	151.700	100%	111.200	29
TOTAL	561.800	80%		109



Arauco Premium Outlet Buenaventura

1. Cifras de Chile en UF, de Perú en PEN miles, de Colombia en COP millones.
2. Utilizando tipo de cambio al 31 de diciembre 2023: 36.789,36 CLP/UF; 877,12 CLP/USD; 3.872,49 COP/USD; 3,70 PEN/USD.

Gestión de activos inmobiliarios

NCG
4.1

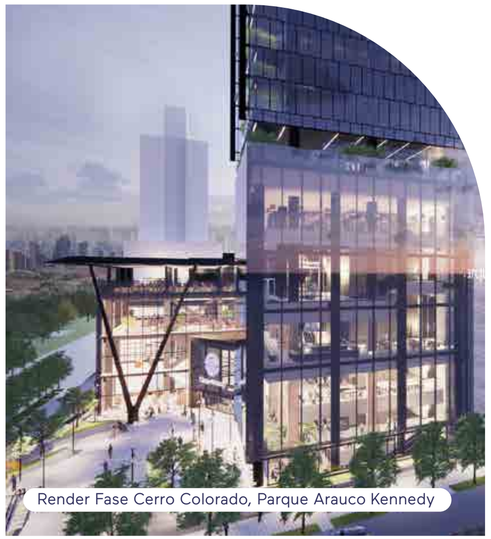
Inversiones

En Parque Arauco estamos constantemente en busca de oportunidades de crecimiento y de la expansión de nuestro negocio. En los últimos 10 años, hemos invertido CLP 1.123.178 millones a través del desarrollo de nuevos proyectos, adquisiciones de activos, fusiones, y participaciones minoritarias en Chile, Perú y Colombia.

En Chile, destacamos la adquisición de nuestro segundo proyecto multifamily en Santiago, operación que implicó una inversión neta de aproximadamente USD 23 millones. Además, la continuación activa de la ampliación de Parque Arauco Kennedy, nuestro emblemático centro comercial, en donde específicamente seguimos trabajando en la Fase Cerro Colorado y la Fase Kennedy, que incluyen la construcción de estacionamientos, 11.000 m² de retail, una torre de oficinas, una entrada que se posiciona hacia el Parque Araucano, cercana a una futura estación de Metro y la construcción de una torre sobre la nueva tienda Falabella cuyo uso sigue en revisión.

A nivel regional, en Perú, resaltamos nuestro primer proyecto multifamily en el país, junto con el desarrollo de Parque La Molina, un nuevo centro comercial que esperamos incorporar a finales de 2024 y con el comienzo de la primera fase de la expansión de nuestro icónico centro comercial Mega Plaza Independencia, proyecto que requerirá una inversión de USD 33 millones. En Colombia, remarcamos la adquisición de un porcentaje mayoritario de dos centros comerciales, detallado en el modelo multipropiedad que comentamos en el caso de estudio.

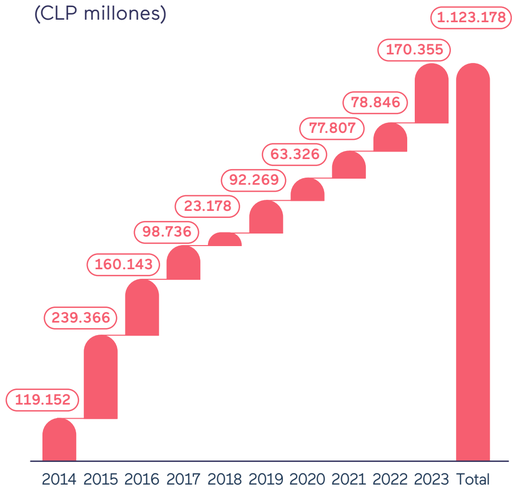
Es importante recalcar que, dada la naturaleza de nuestro negocio, todas nuestras inversiones son evaluadas a perpetuidad, considerando el nivel de mantenimiento necesario para sostener los activos actualizados. Esto es válido a menos que por motivos contractuales existiera una fecha establecida de término de contrato, de arriendo, de operación u otras situaciones similares.



Render Fase Cerro Colorado, Parque Arauco Kennedy

Evolución Inversión neta

(CLP millones)



Caso de estudio Adquisiciones de centros comerciales multipropiedad en Colombia

Hace 15 años, cuando Parque Arauco llega a Colombia, le da un giro muy importante al modelo multipropiedad imperante en el país. En ese contexto, revolucionamos la industria al introducir de manera consolidada el modelo de centros comerciales unipropiedad. Bajo este enfoque desarrollamos y operamos 5 de los 7 centros comerciales que actualmente tenemos en el país. Sin embargo, la disponibilidad limitada de activos unipropiedad para desarrollar o adquirir nos llevó a tomar la iniciativa de analizar potenciales adquisiciones de centros comerciales multipropiedad. Con esto continuamos nuestra estrategia de seguir expandiendo nuestra presencia en el mercado colombiano.

Desde nuestro arribo a Colombia, nos propusimos expandir nuestra presencia en la ciudad de Medellín. Es por este motivo que el 6 de septiembre de 2023 anunciamos la adquisición del 51% de los derechos fiduciarios que el Fondo de Inversión Colectiva Inmobiliario INMOVAL tenía en el Patrimonio Autónomo Locales. De esta manera, Parque Arauco no solo continuó como administrador, sino que también pasó a ser propietario de una participación controladora en el activo.

A inicios del año 2023, identificamos una oportunidad atractiva en el mercado: la adquisición de un porcentaje de la propiedad del Centro Comercial Titán Plaza, uno de los centros comerciales más icónicos de Bogotá. Iniciativa que se concretó el 24 de agosto de 2023, cuando adquirimos el 51% de los derechos fiduciarios propiedad de Visum, un vehículo de inversión dueño de cerca de 19.000 m² de ABL del centro comercial y empresarial Titán Plaza. Esta adquisición representa nuestra segunda inversión en un activo multipropiedad en Colombia, marcando un nuevo hito en nuestro camino de incorporar centros comerciales icónicos y de alta calidad a nuestro portafolio.



Tatiana Peña de la Rosa
Gerente de Desarrollo Inmobiliario
División Colombia



Diego Bermúdez Farías
Gerente General
de División Colombia

Gestión de activos inmobiliarios

Activos incorporados

Proyectos incorporados	País	Formato	Fecha apertura	ABL total (m²)	% propiedad	ABL propio (m²)	Inversión total[2]	Inversión total (USD millones)[3]
Parque Fabricato[1]	Colombia	Retail	4T23	39.700	51%	20.247	68.000	18
Titán Plaza centro comercial	Colombia	Retail	4T23	13.500	57%	7.695	177.720	46
Titán Plaza centro empresarial	Colombia	Oficinas	4T23	7.300	No consolida			
Ampliación Arauco Premium Outlet San Pedro	Chile	Retail	4T23	1.500	1	1.500	86.000	4
Ampliación Arauco Premium Outlet Curauma	Chile	Retail	3T23	1.500	1	1.500	68.000	3
Proyecto calle Concón - Santiago (298 unidades)	Chile	Multifamily	2T23	11.300	1	11.300	511.000	23



Arauco Premium Outlet San Pedro

1. Corresponde al anticipo y no se incluye el ajuste de precio, debido a que dependerá del EBITDA del año 2026.
2. Valores estimados en inversión Inicial, proyectos en Chile en UF, en Colombia en COP millones.
3. Utilizando tipo de cambio al 31 de diciembre de 2023: 36.789,36 CLP/UF; 877,12 CLP/USD; 3.872,49 COP/USD; 3,70 PEN/USD.

Gestión de activos inmobiliarios

Proyectos en desarrollo

Proyectos incorporados	País	Formato	Fecha de incorporación	ABL total m²	% Propiedad	ABL propio m²	Inversión total en moneda local[1]	Inversión total (USD millones)[2]
Proyectos nuevos								
Parque La Molina	PE	Retail	4T24	16.000	100%	16.000	218.000	60
Proyecto La Mar - Lima (141 unidades)	PE	Multifamily	2026	7.700	80%	6.160	60.000	16
Proyecto Ciudad del Río - Medellín (310 unidades)	CO	Multifamily	2026	16.000	95%	15.200	109.000	23
Proyecto Calle 72 - Bogotá (132 unidades)	CO	Multifamily	2024	6.500	80%	5.200	51.000	11
Proyecto Calle 94 - Bogotá (158 unidades)	CO	Multifamily	2025	10.500	95%	9.975	107.000	23
Subtotal				56.700		52.535		133
Expansiones								
Megaplaza Independencia - Primera fase	PE	Retail	2S26	-400	100%	-400	123.000	33
Ampliación Arauco Coronel	CL	Retail	1T24	1.000	100%	1.000	91.000	4
Ampliación Arauco Quilicura	CL	Retail	2S24	3.400	100%	3.400	181.000	8
Parque Arauco Kennedy - fase Cerro Colorado	CL	Retail y oficinas	2026	35.400	100%	35.400	4.200.000	170
Parque Arauco Kennedy - fase Kennedy	CL	Por definir	En revisión	En revisión	100%	En revisión	En revisión	En revisión
Subtotal				39.400		39.400		215
Expansiones								
Puerto Nuevo Antofagasta (placa comercial - Torre Hotel)	CL	Retail	En revisión	2.000	100%	2.000	90.000	4
Subtotal				2.000		2.000		4

1. Valores estimados en inversión Inicial, proyectos en Chile en UF, en Colombia en COP millones.
2. Utilizando tipo de cambio al 31 de diciembre de 2023: 36.789,36 CLP/UF; 877,12 CLP/USD; 3.872,49 COP/USD; 3,70 PEN/USD.

Gestión de activos inmobiliarios

Inversiones con foco social

Considerando los frentes de acción de la estrategia corporativa de Sostenibilidad, en Parque Arauco priorizamos las iniciativas de inversión mayoritariamente localizadas en los entornos donde se desarrollan nuestros centros comerciales, es decir, en Chile, Perú y Colombia. Algunas de estas inversiones se materializan en proyectos de atención a emergencias, como respuesta a desastres naturales o eventos climáticos extremos. Asimismo, llevamos a cabo aportes en infraestructura de uso público que contribuyen al mejoramiento y desarrollo social y urbano en estos territorios.

Ejemplos concretos de estas acciones incluyen campañas de atención a emergencias en colaboración con Bomberos o Fundaciones. Además de esto, nos enfocamos en la construcción de plazas y espacios públicos destinados al uso familiar o al desarrollo infantil. También, realizamos mejoras a la infraestructura de instituciones educativas, así como mejoras a fachadas públicas, mediante la implementación de murales, la plantación de especies vegetales y la limpieza de zonas altamente transitadas.



Algunas acciones que se llevaron a cabo en 2023

CHILE

Trabajamos en colaboración con vecinos y autoridades locales para restaurar y revitalizar la plaza pública Monte Tabor, ubicada en un acceso cercano a nuestro centro comercial Arauco Maipú. Este proyecto incluyó la restauración de los juegos infantiles y la creación de un mural a cargo de una artista local. La iniciativa fue entregada a la comunidad y a las autoridades de la comuna para que puedan llevar a cabo actividades en esta zona de uso público, totalmente restaurada. Para obtener más información sobre este proyecto, haga clic aquí:

VER MÁS



Restauración plaza pública Monte Tabor

CHILE

Durante el verano, la zona centro-sur de Chile se vio afectada por diversos incendios forestales de gran magnitud. No solo fueron arrasados bosques, sino también zonas urbanas residenciales. Entre las áreas afectadas se encontraban Chillán, Coronel y San Pedro de la Paz, lugares donde Parque Arauco tiene presencia. Apoyamos la labor de los Bomberos en la atención de la emergencia. Además, se proporcionó un espacio en Arauco Chillán para la campaña de inscripción de socios cooperadores y voluntarios de los Bomberos de la zona.

PERÚ

En el norte de Perú, zona afectada por huaicos e inundaciones, gracias a la alianza con la Fundación OLI, logramos entregar kits de emergencia a 140 familias de las áreas cercanas a Megaplaza Chimbote. Estos kits contenían alimentos listos para ser consumidos, herramientas e hidratación, proporcionando no solo recursos prácticos, sino también una dosis de esperanza para enfrentar las consecuencias de estas catástrofes. Para obtener más información sobre este proyecto, haga clic aquí:

VER MÁS



Gestión de activos inmobiliarios

Propiedades e instalaciones en centros comerciales[1]

CHILE

Propiedad	Superficie Terreno (m2)	Comuna/Ciudad
Arauco Chillán	5.179	Chillán
Arauco Coronel	66.463	Coronel
Arauco El Bosque	54.090	El Bosque, Santiago
Arauco Express Antofagasta	13.776	Antofagasta
Arauco Express Calama	3.671	Calama
Arauco Express Ciudad Empresarial	5.302	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Ciudad Empresarial II	15.286	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Colón	1.480	Las Condes, Santiago
Arauco Express Coquimbo	10.388	Coquimbo
Arauco Express El Carmen de Huechuraba	2.027	Huechuraba, Santiago
Arauco Express Irarrázaval	2.444	Ñuñoa, Santiago
Arauco Express La Reina	2.986	La Reina, Santiago
Arauco Express Luis Pasteur	1.662	Vitacura, Santiago
Arauco Express Manuel Montt	1.646	Providencia, Santiago
Arauco Express Pajaritos	14.377	Maipú, Santiago
Arauco Express Palmares	1.627	Viña del Mar
Arauco Express El Peñón	6.406	Puente Alto, Santiago
Arauco Maipú	141.413	Maipú, Santiago
Arauco Premium Outlet Buenaventura	38.272	Quilicura, Santiago
Arauco Premium Outlet Coquimbo	41.040	Coquimbo
Arauco Quilicura	53.168	Quilicura, Santiago
Arauco San Antonio	8.723	San Antonio
Parque Angamos	14.744	Antofagasta
Parque Arauco Kennedy	86.767	Las Condes, Santiago

PERÚ

Propiedad	Superficie Terreno (m2)	Comuna/Ciudad
MegaPlaza Ica	53.152	Ica
Outlet Arauco Lurín	56.638	Lurín, Lima
MegaPlaza Cañete	29.415	San Vicente de Cañete, Cañete
MegaPlaza Barranca	4.601	Barranca
MegaPlaza Chincha	32.776	Chincha Alta
MegaPlaza Jaén	51.577	Jaén
MegaPlaza Chorrillos	15.000	Chorrillos, Lima
MegaPlaza Villa El Salvador	8.013	Villa El Salvador
MegaPlaza Huaral	35.208	Huaral
MegaPlaza Independencia	138.312	Independencia, Lima
MegaPlaza Pisco	52.547	Pisco
Parque Lambramani	21.050	Arequipa
Viamix Chorrillos	3.224	Chorrillos, Lima
Viamix Colonial	2.945	Cercado de Lima, Lima
Viamix Malvinas	1.284	Cercado de Lima, Lima

COLOMBIA

Parque Arboleda	15.429	Pereira
Parque Caracolí	12.459	Bucaramanga
Parque La Colina	53.700	Suba, Bogotá
Parque Alegra	46.000	Barranquilla

1. No incluye Puerto Nuevo Antofagasta, puesto que somos propietarios de la placa comercial y no del terreno.

Gestión de activos inmobiliarios

NCG 6.2.iv, 6.2.v, 6.4.i, 6.4.iii

Propiedades en arriendo[1]

Propiedad	Superficie Terreno (m^2)	Comuna/Ciudad	País	Año de Vencimiento
CHILE				
Arauco Chillán[2]	2.653	Chillán	Chile	2042
Arauco Estación	238.860	Estación Central, Santiago	Chile	2042
Arauco Express Las Brujas	7.042	La Reina, Santiago	Chile	2043
Arauco Express Recoleta	5.347	Recoleta, Santiago	Chile	2045
Arauco Premium Outlet Curauma	30.943	Curauma, Valparaíso	Chile	2043
Arauco Premium Outlet San Pedro	35.003	San Pedro, Concepción	Chile	2053
PERÚ				
MegaPlaza Cajamarca[3]	38.118	Cajamarca	Perú	2061
Outlet Arauco Faucett[3]	9.364	Callao, Lima	Perú	2050
Larcomar[3]	44.675	Miraflores, Lima	Perú	2055
MegaPlaza Chimbote[3]	40.443	Chimbote	Perú	2040
MegaPlaza Villa El Salvador II[3]	40.796	Villa El Salvador, Lima	Perú	2055



MegaPlaza Cajamarca

1. Propiedades Mall Arauco Coronel y Stripcenter El Peñón se encuentran bajo financiamiento de leasing con las compañías de seguro Penta y Principal, respectivamente.
2. Contrato de Usufructo.
3. Derecho de Superficie.



Actividades y negocios

- **Auditores externos:** Parque Arauco licita su auditoría externa anualmente y rota de manera periódica la empresa que ejerce esta función. Desde 2021, KPMG es la empresa encargada de la auditoría externa.
- **Marcas y patentes:** La marca Parque Arauco está registrada, junto con otras marcas de la sociedad en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial. Las inscripciones tienen vigencia por 10 años, renovable a su vencimiento.
- **Clientes:** Los arrendatarios de los locales comerciales son los clientes directos de Parque Arauco, mientras que los visitantes de los centros comerciales son clientes indirectos y también fundamentales para el negocio. En 2023, en forma individual, ningún cliente representó el 10% o más de nuestros ingresos.
- **Proveedores:** Durante 2023 ningún proveedor representó de forma individual más del 10% del total de compras efectuadas.
- **Locatarios:** Los 10 locatarios principales representan sólo el 15,6% de los ingresos totales de la empresa.

3.2

Gestión de capital financiero

NCG 11

El capital financiero es el conjunto de fondos disponibles para nuestra operación y está conformado por los recursos financieros en la caja, la deuda que mantenemos, además de la administración del patrimonio aportado a la Compañía. Por lo tanto, la manera en que obtenemos y gestionamos el capital financiero, que forma parte de nuestro negocio, tiene gran importancia para la creación de valor para nuestros stakeholders.

En 2023, realizamos una exitosa colocación de bonos por un total de USD 130 millones, con el fin de fortalecer la liquidez de nuestra Compañía, refinanciar nuestra deuda y aplanar el perfil de vencimientos. Esta serie BPARC-AF de bonos corporativos por UF 3 millones se colocó a una tasa de 3,15%, convirtiéndose así en nuestra primera emisión del período postpandemia.

Además de la colocación, durante el año, hicimos importantes inversiones tanto en adquisiciones de nuevos activos como en expansiones y reconversiones de activos de nuestro portafolio actual, a pesar de esto, nos mantuvimos dentro de nuestro rango objetivo de apalancamiento durante todo el año, cerrando el 2023 con un ratio de DFN/EBITDA[1] de 5,5 veces.

Al cierre del 2023, nuestra posición financiera nos permite solventar los vencimientos de nuestra deuda para el año 2024, además de permitirnos continuar nuestro plan de inversión ya anunciado sin poner en riesgo nuestra liquidez.

Para más información con respecto a nuestra estructura de capital y los estados financieros en general, ingresar a:

Para ver nuestra información financiera en español.

VER MÁS

Para ver nuestra información financiera en inglés, ingresar al siguiente link y presionar el botón rojo “ENG”.

VER MÁS

Para ver nuestra información financiera publicada en la Comisión para el Mercado Financiero.

VER MÁS



1. El ratio DFN/EBITDA está compuesto por:
   - DFN - Deuda Financiera Neta: Deuda a corto plazo + Deuda a largo plazo – Efectivo y equivalentes de efectivo.
   - EBITDA - Earnings Before Income Tax Depreciation and Amortization: Ingresos Ordinarios + Costo de Ventas + Gastos de Administración - Depreciación y Amortización.

3.2

Gestión de capital financiero

Política de financiamiento

Para financiar nuestros proyectos hemos definido como criterio la mantención de una estructura de capital óptima para el negocio en que nos desarrollamos, buscando minimizar el costo de fondos actual y futuro, sujeto a un riesgo razonable, aspirando siempre a preservar la solidez financiera de la Compañía.

Priorizamos alternativas financieras con tasas de interés fijas para tener una duración promedio de nuestra deuda similar a la duración de nuestros contratos de arriendo. Así, cerramos el 2023 con una duración de la deuda neta[1] de 6,9 años, mientras que para los contratos de arriendo fue de 4,6 años.

Durante el 2023, las clasificadoras de riesgo Feller Rate e ICR mantuvieron la clasificación de riesgo de Parque Arauco en AA con perspectiva Estable, reconociendo la consistencia de nuestra estrategia global de financiamiento y la solidez de nuestros activos inmobiliarios.

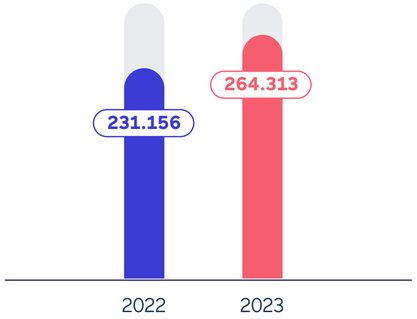


1. La duración de la deuda financiera neta considera la amortización de los primeros vencimientos con la caja disponible de la Compañía. Además, la duración de la deuda financiera bruta es de 5,5 años.

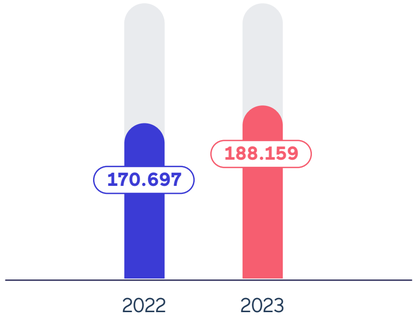
3.2 Gestión de capital financiero

Indicadores financieros

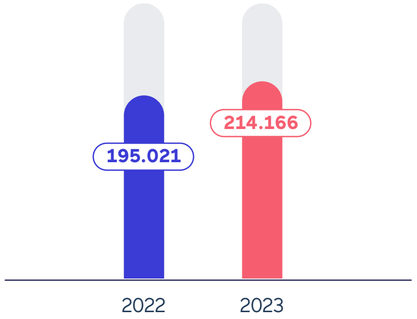
Ingresos
(CLP millones)



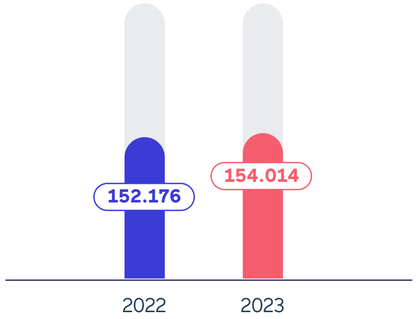
EBITDA
(CLP millones)



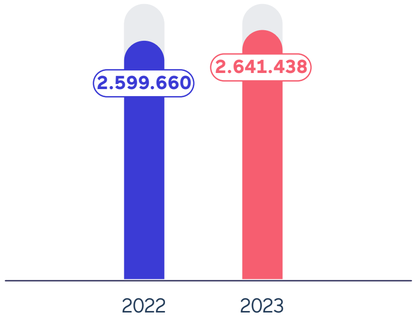
NOI Consolidado
(CLP millones)



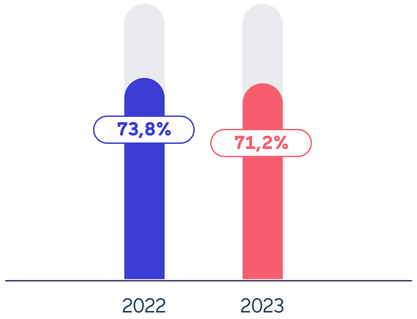
FFO Consolidado
(CLP millones)



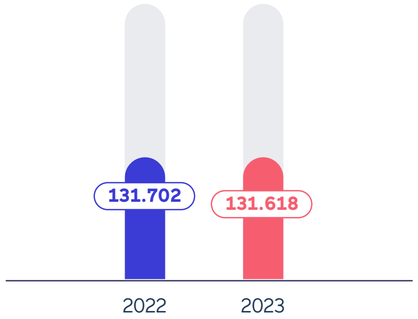
Ventas locatarios[1]
(CLP millones)



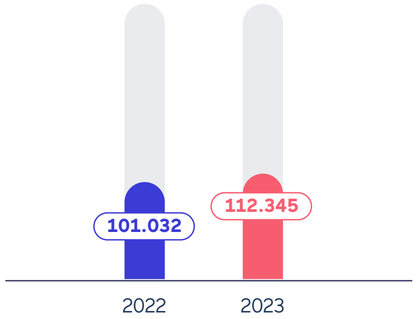
Margen EBITDA
(CLP millones)



FFO Controlador
(CLP millones)



Utilidad Controlador
(CLP millones)



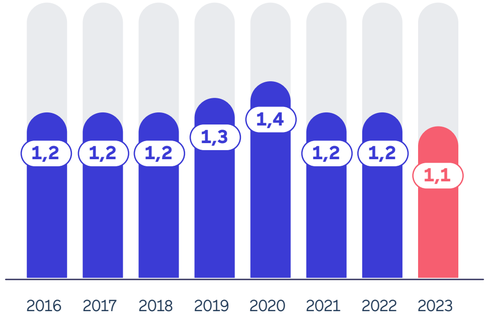
1. Ventas de locatarios de Perú y Colombia expresadas en CLP, utilizando los tipos de cambio promedio de cada mes.

3.2 Gestión de capital financiero

Indicadores financieros

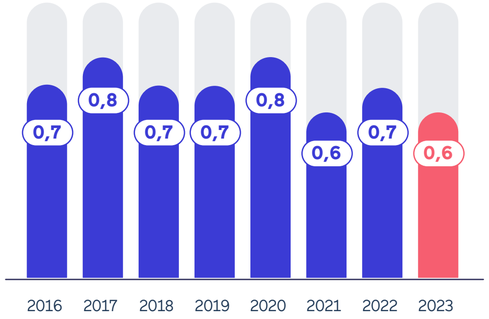
Pasivos / Patrimonio

(CLP millones)



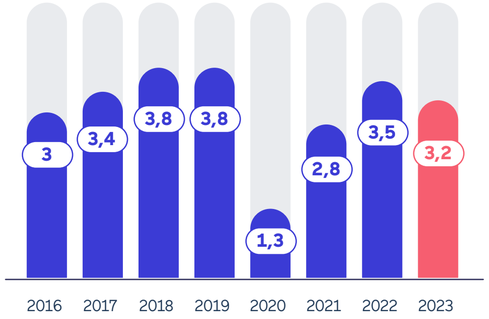
Deuda financiera neta / Patrimonio

(CLP millones)



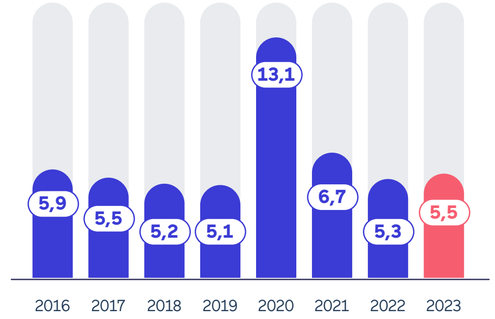
EBITDA / Gastos financieros

(CLP millones)



Deuda financiera neta / EBITDA

(CLP millones)



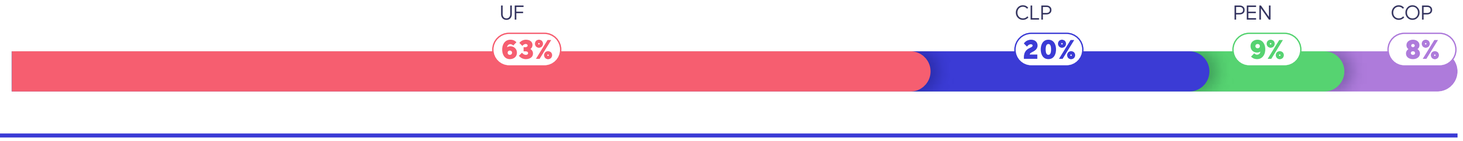


3.2

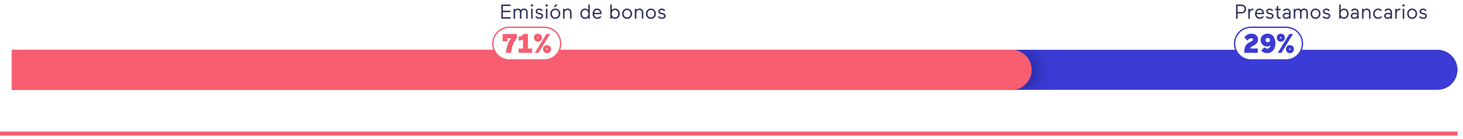
Gestión de capital financiero

Perfil de la deuda

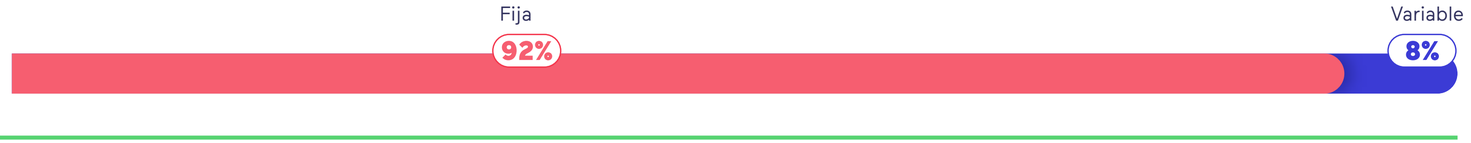
Distribución por moneda



Distribución por tipo de deuda



Distribución por tipo de tasa de interés




Larcomar

3.2

Gestión de capital financiero

Compromisos tributarios, jurisdicciones fiscales y tasa efectiva de impuestos

Contamos con una Política de Principios y Lineamientos Tributarios publicada en nuestra página web corporativa, la cual fue aprobada por el Directorio en el año 2023.

Compromisos de nuestra Política Tributaria

1 Cumplimos las leyes y regulaciones fiscales

La Compañía considera como elemento fundamental que todas las actividades desarrolladas deben enmarcarse en un comportamiento ético responsable, que cuide los intereses públicos y privados, dentro del cumplimiento estricto de las normas y regulaciones fiscales en todas las jurisdicciones en las cuales desarrolla su negocio.

2 No transferimos valor creado a jurisdicciones de impuestos bajos ni a jurisdicciones secretas o los llamados "paraísos fiscales"

Parque Arauco y sus filiales se abstendrán de ejecutar esquemas de planificación fiscal que no sean consistentes con la estrategia fiscal que gobierna el actuar de la Compañía, sin perjuicio de poder utilizar aquellas alternativas u opciones que permitan un uso más eficiente de sus recursos, atendiendo a las directrices de la ley y los criterios de la autoridad tributaria.

3 No utilizamos estructuras fiscales sin sustancia comercial

Tributar de acuerdo con la verdadera naturaleza jurídica y sustancia económica de los hechos, evitando realizar operaciones o negocios que sean carentes de motivos económicos distintos del ahorro fiscal. Lo que refuerza nuestro compromiso a dar cumplimiento y transparencia en el pago de nuestras obligaciones, sin ninguna intención de evitar o eludir algún tipo de impuesto.

Para conocer más sobre nuestra Política Tributaria, haga clic en el siguiente enlace. VER MÁS

4 Otros compromisos

La Compañía y sus filiales actuarán considerando como premisa realizar sus operaciones a valores de mercado y respetando las normas sobre precios de transferencia locales e internacionales. Para lo anterior, definiremos normas comunes aplicables a todas las compañías del grupo las cuales serán verificadas por un auditor independiente.

Jurisdicciones fiscales[1]

Año 2022 (CLP miles)	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Número de empleados	324	129	100
Ingresos	134.053.542	59.043.157	38.058.991
Beneficio (pérdida) antes de impuestos[2]	94.789.331	44.113.288	26.666.112
Impuestos sobre la renta acumulados	27.191.652	11.152.262	8.831.111
Impuestos sobre la renta pagados	9.200.814	755.058	954.002

Año 2023 (CLP miles)	CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Número de empleados	333	130	109
Ingresos	153.512.902	63.951.997	46.847.708
Beneficio (pérdida) antes de impuestos[2]	102.006.320	47.694.104	33.178.135
Impuestos sobre la renta acumulados	29.203.420	12.572.878	9.608.961
Impuestos sobre la renta pagados	10.235.851	4.515.401	2.172.233

Para revisar esta información a nivel de subsidiaria, haga clic en el siguiente enlace. VER MÁS

1. Importes en miles en moneda local (CLP, PEN y COP, respectivamente).
2. Corresponde a EBIT (Earnings Before Interest and Taxes).

3.2 Gestión de capital financiero

Compromisos tributarios, jurisdicciones fiscales y tasa efectiva de impuestos

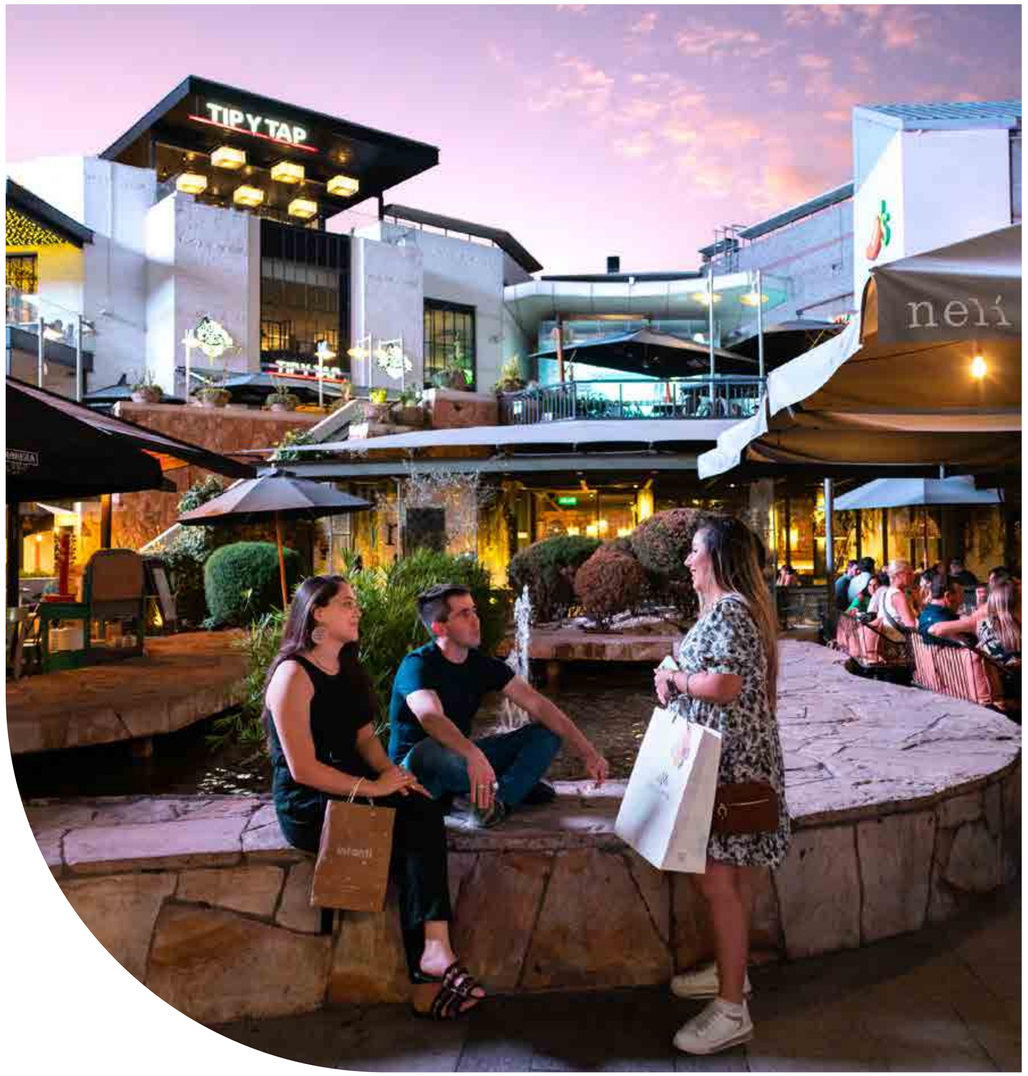
Tasa efectiva de impuestos[1]

Ítem	Año fiscal 2022	Año fiscal 2023
Ganancias antes de impuestos	182.884.070	180.500.145
Impuestos reportados	45.332.097	51.385.259
Ajustes acumulados admisibles*	32.093.254	28.295.227
Tasa de impuestos efectiva (%)	24,79%	28,47%
Pagos de impuestos en efectivo	10.909.874	16.923.485
Tasa de impuestos en efectivo (%)	5,97%	9,38%

Razón de ajustes acumulados admisibles	Año fiscal 2022	Año fiscal 2023
Pérdidas netas en operaciones de períodos anteriores y/o de empresas adquiridas	7.607.092	4.012.594
Activos/pasivos fiscales diferidos netos y problemas importantes fuera del período de dos años informado	24.486.162	24.282.633

Nota tasa efectiva

Estos saldos reflejan los efectos de diferencias temporarias que son reportadas en nuestros estados financieros. Tal como indica la IAS 12, estos impuestos diferidos reflejan futuros pagos originados por ingresos o gastos que no son parte de nuestra base tributaria (por ejemplo, Revalorizaciones de Valor Justo, Test de Deterioro, Provisiones Financieras, entre otros). Al no considerar estos ajustes, nuestra tasa de Impuesto en Efectivo alcanza el 23,51% y 25,05% para 2022 y 2023, respectivamente.



1. 1. Importes en miles de CLP.

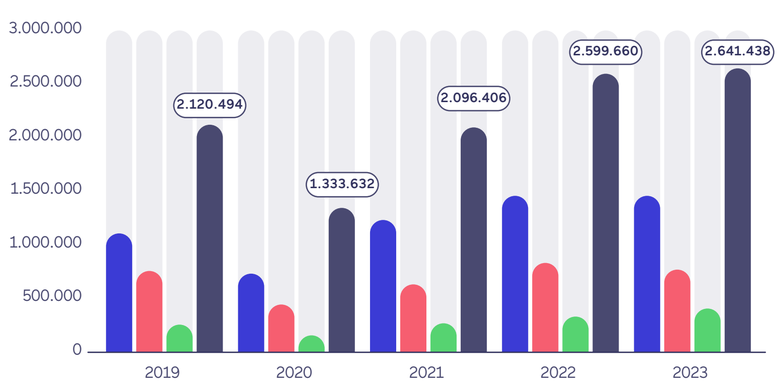
3.3 Nuestros clientes locatarios

Locatarios

Los locatarios son clientes directos y parte esencial de nuestro negocio. Considerando nuestras operaciones en Chile, Perú y Colombia, contamos con más de 3.400 locatarios. En Parque Arauco, queremos ser un socio estratégico que agregue valor al negocio de nuestros locatarios y, en consecuencia, estamos trabajando constantemente para brindarles una experiencia valiosa, fluida y cercana.

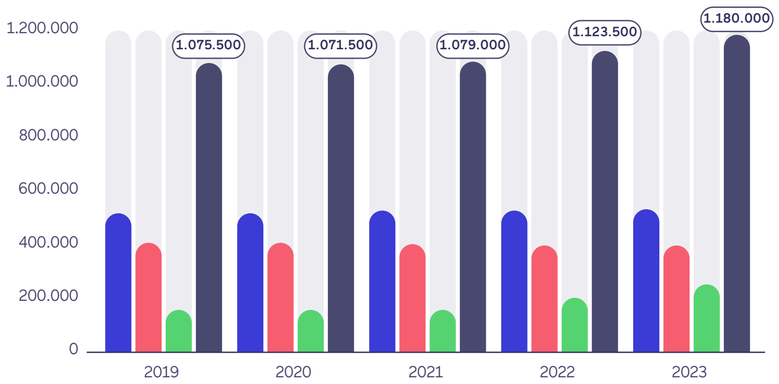
Ventas locatarios

(CLP millones)



ABL

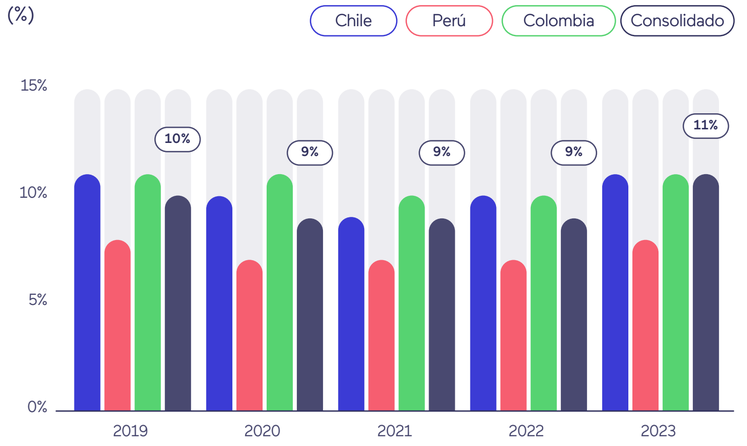
(m^2)





Costo locatario

(%)

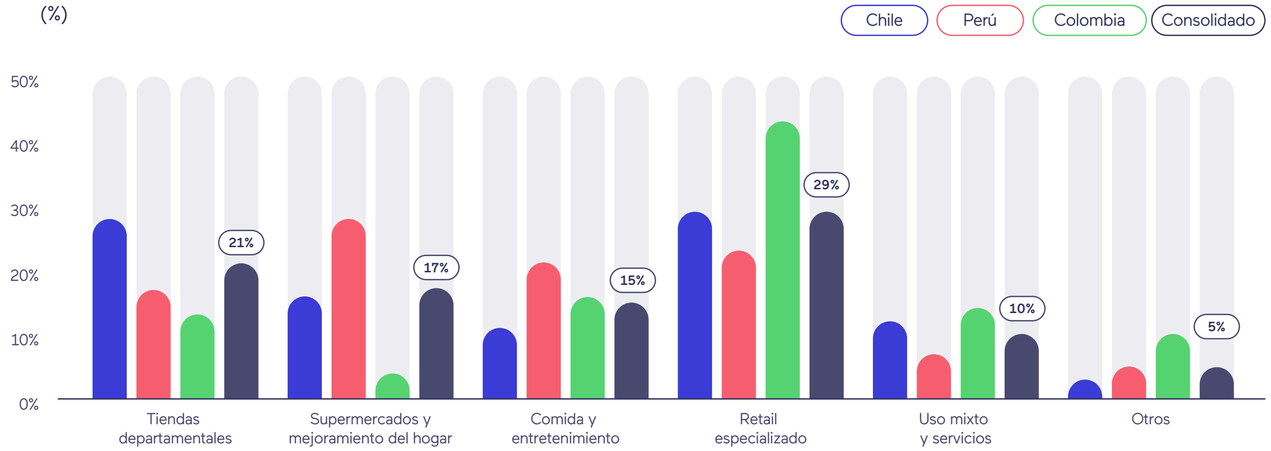


3.3 Nuestros clientes locatarios

Indicadores por categoría de nuestro mix comercial

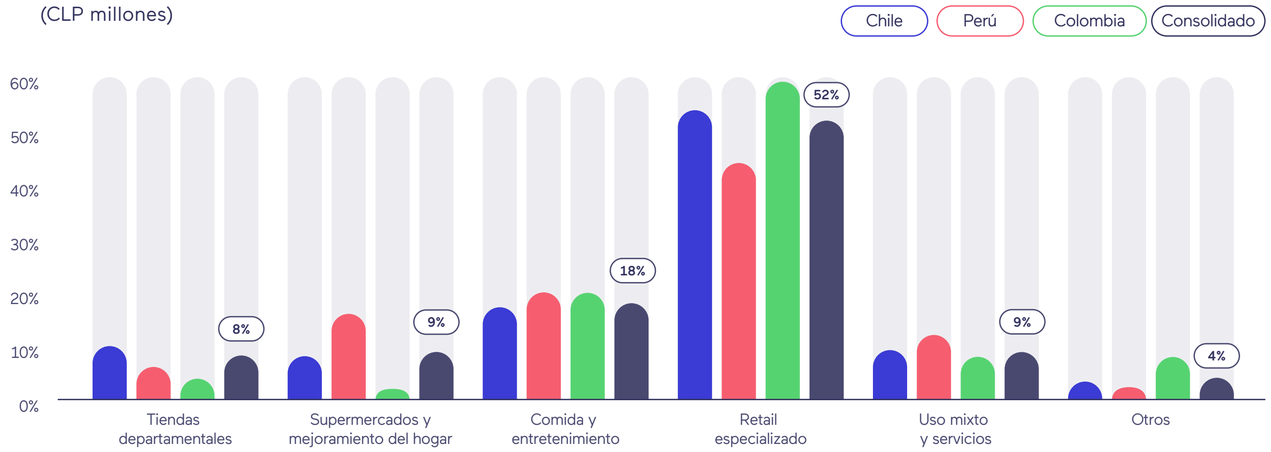
ABL

(%)



Ingresos

(CLP millones)



Cantidad de locales por categoría de nuestro mix comercial

Comida y bebidas:

+700

Locales gastronómicos

Entretenimiento:

26

Cines

50

Áreas de entretenimiento para niños

2

Centros culturales

Uso mixto:

4

Torres de oficinas correspondientes a 12.500 m² aproximadamente

40

Clínicas y centros de salud correspondientes a 6.500 m² aproximadamente

Servicios:

25

Gimnasios, estudios de baile y centros de deporte

+280

Servicios financieros y otros

Nuestros clientes locatarios

Gestión de contratos

335

Nuevos contratos en 2023

CHILE

157
tiendas

33.657
(6,4% del ABL del país)

PERÚ

131
tiendas

34.974
(8,8% del ABL del país)

COLOMBIA

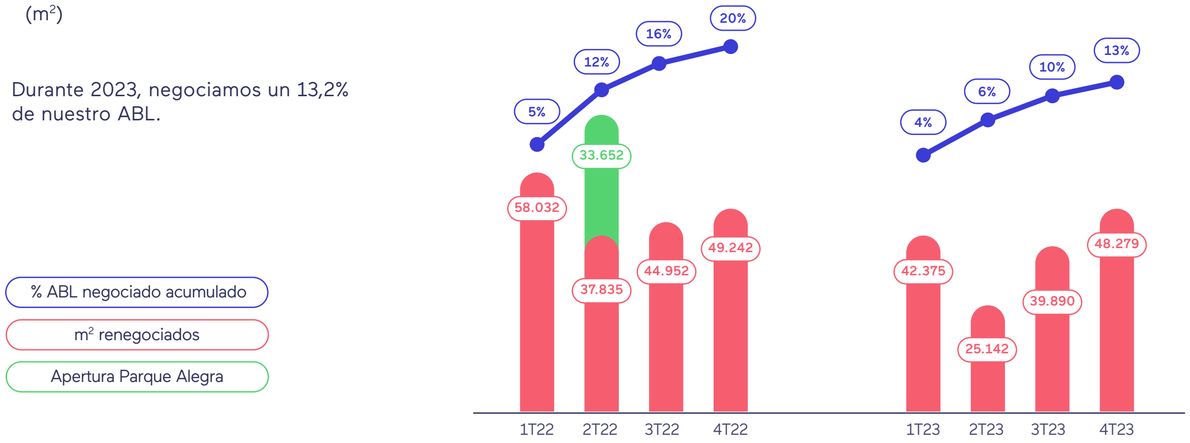
47
tiendas

10.987
(4,3% del ABL del país)

ABL con gestión de contratos

(m^2)

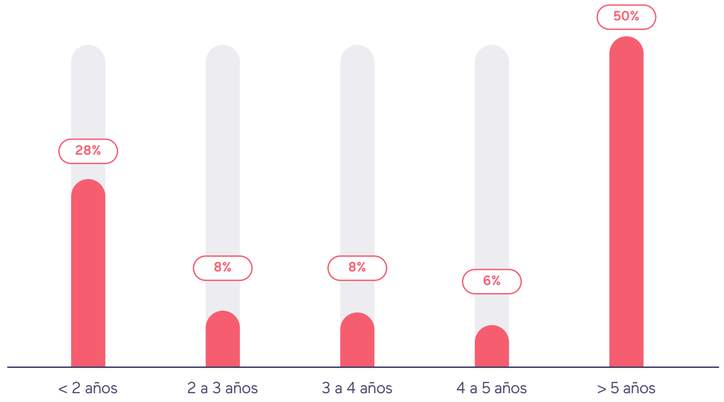
Durante 2023, negociamos un 13,2% de nuestro ABL.



Plazo de contratos según ABL

(años)

El vencimiento de nuestros contratos se concentra principalmente en el tramo mayor a 5 años debido a la larga duración de los contratos de tiendas departamentales.



3.3 Nuestros clientes locatarios

Principales aperturas del año

PERÚ



Apertura tienda Promart

COLOMBIA



Apertura H&M

Caso de estudio H&M en Colombia: el tetris perfecto en las negociaciones con las marcas

Tras el exitoso desempeño de nuestros activos en Colombia y en consonancia con nuestra estrategia para mejorar continuamente la experiencia de nuestros clientes finales, decidimos fortalecer nuestro portafolio de marcas. Esto se llevó a cabo mediante la apertura de 3 nuevas tiendas H&M, que suman alrededor de 6.000 m^2, en los centros comerciales Parque Alegra, Parque Arboleda y Parque Caracolí, ubicados en Barranquilla, Pereira y Bucaramanga, respectivamente.

La colaboración entre áreas, como Legal, Comercial e Infraestructura, la sólida relación que tenemos con nuestros clientes locatarios y nuestro modelo unipropiedad, resultaron ser factores clave en la negociación de las modificaciones contractuales. Estas negociaciones permitieron la reubicación exitosa de más de 35 marcas en Parque Arboleda y Parque Caracolí. "Nuestros activos son poderosos y por eso las marcas se querían quedar", resalta Juliana.

Desde el punto de vista de las obras, para Gloria fue un reto cerrar una negociación con 3 tiendas al tiempo. "Como propietarios y administradores teníamos unas obligaciones técnicas para entregar los locales. Con Parque Alegra primero se inició obra, con la ventaja que es un mall nuevo en donde el local ya estaba configurado, pero el reto más grande estuvo en Caracolí y Arboleda en donde se movieron varias marcas. Esto era como jugar tetris". Además, destacamos la gestión de Marketing para transformar el impacto visual de las obras en espacios de encuentro. Por ejemplo, en Parque Caracolí instalaron un vinilo con fotos de fachadas de poblaciones de la región que se transformó en un lugar de selfies para nuestros visitantes.

La apertura de las 3 tiendas, durante el segundo semestre del año 2023, evidenció un equipo de trabajo fuerte que, con estrategia, visión y una muy buena relación con nuestros clientes locatarios, lograron una gestión sólida. El éxito de esta estrategia fue la preparación y la anticipación para planear bien las cosas, asegura Gloria.



Juliana Ceballos Gutiérrez
Gerente Comercial de la División Colombia



Gloria Gómez Méndez
Gerente de Proyectos de la División Colombia

Nuestros clientes locatarios

Innovación centrada en los locatarios

En 2022, la Compañía emprendió un proceso de Transformación Digital con el objetivo de mejorar el bienestar de nuestros locatarios dentro del centro comercial, mediante la identificación de sus necesidades y oportunidades, que impactan directamente en su experiencia. Durante este año, nos hemos enfocado en abordar los desafíos que enfrentan nuestros locatarios mediante equipos multidisciplinarios creados dentro de la Compañía. Estos equipos han adoptado metodologías ágiles como método de trabajo, lo que les ha permitido implementar una variedad de iniciativas destinadas a promover el bienestar de nuestros locatarios.

Algunas de las herramientas que desarrollamos este año para identificar los dolores de los locatarios y generar oportunidades son:

- Arquetipos de locatarios
- Primera medición relacional de locatarios (NPS)



Algunos de los proyectos que destacamos durante este año para mejorar el bienestar de nuestros locatarios en todas nuestras divisiones son:

Guía de acompañamiento del locatario (GAL)

CHILE PERÚ COLOMBIA

En nuestro constante esfuerzo por mejorar los procesos de ingreso de locatarios a nuestros centros comerciales, hemos desarrollado una guía dinámica de acompañamiento. El propósito de esta iniciativa es minimizar el esfuerzo necesario para la apertura y, al mismo tiempo, incrementar la satisfacción de nuestros usuarios. Esta guía corresponde al paso previo al lanzamiento de nuestro portal de locatario, que esperamos lanzar durante el 2024.



Arauco Pop Up / Mega Pop Up / Parque Pop Up

CHILE PERÚ COLOMBIA

Durante el 2022, implementamos Arauco Pop Up, un nuevo formato en el que ofrecemos módulos listos para ser usados, permitiendo que los locatarios puedan probar la experiencia de tener un espacio en Parque Arauco, por poco tiempo y sin barreras de entrada. Este 2023 expandimos nuestro formato de Arauco Pop Up a Perú y Colombia, producto del éxito que tuvo este formato en Chile, permitiéndonos brindarle a más emprendedores la experiencia de ser parte del centro comercial.

AraucoPopUp MegaPopUp ParquePopUp

Dark stores

CHILE PERÚ COLOMBIA

Lanzamos el servicio "dark store" en Chile, Perú y Colombia mediante alianzas estratégicas con startups locales para operar en nuestros centros comerciales. Con estas nuevas alianzas buscamos robustecer nuestra propuesta de valor hacia nuestros actuales y futuros locatarios, donde el cliente final también se ve beneficiado, ya que las marcas reducen sus tiempos de despacho gracias a las ubicaciones estratégicas de nuestros centros comerciales. El inicio de los servicios se concretó en Chile y Colombia durante el mes de diciembre, mientras que en Perú se espera que el debut sea en el segundo semestre del 2024.

eDarkstore simplistics thehub

Nuestros clientes finales

NCG
8.1.1

Experiencia del cliente final

Nuestro trabajo tiene como foco hacer de nuestros activos lugares de encuentro que sean inolvidables para nuestros clientes. Para lograr este propósito, sabemos que es imprescindible conocer a quienes nos visitan, y de esta forma ofrecer bienes y servicios que estén en línea con sus expectativas y estilos de vida.

Nuestros clientes son el centro de nuestra labor, por lo que trabajamos para mejorar continuamente su experiencia desde distintas áreas de la Compañía. Mediante diversos procesos, como la promoción de nuestros centros comerciales, la recolección de datos y el desarrollo de nuevas iniciativas, buscamos actualizar los modos en que llegamos a quienes nos prefieren. Así, hemos perfeccionado nuestra omnicanalidad, habilitando espacios de comunicación accesibles que complementen las experiencias de nuestros clientes.



Gestión de la experiencia de cliente

Contamos con un proceso de gestión robusto de la voz de nuestros clientes que nos permite entender qué dicen (encuestas), quiénes son (arquetipos) y qué viven cuando se relacionan con nosotros (customer journey maps). Los insights generados por las herramientas que empleamos son gestionados en varios niveles de la Compañía con el objetivo de continuar mejorando constantemente. Estos insights se utilizan para rediseñar procesos existentes y para la incorporación de nuevas innovaciones que enriquecen la experiencia de visita y compra. En específico, tenemos varias herramientas para identificar los dolores de los clientes finales y oportunidades de mejora:

- Encuestas a nivel regional para determinar NPS (Net Promoter Score) y CSAT (Customer Satisfaction)
- Customer Journey Map y Arquetipos de clientes (en los principales activos de cada país)

Resultados y metas NPS (Net Promoter Score) y CSAT (Customer Satisfaction)

	NPS cliente final			CSAT		
	Meta 2023	Resultado 2023[1]	Meta 2024[2]	Meta 2023	Resultado 2023[3]	Meta 2024[4]
CHILE	Definir baseline	55	57	70%	58%	25%
PERÚ	50	54	56	85%	86%	47%
COLOMBIA	70	82	76	80%	81%	55%
CONSOLIDADO	60	61	60	75%	75%	42%



1. Para ponderar los resultados de 2023 se utilizaron ingresos netos 2022 de los centros comerciales con una cantidad de respuestas mayor a 30.
2. Para ponderar la meta de 2024, se utilizaron los ingresos netos proyectados.
3. Para el calcular el CSAT se consideran más de con una cantidad de respuestas de 30 por punto de contacto al trimestre o 120 al año.
4. Con el objetivo de ser más eficientes y mejorar la experiencia de nuestros clientes en varios malls estamos pasando de encuestas con encuestador/mail a encuestas a través de códigos QRS, esto implica notas más ácidas y en los pilotos llevados a cabo, hemos observado una desviación aproximada de 35% por el cambio de método.

Nuestros clientes finales

NCG
3.1.v
8.1.1

Protección de los derechos del consumidor

A continuación, se indica el detalle de los casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.

Incumplimiento significativos de la legislación y las normativas

Inclumplimiento	Cantidad de casos que derivaron en multas	Cantidad de casos que derivaron en sanciones no monetarias	Descripción de los incumplimientos significativos	Indicar cómo se determinaron los casos de incumplimientos significativos
A la libre competenecia	0	0	N/A	No se registraron sanciones ejecutoriadas por incumplimiento a la libre competencia durante el año 2023
A ley de Protección al Consumidor	0	0	N/A	Tener en cuenta que las multas indicadas en la tabla inferior no son incumplimientos significativos y, por esta razón, no se incluyen.
Ambiental	0	0	N/A	No tuvimos incumplimientos significativos. Sin perjuicio de lo anterior, en Perú se impusieron 3 multas por exceso de valores máximos admisibles (VMA) en efluentes vertidos a la red de desagüe, asociadas a la operación específica de algunos locatarios en Perú, las cuales no están registradas en un registro público equivalente por no requerirse. Respecto de Chile, con fecha 05 de octubre de 2023 la Superintendencia de Medio Ambiente declaró satisfactoriamente ejecutado un programa de cumplimiento sobre Normas de Emisión para la Regulación de la Contaminación Lumínica, respecto del activo Arauco Premium Outlet Coquimbo.

Multas

Inclumplimiento	2023		Períodos anteriores (2022)	
	Cantidad de multas	Monto de las multas	Cantidad de multas	Monto de las multas
A la libre competenecia	0	0	N/A	N/A
A ley de Protección al Consumidor	5	CLP 9.280.563	6	CLP 10.702.475
Ambiental	3	CLP 1.501.819	6	CLP 62.238.077

Nuestros clientes finales

Innovación centrada en los visitantes

Nuestro departamento de Tecnología y Transformación Digital, que reporta directamente al Gerente General, se centra en fomentar una cultura innovadora en toda la Compañía. Este enfoque abarca iniciativas dirigidas tanto a los clientes locatarios como a los visitantes, con el objetivo de comprender sus necesidades y mejorar su experiencia en el centro comercial. Además, trabajamos en la optimización de los procesos internos de la Empresa, mediante la adopción de prácticas innovadoras como el uso de metodologías ágiles y la realización del Comité de Transformación Digital orientados a proyectos de innovación, entre otras iniciativas.

En línea con nuestro compromiso de fomentar la innovación en toda la Empresa, fuimos nuevamente reconocidos en el ranking Most Innovative Companies Chile 2023 en el sector de centros comerciales. Este reconocimiento destaca nuestro liderazgo en innovación dentro de nuestro sector. Además, recibimos el reconocimiento de la Asociación DEC y la certificación de Buenas Prácticas en Innovación otorgada por la Cámara de Comercio de Bogotá en Colombia. Estos logros son un testimonio del compromiso continuo de nuestra Empresa con la excelencia y la vanguardia en innovación.

Algunos de los proyectos que destacamos durante este año para mejorar el bienestar de nuestros clientes finales son:

Integración Chatbot con Chat GPT



VER MÁS

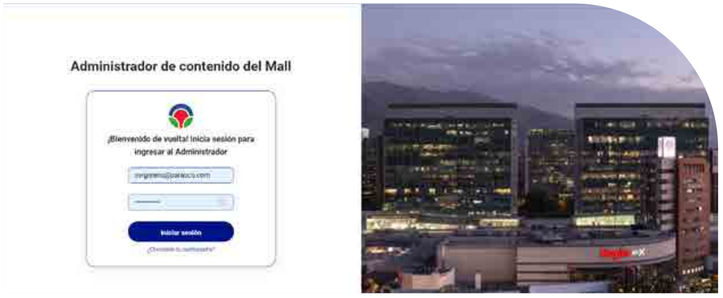
A finales de septiembre integramos nuestro Chat Bot Ema de las páginas web de Parque Arauco, Arauco Maipú y algunos otros centros comerciales con Chat GPT. Esta integración nos ha permitido tener conversaciones más fluidas con nuestros clientes y ser capaces de solucionar sus consultas e inquietudes de forma más precisa.

Programa "Héroes del Servicio"



Construimos un programa virtual interactivo de 6 módulos para los colaboradores de los terceros (seguridad, servicios generales, mantenimiento y parking), el cual tiene como objetivo desarrollar y fortalecer las competencias y acciones de servicio en la primera línea de atención a nuestros clientes de manera homogénea y estructurada.

Lanzamiento de Arauco Center Connect (ACC)



Durante el 2023 lanzamos una plataforma que nos permite automatizar la gestión de contenidos en nuestros canales digitales, garantizando que los clientes visualicen en los canales lo que pasa en tiempo real en el Mall.

Lanzamiento Startup Challenge by Parque Arauco 2023



VER MÁS

Durante el 2023 iniciamos un programa de Venture Client en colaboración con INNSPIRAL, una aceleradora de innovación corporativa, con el fin de identificar y conectar startups globales que nos permitan solucionar 2 importantes desafíos que nos planteamos a nivel Compañía, el primero centrado en lograr un mayor conocimiento de nuestros clientes finales y el segundo orientado a aumentar la eficiencia energética a través del uso de la tecnología en nuestros centros comerciales.

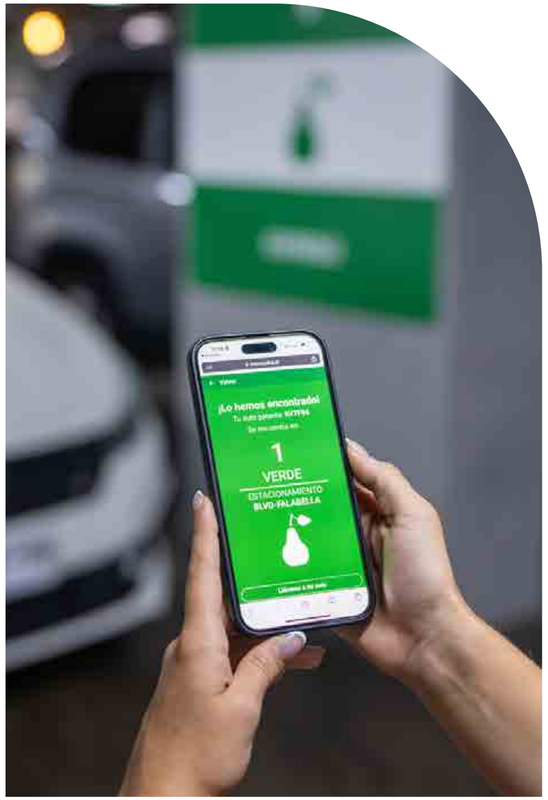
Nuestros clientes finales

Otros proyectos de innovación

CHILE

FindyourCar 2.0 – Parque Arauco Kennedy

Desarrollamos, para nuestros Totems y nuestra web app Arauco+, una nueva funcionalidad que permite encontrar directamente el estacionamiento de un vehículo y posteriormente te muestra cómo llegar a éste.



PERÚ

Sistema de alertas digitales – Baños Megaplaza Independencia



Hemos implementado un sistema de alertas y cierre de ciclo con el objetivo de identificar patrones y resolver problemas de manera inmediata. Este sistema permite a los clientes dejar sus comentarios sobre el servicio de baño a través de una tablet. Si se detecta que hay incidencias repetidas, se genera automáticamente un ticket para que los encargados puedan abordarlas de manera eficiente.

PERÚ

Livestream Shopping – Kipling Larcomar



Al igual que en años anteriores, con nuestro proyecto LiveStream Shopping, promocionamos productos a través de lives, en colaboración con influencers, y con la posibilidad de comprar en la de transmisión. Este año realizamos un evento virtual junto a Kipling en Larcomar, donde promocionamos los productos de la marca en colaboración con la influencer María Paz Vargas Vigil y con la posibilidad de comprar durante la transmisión mediante Takelt App. El evento tuvo una conversión del 22%, superando las expectativas de la marca y convirtiéndose en un porcentaje relevante de las ventas del mes de mayo de Kipling.

COLOMBIA

Parqueaderos de perros – Outlet Arauco Sopó

Al observar una preocupación entre nuestros clientes que visitaban el outlet con sus mascotas, identificamos la falta de espacio para dejarlas fuera de las tiendas que no permitían su ingreso. En respuesta a esta necesidad, instalamos 25 puntos seguros con agua limpia fuera de las tiendas que no admitían mascotas, demostrando nuestro compromiso con la comodidad y seguridad de nuestros visitantes y sus mascotas.



Nuestros clientes finales

Espacios seguros

Este año seguimos de manera activa contribuyendo con la seguridad de nuestros espacios, mediante el mejoramiento continuo de los procesos de todas las medidas adoptadas para proteger la integridad física y humana de nuestros proveedores, contratistas, clientes y locatarios. Cabe señalar que todas nuestras medidas de seguridad y prevención de riesgos están alineadas con la normativa legal vigente en cada país donde operamos.



Iniciativas orientadas a la seguridad de los clientes



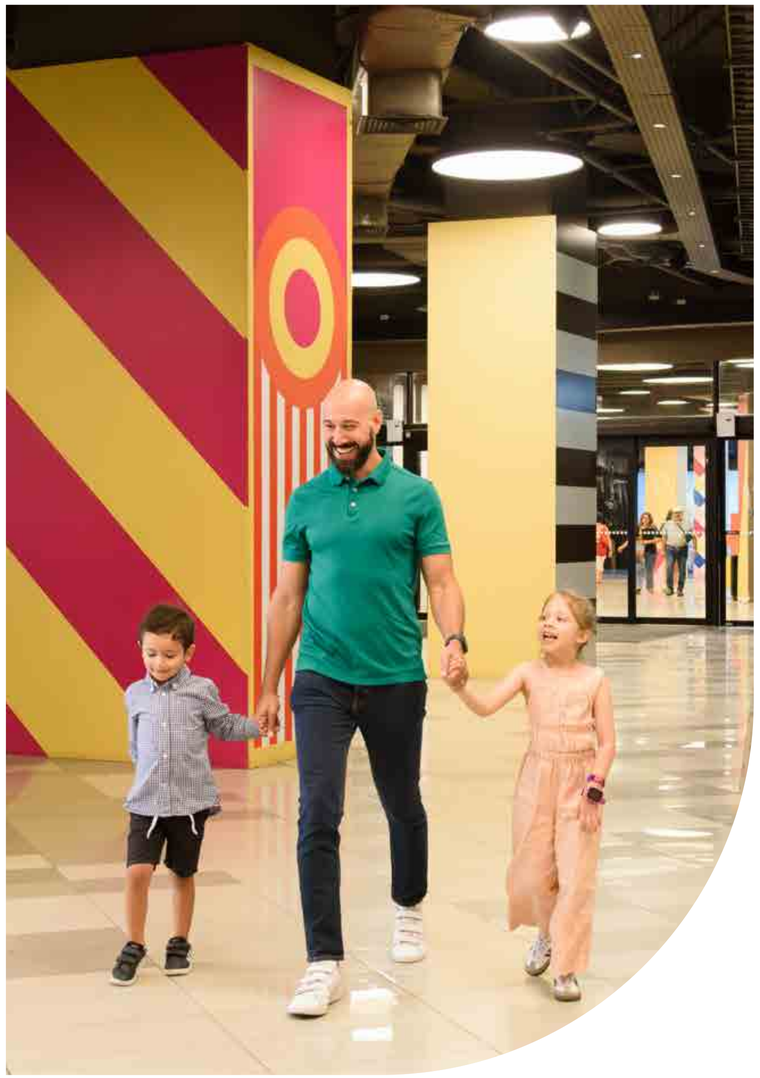
- Realizamos una serie de auditorías externas, con las empresas AENOR y Bureau Veritas, en nuestros centros comerciales de Chile, Perú y Colombia. En estas se revisaron los estándares de Seguridad y Salud para contar con centros comerciales más seguros y para que nuestros sistemas críticos estén en óptimas condiciones.



- Como parte de nuestras medidas para la prevención de riesgos, utilizamos una plataforma de control de trabajos críticos que se realizan en los centros comerciales. Esto nos permite identificar los trabajos de alto riesgo y entender la dinámica de todas las actividades que se realizan en nuestros centros comerciales.



- Estamos en proceso de configuración de una herramienta de gestión "ISOTools" con el objetivo de contar con una única plataforma a nivel regional la cual permita asignar tareas, registrar eventos y gestionar riesgos, auditorías e inspecciones. Dado que todas las transacciones quedan registradas en este único sistema, se generan indicadores que permiten evaluar y mejorar la gestión de las operaciones mall de los tres países.





04 Desempeño Ambiental

4.1 Nuestro enfoque

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

4.3 Energía limpia

4.4 Operación sostenible

4.5 Construcción sostenible

4.6 Prácticas con clientes y locatarios

4.1 Nuestro enfoque

Dentro de la estrategia de Sostenibilidad de la Compañía se ha definido como uno de los objetivos prioritarios avanzar en el liderazgo ambiental y metas de gestión climática con horizonte a 2029. Este propósito se materializa como parte de la planificación estratégica de la Compañía, particularmente en el frente de avanzar respecto de las metas definidas para reducir las emisiones de carbono con base en la ciencia climática.

El compromiso de Parque Arauco en materia ambiental es tener un enfoque de gestión orientado a consolidar el liderazgo ambiental y la agenda de descarbonización para hacer frente al cambio climático.

Para lograr nuestro objetivo, estamos avanzando en la identificación y priorización de una hoja de ruta con las acciones que nos llevarán a operar activos resilientes y alineados con las metas SBTi y OKR (Objectives and Key Results) que nuestra Compañía ha definido para 2029.

Ver más en nuestra Política de Sostenibilidad

Nuestra gestión ambiental se basa en medir, comparar y mejorar:

Proceso de la gestión ambiental



Monitoreamos y contrastamos el avance en el desempeño de los indicadores ambientales de nuestros activos, para identificar brechas y oportunidades de gestión periódicamente.

Basados en estándares internacionales, definimos indicadores ambientales que priorizamos y que estamos integrando tanto en nuestra operación como en futuros proyectos y desarrollos.

Ponemos en marcha procesos de mejora continua, que incluye certificaciones y verificaciones por contrapartes externas, que permitan afianzar y robustecer los sistemas de gestión ambiental que se han ido implementando en nuestros activos.



4.1

Nuestro enfoque

Gobernanza de la gestión medio ambiental

Durante 2023 integramos espacios de seguimiento al plan de trabajo y discusión de prioridades medioambientales donde participan personas de la alta gerencia hasta integrantes de los equipos operacionales, tanto en el Corporativo como en cada División de negocio en Chile, Perú y Colombia. El objetivo es avanzar en la construcción de instancias de decisión y de reporte en los distintos niveles de liderazgo de la Compañía para facilitar el entendimiento, la priorización y la adopción de los objetivos vinculados con la gestión ambiental y la agenda climática.

Desde la Gerencia Corporativa de Administración y Finanzas de la Compañía, y en particular desde el equipo de Sostenibilidad Corporativo, se establecen los lineamientos, indicadores, espacios de decisión y prioridades vinculadas con los objetivos y compromisos ambientales, los cuales son presentados a aprobación por parte de la Gerencia General Corporativa así como por las Gerencias Generales de los negocios, las Unidades de Negocio o Divisiones quienes tienen el rol de asegurar la alineación e implementación por parte de los equipos divisionales. El monitoreo y cumplimiento a la normativa ambiental o de cualquier ámbito de cumplimiento legal vinculado con los temas antes mencionados es responsabilidad directa de los equipos de cada Unidad de Negocio o Divisiones, con apoyo de las contrapartes Corporativas que correspondan.

En nuestra política de Sostenibilidad:

Nos comprometemos a robustecer los espacios de governance como a sensibilizar a nuestros colaboradores con respecto a nuestros objetivos, prioridades y plan de acción en gestión ambiental.

VER MÁS

Tipos de Instancia	Composición / Integrantes	Coordinación	Periodicidad	Objetivos	Temática abordada
Directorio	• Directores • CEO	Sostenibilidad CFO	2 veces al año	Integración del cambio climático como ámbito relevante de la agenda de sostenibilidad de la Compañía	• Presentación de indicadores y detalle del inventario de emisiones alcance 1, 2 y 3 en sus distintos escenarios así como la metodología exigida por Science Based targets para la aprobación de metas de descarbonización • Metodología e identificación de riesgos climáticos, con énfasis en los riesgos físicos y escenarios climáticos para Chile, Perú y Colombia
Corporativo	• CEO • CFO • Control de Gestión • Gerencia Negocios • Gerencia de Finanzas	Sostenibilidad	2 veces al año	Estado de avance y aprobación del plan de gestión para implementar los estándares SBTi y TCFD	• Diagnóstico ESG a nivel corporativo con enfoque en cierre de indicadores 2022 y principales brechas. Benchmarking de otras compañías para los 3 países. • Objetivos de reducción de carbono ajustados y validados por SBTi a nivel corporativo.
Negocio Chile, Perú y Colombia	• Gerentes Generales de cada país. • Gerencia de Centros Comerciales • Infraestructura • Operaciones	Sostenibilidad	2 veces al año	Involucramiento de negocio en el plan de implementación de metas de reducción de emisiones e identificación de riesgos climáticos	• Diagnóstico ESG con enfoque en cierre de indicadores 2022 y principales brechas. Benchmarking de otras compañías • Objetivos de reducción de carbono ajustados y validados por SBTi correspondientes a cada división
Mesas técnicas operacionales por país	• Gerencia corporativa de Centros Comerciales • Gerencia divisional de Centros Comerciales • Equipos de Operaciones (en cada país)	Sostenibilidad y Control de gestión corporativo	Mensualmente (por país)	Seguimiento de indicadores ambientales vinculados con la gestión de emisiones de la Compañía	• Progreso y cumplimiento de meta de los indicadores ambientales de la operación relacionados con: • Consumo energético por activo • Consumo hídrico po activo • Gestión de residuos y reciclaje por activo • Avance de los proyectos en ejecución

4.2 Agenda y gestión de cambio climático

Consideramos que el cambio climático es un fenómeno global, que puede tener implicancias sobre la industria, el funcionamiento de los centros comerciales y sobre los hábitos cotidianos de las personas. Dada su relevancia, desde Parque Arauco hemos profundizado el análisis para comprender de mejor manera nuestra exposición a los efectos y riesgos del cambio climático en las zonas donde estamos presentes. Junto con ello, damos pasos en la definición de una hoja de ruta que haga frente a los cambios e impactos vinculados con este fenómeno, para así avanzar progresivamente en base a estándares internacionales que aborden este tema con rigurosidad y transversalidad y adaptarnos a una economía baja en carbono alineada con el Acuerdo de París y el compromiso de que la temperatura no suba más de 1,5 ° C.



Ejes de nuestro enfoque de acción

Monitoreo y reducción de la huella de carbono

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Definimos objetivos basados en la ciencia para reducir nuestra huella de carbono abarcando los alcances 1, 2 y 3, lo cual considera nuestras emisiones directas e indirectas, incluyendo una parte significativa de las emisiones de nuestra cadena de valor.

VER MÁS

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Parque Arauco describe los pasos para identificar, monitorear, mitigar y adaptarse a los riesgos y oportunidades del cambio climático bajo las directrices del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

VER MÁS

Si quieres conocer más de nuestro Reporte TCFD, visita el siguiente enlace

VER MÁS



Meta	Año	Progreso
Aprobación de metas de reducción de carbono por parte de SBTi	2023	✓
Reducir emisiones de carbono de Alcance 1 y 2 en un 38% y reducir emisiones de carbono de Alcance 3 en un 48% por intensidad	2029	

Agenda y gestión de cambio climático

Monitoreo y reducción de la huella de carbono

Somos la primera empresa de centros comerciales en Sudamérica con aprobación de metas según SBTi[1]

El punto de partida para avanzar en la definición de objetivos basados en la ciencia fue consolidar nuestra línea base de emisiones considerando los criterios que la iniciativa define, lo que implicó que en 2022 mejoramos la medición respecto de las emisiones de alcance 3, incluyendo la huella de carbono de la construcción y robusteciendo la medición de otras categorías de emisiones directas e indirectas. Lo anterior nos permitió completar nuestra línea base siguiendo los lineamientos de SBTi, lo cual incluyó una cobertura de 98% de las emisiones de alcance 1 y 2 y un 70% en la cobertura de las emisiones de alcance 3.

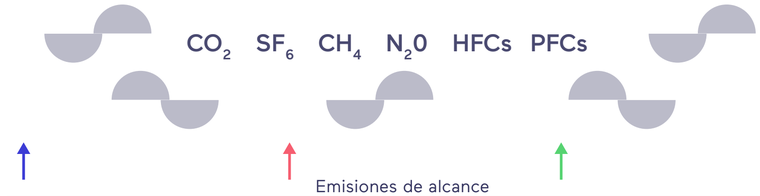
La Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia ha validado que los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero presentados por Parque Arauco S.A. cumplen con los Criterios y Recomendaciones de SBTi[2].

SBTi ha clasificado la ambición de los objetivos de nuestra Compañía en los alcances 1 y 2 como alineada con una trayectoria de 1.5°C.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Metas aprobadas

"Parque Arauco S.A. se compromete a reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en los alcances 1 y 2 en un 37.8% para el año 2029, tomando como base el año 2022. Parque Arauco S.A. también se compromete a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del alcance 3, provenientes de bienes y servicios adquiridos, residuos generados en operaciones y activos arrendados aguas abajo, en un 48% por metro cuadrado de área bruta arrendable dentro del mismo período."



1 DIRECTAS Fuentes in situ

Consumo de combustibles y refrigerantes requeridos por nuestras operaciones y el compost realizado in situ.

2 INDIRECTAS Energía

Consumo de la energía eléctrica requerida para la operación de nuestras áreas comunes y locatarios directos.

3 INDIRECTAS Cadena de valor

Consumo de agua, energía de locatarios independientes y gestión de residuos, así como las emisiones de la construcción.



Emisiones CO_2 validados línea base 2022

Emisiones de alcance 1: **389**
- 0,2% Combustibles
- 0,3% Refrigerantes
- 0,3% Compostaje in situ

Emisiones de alcance 2: **8.652**
- 17,4% Electricidad



Emisiones de alcance 3: **40.672**
- 3,8% Agua
- 10,4% Residuos a vertedero
- 32,3% Electricidad locatarios indirectos
- 35,4% Construcción y renovaciones

- Emisiones incluidas en el target. Para ver todas las emisiones de Alcance 3 incluidas en el inventario visite el siguiente enlace

  VER MÁS

- Cobertura de emisiones incluidas en el target de Alcance 1 y 2 es de 100%, si consideramos exclusiones del inventario es 98%
- Cobertura de emisiones incluidas en el target de Alcance 3 es de 70%, si consideramos exclusiones del inventario es 69%
- La línea base de emisiones cuenta con verificación externa por parte de PwC.

  VER MÁS

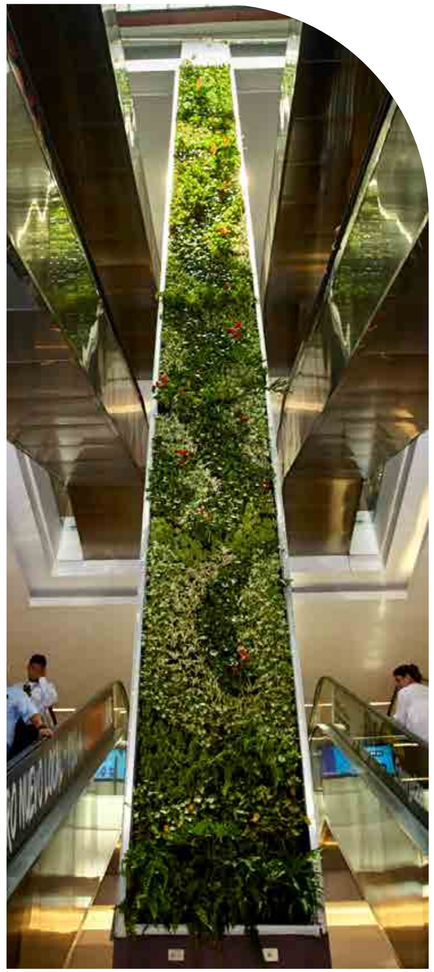
BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

1. Dentro de la Industria Real Estate, Parque Arauco es la primera empresa de Sudamérica en recibir la aprobación de sus metas alcance 1, 2 y 3 dentro del segmento Company determinado en la clasificación de SBTi.
2. Versión de los Criterios 5.1.

Agenda y gestión de cambio climático

Monitoreo y reducción de la huella de carbono

La metodología que se utiliza para el cálculo de la Huella de Carbono de Parque Arauco alcances 1, 2 y 3, está alineada al GHG Protocol, considerando sus distintas guías[1].

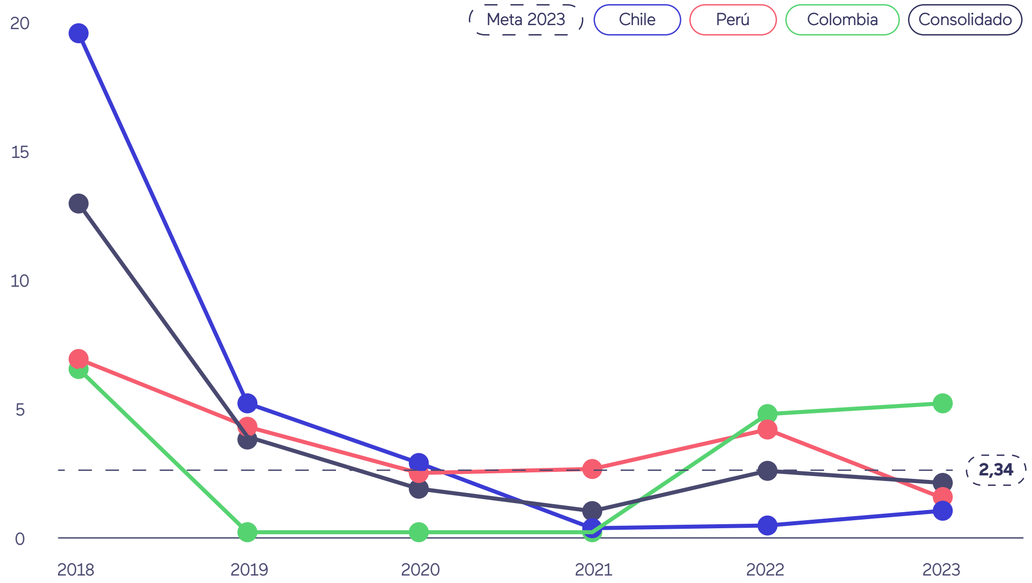


Intensidad de Emisiones de GEI Alcance 1 y 2

(Kg CO_2e/m^2 de área común)

A continuación, presentamos el detalle, metodología y resultados de nuestras emisiones directas de GEI (alcances 1 y 2) con la evolución de este indicador para áreas comunes entre 2018 y 2023.

País	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var 23/18
Chile	19,93	5,52	2,96	0,25	0,73	1,26	-94%
Peru	7,07	4,36	2,58	2,91	4,54	1,69	-76%
Colombia	6,99	0,27	0,26	0,14	5	5,41	-23%
Consolidado	**13,23**	**3,94**	**2,22**	**1,05**	**2,85**	**2,16**	**-84%**



Emisiones – método de mercado[2]

(tCO_2e)

Alcances	2021	2022	2023
Alcance 1	210	389	652
Alcance 2 - Área común	1.394	2.790	1.765
Alcance 2 - Locatarios directos	No medido	5.862	3.200
Alcance 1 y 2	**1.604**	**9.041**	**5.617**
Alcance 3	No medido	40.672	47.903
Total Alcance 1, 2 y 3	**1.604**	**49.713**	**53.520**
Transporte visitantes	No medido	140.310	167.156
Total emisiones	1.604	190.023	220.676

1. Corporate Accounting and Reporting Standard, Scope 2 Guidance, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, y Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions
2. Market Based: Considera los contratos de energía que posee la empresa, teniendo en cuenta la fuente con la cual es producida, generando así un factor de emisión específico

- La huella de 2022 sufrió modificaciones en el proceso de validación por parte de SBTi y verificación externa de la línea de emisiones, con respecto a lo reportado en la Memoria Integrada 2022.
- En 2022 y 2023 se excluye Puerto Nuevo. En 2023, Fabricato y la participación en el centro comercial Titán Plaza se consideran en las categorías 13 y 15 del alcance 3.
- En 2022, en Alcance 2 se reportó electricidad de áreas comunes y en Alcance 3 electricidad de locatarios directos, estos últimos son reclasificados como Alcance 2. Las emisiones de transporte se miden de forma independiente del Alcance 3, no se incluye en el inventario. En el gráfico anterior solo se consideran emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 de áreas comunes, no de locatarios.

Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Gobernanza

Nuestro gobierno corporativo integra la importancia de la gestión medio ambiental y el cambio climático en nuestra cultura. La sostenibilidad es uno de nuestros cuatro pilares fundamentales, por lo que estamos avanzando en la integración de las materias medioambientales en la agenda de los equipos, y en la definición de objetivos y metas de descarbonización. La coordinación y presentación de los espacios de decisión y gestión vinculados con la gestión climática fueron coordinados por el área corporativa de Sostenibilidad y tuvieron un alcance en el Directorio, en Comités Ejecutivos de primer nivel de liderazgo (incluyendo al CEO y CFO), en Comités de las Divisiones de Negocio encabezados por los Gerentes Generales de Chile, Perú y Colombia, y en Comités de Operaciones con equipos que trabajan directamente en la gestión de los activos inmobiliarios de nuestro portafolio.

VER MÁS

Métricas y objetivos

Los indicadores que están bajo nuestro control – consumos y eficiencia de energía, agua, residuos, combustibles, refrigerantes y respectivas emisiones – se registran de manera mensual en nuestra plataforma de seguimiento de indicadores medioambientales, donde se monitorea el cumplimiento de objetivos anuales.
Con respecto a las categorías que están fuera de nuestro control directo, estamos trabajando en un plan de gestión de emisiones mediante trabajo colaborativo con terceros, de manera de incentivar prácticas que reduzcan la huella de carbono relacionada con nuestra cadena de valor.

Durante 2023, desarrollamos una herramienta que nos permitirá priorizar las iniciativas para una correcta y eficiente gestión de los recursos, la cual se somete a un proceso de mejora continua para que refleje las oportunidades futuras. Esta herramienta es crucial para robustecer el plan de inversiones anual y de largo plazo que aportará al cumplimiento de nuestras metas de descarbonización basadas en la ciencia (SBTi) así como al análisis de las acciones que convergen para avanzar en la resiliencia climática de nuestros activos actuales y futuros.

TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Gestión de riesgos y oportunidades

Evaluamos la exposición climática de nuestros centros comerciales a riesgos físicos agudos y crónicos. En el caso de los riesgos físicos agudos, estos son integrados en el sistema de Gestión de riesgos integral de la Compañía. En el caso de los riesgos físicos crónicos, consideramos el escenario climático actual y los cambios proyectados en los escenarios de calentamiento global de +1.5°C, +2°C y +4°C, para 7 riesgos climáticos. Además, se está desarrollando la identificación y priorización de riesgos transitorios y oportunidades ante los posibles escenarios climáticos futuros analizados. Estos riesgos y oportunidades también se traducirán en términos de costes y ahorros futuros.

Medidas de mitigación

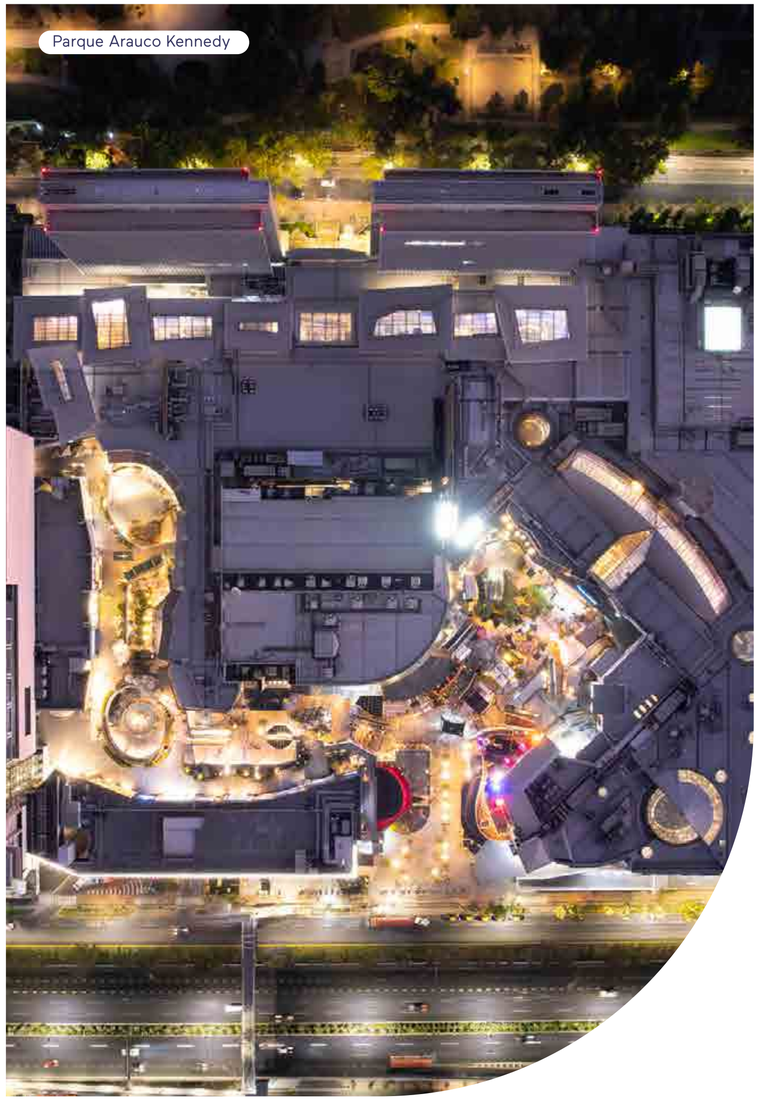
- Desarrollo de la **Estrategia de Descarbonización**, la cual da los lineamientos para mejorar la eficiencia en el uso de recursos de manera de reducir las emisiones que generamos tanto en la operación como en nuestra cadena de valor

VER MÁS

- Búsqueda de soluciones tecnológicas innovadoras que nos ayuden a reducir los consumos de energía y emisiones
- Trabajo colaborativo con grupos de interés y participación en gremios y asociaciones que nos permitan formar alianzas y desarrollar proyectos en línea con la transición hacia una economía baja en carbono

Medidas de adaptación

- Análisis progresivo de riesgos físicos y transitorios generados por el cambio climático, de manera de definir e implementar un plan de adaptación de largo plazo para la construcción de nuevos activos, así como la operación de nuestro portafolio


Parque Arauco Kennedy

4.2

Agenda y gestión de cambio climático

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

Estrategia

Con el objetivo de reducir las emisiones de carbono y gestionar los principales frentes vinculados con los riesgos y oportunidades climáticas en nuestra operación y cadena de valor, hemos definido una estrategia de descarbonización donde se definen cuatro pilares de gestión claves que aportarán al cumplimiento de las metas de reducción de carbono como a la concientización de nuestros clientes y visitantes sobre los impactos medioambientales que se generan a partir del uso de recursos.

Cada uno de los frentes de gestión cuenta con indicadores, proyectos y seguimiento de avances periódicos, lo que nos permite monitorear en concreto cómo se van materializando los compromisos climáticos que hemos tomado y qué acciones están aportando de manera relevante en cada frente.



Pilares de la **Estrategia de Descarbonización** con datos y avances en 2023:

Alcance 1 y 2

Alcance 3

	Energía limpia	Operación sostenible	Construcción sostenible	Prácticas con clientes y locatarios
Objetivos	Asegurar que la energía que abastece nuestro negocio, tanto zonas comunes como nuestros clientes locatarios, proviene en su mayoría de fuentes renovables.	Eficiencia del consumo de energía[1] y agua, e incrementar el reciclaje y valorización de residuos en activos abiertos al público.	Avanzar en certificaciones y dar continuidad a la medición de la huella de carbono durante la construcción, identificando oportunidades de mitigación en el uso de materiales más limpios, gestión y aprovechamiento de residuos, diseño sustentable y eficiencia en la operación futura.	Profundizar la agenda ambiental que promueva acciones con clientes y locatarios. Facilitar el avance del transporte sostenible y la electromovilidad en nuestros centros comerciales.
Avances	**94%** del ABL del portafolio de la Compañía cuenta con certificados de energía renovable IREC en su consumo directo del último año.	Cerramos el año con todos los activos en operación de Perú y el 80% de los activos de Colombia con certificación de Sistema de Gestión Ambiental 14.001. Chile, recertificó por 3 años más las certificaciones de gestión de energía ISO 50.001.	Nos sumamos al trabajo del Consejo Colombiano de Construcción Sustentable. Participamos del Chile Green Buiilding Week presentando nuestra agenda de descarbonización.	**+ 4.500** clientes participaron en la iniciativa "La Compostería", la que acercó el reciclaje de residuos orgánicos a los clientes en Parque Arboleda, Colombia. Se inauguró el Hub para carga de autos eléctricos más grande en un activo comercial en Latinoamérica, contando con **170 puntos de carga disponibles.**

1. Consumo energético corresponde a Alcance 2 para áreas comunes y locatarios que se abastecen directamente, y a Alcance 3 para locatarios que no se abastecen de nuestra energía

4.3

Energía limpia, primer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Uno de los pilares más relevantes para la descarbonización es la fuente de la energía que usamos para abastecer nuestra operación en los lugares donde operan nuestros activos comerciales. Parque Arauco tiene como objetivo continuar aumentando la proporción de energía limpia certificada en los centros comerciales de los 3 países en los que operamos.

En los últimos años, hemos avanzado progresivamente en la transición hacia el uso de energías limpias en la operación de nuestro portafolio. Este avance es acreditado por medio de la certificación I-REC que valida que la energía utilizada proviene de fuentes 100% renovables.

85%

de la energía, que abastece nuestras áreas comunes y locatarios que se abastecen de nuestra energía, es renovable

+35 pp

de aumento en el % de energías renovables de consumo directo en Perú durante 2023

Hemos avanzado en la adaptación de algunos centros comerciales implementando proyectos de autogeneración de energía solar, aprovechando los beneficios financieros que se obtienen al realizar estas iniciativas. De esta forma, podemos incentivar el desarrollo de proyectos de autogeneración en Colombia, donde la planta fotovoltaica abastece entre un 20% y 25% de la energía consumida por las áreas comunes de Outlet Arauco Sopó. Estamos avanzando en el desarrollo de proyectos de autogeneración en Colombia y Perú, los cuales se evalúan para activos en operación como para futuros activos.

Autogeneración energía solar

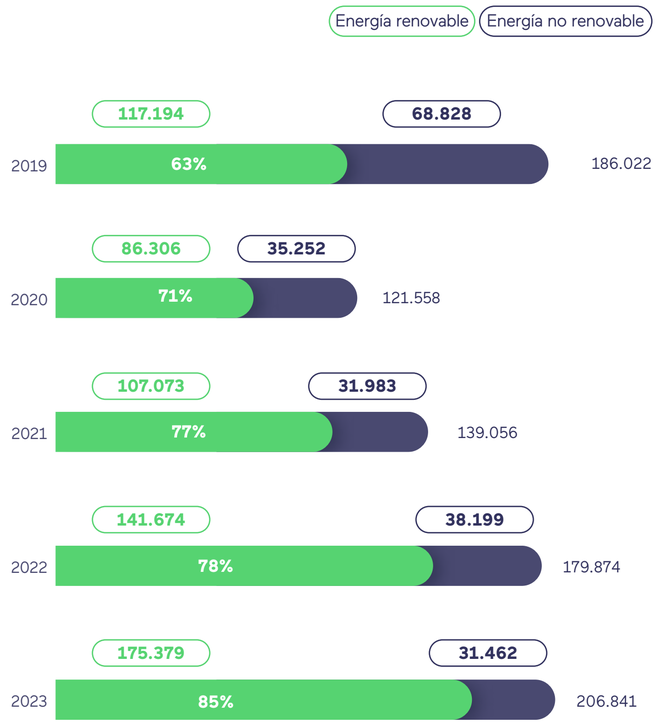
COLOMBIA

Durante 2023 avanzamos en el diseño y planificación de los proyectos de autogeneración para el centro comercial Parque Arboleda ubicado en Pereira. En total serán 648 paneles solares que abastecerán el 7% del consumo de zonas comunes de energía de la operación anual. Lo anterior equivale a una producción aproximada de 459 Mwh de energía limpia autogenerada anualmente. La Compañía espera concretar nuevos proyectos de autogeneración en otros activos del portafolio en Colombia en el mediano plazo.



Avance en el uso de energías renovables en la electricidad total consolidada[1]

(MWh)



1. Corresponde al total de la electricidad comprada por Parque Arauco para la operación de sus activos.

Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Con el objetivo de cumplir nuestras metas de descarbonización como también operar nuestros activos de forma eficiente, contamos con un sistema de gestión medioambiental, el que considera la medición e implementación de mejoras asociadas al cumplimiento de objetivos y la transparencia en nuestra reportería. Lo anterior se enmarca en uno de los lineamientos de nuestra política de Sostenibilidad:

Dar continuidad al sistema de gestión ambiental de la Compañía, considerando el avance en la definición de metas de eficiencia en el uso de energía y agua, así como la gestión responsable de los residuos de nuestros activos en operación.

VER MÁS

El monitoreo permanente de indicadores de energía, agua, residuos y emisiones nos permite integrar la sostenibilidad en la gestión de nuestros activos y, a su vez, poner en marcha acciones que contrarresten potenciales impactos sobre el uso de los recursos naturales.

Contamos con un comité técnico mensual en el que participan las gerencias de Operaciones y el equipo de Centros Comerciales y Negocios Corporativos, donde se revisa el avance de los indicadores, así como la implementación de proyectos de eficiencia y mejora continua ambiental para 54 activos de Chile, Perú y Colombia.

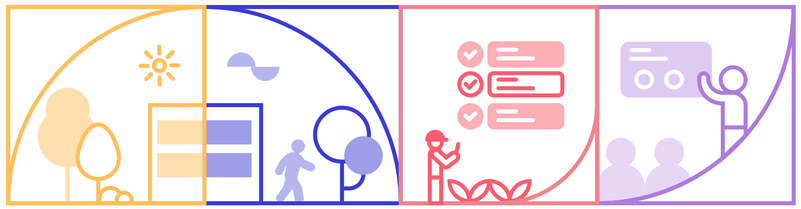
20

Comités técnicos ambientales se desarrollaron durante 2023

95%

del ABL total, equivalente al 95% de los ingresos de activos de Parque Arauco contó con la verificación por parte de una firma externa para corroborar datos y respaldos de gestión ambiental de la operación en Chile, Perú y Colombia[1]

Los lineamientos ambientales que se aplican a la gestión de las Divisiones se orientan a los siguientes aspectos:



1. Poner en marcha esfuerzos para asegurar el cumplimiento ambiental vigente en cada país[2]
2. Gestionar el uso eficiente de los recursos naturales vinculados a los centros comerciales
3. Hacer seguimiento regular a nuestros objetivos e iniciativas ambientales
4. Capacitar y sensibilizar a los grupos de interés para promover un buen desempeño ambiental de nuestra operación

Avanzamos progresivamente en la implementación del sistema de Gestión Ambiental ISO 14.001 que facilita la integración de prácticas ambientales en nuestros procesos, identificando fortalezas y puntos de mejora continua. Con este sistema, nos aseguramos de que evaluamos mejoras de forma continua en asuntos medioambientales que sean material a nuestro negocio y grupos de interés.

En 2023 todos los centros comerciales de Perú y Colombia cuentan con la certificación ISO 14.001. En el caso Chile, el sistema de gestión priorizado ha sido ISO 50.001 que aplica para los activos de Arauco Chillán, Arauco Maipú y Arauco Quilicura. Estamos en proceso de evaluación de ISO 14.001 para los activos que todavía no la implementan.

53%

del ABL Compañía cuenta con ISO 14.001 al cierre de 2023

1. Se excluye de los indicadores del capítulo ambiental los activos Puerto Nuevo de Chile, Parque Fabricato y la participación del activo Centro Comercial Titan Plaza, de Colombia.
2. Durante 2023, en Chile y Colombia no se presentaron sanciones ambientales, y en Perú se impusieron 3 multas por exceso de valores máximos admisibles (VMA) en efluentes vertidos a la red de desagüe, asociadas a la operación específica de algunos locatarios en Perú, las cuales no están registradas en un registro público equivalente por no requerirse. Respecto de Chile, con fecha 5 de octubre de 2023, la Superintendencia de Medio Ambiente declaró satisfactoriamente ejecutado un programa de cumplimiento sobre Normas de Emisión para la Regulación de la Contaminación Lumínica, respecto del activo Arauco Premium Outlet Coquimbo.

Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión energética

Mejorar la eficiencia energética y el uso de fuentes renovables de energía es crucial para avanzar en nuestra agenda de descarbonización, así como para avanzar en la gestión de eficiencia y rentabilidad operativa. Con este contexto, trabajamos en la mejora continua de nuestra gestión energética, a través de benchmarking y consultorías para la implementación de iniciativas costo eficientes que ayuden a abatir emisiones, así como en la realización de auditorías internas en algunos centros comerciales.

Nuestro consumo de energía está vinculado a la electricidad requerida para abastecer los sistemas de iluminación, climatización, transporte vertical, mantenimiento y operación de nuestros activos. El consumo energético proviene en un 99,6% de la red eléctrica en cada país. Hemos dado pasos concretos para lograr que la mayor parte del total de la energía que nos abastece provenga de fuentes renovables.

VER MÁS

Adicionalmente, tanto en el diseño de los nuevos activos, como en la operación de los activos existentes, hay una preocupación por la gestión eficiente del consumo energético lo que se refleja en decisiones de diseño, uso de sistemas y equipos, diagnósticos, planes e inversiones para reducir el consumo de la energía en los activos.

3 CHILE

de nuestros centros comerciales en Chile cuentan con certificación ISO 50.001 sobre sistemas de gestión de la energía, lo que corresponde al 26% del ABL en Chile, 12% del ABL Compañía.

Se recertifica durante 2023 extendiendo por 3 años más. Anualmente se realizan auditorías internas y externas de seguimiento.


Arauco Maipú

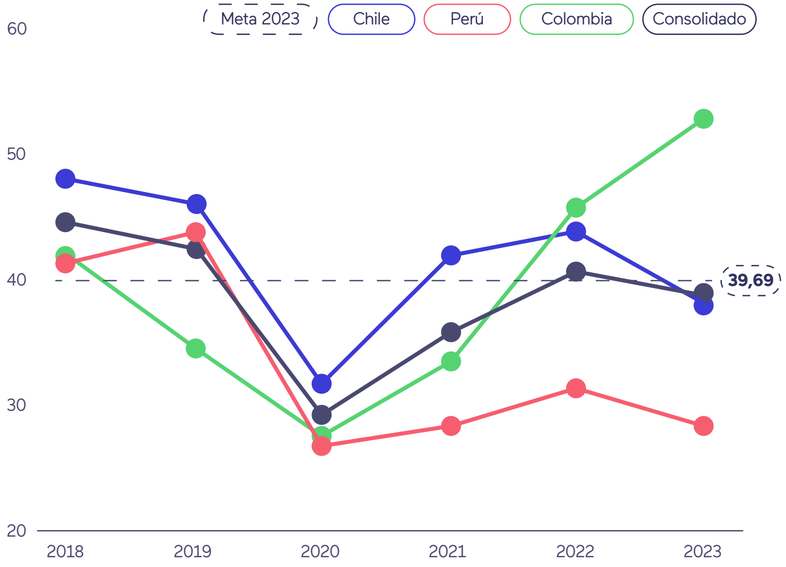
Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión energética

Intensidad de consumo de energía[1]

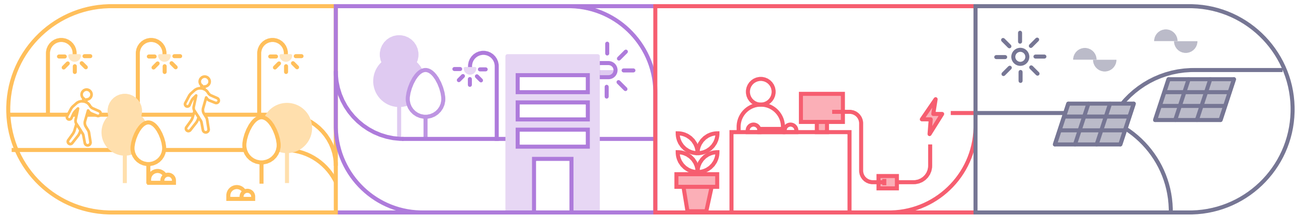
(kWh/m² de área común)

País	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var 23/18
Chile	47,6	45,72	31,45	41,68	43,62	37,87	-20%
Peru	41,13	43,53	26,6	28,06	31,21	28,13	-32%
Colombia	41,37	34,16	27,03	33,29	45,38	52,42	27%
Consolidado	**44,29**	**42,36**	**28,92**	**35,5**	**40,51**	**38,63**	**-13%**



1. Energía corresponde a electricidad de áreas comunes.

Programas de eficiencia energética



Iluminaria eficiente

En los últimos años, hemos modernizado la iluminación de la mayoría de nuestros activos, incluidos nuestros centros comerciales más grandes en Chile, Perú y Colombia, logrando iluminación LED para las áreas comunes de todos nuestros edificios.

Control centralizado y BMS

Control centralizado. Incorporación al sistema BMS de los subprocesos principales de operación como lo son climatización, iluminación, transporte vertical y sistema de bombas e incendio.

Mejoras en sistemas eléctricos para eficiencia

En los últimos años se han instalado en Chile mejoras en los sistemas eléctricos tales como el acoplamiento de barras, distribución y equilibrio de cargas, lo que permite ahorrar energía

Otras iniciativas

Paneles solares

VER MÁS

Diseño energético eficiente

VER MÁS

Infraestructura para transporte alternativo

VER MÁS

CLP 1.050 millones fueron invertidos en gestión de eficiencia energética durante 2023

Desafío Innspiral en Eficiencia Energética

Durante 2023 se inició nuestro programa de Venture Client 2023 "Startup Challenge by Parque Arauco", en donde se buscó dar una solución tecnológica a la problemática de eficiencia energética mediante las propuestas de startups. Más de 1.400 start-ups fueron identificadas para participar en alguna de las fases de esta iniciativa.

VER MÁS

Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión hídrica

El consumo de agua en nuestros centros comerciales se relaciona principalmente con el uso de baños públicos, el riego de jardines, los sistemas de climatización y la mantención de las salas de residuos. La mayor parte del agua que nos abastece proviene de la red de agua potable. Sin embargo, también nos abastecemos de agua reutilizada a través de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) y de agua reciclada mediante sistemas de captación de aguas lluvias. Esta agua se reutiliza en el riego de áreas verdes, en la limpieza de áreas comunes y en la mantención de baños.

A través de los equipos de Operaciones de cada país, monitoreamos periódicamente las variaciones en indicadores de consumo de agua para detectar filtraciones u otras desviaciones que permitan gestionar el uso eficiente de este recurso. Con esto mitigamos los riesgos e impactos con énfasis en las zonas de alto estrés hídrico donde operamos.

145.000 m³
de agua fueron reutilizados o tratados por sistemas de almacenamiento de aguas lluvias o plantas de tratamiento de aguas residuales desde 2018 a la fecha, lo que representa un **aumento de 60% de agua reutilizada entre 2018 y 2023**

4 activos
cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales o captación de aguas lluvias para la operación

Caso de estudio Obtuvimos el Certificado Azul por nuestra gestión hídrica en Ica, Perú

PERÚ

El centro comercial MegaPlaza Ica recibió el "Certificado Azul" del Programa Huella Hídrica por parte de la Autoridad Nacional del Agua (ANA). Durante el 2023, el activo ha optimizado al máximo el uso del agua en sus operaciones, recolectando más de 5.800 m3 de este recurso y reutilizándolo en actividades como el riego de áreas verdes, la limpieza de espacios comunes y mantención de baños.

Las acciones implementadas tuvieron un impacto significativo en el uso responsable del recurso hídrico aumentando la cantidad de agua reutilizada en comparación con el 2022, contribuyendo así a la preservación de este recurso esencial. Asimismo, se realizaron monitoreos periódicos de los indicadores de consumo, permitiendo la detección temprana de posibles filtraciones u otras desviaciones. Esta medida no sólo ha favorecido una gestión eficiente, sino que también ha mitigado riesgos e impactos, especialmente en áreas con alta tensión hídrica como la ciudad de Ica.







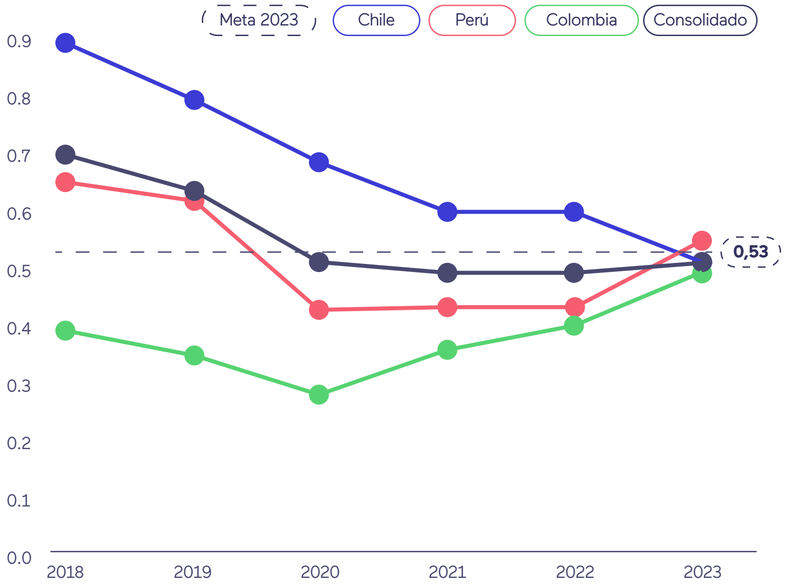
Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión hídrica

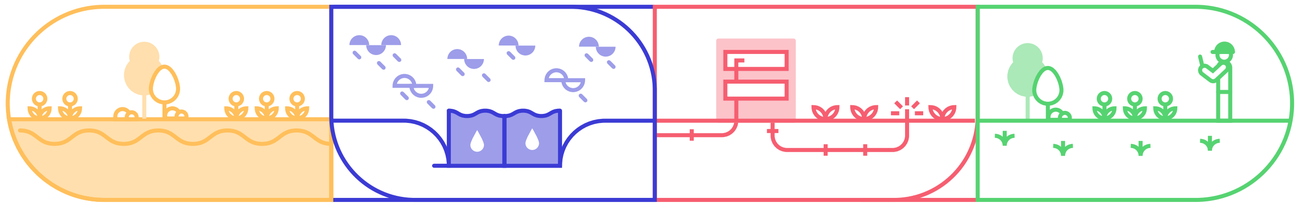
Intensidad de consumo de agua

(m^3/m^2 de área común)

País	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var 23/18
Chile	0,9	0,8	0,69	0,6	0,59	0,51	-43%
Peru	0,65	0,63	0,42	0,43	0,43	0,54	-17%
Colombia	0,39	0,35	0,28	0,36	0,40	0,49	25%
Consolidado	**0,71**	**0,64**	**0,51**	**0,49**	**0,50**	**0,51**	**-28%**



Programas de eficiencia hídrica



Plantas de tratamiento de aguas residuales

Sistema de recolección y tratamiento de agua que ablanda el agua servida para su reutilización en el sistema de riego de plantas y áreas verdes. Estas plantas han tenido repotenciaciones para aumentar su efectividad, las cuales nos han permitido reutilizar 28.840 m^3 de agua desde 2018 a la actualidad.

Reutilización de aguas lluvias

En Parque La Colina y Parque Arboleda contamos con sistemas de captación de agua de lluvia para su reutilización en el funcionamiento de sanitarios y riego. Durante 2020 se realizó una ampliación del sistema de recolección, permitiendo aumentar la recolección de agua de lluvia. Estos sistemas nos permitieron ahorrar 116.167 m^3 de agua desde 2018 a la actualidad.

Grifería y matriz de agua eficientes

Reemplazo e instalación de griferías y tuberías para un uso eficiente del agua. El proyecto de Arauco Coronel realizado entre 2021 y 2023, implicó sustituir todas las tuberías del centro comercial por tuberías ubicadas cerca de la superficie. Esto permite identificar más rápidamente posibles fugas o fallos en el sistema de suministro de agua, contribuyendo así al uso eficiente del agua y evitando pérdidas de agua. Además, se instalaron compartimentos que permiten cortes sectoriales y bombas que extraen el aire.

Jardines eficientes

Según el análisis de riesgos físicos crónicos del cambio climático, identificamos que la sequía es el riesgo con mayor impacto en Chile y Perú, el aumento de calor está dificultando la supervivencia de las plantas y especialmente la región central de Chile está pasando por escasez de agua.

En Chile y Perú se están estudiando planes para crear jardines eficientes que necesiten menos agua para sobrevivir, ya hemos avanzado en la implementación en Chile.

CLP 631 millones fueron invertidos en gestión de eficiencia hídrica durante 2023

Operación sostenible, segundo pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Gestión de residuos

La operación de nuestros centros comerciales genera residuos que provienen de nuestros clientes locatarios, así como de nuestra operación de áreas comunes, a partir de desechos de los clientes o visitantes finales.

La gestión integral de residuos permite recuperar parte relevante del material generado en nuestros activos, a través de la separación de nuestros residuos, los cuales son reciclados o valorizados. Con el trabajo articulado en conjunto con organizaciones, la sociedad civil, grupos comunitarios, municipalidades, fundaciones y proveedores, fortalecemos nuestra capacidad para gestionar activamente los residuos que se generan en nuestra operación con el objetivo de aumentar al máximo el volumen de material aprovechado, evitando que éste llegue a vertederos.

Para ello, adoptamos la infraestructura necesaria en cada activo y contamos con personal capacitado para la correcta segregación, compactación y almacenamiento de los materiales. El reciclaje y valorización se realiza fuera de nuestras instalaciones, a excepción de los casos en que generamos compost in situ de residuos orgánicos.



+7.000 toneladas

de residuos fueron reciclados o valorizados durante el 2023, lo que representa un **aumento del 29% respecto del año anterior**

+1.490 toneladas

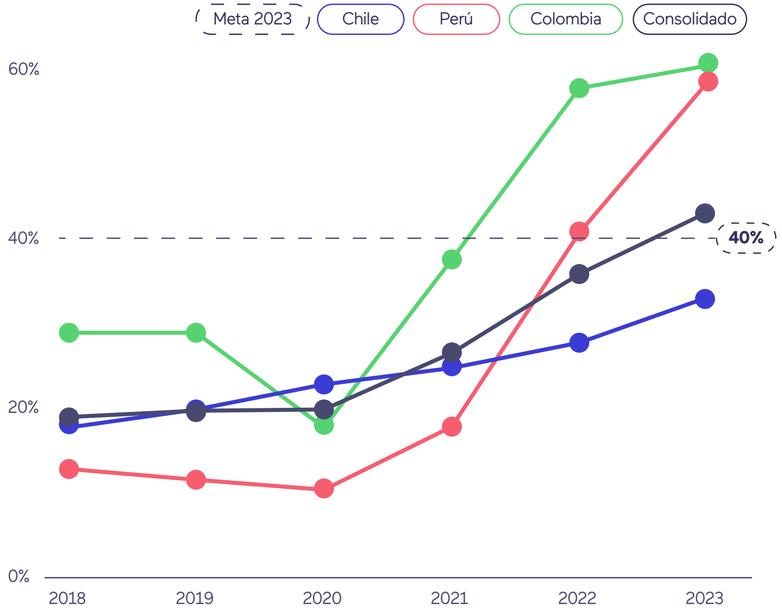
de residuos orgánicos fueron valorizados a través de sistemas de compostaje durante el 2023, lo que representa un **aumento del 111% respecto del año anterior**

CLP 77 millones **fueron invertidos en infraestructura para la gestión de residuos durante 2023 en Chile**

Porcentaje de residuos reciclados o valorizados del total de residuos generados

(% kg residuos reciclados/kg residuos totales)

País	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var 23/18
Chile	18%	20%	23%	25%	28%	33%	15
Peru	13%	12%	11%	18%	41%	59%	46
Colombia	29%	29%	19%	38%	55%	61%	32
Consolidado	**19%**	**20%**	**20%**	**26%**	**36%**	**43%**	**24**



Cantidad de residuos por tipo

(ton)

Tipo de residuo	2023
Residuos domiciliarios	9.301
Resiudos reciclados	7.060
Papel y cartón	3.928
Orgánicos a compostar	1.490
Vidrio	672
Otros[1]	529
Plásticos	441
Resiudos peligrosos	678
Residuos totales	17.039

1. "Otros" considera residuos de aceites y grasas, madera, metales, textiles, tetrapack y electrónicos.

Reciclaje y valorización total según tipo de residuo



4.5

Construcción sostenible, tercer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Durante el año pasado, ampliamos la medición de distintas tipologías de proyecto de manera de precisar nuestra medición de huella de carbono asociada a los nuevos desarrollos o ampliaciones de activos comerciales. En paralelo avanzamos en la identificación y análisis de medidas de mitigación de carbono en la construcción, relacionadas, por ejemplo, con el uso de materiales de alto estándar, las prácticas de diseño sostenible, así como la gestión de acciones durante los procesos constructivos. Estamos en proceso de la realización de capacitaciones en certificaciones para la construcción y huella de carbono de manera de sensibilizar a nuestros colaboradores en las mejores prácticas y en las iniciativas de mitigación de emisiones que nos llevarán a aportar a nuestra meta de reducción de carbono a 2029. En nuestra política de Sostenibilidad vinculamos esta gestión con el siguiente lineamiento:

Identificar e integrar criterios y estándares desde etapas tempranas del desarrollo de nuevos activos vinculados con la gestión ambiental y las metas climáticas de la Compañía; llevando a cabo prácticas como la evaluación de certificaciones, la selección de materiales de alto estándar, mejora en la gestión final de residuos, y participación en redes de colaboración con especialistas en estos temas.

VER MÁS

3 activos

con certificación LEED, uno en cada país en que operamos, lo que corresponde al 9% del ABL Retail Compañía. Adicionalmente, 1 activo en proceso de certificación en Retail.

38 activos

con áreas comunes abiertas que no requieren sistema de climatización

Caso de estudio Medición de huella de carbono en procesos constructivos



Arauco Quilicura

Durante 2023, continuamos trabajando junto con una consultora especialista en ampliar y completar nuestra línea base considerando las fases de la construcción mediante el modelo del análisis de ciclo de vida, así como los tipos de proyectos y su ejecución en Chile, Perú y Colombia. Lo anterior nos permitirá definir estándares de gestión para reducir las emisiones y monitorear las mejoras continuas vinculadas con los objetivos climáticos.

Para la medición de huella de carbono en el proceso constructivo, se generó un modelamiento de indicadores considerando los proyectos en desarrollo más recientes y haciendo una clasificación por su tipología de uso inmobiliario y también considerando si se trata de un desarrollo completo o una ampliación. El análisis consideró las emisiones asignadas a obras previas, obra gruesa, terminaciones e instalaciones. Lo que supuso estudiar cada proyecto según la fase de avance en construcción y la asignación de emisiones según su cronograma de ejecución.

Construcción sostenible, tercer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Uso de materiales de alto estándar

Esta práctica es un elemento clave en el desarrollo de nuestros proyectos, no sólo desde una perspectiva ambiental, sino también considerando el alto tráfico y la vida útil prolongada que tienen nuestros activos inmobiliarios. Incorporamos materiales innovadores, que cuenten con contenido reciclado, tratando de privilegiar aquellos que provengan de fuentes locales para disminuir el impacto de la huella por la logística del traslado.

Caso de estudio Photio: Uso de pinturas que capturan emisiones de CO_2

CHILE

Durante 2023, en los procesos de remodelación implementamos la aplicación de un material certificado externamente por la Pontificia Universidad Católica de Chile que degrada emisiones de CO_2 del aire en las paredes internas de Arauco Chillán, mejorando la calidad del aire interior que se respira dentro del centro comercial, así como aportando a disminuir las emisiones de CO_2 [1]. Con este piloto buscamos aportar en nuestro camino hacia una economía baja en carbono vinculando materiales e innovación en los procesos constructivos.



Arauco Chillán

1.500 m²

de superficie con nanopartículas degradantes de gases contaminantes, **las que logran disminuir +33.000 kg de CO_2 anual**

Caso de estudio Criterios ambientales en La Molina

PERÚ

El diseño del activo fue hecho a través de un especialista bioclimático, que consideró espacios abiertos en las zonas comunes lo que evitará el uso de equipos de clima y reducirá la intensidad de consumo energético y, por ende, las emisiones asociadas a este durante la futura operación. Adicionalmente, el diseño está considerando la futura gestión de residuos, lo que facilitará el proceso de reciclaje y valorización. Se contemplan también aparatos sanitarios y sistemas de iluminación de bajo consumo hídrico y energético como la inclusión de áreas verdes.

Con respecto a la gestión de residuos, se cuenta con un Plan de Gestión de los Residuos Demolición y Construcción (PGRDC) donde se definen objetivos y lineamientos con respecto al acopio y separación de residuos, considerando la reutilización o reciclaje de residuos provenientes de más de 7 tipos de materiales como también de los escombros del terreno, desmonte y tierra de excavaciones.

130 toneladas de residuos reciclados durante el proceso constructivo en 2023, cumpliendo la meta de reciclar un **75%** de los residuos

Caso de estudio Criterios ambientales en Oficinas División Colombia

COLOMBIA

Nuestras oficinas de la División Colombia son un ejemplo destacado de diseño y construcción sostenible. El diseño considera el uso del agua lluvia recolectada y tratada por el centro comercial para los sanitarios y la poceta de las oficinas, además, contempla una planificación bioclimática que garantiza un confort excepcional en todo momento. La instalación de cubiertas con tecnología TPO no solo optimiza la eficiencia energética al reflejar la radiación UV, sino que también se ha seleccionado por su durabilidad a largo plazo, reduciendo la generación de residuos por mantenimiento.

La versatilidad y la eficiencia son pilares fundamentales en la construcción de estas oficinas. El sistema liviano utilizado permite modificaciones sin intervenciones mayores y asegura la reutilización de los módulos en futuras remodelaciones. Además, se ha priorizado la ventilación natural y la iluminación solar para reducir el consumo energético y crear espacios de trabajo cómodos y saludables.

Con respecto a los residuos considera la disposición adecuada de los residuos generados durante la construcción y la eliminación del cableado en favor de tecnologías inalámbricas para reducir el uso de materiales. No se realizaron demoliciones ni excavaciones durante la construcción, disminuyendo la generación de residuos.

1. Esta captura de CO_2 no se considera en el cálculo de la huella de carbono.

Construcción sostenible, tercer pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Participación en redes de colaboración

Somos miembros activos del Green Building Council en Chile y del Consejo Colombiano de Construcción Sustentable. A través de estas organizaciones intercambiamos experiencias, capacitamos a nuestros equipos y promovemos el avance en la construcción sostenible en nuestra industria.

Participamos en el Chile Green Building Week, en el marco del International Summit #ConstruyeAcción, organizado por el Green Building Council en Chile, en este espacio nos reconocieron con el premio anual a socios destacados gracias a nuestro proyecto donde detallamos los pilares de nuestra agenda de descarbonización.





Render Parque La Molina

Prácticas con clientes y locatarios, cuarto pilar de nuestra estrategia de descarbonización

El objetivo de este pilar es profundizar la agenda ambiental que promueva acciones que eduquen y sensibilicen a clientes y locatarios en los temas medioambientales, especialmente en la gestión de residuos y valorización. Además, se busca facilitar el avance del uso de transporte sostenible y la electromovilidad a través de nuestros centros comerciales.

Transporte sostenible

La ubicación es un factor clave para lograr que nuestros activos sean accesibles, altamente visitados y que posibiliten el uso de medios de transporte con menor impacto en la generación de emisiones. La mayor parte de nuestro portafolio actual cuenta con una conexión cercana y rápida al transporte público, infraestructura para el uso masivo de bicicletas y avances en electromovilidad con cargadores para autos y motos eléctricos.



100%
de nuestros centros comerciales están ubicados a menos de 10 minutos de puntos de transporte público

+2.980
de estacionamientos de bicicletas disponibles en nuestros activos

+488.000
usuarios de estacionamientos de bicicletas en el último año

184
puntos de carga de autos y motos eléctricos disponibles en nuestros activos para incentivar la electromovilidad

Biciclick

Durante 2023 se realizaron 3.774 préstamos de bicicletas. Se recorrieron +30.000 kilómetros, equivalentes a +4.300 kg de CO_2 evitados.

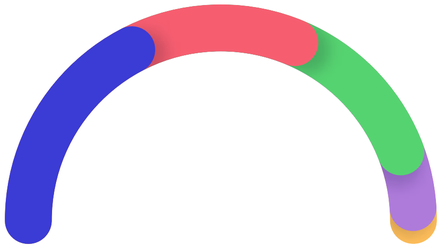
Para promover el uso de medios de transporte de baja emisión hemos avanzado en establecer alianzas con generadores de energía, para integrar estaciones de carga para autos eléctricos en varios de nuestros activos.

Caso de estudio Medimos y monitoreamos las tendencias de transporte de visitantes y usuarios de nuestros centros comerciales

Entre 2022 y 2023, desarrollamos una alianza con el Centro de Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile para estudiar y medir los medios de transporte, el tipo de trayecto (distancias y tiempos) así como los propósitos de los viajes que hacen los usuarios y visitantes de nuestros centros comerciales. A partir de lo anterior queremos identificar oportunidades y futuras alianzas para incentivar el transporte sostenible en nuestros activos de Chile, Perú y Colombia.

Adicionalmente, se integra a la agenda de descarbonización definida por la Compañía cuyo enfoque es poner en marcha acciones proactivas que potencien el transporte de bajas emisiones en las ciudades donde se ubican nuestros principales activos comerciales.

Emisiones por tipo de transporte



36,5%	28,0%	26,4%	8,7%	0,4%	0,0%
Transporte público	Autos tradicionales	Autos compartidos	Motos	Transporte baja emisión[1]	Transporte cero emisiones[2]

1. Considera transporte eléctrico.
2. Considera bicicletas y caminata.

8.839
Personas en total participaron de este estudio en 2023

20
centros comerciales fueron incluidos en la muestra para medir las tendencias de transporte en nuestros activos en 2023

2%
de encuestados se mueven en transporte eléctrico

Prácticas con clientes y locatarios, cuarto pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Caso de estudio Acciones para promover la electromovilidad en 2023



VER MÁS

Junto a Enel X Way inauguramos en Parque Arauco Kennedy en Chile, el centro de carga pública para automóviles eléctricos más grande de América Latina. Son 170 cargadores de tipo JuiceBox Socket con 7kW de potencia, que están disponibles durante el día para los clientes del centro comercial y por las noches, de manera exclusiva para unidades eléctricas de vehículos Kia Niro EV, a disposición de socios conductores de Uber.

+75 toneladas
de CO_2 ahorrados durante 2023

5.760 cargas
fueron realizadas en los puntos de carga eléctrica y 121.089 MWh fueron cargados durante 2023

En el Green Park de Parque Arauco Kennedy celebramos el día del vehículo eléctrico, donde se revelaron las cifras y tendencias con respecto al uso de vehículos eléctricos tanto de 2023 como para los próximos años.



VER MÁS

Adicional a esta apuesta, desde fines de 2020 operamos nuestro Arauco Pick-up delivery en Chile, usamos vehículos eléctricos para la entrega de pedidos, logrando reducir hasta en un 60% las emisiones de gases de efecto invernadero respecto de las de un delivery convencional.



VER MÁS

+25.300
despachos realizados en vehículos eléctricos durante 2023 en Chile, equivalente a un 70% de nuestros despachos

+50.000
kilómetros recorridos realizando entregas en vehículos eléctricos durante 2023

4.6

Prácticas con clientes y locatarios, cuarto pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Educación medioambiental

Desarrollamos alianzas e iniciativas que permiten capacitar y llevar a cabo acciones de educación ambiental tanto para nuestros equipos, como para comunidades, locatarios y clientes de nuestros centros comerciales. En este esfuerzo, destacamos iniciativas en los siguientes ámbitos:

- Instancias de concientización en cuidado del medioambiente para clientes y locatarios
- Capacitaciones para la correcta gestión de residuos y valorización de materiales en clientes finales y locatarios
- Vínculo con organizaciones de la sociedad civil y comunidades para promover el cuidado del medioambiente

Caso de estudio Campaña para promover el reciclaje de residuos orgánicos La Compostería, en Parque Arboleda

COLOMBIA

Desde el año 2019 venimos trabajando en la valorización de los residuos orgánicos que se generan en restaurantes y lugares de alimentación de varios centros comerciales de nuestro portafolio. En particular Parque Arboleda, ubicado en Pereira Colombia logró producir en 2023 más de 14 toneladas de abono de alta calidad que fueron donadas para el uso de jardines y plantaciones en escuelas rurales de la zona.

La Compostería fue una campaña que convocó a más de 4.500 personas de la ciudad en actividades lúdicas y educativas en torno a la práctica del compostaje orgánico, logrando difundir y extender en más personas el hábito de recuperar los residuos derivados de alimentos en lugar de ser enviados a vertederos urbanos.



VER MÁS

Caso de estudio Reciclaje de plásticos problemáticos para transformarlos en mobiliario de uso público

CHILE

Junto a la Fundación Revalora, desde el 2021 venimos trabajando en una iniciativa que busca educar y trabajar de manera colaborativa junto a la comunidad en el reciclaje de plásticos que no se reciben en puntos de reciclaje tradicionales y que son conocidos como plásticos problemáticos por la dificultad para integrarlos en las cadenas de reciclaje convencional.

Nuestro objetivo es acercar el reciclaje y la economía circular a la comunidad, educar y trabajar de manera colaborativa para reducir los impactos sobre el medio ambiente a través de la innovación y la participación con distintas organizaciones y con las personas que utilizan nuestros espacios.

5
de nuestros activos contaron con puntos de acopio de botellas que contienen plásticos problemáticos en Chile

+67.900 kg
desde el 2021 en nuestros centros comerciales para ser transformados en materiales que son utilizados en mobiliario de uso público como plazas infantiles

+115.000
ecobotellas entregadas a Revalora en 2023

En 2023 Parque Arauco organizó el Primer concurso Interescolar de "Ecobotellas", el cual contó con la participación de 14 colegios de cinco comunas del país, con un alcance total de 89 cursos distintos y 4.072 estudiantes participando de esta iniciativa.



VER MÁS

El mobiliario entregado fue fabricado por ecotablas elaboradas a partir del tratamiento de ecobotellas. Además de utilizar material reciclado, son muy resistentes a las adversidades del clima exterior y tienen una vida útil considerable.

- Juegos jardín infantil Quilicura, exterior Arauco San Antonio y Plaza Monte Tabor en Arauco Maipú.
- Huertas programa Naturalizar

Prácticas con clientes y locatarios, cuarto pilar de nuestra estrategia de descarbonización

Biodiversidad

Todos nuestros centros comerciales están ubicados en zonas densamente pobladas, de alta expansión y crecimiento urbano. En este contexto, hasta el momento no se ha identificado que alguno de nuestros proyectos en desarrollo o activos en operación genere impactos significativos para la biodiversidad o estén desarrollándose en zonas de conservación natural o de alta vulnerabilidad para la preservación de especies.

Nuestro enfoque de gestión en este ámbito es contribuir a mejorar las condiciones ambientales y sociales en las ciudades donde operamos. La falta de vegetación y árboles en zonas urbanas aumenta de manera progresiva la contaminación atmosférica, lo cual provoca islas de calor en las ciudades, afectando los niveles de temperatura y precipitación. Los árboles a su vez, almacenan y capturan carbono y generan oxígeno mejorando la calidad del aire, además, de ayudar con la regulación de la temperatura disminuyendo islas de calor, mitigando los efectos del cambio climático y contribuyendo a mantener espacios vivos dentro de las urbes. Por lo anterior, la arborización urbana es considerada como un aporte concreto con impacto ambiental y social en las condiciones climáticas de las ciudades actuales.

En los últimos años, hemos realizado jornadas de plantación de árboles y arbustos nativos para zonas urbanas donde operan nuestros negocios. Esta iniciativa se adapta a las características del clima local y considera las necesidades hídricas en zonas cercanas a nuestros centros comerciales. En estas jornadas han participado autoridades locales, vecinos, fundaciones y estudiantes de la zona, además de nuestros equipos de centros comerciales.

+ 800
árboles y arbustos sembrados en 2023

+ 4.500
y arbustos han sido sembrados, desde 2018 hasta la fecha, junto a comunidades locales

+ 160
personas participaron de las jornadas de arborización en 2023

Indicadores no consideran especies plantadas en el voluntariado a colaboradores realizado en el colegio Miguel Grau del Callao en Perú ni en el voluntariado del Programa Naturalizar realizado en el Jardín Infantil Gabriela Mistral de Quilicura en Chile. Tampoco se considera el número de voluntarios de estas actividades.

Caso de estudio Arborización

En 2023, desarrollamos una iniciativa en conjunto con la Fundación Cultiva y la Municipalidad de Coronel, en donde buscamos mejorar el entorno y calidad de vida de los vecinos y vecinas realizando la arborización con árboles nativos y arbustos en el sector Parques Nueva Amanecer, ubicado en las proximidades de Arauco Coronel.

La actividad en terreno consiste en la plantación de más de 800 árboles y arbustos en el sector del Parques Nueva Amanecer, con la participación de más de 160 voluntarios y voluntarias. La arborización se llevó a cabo en 2 jornadas durante el primer semestre del año pasado.

Participantes:

- Municipalidad de Coronel
- Estudiantes (Liceo de la Madera, Universidad de Concepción)
- Vecinos y vecinas Nuevo Amanecer
- Colaboradores Arauco Coronel
- Corporación Cultiva



VER MÁS



05
Nuestro equipo

5.1 Nuestra cultura organizacional

5.2 Características de nuestro equipo

5.3 Atracción y desarrollo de talentos

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

5.5 Nuestros beneficios

5.1

Nuestra cultura organizacional

Nuestro propósito es crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas

En Parque Arauco nuestros colaboradores son ejes centrales, pues su profesionalismo y experiencia nos han permitido crecer y desarrollar exitosamente nuestro sólido modelo de negocios. Nos esforzamos día a día por facilitar espacios que inspiren a un equipo excepcional, y contribuyan a hacer que las cosas pasen.

Los pilares de Felicidad y de Excelencia reflejan el espíritu que caracteriza nuestra cultura. Somos una Compañía centrada en las personas, nos motiva el bienestar permanente de cada uno de nuestros colaboradores. Además, conformamos nuestros equipos con personas comprometidas que estén dispuestas a tomar grandes desafíos, imprimiendo el sello de integridad y los valores corporativos de nuestra cultura. Contamos con las fortalezas para captar y retener al mejor talento y así promover las mejores prácticas del mercado laboral asegurando el respeto de nuestros valores como parte del ADN de nuestra Compañía.

En Parque Arauco hemos construido una cultura de trabajo colaborativo que permite que nuestros colaboradores se desenvuelvan con entusiasmo y profesionalismo. De esta forma, fomentamos las buenas relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y el compañerismo.

- Clima organizacional y prácticas laborales
- Cuidado y seguridad laboral
- Capacitación
- Desempeño y competitividad

Pilares de nuestra cultura interna

Bajo el concepto de **EXCELENCIA,** nos interesa conocer la historia laboral y académica de quienes se integran a nuestra Compañía, además de temas vinculados a su nivel de autocrítica y capacidad para cumplir con los objetivos propuestos y la forma de alcanzarlos.

El pilar de la **FELICIDAD** es fundamental en el desarrollo de nuestros colaboradores. Por ello, los candidatos que postulan a Parque Arauco deben demostrar una auténtica preocupación por las personas, en especial si tienen equipos bajo su responsabilidad.

Caso de estudio ¡Parque Arauco lo hacemos todos!

En Parque Arauco, estamos convencidos de la importancia de construir una cultura organizacional sólida y consistente en los diferentes países en los que operamos. Para lograrlo, implementamos diversas estrategias que refuerzan la conexión entre nuestros colaboradores en Chile, Perú y Colombia, permitiéndonos a la vez trabajar como un solo equipo y complementarnos a través de nuestras diferencias.



Carolina Galletti Vernazzani
Gerente Corporativo de Personas

La comunicación es clave en nuestro entorno laboral
Nos esforzamos por establecer un ambiente en donde cada miembro de nuestro equipo no sólo se sienta escuchado, sino también esté debidamente informado. En el último tiempo hemos fortalecido nuestros canales de comunicación, asegurándonos de facilitar el flujo constante de información dentro de nuestra Compañía. Este compromiso con la transparencia y la apertura contribuye significativamente a fortalecer la conexión y la cohesión en nuestro equipo.

Fortalecemos nuestro compromiso con la diversidad e inclusión
La diversidad e inclusión es uno de los objetivos estratégicos de nuestra área de Personas. Se trata de un esfuerzo continuo que requiere el compromiso de todos los miembros de la Compañía para fomentar un ambiente laboral equitativo mediante distintas iniciativas para que todas las personas puedan sentirse valoradas y respetadas.

Nuevo proceso de gestión del desempeño
Mediante nuestro renovado proceso de gestión del desempeño, estimulamos el logro de metas, pero también la manera en que se consiguen, incluyendo un balance entre el logro de objetivos, las competencias y adherencia a los valores, generando información clave para otros procesos de gestión humana como entrenamiento.

Fomentamos el bienestar integral de nuestro equipo
Durante todo el año apoyamos la realización de actividades que fomenten el deporte y la salud entre las personas que son parte de la empresa. Mediante nuestro "Mes de la Salud y Bienestar" reforzamos a nivel regional la importancia de cuidar el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores, lo que no solo nos permite proporcionar un ambiente de trabajo cómodo y seguro, sino que también promueve el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Bajo la convicción de que fortalecer un buen ambiente de trabajo es responsabilidad de cada miembro de la Organización, nos enorgullece reconocer que contamos no sólo con buenos profesionales, sino que también con buenas personas. Juntos creamos un clima laboral que inspire a un equipo excepcional, porque Parque Arauco lo hacemos todos.

Características de nuestro equipo

Características de nuestro equipo

Total de colaboradores[1 2]

TOTAL

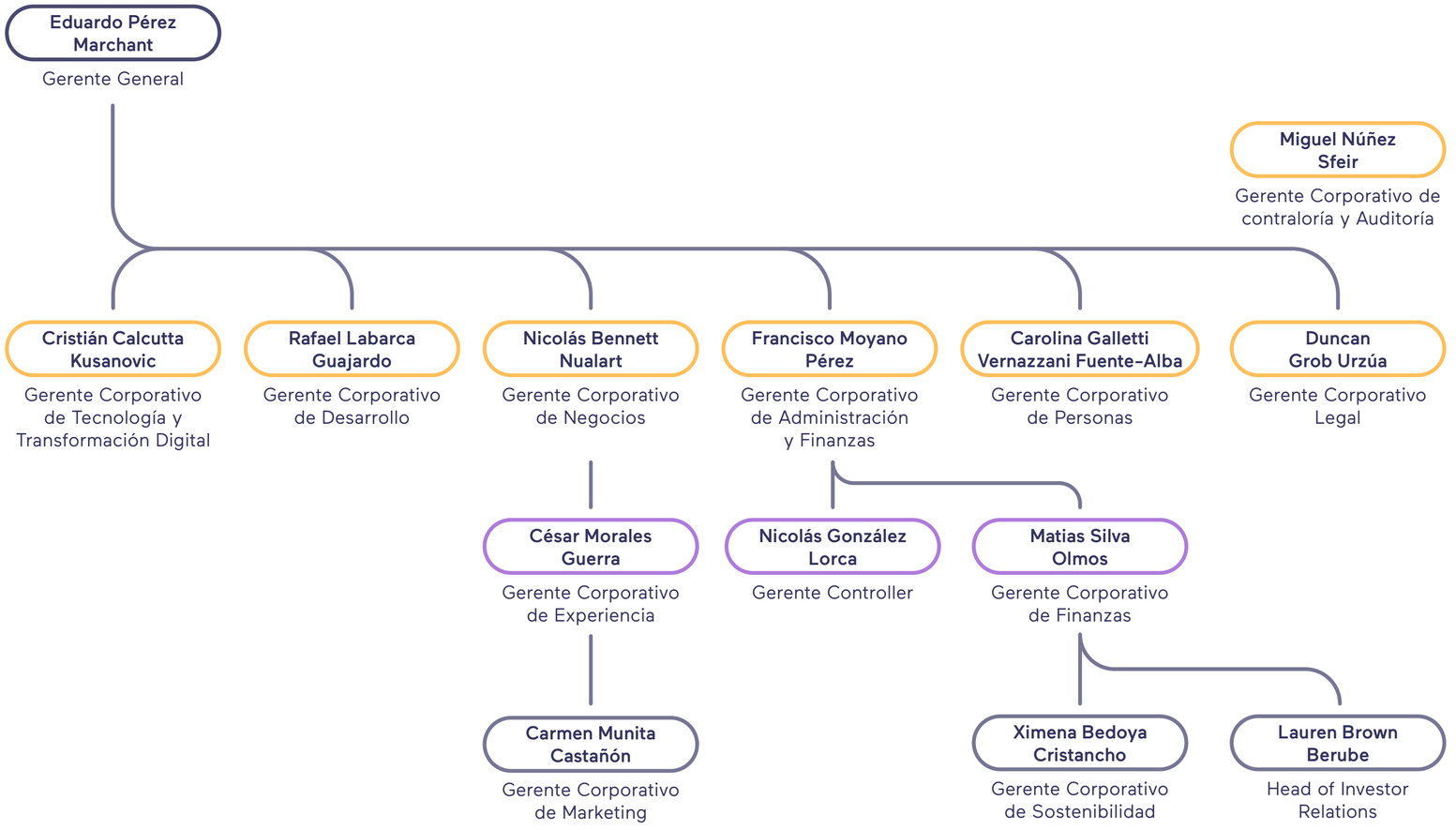
572

CHILE 333

PERÚ 130

COLOMBIA 109

Organigrama organizacional



1. Durante el año 2023 se apreciaron fluctuaciones dentro de los rangos normales asociados a factores como movilidad interna, rotación interna y egresos voluntarios e involuntarios.
2. Los contratos de honorarios no se consideran en las distintas distribuciones del capitulo 5.2. Al considerar estos en nuestra dotación total, esta sube desde los 572 colaboradores a 605.

Características de nuestro equipo

NCG
5.1.1,
5.1.2

Distribución dotación según cargo

	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		CONSOLIDADO	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	19	2	6	3	1	0	26	5
Gerencia	33	27	11	6	4	13	48	46
Jefatura	57	22	15	13	1	10	73	45
Operario	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	3	8	0	2	4	11	7	21
Auxiliar	5	9	0	0	0	0	5	9
Otros profesionales	42	47	27	17	13	19	82	83
Otros técnicos	27	32	12	18	11	22	50	72
Total	186	147	71	59	34	75	291	281

Distribución dotación según cargo y nacionalidad

	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		VENEZUELA		BRASIL		ESPAÑA		ESTADOS UNIDOS		INGLATERRA		CONSOLIDADO	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	19	2	6	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	5
Gerencia	33	25	11	6	4	14	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	48	46
Jefatura	56	18	15	13	1	11	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	73	45
Operario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administrativo	3	5	0	3	4	11	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	7	21
Auxiliar	5	7	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	9
Otros profesionales	42	45	27	17	13	19	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	82	83
Otros técnicos	25	28	12	18	10	22	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	50	72
Total	183	130	71	60	33	77	4	10	0	1	0	1	0	1	0	1	291	281

Características de nuestro equipo

NCG
5.2,
5.3

Distribución dotación por región y tipo de contrato[1]

	Contratos laborales								Contratos de servicios			
	Contrato indefinido				Contrato a plazo fijo				Contrato honorario			
	N° Hombres	% Hombres sobre Total	N° Mujeres	% Mujeres sobre Total	N° Hombres	% Hombres sobre Total	N° Mujeres	% Mujeres sobre Total	N° Hombres	% Hombres sobre Total	N° Mujeres	% Mujeres sobre Total
CHILE	185	32%	147	26%	1	0,2%	0	0%	5	15%	11	33%
PERÚ	71	12%	59	10%	0	0%	0	0%	4	12%	6	18%
COLOMBIA	33	6%	71	12%	1	0,2%	4	0,7%	2	6%	5	15%
Total	289	51%	277	48%	2	0,3%	4	0,7%	11	33%	22	67%

Distribución dotación por región y tipo de jornada laboral

	Jornada completa				Jornada parcial			
	N° Hombres	% Hombres sobre Total	N° Mujeres	% Mujeres sobre Total	N° Hombres	% Hombres sobre Total	N° Mujeres	% Mujeres sobre Total
CHILE	185	32%	147	26%	1	0,2%	0	0%
PERÚ	71	12%	59	10%	0	0%	0	0%
COLOMBIA	34	6%	75	13%	0	0%	0	0%
Total	290	51%	281	49%	1	0,2%	0	0%

	Teletrabajo o pactos de adaptabilidad[2]			
	N° Hombres	% Hombres sobre Total	N° Mujeres	% Mujeres sobre Total
CHILE	133	32%	114	28%
PERÚ	42	10%	51	12%
COLOMBIA	19	5%	51	12%
Total	194	47%	216	53%

1. Los porcentajes de esta tabla se calculan en base a la dotación total con contrato laboral o contrato de servicios respectivamente.
2. No poseemos pactos de adaptabilidad laborales.



Características de nuestro equipo

Distribución dotación por región y rango etario

CHILE

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 30 años	Hombres	0	1	5	0	0	0	0	17	4	27
	Mujeres	0	0	4	0	0	1	0	25	9	39
entre 30 y 40	Hombres	5	24	42	0	0	1	2	14	15	103
	Mujeres	0	14	14	0	0	2	5	13	17	65
entre 41 y 50	Hombres	10	7	10	0	0	2	1	5	8	43
	Mujeres	2	11	3	0	0	2	0	7	5	30
entre 51 y 60	Hombres	4	1	0	0	0	0	1	5	0	11
	Mujeres	0	2	1	0	0	2	1	2	1	9
entre 61 y 70	Hombres	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Mujeres	0	0	0	0	0	1	2	0	0	3
más de 70 años	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Total	21	60	79	0	0	11	14	89	59	333

PERÚ

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 30 años	Hombres	0	0	2	0	0	0	0	5	6	13
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	5	10	15
entre 30 y 40	Hombres	0	3	9	0	0	0	0	11	3	26
	Mujeres	3	2	12	0	0	2	0	11	8	38
entre 41 y 50	Hombres	4	7	4	0	0	0	0	7	3	25
	Mujeres	0	3	1	0	0	0	0	1	0	5
entre 51 y 60	Hombres	1	1	0	0	0	0	0	3	0	5
	Mujeres	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
entre 61 y 70	Hombres	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
más de 70 años	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	9	17	28	0	0	2	0	44	30	130

Características de nuestro equipo

Distribución dotación por región y rango etario

COLOMBIA

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 30 años	Hombres	0	0	0	0	0	2	0	0	5	7
	Mujeres	0	0	1	0	0	5	0	1	7	14
entre 30 y 40	Hombres	0	3	1	0	0	2	0	11	6	23
	Mujeres	0	2	7	0	0	5	0	14	14	42
entre 41 y 50	Hombres	1	1	0	0	0	0	0	2	0	4
	Mujeres	0	10	1	0	0	1	0	4	1	17
entre 51 y 60	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2
entre 61 y 70	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
más de 70 años	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	1	17	11	0	0	15	0	32	33	109



Características de nuestro equipo

Distribución dotación por cargo y antigüedad

CHILE

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	5	6	24	0	0	1	0	26	14	76
	Mujeres	0	3	10	0	0	0	2	33	19	67
entre 3 y 6 años	Hombres	7	9	16	0	0	0	2	6	9	49
	Mujeres	0	8	6	0	0	3	4	6	4	31
entre 6 y 9	Hombres	4	14	13	0	0	0	3	4	2	40
	Mujeres	0	10	2	0	0	3	1	2	5	23
entre 9 y 12	Hombres	0	1	3	0	0	1	0	4	1	10
	Mujeres	1	4	1	0	0	1	1	2	2	12
más de 12 años	Hombres	3	3	1	0	0	1	0	2	1	11
	Mujeres	1	2	3	0	0	1	1	4	2	14
	Total	21	60	79	0	0	11	14	89	59	333

PERÚ

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	1	4	5	0	0	0	0	13	6	29
	Mujeres	1	1	7	0	0	0	0	8	10	27
entre 3 y 6 años	Hombres	4	6	7	0	0	0	0	13	4	34
	Mujeres	2	5	5	0	0	1	0	8	7	28
entre 6 y 9	Hombres	1	1	3	0	0	0	0	1	2	8
	Mujeres	0	0	1	0	0	1	0	1	1	4
entre 9 y 12	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
más de 12 años	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	9	17	28	0	0	2	0	44	30	130

Características de nuestro equipo

NCG 5.1.4, 5.1.5

Distribución dotación por cargo y antigüedad

COLOMBIA		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
menos de 3 años	Hombres	0	4	1	0	0	4	0	7	10	26
	Mujeres	0	1	5	0	0	8	0	7	18	39
entre 3 y 6 años	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4
	Mujeres	0	3	1	0	0	2	0	10	1	17
entre 6 y 9	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
	Mujeres	0	4	1	0	0	0	0	2	1	8
entre 9 y 12	Hombres	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
	Mujeres	0	2	3	0	0	0	0	0	2	7
más de 12 años	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	3	0	0	0	1	0	0	0	4
	Total	1	17	11	0	0	15	0	32	33	109

Distribución dotación por región en situación de discapacidad

		Alta gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de venta	Administrativo	Auxiliar	Otros profesionales	Otros técnicos	Total
CHILE	Hombres	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	Mujeres	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
PERÚ	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
COLOMBIA	Hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0	0	2	2	0	0	4

5.3

NCG
3.1.vii

Atracción y desarrollo de talentos

Política de contratación

En Parque Arauco contamos con colaboradores que son un aporte para el desarrollo de nuestro negocio, como consecuencia de las medidas que tomamos en la selección de ellos.

Contamos con un proceso de levantamiento de perfiles de cargo que se basa en la colaboración y la revisión continua para identificar las competencias, conocimientos y aptitudes necesarios. Esto nos permite formar un equipo diverso, calificado y cohesionado preparado para enfrentar los desafíos de nuestro negocio. Estos perfiles son fundamentales para nuestro proceso de contratación, ya que orientan la búsqueda de nuevos colaboradores.

El reclutamiento se lleva a cabo conforme a nuestra Política de Contratación y mediante procedimientos transparentes, a cargo del área de Personas, consultores externos y las jefaturas correspondientes.

Los perfiles de cargo también sirven como referencia para la distribución de funciones y responsabilidades en toda la Compañía. Por ello, disponemos de una plataforma de descriptores de cargo abierta a los 3 países, donde se especifica el propósito de cada puesto, sus funciones y las competencias técnicas y conductuales requeridas. De este modo, **los criterios empleados en el proceso de contratación son consistentes con los utilizados en la distribución de tareas, dotando de coherencia a todo el proceso.**

16,8%

es la tasa de contratación total de nuevos empleados

12%

de las vacantes fueron ocupadas por candidatos internos

CLP 16.941

costo promedio de contratación / FTE[1]

Nuevas contrataciones

		CHILE	PERÚ	COLOMBIA
Nuevos colaboradores por sexo	Hombres	21	12	10
	Mujeres	26	9	18
	Total	47	21	28
Nuevos colaboradores por edad	Menos de 30 años	25	9	9
	Entre 30 y 50 años	22	12	19
	Mayores de 50 años	0	0	0
	Total	47	21	28
Nuevos colaboradores por país		47	21	28
Tasa de contrataciones	Hombres	6%	4%	3%
	Mujeres	8%	3%	5%
	Total	14%	6%	8%

Retorno de inversión del capital humano

a. Ingresos totales (CLP millones)	264.313
b. Gastos operativos totales (CLP millones)	53.310
c. Gastos totales relacionados con empleados (salarios + beneficios) (CLP millones)	35.567
Retorno de inversión del capital humano resultante ((a - (b-c))/c)	7
Total de equivalentes a tiempo completo (ETP).	100% (572)

1. FTE (Full Time Equivalent) permite medir el rendimiento de cada colaborador según la cantidad de horas que trabaja.

5.3

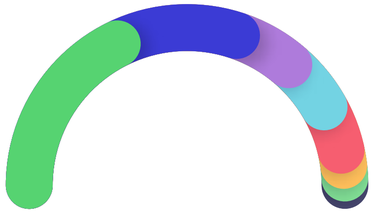
Atracción y desarrollo de talentos

NCG
5.8.i,
5.8.ii,
5.8.iii,
5.8.iv

Potenciando el talento interno por medio de la capacitación

En nuestra cultura, la excelencia es un pilar estratégico en la gestión de personas. Para cultivar este valor y cumplir con los objetivos estratégicos de la Compañía, nos esforzamos por atraer y retener al mejor talento. En este sentido, facilitamos la formación de nuestros colaboradores mediante programas de capacitación diseñados para abordar los desafíos del entorno. Estos programas buscan perfeccionar sus conocimientos, habilidades y competencias, fomentando así su desarrollo profesional.

Distribución de las capacitaciones por temática



- 36% Técnicas
- 9% Bienestar
- 9% Tecnología
- 3% Ofimática
- 28% Competencias Conductuales
- 9% Seguridad
- 4% Idioma
- 2% Diversidad, Equidad e Inclusión

Participación y duración de las capacitaciones

	N° Hombres capacitados	% Hombres capacitados	N° Mujeres capacitadas	% Mujeres capacitadas	Media horas capacitación hombres	Media horas capacitación mujeres	Media horas total
Alta gerencia	25	9,12%	4	1,51%	25	24,9	25
Gerencia	48	17,52%	47	17,74%	35,5	47,5	41,4
Jefatura	68	24,82%	44	16,60%	18	34,8	24,4
Administrativo	6	2,19%	20	7,55%	18,9	13,3	14,7
Auxiliar	5	1,82%	6	2,26%	12,2	5,3	7,8
Otros profesionales	74	27,01%	75	28,30%	31,4	30,2	30,8
Otros técnicos	48	17,52%	69	26,04%	23	24,4	23,8
Total	265		265		26	30,2	28,1



CLP 157 millones

Destinados a la capacitación y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, lo que representa el 0,1% de los ingresos brutos

539

Personas capacitadas, equivalente a un 94% de la dotación total

CHILE

Durante el 2023, implementamos un programa de capacitación en competencias transversales. Este programa no solo se enfocó en líderes con experiencia en sus roles, sino que también puso especial énfasis en el liderazgo de nuevas jefaturas. El objetivo era que comprendieran su rol como líderes, generando motivación e inspiración en sus equipos, y contribuyendo al desarrollo de estos. Además, el programa incluyó una iniciativa dirigida a analistas y administrativos, centrándose en la comunicación y su importancia para una mejor gestión del trabajo.

PERÚ

El equipo de la División Perú, compuesto por más de 40 colaboradores en posiciones de liderazgo, participó en el cierre del programa "Desarrollando Líderes". Este programa, en alianza con la Escuela de Negocios PAD de Piura, fue un espacio de aprendizaje de 17 horas por colaborador, distribuidas en 4 sesiones, abordado bajo la metodología de análisis de casos.

Estos espacios nos permiten reforzar las habilidades de liderazgo en nuestro equipo, con el fin de gestionar mejor a sus equipos y enfrentar los desafíos establecidos en la estrategia de Parque Arauco, donde las personas conforman un pilar fundamental.

COLOMBIA

En Parque Arauco Colombia, creemos firmemente que la clave para la transformación radica en el desarrollo de las personas. Por ello, llevamos a cabo nuestra Escuela de Líderes con el apoyo de INALDE Business School. Esta iniciativa ha creado espacios de conversación y aprendizaje centrados en el crecimiento de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de sus habilidades de dirección. Los 27 participantes de esta primera promoción han demostrado un gran entusiasmo al asumir el reto, mostrando compromiso y apertura a este espacio de aprendizaje. Este éxito nos motiva a realizar iniciativas similares en el futuro.

Atracción y desarrollo de talentos

Evaluación de desempeño

Proceso y alcances

Anualmente, realizamos una evaluación de desempeño a todos nuestros colaboradores, la cual consta de las siguientes etapas:





100%

de nuestros colaboradores participaron del proceso de evaluación de desempeño en 2023

Acceso y gestión de la información obtenida

El resultado de estas evaluaciones está a disposición del evaluado, sus evaluadores, las respectivas gerencias y el área de Personas. Además, la información generada a partir de este proceso es fundamental, ya que permite al Comité de Talento evaluar anualmente los aumentos y promociones previamente considerados, y también sirve como base para evaluar a los colaboradores y cubrir las vacantes que puedan surgir durante el año.

Trazabilidad de la información y uso de la tecnología

Utilizamos BUK, una plataforma de gestión integral de personas, para hacer un seguimiento del cumplimiento de los objetivos anuales asignados a cada colaborador, facilitando las sesiones de retroalimentación que realizamos a mediados y finales de año, y fomentando una comunicación más fluida.

Inclusión de criterios de gestión de riesgos en la evaluación de desempeño

En aquellos casos en que la función contiene como elemento fundamental la gestión de riesgos, es necesario que se incluya expresamente un objetivo que aborde ese punto, lo que es medido durante el año y evaluado al final del período.



Atracción y desarrollo de talentos

Compromiso y rotación

Encuesta de compromiso de nuestros colaboradores

	CHILE				PERÚ				COLOMBIA				CONSOLIDADO			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Colaboradores activamente comprometidos[1]	85	82	88	84	84	85	88	87	96	95	95	98	86	85	89	87
Cobertura de la encuesta[2]	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tasa de rotación total

		CHILE				PERÚ				COLOMBIA				CONSOLIDADO			
Desglose por		2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Género	Hombres	7,7%	13,8%	14,2%	7,2%	18,0%	3,6%	15,5%	10,8%	6,8%	13,9%	5,0%	2,8%	10,2%	11,2%	12,8%	7,2%
	Mujeres	4,8%	7,5%	5,6%	4,2%	7,5%	10,0%	16,3%	4,6%	6,8%	11,4%	6,0%	14,7%	5,8%	8,8%	8,1%	6,3%
Edad	Menos de 30 años	3,9%	5,7%	3,4%	4,2%	3,0%	2,9%	10,1%	1,5%	4,1%	6,3%	5,0%	3,7%	3,7%	5,0%	5,2%	3,5%
	Entre 30 y 50 años	7,1%	14,2%	13,9%	6,3%	18,0%	10,7%	19,4%	13,1%	8,1%	16,5%	6,0%	13,8%	10,0%	13,6%	13,7%	9,3%
	Mayores de 50 años	1,6%	1,6%	2,5%	0,9%	4,5%	0,0%	2,3%	0,8%	1,4%	2,5%	0,0%	0,0%	2,3%	1,3%	2,0%	0,7%
Cargo	Alta gerencia	1,0%	1,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,5%	0,0%
	Gerencia	2,3%	2,2%	4,0%	1,8%	2,3%	0,7%	0,0%	3,1%	0,0%	7,6%	2,0%	0,9%	1,9%	2,6%	2,7%	1,9%
	Jefatura	1,0%	4,7%	4,3%	2,4%	2,3%	3,6%	10,9%	4,6%	0,0%	2,5%	1,0%	1,8%	1,2%	4,1%	5,2%	2,8%
	Administrativo	1,3%	1,3%	0,9%	0,3%	12,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	6,3%	0,0%	3,7%	4,4%	1,7%	0,5%	0,9%
	Auxiliar	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
	Otros profesionales	4,2%	5,3%	6,2%	4,8%	3,8%	3,6%	10,1%	4,6%	4,1%	2,5%	1,0%	6,4%	4,1%	4,5%	6,1%	5,1%
	Otros técnicos	2,3%	6,3%	3,1%	1,8%	4,5%	5,7%	10,9%	3,1%	6,8%	6,3%	7,0%	4,6%	3,5%	6,1%	5,6%	2,6%
Total por país		12,5%	21,4%	19,8%	11,4%	25,6%	13,6%	31,8%	15,4%	13,5%	25,3%	11,0%	17,4%	16,0%	19,9%	21,0%	13,5%
Cobertura de datos (% de FTE)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1. Corresponde a la nota obtenida en Great Place to Work para cada una de nuestras divisiones. Esta encuesta considera 5 dimensiones, que son credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y camaradería, las cuales clasifican dentro de las categorías de satisfacción laboral y propósito consultadas por DJSI.
2. Abarca el 100% de los colaboradores que hayan ingresado al menos 3 meses antes del inicio de la Encuesta.

Atracción y desarrollo de talentos

Compromiso y rotación

Tasa de rotación voluntaria

Desglose por		CHILE 2020	CHILE 2021	CHILE 2022	CHILE 2023	PERÚ 2020	PERÚ 2021	PERÚ 2022	PERÚ 2023	COLOMBIA 2020	COLOMBIA 2021	COLOMBIA 2022	COLOMBIA 2023	CONSOLIDADO 2020	CONSOLIDADO 2021	CONSOLIDADO 2022	CONSOLIDADO 2023
Género	Hombres	4,8%	10,7%	9,6%	3,6%	4,5%	3,6%	4,7%	5,4%	1,4%	6,3%	4,0%	0,0%	4,2%	8,2%	7,4%	3,3%
	Mujeres	1,9%	5,0%	3,7%	2,7%	3,0%	7,1%	13,2%	2,3%	2,7%	7,6%	4,0%	7,3%	2,3%	6,0%	6,0%	3,5%
Edad	Menos de 30 años	3,5%	5,3%	3,4%	3,3%	2,3%	2,1%	7,8%	1,5%	2,7%	3,8%	5,0%	2,8%	3,1%	4,3%	4,7%	2,8%
	Entre 30 y 50 años	0,0%	9,7%	9,6%	2,7%	0,0%	8,6%	10,1%	6,2%	0,0%	10,1%	3,0%	4,6%	0,0%	9,5%	8,5%	3,8%
	Mayores de 50 años	0,0%	0,6%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%
Cargo	Alta gerencia	0,3%	1,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,2%	0,0%
	Gerencia	1,3%	1,6%	2,2%	1,2%	2,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	1,4%	1,7%	1,3%	0,7%
	Jefatura	0,6%	3,1%	4,3%	0,9%	0,8%	3,6%	8,5%	3,1%	0,0%	1,3%	0,0%	0,9%	0,6%	3,0%	4,5%	1,4%
	Administrativo	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	3,8%	0,0%	1,8%	0,8%	0,7%	0,2%	0,3%
	Auxiliar	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
	Otros profesionales	2,9%	4,4%	4,6%	3,6%	1,5%	1,4%	4,7%	3,1%	0,0%	1,3%	1,0%	2,8%	2,1%	3,2%	4,0%	3,3%
	Otros técnicos	1,3%	4,7%	1,2%	0,6%	1,5%	5,0%	4,7%	1,5%	2,7%	3,8%	7,0%	1,8%	1,5%	4,7%	3,1%	1,0%
Total por país		6,8%	15,7%	13,3%	6,3%	0,0%	10,7%	17,8%	7,7%	0,0%	13,9%	8,0%	7,3%	6,6%	14,2%	13,4%	6,8%
Cobertura de datos (% de FTE)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Gestión del cuidado de los colaboradores

NCG
8.1.2

Derechos de nuestros colaboradores

En Parque Arauco cuidamos el real y completo cumplimiento de los derechos y obligaciones laborales de cada uno de los países en los que estamos presentes. Para este fin, contamos con asesores externos especializados, quienes nos entregan recomendaciones sobre el cumplimiento de la normativa, nos comunican los cambios normativos de cada país, y nos imparten capacitaciones sobre derecho laboral. Por otro lado, promovemos el uso del canal de denuncias EthicsPoint, como una herramienta de comunicación oficial para informar sobre incumplimientos y para dar curso a investigaciones por parte de nuestra unidad de control interno.

16%

de nuestros colaboradores en Chile son parte del sindicato a cierre de año

Los colaboradores de Chile cuentan con un sindicato al cual están asociados el 16% de nuestros colaboradores locales, mientras que en Perú y Colombia no se reporta la formación de organizaciones de este tipo durante el 2023[2]. Para los colaboradores no sindicalizados, con expresa autorización del sindicato, la mayoría de los beneficios contenidos en el convenio sindical vigente se extienden a todos los colaboradores de la Empresa.

0

Número de sanciones ejecutoriadas en relación con derechos de los trabajadores[1]

CLP 0 millones

en sanciones en relación con derechos de los trabajadores

Durante el 2023 no se han registrado acciones de tutela laboral



1. Durante 2023 hubo 0 casos de incumplimiento significativos que derivaron en multas por incumplimiento de los derechos de los colaboradores y hubo 0 casos de incumplimiento significativos que derivaron en sanciones no monetarias por incumplimiento de los derechos de los colaboradores.
2. El porcentaje de colaboradores representado por un sindicato o acuerdos de negociación colectiva se informa anualmente en la Memoria Integrada de la Compañía.

Gestión del cuidado de los colaboradores

Promovemos una cultura de salud y seguridad

En Parque Arauco, nuestros equipos de prevención de riesgos tienen como meta principal garantizar la seguridad de nuestros centros comerciales sean seguros para nuestros colaboradores internos y externos, así como nuestros clientes finales y locatarios. Para lograrlo, lideran diversas iniciativas clave:

- Actualizan e implementan nuestra **Política de Salud y Seguridad en el Trabajo**, fomentando una cultura de Safety & Security (S&S) de todos quienes interactúan en nuestros activos.

VER MÁS

- Ejecutan un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO)** que incluye actividades como reportería mensual de indicadores de siniestralidad y accidentabilidad, auditorías de estándares S&S, capacitaciones en materia de seguridad laboral, entre otras.
- Implementan una **Matriz IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos)** para identificar peligros, evaluar riesgos e investigar incidentes. Esta herramienta proporciona una descripción estructurada de las actividades, riesgos y controles en las instalaciones de cada país donde operamos.

Formamos a nuestros colaboradores en materias de SSO

Realizamos capacitaciones enfocadas en el uso de equipos de extinción y combate de incendios, gestión de emergencias, primeros auxilios y otros temas relevantes. Durante 2023, dedicamos un total de 1.447 horas a estas capacitaciones, lo que nos ha permitido contar con equipos bien preparados para hacer frente a contingencias de manera eficaz y oportuna. Además, nuestros equipos de prevención de riesgos llevan a cabo actividades para reforzar la formación de los colaboradores externos en estas áreas. Gracias a estas acciones, **hemos avanzado significativamente en la creación de una cultura de seguridad en los procesos críticos de nuestra operación, garantizando la integridad física de nuestros equipos de trabajo.**

1.447
horas de capacitación en materias de SSO durante el año 2023



Cumplimiento de nuestras metas de SSO

Accidentes y enfermedades profesionales

	CHILE		PERÚ		COLOMBIA		CONSOLIDADO	
	Meta	Resultado 2023	Meta	Resultado 2023	Meta	Resultado 2023	Meta	Resultado 2023
Tasa de accidentabilidad por cada cien colaboradores	0%	0,2%	0%	1,3%	0%	0%	0%	0%
Tasa de enfermedades profesionales por cada cien colaboradores	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Promedio de días perdidos por accidente durante el año	0	24	0	41	0	25	0	30

Tasa de ausentismo de los colaboradores

	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	CONSOLIDADO
2020	0,5%	1,4%	0,9%	1,6%
2021	1,8%	0,6%	1,0%	1,4%
2022	2,1%	1,9%	1,2%	1,4%
2023	1,5%	1,1%	2,3%	1,4%

0%
Es la tasa de fatalidad en cada uno de los últimos 4 años, cumpliendo nuestra meta de 0% anual

0%
Es la tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) en cada uno de los últimos 4 años, cumpliendo nuestra meta de 0% anual

5.4 Gestión del cuidado de los colaboradores

Promovemos una cultura de salud y seguridad

Comités paritarios

Todos nuestros equipos cuentan con Comités paritarios, cuyas funciones son:

- Asesorar e instruir a los trabajadores en la correcta utilización de instrumentos de protección
- Vigilar el cumplimiento de las medidas de prevención, higiene y seguridad
- Investigar las causas de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales que se produzcan en la Empresa
- Evaluar la adopción de las medidas que sirvan para la prevención de los riesgos profesionales
- Promover la capacitación profesional de los trabajadores, entre otros

Cantidad de Comités paritarios

CHILE	3
PERÚ	1
COLOMBIA	0[1]



1. En Colombia, aunque no tenemos un Comité de Seguridad establecido por ley, sí contamos con uno que se encarga de temas relacionados a la gestión de la seguridad.

Gestión del cuidado de los colaboradores

NCG
3.1.vi,
5.5

En contra de todo tipo de acoso, abuso y discriminación

Nuestro compromiso

Contamos con un Código de Conducta Empresarial en el que nos comprometemos a rechazar prácticas de acoso sexual y/o laboral y las conductas que conlleven a cualquier tipo de discriminación o abuso. Este código se encuentra publicado en nuestra página web parauco.com y forma parte de los documentos que todos nuestros nuevos colaboradores deben firmar al momento de ingresar a la Compañía, de manera que se transforma en vinculante para dichos colaboradores. En particular establecemos lo siguiente:

- Las relaciones laborales deberán siempre fundarse en un trato compatible con la dignidad de la persona. Es contrario a ella, entre otras conductas, el acoso sexual, entendiéndose por tal el que una persona realice en forma indebida, por cualquier medio, requerimientos de carácter sexual, no consentidos por quien los recibe y que amenacen o perjudiquen su situación laboral o sus oportunidades en el empleo
- El mobbing o acoso laboral es toda conducta que constituya agresión u hostigamiento reiterados, ejercida por el empleador o por uno o más trabajadores, en contra de otro u otros trabajadores, por cualquier medio, y que tenga como resultado para el o los afectados su menoscabo, maltrato o humillación, o bien que amenace o perjudique su situación laboral o sus oportunidades en el empleo. En Parque Arauco no se permitirá el acoso laboral ya sea que consista en prácticas de agresión física o psicológica
- Los colaboradores no deben discriminar respecto del origen, nacionalidad, orientación política, religión, raza, género, edad u orientación sexual. Los colaboradores que sientan que su ambiente de trabajo no cumple con los principios mencionados más arriba, podrán informar el hecho a su superior jerárquico, al responsable de la Gerencia de Personas, al Comité de Ética y/o a través del Canal de Denuncia de la Compañía



Capacitaciones

35%

de nuestros colaboradores fueron capacitados en alguna de estas materias (acoso, abuso y discriminación)

CHILE **PERÚ**

Actualmente, se están implementando programas conjuntos y regionales con el apoyo de consultoras externas y expertas en el tema. Estos programas buscan fortalecer el compromiso de Parque Arauco en una variedad de iniciativas destinadas a combatir el acoso, el abuso y la discriminación.

COLOMBIA

Colombia ingresó al ranking Latam 2023 de equidad de género y en esa línea, realiza en forma constante acciones destinadas a fortalecer la equidad de género y abogar en contra de toda discriminación.

CONSOLIDADO

Fruto del Proceso de Planificación estratégica, uno de los objetivos fundamentales es el desarrollo de acciones en pos de la no discriminación y en favor de la equidad y la Inclusión a nivel regional. En esa línea, contamos con un Comité DEI Regional liderado por nuestra gestora de Inclusión, para la coordinación de todas las iniciativas a nivel regional.



5.5

NCG
5.8.iv

Nuestros beneficios

Priorizamos el bienestar integral de nuestros colaboradores

En Parque Arauco, brindamos una compensación competitiva y una amplia gama de beneficios que están diseñados para mejorar la calidad de vida y fomentar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal de nuestro equipo. Reconocemos que la compensación monetaria es solo una parte de lo que valoran nuestros colaboradores, por lo tanto, nuestros beneficios complementarios están diseñados para mejorar su bienestar y promover su éxito personal y profesional.

Contamos con planes de salud y seguro de vida para todos nuestros colaboradores en los 3 países donde operamos, cubiertos por la Compañía. Además, ofrecemos beneficios adicionales como consultas nutricionales y psicológicas. Promovemos un estilo de vida saludable proporcionando fruta y snacks saludables en nuestras oficinas, y organizando diversas actividades deportivas durante el año, como trekking, campeonatos de pádel, fútbol y participación en eventos públicos como corridas y maratones.

Este año, también impulsamos el mes de la salud, que incluyó diversos regalos y actividades para concientizar sobre la importancia de cuidar la salud. Entre las actividades se incluyeron sesiones de masajes, consultas dentales, oftalmológicas, entre otras.

La Compañía está comprometida en promover un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal. A través de nuestro modelo de trabajo híbrido, que incluye 3 días fijos de trabajo presencial en la oficina, brindamos flexibilidad para que nuestros colaboradores administren su tiempo de manera efectiva, adaptándose a sus responsabilidades personales. Además, como parte de nuestros esfuerzos para apoyar la flexibilidad y el bienestar, ofrecemos opciones de horario flexible y trabajo a tiempo parcial, cuando la función lo permite. También proporcionamos un beneficio de 2 semanas de home office al año, permitiendo a nuestros colaboradores desempeñar sus funciones desde cualquier lugar.

Por último, en Parque Arauco valoramos el bienestar integral de nuestros colaboradores. Por eso, ofrecemos bonos de sala cuna y escolaridad para apoyar las necesidades de sus hijos. También reconocemos y premiamos el desempeño excepcional con premios de excelencia y bonos especiales, reafirmando nuestro compromiso con el éxito y el bienestar de nuestro equipo.



Nuestros beneficios

Postnatal efectivo

En Parque Arauco valoramos la importancia de la responsabilidad compartida en la crianza de los hijos y reconocemos el papel fundamental de ambos padres en este proceso. Aunque no contamos con una política de responsabilidad coparental formalmente establecida, nos comprometemos a apoyar a nuestros colaboradores en su rol como padres. Por ello, proporcionamos beneficios que reflejan este compromiso.

En Perú y Colombia se incluyen 2 semanas adicionales de licencia por maternidad para las madres, y hasta 11 días con retorno progresivo para los padres. En Chile, en cambio, se entrega una jornada flexible para el padre durante el primer mes de vida del hijo. Estos beneficios para los padres están diseñados con el objetivo de fomentar una mayor inclusión en la crianza de los hijos, reconociendo la importancia de su participación desde los primeros días de vida de sus hijos. Con estas medidas buscamos promover un ambiente de trabajo que valore la familia y fomente una cultura de equidad y apoyo entre nuestros colaboradores.



Colaboradores que han hecho uso de permisos de postnatal durante 2023

CHILE		PERÚ		COLOMBIA	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
0	8	2	4	0	2

Promedio de días utilizados por permisos de postnatal durante 2023

	CHILE		PERÚ		COLOMBIA	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	0	0	0	98	0	0
Gerencia	0	128	7	93	0	0
Jefatura	0	0	0	85	0	0
Operario	0	0	0	0	0	0
Fuerza de venta	0	0	0	0	0	0
Administrativo	0	0	0	0	0	126
Auxiliar	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	0	99	0	0	0	126
Otros técnicos	0	227	0	0	0	0
Total	0	130	7	92	0	126



06
Nuestro aporte a la comunidad

6.1 Frentes de gestión social
6.2 Vínculos con la comunidad: Ser buenos vecinos
6.3 Desarrollo Local: Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores
6.4 Espacios accesibles con valor social: Integración con el entorno

6.1 Frentes de gestión social

En la estrategia de sostenibilidad de la Compañía, la gestión social se centra en desarrollar y operar espacios con valor social, que generen sentido de pertenencia a largo plazo en nuestras comunidades más cercanas.

Este propósito se materializa al buscar que nuestros activos sean espacios de encuentro y crecimiento, donde se potencie el desarrollo local y regional, transformando las relaciones comerciales en relaciones de largo plazo y de crecimiento conjunto.

Con el fin de lograr este objetivo, definimos tres ejes de trabajo para construir progresivamente un relacionamiento duradero, que fomente un sentido de pertenencia a los grupos de interés con nuestra operación.

1 **Vínculo con la comunidad**
Énfasis en la gestión y ser buenos vecinos



2 **Desarrollo Local**
Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores



3 **Espacios accesibles con valor social**
Énfasis en la gestión e integración con el entorno



Cada uno de estos ejes tiene indicadores de gestión que reflejan el progreso que hemos logrado con las comunidades a lo largo del tiempo. En las siguientes láminas, presentamos los detalles de las acciones y los indicadores de impacto social priorizados para el año 2023. La implementación de estas iniciativas abarca de manera integral la gestión en todo nuestro portafolio de centros comerciales en Chile, Perú y Colombia.

6.2 Vínculos con la comunidad: Ser buenos vecinos

Primer frente de gestión social

Contamos con un sistema de relacionamiento con comunidades vecinas en nuestros centros comerciales. Lo que incluye instancias de reporte de casos expuestos por actores de la comunidad, monitoreo y atención de situaciones o potenciales conflictos o riesgos sociales en el territorio. Dichos incidentes reciben un seguimiento detallado, se informan y se abordan mediante la definición de planes de acción a cargo del Comité de Comunidades de cada país. Adicionalmente, en estas instancias se lleva a cabo el monitoreo de las acciones de vinculación local y de la forma en que ponemos en marcha distintas oportunidades para agregar sentido y valor a las comunidades a través de nuestro Portafolio.

Alcance

38
de nuestros activos son parte del sistema de relacionamiento con comunidades vecinas, lo que representa un 99% del ABL total de la Compañía al cierre de 2023.

CHILE	15
PERÚ	17
COLOMBIA	6

Prioridades

- Contribuir al desarrollo de oportunidades, crecimiento e integración con las comunidades ubicadas en las zonas de influencia directa de nuestros centros comerciales. El vínculo con la comunidad es uno de los aspectos en los que se enfoca el trabajo de los equipos encargados de la administración y operación de nuestro portafolio.

Enfoque de impactos

- Gestión de riesgos y oportunidades en la relación con los grupos de interés, mediante herramientas de evaluación, monitoreo y respuesta oportuna frente a situaciones que puedan generar fricción en la convivencia con comunidades y actores locales.
- Buscamos establecer colaboraciones y trabajar en conjunto con aliados locales para desarrollar proyectos de inversión social en cada territorio. Estos proyectos se basan en la priorización derivada del análisis de criterios y características propias de las zonas donde operamos.

La gestión de impactos y oportunidades, que se abarca en el sistema de relacionamiento comunitario y se gestiona a través de planes de acción en cada uno de los activos, se monitorea mediante los Comités de Comunidades. Estos comités tienen un enfoque que se rige por los siguientes criterios:

	Impactos internos	Impactos externos	Oportunidades de vinculación
Descripción	Situaciones derivadas de la operación de los activos o centros comerciales, que requieren únicamente la gestión directa de nuestro equipo para su mitigación. Esto incluye, en algunos casos, las acciones de clientes finales o arrendatarios que pueden afectar la convivencia con las comunidades aledañas, vecinos y el entorno cercano.	Situaciones generadas por condiciones o agentes externos a nuestra operación o centro comercial, independientes de éste y derivadas del crecimiento urbano exponencial u otras situaciones más generalizadas en los territorios. Estos efectos negativos son compartidos, tanto por las comunidades aledañas, como por nuestra propia operación, clientes finales o locatarios.	Iniciativas sociales que permiten desarrollar espacios para potenciar el bienestar de la comunidad y contribuir al desarrollo local a través de nuestros centros comerciales. Estas iniciativas fortalecen las relaciones de confianza y colaboración entre múltiples actores, contribuyendo progresivamente a crear un sentido de pertenencia en las zonas de influencia directa donde operamos.
Ejemplos	Ruidos, gestión de residuos, olores, polvo y otras externalidades relacionadas con la construcción de nuevos proyectos.	Ventas ambulantes, malas condiciones de tránsito y tráfico, inseguridad, deficiencia en la infraestructura de uso público.	Programas de apoyo a emprendedores locales, espacios para actividades culturales, formación y actividades ambientales.

6.2

Vínculos con la comunidad: Ser buenos vecinos

Componentes de nuestro sistema de relacionamiento con comunidades vecinas

Comité de Comunidades

Instancia trimestral en la que participan los equipos de la Gerencia de Centros Comerciales en Chile, Perú y Colombia, junto con el equipo de Sostenibilidad, en cada país, con el acompañamiento de una consultora externa especializada en relacionamiento con comunidades vecinas. El objetivo es identificar, gestionar y dar seguimiento a los impactos internos, externos y a las oportunidades de vinculación con comunidades y otras contrapartes locales en las zonas donde se desarrolla la operación de nuestros centros comerciales.

Herramientas de gestión

Matrices y formatos donde se registra y centraliza la información de cada uno de los espacios donde opera el sistema de relaciones con comunidades. Estas herramientas ayudan a priorizar, geolocalizar y dar trazabilidad en el tiempo a los impactos identificados, así como a las acciones de vinculación local.

Análisis y estudios específicos

Levantamiento de datos con información primaria y secundaria que permite ponderar los riesgos y oportunidades de relacionamiento con el entorno, a nuestra operación, en situaciones o contextos específicos.

En 2023, avanzamos en la clasificación del tipo de inversión social estratégica mediante un análisis de criterios socioeconómicos, indicadores de política pública y desempeño del negocio en cada zona geográfica donde se encuentran nuestros centros comerciales.

Instancias de análisis y calibración de riesgos

Se llevan a cabo planes de acción que permiten atender los impactos directos priorizados y desarrollar mesas de trabajo con distintos actores locales para avanzar en relación con los impactos externos identificados, considerando los contextos y especificidades en cada activo.



6.2 Vínculo con la comunidad: Ser buenos vecinos

Cifras de vinculación con comunidades

A continuación, se enumeran la cantidad de impactos detectados en nuestros activos y las iniciativas de vínculo con la comunidad que se llevaron a cabo:

División	Impactos internos	Impactos externos	Vinculación
CHILE	16	32	102
PERÚ	10	22	136
COLOMBIA	5	18	142
	Dentro de esta categoría se encuentran los siguientes impactos: Construcción, ruidos, residuos, mantenimiento de fachada y entorno, congestión vehicular, mesas de trabajo, entre otros.	Dentro de esta categoría se encuentran los siguientes impactos: Comercio ambulante, seguridad ciudadana, congestión vial, taxis informales, sanitarios, mesas de trabajo, entre otros.	Dentro de esta categoría se encuentran los siguientes tipos de actividades: Relacionamiento estratégico, inversión social estratégico, disposición de espacios, iniciativas para la comunidad, donaciones, entre otros.

PERÚ

Relaciones comunitarias en Perú

Durante el transcurso del año 2023, se puso en marcha una iniciativa con el fin de fortalecer los lazos con las municipalidades en las áreas donde se encuentran ubicados nuestros centros comerciales en Perú. El objetivo primordial fue desarrollar planes de colaboración destinados a hacer frente a impactos externos, tales como el comercio ambulante y los taxis informales, entre otros. Asimismo, se identificaron oportunidades de colaboración para utilizar los espacios dentro de los centros comerciales con fines educativos y proyectos impulsados por las gerencias municipales, lo que permitió ampliar nuestras acciones hacia la comunidad.

De manera paralela, se llevó a cabo un análisis detallado de los grupos de interés afectados por cada centro comercial, especialmente aquellos que tenían planeadas expansiones, construcciones o remodelaciones. El propósito fue identificar posibles impactos internos y desarrollar estrategias de mitigación para mantener relaciones sólidas, especialmente con los vecinos cercanos a los centros comerciales. Por ejemplo, en los casos de MegaPlaza Ica y MegaPlaza Huaral, se estableció una mesa de trabajo con los vecinos colindantes para abordar quejas y reclamos, lo que permitió la implementación de planes estratégicos para reducir o anticipar posibles inconvenientes.

Un total de 17 activos en Perú cuentan con un plan de relaciones comunitarias que brinda la oportunidad de establecer una proximidad con la comunidad y detectar posibles inquietudes en relación con nuestras operaciones. Este enfoque estructurado nos permite dar seguimiento a cada tema y resolver dudas a través del diálogo con diversos actores involucrados en el entorno de los centros comerciales.



Vínculos con la comunidad: Ser buenos vecinos

Casos que representan el trabajo de relacionamiento con comunidades vecinas

Programa Naturalizar Chile

CHILE

Implementación de huertas comunitarias

Esta iniciativa, desarrollada en colaboración con la Fundación Ilumina, tiene como objetivo trasladar la educación de los niños de jardines infantiles, cercanos a nuestros centros comerciales, al aire libre. Para lograrlo, utilizamos los huertos públicos, desarrollados dentro de los centros comerciales, que pueden ser utilizados por la comunidad local. El objetivos es desarrollar comunidades conscientes con el medio ambiente, utilizando los huertos comunitarios como escenarios de aprendizaje, contacto y relación entre los vecinos, las familias y los centros comerciales.

Cifras de impacto de esta iniciativa en 2023

+100
plantas y árboles fueron plantados en los huertos comunitarios

+580
niños y niñas tienen experiencias educativas frecuentes y de calidad en la naturaleza en su jardín

+25
colaboradores de Parque Arauco participaron como voluntarios en la instalación de la infraestructura del huerto para el jardín infantil Gabriela Mistral, ubicado cerca del del centro comercial Arauco Quilicura

Para conocer más sobre esta experiencia, haga clic

VER MÁS



Muralismo e intervención de espacios públicos en Colombia

COLOMBIA





Recuperación e infraestructura pública en la comunidad del barrio Corocitos de Pereira

Este proyecto fue implementado en colaboración con la Fundación Revolucionarte, con el propósito de contribuir a la recuperación y mejora de las condiciones en zonas de circulación pública de las comunidades cercanas al centro comercial Parque Arboleda. Se llevó a cabo a través de acciones como la limpieza, la pintura exterior y muralismo, así como la plantación de flores y arbustos en la zona.

El trabajo conjunto con los vecinos del centro comercial facilitó que se generara una apropiación y un sentido de identidad en el barrio. Asimismo, contribuyó a mejorar la percepción y la limpieza de los espacios públicos de la zona.

Cifras de impacto de esta iniciativa en 2023

+2.500 m²
de espacios públicos fueron intervenidos

+12
Fachadas pintadas y recuperadas a través de esta iniciativa

+45
voluntarios, entre colaboradores de Parque Arauco y miembros de la comunidad local

VER MÁS

Vínculos con la comunidad: Ser buenos vecinos

Casos que representan el trabajo de relacionamiento con comunidades vecinas

Núcleo de coro de Lima Norte y Taller de Lutería en MegaPlaza Independencia

PERÚ

Desarrollo integral y participación ciudadana activa

Tras 1 año desde la formación de la alianza entre MegaPlaza Independencia y Sinfonía por el Perú, el núcleo de Lima Norte ha sido testigo de significativos logros y de la decidida convicción, que tenemos en Parque Arauco, de crear espacios que fomenten el sentido de pertenencia y contribuyan al desarrollo integral de la comunidad en la zona norte de la ciudad.

A través de estos programas, MegaPlaza Independencia y Sinfonía por el Perú buscan mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes de Lima Norte. Esto se logra mediante el acceso democrático a la educación musical colectiva, la formación de habilidades socioemocionales, el acceso a un espacio seguro y protector, así como la instrucción técnica en la elaboración y reparación de instrumentos musicales, a través del programa de lutería.

Con esta iniciativa, ambos aliados reafirman su compromiso con acciones destinadas a favorecer la comunidad de niños y jóvenes en Lima Norte, estableciendo así una base sólida para futuros proyectos y avances. Con un enfoque pragmático en el progreso comunitario, ambas entidades miran hacia adelante, anticipando un impacto continuo y sostenido en los años venideros.



Cifras de impacto de esta iniciativa en 2023

+150
niños, niñas y jóvenes beneficiados

+890
horas de formación

10
presentaciones realizadas

24
sesiones de capacitaciones con padres y madres de familia



Para conocer más sobre esta experiencia, haga clic

VER MÁS

Desarrollo Local: Énfasis en la gestión y apoyo a emprendedores

En la actualidad, Bamboo Balance cuenta con un módulo en Larcomar, transmitiendo confianza a nuestros clientes y captando la atención de nuevos públicos. De cara al año 2024, buscamos consolidar nuestra presencia en este Centro Comercial, aspirando a posicionarnos como una marca reconocida de productos sostenibles en el contexto peruano.

Testimonio ganadora desafío Kunan
Marisssé Alexandra creadora de Bamboo Balance



Segundo frente de la gestión social

El trabajo con emprendedores emergentes ocupa un lugar prioritario dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que entendemos que este enfoque contribuye directamente al fortalecimiento de la economía formal y al desarrollo descentralizado. Además, complementa la oferta comercial y diferenciadora de nuestros activos, permitiéndonos avanzar en la creación de un sentido de pertenencia entre la comunidad y nuestros centros comerciales.

Tenemos una comprensión clara del potencial de nuestros espacios en la generación de oportunidades y en el desarrollo de relaciones comerciales. Por lo tanto, colaboramos con aliados que comparten nuestros objetivos para cerrar brechas, identificar emprendimientos con potencial y abrir oportunidades de nuevos mercados, con el fin de expandir estos negocios emergentes.

Alcance e indicadores

3.202 m²
fueron destinados a actividades y programas de apoyo al emprendimiento durante 2023 en Chile, Perú y Colombia

722
emprendedores recibieron apoyo o participaron de actividades en nuestros centros comerciales durante el año anterior

Módulos Pop-up: Acompañamiento a locatarios en nuestros centros comerciales

Como parte del Programa "Frente Locatario", liderado por el Equipo comercial, se llevó a cabo una segmentación de nuestros operadores con el objetivo de identificar y caracterizar los distintos tipos, para definir un plan de acción específico para cada uno de ellos y encontrar oportunidades según su perfil.

Esta iniciativa condujo a la identificación del segmento de locatarios primerizos o que están dando sus primeros pasos, permitiendo levantar sus principales necesidades. Posteriormente, se diseñaron procesos que se adaptaron a los hallazgos y conclusiones del análisis, lo que posibilitó clasificar el tipo de infraestructura y condiciones de operación que se proporcionarían a este tipo de negocios.

- Módulos Pop-up: Estos módulos son proporcionados por Parque Arauco por un tiempo determinado, permitiendo a los emprendedores probar su negocio. Si tienen éxito, tienen la opción de quedarse con un módulo permanente, reduciendo así los riesgos de entrada a nuestros espacios y delegando la habilitación del espacio a Parque Arauco
- Locales Pop-up: Parque Arauco habilita locales para que los operadores ingresen con su mobiliario y marca. Estos locales pueden volverse permanentes en caso de que el locatario decida renovar indefinidamente su espacio en el centro comercial

Además, se proporciona acompañamiento y asesoría en temas relacionados con la infraestructura, criterios administrativos y comerciales para facilitar los procesos de operación y la interacción con los equipos de los centros comerciales.

VER MÁS



6.4

Espacios accesibles con valor social: Énfasis en la gestión e integración con el entorno

Tercer frente de la gestión social

Por la naturaleza de nuestro negocio, somos conscientes de la importancia de integrarnos adecuadamente con el entorno. Nuestros centros comerciales se ubican en lugares de alta conectividad, donde se favorece el acceso de las personas y la conexión con diversos medios de transporte urbano, incluyendo aquellos de bajas emisiones.

Buscamos contribuir al acceso de los vecinos y visitantes a diversos servicios mediante la creación de subcentros urbanos que albergan opciones de entretenimiento, cultura, salud, áreas verdes, emprendimiento y oportunidades laborales.



Prioridades

- Implementación de espacios e iniciativas dentro de nuestros centros comerciales para habilitar plataformas de desarrollo e integración comunitaria, así como lugares donde se fomente la cultura de la inclusión y el desarrollo de capacidades
- Medir y fortalecer los criterios que faciliten la fácil conectividad, acceso e integración de nuestros activos con el resto de la ciudad. Asimismo, avanzar en el uso del transporte de bajas emisiones y la penetración de la electromovilidad

Enfoque de impactos

- Medición y monitoreo de las dinámicas de movilidad presentes en nuestros activos comerciales, identificando oportunidades de acceso y facilidad para el uso de distintos modos de transporte, no solo el auto particular, sino también medios alternativos, sin alterar la experiencia con nuestros activos.
- Avanzar en la identificación y gestión de brechas de accesibilidad, tanto en la infraestructura como en la cultura de inclusión a través de los centros comerciales

Alcance e indicadores

Colaboramos con

185

organizaciones de la sociedad civil que desarrollaron actividades en conjunto con la operación de nuestros centros comerciales en Chile, Perú y Colombia

Apoyamos a

13

organizaciones que trabajan en acciones para promover la inclusión en el último año

100%

de nuestros centros comerciales están ubicados a menos de 10 minutos de acceso al servicio de transporte público

+448.000

personas utilizaron los estacionamientos para bicicletas en los activos de nuestro portafolio durante el 2023







6.4

Espacios accesibles con valor social: Énfasis en la gestión e integración con el entorno

Casos que representan el trabajo de relacionamiento con la integración y la accesibilidad en la ciudad

Los temas de inclusión en las estrategias y prácticas de sostenibilidad contribuyen a construir un mundo más justo, resiliente y sostenible para las generaciones actuales y futuras y, por esta razón, Parque Arauco desarrolla múltiples iniciativas, algunas de las cuales presentamos a continuación.

Concurso "El Color de la Inclusión" y acuerdo de inclusión laboral junto a Fundación Descúbreme

En la tercera versión del concurso "El Color de la Inclusión", iniciativa de Fundación Descúbreme en alianza con Parque Arauco, se buscó promover el talento artístico de niñas, niños y jóvenes con discapacidad cognitiva, con el objetivo de fomentar instancias de participación y reflexión en torno a la construcción de una sociedad más inclusiva.

Bajo el lema "Cómo me sorprende el 2023", los expositores plasmaron en sus dibujos una mirada hacia el futuro y que incluye los sueños y aprendizajes adquiridos para las próximas décadas. En la instancia participaron 23 instituciones educativas del Círculo Descúbreme, a través de la creación de más de 150 dibujos, de los cuales 14 fueron seleccionados para formar parte de una exposición itinerante en los centros comerciales de Chile, y ser los protagonistas del calendario Fundación Descúbreme 2023.

La exposición estuvo disponible en los centros comerciales Arauco Maipú, Arauco Quilicura, Parque Arauco Kennedy y mall Arauco San Antonio. Luego se desplazaron hasta las regiones del Ñuble y Biobío, pasando por los centros comerciales Arauco Chillán y Arauco Coronel. Además, renovamos nuestro acuerdo de inclusión laboral para 2024, donde tenemos como meta contratar a personas de la fundación en un 70% de las activaciones de Marketing.



VER MÁS

Capacitación lenguaje de señas

Durante el primer semestre, 16 colaboradores de la división Colombia se capacitaron con la Fundación Instituto de Audiología en lengua de señas, promoviendo la inclusión y facilitando una mejor interacción con personas con discapacidad auditiva. Además, al compartir los conocimientos adquiridos con sus compañeros, enseñándoles los aspectos básicos para comunicarse con personas con esta necesidad en particular, buscamos fomentar una cultura de inclusión donde todas las personas se sientan bienvenidas.

Alianza con el Colegio Paul Harris

Durante más de 10 años, en colaboración con el colegio Paul Harris, hemos creado oportunidades de prácticas laborales y capacitación para personas con discapacidad cognitiva en actividades necesarias para nuestros activos, tales como:

- Patio de comida food court (2 a 3 apoyos)
- Paisajismo (2 a 3 apoyos)
- SAC (1 a 2 apoyos)
- Reciclaje (2 apoyos)

En el 2023 tuvimos la oportunidad de beneficiar a 16 jóvenes con una intensidad de 3 jornadas por semana.

Orquesta de Sonidos de Luz

La Orquesta de Sonidos de Luz se ha integrado con éxito en la agenda musical de nuestros centros comerciales, ofreciendo conciertos una vez al mes en Parque Arauco Kennedy durante 2023. Esta iniciativa se ha convertido en una oportunidad para impulsar la música y la inclusión en nuestros espacios. La orquesta está formada por músicos con discapacidad visual, quienes comparten su talento, abriendo puertas a oportunidades laborales y sensibilizando al público sobre la importancia de la cultura inclusiva.



VER MÁS

6.4

Espacios accesibles con valor social: Énfasis en la gestión e integración con el entorno

Casos que representan el trabajo de relacionamiento con la integración y la accesibilidad en la ciudad

Alianza con la Corporación Incluye 360 – "Abriendo espacios inclusivos en Hotelería y Turismo"

Como parte de nuestro programa de prácticas laborales para personas con discapacidad, habilitamos dos habitaciones hoteleras piloto en un sector del Distrito De Lujo. En colaboración con la Corporación Incluye 360 durante el año 2023, se llevaron a cabo 4 cursos de hotelería y mucama para alumnos del Colegio Paul Harris, la Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL) de la Municipalidad de Las Condes y un grupo del Colegio Especial Madre Tierra. Estos cursos incluyeron pruebas oficiales evaluadas por la Cámara Nacional de Comercio, con certificación posterior por parte de Chile Valora.



VER MÁS

Navidad con Sentido

Por sexto año consecutivo, apoyamos a los niños de la Fundación Descúbreme a través de nuestra campaña "Navidad con Sentido". En esta edición, se invitó a niños a dibujar con creatividad bajo el concepto "La Magia de la Navidad". Los participantes debían representar un mundo navideño imaginativo y único, para el diseño de un papel de regalo de Navidad. Seleccionamos a 5 ganadores, cuyos dibujos se plasmaron en los papeles de regalo entregados a clientes durante diciembre. Se entregaron 38.500 kits en total en 5 centros comerciales de Chile. Se contrató a personas mayores de 18 años de la fundación Descúbreme para la entrega de los kits.

VER MÁS

Feria Emprendo – "Mercaderes de Sueños"

"Mercaderes de Sueños" es un espacio para la inclusión, en colaboración con el departamento de discapacidad de la Municipalidad de Las Condes, que busca visibilizar el trabajo local a través de la exhibición de distintos productos elaborados por emprendedores.



VER MÁS

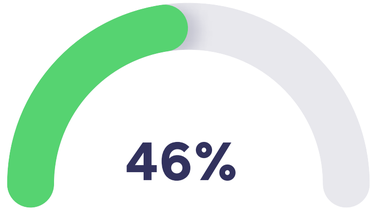
Estudio sobre las tendencias de transporte en los centros comerciales junto a la Universidad Católica de Chile

Por segundo año consecutivo, llevamos a cabo un estudio, en colaboración con el Centro de Estudios Urbanos de la Universidad Católica de Chile, para comprender con mayor profundidad las tendencias de movilidad de nuestros visitantes en los principales centros comerciales de Chile, Perú y Colombia.

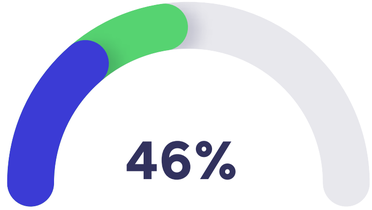
Este levantamiento y análisis nos ayudaron a identificar, entre otras cosas, la manera en que nuestros activos operan integrados con distintos medios de transporte, incluyendo aquellos con bajas emisiones. Esta información es valiosa desde una perspectiva social, por ejemplo, a través del entendimiento sobre cómo podemos contribuir con modelos de proximidad de servicios, asociados con el concepto de "las ciudades de los 15 minutos". Además, se integra a la agenda de descarbonización definida por la Compañía, cuyo enfoque es poner en marcha acciones proactivas que potencien el transporte de bajas emisiones en las ciudades donde se ubican nuestros principales activos comerciales.

El estudio realizado por la Universidad Católica de Chile, en 18 de nuestros activos, evidencia que los centros comerciales cuentan con accesibilidad a través de múltiples medios de transporte, lo que facilita las visitas de nuestros clientes al disponer de varias formas de llegar a ellos. Además, el 46% de nuestros visitantes declaran acudir a nuestros centros comerciales con múltiples propósitos, lo cual impacta positivamente en su calidad de vida al reducir los tiempos de desplazamiento y las emisiones que estos generan.

Porcentaje de clientes que declaran visitar nuestros centros comerciales con múltiples propósitos



Porcentaje de clientes que acceden a nuestros centros comerciales en transporte público y de modos verdes



29% Transporte público

17% Modos verdes: Caminata, bicicleta o scooter



07 Nuestros proveedores

7.1 Composición de nuestros proveedores

7.2 Determinación y cumplimiento de estándares con proveedores

7.3 Selección adecuada de proveedores alineados con nuestra operación

7.4 Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional

7.5 Monitoreo y avance en prácticas de sostenibilidad

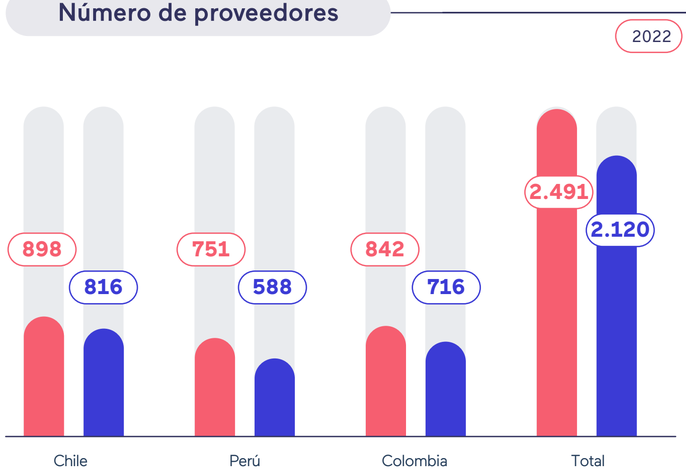
7.1

NCG
6.2.iii

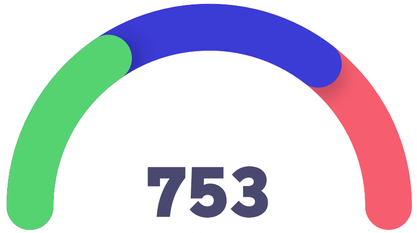
Composición de nuestros proveedores

En Parque Arauco trabajamos estrechamente con proveedores que tienen un papel crucial en nuestra operación y expansión. Los proveedores son empresas que suministran productos o servicios de manera continua por medio de contratos de corto o largo plazo para eventos o proyectos de la Empresa. Junto a ellos, implementamos iniciativas y supervisamos indicadores que nos ayudan a avanzar en objetivos compartidos, construyendo así relaciones de confianza que, en muchos casos, perduran en el tiempo. Durante el año, nos relacionamos con 3.293 contratistas[1] para la provisión de los siguientes servicios: seguridad, aseo, mantención de nuestros centros comerciales, estacionamientos, entre otros.

Número de proveedores



Nuevos proveedores



307 Colombia
240 Chile
206 Perú

Proveedores que representen el 10% o más de las compras del 2023

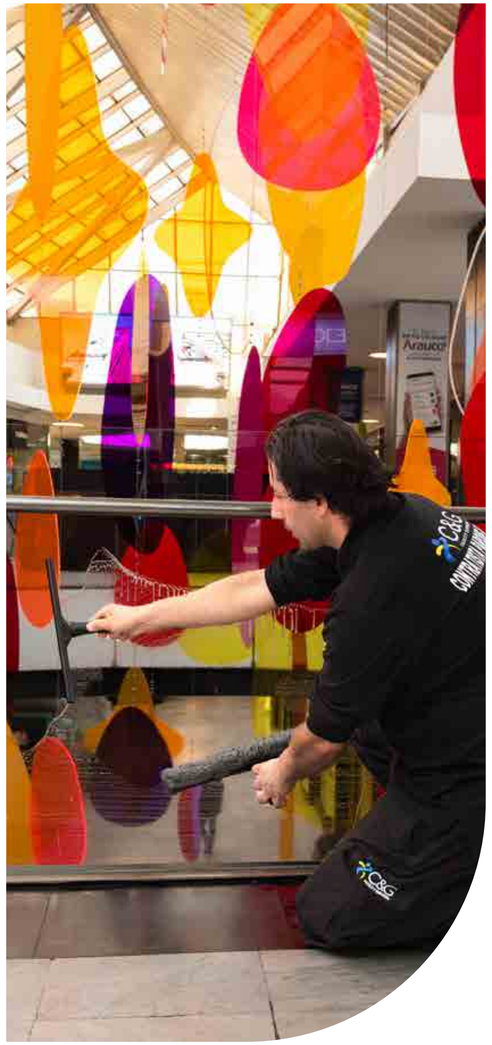
1 CHILE
1 PERÚ
0 COLOMBIA

TOTAL
2

Porcentaje de gasto en proveedores locales[2]

100% CHILE
96% PERÚ
97% COLOMBIA

TOTAL
98%



1. Corresponde a un promedio anual dada sus variaciones en la contratación de contratistas que pueden presentarse entre un mes y otro.
2. Proveedores que tiene su base de operación en el mismo país donde estamos presentes.

7.1

Composición de nuestros proveedores

Proveedores estratégicos

Hemos definido criterios para segmentar el tipo de proveedores por nivel de criticidad, lo que ha derivado en una clasificación que identifica a quienes consideramos proveedores estratégicos. Este grupo está formado por aquellos que proporcionan servicios esenciales necesarios para mantener la continuidad operacional del negocio, así como aquellos que participan directamente en proyectos estratégicos o que trabajan en la expansión o crecimiento de Parque Arauco y/o cuyos servicios generan pagos que superan el millón de dólares en un año.

Además, identificamos a los proveedores relevantes tanto para el negocio como para el monitoreo de impactos significativos vinculados con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG/ESG), reflejando la congruencia con la estrategia de sostenibilidad.

Servicios o áreas a las que pertenecen nuestros proveedores estratégicos

Servicios básicos	Seguridad	Arriendo de terrenos
Mantenimiento	Infraestructura tecnológica	Permisos, patentes y contribuciones
Aseo	Construcción, arquitectura e ingeniería	Seguros

110
proveedores estratégicos en 2023

32%
porcentaje del gasto total en proveedores estratégicos en 2023



Prioridades de la gestión con proveedores

Parque Arauco promueve el intercambio de buenas prácticas y la mejora continua de sus proveedores. Nos basamos en los siguientes frentes:



Determinación y cumplimiento de estándares con proveedores



Selección de proveedores alineados con nuestra operación



Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional



Monitoreo y avance en prácticas de sostenibilidad

NCG
5.9,
7.2

Determinación y cumplimiento de estándares con proveedores

Políticas y estándares

Parque Arauco ha definido un Modelo de Prevención del Delito que se adhiere a cada legislación donde operamos. El cumplimiento de la legislación y las normas locales en cada uno de los países donde estamos presentes son la base sobre la que se establecen las relaciones con nuestros proveedores y clientes. En particular, nuestro Modelo de Prevención cumple, al menos, las siguientes normativas:

CHILE

Ley 20.393 que Establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas en los delitos que indica.

COLOMBIA

Circular Externa 100-000016 del 24 de diciembre de 2020 que establece el Sistema de Autocontrol y Gestión Integral del Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y la circular externa 100-000011 del 9 de agosto de 2021 que establece el Programa de Transparencia y Ética Empresarial para los actos de Soborno Transnacional y Corrupción.

PERÚ

Ley 30424 que Regula la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas.

Como Compañía contamos con herramientas que nos ayudan a definir los lineamientos o estándares esperados más allá de lo indicado por la normativa legal. Una de las más importante es nuestro Código de Conducta Empresarial donde nuestras contrapartes, incluidos los proveedores, tienen que regirse a las normas indicadas en el mismo referidas a diversos puntos, tales como:

- Estándares ambientales para los procesos
- Productos o servicios de los proveedores
- Trabajo infantil
- Derechos Humanos
- Salud y seguridad en el trabajo
- Ética empresarial

Adicionalmente, nuestro código de conducta de proveedores nos ayuda a construir relaciones transparentes y eficientes con ellos. En este código establecemos los principios y conceptos que esperamos en el comportamiento de las empresas que prestan servicios para nuestra Compañía. Los ejes abordados son:

- Eje Económico y de Gobernanza como integridad empresarial, cumplimiento regulatorio y prácticas comerciales
- Eje Social como salud y seguridad en el trabajo y derechos humanos
- Eje de Medio Ambiente

Para conocer más sobre el Código de Conducta de Proveedores haga clic en el siguiente enlace.

VER MÁS

Asimismo, contamos con nuestra Política de Compras, Pagos y Proveedores la cual establece los requisitos que un tercero debe cumplir para ser contratado. Los procedimientos de selección de proveedores y licitaciones de servicios estratégicos incluyen la evaluación de los antecedentes de los postulantes, con el propósito de analizar su experiencia y la coherencia de sus prácticas con nuestros valores y estándares organizacionales.

Los principios recíprocos que esperamos de la relación con nuestros proveedores son:

- Respetar los valores, la ética, la libre competencia y la responsabilidad en todas las labores
- Cumplir con los lineamientos de nuestro Código de Conducta de proveedores
- Orientación a la mejora continua
- Usar cuidadosamente la información
- Promover un uso adecuado de nuestro canal de denuncias para identificar irregularidades, malas prácticas o incumplimientos en temas éticos
- Respetar el medio ambiente
- Cumplir las leyes, principios y estándares laborales y sociales en materia de derechos humanos, prevención de riesgos, bienestar y seguridad en el trabajo, ética, anticorrupción, libre asociación

Finalmente, contamos con una línea de denuncias que funciona todos los días del año, para que cualquier miembro de nuestros grupos de interés, incluidos los proveedores, pueden denunciar, ya sea en forma anónima o con la identificación del denunciante, eventos o situaciones que no estén alineados con los valores de Parque Arauco, que transgredan o puedan transgredir los principios y las conductas corporativas empresariales



7.3

NCG 5.9, 7.2

Selección adecuada de proveedores alineados con nuestra operación

Proceso de evaluación de proveedores

Al momento de la creación de nuevos proveedores dentro de nuestra operación, contamos con un procedimiento de evaluación mediante la revisión de sus perfiles. Esta revisión tiene como finalidad la identificación general sobre algunas prácticas vinculadas a ámbitos de sostenibilidad tales como detectar potenciales riesgos o incumplimientos laborales, financieros y conflictos de interés.

En paralelo, para las licitaciones de proveedores estratégicos, se integran criterios que abarcan la oferta comercial, la experiencia en el sector, así como una revisión ASG/ESG con aspectos sociales, ambientales y de prevención y cumplimiento del delito. Esto abarca a los documentos que son solicitados en fases tempranas de las licitaciones, tanto en Chile como en Perú y Colombia. Cada uno de estos criterios se toma en consideración para facilitar la toma de decisiones. Los proveedores que se encuentren observados en temas de ética y cumplimiento normativo quedan excluidos de la contratación en un plazo determinado.

Asimismo, las prácticas de compra hacia los proveedores se revisan continuamente para garantizar la alineación con el Código de Conducta de Proveedores y evitar posibles conflictos con nuestros lineamientos de sostenibilidad.

100%

de los proveedores nuevos pasaron filtros de selección en nuestra plataforma



NCG
7.1.i,
7.1.ii,
7.1.iii,
7.1.iv,
7.1.v

Incentivo de la mejora continua y la eficiencia operacional

Pago oportuno

Nuestra política de pagos se aplica de manera uniforme a todos los proveedores desde su implementación, basándose en las condiciones comerciales acordadas entre ambas partes, con el objetivo de asegurar un trato equitativo.

La automatización de pago y cumplimiento de nuestro compromiso de pagar las facturas en máximo 30 días en todos los lugares donde operamos, nos permite mantener una relación fluida con nuestros proveedores. Durante el año 2023, un 98% de nuestras facturas fueron pagadas en un plazo inferior a nuestra meta, reflejando nuestro compromiso con el pago oportuno a nivel regional para todos nuestros proveedores, incluyendo las pymes.

2023	N° de facturas pagadas	Monto total de facturas pagadas (CLP millones)	Monto total de intereses por mora en el pago de facturas (CLP millones)[1]	N° de proveedores[2]
Hasta 30 días	40.312	294.919	0	2.183
Entre 31 y 60 días[3]	821	3.715	0	195
Más de 60 días[3]	108	1.500	0	30

Plazo promedio de días de pago a proveedores	2021	2022	2023
CHILE	21	21	23
PERÚ	31	20	23
COLOMBIA	24	20	24

Portal de Proveedores 2.0

Lanzamos el Portal de Proveedores 2.0, desarrollado en la plataforma SAP, lo que permitirá contar con información en tiempo real. En esta herramienta, los proveedores podrán consultar de forma rápida, sencilla y confiable documentos relacionados con sus pagos, como órdenes de compra, HES y facturas. Además, les permitirá actualizar información bancaria, comunicaciones, direcciones entre otros, brindándoles mayor autonomía.

Este portal estará también disponible para nuestros colaboradores, donde podrán consultar documentos de compra por proveedor. Se podrá acceder al Portal de Proveedores 2.0 desde el ordenador y también desde teléfonos móviles, facilitando su utilización.

Esta nueva plataforma facilitará el acceso a la información y el relacionamiento con nuestros proveedores.



1. Durante el período no se contempla pago de intereses por mora a nuestros proveedores. A su vez, no se han registrado acuerdos inscritos en Registros de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago.
2. Se reporta el número de proveedores promedio por mes según categorías de pago. Es necesario considerar que no todas las facturas corresponden a un proveedor, por lo que pueden existir discrepancias entre el número de facturas pagadas y el número de proveedores indicado.
3. Los casos que presentan pago de facturas superior a 30 días, corresponden a situaciones excepcionales tales como: Error en la emisión de las facturas, fallas temporales en sistemas de pago o modificaciones de proceso.

Monitoreo y avance en prácticas de sostenibilidad

NCG
7.2

Contamos con un modelo de evaluación de prácticas de sostenibilidad para proveedores estratégicos de la Compañía. Esta herramienta considera los principales estándares para nuestra industria, tales como DJSI, GRI, SASB, ODS y Pacto Global. Nuestro programa de evaluación y desarrollo de proveedores es supervisado y monitoreado por la dirección ejecutiva.

La evaluación de proveedores estratégicos, definidos como relevantes desde la perspectiva de sostenibilidad de manera estandarizada y a través de una firma independiente, consiste en identificar en ellos el nivel de madurez y su avance en las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza con la finalidad de gestionar los riesgos.

Las dimensiones en las que se evalúan a los proveedores son:

- **Dimensión Ambiental:** Esta sección incluye, entre otros temas, preguntas relacionadas con sistemas de gestión e indicadores ambientales que nos permiten analizar los planes de eficiencia operacional y la gestión en el cuidado ambiental en sus operaciones
- **Dimensión Social:** Incluye tres ámbitos de preguntas, entre ellas:
  - Derechos Humanos, lo que incluye la revisión de temas como: trabajo infantil, trabajo forzoso, derecho a la negociación colectiva, y libertad de asociación, igualdad de remuneración, prevención de la discriminación, el hostigamiento y/o acoso sexual
  - Gestión de la Salud y Seguridad (S&S) en el trabajo lo que considera aspectos como evaluaciones de riesgos y peligros de S&S, y evaluación del progreso en la reducción y prevención de riesgos de salud
  - Gestión con Colaboradores donde se evalúan los planes de beneficios a sus colaboradores, el clima laboral y así como el desarrollo del talento
- **Dimensión Gobernanza:** Se evalúan aspectos de gobierno corporativo y gestión de riesgos de la empresa, ámbitos de ética y anticorrupción y finalmente, la gestión de su cadena de suministro

El proceso de evaluación en temas ESG a proveedores consiste en las siguientes etapas:



1 Evaluar:

Mediante una plataforma virtual se solicita a los proveedores participantes que respondan un cuestionario proporcionando información y evidencias de respaldo sobre sus políticas, prácticas, desempeño y divulgaciones públicas en materias ASG/ESG

2 Analizar:

Nuestra consultora independiente analiza y evalúa el nivel de madurez en el desempeño ASG/ESG a través de un modelo que pondera puntaje de acuerdo con las respuestas que las empresas participantes han entregado.

3 Retroalimentar:

Se elabora un reporte de resultados que es entregado en forma particular a todos los proveedores participantes y que incluye sus puntajes individuales, el diagnóstico de brechas y oportunidades, así como las áreas relevantes donde se puede establecer una priorización de planes para mitigar brechas y acciones de mejora continua en los aspectos con mayores ámbitos de acción en sostenibilidad.

Nuestro sistema de evaluación incluye un modelo de ponderación para establecer el grado de madurez respecto de los rangos de respuesta por los proveedores evaluados, lo que contempla las siguientes categorías para determinar los planes de acción de acuerdo con el nivel de avance de cada proveedor en materia de sostenibilidad:

Niveles	Rangos
Nivel Básico	0% a 25%
Nivel en Desarrollo	25% a 50%
Nivel Establecido	50% a 75%
Nivel Avanzado	75% a 100%

A lo largo del proceso de evaluación anual, se programan sesiones de trabajo con el objetivo de abordar las respuestas entregadas y brindar asesoramiento directo. Esto permite que los proveedores que participan adquieran un conocimiento más profundo sobre estos estándares y los indicadores que han sido priorizados para esta evaluación.

Los proveedores ubicados en el nivel de madurez básico son aquellos que tienen mayores desafíos respecto de la mejora en uno o varios de los aspectos de la evaluación. A ellos se les proporciona una retroalimentación específica incluyendo áreas donde pueden centrar sus planes de mejora, así como respaldo en la ejecución de acciones correctivas.

7.5

NCG
7.2

Monitoreo y avance en prácticas de sostenibilidad

Cifras vinculadas con la evaluación ASG/ESG

Según la evaluación realizada, los temas más destacados fueron salud y seguridad en el trabajo, gestión con colaboradores y gobierno corporativo. Estos aspectos podrán ser parte de un plan de capacitación o fortalecimiento de capacidades.

31

proveedores estratégicos evaluados en sostenibilidad, cumpliendo nuestra meta 2023

29%

del total de proveedores estratégicos de la Compañía

60%

de los proveedores evaluados con nivel básico de madurez en prácticas de sostenibilidad recibieron acompañamiento en la implementación del plan de acción correctiva



100%

de los proveedores evaluados recibieron reportes con su desempeño ASG/ESG

45%

con resultados del nivel establecido y avanzado

16%

de los proveedores evaluados fueron calificados con nivel básico de madurez en prácticas de sostenibilidad y cuentan con un plan de mejora

2

proveedores del nivel básico tuvieron fin de la relación comercial



7.5 Monitoreo y avance en prácticas de sostenibilidad

Desarrollo de proveedores

Según la evaluación de sostenibilidad al grupo de proveedores estratégicos en 2023, algunos de los aspectos con mayores brechas u oportunidades, para seguir profundizando en los equipos contratistas, fueron los temas de adopción y cultura de salud y seguridad laboral. En esta dirección, como Compañía implementamos protocolos y talleres, desde hace varios años, para profundizar el cumplimiento de las normativas de salud y seguridad, así como con las condiciones de empleo de los equipos vinculados con contrapartes estratégicas como servicios de limpieza, seguridad y construcción.

Llevamos a cabo inspecciones regulares para evaluar la ejecución de medidas de salud y seguridad laboral, proporcionando recomendaciones y estableciendo plazos para su implementación. La Gerencia de Operaciones de cada país, organiza reuniones de coordinación entre los diversos servicios, donde se establecen acuerdos y se ofrecen recomendaciones con el objetivo de avanzar en la mejora continua.

Parque Arauco cuenta con un programa de capacitaciones en salud y seguridad en el trabajo que busca garantizar la continuidad operativa de los centros comerciales, cumpliendo con los más altos estándares de la industria. De esta manera, aseguramos la seguridad e integridad de las personas para contribuir con darle una mejor experiencia a clientes y locatarios.

Entre los ámbitos que se consideraron en las acciones de capacitación a las empresas proveedoras que cumplen labores estratégicas para la operación están:

- Cuidado y protección laboral
- Identificación de peligros
- Primeros auxilios, prevención de lesiones, autocuidado
- Manejo de situaciones de tensión
- Entrenamiento de brigadistas para temas de seguridad

55%
proveedores estratégicos en programas de desarrollo de capacidades en materia de Salud y Seguridad

0
accidentes fatales

6,8%
tasa de frecuencia de lesiones que implican tiempo perdido (LTIFR) en contratistas

0,07%
tasa de ausentismo en contratistas[1]



1. Dato corresponde a tasa promedio para Chile, Perú y Colombia.



08 Información adicional

8.1 Perfil general de la Memoria Integrada
8.2 Contribución directa de la Compañía a los ODS y metas de la Agenda 2030
8.3 Derechos humanos y empresa
8.4 Cifras adicionales de medio ambiente
8.5 Cifras adicionales de inversión social
8.6 Cifras adicionales de personas
8.7 Información legal adicional
8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461
8.9 Verificación externa

Perfil general de la Memoria Integrada

NCG
6.1.i

ParqueArauco®

Somos una de las principales empresas del sector inmobiliario en América Latina, enfocada principalmente en la compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles. Además, desarrollamos y operamos activos de distintos usos inmobiliarios, contando con presencia en 3 países de la región, Chile, Perú y Colombia, donde nuestros activos actualmente suman más de un millón de metros cuadrados de superficie arrendable a nivel consolidado.

Alcance del contenido

El contenido del informe incluye las operaciones de Parque Arauco en sus oficinas corporativas y en todos sus activos ubicados en Chile, Perú y Colombia. Se incluyen indicadores de gestión ambiental y social en correlación con el alcance de la información que se consolida para los indicadores financieros. Los datos reportados en el Capítulo Ambiental consideraron los activos con mayor superficie arrendable, dejando fuera las excepciones indicadas en dicho apartado.

A continuación, se presenta la lista de activos incluidos en el cálculo[1]:

CHILE

Activos inmobiliarios	ABL (m^2)
Parque Arauco Kennedy	120.000
Arauco Maipú	75.000
Arauco Chillán	32.500
Arauco Estación	68.000
Arauco San Antonio	28.500
Arauco Express (Strip Centers Chile)	41.000
Arauco Premium Outlets	54.500
Arauco Quilicura	31.000
Arauco Coronel	29.500
Parque Angamos	10.500
Arauco El Bosque	30.000

COLOMBIA

Activos inmobiliarios	ABL (m^2)
Parque Arboleda	41.500
Parque Caracolí	39.500
Parque La Colina	60.500
Parque Alegra	47.000
Outlet Arauco Sopó	13.000

PERÚ

Activos inmobiliarios	ABL (m^2)
MegaPlaza Independencia	110.000
MegaPlaza Chorrillos	8.000
Larcomar	25.000
Parque Lambramani	29.000
MegaPlaza Chimbote	28.000
MegaPlaza Express Villa El Salvador	9.500
MegaPlaza Chincha	10.000
Outlet Arauco y Viamix	25.500
MegaPlaza Cañete	17.000
MegaPlaza Barranca	9.500
MeglaPlaza Pisco	15.500
MegaPlaza Cajamarca	30.500
MegaPlaza Ica	35.000
MegaPlaza Jaén	14.500
MegaPlaza Huaral	14.000
MegaPlaza Villa El Salvador II	15.500

1. Exclusiones:
   - Línea base 2022: Puerto Nuevo.
   - Huella de carbono 2023: Puerto Nuevo.
   - Indicadores medio ambiente 2023: Puerto Nuevo, Fabricato, participación en Titán.

Para revisar el detalle de los alcances de nuestras cifras, visite los siguientes links:

Doble materialidad	VER MÁS
Cifras ambientales	VER MÁS
Primer frente de gestión social: Vínculos con la comunidad	VER MÁS
Segundo frente de gestión social: Desarrollo local	VER MÁS
Tercer frente de gestión social: Espacios accesibles con valor social	VER MÁS

Información general de nuestra Compañía

Nombre de la empresa / Razón social
Parque Arauco S.A

Domicilio legal / Dirección de la oficina principal
Cerro Colorado 5240, Torres del Parque 1, piso 15, Las Condes, Santiago, Chile

Naturaleza jurídica
Sociedad Anónima Abierta

Información de contacto

Relación con Inversionistas
Lauren Brown
(56 2) 2299 0510
ir@parauco.com

Área de Sostenibilidad
Ximena Bedoya
(56 2) 2299 0510
sostenibilidad@parauco.com

8.1 Perfil general de la Memoria Integrada

La información presentada en esta Memoria Integrada abarca el desempeño de Parque Arauco S.A. y sus filiales entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, y su publicación anual responde a la regulación de las sociedades anónimas en Chile. En particular, este documento fue publicado en la página web de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF) el día 11 de abril de 2024.

Para su elaboración se tomaron en cuenta las directrices del marco Integrated International Reporting Council (IIRC), los criterios establecidos en la Norma de Carácter general N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero en Chile (CMF) e indicadores priorizados por índices y calificadores en temas ASG/ESG.

Por otra parte, esta publicación ha sido elaborada en referencia con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), tomando en consideración los requerimientos establecidos para un correcto ejercicio de reportabilidad, tales como: la presentación de indicadores asociados a contenidos generales del estándar; el desarrollo del ejercicio de materialidad y presentación de indicadores en materias ASG/ESG.

Los directores de Parque Arauco S.A. tomaron conocimiento de la totalidad de la Memoria Integrada durante el mes de abril de 2024.

Actualización de la información

Las actualizaciones incorporadas en la Memoria 2023 se han realizado con base en la renovación de la información disponible y la implementación de mejoras destinadas a enriquecer y complementar la presentación del contenido, en estricto apego a los principios de buena fe y con el propósito fundamental de asegurar la exactitud y excelencia del documento.

Proceso de verificación

Para la verificación de la Memoria 2023, se realizó una cotización a 4 proveedores externos. Las propuestas se compararon y se escogió la que mejor se adaptaba a nuestras necesidades. Luego se elaboró una hoja de ruta que consta de 3 etapas principales:

1 Planificación

En esta fase, se llevó a cabo la planificación inicial de las actividades a desarrollar durante el transcurso de la verificación, incluyendo el cronograma.

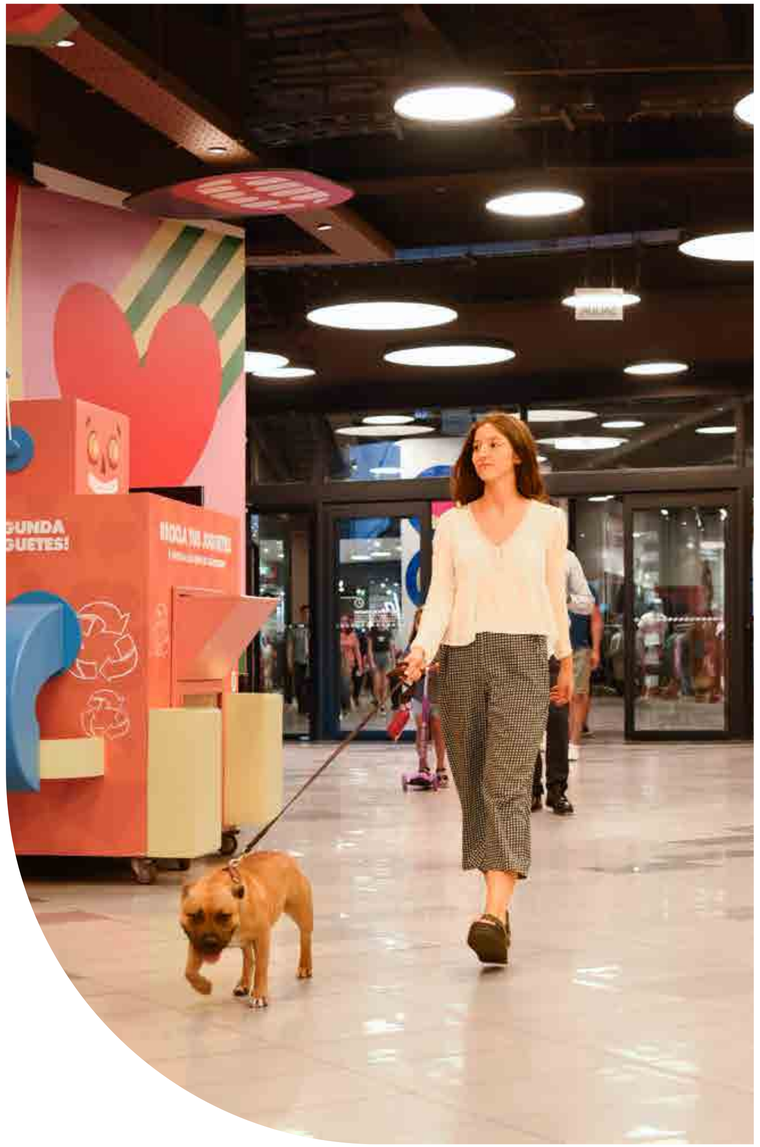
2 Revisión

El propósito de esta etapa fue revisar toda la información e indicadores de sostenibilidad, llevar a cabo el muestreo de los sistemas de información de recolección de datos, y examinar la documentación de respaldo correspondiente.

3 Entrega

Finalmente, se concluyó el proceso y se entregaron los resultados a Parque Arauco S.A.

Algunos ejecutivos de la alta gerencia participaron del proceso de selección del verificador externo. Además, como la Memoria es integrada, ésta incluye el reporte de sostenibilidad y, como la alta gerencia y el Directorio participan de la Memoria, son parte del proceso de revisión de los temas verificados.



Contribución directa de la Compañía a los ODS y metas de la Agenda 2030

Desde el año 2015, Parque Arauco es signatario de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas. A través de la Memoria Integrada la Compañía ha dado cuenta de sus avances en materias Ambiental, Social y de Gobernanza en línea con la comunicación de los progresos para los distintos principios que aborda esta Institución, así como en la agenda priorizada de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Realizamos un análisis de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), identificando numerosas acciones que llevamos a cabo que contribuyen indirectamente a varios de ellos.

Llevamos a cabo una revisión detallada de las metas asociadas con dichos objetivos, identificando aquellas metas que podrían tener una mayor vinculación con la gestión de Parque Arauco, razón por la cual nos hemos enfocado en estos cinco objetivos.

El propósito de esta focalización es permitirnos realizar un seguimiento efectivo del progreso en áreas donde la empresa puede hacer una contribución significativa y tangible, más allá de la contribución indirecta que se podría generar para otros objetivos. Nos centramos en aquellos con un mayor impacto potencial.



Energia asequible y no contaminante



Trabajo decente y crecimiento economico



Producción y consumo responsable



Acción por el clima



Alianzas para lograr los objetivos

Objetivo de la Agenda 2030				
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	7. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
Metas ODS priorizadas				
7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	8.3 Promover las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas	12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales 12.4 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
Contribución directa de la compañía				
• +85% del total de la energía que abastece directamente a la operación proviene de fuentes renovables • 13% fue la disminución de la intensidad de consumo eléctrico/ m^2 de áreas comunes en los últimos 6 años	• Más de 722 emprendedores apoyados en 3.202 m^2 asignados en nuestros activos de Chile, Perú y Colombia • El 98% de nuestros proveedores tiene su base de operación en el mismo país donde estamos presentes • 31 empresas de proveedores estratégicos fueron evaluados en sostenibilidad a través de un proceso de revisión de sus prácticas ASG/ESG	• Más de 145.000 m^3 de agua han sido reutilizados a través de plantas de tratamiento de aguas grises y captación de lluvias para la operación de nuestros centros comerciales en el último año • Más de 7.000 toneladas de residuos fueron valorizados o reciclados en el último año a través de nuestra operación	• Somos la primera Compañía de Centros Comerciales en Sudamérica que recibe validación de sus metas por el estándar SBTi y presentamos públicamente nuestra agenda de descarbonización • Entregamos al mercado nuestro primer Reporte bajo el Estándar Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) con la gestión y riesgos climáticos • Somos la primera empresa de Real Estate en Chile en someterse a la evaluación sobre su gestión climática según el Estándar Carbon Disclosure Project. • Se inauguró el Hub para carga de autos eléctricos más grande en un activo comercial de Latam	• En 2023 trabajamos en conjunto con más de 185 organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo de oportunidades, iniciativas y alianzas en temas como el medio ambiente, emprendimiento, desarrollo de comunidades locales, inclusión y discapacidad, entre otros

8.3 Derechos humanos y empresa

NCG
3.1.ii

Desde el año 2015 Parque Arauco es signatario de los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas. A través de la Memoria Integrada la Compañía y en la participación de la plataforma de esta organización, se han comunicado los progresos anuales en materia de sostenibilidad, así como en los principales ejes de la agenda 2030 que tienen mayor relación con nuestro negocio y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que hemos priorizado.

VER MÁS

Adicionalmente, en el ámbito de Derechos Humanos y Empresas, hemos llevado a cabo levantamientos y acciones para identificar grupos de interés y temas relevantes o de mayor riesgo de mayor cercanía práctica con nuestro negocio.

Contamos con varios frentes e instrumentos vinculados con la gestión y prácticas respecto de los principios que directa e indirectamente tienen conexión con este ámbito y que incluyen temas como: trabajo forzado, tráfico de personas, trabajo infantil, libertad de asociación, negociación colectiva, equidad de remuneración, discriminación, entre otros ámbitos que la Compañía ha identificado como prioritarios y que están más en el contexto del quehacer de su negocio. De particular relevancia son también los temas que impactan la convivencia con comunidades cercanas a nuestros proyectos o activos en operación.

Como marco general mencionamos que el primer principio del Código de Conducta Empresarial de Parque Arauco, es el cumplimiento de las normas y las leyes vigentes, tal como se señala en esa publicación: “El cumplimiento, por parte de los colaboradores, de todas las leyes, normas y regulaciones aplicables a este negocio siempre debe realizarse en forma cabal y responsable.”

Con el anterior contexto se integran los principios de Derechos Humanos antes mencionados, dado que la normativa vigente en Chile, Perú y Colombia resguarda el cumplimiento en dichos aspectos. En particular, dentro del Código de Conducta Empresarial se incluyen, además, de forma explícita, los lineamientos que la Compañía tiene en relación con el rechazo frente a conductas como el acoso, la discriminación y en el apartado de Derechos Humanos se aborda una declaración respecto de conductas como la trata de personas, el trabajo forzoso e infantil.

VER MÁS

Por segundo año consecutivo fuimos evaluados por Universidad Católica de Chile, en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en base a la metodología del World Benchmarking Alliance respecto de nuestros desafíos de cumplimiento frente a los Principios Rectores de Derechos Humanos. Este año obtuvimos 0,5 puntos mas que el año anterior y el detalle se puede revisar en el reporte público del Segundo Diagnóstico Empresas y Derechos Humanos Chile 2023.

VER MÁS



Derechos humanos y empresa

NCG
3.1.ii,
3.6.iii

Prácticas y lineamientos en relación con los grupos de interés

Al cierre del año 2023, no se ha realizado un proceso formal de Debida Diligencia en Derechos Humanos. Sin embargo, hemos implementado las siguientes prácticas con nuestros grupos de interés:

En la relación con nuestros proveedores, contamos con un Código de Conducta específico aplicable a nuestra relación con ellos, en el que se señalan los principios y lineamientos de conduta que aplican a la relación mutua que tenemos tanto en Chile como en el resto de las filiales. En este documento, respecto de los ámbitos de Derechos Humanos se señala como uno de los lineamientos de mutuo cumplimiento:

"el cumplimiento de leyes, principios y estándares laborales y sociales en materia de derechos humanos, respeto a la libre asociación, responsabilidad ambiental, prevención de riesgos, bienestar y seguridad, probidad, ética y anticorrupción".

VER MÁS



Anualmente ponemos en marcha un proceso de evaluación por parte de una firma externa que permite identificar el nivel de madurez de las prácticas de sostenibilidad en los proveedores que prestan servicios estratégicos para la Compañía y que representan más del 32% de los pagos en Chile, Perú y Colombia cada año. En este proceso, se integran preguntas específicas sobre condiciones y prácticas laborales, así como prácticas relacionadas con principios de Derechos Humanos. Al finalizar este proceso se entrega un reporte directamente a cada compañía donde se presentan las brechas y el nivel de madurez en todos los frentes cubiertos por la evaluación.

Lo anterior, nos permite identificar riesgos y la profundidad con la que las empresas contratistas están integrando, entre otros temas, los aspectos que tienen una relación directa con los Derechos Humanos.

VER MÁS

En la relación con los empleados de la Compañía, contamos con prácticas y mecanismos que ayudan a resguardar los derechos laborales en todos los lugares donde operan nuestros negocios, lo que incluye la libertad de asociación, así como a la negociación colectiva.

VER MÁS

Adicionalmente, llevamos a cabo encuestas de clima laboral, participamos activamente de evaluaciones externas que miden la satisfacción de los colaboradores en todos los países donde operamos, lo que nos permite monitorear y gestionar hallazgos respecto a potenciales malas prácticas internas que afecten la satisfacción de los equipos en la Compañía.

VER MÁS

Desde el 2023, la Compañía definió el rol de gestor de inclusión y diversidad interna. El objetivo fue vincular de manera responsable las prácticas en temas de equidad de género y laboral que se habían dado de forma independiente en la operación de Colombia y Perú en años anteriores y que desde este año se integra a toda la empresa a través de la metodología definida por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD; además del seguimiento sistemático a indicadores relacionados con temas de equidad laboral en los equipos.

VER MÁS

En relación con las comunidades y entornos cercanos a la operación de nuestros centros comerciales, la Compañía cuenta con un sistema de gestión de relacionamiento en 38 centros comerciales de la Compañía, lo que corresponde al 99% del ABL total de nuestro portafolio. Este sistema nos permite identificar y gestionar de forma sistemática y responsable las situaciones o impactos negativos que la operación o el desarrollo de los proyectos pueda tener sobre las personas que integran el entorno donde desarrollamos nuestros negocios.

Cada uno de los equipos que tiene a cargo los activos comerciales cuenta con herramientas y canales de comunicación como mesas de trabajo, módulos de atención al cliente o sistemas de comunicación virtual para recibir reclamaciones o casos por parte de los vecinos, lo que permite el seguimiento oportuno y la gestión en cada territorio.

VER MÁS



Derechos humanos y empresa

NCG
3.1.ii

Remediación y mitigación

Durante el año 2023, la Compañía no participó de ningún litigio o sanción directamente relacionada con situaciones relacionadas con prácticas de Derechos Humanos en el contexto empresarial, por lo que no se llevaron a cabo procesos de remediación específicas en el ejercicio anterior.

En paralelo, se llevaron a cabo instancias de mitigación respecto de potenciales riesgos vinculados con las evaluaciones de proveedores estratégicos. En particular, se enviaron reportes a las compañías cuyas brechas fueron relevantes pidiendo explícitamente planes de acción para mejorar el nivel de madurez evaluado.

Adicionalmente, en los comités de relacionamiento con comunidades que se desarrollan periódicamente en Chile, Perú y Colombia se definieron planes de acción para mitigar impactos negativos identificados en 38 centros comerciales durante el año anterior.

VER MÁS



Medios de contacto y de identificación de brechas para grupos de interés

La Compañía cuenta con instancias o canales que permiten identificar o recibir reclamaciones de grupos de interés que pudieran considerar algún riesgo potencial respecto de situaciones vinculadas con Derechos Humanos en nuestra operación, como por ejemplo los que están vinculados a las condiciones laborales de nuestros colaboradores; los impactos relevantes para la convivencia con vecinos o comunidades cercanas a la operación; los asuntos que pongan en riesgo la inclusión o accesibilidad de clientes o personas en los activos que operamos.

El Comité de ética aborda la atención de situaciones de denuncia que pudieran ser detectadas, entre otros, por clientes, proveedores o colaboradores en los aspectos antes mencionados. Adicionalmente, existe un Comité de Comunidades que funciona en los tres países donde tenemos operación donde se estudian y se plantean planes de gestión para mitigar potenciales situaciones que afecten a vecinos de nuestros centros comerciales. Lo anterior también es complementado con instrumentos de levantamiento de información con clientes finales que pueden presentar reclamaciones respecto de situaciones de estos ámbitos o de cualquier otro en la experiencia que tienen con nuestros activos.

Grupo de interés	Canal de comunicación
Colaboradores, proveedores, clientes	Plataforma Ethic Point VER MÁS
Comunidades	• Mesas de diálogo y trabajo en las operaciones • Correos de contacto para temas comunitarios • Atención directa del equipo de cada centro comercial • Herramientas de atención al cliente final de los activos comerciales VER MÁS



8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

		2019				2020				2021				2022				2023			
Indicador	Unidad	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado
Alcance de Activos[1]	Número	13	20	4	37	13	20	4	37	13	20	4	37	29	20	5[5]	54	29	20	5	54
Area común	m^2	661.346	450.078	335.533	1.446.957	661.346	450.078	335.533	1.446.957	661.346	450.078	335.533	1.446.957	757.524	467.073	409.502	1.634.099	827.571	480.758	410.977	1.719.306
ABL	m^2	474.500	397.500	155.000	1.027.000	471.000	397.500	154.000	1.022.500	482.500	393.000	154.000	1.029.500	518.500	395.500	201.000	1.115.000	520.500	396.500	201.500	1.118.500
Energía[2]																					
Energía Total	MWh	93.250	67.514	25.257	186.022	58.623	44.802	18.133	121.558	69.472	47.880	21.705	139.056	100.772	56.458	31.866	189.097	103.793	65.133	38.041	206.966
Energía vendida	MWh	63.016	47.923	13.796	124.734	37.823	32.830	9.063	79.716	41.910	35.251	10.534	87.695	67.732	41.882	13.281	122.896	72.453	51.607	16.497	140.558
Energía área comun	MWh	30.235	19.592	11.461	61.287	20.800	11.972	9.070	41.842	27.562	12.629	11.171	51.362	33.040	14.576	18.585	66.201	31.340	13.526	21.543	66.408
Consumo energetico por combustible	MWh	87	189	306	582	0	114	291	405	112	65	138	316	163	109	61	333	220	211	143	574
Energia total de consumo propio[3]	MWh	30.322	19.781	11.767	61.869	20.800	12.086	9.361	42.247	27.674	12.694	11.309	51.677	33.203	14.685	18.646	66.534	31.560	13.736	21.687	66.983
Intensidad de consumo de energía área común	kWh/m^2	45,72	43,53	34,16	42,36	31,45	26,6	27,03	28,92	41,68	28,06	33,29	35,5	43,62	31,21	45,38	40,51	37,87	28,13	52,42	38,63
Agua[4]																					
Agua total	m^3	1.070.179	631.647	227.889	1.929.715	741.780	349.260	152.520	1.243.560	720.859	365.510	209.409	1.295.778	1.003.117	452.334	290.970	1.746.421	965.033	547.720	344.236	1.856.989
Agua vendida	m^3	540.024	351.820	111.090	1.002.934	288.116	164.204	59.789	512.109	321.764	173.282	88.215	583.261	555.499	255.456	125.734	936.688	545.200	291.088	142.191	978.479
Agua área comun	m^3	530.155	281.579	116.799	928.532	453.664	186.860	92.731	733.254	399.095	194.353	121.194	714.642	447.618	199.650	165.237	812.505	419.833	258.311	202.045	880.189
Agua reutilizable	m^3	0	5.088	11.168	16.256	0	945	9.372	10.317	0	6.880	26.803	33.683	0	1.333	40.366	41.699	0	5.569	20.905	26.474
Intensidad de consumo de agua área común	m^3/m^2	0,8	0,63	0,35	0,64	0,69	0,42	0,28	0,51	0,6	0,43	0,36	0,49	0,59	0,43	0,40	0,50	0,51	0,54	0,49	0,51

1. Se excluye de los indicadores de 2023 los siguientes activos: Puerto Nuevo de Chile, Parque Fabricato y la participación en el centro comercial Titán Plaza de Colombia.
2. Energía área común, energía vendida, energía por combustibles y energía autogenerada corresponde a 207.704 MWh, lo que equivale a 57.696 GJ, indicador aumenta en 10% con respecto a 2022.
3. La energía total de consumo propio se estandarizó a la suma de la energía de área común y el consumo energético por combustible.
4. 6% es el aumento porcentual del consumo total de agua que abasteció de forma directa a nuestros centros comerciales entre 2022 y 2023.
5. Datos de Colombia 2022 difieren con respecto a la Memoria Integrada 2022, ya que en la Memoria 2023 se incluye Alegra.

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

		2019				2020				2021				2022				2023			
Indicador	Unidad	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado
Gestión de residuos																					
Residuos totales	t	10.672	4.327	3.661	18.659	4.743	1.893	2.883	9.518	6.918	2.967	2.831	12.716	9.389	3.010	3.137	15.536	10.101	3.175	3.086	16.362
Residuos generados (no valorizados ni reciclados)	t	8.487	3.791	2.586	14.865	3.634	1.677	2.330	7.641	5.207	2.423	1.749	9.379	6.757	1.770	1.401	9.927	6.787	1.298	1.217	9.302
Intensidad de generación de residuos	kg/m^2	12,83	8,42	7,71	10,27	5,5	3,73	6,95	5,28	7,87	5,38	5,21	6,48	8,92	3,79	3,42	6,08	8,2	2,7	2,96	5,41
Residuos compostables, recicaldos o valorizados	t	2.184	535	1.075	3.794	1.108	217	552	1.877	1.711	544	1.082	3.337	2.632	1.240	1.736	5.609	3.314	1.876	1.870	7.060
Proporción de residuos valorizados	%	20%	12%	29%	20%	23%	11%	19%	20%	25%	18%	38%	26%	28%	41%	55%	36%	33%	59%	61%	43%





8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

		2019				2020				2021				2022				2023			
Indicador	Unidad	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado
Alcance de Activos[1]	Número	13	20	4	37	13	20	4	37	13	20	4	37	29	20	5	54	29	20	5	54
Área común	m^2	661.346	450.078	335.533	1.446.957	661.346	450.078	335.533	1.446.957	661.346	450.078	335.533	1.446.957	757.524	467.073	409.502	1.634.099	827.571	480.758	410.977	1.719.306
ABL	m^2	474.500	397.500	155.000	1.027.000	471.000	397.500	154.000	1.022.500	482.500	393.000	154.000	1.029.500	518.500	395.500	201.000	1.115.000	520.500	396.500	201.500	1.118.500
Huella de carbono																					
Alcance 1[2]	tCO_2	43	53	89	186	0	34	89	123	33	57	48	138	201	71	117	389	529	85	38	652
Alcance 2- Método de ubicación[3]	tCO_2	12.263	3.293	1.884	17.441	7.975	2.012	1.491	11.478	10.769	2.123	1.836	14.728	30.292	11.320	3.951	45.563	25.118	12.332	4.275	41.725
Emisiones totales (alcance 1 y 2) - Método de ubicación	tCO_2	12.307	3.347	1.973	17.626	7.975	2.047	1.580	11.601	10.802	2.180	1.884	14.866	30.493	11.391	4.068	45.952	25.647	12.417	4.313	42.377
Intensidad de emisiones - Método de ubicación	kg CO_2/ m^2 ac	18,61	7,44	5,88	12,18	12,06	4,55	4,71	8,02	16,33	4,84	5,62	10,27	40,25	24,39	9,94	28,12	30,99	25,83	10,49	24,65
Alcance 2 - Método de mercado áreas comunes	tCO_2	3.607	1.910	0	5.517	1.960	1.127	0	3.087	133	1.252	0	1.385	179	1.724	887	2.790	128	585	1.053	1.766
Alcance 2 - Método de mercado locatarios[4]	tCO_2													632	4.954	275	5.862	383	2.252	565	3.200
Emisiones totales (alcance 1 y 2) - Método de mercado	tCO_2	3.650	1.963	89	5.703	1.960	1.161	89	3.209	166	1.310	48	1.524	1.012	6.750	1.279	9.041	1.040	2.922	1.656	5.617

1. Datos de Colombia 2022 difieren con respecto a Memoria Integrada 2022 ya que en Memoria 2023 se incluye Alegra.
2. Alcance 1 se corrige retroactivamente considerando solamente compostaje in situ, además de emisiones por combustibles y refrigerantes.
3. Método de ubicación considera energía de áreas comunes hasta 2021, desde 2022 en adelante incluye áreas comunes y locatarios.
4. Método de mercado para energía de locatarios se reubica a Alcance 2, el año anterior fue reportado en Alcance 3.

8.4 Cifras adicionales de medio ambiente

		2019				2020				2021				2022				2023			
Indicador	Unidad	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado	Chile	Peru	Colombia	Consolidado
Intensidad de emisiones - Método de mercado	kg CO_2/ m^2 ac	5,52	4,36	0,27	3,94	2,96	2,58	0,26	2,22	0,25	2,91	0,14	1,05	1,34	14,45	3,12	5,53	1,26	6,08	4,03	3,27
Alcance 3 - Método mercado	tCO_2													18.610	10.946	10.466	40.022	19.384	16.663	6.419	42.466
Intensidad de emisiones Alcance 3- Método de mercado	kg CO_2/ m^2 ABL													35,89	28	52	36	37,24	42	32	38

Inventario emisiones de CO_2[1]

		2022		2023	
Alcance	Categoría	Retail	Multifamily	Retail	Multifamily
Alcance 1	Fuentes móviles	-	-	-	-
	Fuentes fijas	98	-	143	-
	Emisiones fugitivas[2]	150	-	472	-
	Emisiones por tratamiento de residuos	141	-	37	-
Alcance 2	Compra de electricidad	8.652	-	4.965	-
Alcance 3	Cat 1: Compra de bienes y servicios[3]	32.998	-	28.384	5.347
	Cat 2: Bienes de capital[4]	-	-	-	6.609
	Cat 3: Emisiones energía y combustibles	661	-	1.366	-
	Cat 4: Transporte aguas arriba	1.749	-	1.892	-
	Cat 5: Residuos generados en las operaciones	5.172	-	5.095	-
	Cat 6: Viajes de negocio	629	-	599	-
	Cat 7: Traslado de trabajadores	434	-	403	-
	Cat 8: Bienes arrendados aguas arriba	N/A	N/A	N/A	N/A
	Cat 9: Transporte aguas abajo	-	-	-	-
	Cat 10: Procesamiento de productos vendidos	N/A	N/A	N/A	N/A
	Cat 11: Uso de productos vendidos	N/A	N/A	N/A	N/A
	Cat 12: Fin de vida de productos vendidos	N/A	N/A	N/A	N/A
	Cat 13: Bienes arrendados aguas abajo[5]	16.045	-	17.725	89
	Cat 14: Franquicias	N/A	N/A	N/A	N/A
	Cat 15: Inversiones[6]	1.085	-	3.760	-
Total		67.814	-	64.840	12.045



1. Inventario utiliza método de mercado para el cálculo de las emisiones de electricidad. Se excluye Puerto Nuevo y las emisiones FLAG por cambio de uso de suelo, cumpliendo con los % mínimos de cobertura.
2. Gas refrigerante R22 (HCFC), no pertenece a Protocolo de Kioto, pertenece a Protocolo de Montreal, por lo que no se incluye en la tabla anterior a partir de 2023. Sus emisiones son 699 tCO_2e en 2023.
3. Cat 1 incluye construcción, mantenciones, compra de agua, los cuales son incluidos en el target, además, incluye compra de otros bienes y servicios que no se incluyen en el target.
4. Cat 2 incluye la adquisición de Multifamily Concón en Chile.
5. Cat 13 considera Alcance 1 y Alcance 2 de nuestros locatarios indirectos.
6. Cat 15 considera inversiones en Grupo Marina y Titán Plaza.

8.5 Cifras adicionales de inversión social

NCG
6.1.vi,
6.3



La inversión social de Parque Arauco se enfoca en los frentes prioritarios de su agenda de sostenibilidad corporativa. Entre estos destacan el respaldo al emprendimiento, las iniciativas de educación ambiental y las acciones dirigidas a beneficiar a las comunidades cercanas a nuestros activos, en colaboración con organizaciones de la sociedad civil. Estos son los pilares que guían la asignación de recursos anuales a través del Comité Corporativo de Donaciones. Durante el 2023, canalizamos más de CLP 356 millones hacia diversas organizaciones, tanto mediante donaciones directas como a través de membresías corporativas.

Este año, hemos reforzado nuestra estrategia de donaciones, diferenciándose de la inversión social estratégica, con un enfoque a largo plazo. Identificamos oportunidades dentro de nuestros activos para fortalecer el relacionamiento con las comunidades en nuestras zonas de influencia directa. Además, avanzamos en la categorización de nuestra inversión social estratégica mediante un análisis de criterios socioeconómicos, indicadores de política pública y el desempeño comercial en cada una de las zonas geográficas donde operan nuestros centros comerciales.

Actualizamos nuestra política de Aportes Sociales Corporativos con el objetivo de fortalecer las buenas prácticas y definir con mayor claridad los lineamientos que debe seguir la Compañía al otorgar contribuciones sociales. En esta actualización, se reafirma y mantiene la prohibición de que el receptor esté relacionado o financie actividades vinculadas a campañas electorales o contribuciones con fines políticos en cualquier ámbito de sus operaciones.

Contribuciones por donación a organizaciones sin fines de lucro

	Institución
CHILE	Fundación Luz
	Desafío Levantemos Chile
	Fundación Nocedal
	Cuerpo de Bomberos de Chillan
	Cuarta Compañía San Bernardo
	Cuerpo de Bomberos de Coronel
	Cuerpo de Bomberos San Pedro de la Paz
	Cuerpo de Bomberos de Quilicura
	Fundación Las Rosas
	Corpaliv (Corporación de Padres y Amigos por el Limitado Visual)
	Fundación Beneficencia Hogar de Cristo
	Fundación Mano Amiga
	María Ayuda Corporación De Beneficencia
	Teletón (Sociedad Pro Ayuda del Niño Lisiado)
COLOMBIA	iConversación
	Revolucionarte VER MÁS
PERÚ	Asociación Orquestas Infantiles y Juveniles del Perú
	Fundación Oli

Membresías y participación en gremios u organizaciones sectoriales con enfoque corporativo

	Institución
CHILE	Pontificia Universidad Católica de Chile
	Centro de Estudios Públicos
	Green Building Council
	Cámara Nacional Comercio
	Pacto Global
	Unión Social Empresarios Cristianos
	Icare
COLOMBIA	Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)
	Pacto Global
PERÚ	Perú Sostenible

Membresías y participación en gremios sectoriales con enfoque de divisiones de negocio

	Institución
CHILE	Cámara chilena de centros comerciales
	Asociación de desarrolladores inmobiliarios
	Cámara chilena norteamericana de comercio - Amcham
	Cámara chilena de la construcción
COLOMBIA	Superintendencia de sociedades
	Asociación colombiana de intérpretes y productores
	Asociación de centros comerciales de Colombia
	Corporación pro-aburrá norte
	Federación nacional de comerciantes
	Cámara de comercio Bogotá
	Cámara de comercio Colombia
	Cámara de comercio Pereira
	Cámara de comerciantes LGBT Colombia
	Corporación pro desarrollo del norte
	Cámara de comercio Barranquilla
PERÚ	Asociación de centros comerciales
	Unión peruana de productores fonográficos
	Asociación peruana de autores y compositores
	Cámara de comercio y producción Cajamarca
	Cámara de comercio Perú
	Cámara de comercio Ica



8.5 Cifras adicionales de inversión social

Las contribuciones más relevantes del 2023 sumaron CLP 331 millones y fueron asignadas a las siguientes entidades:

Instituto de la Conversación:
Organización que fomenta el diálogo como herramienta de transformación social, implementando ejercicios de conversación que abren nuevas posibilidades entre poblaciones diversas considerando todas las formas de expresión y pensamiento. Desde 2012, el iCon ha promovido y movilizado transformaciones sociales a través del diálogo activo, aportando a la construcción de una sociedad en la que se creen relaciones basadas en la confianza, la escucha y la resolución de conflictos a través del diálogo y el pensamiento colectivo. La contribución a esta organización fue de CLP 108 millones.

VER MÁS

Pontificia Universidad Católica de Chile - Centro de Innovación UC Anacleto Angelini:
Tiene el propósito de promover una cultura y un entorno pro innovación y emprendimiento en la Universidad y en el país, a través de encuentros, construcción de redes y la promoción de proyectos conjuntos entre la academia, el sector privado y el sector público. Concebido desde su fundación en 2014 como un centro multidisciplinario y generalista, acoge en su interior tanto proyectos de innovación como iniciativas de emprendimiento, de alto impacto económico, social y cultural. Con la excelencia de la Pontificia Universidad Católica de Chile, busca inspirar, potenciar y difundir las capacidades de sus distintas facultades, para enfrentar desafíos con espíritu de colaboración. Contribuye a articular políticas de innovación que integren a las empresas, academia y el sector público, buscando mejorar la calidad de vida de las personas de manera sostenible. El centro recibió una contribución de CLP 81 millones.

VER MÁS

Asociación Orquestas Infantiles y Juveniles del Perú:
Organización sin fines de lucro, fundada por el tenor peruano Juan Diego Flórez, que desde el 2011 ha cambiado positivamente la vida de miles de niños y jóvenes en todo el Perú. Promueven el desarrollo social de niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad a través de la enseñanza y práctica colectiva de la música, implementando espacios seguros donde se desarrollen hábitos positivos para la vida gracias al poder transformador de la música. Se aportaron CLP 66 millones a esta organización.

VER MÁS

Cámara Chilena de Centros Comerciales:
Asociación gremial independiente y sin fines de lucro, que desde su fundación en 2008 reúne a las personas jurídicas o naturales propietarias o administradoras de centros comerciales. Su objetivo es contribuir activamente al desarrollo integral del sector de centros comerciales, para llevarlo a estándares de clase mundial. Esta asociación obtuvo una contribución de CLP 55 millones.

VER MÁS

Categoría contribuciones	Monto 2023 (CLP millones)
Organizaciones sin fines de lucro que trabajan en causas que nos interesan	210,5
Lobby, cabildeo, representación de intereses o similares	0
Campañas políticas / organizaciones / candidatos locales, regionales o nacionales	0
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos	309,1
Otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas electorales o referendos)	0
Otras contribuciones por donación filantrópicas	16,2
Contribución Total	**535,8**

8.6 Cifras adicionales de personas

Componentes que definen la remuneración de nuestros colaboradores

La remuneración y los incentivos juegan un papel fundamental en nuestra estrategia para retener y motivar el talento clave que impulsa el éxito de nuestra Compañía. Adicionalmente, nos permite alinear a nuestros colaboradores con los objetivos de corto y largo plazo de la Compañía, y con los intereses de nuestros accionistas.

1 Compensación fija y beneficios

La compensación fija desempeña un papel crucial en nuestra capacidad para atraer y retener a los mejores talentos, quienes ejecutan la estrategia del negocio de manera efectiva. Este enfoque contribuye a cultivar un entorno laboral que motiva a nuestro equipo a alcanzar su máximo potencial.

El salario base de nuestros colaboradores se establece considerando varios aspectos clave: el nivel de responsabilidad inherente al cargo, las características específicas del puesto, la experiencia acumulada y las habilidades individuales de cada persona. Además, llevamos a cabo un análisis de mercado para asegurar que nuestras remuneraciones sean competitivas en cada país donde operamos. También, realizamos una evaluación de desempeño individual a todos nuestros colaboradores de forma anual.

Para conocer más sobre el proceso de evaluación de desempeño haga clic en el siguiente enlace.

VER MÁS

En Parque Arauco contamos con beneficios que permiten cuidar y mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Entre ellos destacan los planes especiales de medicina prepagada de costo empresa y diversas actividades de recreación para promover el tiempo en familia, el deporte, y la buena salud, entre otros.

Para conocer más sobre nuestros beneficios haga clic en el siguiente enlace.

VER MÁS



2 Compensación variable – Incentivos de corto plazo para todos nuestros colaboradores[1]

El bono de gestión tiene por fin promover el cumplimiento de los objetivos del negocio, los cuales, a su vez, están alineados con la estrategia de nuestra Compañía. Su monto varía entre 1 y 5 sueldos brutos, dependiendo del nivel de cargo, y su aplicación depende del cumplimiento de metas asociadas con tres temas, los cuales, a su vez, están estrechamente vinculados a un pilar estratégico respectivo:



Bajo la estrategia definida por la Compañía, el equipo posee metas asociadas a cada uno de los pilares de Rentabilidad, Experiencia de Clientes y de Sostenibilidad. En específico, las metas asociadas al pilar estratégico de Rentabilidad están vinculadas a la salud financiera de nuestra Compañía, medido por medio del cumplimiento del indicador financiero EBITDA. Para los pilares de Sostenibilidad y de Experiencia de Clientes, las metas están enfocadas en la mitigación de riesgos, en particular bajo los siguientes conceptos:

- **Cambio climático:** El cambio climático puede afectar a nuestros activos, dependiendo de su ubicación geográfica. Por esta razón, en Parque Arauco hemos fijado metas claras y concretas para reducir nuestras emisiones e impacto en el cambio climático, alineados con una trayectoria de 1,5°C según el estricto estándar SBTI. Estos objetivos se han concretado e integrado en la evaluación anual del bono de gestión la Compañía como un incentivo para nuestros colaboradores en la mitigación de este riesgo.
- **Safety & Security:** La operación podría estar expuesta a riesgos de accidentes y siniestros, por lo cual hemos establecido una ambiciosa línea base de certificación para nuestro portafolio[1] como medida de mitigación. El cumplimiento de esta línea base está sujeto a auditorías periódicas según la calificación obtenida por cada activo y corresponde a una porción de la compensación variable de nuestros colaboradores, por medio del bono de gestión.

1. El bono de gestión de nuestro CEO está compuesto por los mismos incentivos de nuestros colaboradores y se mide según el cumplimiento de las mismas metas, que están sujetas al ejercicio de cada año (1 de enero al 31 de diciembre).
2. Metodología no incluye strip centers, outlets ni placas comerciales.

8.6 Cifras adicionales de personas

Componentes que definen la remuneración de nuestros colaboradores

3 Compensación variable – Incentivos de largo plazo para nuestros ejecutivos estratégicos[1]

Caso de estudio Lanzamos el quinto programa de incentivos de largo plazo

En el año 2022, aprobamos un plan de incentivos a largo plazo para los ejecutivos estratégicos de nuestra Organización. Este plan, anexado a los contratos laborales de los ejecutivos seleccionados, tiene como objetivo promover la retención de talento clave y alinear los intereses de estos líderes con los de los accionistas.

El plan de incentivos consiste en un bono extraordinario no transable, heredable ni transferible, vinculado al rendimiento de la acción de la Compañía dentro de plazos definidos. Se seleccionaron 63 ejecutivos de nuestra Compañía, utilizando como criterio los grados superiores de cada unidad de negocios, y asegurando así la representación de los perfiles con mayor impacto en el desempeño global de la Empresa.

Esta iniciativa se basa en las mejores prácticas de gobierno corporativo y busca fomentar una visión a largo plazo, profundizando la alineación de los intereses de la alta dirección con los de los accionistas. Además, se considera un importante factor para atraer y retener talento, al ofrecer un sistema de compensaciones competitivo con otras empresas, tanto nacionales como internacionales, que implementan estrategias similares.

La aplicación de este plan refuerza nuestro compromiso con la excelencia en gobernanza corporativa y esperamos que contribuya significativamente a la estabilidad y el crecimiento sostenible de Parque Arauco en el futuro.



Lauren Brown Berube
Head of Investor Relations



Matías Silva Olmos
Gerente Corporativo de Finanzas

Plan de pago de los incentivos de largo plazo

El bono establece 3 pagos a ejecutarse a partir del 15 de diciembre de 2024, 2025 y 2026, respectivamente. El costo del bono es devengado de forma lineal desde noviembre de 2022 hasta el momento de cada pago, reconociendo así su efecto en resultado en el rubro de remuneraciones. Este valor será actualizado según el valor esperado de pago, ajustando en consecuencia el monto de devengo. El efecto en resultado al 31 de diciembre de 2023 corresponde a CLP 2.576.624 miles y a la fecha no se han ejercido derechos por estos beneficios.

1. La remuneración variable de nuestro CEO está compuesta por los mismos incentivos de nuestros ejecutivos estratégicos y se mide según el cumplimiento de las mismas metas, que están sujetas al ejercicio de cada año (1 de enero al 31 de diciembre).

4 Otros componentes de la remuneración de la administración

En nuestra Organización, los componentes adicionales de la remuneración de la administración incluyen reembolsos por viajes y gastos realizados fuera del lugar de prestación de servicios. Además, en caso de rescisión del contrato, se ofrecen indemnizaciones conforme a lo establecido por la legislación laboral vigente. Sin embargo, no contamos con beneficios en prestaciones de jubilación para nuestros empleados, ni bonos por concepto de contratación.



8.6 Cifras adicionales de personas

NCG
3.4.ii,
3.4.iii,
3.4.iv,
3.6.xi,
3.6.xii,
5.4.1

Revisión de la estructura salarial

En Parque Arauco no contamos con un procedimiento específico para que el Directorio ni los accionistas revisen las estructuras salariales y políticas de compensación de la Empresa, sin perjuicio de ello esta es una materia que revisa el Comité de Directores de conformidad con el artículo 50 bis, de la Ley 18.046. En particular, en el año 2022, un estudio de mercado, desarrollado por la empresa 3SP, fue presentado al Comité de Directores para analizar las mejores alternativas de la estructura de compensación de la Compañía.

Las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales, son aprobadas por el Directorio, órgano al cual le corresponde la administración de la Compañía. Dicha información es divulgada a los accionistas y al público en general de manera agregada al tratarse de información sensible para la Compañía.

Política de Remuneraciones

Nuestra Política de Remuneraciones contiene un modelo estandarizado de compensaciones e incentivos para nuestros equipos, el cual aplicamos transversalmente. De este modo, nos permite mantener niveles competitivos respecto al mercado, lo que a su vez nos ayuda a cumplir nuestra estrategia de atraer, retener y motivar a las personas que trabajan en la Compañía. Además, facilita el desarrollo de los pilares estratégicos de la Compañía –crecimiento, rentabilidad, experiencia clientes y sostenibilidad– por medio del cumplimiento de los objetivos del negocio.



Importes de la remuneración

El monto total de remuneraciones percibidas por los principales ejecutivos de la sociedad se detalla en la siguiente tabla:

Importes de la remuneración

Año	Total (CLP millones)	% correspondiente a remuneraciones variables
2023	3.972	31%
2022	3.299	39%

Política de inversión en acciones y uso de información privilegiada

La bonificación no se aplaza en forma de acciones y, por tanto, éstas no forman parte de la estructura salarial de la Compañía[1]. A continuación, se detalla nuestra Política de inversión en acciones y uso de información privilegiada para colaboradores, proporcionando una visión clara de cómo gestionamos este tema, a pesar de su ausencia en la estructura de remuneraciones actual.

El Código de Conducta Empresarial y Manual de Manejo de información de interés para el Mercado regulan la posesión de intereses en otras empresas, así como el manejo de información privilegiada. De acuerdo con el registro de accionistas de Parque Arauco S.A., al 31 de diciembre de 2023, los siguientes ejecutivos poseen propiedad en la Compañía:

Ejecutivo	Cargo	Acciones	Capital Accionario	Valor de las acciones al cierre de 2023 (CLP millones)
Duncan Grob Urzúa	Gerente Legal Corporativo	12.854	0,00142%	18,3
Rafael Labarca Guajardo	Gerente de Desarrollo	6.870	0,00076%	9,8
Nicolás Bennett Nualart	Gerente de Negocios	27.572	0,00304%	39,2
Eduardo Pérez Marchant	Gerente General	0	0,00000%	0,0

No hay cambios relevantes en estas participaciones en el último año.

1. Al igual que para todos los colaboradores, la bonificación del CEO no se aplaza en forma de acciones.

Cifras adicionales de personas

NCG
5.4.2

Nuestro compromiso con la equidad y brecha salarial

En Parque Arauco contamos con un Comité de Talentos que monitorea, evalúa e implementa procesos de mejora en línea con las tendencias mundiales y la reducción de inequidades. En particular:

- Acudimos a presentaciones de estudios que nos permiten visualizar cómo se encuentra el mercado laboral en materia de compensaciones
- Realizamos estudios salariales para los 3 países donde operamos, con datos de mercado que nos permiten ser competitivos en este aspecto, logrando equidad interna y externa
- Ajustamos los beneficios a los diferentes arquetipos de colaboradores de nuestra Compañía, lo cual nos permite considerar las necesidades de cada uno
- Medimos las brechas de equidad internas y externas, y otorgamos los lineamientos de las iniciativas futuras que permitirán reducir dichas brechas

De este modo, buscamos tener una gestión de compensaciones satisfactoria, contribuyendo a *"Crear un clima laboral que inspire a un equipo excepcional"*.

Representación del sueldo promedio de la mujer respecto del sueldo promedio del hombre



Cifras adicionales de personas

NCG
5.4.2

Brecha salarial



Representación del sueldo promedio de la mujer respecto del sueldo promedio del hombre



8.7 Información legal adicional

Documentos constitutivos

Parque Arauco S.A

- **Fecha de constitución:** 30-11-1979
- **Documento de constitución:** Escritura pública
- **Notaría:** Andrés Rubio Flores
- **Ciudad:** Santiago
- **Organismo que autorizó su existencia:** Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero)
- **Resolución:** 363-S
- **Fecha de resolución:** 22-06-1981

Inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces

- **Ciudad:** Santiago
- **Fs.:** 11.480
- **N°:** 6.348
- **Año:** 1981
- **Publicación en el Diario Oficial:** N° 31.003
- **Fecha de publicación:** 30-06-1981



Parque Arauco Kennedy

Facilitando el acceso a la información legal y manteniendo a nuestros colaboradores informados de las actualizaciones legislativas

En el transcurso del año 2023 se creó PASA LEGAL, plataforma que permite a los colaboradores de Parque Arauco poder acceder a documentación legal de la Compañía y a información legal relevante (poderes, escrituras de las sociedades, malla societaria, minutas, entre otros). Asimismo, se ha confeccionado un boletín legal con el objetivo de mantener informados a los colaboradores respecto de las distintas novedades en materia legislativa, así como de sus derechos y deberes como miembros de Parque Arauco.

Estatutos

A continuación, se presentan las modificaciones a los estatutos más recientes acordadas por la Junta Extraordinaria de Accionistas.

Fecha	Inscripción extracto del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago	Publicación Diario Oficial N°	Fecha publicación
01-06-1992	Fs. 20.648 No 10.800 1992	34.308	06-07-1992
20-07-1992	Fs. 23.842 No 12.725 1992	34.333	04-08-1992
07-04-1994	Fs. 8.260, No 6.805, 1994	34.852	29-04-1994
21-10-1994	Fs. 25.747 No 20.928 1994	35.024	24-11-1994
14-05-1997	Fs. 12.154 No 9.722 1997	35.773	24-05-1997
13-10-2005	Fs. 38.425 No 27.337 2005	38.291	20-10-2005
03-10-2006	Fs. 40.703 No 28.935 2006	38.583	07-10-2006
11-05-2007	Fs. 20.217 No 14.744 2007	38.771	25-05-2007
14-04-2011	Fs. 20.660 No 15.673 2011	39.942	21-04-2011
06-11-2013	Fs. 56.676 No 56.768 2013	40.708	16-11-2013
07-05-2014	Fs. 34.602 No 21.647 2014	40.858	16-05-2014
24-11-2015	Fs. 90.126 N° 52.719 2015	41.320	30-11-2015

8.7

Información legal adicional

NCG
2.3.3,
2.3.4.iii.c

Propiedad y acciones

Doce mayores accionistas[1]

Al 31 de diciembre de 2023 contábamos con 381 accionistas.

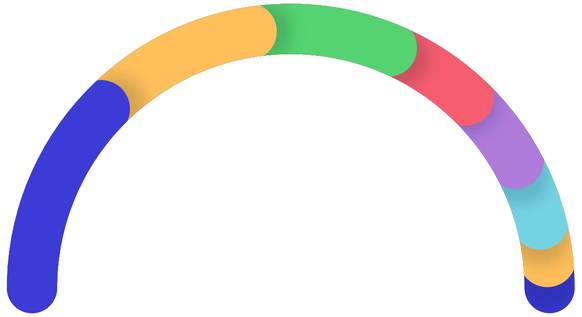
Nombre	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	% de propiedad
Inversiones Cabildo SpA	175.210.322	175.210.322	19,35%
Banco Santander Chile	67.176.929	67.176.929	7,42%
Banco de Chile por cuenta de State Street	48.868.420	48.868.420	5,40%
BCI C de B.S.A.	47.680.958	47.680.958	5,26%
Inversiones Jardines del Bosque Limitada	42.659.685	42.659.685	4,71%
Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes	37.812.926	37.812.926	4,17%
BTG Pactual Chile S.A.C. de B	33.225.331	33.225.331	3,67%
Banco Santander por cuenta de inv. extranjeros	32.118.812	32.118.812	3,55%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	26.939.372	26.939.372	2,97%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	22.651.935	22.651.935	2,50%
Inv. Ranco Uno S.A.	19.424.114	19.424.114	2,14%
Santander Corredores de Bolsa Limitada	18.484.213	18.484.213	2,04%

1. Registro de accionistas proporcionado por el DCV con fecha 29 diciembre de 2023.


Arauco San Antonio

Estructura de propiedad

al 31 de diciembre de 2023



- 27% Grupo Controlador
- 20% Inversionistas extranjeros
- 15% Otros Accionistas
- 12% Corredores de bolsa locales
- 12% Fondos de pensión local
- 8% Familia Said Yarur
- 3% Fondos mutuos locales
- 3% Familia Abumohor

Información legal adicional

NCG
2.3.1,
2.3.3

Accionistas y controladores

Parque Arauco S.A, es controlada por un grupo de 13 sociedades a través de un acuerdo de actuación conjunta, en razón del pacto de accionistas celebrado con fecha 2 de mayo de 2022 el que, dentro de otros temas, considera la limitación a la libre disposición de acciones.

Detalle de la conformación del grupo controlador

El grupo controlador se conforma de acuerdo con el listado acompañado en la página siguiente, sin perjuicio de ello, a continuación, individualizamos a las personas detrás de las sociedades de dicho listado:



1 Inversiones Cabildo SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Inversiones Delfín Uno S.A., R.U.T. N°76.005.604-9, titular del 2,125% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5.
b. Inversiones Delfín Dos S.A., R.U.T. N°76.005.591-3, titular del 2,125% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de la Sucesión de don José Said Saffie, cédula de identidad número 2.305.902- 9. La sucesión la componen doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5; don Salvador Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.626-3; doña Isabel Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.627-1; doña Constanza Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.628-K; y doña Loreto Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.629-8.
c. Inversiones Delfín Tres SPA., R.U.T. N°76.005.585-9, titular del 38,3% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de don Salvador Said Somavía cédula de identidad número 6.379.626-3.
d. Inversiones Delfín Cuatro SPA., R.U.T. N°76.005.582- 4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Isabel Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.627-1.
e. Inversiones Delfín Cinco SPA., R.U.T. N°76.005.503- 4, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Constanza Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.628-K.
f. Inversiones Delfín Seis SPA., R.U.T. N°76.005.502-6, titular del 19,15% del capital social. Esta sociedad es 100% de propiedad de doña Loreto Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.629-8.

2 Inversiones Jardines del Bosque Limitada. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Inversiones Orli Ltda., R.U.T. N°77.542.890-2, titular del 70,0% del capital social. Esta sociedad es 50% de propiedad de don Orlando Sáenz Rojas cédula de identidad número 3.599.669-9 y 50% de doña Liliana Rica López cédula de identidad número 3.870.985-2.
b. Inversiones Tomás Moro Ltda., R.U.T. N°77.793.160-1, titular del 10,0% del capital social. Esta sociedad es 50% de propiedad de don Francisco Sáenz Rica cédula de identidad número 8.349.120-5 y 50% de doña Mariana Orrego Sánchez cédula de identidad número 11.833.342-K.
c. Inversiones Santa Úrsula Ltda., R.U.T. N°77.793.160-1, titular del 10,0% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña María Carolina Sáenz Rica cédula de identidad número 8.451.369-5, y 1% de don Orlando Sáenz Rojas cédula de identidad número 3.599.669-9.
d. Inversiones Lotus Ltda., R.U.T. N°76.213.050-5, titular del 10,0% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña María Paz Sáenz Rica, cédula de identidad número 13.903.043-5, y 1% de don Orlando Sáenz Rojas, cédula de identidad número 3.599.669-9.

3 Inversiones Innova S.A. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Sociedad de Inversiones E.B. Limitada, R.U.T. N°6.846.690-4, con un 64,58%.
b. Inversiones Innova Limitada, R.U.T. N°6.846.680-7, con un 35,42%.

4 Inversiones E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. María Florencia Eluchans Urenda, cédula de identidad 4.695.623-0, con un 16,66%.
b. Celia María Eluchans Urenda, cédula de identidad 4.727.634-9, con un 16,66%.
c. María Marcela Eluchans Urenda, cédula de identidad 6.065.798-K, con un 16,66%.
d. Ana María Eluchans Urenda, cédula de identidad 6.374.216-3, con un 16,66%.
e. María Andrea Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.217-1, con un 16,66%.
f. María Angélica Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.065.725-4, con un 16,66%.
g. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 0,011%.
h. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 0,011%.

5 Palmas Lo Curro SpA. La propiedad directa e indirecta de esta sociedad es de:

a. Sucesión Sr. José Said Saffie., R.U.T. N°2.305.902- 9, titular del 99,0% del capital social. La sucesión la componen doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5; don Salvador Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.626-3; doña Isabel Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.627-1; doña Constanza Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.628-K; y doña Loreto Said Somavía, cédula de identidad número 6.379.629 -8.
b. Araucaria, Innovación y Tecnología SpA, R.U.T. N°76.302.640-K, titular del 1,0% del capital social. Esta sociedad es 99% de propiedad de doña Isabel Margarita Somavía Dittborn, cédula de identidad número 3.221.015-5.

Información legal adicional

NCG
2.3.1,
2.3.3

Accionistas y controladores

6 **Agrícola e Inversiones Los Pumas SpA. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es: de:**

a. Edmundo Eluchans Urenda., cédula de identidad número 4.721.073-9, titular del 52,36% del capital social.
b. María Eliana Aninat Salas, cédula de identidad número 5.548.422-8, titular del 36,09% del capital social.
c. Edmundo Eluchans Aninat, cédula de identidad número 12.089.134-0, titular del 2,31% del capital social.
d. Pablo Eluchans Aninat, cédula de identidad número 13.882.023-8, titular del 2,31% del capital social.
e. Catalina Eluchans Aninat, cédula de identidad número 14.123.452-8, titular del 2,31% del capital social.
f. Martín Eluchans Aninat, cédula de identidad número 16.013.764-9, titular del 2,31% del capital social.
g. Fernanda Eluchans Aninat, cédula de identidad número 16.661.376-0, titular del 2,31% del capital social.

7 **Inversiones Bravo Eluchans Uno Limitada. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:**

a. María Marcela Eluchans Urenda., cédula de identidad número 6.065.798-K, titular del 95,0% del capital social.
b. José Ignacio Bravo Eluchans, cédula de identidad número 13.433.068-6, titular del 1,0% del capital social.
c. Andrés Bravo Eluchans, cédula de identidad número 13.550.232-4, titular del 1,0% del capital social.
d. Francisco Bravo Eluchans, cédula de identidad número 15.636.564-5, titular del 1,0% del capital social.
e. Paula Bravo Eluchans, cédula de identidad número 17.082.872-0, titular del 1,0% del capital social.
f. Alejandra Bravo Eluchans, cédula de identidad número 17.405.969-1, titular del 1,0% del capital social.

8 **Inversiones F.E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:**

a. María Florencia Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.695.623-0, con un 98%.
b. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 1%.
c. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 1%.

9 **Inversiones C.E.U. S.A. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:**

a. Celia María Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.695.623-0, con un 98%.
b. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 1%.
c. Edmundo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 4.721.073-9, con un 1%.

10 **Inversiones A.E.U. DOS LTDA. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:**

a. María Andrea Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.217-1, con un 87,26169844%.
b. Doña Andrea Vergara Eluchans, cédula de identidad número 10.930.971-0, con un 4,24610052%.
c. Doña María Edwards Eluchans, cédula de identidad número 16.431.503-7, con un 4,15944541%.
d. Doña Josefina Edwards Eluchans, cédula de identidad número 16.960.721-4, con un 4,15944541%.
e. Doña Amalia Recabarren Eluchans, cédula de identidad número 19.245.838-2, con un 0,17331023%.

11 **VECO S.A. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:**

a. María Angélica Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.065.725-4, con un 65.32%.
b. Juan José Varela Eluchans, cédula de identidad número 15.382.994-2, con un 11,56%
c. Cristian Varela Eluchans, cédula de identidad número 12.043.949-9, con un 11,56%.
d. María Angelica Varela Eluchans, cédula de identidad número 16.208.785-1, con un 11,56%.

12 **Inversiones Ana María Eluchans Urenda E.I.R.L. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:**

a. Ana María Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.374.216-3, con un 100%.

13 **Inversiones Innova Limitada. La propiedad directa e indirecta de esta esta sociedad es de:**

a. José Domingo Eluchans Urenda, cédula de identidad número 6.474.632-4, con un 90%.
b. José Domingo Eluchans Barreda, cédula de identidad número 16.663.084-3, con un 10%.

Del grupo controlador y fundador de Parque Arauco, sólo Salvador Said Somavía posee un porcentaje mayor al 5% de las acciones de Parque Arauco S.A, por medio de Inversiones Cabildo SpA, sociedad de la cual es accionista a través de Inversiones Delfín 3 SpA.



8.7

Información legal adicional

NCG
2.3.1,
2.3.2,
2.3.3

Accionistas y controladores

Grupo controlador[1]

Nombre	Rut	Acciones Parque Arauco S.A.	% Propiedad
Inversiones Cabildo SpA	76.062.133-1	175.210.322	19,34%
Inversiones Jardines del Bosque Limitada	88.036.500-2	42.659.685	4,71%
Inversiones Innova S.A	76.089.542-3	12.799.970	1,41%
Inversiones E.U. S.A	88.797.200-1	6.082.419	0,67%
Palmas Lo Curro SpA	76.302.690-6	3.855.410	0,43%
Agrícola e Inversiones Los Pumas SpA	79.701.300-5	552,581	0,06%
Inversiones Bravo Eluchans Uno Limitada	76.091.693-5	1.134.162	0,13%
Inversiones F.E.U. S.A	76.091.679-K	1.067.992	0,12%
Inversiones C.E.U. S.A	76.091.675-7	1.175.410	0,13%
Inversiones A.E.U. DOS LTDA	77.194.248-2	1.244.897	0,14%
VECO S.A.	76.111.225-4	864.848	0,10%
Inversiones Ana María Eluchans Urenda E.I.R.L.	76.091.688-9	1.164.848	0,13%
Inversiones Innova Limitada	76.846.680-7	30	0,00%



1. La elaboración de esta tabla ha considerado las acciones reportadas por los miembros del grupo controlador, las cuales abarcan, en ciertos casos, tanto las registradas a su nombre por el DCV en el Registro de Accionistas, como aquellas que se encuentran bajo custodia de terceros. Además, no han ocurrido cambios importantes en la propiedad en el último año.

Información legal adicional

NCG
2.3.4.i,
2.3.4.ii,
2.3.4.iii.a,
2.3.4.iii.b

Información bursátil



Acciones en Circulación al cierre del 2023:

905.715.882

Capitalización de mercado (CLP millones):

1.286.117

Precio de Cierre por acción (CLP):

1.420,0

La totalidad de los dividendos son definitivos, a excepción del dividendo número 32 que fue provisorio

Las acciones emitidas por la sociedad Parque Arauco son todas de una misma serie

Dividendos

Dividendo N°	Fecha de reparto de dividendo	Monto pagado por acción Ch$	Imputado al ejercicio
19	05-12-09	9,5	2008
20	05-05-10	29	2009
21	05-04-11	39	2010
22	05-10-12	27	2011
23	05-10-13	27	2012
24	05-14-14	27	2013
25	05-13-15	30	2014
26	05-10-16	30	2015
27	05-04-17	32	2016
28	04-26-18	35	2017
29	05-15-19	39	2018
30	05-06-20	25	2019
31	No se repartieron dividendos	N/A	N/A
32	04-18-22	20	2021
33	05-11-23	25	2022
34	11-23-23	10	2023

La política de dividendos considera distribuir al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio.

Bolsa de comercio de Santiago

Período	Precio promedio por acción Ch$	Número de acciones transadas	Monto total transado Ch$	Presencial bursátil
1° trimestre	1.072	97.953.043	105.014.094.160	100%
2° trimestre	1.169	84.508.077	98.829.171.460	100%
3° trimestre	1.323	95.465.949	126.349.027.200	100%
4° trimestre	1.296	40.333.365	52.261.420.000	100%
Total 2023	**1.202**	**318.260.434**	**382.453.712.820**	**100%**

Bolsa Electrónica de Chile

Período	Precio promedio por acción Ch$	Número de acciones transadas	Monto total transado Ch$	Presencial bursátil
1° trimestre	1.069	8.632.304	9.230.313.544	100%
2° trimestre	1.160	3.883.996	4.504.693.837	100%
3° trimestre	1.341	5.820.182	7.805.626.469	100%
4° trimestre	1.248	3.624.540	4.522.861.516	100%
Total 2023	**1.187**	**21.961.022**	**26.063.495.366**	**100%**

Las acciones de Parque Arauco S.A. se cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

8.7

NCG NCG 2.3.5

Información legal adicional

Información bursátil

Otros valores emitidos por Parque Arauco

Parque Arauco no ha emitido otros valores, además de sus acciones y los bonos de Inmuebles Panamericana S.A.

Nombre sociedad	Línea	Serie	Moneda	Fecha emisión	Fecha vencimiento	Monto emisión
Parque Arauco S.A.	790	Bono K	UF	01-09-2014	01-09-2039	3.000.000
Parque Arauco S.A.	804	Bono O	UF	01-03-2015	01-03-2040	4.000.000
Parque Arauco S.A.	838	Bono R	UF	01-10-2016	01-10-2037	2.000.000
Parque Arauco S.A.	906	Bono T	UF	05-08-2018	05-08-2025	537.000
Parque Arauco S.A.	906	Bono V	UF	05-08-2018	05-08-2028	4.000.000
Parque Arauco S.A.	803	Bono X	UF	20-02-2020	20-02-2025	2.000.000
Parque Arauco S.A.	1024	Bono AA	UF	05-06-2020	05-12-2029	5.000.000
Parque Arauco S.A.	1025	Bono AF	UF	01-03-2023	01-03-2044	3.000.000

Nombre sociedad	Programa	Serie	Moneda	Fecha emisión	Fecha vencimiento	Monto emisión
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 2	PEN	20-01-2012	20-01-2032	41.460.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 3	PEN VAC	20-01-2012	20-01-2032	60.140.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 4	PEN	10-09-2015	11-09-2045	59.000.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Segundo Programa Público	Mega 5	PEN VAC	10-09-2015	10-09-2040	69.320.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Primer Programa Privado	Mega 6	PEN	20-01-2017	20-01-2042	48.560.000
Inmuebles Panamericana S.A.	Primer Programa Privado	Mega 7	PEN VAC	20-01-2017	20-01-2042	35.000.000

8.7

Información legal adicional

NCG
3.1.iii
3.2.ii,
3.2.xiii.f,
3.3.iii

Detalles del Directorio

Remuneración del Directorio y del Comité de Directores

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el de 26 abril de 2023, acordó el pago de una dieta mensual para los directores de 125 UF, y 250 UF para el Presidente. Los integrantes del Comité de Directores, reciben una dieta adicional de 65 UF mensuales. Salvo por lo acordado en la referida Junta Ordinaria de Accionistas, no existen dietas diferenciadas entre directores.

		2022		2023	
Nombre director	RUT	Dieta anual (CLP miles)	Comité de Directores (CLP miles)	Dieta anual (CLP miles)	Comité de Directores (CLP miles)
Salvador Said Somavía	6.379.626-3	99.373		110.368	
Orlando Saenz Rojas	3.599.669-9	49.687		55.184	
José Domingo Eluchans Urenda	6.474.632-4	49.687		55.184	
Guillermo Said Yarur	6.191.544-3	49.687		55.184	28.696
Rafael Aldunate Valdés	5.193.449-0	49.687		55.184	
Rodrigo Muñoz Muñoz	7.040.050-2	49.687		55.184	
Alberto Eguiguren Correa	9.979.068-7	-	-	55.184	
Rodrigo Zegers Reyes	6.375.622-9	-	-	55.184	28.696
Ana Maria Orellana Johnson	6.867.840-4	49.687	25.837	55.184	28.696



Arauco Premium Outlet Coquimbo

Conflictos de interés

Adicional a la regulación sobre conflictos de interés contenida en los ordenamientos jurídicos aplicables de Chile, Perú y Colombia, nuestros colaboradores también están sujetos al Código de Conducta Empresarial de la Compañía. El objetivo de esta normativa interna es regular ciertas situaciones que pueden generar un conflicto de interés y establecer un marco de referencia que permita identificar otras conductas que por motivos de falta de independencia o imparcialidad pueden comprometer la capacidad de tomar decisiones con objetividad.

De esa manera, se establecen normas sobre oportunidades comerciales y empleo externo de colaboradores, la situación de familiares en Parque Arauco, empresas competidoras, clientes o proveedores, y recepción de regalos, entre otras.

Adicionalmente, se regula la obligación de los colaboradores de entregar una declaración dando cuenta de sus actividades profesionales directas o a través de personas jurídicas, así como de la participación de sus familiares en organismos públicos y empresas que sean clientes, proveedores o competidores de Parque Arauco, la cual debe ser actualizada por los colaboradores anualmente o a solicitud de los Gerentes de Personas, Legal o Contraloría de la Empresa.

Finalmente, se establece que en caso de que un colaborador se encuentre frente a una situación que pueda involucrar o dar lugar a un conflicto de interés, el colaborador deberá comunicarlo a su superior directo y/o al responsable de la Gerencia de Personas, Gerencia Legal, Gerencia de Contraloría y Auditoría, Comité de Ética a través del correo electrónico comité_de_etica@parauco.com o al Directorio según corresponda, con el propósito de que se tome conocimiento y resuelva la situación.

Los candidatos a director independiente, en conformidad con el art. 50 BIS de la Ley sobre Sociedades Anónimas, deben efectuar una declaración jurada. Estas declaraciones están en nuestra página web JOA 2023: Con no menos de dos días de anterioridad a la junta respectiva, el candidato y su respectivo suplente, en su caso, deberán poner a disposición del gerente general una declaración jurada en que señalen que: i) aceptan ser candidato a director independiente; ii) no se encuentran en ninguna de las circunstancias indicadas en los numerales anteriores (art. 50 bis Ley N° 18.046); iii) no mantienen alguna relación con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio, y iv) asumen el compromiso de mantenerse independientes por todo el tiempo en que ejerzan el cargo de director.

8.7

Información legal adicional

NCG
3.2.ii,
3.3.iii

Detalles del Directorio

Directorio (nombres)	Sexo	Fija 2022 (UF)[1]	Variable 2022 (UF)	Fija 2023 (UF)[1]	Variable 2023 (UF)	Horas trabajadas 2022	Horas trabajadas 2023
Salvador Said Somavía	Masculino	250		250		Directorio: 48 horas y 7 minutos aprox	Directorio: 45 horas y 55 minutos aprox
Orlando Sáenz Rojas	Masculino	120		120		Directorio: 48 horas y 7 minutos aprox	Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox
Rafael Eleodoro Aldunate Valdés	Masculino	120		120		Directorio: 48 horas y 7 minutos aprox	Directorio: 45 horas y 55 minutos aprox
Guillermo Pablo Said Yarur	Masculino	120		185		Directorio: 45 horas aprox	Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox/ Comité de Directores: 18 horas y 45 minutos aprox
José Domingo Eluchans Urenda	Masculino	120		120		Directorio: 48 horas y 7 minutos aprox	Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox
Ana María Orellana Johnson	Femenino	185		185		Directorio: 48 horas y 7 minutos aprox/ Comité de Directores: 27 horas y 10 minutos aprox	Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox/ Comité de Directores: 13 horas y 20 minutos aprox
Rodrigo Muñoz Muñoz	Masculino	120		120		Directorio: 48 horas y 7 minutos aprox	Directorio: 51 horas y 10 minutos aprox
Rodrigo Zegers Reyes	Masculino	N.A.		185		N.A.	Directorio: 30 horas y 40 minutos aprox/ Comité de Directores: 13 horas y 20 minutos aprox
Alberto Eguiguren Correa	Masculino	N.A.		120		N.A.	Directorio: 30 horas y 40 minutos aprox

1. Los honorarios son por sesión.

Gastos incurridos por el Comité de Directores (UF)

2022	2023
UF 1.400	UF 1.258


MegaPlaza Cañete

8.7 Información legal adicional

Partes relacionadas

Cuentas por cobrar con entidades relacionadas[1]

Al 31 de diciembre de 2023 y del 2022, las cuentas por cobrar entre cuentas relacionadas son las siguientes:

Rut	Sociedad	País	Moneda	Naturaleza de la relación	Saldos (CLP miles)	
					31/12/2023	31/12/2022
20513561106	Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	Perú	USD	Indirecta a través de mutuo	1.006.372	951.307
20519159253	Corporación Andaman S.A.C.2	Perú	PEN	Indirecta a través de arriendo	–	229.159
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Perú	PEN	Cesión de deuda	149.702	–

Los movimientos acumulados durante el año con las sociedades mencionadas anteriormente son los siguientes:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31/12/2023		31/12/2022	
				Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)
20513561106	Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	Parte relacionada	Mutuo	55.066	–	87.636	74,268
20519159253	Corporación Andaman S.A.C.2	Parte relacionada	Arriendos	59.075	50.064	-68.629	178,767
20604463174	Desarrollos Panamericana S.A.C.	Parte relacionada	Servicio de back office	149.702	65.555	–	–

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022, la Sociedad no posee garantías entregadas o recibidas con partes relacionadas.



Arauco Quilicura

1. Las transacciones entre Parque Arauco S.A. y sus filiales corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y son realizadas bajo condiciones de mercado. Estas transacciones no están consideradas en esta consolidación.
2. En junio de 2023, Corporación Andaman S.A.C. cedió las cuentas por cobrar equivalentes, en ese momento, a CLP 159.622 miles a Desarrollos Panamericana S.A.C. La cuenta por cobrar con esa última fue repactada, quedando por pagar la totalidad de la deuda en un plazo de hasta 16 meses.

8.7 Información legal adicional

Partes relacionadas

Transacciones con partes relacionadas

Al 31 de diciembre de 2023, los movimientos en transacciones con partes relacionadas son los siguientes:

				31/12/2023		31/12/2022	
Sociedad	Rut	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)	Monto (CLP miles)	Efecto en resultados (cargo) / abono (CLP miles)
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Servicios	-221	-186	-29	-24
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Compra / Venta dólares estadounidenses	16.834	-1.853	–	–
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Forwards (entrega)	-46.785.655	-43.331	–	-176.557
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Cuenta remunerada	8.243.139	1.243.835	-8.124.548	844.677
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Préstamos bancarios	-	5.892.134	12.729.381	-5.161.039
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Depósitos a plazo	-7.549.373	758.609	–	–
Scotiabank Chile	97.018.000-1	Directores en común	Derivado de cobertura	27.921.755	4.991.474	–	22.296.760
Sonda S.A.	83.628.100-4	Directores en común	Compra productos	-329.559	-276.940	-20.304	-24.162
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Arriendos	302.145	253.904	279.517	234.888
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Servicios	2.036	1.711	–	–
Comercial Café Mokka S.A.	88.665.600-9	Directores en común	Compra productos	-2.079	-1.747	-5.298	-4.452
San Antonio Hoteles II S.p.A.	76.951.696-4	Directores en común	Arriendos	579.903	487.314	458.356	385.173
Comercial Los Andes S.A.	96.632.770-7	Accionistas en común	Arriendos	126.139	105.999	115.631	97.169
Embotelladora Andina S.A.	91.144.000-8	Directores en común	Arriendos	223.029	187.419	200.942	168.859
Lounge S.A.	76.351.870-1	Directores en común	Arriendos	268.760	225.849	216.993	175.764

8.7 Información legal adicional

Informe anual del Comité de Directores

El presente informe anual ha sido preparado por el Comité de Directores de Parque Arauco S.A. (la "Sociedad", la "Compañía" o "Parque Arauco"), de acuerdo a lo dispuesto en el numeral 6 del inciso 8 del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, conteniendo un resumen de su gestión correspondiente al ejercicio 2023.



1. Composición, sesiones y remuneración del Comité

1.1 Composición del Comité

Con fecha 26 de abril de 2023 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía, en la cual se procedió a la elección del nuevo Directorio de la Sociedad por un periodo de tres años. Por lo anterior, y en esa misma oportunidad, cesaron en su cargo los integrantes del Comité de Directores doña Ana Holuigue Barros, doña Ana María Orellana Johnson y don Paul Fontaine Benavides. En la sesión de Directorio de fecha 25 de mayo de 2023, se acordó, por unanimidad, designar como miembros del Comité de Directores a don Guillermo Said Yarur, don Rodrigo Zegers Reyes y doña Ana María Orellana Johnson, los dos últimos en calidad de independientes. Adicionalmente, el Comité de Directores acordó designar como Presidente a doña Ana María Orellana Johnson.

1.2 Sesiones

Durante el año 2023, el Comité de Directores sesionó los días 26 de enero, 30 de marzo, 20 de abril, 22 de junio, 20 de julio, 17 de agosto, 28 de septiembre, 19 de octubre, 23 de noviembre y 21 de diciembre. A las sesiones de fecha 26 de enero, 30 de marzo y 20 de abril asistieron los integrantes anteriores del Comité de Directores referidos en la sección anterior.

1.3 Remuneración y gastos

La remuneración de cada uno de sus miembros y el presupuesto de gastos del Comité fueron determinados por los accionistas de la Sociedad en su Junta Ordinaria celebrada el día 26 de abril de 2023, según se indica a continuación:

(i) Remuneración: Se decidió mantener la remuneración vigente de los Directores integrantes del Comité, consistente en el pago de un monto bruto mensual ascendente a UF 65 (sesenta y cinco Unidades de Fomento), independientemente del número de sesiones ordinarias o extraordinarias a que asistan sus integrantes en un mismo mes.

(ii) Gastos: Se decidió mantener el presupuesto de gastos en un monto ascendente a 2340 UF (dos mil trescientas cuarenta Unidades de Fomento) anuales, equivalente a la remuneración anual del Comité. Durante el ejercicio 2023, el Comité de Directores incurrió en gastos por UF 1.258.



Arauco Premium Outlet Curauma

8.7 Información legal adicional

Informe anual del Comité de Directores

2. Mención de actividades efectuadas durante el año 2023.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas y la Circular N° 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero, durante el año 2023, el Comité se dedicó a la revisión de las materias propias de su competencia así como a aquellas materias encomendadas por el Directorio.

En especial, se abocó a la revisión y monitoreo del plan anual de auditoría, el análisis y aprobación de los estados financieros, proposición de Empresas de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo, sistema de remuneración y compensación para trabajadores, el monitoreo del trabajo realizado por KPMG durante el año, así como las demás materias establecidas en la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Al efecto, se describen a continuación, las principales actividades efectuadas por el Comité de Directores durante el año 2023.

2.1 Revisión del Balance y Estados Financieros

El Comité dedicó atención a la revisión de los estados financieros anuales de la Compañía, así como de los estados financieros trimestrales y de la información puesta a disposición del mercado o de los organismos de supervisión durante el ejercicio. Además, junto con revisar la adecuación de los estados financieros a la normativa y principios contables aplicables, revisó la situación patrimonial y financiera y los resultados del periodo de la Compañía. Además, supervisó el trabajo de KPMG, facilitando la información solicitada con el objeto de que emitiera una opinión independiente de los EEFF consolidados e individuales.

2.2 Revisión y Monitoreo del Plan Anual de Auditoría

El Comité de Directores, durante el año 2023, revisó en detalle las presentaciones del Contralor corporativo donde éste dio cuenta del Plan de Auditoría Anual, del avance de éste y del estatus de las observaciones que fueron encontradas en los diversos informes emitidos durante el año.

2.3 Designación Empresa de Auditoría Externa y Clasificadores de Riesgo

Se propuso al Directorio de la Sociedad la contratación de KPMG como Empresa de Auditoría Externa, con el objeto de que esta propuesta fuere sometida a conocimiento de la Junta Ordinaria de Accionistas. Los principales fundamentos que el Comité tuvo en cuenta para proponer a KPMG, fueron la ausencia de conflictos de interés, la conveniencia económica de su oferta, su experiencia auditando a empresas del mismo rubro, y la razonabilidad de que continúe por un periodo adicional luego de haber cumplido su segundo periodo auditando a la Compañía. En el evento de no aprobarse la propuesta señalada, el Comité acordó proponer como alternativa a EY, basándose para ello en los fundamentos previamente señalados. Atendido que la Junta de Accionistas eligió a KPMG, el Comité se reunió con esa Empresa Auditora Externa para revisar el alcance y el enfoque propuesto y para discutir sobre el plan de auditoría del año 2023 y el alcance del trabajo de control interno, entre otras materias.

Por otra parte, en relación con los Clasificadores de Riesgo de la Compañía, el Comité propuso se faculte al propio Directorio para designar a lo menos dos cualquiera de las firmas "Feller - Rate Clasificadora de Riesgo Ltda." e "ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.".


MegaPlaza Ica

8.7 Información legal adicional

Informe anual del Comité de Directores

2.4 Cumplimiento y Riesgo

El Comité propuso la actualización del modelo de prevención de delitos a raíz de la entrada en vigencia de la Ley de Delitos Económicos y la contratación del estudio BCP abogados para esta labor con cargo a su presupuesto anual. Además, tomó conocimiento del estatus de la certificación del modelo de prevención de delitos referido en la Ley N° 20.393 y revisó el plan de trabajo 2023 para el área de riesgos y las estadísticas en relación a las denuncias recibidas a través de Ethics Point y otros canales. Adicionalmente, en forma periódica revisó los avances de estas materias en sus distintas sesiones durante el año.

2.5 Examen de Operaciones con Partes Relacionadas

El Comité examinó las transacciones que tienen o pueden llegar a tener el carácter de operaciones con partes relacionadas en conformidad a la normativa legal y la Política de Habitualidad de la Sociedad.

2.6 Sistema de remuneración y compensación para trabajadores

Se revisó la estructura de remuneración y compensación de ejecutivos, y en especial los diferentes elementos que lo integran, junto con el bono anual de gestión, basado en la metodología Global Grading System. Adicionalmente, se revisó el programa de incentivos a largo plazo que contempla un bono extraordinario a ciertos ejecutivos estratégicos y que tiene por objeto profundizar la alineación de los intereses de la alta dirección con los de los accionistas.

2.7 Sostenibilidad

Se revisaron los pilares de la Compañía en materia de sostenibilidad y su estrategia. En particular, en materia ambiental se revisó la agenda de descarbonización, vinculada con el futuro cumplimiento de las metas que siguen el estándar Science Based Targets para los alcances 1, 2 y 3. En cuanto al pilar social, se revisó la estrategia de comunidad, así como la metodología para priorizar proyectos de inversión social. Por último, en lo referido a gobierno corporativo, se revisó la estrategia basada en transparencia, en particular los resultados de la calificación de riesgos ESG bajo la metodología de Sustainalytics.

2.8 Canal de Denuncias

Regularmente se revisaron las denuncias efectuadas a través del canal de denuncias anónimo "Ethics Points", al igual que las investigaciones e informes preparados por la administración.

3. Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones del Comité de Directores a los accionistas, son aquellas que se han formulado al Directorio de la Compañía, en las distintas sesiones que el Comité de Directores sostuvo durante el año 2023 y que dicen relación con las materias expuestas en el presente informe.



Información legal adicional

Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados durante el año 2023

1 de marzo

Cambios en la administración

El director don Paul Ernesto Fontaine Benavides presentó su renuncia irrevocable al cargo de director de la Sociedad a contar de dicha fecha.

22 de marzo

Colocación de valores en mercados internacionales y/o nacionales

Se efectuó en el mercado local, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, bajo la modalidad de Remate Holandés, una colocación de Bonos de Parque Arauco S.A. correspondiente a la serie AF con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N°1025.

Los Bonos de la serie AF se colocaron por un monto total de 3.000.000 de Unidades de Fomento, con vencimiento el día 1 de marzo de 2044 a y una tasa promedio de colocación de 3,15% anual.

26 de abril

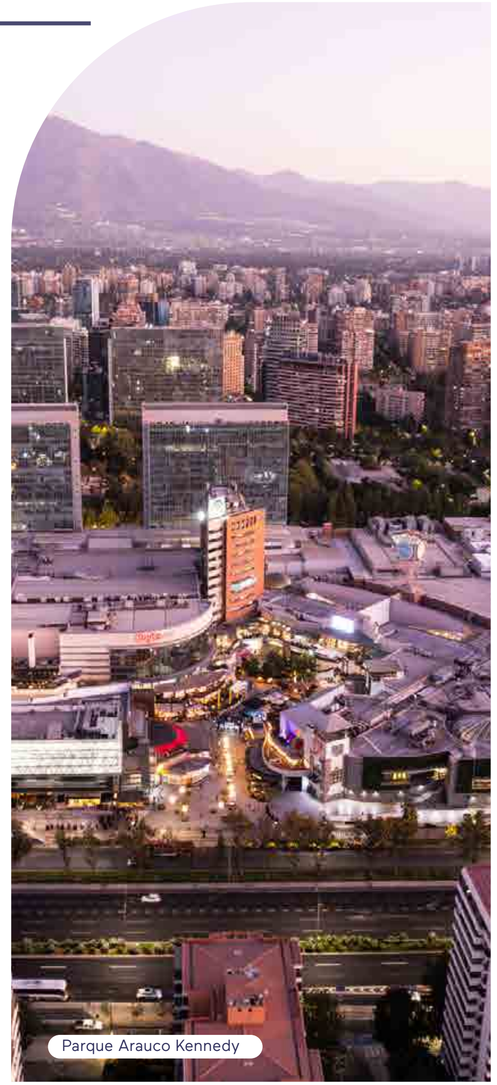
Junta ordinaria de accionistas, citaciones, acuerdos y proposiciones

El director don Paul Ernesto Fontaine Benavides presentó su renuncia irrevocable al cargo de director de la Sociedad a contar de dicha fecha.

Se llevó a cabo la Junta Ordinaria de Accionistas de Parque Arauco S.A., la cual se constituyó con un quórum de 93,07% de las acciones suscritas y pagadas de la Sociedad.

Durante la Junta Ordinaria se tomaron y aprobaron los siguientes acuerdos:

1. Se aprobó la memoria, balance, estados financieros e informe de la Empresa de Auditoría Externa KPMG Auditores Consultores Ltda., respecto del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022
2. Se acordó designar como Empresa de Auditoría Externa de la Sociedad a KPMG Auditores Consultores Ltda.
3. Se acordó designar como Clasificadores de Riesgo de la Sociedad a las firmas Feller – Rate Clasificadora de Riesgo Ltda. e ICR Clasificadora de Riesgo Ltda.
4. Se informó sobre operaciones del Título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas
5. Se acordó determinar, como periódico para las publicaciones sociales, a el "Diario Financiero"
6. Se informó sobre las actividades y gastos del Comité de Directores correspondientes al ejercicio 2022 y se aprobó la remuneración y presupuesto de gastos del Comité de Directores para el ejercicio 2023
7. Se aprobó la remuneración del Directorio para el ejercicio 2023 y se informaron los gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2022
8. Se eligió a don Salvador Said Somavía, don Orlando Sáenz Rojas, don José Domingo Eluchans Urenda, don Rodrigo Muñoz Muñoz, don Guillermo Said Yarur, don Rafael Aldunate Valdés, doña Ana María Orellana Johnson (independiente), don Alberto Eguiguren Correa (independiente), y don Rodrigo Zegers Reyes (independiente) como miembros del Directorio para el próximo periodo estatutario; y por los períodos comprendidos entre el 1 de enero y 30 de septiembre de 2023
9. Se aprobó una distribución de utilidades como dividendo definitivo, mínimo obligatorio de CLP 6,372 (seis coma trescientos setenta y dos) pesos por acción y adicional de CLP 18,628 (dieciocho coma seiscientos veintiocho) pesos por acción, equivalente a un total de CLP 25 (veinticinco) pesos por acción, pagadero a contar del día 11 de mayo de 2023, a los accionistas inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad a la medianoche del día 05 de mayo de 2023. Además, se aprobó mantener la Política de Dividendos de la Sociedad, en el sentido de repartir dividendos por un monto no menor al 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio



Parque Arauco Kennedy

Información legal adicional

Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados durante el año 2023

25 de agosto

Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación

Parque Arauco Colombia S.A.S., ("Parque Arauco"), filial de Parque Arauco S.A., suscribió un acuerdo con el Fondo de Inversión Colectiva Inmobiliario Visum Rentas Inmobiliarias ("Visum") para la adquisición del 51% de la participación en un vehículo de inversión (el "Vehículo"), que es propietario de cerca de 19.000 m^2 de los 69.000 m^2 de ABL con que cuenta el Centro Comercial y Empresarial Titán Plaza.

El centro comercial Titán Plaza es un activo multipropiedad, que se divide en cerca de 54.500 m^2 de área comercial y más de 14.500 m^2 de oficinas categoría AA, siendo uno de los centros comerciales más icónicos de Bogotá, Colombia.

El precio asciende a la suma de COP 138.720 millones (aproximadamente USD 34 millones) y su pago está sujeto al cumplimiento de una serie de condiciones usuales en este tipo de transacciones. Asimismo, Parque Arauco tendrá opción de compra por el 49% restante por un periodo de 30 meses, luego de 24 meses contados desde la fecha de cierre del acuerdo.

El Vehículo actualmente no tienen deuda y generó un EBITDA de COP 23.000 millones (aproximadamente USD 5,6 millones) durante los últimos doce meses hasta junio 2023. Por su parte, el 80% de su EBITDA, proviene de la operación de la superficie de retail y 20% del EBITDA proviene de la operación de la superficie de oficinas.

La Sociedad considera que la operación tendrá efectos positivos en los resultados de Parque Arauco, sin perjuicio que a la fecha no es posible cuantificarlos.

23 de noviembre

Reparto de utilidades (pago de dividendos)

El Directorio de Parque Arauco S.A. acordó repartir como dividendo provisorio la suma total de CLP 9.057.158.820, lo que corresponde a un dividendo de CLP 10 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023. El pago de este dividendo se efectuará a contar del día 14 de diciembre de 2023 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a la fecha establecida para su pago.



Información legal adicional

NCG
6.1.iii,
6.1.iv

Marco regulatorio

Parque Arauco S.A. y sus filiales constituidas en Chile, Perú y Colombia, están sujetas a diversas normas civiles, comerciales, laborales, administrativas y tributarias, entre otras disposiciones relevantes mencionadas en esta sección.

Parque Arauco S.A. es una sociedad anónima abierta que está inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero con el N° 0403, y como tal, se encuentra supervisada por dicho organismo. Al efecto, se le aplican las disposiciones de la Ley de Mercado de Valores y de la Ley sobre Sociedades Anónimas, entre otras, junto con el resto de la normativa aplicable de la Comisión para el Mercado Financiero.

CHILE


Arauco Coronel

El desarrollo de nuestros centros comerciales en Chile se encuentra sujeto a diversas normas que regulan dicha actividad, tales como la Ley General de Urbanismo y Construcciones, Ley de Aportes al Espacio Público y Ley sobre Bases Generales del Medioambiente, entre otras normas urbanísticas, ambientales y de construcción aplicables. Por otro lado, de cara al funcionamiento de nuestros activos se obtienen diversos permisos y autorizaciones, tales como el permiso de edificación, la patente comercial y la autorización sanitaria para locales de alimentos. Por último, la operación en Chile también está sujeta a la Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, Ley de Defensa de la Libre Competencia y Competencia Desleal, entre otras.

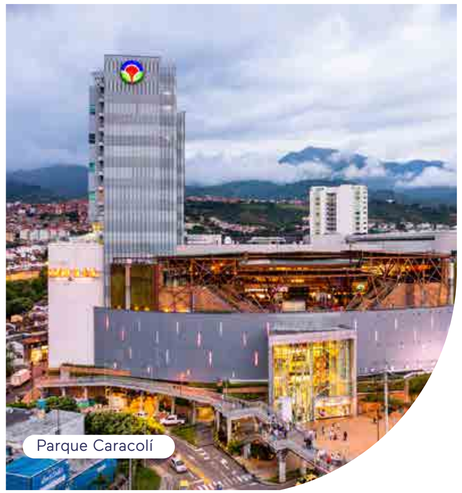
PERÚ



MegaPlaza Cajamarca

En Perú las filiales de nuestra Compañía se encuentran sujetas a diversas normas de aplicación general, entre ellas, el Código Civil, el Reglamento Nacional de Edificaciones, la Ley del Auxilio Oportuno, La Ley General de Sociedades, la Ley del Procedimiento Administrativo General, la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, las normas de Protección al Consumidor, la Ley de Represión de las Conductas Anticompetitivas, la Ley de Protección de Datos Personales y las normas relativas a la implementación de un Sistema de Cumplimiento. Por otro lado, debido al giro del negocio, resultan también relevantes la Ley de Productividad y Competitividad Laboral, la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otras. Asimismo, para la correcta operación de los activos, ha sido necesaria la obtención de autorizaciones, permisos y licencias como, por ejemplo, Licencias de Obra, Licencias de Funcionamiento y Certificados de Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones (Certificado ITSE). Finalmente, por el giro del negocio, resultan también relevantes la Ley de Productividad y Competitividad Laboral, la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y las normas relativas a la implementación de un Sistema de Cumplimiento, entre otras.

COLOMBIA


Parque Caracolí

En Colombia operamos mediante sociedades por acciones simplificadas cuya regulación se encuentra en el Código de Comercio y están supervisadas por la Superintendencia de Sociedades. Asimismo, operamos mediante patrimonios autónomos que se encuentran administrados por sociedades fiduciarias vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cuya regulación se encuentra en el Código de Comercio y en el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero. Para el desarrollo de los centros comerciales es necesario dar cumplimiento a normas de carácter urbanístico, y dentro de los principales organismos que velan por su cumplimiento, están las oficinas de Planeación Distrital y Departamental, el Instituto de Desarrollo Urbano y la Curaduría Urbana, ésta última encargada de expedir las licencias de urbanismo y construcción. Previo al inicio de la operación y apertura de las puertas al público dependiendo de la ciudad donde se abra el centro comercial, se debe contar con permisos emitidos por diversos organismos, tales como la Alcaldía local, Secretaría de Salud y Cuerpo Oficial de Bomberos, así como certificaciones de transporte vertical y puertas automáticas, plan de gestión de residuos y manejo de vertimientos, entre otros. Con respecto a la operación de los centros comerciales, ésta se encuentra sujeta al Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo, Estatuto del Consumidor, Estatuto Tributario, Ley de Protección de Datos Personales, normas de publicidad engañosa y libre competencia, entre otras normas aplicables.

8.7

Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

CHILE

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A.	7.533.377.844	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Francisco Moyano Pérez, Claudio Oestreicher Conley y Duncan Grob Urzúa	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	2	100%	100%	0%	100	Administración	Parque Arauco S.A.	4.870.489	6.503.511	521.207	463.509
Parque Angamos SpA	13.489.963.908	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Paulo Marín Siebel, Andrés Torrealba Ruíz-Tagle (presidente) y Cristián Sironvalle Cordero.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	2	55%	55%	0%	55	Administración / Mutuo	Todo Arauco S.A. Parque Arauco S.A.	3.169.420	972,982	94	0
Desarrollos Inmobiliarios San Antonio S.A.[2]	16.493.728.579	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Ramón Barros Luco 105, Comuna San Antonio, San Antonio, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Francisco Moyano Pérez, Drago Gluscevic Vermehren, Paulo Marin Siebel y Claudio Oestreicher Conley	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	3	70%	70%	0%	70	Administración	Todo Arauco S.A. Parque Arauco S.A.	5.138.247	2.720.597	536	628
Inmobiliaria Paseo de la Estación S.A.	15.266.108.051	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	San Borja 122, Estación Central, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruíz-Tagle (presidente), Francisco Moyano Pérez, Cecilia Araya Catalán, Paulo Marín Siebel y Claudio Oestreicher Conley.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	6	83%	83%	0%	83	Administración / Arriendo	Parque Arauco S.A. / Plaza Estación S.A.	585,186	368,393	0	0
Inversiones Parque Arauco Uno S.A.[3]	28.370.281.347	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Claudio Oestreicher Conley	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. / Arauco Malls Chile S.A.	0	1.220.450	0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.
2. El capital informado corresponde al capital pagado con aplicación del sistema de reajuste acordado en la Junta Extraordinaria de fecha 29 de diciembre de 2016.
3. Capital indicado corresponde al acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 6 de diciembre de 2022, del cual se encuentra pagada la suma de $27.713.076.888. El saldo podrá ser pagado en un plazo de 3 años contado desde el acuerdo adoptado en Junta Extraordinaria de Accionistas.)

8.7

Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

CHILE

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Arauco Malls Chile S.A.	119.001.078.233	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Claudio Oestreicher Conley	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	7	100%	100%	0%	100	Administración, arriendo y Servicios / Mutuo	Parque Arauco S.A. e Inversiones Parque Arauco Uno S.A.	22.194.094	19.456.822	4.232.300	0
Arauco Centros Comerciales Regionales SpA	50.805.273.683	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Francisco Moyano Pérez, Martín Figueroa Valenzuela y Rodrigo Guzmán Mohr	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	4	51%	51%	0%	51	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	8.347.796	10.727.095	528	1.545.779
Arauco Chillán SpA	19.206.409.141	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Francisco Moyano Pérez, Martín Figueroa Valenzuela y Rodrigo Guzmán Mohr	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	5	51%	51%	0%	51	Administración	Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A., Todo Arauco S.A. y Parque Arauco S.A.	8.065.890	5.003.867	863	2.180.417
Parque Arauco Internacional S.A.	953.859.740,00	Sociedad de inversiones	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Eduardo Pérez Marchant (presidente), Duncan Grob Urzúa y Francisco Moyano Pérez	Francisco Moyano Pérez (gerente general)	0	100%	100%	0%	100	Administración	Parque Arauco S.A.	0	31,794	0	0
Todo Arauco S.A.	53.653.536.260	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Kennedy 5413, Piso 7, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Claudio Oestreicher Conley.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	7	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Arauco Centros Comerciales vecinales Arauco Express y Parque Arauco S.A.	14.243.648	14.491.025	2.020.445	1.184.377

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7

Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

CHILE

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Arauco Viña SpA	72.833.887.982	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Eduardo Pérez Marchant (presidente), Pablo Menchaca Fernández (suplente), Francisco Moyano Pérez, Jessica Vargas Mora (suplente), Duncan Grob Urzúa, Matías Silva (suplente) Andrés Torrealba RuizTagle, Andrés Ovalle Andrews (suplente), Nicolás Bennett Nualart, y Julio Galvez Pacheco (suplente),	Francisco Moyano Pérez (gerente general)	0	100%	100%	0%	100	Administración	Parque Arauco S.A.	0	20.067.742	0	0
Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A.	17.783.008.000	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Calle Catorce Norte 821, Viña Del Mar, Chile	Sergio Hidalgo Herazo, Werner Geissbuhler Aranda (suplente), Eduardo Pérez Marchant (presidente), Francisco Javier Moyano Pérez (suplente), Mauricio San Miguel Vásquez, Alejandro Fridman Pirozansky (suplente) Andrés Torrealba Ruiz-Tagle y Miguel Nuñez Sfeir (suplente)	Sergio Novoa Balmaceda (gerente general)		50%	50%	0%	50					0	0
Centros Comerciales Vecinales Arauco Express S.A.	11.821.519.346	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruíz-Tagle (presidente), Francisco Moyano Pérez, Paulo Marín Siebel y Maximiliano Hohmann Hewstone (tras la renuncia de Eduardo Befferman ha participado su suplente Ronald Green Breschi).	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	3	51%	51%	0%	51	Administración y Arriendo	Centro Comercial Arauco Express Ciudad Empresarial, Parque Angamos Spa, Todo Arauco S.A. y Parque Arauco S.A.	7.696.089	-1.046.113	498	729

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7

Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

CHILE

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Centro Comercial Arauco Express Ciudad Empresarial S.A.	2.745.161.388	Diseño, construcción, desarrollo, operación, administración y comercialización de grupos de tiendas o de centros de servicios adjuntos, administrados como una unidad, todo lo anterior por sí o por cuenta de terceros.	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruíz-Tagle (presidente), Claudio Oestreicher Conley y Duncan Grob Urzúa.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	0	100%	100%	0%	100			420,177	-1.036.190	0	0
Nueva Arauco SpA	507.442.846	Sociedad de inversiones	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	N/A	N/A	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	0	79,929	0	0
Plaza Estación S.A.	43.191.520	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Sn Fco de Borja 122, 13, Estación Central, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente), Paulo Marín Siebel, Claudio Oestreicher Conley.	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	16.761.459	13.778.338	2.845.593	2.980.703
Servicios Hoteleros Arauco SpA	1.000.000	Construcción, arrendamiento y operación de proyectos inmobiliarios y hoteleros	Cerro Colorado 5240, Torre 1, Piso 15, Las Condes, Santiago, Chile	Andrés Torrealba Ruiz-Tagle (presidente),Paulo Marín Siebel (suplente), Francisco Moyano Pérez, Pablo Menchaca Fernández (suplente), Nicolás Bennett Nualart, Andrés Ovalle Andrews (suplente), Duncan Grob Urzúa, Jessica Vargas Mora (suplente), Matías Silva Olmos y Julio Gálvez Pacheco (suplente)	Nicolás Bennett Nualart (gerente general)	0	100%	100%	0%						0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7

Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Arauco Holding Perú S.A.C.	S/ 1.609.534.126.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	César Emilio Rodríguez Larraín Salas (Presidente) Duncan Manuel Grob Urzúa Francisco Javier Moyano Pérez Eduardo Pérez Marchant Alejandro José Camino Núñez Andrés Adolfo Ovalle Andrews (Alterno) Alejandra Uribe Del Águila (Alterno)	Arauco Malls Peru S.A.C.	130	100%	100%	0%	100	Administración, Arriendo y Servicios / Mutuo	Parque Arauco S.A., Parque Lambramani S.A.C, Strip Centers del Perú S.A.C., Inmobiliaria El Quinde S.A.C., El Piquero Shopping Plaza S.A.C., Arauco Malls Perú S.A.C., Holding Plaza S.A., Nisa Malls S.A., Altek Trading S.A., Inmobiliaria Botafogo S.A.C., Inmobiliaria Pisac S.A.C., Inversiones Kandoo S.A.C., Inmobiliaria Eburns S.A.C., Inversiones Lambore S.A.C., Inversiones Lendipo S.A.C.	1,313	118,967	0	0
Parque Lambramani S.A.C.	S/ 310.114.281.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Arauco Malls Perú S.A.C.	63,571	80,233	7	6
Strip Centers del Perú S.A.C.	S/ 135.952.590.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración	Parque Arauco S.A.	15,254	27,741	420	391
El Piquero Shopping Plaza S.A.C.	S/ 10.090.515.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración	Parque Arauco S.A.	0	-238	0	43.058.495
Inmobiliaria El Quinde S.A.C.	S/ 63.617.996.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A.	24,605	28,266	3	2

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7 Información legal adicional

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
El Quinde Shopping Plaza S.A.C.	S/ 42.486.162.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración	Parque Arauco S.A.				
Arauco Malls Perú S.A.C.	S/ 42.783.250.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. José Larco 1301, Oficina 502-503, Miraflores, Lima, Perú	No aplica	Alejandro Jose Camino Nuñez	0	100%	100%	0%	100	Administración	Parque Arauco S.A., Parque Lambramani S.A.C, Strip Centers del Perú S.A.C., Inmobiliaria El Quinde S.A.C., El Piquero Shopping Plaza S.A.C., Arauco Malls Perú S.A.C., Holding Plaza S.A., Nisa Malls S.A., Altek Trading S.A., Inmobiliaria Botafogo S.A.C., Inmobiliaria Pisac S.A.C., Inversiones Kandoo S.A.C., Inmobiliaria Eburns S.A.C., Inversiones Lambore S.A.C., Inversiones Lendipo S.A.C.				
Altek Trading S.A.C.	S/ 72.723.780.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración					
Inmobiliaria Colomera S.A.C.	S/ 5.453.612.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50						

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7 Información legal adicional

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Inmuebles Panamericana S.A.	S/ 475.417.813.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Francisco Javier Moyano Pérez, Duncan Manuel Grob Urzúa, Eduardo Pérez Marchant, Alejandro José Camino Núñez, César Enrique Morales Guerra, Andrés Adolfo Ovalle Andrews (Alterno), Alejandra Uribe Del Águila (Alterno)	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo		104,241	36,903	5	3
Gerencia de Centros Comerciales S.A.C.	S/ 11.699.651.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-17	0	0
Sociedad de Inversiones y Gestión S.A.C.	S/ 11.306.984.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Calle Boulevard N° 141, int. 508. Santiago de Surco	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-429	0	0
Corporación Andamán S.A.C.	S/ 11.994.698.00	Comercialización nacional e internacional de todo tipo de bienes, así como el ofrecimiento de servicios de entretenimiento y diversión	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			758	-928	0	0
Inversiones Bairiki S.A.C.	S/ 13.254.540.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-790	0	0
Inmobiliaria Botafogo S.A.C.	S/ 25.594.991.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	3,828	2,624	0	22

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7

Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Inmobiliaria Costa Nueva S.A.C.	S/ 29.392.657.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	4,675	-3,262	101	8
Inmobiliaria Pisac S.A.C.	S/ 29.149.080.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	6,307	5,711	245	172
Inmobiliaria Lendipo S.A.C.	S/ 65.545.955.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	8,871	5,163	0	0
Inmobiliaria Kotare S.A.C.	S/ 5.903.496.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	1,528	0	2
Inmobiliaria Kandoo S.A.C.	S/ 35.322.983.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	7,005	5,153	507	91
Inmobiliaria Eburns S.A.C.	S/ 51.349.976.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	5,116	-767	13.044.633	3.130.082.896
Inversiones Diamanda S.A.C.	S/ 21.711.353.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-146	0	6,93

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7

Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Inmobiliaria Nueva Centuria S.A.C.	S/ 613.058.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-89	0	4.980.646
Inversiones Innsmouth S.A.C.	S/ 37.814.672.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-194	0	15.154
Inmobiliaria Castell S.A.C.	S/ 400,00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-260	0	3.536
Inversiones Termasia S.A.C.	S/ 15.830.709.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-20	0	0
Inversiones Lambore S.A.C.	S/ 61.716.146.00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración / Mutuo	Parque Arauco S.A. /Inmuebles Panamericana S.A.	10,819	13,154	0	0
Inversiones Inmobiliarias Puerto Pizarro S.A.C.	S/ 400,00	Construcción y arrendamiento de proyectos inmobiliarios	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-18	0	1.388
Holding Plaza S.A.	S/ 139.109.273.00	Administración de mercados financieros.	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	100	Administración	Parque Arauco S.A.	0	7,212	0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7 Información legal adicional

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

PERÚ

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Nisa Malls S.A.	S/ 45.818.167.00	Administración de mercados financieros.	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Alejandro José Camino Núñez César Enrique Morales Guerra Alejandra Uribe Del Águila	Arauco Malls Peru S.A.C.	0	100%	100%	0%	98,86	Administración	Parque Arauco S.A.	0	747	0	0
Desarrollos Panamericana S.A.C.	S/ 45.818.167.00	Actividades inmobiliarias	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	Marco Renato Aveggio Merello Juan Pedro de Osma Berckemeyer (alterno), Alejandro José Camino Núñez (alterno), Gonzalo Antonio de la Puente Wiese, María Caridad de la Puente Wiese, Marilú Clotilde Wiese Moreyra, Augusto Fernando Wiese Moreyra (Alterno), César Emilio Rodríguez Larraín Salas, César Enrique Morales Guerra (Alterno), Francisco Javier Moyano Pérez	Percy Vigil Vidal (Gerente General)	0	50%	50%	0%	50			0	-8,238	0	0
Proyectos Panamericana S.A.C.	S/ 8.999.368.00	Actividades inmobiliarias	Av. Alfredo Mendiola 3698 Urb. Panamericana Norte, Independencia, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	50%	50%	0%	50			0	-80	0	0
Inmobiliaria La Mar S.A.C.	S/ 25.293.375.00	Actividades inmobiliarias	Av. Defensores del Morro 4623 Lot. Las Lomas de Villa, Chorrillos, Lima, Perú	No aplica	Desarrollos Panamericana S.A.C	0	N/A	80%	0%	80			0	-147	0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7 Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

COLOMBIA

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Parque Arauco Colombia S.A.S	131.065.869.000	La realización del diseño, construcción, operación, administración, manejo, y en general, la explotación comercial de activos inmobiliarios, incluyendo pero sin limitarse a centros comerciales, de cultura, información y entretenimiento, locales u oficinas de usos afines,hoteles, residenciales de todo tipo, industriales, mediante la celebración de toda clase de actos y contratos, ya sea directamente o como socio o accionista en otras personas jurídicas o como fideicomitente en patrimonios autónomos o partícipe en otras estructuras sin personería jurídica.	Carrera 58 D 146 51 Bogotá D.C. Centro Comercial Parque La Colina Administración Piso 4	N/A	Diego Bermúdez Farías (gerente general), Migdalia García Gómez, Tatiana Montealegre McMichen (suplentes)	70	100%	100%	0	100	Administración / Arriendo	Inversiones Inmobiliarias Bucaramanga S.A.S., Administradora Parque Arauco S.A.S., Eje Construcciones S.A.S., y Parque Arauco S.A. / Patrimonio Autonomo Parque Arauco Matriz	17.807.290	18.605.949	14	0
Eje Construcciones S.A.S.	392.156.000	Diseño, operación, administración, manejo y en general, la explotación de Parque Arboleda Centro Comercial ubicado en la ciudad de Pereira mediante la celebración de toda clase de actos y contratos.	Avenida Circunvalar Nro. 5 20 PISO 5 Centro Comercial Parque Arboleda	Eduardo Pérez Marchant, Tatiana Montealegre McMichen (suplente), Diego Mauricio Bermúdez Farías Tatiana Peña, (suplente), Migdalia García Gómez, Juliana Ceballos (suplente)	Tatiana Corrales (gerente general), Juliana Ceballos, Migdalia García Gómez (suplentes)	5	55%	55%	0	55			37.650.911	68.825.506	10.643.604	9.741.809

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7 Información legal adicional

NCG 6.5.1.i, 6.5.1.ii, 6.5.1.iii, 6.5.1.iv, 6.5.1.v, 6.5.1.vi, 6.5.1.vii, 6.5.1.viii, 6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

COLOMBIA

Nombre	Capital	Objeto social	Domicilio	Directorio	Administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta 2022	Participación directa e indirecta 2023	Variaciones de participación en el último ejercicio	Porcentaje de inversión	sobre activos de la matriz	Contraparte	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Inversiones Inmobiliarias Bucaramanga Arauco S.A.S.	18.887.833.000	Diseño, operación, construcción, Administración, manejo, y en general, la explotación comercial de centros comerciales, de cultura, información y entretenimiento, locales u oficinas de usos afines mediante la celebración de toda clase de actos y contratos.	Carrera 58 D 146 51 Bogotá D.C. Centro Comercial Parque La Colina Administración Piso 4	N/A	Paola Andrea Ortiz Díaz (gerente general), Juliana Ceballos y Migdalia García Gómez (suplentes)	0	100%	100%	0	100	Administración	Parque Arauco S.A.		54.326.594	2.000.934	0
Administradora Parque Arauco S.A.S.	20.000.000	Diseño, operación, construcción, administración, manejo, y en general, la explotación comercial y administración de activos inmobiliarios de unipropiedad o de copropiedad de diferentes tipos y usos, tales como, pero sin limitarse a, centros comerciales, de cultura, información y entretenimiento, activos de vivienda residencial destinados para renta, locales u oficinas de usos afines y activos de uso industrial mediante la celebración de toda clase de actos y contratos.	Carrera 58 D 146 51 Bogotá D.C. Centro Comercial Parque La Colina Administración Piso 4	N/A	Diego Bermúdez Farías (gerente general), Migdalia García Gómez,Juliana Andrea Ceballos, Tatiana Montealegre McMichen, Mildred Patiño, Paola Andrea Ortiz, Maria Alejandra Rosillo y Andrés Alcocer (suplentes)	26	100%	100%	0	100	Administración	Patrimonio Autonomo PA Alegra Barranquilla, Patrimonio Autonomo Parque Arauco Matriz	10.724.607	1.729.565	642	415

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

8.7

Información legal adicional

NCG
6.5.1.i,
6.5.1.ii,
6.5.1.iii,
6.5.1.iv,
6.5.1.v,
6.5.1.vi,
6.5.1.vii,
6.5.1.viii,
6.5.1.ix

Información subsidiarias y asociadas[1]

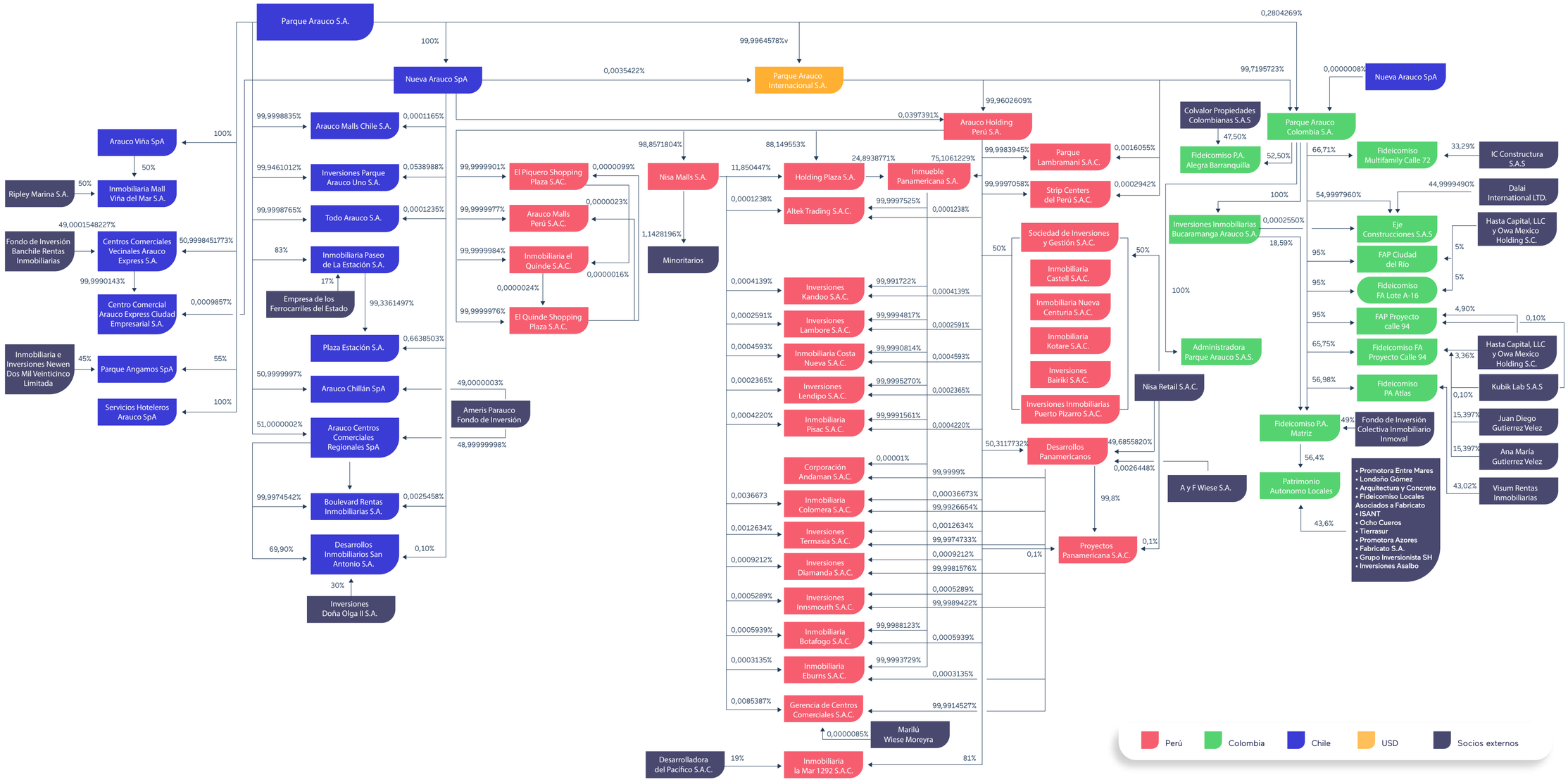
COLOMBIA

Nombre del patrimonio autónomo	Fideicomitentes	Objeto del contrato de fiducia	Comité fiduciario (directorio) y administración directa	N° empleados	Participación directa e indirecta de los fideicomitentes (%)	Porcentaje de inversión sobre los activos	Ingresos	Ganancias o pérdidas antes de impuestos	Impuestos sobre la renta acumulados (año en curso)	Impuestos sobre la renta pagados
Fideicomiso PA Alegra Barranquilla	Parque Arauco Colombia S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil inmobiliaria de administración, pagos y garantía con el objeto de construcción, desarrollo y operación de Parque Alegra Centro Comercial, realización de recaudos y pagos	Comité Fiduciario: Diego Mauricio Bermúdez, Migdalia García, Tatiana Montealegre y Tatiana Peña	N/A	52,5% Parque Arauco Colombia S.A.S.	53%	27.595.478	-231.035.648	0	0
Fideicomiso Parque Arauco Matriz	Inversiones Inmobiliarias Bucaramanga Arauco S.A.S. y Parque Arauco Colombia S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación de Parque la Colina Centro Comercial, Parque Caracolí Centro Comercial y Parque Fabricato Centro Comercial, realización de recaudos y pagos	Comité Ejecutivo: Eduardo Pérez, Migdalia García (suplente), Diego Bermudez, Francisco Moyano (Suplente), Tatiana Montealegre y Duncan Grob (Suplente)	N/A	18,59% Inversiones Inmobiliarias Bucaramanga Arauco S.A.S. y 32,41% Parque Arauco Colombia S.A.S.	51%	143.889.754	260.404.054	0	0
Fideicomiso Multifamily Calle 72	Parque Arauco Colombia S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación del Proyecto inmobiliario de vivienda en renta (multifamily) denominado Multifamily Calle 72	Comité Ejecutivo: Diego Bermúdez, Migdalia García (suplente), Tatiana Montealegre y Tatiana Peña (Suplente)	N/A	DDFF Economicos: 66,99% Parque Arauco Colombia S.A.S. DDFF Políticos: 80,00% Parque Arauco Colombia S.A.S.	80%	0	73,125	0	0
Fideicomiso FA LOTE A-16 (Multifamily Ciudad del Río)	Parque Arauco Colombia S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración del inmueble para el desarrollo del proyecto inmobiliario de vivienda en renta residencial (multifamily)	N/A	N/A	95% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	0	27,054	0	0
Fideicomiso FA Proyecto Calle 94	Parque Arauco Colombia S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración de los inmuebles para el proyecto inmobiliario consistente en la construcción de dos torres para uso de arrendamiento de vivienda urbana (multifamily)	N/A	N/A	80,36% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	0	96,715	0	0
Fideicomiso PA Atlas	Parque Arauco Colombia S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollo y operación de los locales que hacen parte de los patrimonios autónomos subyacentes, realización de recaudos y pagos	Comité Ejecutivo: Migdalia García, Juliana Ceballos (suplente), Tatiana Montealegre, Tatiana Peña (Suplente) Diego Bermúdez, Juanita Villate (Suplente)	N/A	56,98% Parque Arauco Colombia S.A.S.	57%	6.561.615	6.141.834	0	0
FAP PROYECTO CIUDAD DEL RÍO	Parque Arauco Colombia S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos para la administración fiduciaria, desarrollo y operación del proyecto Ciudad del Río en su etapa de estructuración, etapa de construcción y etapa de operación.	Comité Ejecutivo: Diego Bermúdez, Migdalia García (suplente), Tatiana Montealegre y Tatiana Peña (suplente)	N/A	95% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	-	27,054	0	0
FAP PROYECTO CALLE 94	Parque Arauco Colombia S.A.S.	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos para la administración fiduciaria, desarrollo y operación del proyecto Calle 94 en su etapa de demolición, etapa de estructuración, etapa de construcción y etapa de operación.	Comité Ejecutivo: Diego Bermúdez, Migdalia García (suplente), Tatiana Montealegre y Tatiana Peña (suplente)	N/A	95% Parque Arauco Colombia S.A.S.	95%	-	96,715	0	0
PATRIMONIO AUTONOMO LOCALES	Fideicomiso Parque Arauco Matriz	Contrato de fiducia mercantil de administración y pagos con el objeto de desarrollar y explotar económicamente los inmuebles que hacen parte del Fideicomiso Plaza Fabricato, realización de recaudos y pagos	Comité Fiduciario: Migdalia García, Tatiana Montealegre (suplente), Diego Bermudez, Juliana Ceballos (suplente)	N/A	56,40% Fideicomiso Parque Arauco Matriz	56%	32.053.389	23.066.787	0	0

1. En Parque Arauco no tenemos una relación comercial con nuestras subsidiarias, pero sí contratos de administración.

Información legal adicional

Malla societaria



Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461

Tabla de indicadores GRI

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-1 Detalles de la organización	2-1.a	8	179
	2-1.b	8	179
	2-1.c	8	179
	2-1.d	8	179
2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	2-2.a	8	179
	2-2.b	8	Nuestra Memoria es Integrada, es decir, incluye información financiera y el informe de sostenibilidad. En cuanto a los estados financieros consolidados, estos comprenden todos los activos de nuestro portafolio inmobiliario. Por otro lado, la información de sostenibilidad abarca casi la totalidad de los activos, donde los activos no considerados representan menos del 2% del NOI de la Compañía (para revisar el detalle de los activos incluidos en el contenido de sostenibilidad, consultar la lámina 179).
	2-2.c.i	8	El enfoque adoptado para consolidar la información no supone ajustes para participaciones minoritarias, ni ante fusiones, adquisiciones o escisiones de entidades o partes de dichas entidades. Tampoco para los distintos contenidos de este Estándar.
	2-2.c.ii	8	
	2-2.c.iii	8	
2-3 Período del informe, frecuencia y punto de contacto	2-3.a	8	180
	2-3.b	8	180
	2-3.c	8	180
	2-3.d	8	179
2-4 Actualización de la información	2-4.a	8	180
	2-4.a.i	8	180
	2-4.a.ii	8	180
2-5 Verificación externa	2-5.a	8	180
	2-5.b.i	8	235
	2-5.b.ii	8	235
	2-5.b.iii	8	235
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	2-6.a	1	21
	2-6.b.i	1	23, 24
	2-6.b.ii	7	170, 171
	2-6.b.iii	3	106, 107, 108, 111
	2-6.c	7	170, 171
	2-6.d	1, 3, 7	21, 23, 24, 106, 107, 108, 111, 170, 171
2-7 Empleados	2-7.a	5	142
	2-7.b.i	5	142
	2-7.b.ii	5	142
	2-7.b.iii	5	142
	2-7.b.iv	5	142
	2-7.b.v	5	142
	2-7.c	5	142
	2-7.c.i	5	142
	2-7.c.ii	5	142
	2-7.d	5	142
	2-7.e	5	140
2-8 Trabajadores que no son empleados	2-8.a	7	170
	2-8.a.i	7	170, 171
	2-8.a.ii	7	171
	2-8.b	7	170
	2-8.b.i	7	170
	2-8.b.ii	7	170
	2-8.c	7	170
2-9 Estructura y composición del gobierno	2-9.a	2	39, 47
	2-9.b	2	47
	2-9.c.i	2	44, 47
	2-9.c.ii	2	44, 47
	2-9.c.iii	2	44, 47
	2-9.c.iv	2	41
	2-9.c.v	2	44, 47
	2-9.c.vi	2	44, 47
	2-9.c.vii	2	45
	2-9.c.viii	2	43
2-10 Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	2-10.a	2	43
	2-10.b.i	2	43
	2-10.b.ii	2	43
	2-10.b.iii	2	43
	2-10.b.iv	2	43
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	2-11.a	2	40
	2-11.b	2	40
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	2-12.a	2	42
	2-12.b.i	2	42
	2-12.b.ii	2	42
	2-12.c	2	42
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	2-13.a.i	2	42
	2-13.a.ii	2	42
	2-13.b	2	42
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	2-14.a	2, 8	42, 180
	2-14.b	2, 8	42, 180
2-15 Conflictos de interés	2-15.a	2, 8	56, 203
	2-15.b.i	2	41
	2-15.b.ii	8	198, 199
	2-15.b.iii	8	198, 199, 200
	2-15.b.iv	8	205, 206

Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461

Tabla de indicadores GRI

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	2-16.a	2, 6	57, 162
	2-16.b	2, 6	57, 162
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	2-17.a	2	46
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	2-18.a	2	46
	2-18.b	2	46
	2-18.c	2	46
2-19 Políticas de remuneración	2-19.a.i	8	192, 203
	2-19.a.ii	8	192, 203
	2-19.a.iii	8	192, 203
	2-19.a.iv	8	192, 203
	2-19.a.v	8	192, 203
	2-19.b	8	192, 203
2-20 Proceso para determinar la remuneración	2-20.a.i	8	193, 207
	2-20.a.ii	8	193, 207
	2-20.a.iii	8	193, 207
	2-20.b	8	193, 207
2-21 Relación de compensación total anual	2-21.a	No se proporciona esta información, dado que su divulgación no es una práctica común en el entorno empresarial regional, debido a su carácter sensible.	
	2-21.b		
	2-21.c		
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-22.a	0	5
2-23 Compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	2-23.a.i	2	Nuestro Código de Conducta Empresarial no cuenta con instrumentos intergubernamentales de referencia.
	2-23.a.ii	2, 7, 8	48, 57, 175, 176, 183
	2-23.a.iii	2, 8	48, 57, 173, 183
	2-23.a.iv	8	182
	2-23.b.i	8	182
	2-23.b.ii	8	182
	2-23.c	2	54
	2-23.d	2	54
	2-23.e	2, 7, 8	54, 56, 58, 172, 183
	2-23.f	1	33
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	2-24.a.i	2, 7	56, 172
	2-24.a.ii	2, 7	56, 172
	2-24.a.iii	7	172
	2-24.a.iv	2	56

Descripción	Código	Capítulo	Página/Información
2-25 Procesos para remediar impactos negativos	2-25.a	2, 6, 8	53, 161, 162, 184
	2-25.b	2, 6, 8	53, 161, 162, 184
	2-25.c	2, 6, 8	53, 161, 162, 184
	2-25.d	2, 6, 8	53, 61, 161, 162, 184
	2-25.e	2, 6, 8	53, 61, 161, 162, 184
2-26 Mecanismo para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	2-26.a.i	2	56
	2-26.a.ii	2	56
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	2-27.a.i	2, 3, 4, 5	57, 112, 125, 152
	2-27.a.ii	2, 3, 4, 5	57, 112, 125, 152
	2-27.b.i	2, 3, 4, 5	57, 112, 125, 152
	2-27.b.ii	2, 3, 4, 5	57, 112, 125, 152
	2-27.c	2, 3, 4, 5	57, 112, 125, 152
	2-27.d	2, 3, 4, 5	57, 112, 125, 152
2-28 Afiliación a asociaciones	2-28.a	8	189
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2-29.a.i	1	33, 34
	2-29.a.ii	1	33, 34
	2-29.a.iii	1	32, 33, 34
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	2-30.a	5	152
	2-30.b	5	152
3-1 Proceso de determinación de temas materiales	3-1.a.i	2	61, 62, 63, 64
	3-1.a.ii	2	61, 62, 63, 64
	3-1.b	2	61, 62, 63, 64
3-2 Lista de temas materiales	3-2.a	2	66, 68
	3-2.b	2	66, 68
3-3 Gestión de los temas materiales	3-3.a	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.b	6	162
	3-3.c	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.d.i	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.d.ii	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.d.iii	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.e.i	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.e.ii	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.e.iii	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.e.iv	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184
	3-3.f	2, 8	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 184

Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461

Tablas de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-130a.1	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario	La cobertura de los datos de consumo de energía, con la que abastecemos directamente nuestros centros comerciales, con respecto del total del ABL de la Compañía, es de 95%. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 125 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-130a.2 1)	Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos	La energía total utilizada, para abastecer de manera directa nuestros centros comerciales durante 2023, corresponde a 206.966 MWh, equivalentes a 745.078 GJ. Para ver más detalle vaya a la lámina 185 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-130a.2 2)	Porcentaje de electricidad de la red	El 99% de la electricidad de Parque Arauco proviene de la red. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 126 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-130a.2 3)	Porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	El 85% de la energía, que abastece directamente nuestros centros comerciales, proviene de fuentes renovables. Para tener más detalles sobre esta gestión visite la lámina 124 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-130a.3	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario	El consumo total de la energía, que abasteció de forma directa nuestros centros comerciales durante el año 2023, aumentó en un 10% con respecto al año 2022. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 185 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-130a.4 1)	Porcentaje de la cartera cualificada que tenga una calificación energética	Un 12% de nuestra superficie arrendable (ABL) cuenta con alguna certificación de gestión de la energía (ISO 50.001). Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 126 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-130a.4 2)	Porcentaje de la cartera cualificada que cuente con la certificación Energy Star, por subsector inmobiliario	El estándar Energy Star para Buildings aplica para Estados Unidos y Canadá y no para Chile. Sin embargo tenemos activos que cuentan con certificación ISO 50.001 enfocada en sistemas de gestión de energía, además de ISO 14.001 de sistemas de gestión ambiental que incluyen el ámbito de energía. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 125 y 126 de la Memoria Integrada 2023.

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-130a.5	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa	La Compañía considera como uno de los ámbitos de evaluación en el desarrollo y compra de nuevos activos y futuras ampliaciones el análisis de costo eficiencia, lo que incluye el desempeño energético de los proyectos evaluados, según las características del uso inmobiliario y las condiciones de la zona donde se desarrolla cada activo. Con estas consideraciones se hacen modelamientos energéticos y se planifican las especificaciones técnicas e inversiones de los equipos que se requerirán en la operación futura del activo. Desde el punto de vista de los activos que ya están en funcionamiento, se realiza un monitoreo permanente de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones como parte del sistema de gestión e indicadores medioambientales del equipo de Operaciones, en el cual también participa Control de Gestión y Sostenibilidad. Los indicadores se registran en nuestra plataforma de medio ambiente y se revisan las desviaciones y el avance del cumplimiento de la meta anual, como el avance de los proyectos medioambientales en las mesas técnicas divisionales mensuales. En paralelo se evalúan proyectos de eficiencia energética para reducir los consumos en la operación de los activos, los cuales son priorizados mediante nuestra curva de abatimiento, como también se busca que la fuente de la energía que nos abastece sea renovable. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a las páginas 127 y 131 de la Memoria Integrada 2023 y a la Política de Sostenibilidad.

Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461

Tablas de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-140a.1 1)	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil total	95% es la cobertura de de los datos de consumo de agua con la que abastecemos directamente nuestros centros comerciales, respecto del total del ABL compañía. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a las página 125 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-140a.1 2)	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	La Compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver página 119). Bajo este contexto, 98% es la cobertura de datos de nuestra superficie arrendable (ABL) que opera en regiones con muy alta exposición a sequía o estrés hídrico en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1,5 grados.
IF-RE-140a.2 1)	Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos	El agua total, que abasteció de manera directa nuestros centros comerciales durante 2023, corresponde a 1.856.989 m^3. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la página 185 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-140a.2 2)	Porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	La Compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver página 119). Bajo este contexto, se ha identificado que el 34,29% del total de m3 de agua extraída es en activos ubicados en regiones con muy alta exposición a sequía o estrés hídrico en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1.5 grados.
IF-RE-140a.3	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario	El consumo total de agua, que se utilizó para abastecer de forma directa nuestros centros comerciales durante el año 2023, aumentó en un 6% con respecto al año 2022. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 185 de la Memoria Integrada 2023.

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-140a.4	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Por medio de los equipos de Operaciones de cada país, monitoreamos periódicamente las variaciones en indicadores de consumo de agua, para detectar filtraciones u otras desviaciones que permitan gestionar el uso eficiente de este recurso. Este indicador se lleva mensualmente a una mesa técnica de revisión de indicadores medioambientales con el equipo de Sostenibilidad y Control de Gestión Corporativo, donde se identifican las desviaciones mensuales por activo y el avance de cumplimiento de meta anual. En estas mesas también se revisa el avance de los proyectos de inversión asociados a la eficiencia hídrica. Con esto mitigamos los riesgos e impactos, especialmente en las zonas de alto estrés hídrico en que operamos. En algunos activos contamos con reutilización de agua como estrategia, a través de plantas PTAR o captación de aguas lluvias. Además, estamos en proceso de recambio de jardines a jardines más eficientes en lugares de sequía. Para tener más detalles sobre esta gestión vaya a la lámina 129 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-410a.1 1)	Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos	A la fecha, la Compañía no cuenta con cláusulas de recuperación de los costes de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos de los nuevos operadores de nuestro portafolio y, por tanto, un 0% de los nuevos contratos de arrendamiento contienen este tipo de cláusulas, lo que es equivalente a un 0% de la superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario.
IF-RE-410a.1 2)	Superficie útil alquilada conexa, por subsector inmobiliario	
IF-RE-410a.2 1)	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al consumo de electricidad de la red, por subsector inmobiliario	41,8% del total de nuestra superficie arrendable (ABL), correspondiente a tiendas anclas en Chile, Perú y Colombia se abastece y mide por separado su consumo de electricidad de la red.
IF-RE-410a.2 2)	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto al agua extraída, por subsector inmobiliario	41,8% del total de nuestra superficie arrendable (ABL), correspondiente a tiendas anclas en Chile, Perú y Colombia se abastece y mide por separado su consumo de agua.

Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461

Tablas de indicadores SASB

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-410a.3	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	Promovemos el trabajo colaborativo con locatarios en temas ambientales, en particular en lo relacionado con la gestión integral de residuos y promoción del reciclaje y la valorización. Para esto contamos con manuales y normas generales así como capacitaciones, encuestas, inspecciones o cartas de sensibilización que aplican a la operación de nuestros centros comerciales en Chile, Perú y Colombia. Para más detalles consultar en la página 136 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario	La Compañía no utiliza como modelo de identificación de riesgos climáticos la herramienta Atlas de riesgos hídricos del WRI. Se ha definido como estándar para reportar la evaluación y gestión de riesgos climáticos, incluyendo el de sequía o escasez hídrica, los lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver página 98). Bajo este contexto, se ha identificado que 32.500 m^2 de superficie arrendable (ABL), equivalente a 349.827 ft2, opera en regiones con alta exposición a inundación de 100 años en un escenario climático de aumento de la temperatura de 1.5 grados. No contamos con activos que operen en zonas de muy alta exposición a inundaciones.
IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	En la Memoria anunciamos que la Compañía ha definido como el estándar de gestión en riesgos y oportunidades climáticas el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD, ver lámina 119 y 122). En este mismo documento, incluímos el link a el reporte de gestión TCFD publicado en 2023, donde se incluye una sección de gestión de riesgos que describe el análisis, la estratégia y la metodología utilizada por Parque Arauco para la identificación y gestión de esta materia. Para más detalles consultar en la página 82 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-000.A	Número de inmuebles, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (20) Centro comercial vecinal (10) Outlets (7) Strip Centers (20) Para más detalles consultar en la página 21 de la Memoria Integrada 2023.

Código	Descripción	Página/Información
IF-RE-000.B	Superficie de suelo alquilable, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (913.500 m^2) Centro comercial vecinal (124.000 m^2) Outlets (83.500 m^2) Strip Centers (59.000 m^2) Para más detalles consultar en la página 91 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-000.C	Porcentaje de inmuebles administrados indirectamente, por subsector inmobiliario	0% Para más detalles consultar en la página 22 de la Memoria Integrada 2023.
IF-RE-000.D	Tasa de ocupación media, por subsector inmobiliario	Centro comercial regional (96,4%) Centro comercial vecinal (97,9%) Outlets (92,5%) Strip Centers (92,8%) Para más detalles consultar en la página 91 de la Memoria Integrada 2023.

8.8

Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461

Tabla de indicadores NCG 461

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
1. Índice de contenidos		1	8	227, 228
2. Perfil de la identidad	2.1 Misión, visión y valores	2.1	2	52
	2.2 Información histórica	2.2	1	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
	2.3 Propiedad	2.3.1	1, 8	21, 198, 199, 200
		2.3.2	8	200
		2.3.3	8	197, 198, 199, 200
	2.3.4 Acciones, sus caracterísiticas y derechos	2.3.4.i	8	201
		2.3.4.ii	8	201
		2.3.4.iii.a	8	201
		2.3.4.iii.b	8	201
		2.3.4.iii.c	8	197
	2.5 Otros valores	2.3.5	8	202
3. Gobierno corporativo	3.1 Marco de gobernanza	3.1.i	2	46
		3.1.ii	2, 8	53, 182, 183, 184
		3.1.iii	2, 8	55, 56, 58, 59, 203
		3.1.iv	1, 2	33, 34, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68
		3.1.v	3	110, 113, 114
		3.1.vi	2, 5	56, 155
		3.1.vii	5	140, 147
	3.2 Directorio	3.2.i	2	40
		3.2.ii	8	203, 204
		3.2.iii	2	46
		3.2.iv	2	45
		3.2.v	2	43
		3.2.vi	2	42, 47
		3.2.vii	2	42, 47
		3.2.viii	2	42
		3.2.ix	2	46
		3.2.ix.a	2	46
		3.2.ix.b	2	46
		3.2.ix.c	2	46
		3.2.x	2	41
		3.2.xi	2	42
		3.2.xii.a	2	41
		3.2.xii.b	2	41
		3.2.xii.c	2	57
		3.2.xii.d	2	41
		3.2.xiii.a	2	44
		3.2.xiii.b	2	44
		3.2.xiii.c	2	44
		3.2.xiii.d	2	44
		3.2.xiii.e	2	44
		3.2.xiii.f	8	203
	3.3 Comités del Directorio	3.3.i	2	47
		3.3.ii	2	47
		3.3.iii	8	203, 204
		3.3.iv	2	47
		3.3.v	2	47
		3.3.vi	2	47
		3.3.vii	2	47
	3.4 Ejecutivos principales	3.4.i	2	48
		3.4.ii	8	193
		3.4.iii	8	193
		3.4.iv	2, 8	41, 193
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales	3.5	2	41
	3.6 Gestión de riesgos	3.6.i	2	69, 70, 71, 72, 75, 76, 77
		3.6.ii.a	2	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88
		3.6.ii.b	2	78, 84
		3.6.ii.c	2	87
		3.6.ii.d	2	80
		3.6.ii.e	2	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88
		3.6.iii	2, 8	70, 73, 183
		3.6.iv	2	70, 72
		3.6.v	2	71
		3.6.vi	2	60, 72
		3.6.vii	2	56
		3.6.viii	2	74
		3.6.ix	2	57
		3.6.x	2	49
		3.6.xi	8	193

8.8

Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461

Tabla de indicadores NCG 461

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
		3.6.xii	8	193
		3.6.xiii	2	58
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general	3.7.i	1	32
		3.7.ii	1	32
		3.7.iii	2	43
4. Estrategia	4.1 Horizontes de tiempo	4.1	3	93
	4.2 Objetivos estratégicos	4.2	1, 2, 8	29, 30, 31, 53, 181
	4.3 Planes de inversión	4.3	1, 3	28, 95
5. Personas	5.1 Dotación de personal	5.1.1	5	141
		5.1.2	5	141
		5.1.3	5	143, 144
		5.1.4	5	145, 146
		5.1.5	5	146
	5.2 Formalidad laboral	5.2	5	142
	5.3 Adaptabilidad laboral	5.3	5	142
	5.4 Equidad salarial por sexo	5.4.1	8	193, 194
		5.4.2	8	194, 195
	5.5 Acoso laboral y sexual	5.5	2, 5	57, 155
	5.6 Seguridad laboral	5.6	5	153
	5.7 Permiso postnatal	5.7	5	157
	5.8 Capacitación y beneficio	5.8.i	5	148
		5.8.ii	5	148
		5.8.iii	5	148
		5.8.iv	5	148, 156
	5.9 Política de subcontratación	5.9	7	172, 173

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
6. Modelo de negocios	6.1 Sector industrial	6.1.i	8	179
		6.1.ii	1	28
		6.1.iii	8	212
		6.1.iv	8	212
		6.1.v	1	33, 34
		6.1.vi	8	189
	6.2 Negocios	6.2.i	1	25, 26, 27
		6.2.ii	1	28
		6.2.iii	7	170
		6.2.iv	3	98
		6.2.v	3	98
		6.2.vi	No aplica	No aplica
		6.2.vii	No aplica	No aplica
		6.2.viii	2	79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88
	6.3 Grupos de interés	6.3	1, 8	33, 34, 189
	6.4 Propiedades e instalaciones	6.4.i	3	91, 92, 94, 95, 97, 98
		6.4.ii	No aplica	No aplica
		6.4.iii	3	98
	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	6.5.1.i	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.ii	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.iii	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.iv	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.v	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.vi	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.vii	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.viii	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.ix	8	213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225
		6.5.1.x	8	226

8.8 Tablas de indicadores GRI, SASB y NCG 461

Tabla de indicadores NCG 461

Tema	Subtema	Código	Capítulo	Página
	6.5.2 Inversiones en otras sociedades	6.5.2.i	No aplica	No aplica
		6.5.2.ii	No aplica	No aplica
		6.5.2.iii	No aplica	No aplica
		6.5.2.iv	No aplica	No aplica
	7.1 Pago a proveedores	7.1.i	7	174
		7.1.ii	7	174
		7.1.iii	7	174
		7.1.iv	7	174
		7.1.v	7	174
	7.2 Evaluación de proveedores	7.2	7	172, 173, 175, 176
8. Indicadores	8.1 Cumplimiento legal y normativo	8.1.1	2, 3	79, 111, 112
		8.1.2	2, 5	83, 152
		8.1.3	2, 4	82, 125
		8.1.4	2	73, 87
		8.1.5	2	58, 87
	8.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria SASB	8.2	8	229, 230, 231
9. Hechos relevantes o esenciales		9	8	211
10. Comentarios de accionistas y del Comité de Directores		10	2	47
11. Informes financieros		11	3	99



8.9 Verificación externa

Carta de verificación externa

INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE SOBRE LA INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD IDENTIFICADA REPORTADA EN LA MEMORIA INTEGRADA DE PARQUE ARAUCO S.A.

Santiago, 10 de abril de 2024

Señores Accionistas y Directores
Parque Arauco S.A.

Alcance

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada de la información de sostenibilidad de Parque Arauco S.A. identificada a continuación por el año terminado el 31 de diciembre de 2023, reportada en su Memoria Integrada 2023 (Información de Sostenibilidad Identificada). Este compromiso fue realizado por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento e ingenieros especialistas.

Información de sostenibilidad identificada

La información de sostenibilidad identificada y revisada en la Memoria Integrada correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023 se especifica en la sección 8.1 "Perfil general de la Memoria Integrada", lo que incluye indicadores sociales y ambientales, además del Análisis de Materialidad.

- Doble Materialidad de páginas 61 a 68
- Tabla de indicadores GRI Generales de página 227 a 228
- Tabla de indicadores SASB de página 229 a 231

Nuestra revisión de seguridad limitada fue realizada únicamente con respecto a la información reportada en la Memoria Integrada al año finalizado el 31 de diciembre de 2023 y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a períodos anteriores o a cualquier otro elemento incluido en la Memoria Integrada del 2023 y, por lo tanto, no expresamos ninguna conclusión al respecto.

Criterios

Los criterios utilizados por Parque Arauco S.A. para preparar la información de sostenibilidad identificada se establecen en el capítulo 8.1 "Perfil general de la Memoria Integrada" en la página 180 de la Memoria Integrada de 2023 (en adelante "los Criterios"), los cuales consideran las siguientes normas y estándares: los estándares generales dispuestos por Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Responsabilidad de Parque Arauco S.A. por la información de Sostenibilidad Identificada

La Administración de Parque Arauco S.A. es responsable por la presentación de la información de Sostenibilidad Identificada de acuerdo con los Criterios establecidos. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno relevante para que la preparación de la información de sostenibilidad reportada esté libre de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Limitaciones inherentes

La ausencia de un cuerpo significativo de normas establecidas en el que basarse para evaluar y medir la información no financiera permite medidas y técnicas de medición diferentes, pero aceptables, las cuales podrían afectar la comparabilidad entre entidades. La cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones

de diferentes gases.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia y requisitos éticos del International Code of Ethics for Professional Accountants emitidas por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica el Estándar Internacional de Gestión de Calidad 1, el cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre la información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada de Parque Arauco S.A. basado en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica (ISAE 3000) y los Trabajos de Aseguramiento sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (ISAE 3410), del Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos la revisión con el objeto de lograr una seguridad limitada respecto de si cualquier modificación significativa debiera realizarse a la información de sostenibilidad identificada reportada en la Memoria Integrada para que esté libre de representación incorrecta significativa.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de los Criterios por parte de Parque Arauco S.A. como base para la preparación de la información de Sostenibilidad Identificada reportada en la Memoria Integrada, evaluando los riesgos de representación incorrecta significativa de dichos indicadores ya sea por fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la información de sostenibilidad.

Una revisión de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un trabajo de seguridad razonable tanto en relación a los procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo el entendimiento de los controles internos, como a los procedimientos ejecutados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de lo adecuado de los métodos de cuantificación y políticas de reporte, y reconciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, al realizar los procedimientos enumerados anteriormente, se consideró:

- Realización de consultas a los responsables de la información de sostenibilidad identificada;
- Comprensión del proceso para recopilar y reportar la información de sostenibilidad identificada;
- Realización de pruebas sustantivas limitadas sobre la base de la información de sostenibilidad identificada para verificar que los datos se hayan medido, registrado, cotejado e informado adecuadamente y sean consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables;

- Comprobación de que la información financiera incluida como parte de la información de sostenibilidad se deriva ya sea de registros contables, o de estados financieros auditados por una firma de auditores independientes al 31 de diciembre de 2023.

Los procedimientos efectuados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y tiempo, y tienen un alcance menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, no expresamos una opinión de seguridad razonable sobre si la Información de Sostenibilidad identificada reportada en la Memoria Integrada de Parque Arauco S.A. ha sido preparada, en todos los aspectos importantes, de acuerdo con los Criterios.

Conclusión de seguridad limitada

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que la Información de Sostenibilidad identificada reportada en la Memoria Integrada de Parque Arauco S.A. para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 no está preparada, en todos los aspectos materiales, de acuerdo con los Criterios.

DocuSigned by:
12305B69BAF4485...
Gonzalo Riederer H.
RUT: 13.757.157-9

PricewaterhouseCoopers

8.9 Verificación externa

Carta de verificación externa

INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE SOBRE EL INVENTARIO DE EMISIONES 2023 DE PARQUE ARAUCO S.A.

Santiago, 10 de abril de 2024

Señores Accionistas y Directores
Parque Arauco S.A.

Alcance

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada del Inventario de Emisiones del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 de las operaciones de Parque Arauco S.A. en Chile, Colombia y Perú, considerando los alcances 1, 2 y 3. Este compromiso fue realizado por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento e ingenieros ambientales.

Responsabilidad de Parque Arauco S.A. por el Inventario de Emisiones

La Administración de Parque Arauco S.A. es responsable por la presentación del Inventario de Emisiones de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, del World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development (GHG Protocol). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno relevante para la preparación del inventario de emisiones libre de representación incorrecta significativa, ya sea por fraude o error.

La cuantificación del inventario de emisiones está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las Normas de Independencia y Requisitos Éticos Internacionales del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA) que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica el Estándar Internacional de Gestión de Calidad 1, el cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre el Inventario de Emisiones basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento 3410 - Trabajos de Aseguramiento sobre Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (ISAE 3410, por su sigla en inglés), emitida por Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo a fin de obtener un nivel de seguridad limitada de que el Inventario de Emisiones está libre de representación incorrecta significativa.

Un trabajo de aseguramiento limitado en base a ISAE 3410 incluye la evaluación, de acuerdo con las circunstancias, de la idoneidad del uso del GHG Protocol por parte de Parque Arauco, como base para la preparación del Inventario de Emisiones, la evaluación de los riesgos de representación incorrecta significativa ya sea por fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general del Inventario de Emisiones.

Una revisión de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un trabajo de seguridad razonable tanto en relación a los procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo el entendimiento de los controles internos, como a los procedimientos ejecutados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de qué tan apropiados son los métodos de cuantificación y políticas de reporte, y la reconciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, al realizar los procedimientos enumerados anteriormente, se consideró:

- Indagaciones mediante entrevistas con los encargados de proveer la información requerida para el recálculo de los indicadores contenidos en el Inventario de Emisiones 2023, con el fin de entender los procesos y sistemas involucrados en la generación de los datos, pero sin evaluar el diseño de actividades de control ni obtener evidencia sobre su implementación ni testear su efectividad operativa;
- Constatación, sobre la base de pruebas, que los datos utilizados para el cálculo del Inventario de Emisiones 2023 son consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables.
- Evaluamos si los métodos de Parque Arauco para desarrollar las estimaciones son apropiados y han sido aplicados de manera consistente. No obstante, nuestros procesos no incluyeron testeo de la data sobre la cual se basan las estimaciones ni el desarrollo de proxys contra los cuales evaluar las estimaciones de Parque Arauco.

Los procedimientos efectuados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza y oportunidad respecto a un trabajo de seguridad razonable, y tienen un alcance menor que dicho tipo de trabajos. Como resultado, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el nivel de seguridad que se hubiera obtenido si se hubiese realizado un trabajo de seguridad razonable, en consecuencia, no expresamos una opinión de seguridad razonable acerca de si el Inventario de Emisiones de Parque Arauco S.A., ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con el GHG Protocol.

Conclusión

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Parque Arauco S.A. para el año terminado al 31 de diciembre de 2023, no esté preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el GHG Protocol.

DocuSigned by:
12305B69BAF4485...
Gonzalo Riederer R.
RUT: 13.757.157-9

PricewaterhouseCoopers

8.9 Verificación externa

Carta de verificación externa

INFORME DE SEGURIDAD LIMITADA DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE SOBRE EL INVENTARIO DE EMISIONES 2022 DE PARQUE ARAUCO S.A.

Santiago, 10 de abril de 2024

Señores Accionistas y Directores
Parque Arauco S.A.

Alcance

Hemos realizado una revisión de seguridad limitada del Inventario de Emisiones del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 de las operaciones de Parque Arauco S.A. en Chile, Colombia y Perú, considerando los alcances 1, 2 y 3. Este compromiso fue realizado por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento e ingenieros ambientales.

Responsabilidad de Parque Arauco S.A. por el Inventario de Emisiones

La Administración de Parque Arauco S.A. es responsable por la presentación del Inventario de Emisiones de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte, del World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development (GHG Protocol). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento del control interno relevante para la preparación del inventario de emisiones libre de representación incorrecta significativa, ya sea por fraude o error.

La cuantificación del inventario de emisiones está sujeta a una incertidumbre inherente debido al conocimiento científico incompleto utilizado para determinar los factores de emisión y los valores necesarios para combinar las emisiones de diferentes gases.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las Normas de Independencia y Requisitos Éticos Internacionales del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA) que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica el Estándar Internacional de Gestión de Calidad 1, el cual requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad que incluya políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una conclusión de seguridad limitada sobre el Inventario de Emisiones basada en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido. Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento 3410 - Trabajos de Aseguramiento sobre Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (ISAE 3410, por su sigla en inglés), emitida por Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, por sus siglas en inglés). Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos este trabajo a fin de obtener un nivel de seguridad limitada de que el Inventario de Emisiones está libre de representación incorrecta significativa.

Un trabajo de aseguramiento limitado en base a ISAE 3410 incluye la evaluación, de acuerdo con las circunstancias, de la idoneidad del uso del GHG Protocol por parte de Parque Arauco, como base para la preparación del Inventario de Emisiones, la evaluación de los riesgos de representación incorrecta significativa ya sea por fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general del Inventario de Emisiones.

Una revisión de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un trabajo de seguridad razonable tanto en relación a los procedimientos de evaluación de riesgos, incluyendo el entendimiento de los controles internos, como a los procedimientos ejecutados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, la evaluación de qué tan apropiados son los métodos de cuantificación y políticas de reporte, y la reconciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, al realizar los procedimientos enumerados anteriormente, se consideró:

- Indagaciones mediante entrevistas con los encargados de proveer la información requerida para el recálculo de los indicadores contenidos en el Inventario de Emisiones 2022, con el fin de entender los procesos y sistemas involucrados en la generación de los datos, pero sin evaluar el diseño de actividades de control ni obtener evidencia sobre su implementación ni testear su efectividad operativa;
- Constatación, sobre la base de pruebas, que los datos utilizados para el cálculo del Inventario de Emisiones 2022 son consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables.
- Evaluamos si los métodos de Parque Arauco para desarrollar las estimaciones son apropiados y han sido aplicados de manera consistente. No obstante, nuestros procesos no incluyeron testeo de la data sobre la cual se basan las estimaciones ni el desarrollo de proxys contra los cuales evaluar las estimaciones de Parque Arauco.

Los procedimientos efectuados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza y oportunidad respecto a un trabajo de seguridad razonable, y tienen un alcance menor que dicho tipo de trabajos. Como resultado, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el nivel de seguridad que se hubiera obtenido si se hubiese realizado un trabajo de seguridad razonable, en consecuencia, no expresamos una opinión de seguridad razonable acerca de si el Inventario de Emisiones de Parque Arauco S.A., ha sido preparado en todos sus aspectos significativos de acuerdo con el GHG Protocol.

Conclusión

Con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido, nada ha llamado nuestra atención que nos haga creer que el Inventario de Emisiones de Parque Arauco S.A. para el año terminado al 31 de diciembre de 2022, no esté preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el GHG Protocol.

DocuSigned by:
12305B69BAF4485...
Gonzalo Riederer H.
RUT: 13.757.157-9

PricewaterhouseCoopers

ParqueArauco®

Doble Materialidad
Kellun

Diseño y diagramación
Libredeideas.cl

Verificación
PwC Chile